

DOCUMENT INFORME. DICTAMEN (TD13-013): INF. INICI EXPEDIENT LICITACIO SERVEI GESTIO XARXES SOCIALS CONSORCI DE TURISME_21072026	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 73FTU-DMY0R-7DCW0 Data d'emissió: 25 de Agost de 2026 a les 19:59:59 Pàgina 1 de 15	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 21/07/2026 12:50 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 21/07/2026 13:17
	ESTAT SIGNAT 21/07/2026 13:17



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 41377044_73FTU-DMY0R-7DCW0 588AAACCA828D650DE7E57FBD3DAED3C50F12A27) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciatllobregat



INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

NÚM. EXPEDIENT: 2026_118

OBJECTE DEL CONTRACTE I JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS

L'objecte del contracte és el servei de gestió de les xarxes socials del Consorci de Turisme del Baix Llobregat. Inclou l'actualització, dinamització, promoció, publicitat i l'anàlisi d'aquests perfils.

Les empreses licitadores hauran de prestar els seus serveis descrits en el PPTP seguint les pautes fixades i tenint en compte els condicionaments del mateix PPTP i d'aquest plec.

El licitador haurà de presentar una oferta per la totalitat del servei.

Les necessitats administratives a satisfer, la idoneïtat de l'objecte del contracte i la justificació del procediment, dels criteris d'adjudicació, la no divisió en lots i de la resta de requeriments recollits a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP) estan acreditades a l'expedient.

CÓDIGO CPV

7934000-9 Serveis de Publicitat i Màrqueting
7934220-5 Serveis de promoció
79416100-4 Serveis de gestió en relacions públiques

FINALITAT A ASSOLIR AMB EL CONTRACTE

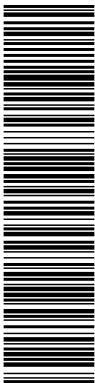
L'objectiu d'aquest contracte és la prestació del servei de gestió de les xarxes socials del Consorci de Turisme del Baix Llobregat. Inclou l'actualització, dinamització, promoció, publicitat i l'anàlisi d'aquests perfils.

JUSTIFICACIÓ CONTRACTACIÓ EXTERNA

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat no disposa de personal ni material per a la realització d'aquesta tasca i es necessita l'externalització del servei.

DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà d'un any a partir de la data de signatura del contracte i podrà ser prorrogat per dues anualitats més.



SISTEMA DE DETERMINACIÓ DEL PREU. PRESSUPOST DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE. DESAGREGACIÓ DE COSTOS

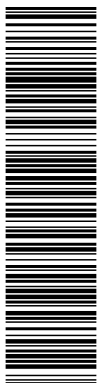
El pressupost base de licitació del contracte de referència s'estableix en 30.262,47€, més 6.355,12 € d'IVA, essent l'import total de 36.617,59€ IVA inclòs.

D'aquest import s'han de destinar 4.150,00€ anuals a publicitat (sense iva), amb les condicions definides en el plec de prescripcions tècniques.

COSTOS DIRECTES			
	Preu/hora	Total/hores	TOTAL
Despeses personal (sou base i seguretat social)	18	1280	23.040 €
Campanyes promoció			4.150 €
Total costos directes			27.190 €
COSTOS INDIRECTES			
Despeses generals (6%)			1.631,40 €
BENEFICI INDUSTRIAL			1.441,07 €
Total costos indirectes			3.072,47 €
Total costos directes i indirectes			30.262,47 €
IVA (21%)			6.355,12 €
TOTAL PRESSUPOST			36.617,59 €

El cost salarial s'ha fixat tenint en compte el Conveni col·lectiu estatal del sector d'empreses de publicitat 2026.

