

Expedient de contractació núm. 08/2026

Contracte de serveis de formació universitària d'un programa de Postgrau en Promoció econòmica i Desenvolupament Local, a Tarragona

INFORME SOBRE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DE CONTRACTAR EL SERVEI DE FORMACIÓ UNIVERSITÀRIA D'UN PROGRAMA DE POSTGRAU EN PROMOCIÓ ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL, A TARRAGONA, EN MODALITAT SEMIPRESENCIAL, DE L'ASSOCIACIÓ CATALANA DE MUNICIPIS I COMARQUES

1. INTRODUCCIÓ

La formació dels empleats públics de les entitats locals de Catalunya ha esdevingut una de les tasques principals de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques (en endavant, ACM), atès que en el marc actual de canvis normatius constants, així com també l'avanç social i tecnològic, fan imprescindible un aprenentatge continuat i de qualitat que doni resposta a aquestes necessitats.

Una de les necessitats detectades per part del Departament de formació de l'ACM, ha estat la d'oferir un programa de postgrau que actualitzi els continguts teòrics especialitzats en l'àmbit de la promoció econòmica i desenvolupament local, a fi de consolidar les millors pràctiques, per tal de contribuir a la qualitat dels serveis i de les organitzacions públiques. Així, l'administració en la seva condició de servei públic, serà capaç de garantir la millora de la gestió i funcionament de les entitats locals i la seva missió de servei a la societat.

Això fa necessari la formació específica dels equips tècnics, el personal directiu i gerencial de les entitats públiques locals, com també electes o professionals que hagin exercit d'electes interessats en la direcció pública professional i que han de liderar diferents organismes que conformen l'administració pública local.

D'aquesta manera, en aquesta memòria es reflecteixen els motius que fan que sigui necessària la contractació del servei de formació universitària d'un programa de Postgrau en promoció econòmica i Desenvolupament Local, a Tarragona, en modalitat semipresencial.

2. ANTECEDENTS

Des del 2011, l'ACM inicia la voluntat de fer formació continua de diferents temàtiques, però d'àmbit local, amb reconeixement universitari.

Aquestes formacions específiques de Postgrau permeten:

- Reconeixement universitari i específic d'una formació especialitzada en el món local, amb titulació de postgrau universitari. En aquest cas es poden trobar: personal amb molta antiguitat a l'entitat local, sense titulació universitària prèvia, però molts anys d'experiència i també personal amb molta formació universitària, però d'altres especialitats, sense experiència en la temàtica.
- Actualització permanent de la temàtica, tant a nivell jurídic, com a nivell procedimental, d'aplicació de noves tècniques i/o experiències compartides.

Expedient de contractació núm. 08/2026

Contracte de serveis de formació universitària d'un programa de Postgrau en Promoció econòmica i Desenvolupament Local, a Tarragona

- Crear grups sectorials especialitzats de temàtiques concretes del món local, en aquest cas de gestió gerencial. Aquests grups proporcionen informació, coneixement específic i ajuda al posicionament de l'ACM.
- Crear xarxa i recerca de nous professionals que alhora poden arribar a ser docents per altres companys.

Els darrers postgraus que s'han realitzat són de les següents temàtiques: contractació pública, direcció en col·laboració público-privada local, gestió gerencial, etc.

3. NECESSITATS I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

La necessitat i idoneïtat de contractar un servei de formació universitària d'un programa de Postgrau en Promoció econòmica i Desenvolupament Local, a Tarragona, en modalitat semipresencial, de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques, correspon al següent:

1. Donar resposta a les demandes i expectatives del personal directiu, gerencial i tècnic de les entitats locals de Catalunya, generades a causa de la seva pràctica professional, per tal de millorar la qualitat del treball en quant a la matèria relativa a la promoció econòmica i desenvolupament local.
2. Oferir una formació completa i especialitzada, de caràcter universitari en matèria de promoció econòmica i desenvolupament local, per tal d'enriquir la pràctica, els coneixements i habilitats dels diferents professionals.
3. Assolir els coneixements necessaris de la funció i pràctica directiva i de les eines existents per la millora de la promoció econòmica i el desenvolupament dels ens locals, particularment en els àmbits de les polítiques d'ocupació, emprenedoria i empresa; desenvolupament territorial, medi ambient i paisatge; turisme; comerç; patrimoni i cultura.
4. Adquirir els coneixements necessaris per a la millora de la gestió i l'eficàcia i l'eficiència de les polítiques de promoció econòmica i desenvolupament de l'administració local de Catalunya.
5. Potenciar la xarxa relacional existent entre el personal directiu gerencial i tècnic de les administracions públiques locals.
6. Ajudar a crear grups d'interès i compartir bones pràctiques i experiències.

4. INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

L'ACM coneix el món local i coneix bé, les necessitats del personal al servei de les entitats locals, com també les necessitats d'aquelles persones a les quals va dirigit aquest Postgrau, com són càrrecs electes, empleats públics, tècnics o el personal directiu i gerencial de l'administració local, que estiguin interessats en adquirir coneixement i encaminar el seu futur cap a la matèria tractada en aquesta licitació.

Expedient de contractació núm. 08/2026

Contracte de serveis de formació universitària d'un programa de Postgrau en Promoció econòmica i Desenvolupament Local, a Tarragona

Malgrat tot, l'ACM no disposa del mitjans personals ni materials per poder oferir directament un programa de Postgrau en Promoció econòmica i Desenvolupament Local. I el més evident i obvi, és que no disposa de l'habilitació per poder oferir reconeixement universitari del diploma de Postgrau o si fos el cas, el certificat d'aprofitament al personal a qui va destinada aquesta formació.

Per tot l'exposat anteriorment, és necessari procedir a la contractació d'aquest contracte de serveis de formació universitària d'un programa de Postgrau en Promoció econòmica i Desenvolupament Local, a Tarragona, en modalitat semipresencial.

5. OBJECTE DEL CONTRACTE

El contracte té qualificació com a contracte de serveis i té caràcter privat, d'acord amb el que estableix l'article 17 i 26 de la LCSP; i té per objecte oferir un servei de formació universitària consistent en un Postgrau en Promoció econòmica i Desenvolupament Local, a Tarragona, en modalitat semipresencial.

L'objectiu principal és la impartició del servei de formació universitària consistent en un programa de Postgrau en Promoció econòmica i Desenvolupament Local. És a dir, té per objecte oferir un servei de formació universitària complet, en modalitat semipresencial i aplicat en l'àmbit de la promoció econòmica i el desenvolupament local, a través d'un anàlisi jurídic detallat del marc normatiu vigent en aquesta matèria per a facilitar la seva implantació i aplicació en el règim organitzatiu i competencial dels governs locals, revertint positivament en la qualitat dels serveis i de les organitzacions públiques.

El contracte no s'ha subdividit en lots perquè es considera que l'acció formativa objecte de la licitació constitueix una unitat funcional que requereix que la seva preparació i execució es portin a terme de forma coordinada, una coordinació que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i l'execució de les seves prestacions per una pluralitat de contractistes diferents.

6. PRESSUPOST DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El pressupost base de licitació, tenint en compte la durada del contracte i per a dues edicions, és de **cent deu mil euros (110.000 €)**, sense IVA, i de **cent trenta-tres mil cent euros (133.100€)**, incloent l'IVA, si és d'aplicació, així com tots els conceptes, incloent el cànon universitari. Aquest és el límit màxim de despesa (IVA inclòs) que, en virtut d'aquest contracte, pot comprometre l'Òrgan de contractació, i constitueix el preu màxim que poden oferir les empreses que concorrin a la licitació d'aquest contracte.

Tot això, sense perjudici de que en virtut del que disposa la clàusula 4 del Plec de condicions, si acaba realitzant-se només la primera edició del Postgrau, el límit màxim de despesa serà de cinquanta-cinc mil euros (55.000 €), sense IVA i seixanta-sis mil cinc-cents cinquanta euros (66.550 €), incloent l'IVA.

El sistema de determinació del preu és en base a un tant alçat per a la totalitat de les prestacions del contracte i tenint en compte el preu de mercat per crèdit universitari, en el moment de fixar-se el pressupost base de licitació, a l'empara de l'article 100 a 102 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP).