7.1 El valor estimat del contracte (VEC) és de 108.944,88€ iva exclòs, i de 131.823,33€ iva inclòs. Aquest import es desglossa de la següent manera:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 41377044_73FTU-DMY0R-7DCW0 588AAACCA828D650DE7E57EBD3DAED3C50F12A27) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciatllobregat



	Pressupost licitació		Possibles modificacions		Valor estimat (pressupost licitació + possibles modif.)	
	sense iva inclòs	amb iva inclòs	sense iva inclòs	amb iva inclòs	sense iva inclòs	amb iva inclòs
Vigència inicial 1 any	30.262,47 €	36.617,59 €	6.052,49 €	7.323,52 €	36.314,96 €	43.941,11 €
Pòrroga 1r any	30.262,47 €	36.617,59 €	6.052,49 €	7.323,52 €	36.314,96 €	43.941,11 €
Pròrroga 2n any	30.262,47 €	36.617,59 €	6.052,49 €	7.323,52 €	36.314,96 €	43.941,11 €
Total valor estimat contracte					108.944,88€ (iva exclòs)	131.823,33 € (iva inclòs)

EXERCICI PRESSUPOSTARI. PARTIDA

Aplicació pressupostaria:

Exercici	Partida	Import
2026	43222606	6.102,94 € (IVA inclòs)
2027	43222606	30.514,65 € (IVA inclòs)

PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

Procediment obert simplificat i tramitació ordinària.

CRITERIS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL, I ECONÒMICA I FINANCERA

- Solvència econòmica i financera (art 87 LCSP)

Es podrà acreditar:

- Volum anual de negocis del licitador que, referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims tancats, haurà de ser almenys el pressupost base de licitació.

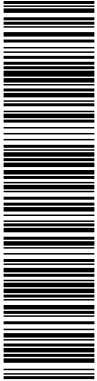
S'acreditarà per mitjà de les comptes anuals aprovades i dipositades al Registre mercantil o en el registre que correspongui. Els empresaris individuals no inscrits al Registre mercantil acreditaran amb els llibres d'inventari i comptes anuals legalitzats pel Registre mercantil.

- Solvència tècnica (art. 90 LCSP):

D'acord amb l'article 90 de la LCSP la solvència tècnica exigida per participar en aquesta licitació és la següent:

- Haver realitzat serveis o treballs de característiques similars als de l'objecte

DOCUMENT INFORME, DICTAMEN (TD13-013): INF_INICI EXPEDIENT LICITACIO SERVEI GESTIO XARXES SOCIALS CONSORCI DE TURISME_21072026	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 73FTU-DMY0R-7DCW0 Data d'emissió: 25 de Agost de 2026 a les 19:59:59 Pàgina 4 de 15	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 21/07/2026 12:50 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 21/07/2026 13:17	ESTAT SIGNAT 21/07/2026 13:17



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 41377044_73FTU-DMY0R-7DCW0 588AAACCA828D650DE7E57FBD3DAED3C50F12A27) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciatllobregat



del contracte durant els darrers tres (3) anys, per un import anual acumulat, en l'any de major execució, igual o superior al 50% del pressupost base de licitació.

S'acreditarà mitjançant la presentació de certificats, si es tracta de treballs executats per al sector públic, o declaració responsable si el destinatari és un subjecte privat, dels serveis o treballs realitzats de característiques similars, en l'any de major execució, que inclogui imports (indicar l'import sense IVA), dates i destinataris dels serveis.

- L'adjudicatari haurà d'assignar una persona encarregada de l'execució del servei que haurà d'acreditar que disposa del grau universitari o llicenciatura en Comunicació o títol universitari equivalent, i una experiència mínima de 2 anys en la gestió de xarxes socials.

Així mateix, aquesta persona haurà d'acreditar:

-Acreditació de coneixements de llengua catalana de nivell C1 o superior,

- Mitjançant qualsevol dels certificats oficials reconeguts.
- També s'admetrà com a acreditació equivalent, haver cursat i superat l'educació primària, secundària obligatòria i el batxillerat a Catalunya, d'acord amb la normativa vigent. S'haurà d'indicar en el Currículum vitae, el/els centre/es on ha impartit aquesta formació.

-Acreditació de coneixements de llengua castellana:

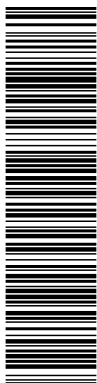
- Haver cursat la primària, la secundària i el batxillerat a l'Estat espanyol
- Diploma d'espanyol (nivell C2 o equivalent).
- Certificat d'aptitud en espanyol per a estrangers expedit per les escoles oficials d'idiomes.