Expedient de contractació núm. 08/2026

Contracte de serveis de formació universitària d'un programa de Postgrau en Promoció econòmica i Desenvolupament Local, a Tarragona

Aquest pressupost s'ha determinat per la totalitat del contracte, així com l'import dels treballs accessoris o auxiliars, les despeses derivades de l'aplicació de disposicions legals sobre seguretat i salut laboral, així com les càrregues laborals de tot ordre i els eventuals increments que es produeixin en el curs de l'execució del contracte. En aquest sentit, el pressupost es desglossa en els següents costos, que són sense IVA:

	Una edició	Dues edicions
Docència lectiva i pràctica	33.100 €	66.200 €
Coodirecció i coordinació	6.000 €	12.000 €
Despeses de material i continguts digitals	2.250 €	4.500 €
Suport administratiu	1.700 €	3.400 €
Dietes i desplaçaments	500 €	1.000€
Altres costos	450 €	900 €
Cànon universitari	11.000 €	22.000 €
TOTAL	55.000 €	110.000 €

El **valor estimat del contracte** (en endavant, VEC) és de **cent deu mil euros (110.000€)**, que inclou el preu de les dues edicions de Postgrau. Les modificacions previstes en el Plec de condicions no comportaran afectacions en el pressupost de licitació.

7. DURADA CONTRACTUAL I POSSIBLES PRÒRROQUES

El contracte, un cop formalitzat, tindrà una durada de, com a màxim **quatre (4) anys**, per a la realització de dues edicions del Postgrau. Cada edició tindrà una durada màxima de **dos (2) anys**, sens perjudici que ambdues edicions puguin coincidir en el temps.

Si bé, la realització de la segona edició estarà subordinada a la demanda i necessitats formatives detectades per l'ACM, així com l'avaluació satisfactòria per part de l'Òrgan de contractació previ informe favorable de la persona designada com a responsable del contracte i es podrà iniciar abans de la finalització de la primera edició.

El termini de vigència d'aquest contracte no es podrà prorrogar.

8. JUSTIFICACIÓ DELS CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA O FINANCERA

L'article 87 LCSP ofereix a l'Òrgan de contractació la facultat d'escollir els mitjans a través dels quals els candidats hauran d'acreditar que, des d'una vessant econòmica i financera, podran fer front a les obligacions inherents a l'execució del contracte.

Expedient de contractació núm. 08/2026

Contracte de serveis de formació universitària d'un programa de Postgrau en Promoció econòmica i Desenvolupament Local, a Tarragona

En aquest sentit, tenint en compte les característiques del contracte i l'import total del mateix, es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i al seu import, s'opta per exigir la solvència econòmica i financera següent, per tal d'acreditar poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de realitzar les tasques que es deriven del present contracte:

1. El volum anual de negocis, referit a l'any amb major volum de negoci d'entre els tres últims conclosos, que haurà de ser, com a mínim, una vegada i mitja el valor del pressupost base de licitació del contracte (165.000 €), respectant per tant, el límit màxim establert a l'article 87.1 a) LCSP.
2. L'existència d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per valor de 300.000 €, de conformitat amb el què disposa l'art. 87.1 b) LCSP.

Quan, per raons justificades, l'empresari no pugui facilitar les referències sol·licitades, podrà acreditar la seva solvència econòmica i financera mitjançant qualsevol altra documentació que sigui considerada suficient per part de l'Òrgan de contractació.

9. JUSTIFICACIÓ DELS CRITERIS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

L'article 90 de la LCSP, atorga a l'Òrgan de contractació la potestat d'escollir el mitjà o mitjans a través dels quals els candidats hauran d'acreditar els seus coneixements tècnics, eficàcia, fiabilitat i experiència en la prestació del servei objecte del contracte, a fi d'assegurar que aquests reuneixen les condicions professionals i tècniques necessàries per garantir el correcte desenvolupament del servei objecte del contracte.

Així, amb estricta subjecció a les prescripcions de la LCSP i considerant les característiques del contracte, aquest Òrgan ha optat pels següents mitjans d'acreditació de la solvència tècnica o professional:

1. L'experiència en la realització de treballs d'igual o similar naturalesa als de l'objecte del contracte en curs de, com a màxim, els darrers tres anys (article 90.1.a) de la LCSP). El mínim exigit que es proposa és el d'haver realitzat accions de formació i recerca i transferència de coneixement d'impacte en l'àmbit de la promoció econòmica i el desenvolupament local, en concret, 3 diplomatures de postgrau o màsters o altres programes formatius durant els tres darrers anys amb continguts relacionats amb l'àmbit de la identificació, valoració, dinamització i gestió d'actius locals en les àrees de comerç, turisme, emprenedoria, ocupació, empresa, paisatge, territori, medi natural. A més a més, també es proposa haver realitzat altres cursos i programes formatius d'interès per a personal tècnic o administratiu al servei de les entitats locals en les matèries relacionades que apareixen en els continguts mínims de l'Annex 1. L'Associació Catalana de Municipis i Comarques, considera que l'acreditació d'aquestes és prova de l'experiència necessària que ha de reunir la universitat adjudicatària per tal d'impartir la formació objecte del contracte.
2. Les titulacions acadèmiques i professionals del personal responsable de la direcció i coordinació del contracte (90.1.e) LCSP). En aquest sentit, es proposa exigir, com a mínim, que la/es persona/es responsable/s de l'execució

Expedient de contractació núm. 08/2026

Contracte de serveis de formació universitària d'un programa de Postgrau en Promoció econòmica i Desenvolupament Local, a Tarragona

del contracte tinguin el títol de doctor, experiència docent i disposar de producció acadèmica d'impacte en l'àmbit de la matèria objecte d'aquest contracte durant els darrers 5 anys.

3. Disposició de les instal·lacions tècniques (90.1.c) LCSP). En particular, s'exigeix disposar, com a mínim, d'instal·lacions en un municipi del territori català que siguin idònies per poder dur a terme la formació objecte del contracte idònies per impartir-la, si s'escau.
4. Un control efectuat per l'Òrgan de contractació o per un organisme oficial o homologat competent de l'Estat en el qual estigui establert la universitat, sobre la capacitat tècnica de la universitat i sobre les mesures de control de la qualitat (90.1.d) LCSP). Particularment, es proposa exigir, com a mínim, la disposició d'un sistema de gestió de la qualitat certificat i vigent, a fi de garantir la qualitat dels serveis i els productes formatius que s'ofereix.
5. Declaració indicant el material, equip tècnic i docent del què es disposarà per l'execució dels treballs o prestacions (90.1.h) LCSP). En aquest sentit, es proposa exigir mínimament que els candidats disposin d'una persona del personal administratiu per donar suport a l'organització del curs, que el personal docent tingui experiència acreditada amb les matèries objecte del contracte o en l'àmbit local, també que els alumnes disposin d'accés al campus virtual de la universitat i per últim, que es disposi d'un programari i llicències corresponents per poder fer ús d'entorns digitals per les sessions docents virtuals com repositoris de documentació i continguts per relacionar-se amb l'alumnat.

No serà exigible la classificació empresarial, d'acord amb l'article 77 de la LCSP.

10. JUSTIFICACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La valoració de les proposicions per determinar l'oferta econòmicament més avantatjosa es realitza utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu, de conformitat amb la previsió establerta a l'article 145.1 LCSP.

En particular, s'estableixen els següents criteris:

CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES	
CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR (fins a 55 punts)	
Qualitat de la formació	Fins a 40 punts
Descripció general i idoneïtat del programa formatiu	Fins a 35 punts
Proposta d'activitats complementàries a desenvolupar durant el curs que puguin donar un valor afegit d'experiència i formació a l'alumne	Fins a 5 punts
Seguiment i avaluació de l'alumnat i el personal docent	Fins a 12,5 punts
Metodologia del seguiment i avaluació de l'alumnat	Fins a 7,5 punts
Metodologia de la coordinació i l'avaluació del professorat i del grau de satisfacció de l'alumnat	Fins a 5 punts

Expedient de contractació núm. 08/2026

Contracte de serveis de formació universitària d'un programa de Postgrau en Promoció econòmica i Desenvolupament Local, a Tarragona

Millores del servei	Fins a 2,5 punts
Accés a serveis que l'adjudicatari posa a disposició de l'alumnat	Fins a 1,25 punts
Capacitat de difusió i projecció del curs i de les seves activitats a les xarxes socials i a d'altres mitjans	Fins a 1,25 punts
CRITERIS AUTOMÀTICS (fins a 45 punts)	
Preu	Fins a 40 punts
Elaboració d'una Guia de fitxes de bones pràctiques referida als continguts més innovadors i rellevants del curs per als directius públics dels ens locals de Catalunya	Fins a 5 punts
TOTAL	100 punts

A) CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR

L'empresa licitadora presentarà una memòria que incorpori la informació requerida, la que es referirà a una edició del programa de Postgrau, d'acord amb els requisits mínim establerts a l'Annex 1, referent als Plecs de prescripcions tècniques. Aquesta memòria tindrà una extensió màxima de 25 pàgines i haurà d'estar indexada i numerada, presentada en lletra *Arial* 11, a un sol espai i de conformitat amb els criteris i subcriteris següents:

- **Qualitat de la formació, fins a un màxim de 40 punts**

Es valorarà la descripció general i la idoneïtat del programa formatiu en quant a varis ítems, que donin resposta als objectius i necessitats del contracte, així com la proposta d'activitats complementàries a desenvolupar durant el curs que puguin donar un valor afegit d'experiència i formació a l'alumne, totes elles per tal d'ajustar-se i cobrir les necessitats del contracte.

Justificació:

És fonamental per l'Associació Catalana de Municipis i Comarques, com a institució que vetlla per la formació tant dels càrrecs electes com dels empleats públics, i de tots aquells destinataris als quals va dirigit aquest postgrau de promoció econòmica i desenvolupament local, que l'adjudicatària d'aquest contracte ofereixi una formació de qualitat que doni resposta a les necessitats que s'han detectat pel Departament de formació de l'ACM. Per aquesta raó, aquest apartat es divideix en diferents ítems que detallaran el contingut, estructura i sistemàtica del programa.

Per això es fa necessari que la universitat que presti els serveis objecte del contracte ofereixi un programa adequat als objectius i necessitats a cobrir, que es definiran als Plecs de condicions, a la fi d'afavorir major coherència i facilitat d'aprenentatge per part de l'alumnat.

- **Seguiment i avaluació de l'alumnat i el personal docent, fins a un màxim de 12,5 punts**

Es valorarà la metodologia que implementarà la universitat per dur a terme el seguiment i l'avaluació dels alumnes, així com la metodologia seguida per avaluar les accions de seguiment de l'assistència i tutoria, tant en el format virtual com presencial,

Expedient de contractació núm. 08/2026

Contracte de serveis de formació universitària d'un programa de Postgrau en Promoció econòmica i Desenvolupament Local, a Tarragona

i l'avaluació de l'alumnat que es proposa de la coordinació i avaluació del professorat i el grau de satisfacció dels alumnes respecte la formació impartida, amb l'objectiu de millorar per una banda l'avaluació de l'alumnat i per l'altra millorar l'eficàcia metodològica del professorat.

Justificació:

És de gran importància per l'Associació Catalana de Municipis i Comarques que els continguts teòrics especialitzats en l'àmbit de la promoció econòmica i desenvolupament local dels ens locals siguin realment assumits per l'alumnat i puguin revertir en una millor qualitat dels serveis com de les organitzacions públiques.

Per aquest motiu, és rellevant el mètode proposat per tal de seguir, avaluar i comprovar l'assumpció dels continguts per part de l'alumnat, així com també la metodologia que es seguirà per avaluar el grau de satisfacció d'aquests. Així mateix, preocupa a aquest Òrgan la satisfacció de l'alumnat, atès que es considera que una major satisfacció dels alumnes amb el mètode i el sistema d'avaluació proposat, així com la coordinació del quadre docent i l'aplicació durant l'execució del Postgrau, pot contribuir a una major assumpció dels coneixements i, en general, a la qualitat de la formació.

• Millores del servei, fins a un màxim de 2,5 punts

Es valorarà que la universitat doni accés als alumnes del postgrau a aquells serveis oferts a l'alumnat propi. També es valorarà la capacitat de difusió i projecció del curs i de les seves activitats a les xarxes socials i a d'altres mitjans de cara a generar promoció, difusió, enriquiment i generació de conversa pública i d'impacte.

Justificació:

L'Associació Catalana de Municipis i Comarques considera necessari que la universitat adjudicatària posi a disposició dels alumnes del postgrau aquelles facilitats i serveis instrumentals propis per a l'estudi i el treball acadèmic.

Per aquesta raó, també constitueix un aspecte molt important a valorar que la universitat que imparteixi aquesta formació faci efectiva aquesta tasca de difusió de continguts, amb el fi de contribuir als alumnes d'un gaudi de coneixements actualitzats sobre aquesta matèria.