Mitjà d'acreditació: Cal aportar els currículums vitae degudament signats i còpia de les titulacions,

L'experiència s'haurà d'acreditar mitjançant els contractes de treball corresponents, l'informe de vida laboral i, mitjançant certificats de bona execució, quan es tracti de treballs executats per al sector públic, o declaracions responsables, quan es tracti de treballs executats per a empreses privades.

Els certificats de bona execució o les declaracions responsables hauran d'indicar les tasques desenvolupades i identificar la persona encarregada de l'execució del servei. Aquesta persona haurà de correspondre's amb la designada per l'empresa adjudicatària com a responsable de l'execució del present contracte.

DOCUMENT INFORME. DICTAMEN (TD13-013): INF. INICI EXPEDIENT LICITACIO SERVEI GESTIO XARXES SOCIALS CONSORCI DE TURISME_21072026	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 73FTU-DMY0R-7DCW0 Data d'emissió: 25 de Agost de 2026 a les 19:59:59 Pàgina 5 de 15	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 21/07/2026 12:50 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 21/07/2026 13:17	ESTAT SIGNAT 21/07/2026 13:17



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 41377044_73FTU-DMY0R-7DCW0 588AAACCA2B28D650DE7E57FB03DAED3C50F12A27) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciatllobregat



- L'adjudicatari haurà d'assignar una persona encarregada de l'interlocució amb el Consorci de Turisme. Aquesta persona podrà ser la mateixa persona designada com a encarregada de l'execució o una altra que proposi l'empresa. Així mateix, l'empresa adjudicatària haurà de facilitar les dades de contacte i indicar un número de telèfon mòbil per una comunicació més àgil.

Així mateix, han de comptar amb els mitjans materials necessaris per poder portar a terme les tasques objecte del contracte, entre elles, equipament informàtic i telèfons mòbils amb connexió permanent a internet, equipament de gravació, i aquells altres que siguin necessaris per realitzar les tasques objecte del contracte.

L'incompliment del compromís d'adscripció de mitjans pot constituir causa de resolució o ser objecte de penalització. Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització o resolució del contracte.

JUSTIFICACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

13.A Criteri subjecte a judici de valor: (puntuació màxima 25 punts)

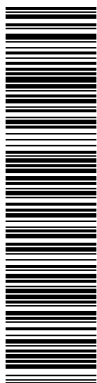
Memòria de proposta metodològica i de continguts (màxim 25 punts):

Presentació de la memòria de planificació i d'elaboració de continguts anual del perfil de Instagram del Consorci de Turisme, tenint en compte: les campanyes de promoció, les línies de producte (familiar, sènior, natura i esports, gastronomia, cultural, mice) i la guia de l'oci del Consorci de Turisme. Es tindrà en compte també la visibilitat dels 30 municipis del Baix Llobregat i de l'oferta turística de la comarca, i els mercats principals.

També s'hauran d'incloure en la memòria els següents copys, propostes d'accions de promoció i publicitat:

- 2 storys d'instagram de dos activitats diferents publicades en la guia de l'oci del Baix Llobregat, durant el primer semestre de 2026.
- 2 publicacions d'instagram de les campanyes de promoció del Consorci de Turisme; un relatiu a la campanya de "Sabors de l'Horta del Baix Llobregat" i un altre sobre la campanya "Ruta del Tram".
- 2 publicacions del perfil de linkedin del Baix Llobregat Convention Bureau (programa MICE del Consorci de Turisme) amb continguts d'atracció i posicionament de la destinació, amb l'objectiu d'inspirar i captar l'interès d'empreses, organitzadors d'esdeveniments i professionals perquè considerin el Baix Llobregat com a seu de reunions, congressos, convencions i esdeveniments corporatius.

DOCUMENT INFORME, DICTAMEN (TD13-013): INF. INICI EXPEDIENT LICITACIO SERVEI GESTIO XARXES SOCIALS CONSORCI DE TURISME_21072026	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 73FTU-DMY0R-7DCW0 Data d'emissió: 25 de Agost de 2026 a les 19:59:59 Pàgina 6 de 15	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 21/07/2026 12:50 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 21/07/2026 13:17	ESTAT SIGNAT 21/07/2026 13:17



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 41377044_73FTU-DMY0R-7DCW0 588AAACCA2B2D650DE7E57FBD3DAED3C50F12A27) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciabxlllobregat



- Proposta d'ideació i realització de 2 accions de promoció com concursos, sorteigs, quiz, entre d'altres, tot planificant la calendarització, durada, definició de públics i l'abast, publicitat, anàlisi de resultats i propostes de millora.
- Planificació de la publicitat de la campanya del "Som el teu estiu".

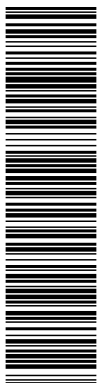
Per a més informació consulteu els perfils de Turisme Baix Llobregat a les diferents xarxes socials, el web www.turisme Baix Llobregat.com i l'apartat "sala de premsa" del web.

Puntuació màxima de 25 punts.

Per a la valoració d'aquest apartat, es tindran en compte els següents paràmetres:

- Coneixement de l'oferta i l'estratègia turística de la comarca. (fins a 3 punts)
Es valorarà el grau de coneixement que demostrï la proposta respecte dels recursos, productes, segments de públic, línies de promoció i objectius estratègics del Consorci de Turisme, així com la capacitat d'integrar aquest coneixement en el plantejament comunicatiu.
- Grau de visibilitat de les diferents campanyes, línies de productes i equilibri territorial i visibilitat de l'oferta turística. (fins a 5 punts)
Es valorarà la capacitat de la proposta per garantir una comunicació equilibrada de les diferents campanyes i línies de producte turístic, així com la correcta representació dels diferents municipis, recursos i tipologies d'oferta, i distribució temàtica.
- Proposta de calendari de continguts i accions (fins a 3 punts)
Es valorarà la planificació temporal proposada, la seva adequació al calendari i als terminis d'execució de les campanyes turístiques, als objectius de comunicació del Consorci i a la distribució equilibrada dels continguts durant el període d'execució del contracte.
- Proposta gràfica d'acord amb la línia gràfica del Consorci de Turisme, redacció i adequació del contingut de les publicacions realitzades, originalitat i diversitat de formats de continguts (fins a 5 punts)
Es valorarà l'adequació de la proposta a la línia gràfica del Consorci, la qualitat i adaptació dels textos i missatges als diferents canals, així com la capacitat de generar continguts atractius, coherents amb el públic destinatari i amb diversitat de formats de publicació. També es valorarà la capacitat d'aportar plantejaments creatius i diferenciadors alineats amb els objectius del contracte.
- Planificació de la publicitat (fins a 3 punts)
Es valorarà la proposta d'estratègia publicitària, incloent-hi la selecció de canals, la definició dels públics objectiu, l'assignació dels imports, la planificació temporal de les accions i la coherència amb

DOCUMENT INFORME. DICTAMEN (TD13-013): INF. INICI EXPEDIENT LITIGACIO SERVEI GESTIO XARXES SOCIALS CONSORCI DE TURISME_21072026	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 73FTU-DMY0R-7DCW0 Data d'emissió: 25 de Agost de 2026 a les 19:59:59 Pàgina 7 de 15	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 21/07/2026 12:50 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 21/07/2026 13:17	ESTAT SIGNAT 21/07/2026 13:17



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 41377044_73FTU-DMY0R-7DCW0 588AAACCA2B2650DE7E57FBD3DAED3C50F12A27) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consortibxllobregat



els objectius plantejats.

- Accions de promoció (fins a 3 punts)
Es valorarà la proposta d'accions complementàries de promoció i dinamització, incloent-hi la definició dels públics objectiu i de l'abast de les actuacions, la proposta d'accions publicitàries, l'adequació als objectius del contracte, la planificació temporal, la capacitat de generar impacte, l'anàlisi dels resultats i les propostes de millora, així com la coherència amb l'estratègia global de comunicació turística.
- Coherència, redacció i claredat de la proposta presentada. (fins a 3 punts)
Es valorarà la qualitat global del document presentat, l'ordre i estructuració de la informació, la coherència entre els diferents apartats, la concreció de les propostes i la facilitat de comprensió de les actuacions plantejades.