Així mateix, és important per aquest Òrgan la implicació de la universitat en aquest cas, ja que es proposa que aquesta última valori que la institució formativa posi a disposició dels alumnes del postgrau aquells serveis que ofereixi. També, la difusió i projecció del curs i de les seves activitats a les xarxes socials i a d'altres mitjans, és un element per donar rellevància a l'acció formativa, generar impacte i conversa pública d'interès i actualitat en la promoció, difusió i enriquiment dels continguts i temàtiques de l'acció formativa.

Expedient de contractació núm. 08/2026

Contracte de serveis de formació universitària d'un programa de Postgrau en Promoció econòmica i Desenvolupament Local, a Tarragona

B) CRITERIS AUTOMÀTICS

- **Preu, fins a un màxim de 40 punts**

La proposició econòmica constarà de dos preus amb ponderacions diferents que s'anomenen Preu 1 (P1) i Preu 2 (P2). Serà necessari oferir els dos preus en la proposició per part del licitador.

El preu 1 (P1) haurà de ser referent a una edició del programa de Postgrau, serà producte de les condicions que es determinen en l'apartat de metodologia i amb els percentatges previstos de sessions virtuals i presencials estipulats. I el Preu 2 (P2), també relatiu a una edició del programa, serà el resultat del supòsit que tota l'acció formativa, per causes imputables a contingències relacionades amb la salut pública, catàstrofes naturals o similars, no permetessin realitzar les sessions presencials previstes, havent de realitzar-se tota l'acció formativa al complet amb el format virtual.

El preu final de la proposició econòmica serà producte de la ponderació del P1 i P2 amb la fórmula següent:

$$\text{Proposició econòmica ponderada} = P1 * 80\% + P2 * 20\%$$

La proposició econòmica (el preu) es valorarà utilitzant la següent fórmula:

$$\text{Puntuació de l'oferta} = \text{Puntuació màxima} * \frac{\text{Proposició econòmica ponderada més econòmica, sense IVA}}{\text{Proposició econòmica ponderada del licitador que es puntua, sense IVA}}$$

- **Elaboració d'una Guia de fitxes de bones pràctiques referida als continguts més innovadors i rellevants del curs per als directius públics dels ens locals de Catalunya, 5 punts.**

Es valorarà el compromís de l'elaboració d'una Guia de continguts a mode de fitxes basades per identificar bones pràctiques existents en el món local referides als reptes més innovadors i rellevants que han d'afrontar les administracions locals en aquesta matèria en relació a la innovació, noves eines de gestió, implantació de nous serveis, nous projectes i casos de transformació de la governança, que emanen dels continguts del curs.

Justificació:

Amb l'elaboració d'aquesta Guia de fitxes de bones pràctiques referida als continguts més innovadors i rellevants del curs per als directius públics dels ens locals de Catalunya, es pretén proporcionar als professionals del món local, en un àmbit molt més pràctic i avançat, un coneixement de l'evolució i les noves tendències en les administracions públiques locals.

C) OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormalment baixos s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació:

Expedient de contractació núm. 08/2026

Contracte de serveis de formació universitària d'un programa de Postgrau en Promoció econòmica i Desenvolupament Local, a Tarragona

a) Si concorre una empresa licitadora, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:

1. Que l'oferta econòmica sigui un 30% més baixa que el pressupost de licitació.
2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 90% de la puntuació total establerta en el plec de clàusules administratives particulars.

b) Si concorren dues empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:

1. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 20% a la de l'altra oferta.
2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior en més d'un 20% a la puntuació més baixa.

c) Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:

1. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 14% a la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes econòmiques presentades.
2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu, sigui superior a la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions de les ofertes i la desviació mitjana d'aquestes puntuacions.

Per calcular la desviació mitjana de les puntuacions s'obtindrà, per a cada oferta, el valor absolut de la diferència entre la seva puntuació i la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes. La desviació mitjana de les puntuacions és igual a la mitjana aritmètica d'aquests valors absoluts.

En el supòsit que alguna de les ofertes pugui ser considerada anormal o desproporcionada, la Mesa de contractació sol·licitarà la informació necessària per tal que l'Òrgan de contractació pugui determinar si efectivament l'oferta econòmica resulta anormal o desproporcionada en relació amb la prestació i s'hagi d'excloure, o pel contrari, l'oferta no resulti anormal o desproporcionada i s'hagi de tenir en compte per a l'adjudicació del contracte. Per aquest motiu, la Mesa de contractació sol·licitarà a l'empresa licitadora, mitjançant comunicació a l'adreça de correu electrònic del representant de l'empresa licitadora, les precisions que consideri oportunes sobre l'oferta econòmica i les pertinents justificacions. L'empresa licitadora tindrà un termini màxim de tres dies hàbils, a comptar des de la data de recepció de la sol·licitud per presentar les justificacions per escrit.