Les empreses que no arribin a una valoració mínima de 13 punts en els criteris valorats a judici de valor quedaran excloses del procediment, en considerar-se que una valoració inferior no permet acreditar una proposta tècnica amb el nivell de qualitat, adequació i coherència necessari per garantir una correcta execució del servei d'acord amb els objectius del Consorci.

(***) Limitacions de la memòria:

Quant al contingut:

El contingut de la memòria (en qualsevol dels seus punts) no podrà contenir cap dada o informació que hagi d'incloure's en el sobre B (criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica). L'incompliment d'aquesta obligació comportarà l'exclusió del licitador, d'acord amb les prescripcions legals que estableix la LCSP.

Quant al format:

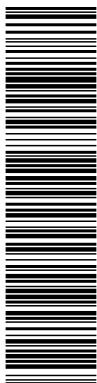
La memòria no podrà superar l'extensió màxima de 10 pàgines (incloent portada, índex, imatges, així com tot el contingut de la memòria).

13.B Criteris avaluable de forma automàtica, fins a un màxim de 75 punts:

• 13.B.1 Valoració de l'oferta econòmica: 45 punts

S'atorgarà la puntuació màxima a l'oferta econòmica més baixa entre totes les presentades pels diferents licitadors. La resta d'ofertes es puntuaran d'acord amb l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 41377044_73FTU-DMY0R-7DCW0 588AAACCCAB29D650DE7E57FBD3DAED3C50F12A27) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciatllobregat



Pv= Puntuació de l'oferta a Valorar
P= Punts criteri econòmic
Om: Oferta Millor
Ov: Oferta a Valorar
IL: Import de Licitació

• 13.B.2 Millores en la producció de continguts audiovisuals i gràfics per a xarxes socials (fins a 13 punts)

D'acord als plecs de clàusules tècniques, l'empresa adjudicatària haurà de produir i publicar un mínim de 20 reels anuals i 20 carrusels amb grafisme, que elaborarà a partir del material audiovisual facilitat pel Consorci de Turisme. Aquest material podrà complementar-se amb imatges i vídeos enregistrats per la mateixa empresa al territori del Baix Llobregat. L'empresa adjudicatària assumirà la conceptualització creativa, el guió o proposta de contingut, el disseny gràfic, l'edició, la producció, la publicació i, la promoció.

Es valorarà l'increment del nombre de producció i publicació de reels anuals addicionals respecte del mínim obligatori:

	Puntuació
Producció i publicació de 1 reel anual addicional	2 punts
Producció i publicació de 2 reels anuals addicionals	4 punts
Producció i publicació de 3 reels anuals addicionals	6 punts

Es valorarà l'increment del nombre de producció i publicació de carrusels anuals addicionals respecte del mínim obligatori:

	Puntuació
Producció i publicació de 1 carrusel anual addicional	1 punt
Producció i publicació de 2 carrusels anuals addicionals	2,5 punts
Producció i publicació de 3 carrusels anuals addicionals	4 punts
Producció i publicació de 4 carrusels anuals addicionals	5,5 punts
Producció i publicació de 5 carrusels anuals addicionals	7 punts



Aquestes millores addicionals proposades per l'empresa, no suposaran cap cost per al Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

• 13.B.3 Millores en la realització d'accions de promoció i dinamització (fins a 6 punts)

D'acord als plecs de clàusules tècniques, l'empresa adjudicatària haurà de realitzar un mínim de 5 accions anuals orientades a incrementar la interacció i la participació de la comunitat digital. Aquestes accions podran incloure, entre d'altres, preguntes i respostes, qüestionaris (quiz), enquestes, reptes, campanyes participatives, dinàmiques vinculades a efemèrides o esdeveniments, recollida de continguts generats pels usuaris (UGC), col·laboracions amb altres perfils o qualsevol altra iniciativa que contribueixi a reforçar la comunitat i la difusió de la destinació, incentivant, sempre que sigui possible, la col·laboració dels perfils dels ajuntaments del Baix Llobregat.

Es valorarà l'increment de la realització d'accions de promoció i dinamització addicionals respecte del mínim obligatori:

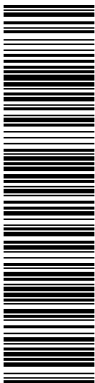
	Puntuació
Realització d'1 acció addicional d'interacció i dinamització amb els usuaris a les xarxes socials	2 punts
Realització de 2 accions addicionals d'interacció i dinamització amb els usuaris a les xarxes socials	4 punts
Realització de 3 accions addicionals d'interacció i dinamització amb els usuaris a les xarxes socials	6 punts

Aquestes millores addicionals proposades per l'empresa, no suposaran cap cost per al Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

• 13.B.4 Valoració de l'experiència de la persona encarregada de l'execució del servei en la gestió i dinamització de xarxes socials (màxim 6 punts):

Es valoraran els anys d'experiència addicionals de la persona encarregada de l'execució del servei en la gestió i dinamització de xarxes socials, respecte dels 2 anys requerits com a mínim en la solvència tècnica, d'acord amb els criteris següents:

	Puntuació
--	-----------



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 41377044_73FTU-DMY0R-7DCW0 588AAACCA2B2650DE7E57FB03DAED3C50F12A27) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciatllobregat



	ió
Acreditació de 3 anys d'experiència	1 punt
Acreditació de 4 anys d'experiència	3 punts
Acreditació de 5 anys o més d'experiència	6 punts

Només s'atorgarà la puntuació d'aquells períodes que efectivament s'acreditin. L'experiència s'haurà d'acreditar mitjançant els contractes de treball corresponents, l'informe de vida laboral i, mitjançant certificats de bona execució, quan es tracti de treballs executats per al sector públic, o declaracions responsables, quan es tracti de treballs executats per a empreses privades.

Els certificats de bona execució o les declaracions responsables hauran d'indicar les tasques desenvolupades i identificar la persona encarregada de l'execució del servei. Aquesta persona haurà de correspondre's amb la designada per l'empresa adjudicatària com a responsable de l'execució del present contracte.

• **13.B.5 Valoració de certificats o distintius en sostenibilitat (màxim 2,5 punts)**

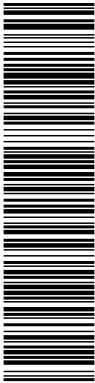
El Consorci de Turisme, en el marc de la seva política de compra pública sostenible, valora que les empreses licitadores incorporin criteris en matèria de sostenibilitat aplicables a la prestació dels serveis objecte del contracte. En l'àmbit de la gestió de les xarxes socials, aquests sistemes contribueixen a una comunicació més responsable, accessible i inclusiva, fomenten l'aplicació de bones pràctiques en la creació i difusió dels continguts digitals i afavoreixen la incorporació de criteris d'accessibilitat, igualtat i sostenibilitat en l'execució del servei.

Es valorarà que l'empresa acreditada disposi de certificats o distintius vigents relacionats amb la sostenibilitat sempre que hagin estat emesos per organismes competents o entitats de certificació acreditades.

La puntuació s'atorgarà d'acord amb el següent barem:

Certificat o distintiu acreditat	Puntuació
L'empresa no disposa de cap certificat o distintiu en matèria de sostenibilitat.	0 punts
L'empresa acredita disposar d'un o més certificats o distintius de sostenibilitat vigents,	2,5 punts

DOCUMENT INFORME, DICTAMEN (TD13-013): INF_INICI EXPEDIENT LICITACIO SERVEI GESTIO XARXES SOCIALS CONSORCI DE TURISME_21072026	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 73FTU-DMY0R-7DCW0 Data d'emissió: 25 de Agost de 2026 a les 19:59:59 Pàgina 11 de 15	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 21/07/2026 12:50 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 21/07/2026 13:17	ESTAT SIGNAT 21/07/2026 13:17



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 41377044_73FTU-DMY0R-7DCW0 588AAACCA2B28D650DE7E57FB03DAED3C50F12A27) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=conturbakibllbregat



emesos per un organisme competent o una entitat de certificació reconeguda.

El compliment d'aquest criteri s'acreditarà mitjançant l'aportació dels certificats o distintius corresponents, vigents en la data de presentació de l'oferta.