Transcorregut aquest termini, si la Mesa de contractació no rep les justificacions, ho posarà en coneixement de l'Òrgan de contractació i es considerarà que la proposició no podrà ser complerta i, per tant, l'empresa licitadora quedarà exclosa del procediment de selecció. Si, pel contrari, es reben les justificacions en el termini esmentat, la Mesa de contractació proposarà de forma motivada a l'òrgan de contractació l'acceptació o el refús de la mateixa per tal que aquest pugui decidir el que en dret correspongui i es pugui tenir en compte a tots els efectes per resoldre l'adjudicació del contracte, o bé el rebuig de l'esmentada oferta.

Expedient de contractació núm. 08/2026

Contracte de serveis de formació universitària d'un programa de Postgrau en Promoció econòmica i Desenvolupament Local, a Tarragona

Admeses, en el seu cas, les justificacions per l'Òrgan de contractació, s'han d'avaluar totes les ofertes de totes les empreses licitadores admeses d'acord amb els criteris inicials establerts per determinar l'oferta econòmicament més avantatjosa.

Així mateix, de conformitat amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnerin la normativa sobre subcontractació o no compleixin les obligacions aplicables en matèria mediambiental, social o laboral, nacional o internacional, inclòs l'incompliment dels convenis sectorials vigents, en aplicació del què estableix l'article 201 LCSP.

11. JUSTIFICACIÓ DE LES CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

A partir de la Directiva 2014/24/UE, del Parlament Europeu i del Consell, de 26 de febrer de 2014 sobre contractació pública, i de la legislació que la transposa – representada per la LCSP-, s'ha incorporat el concepte de contractació estratègica de la contractació pública, permetent la utilització de la contractació pública per la consecució d'objectius socials i mediambientals.

Coherent amb aquesta nova visió estratègica de la contractació pública, l'article 1.3 LCSP propugna, com a objectiu de la mateixa Llei, la incorporació transversal i preceptiva de criteris socials i mediambientals en tots els contractes públics, amb la convicció de que la seva inclusió proporciona una millor relació qualitat-preu a la prestació contractual, així com una major i millor eficiència en la utilització dels fons públics.

En aquest sentit, l'article 202 LCSP obliga l'Òrgan de contractació a l'establiment en el Plec de clàusules administratives particulars de, com a mínim, una condició especial en relació amb l'execució del contracte, d'entre les que es relacionen a l'apartat segon de l'article referenciat, entre les quals figura *"eliminar les desigualtats entre l'home i la dona en el mercat, afavorint l'aplicació de mesures que fomentin la igualtat entre dones i homes en el treball"*.

Per l'exposat anteriorment, l'Òrgan de contractació ha decidit establir l'obligació d'aplicar, en la realització de la prestació, mesures destinades a promoure la igualtat d'oportunitats entre dones i homes en el mercat de treball, de conformitat amb el que preveu la *Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes*.

Així doncs, en la mesura en què la Llei proporciona a l'Òrgan de contractació la potestat per escollir com a mínim, d'entre les mesures que relaciona, una condició especial d'execució de caràcter social o mediambiental, aquest Òrgan ha optat per la mesura exposada, per tal de promoure la igualtat entre dones i homes en l'àmbit formatiu-educacional, atès que és la pròpia universitat qui escull els professionals que impartiran la formació objecte del contracte.

Finalment, de conformitat amb l'article 55.2 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, s'introdueixen set condicions especials d'execució de caràcter ètic, tot preveient una sèrie d'obligacions com per exemple, l'observança dels principis, les normes i els cànons ètics propis de les

Expedient de contractació núm. 08/2026

Contracte de serveis de formació universitària d'un programa de Postgrau en Promoció econòmica i Desenvolupament Local, a Tarragona

activitats i professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes, la no realització d'accions que posin en risc l'interès públic, etc.

Barcelona, 24 d'agost de 2026



Francesc Iglesias i Riumalló
Cap de l'àrea de formació, programes i publicacions de l'ACM