▪ **13.B.6 Valoració de la innovació en la gestió i anàlisi de les xarxes socials (màxim 2,5 punts):**

S'atorgaran 2,5 punts a les empreses licitadores que disposin d'una plataforma tecnològica pròpia o de tercers integrada que permeti l'optimitzar la gestió, el seguiment i l'anàlisi de les xarxes socials del Consorci de Turisme, especialment en relació amb el monitoratge de resultats, l'anàlisi d'audiències, el social listening, la detecció de tendències, l'elaboració de quadres de comandament, l'automatització de processos o qualsevol altra funcionalitat que aportí valor afegit al servei i contribueixi a millorar la presa de decisions i l'avaluació dels resultats.

Assignació de la puntuació:

- Compleix: 2,5 punts
- No compleix: 0 punts

Acreditació:

El compliment d'aquest criteri s'acreditarà mitjançant l'aportació d'una declaració responsable signada pel licitador en la qual s'identifiqui la plataforma tecnològica utilitzada (pròpia o de tercers) i les funcionalitats de què disposa. Aquesta declaració haurà d'anar acompanyada, com a mínim, d'una evidència objectiva que permeti verificar-ne l'existència i les funcionalitats, com ara una fitxa tècnica, documentació comercial, captures de pantalla, un enllaç a la documentació oficial del fabricant, un certificat o declaració del proveïdor, o qualsevol altre document acreditatiu equivalent.

Es considerarà que compleix el criteri quan el licitador acrediti que la plataforma incorpora, com a mínim, tres de les funcionalitats següents:

- monitoratge de resultats
- anàlisi d'audiències
- social listening
- detecció de tendències
- elaboració de quadres de comandament
- automatització de processos
- altres funcionalitats equivalents de valor afegit

Puntuació màxima en aquesta licitació 100,00 punts

DOCUMENT INFORME. DICTAMEN (TD13-013): INF_INICI EXPEDIENT LITACIO SERVEI GESTIO XARXES SOCIALS CONSORCI DE TURISME_21072026	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 73FTU-DMY0R-7DCW0 Data d'emissió: 25 de Agost de 2026 a les 19:59:59 Pàgina 12 de 15	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 21/07/2026 12:50 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 21/07/2026 13:17	ESTAT SIGNAT 21/07/2026 13:17



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 41377044_73FTU-DMY0R-7DCW0 588AAACCA2B28D650DE7E57FBD3DAED3C50F12A27) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=conturbakillobregat



RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Amb independència de la unitat encarregada del seguiment i l'execució ordinària del contracte, la persona responsable del contracte serà la Coordinadora del Consorci de Turisme del Baix Llobregat que exercirà les funcions següents:

- Supervisar l'execució del contracte i prendre les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació, sempre dins de les facultats que li atorgui l'òrgan de contractació.
- Coordinar els diferents agents implicats en el contracte en el cas que aquesta funció específica no correspongués a altres persones.
- Adoptar la proposta sobre la imposició de penalitats.
- Informar del nivell de satisfacció de l'execució del contracte. A banda de totes aquelles altres informacions i informes que el responsable del contracte consideri procedents, aquest emetrà un informe d'avaluació final de la contractació.
- Emetre un informe on determini si el retard en l'execució és produït per motius imputables al contractista.

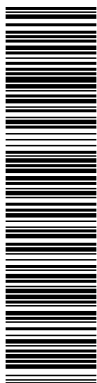
Les instruccions donades per la persona responsable del contracte configuren les obligacions d'execució del contracte juntament amb el seu clausulat i els plecs.

CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS ESSENCIALS

El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat, el compliment de la qual, en tots els seus termes, tindrà el caràcter d'obligació essencial del contracte. A més tindran la consideració de condicions essencials d'aquest contracte les següents:

- Mantenir durant la durada del contracte a la mateixa persona assignada responsable de l'execució del servei, que podrà ser substituïda per situacions justificades, atès que el canvi de la persona podria posar en perill la homogeneïtat del servei.
- En cas de malaltia, baixa del personal, vacances reglamentàries i altres causes anàlogues, el servei haurà de ser cobert immediatament, de forma que es mantingui de forma permanent el servei, per personal amb la mateixa experiència i titulació d'acord amb les condicions ofertes en la proposta presentada i en els plecs de clàusules administratives.
- El Consorci de Turisme podrà demanar a l'empresa adjudicatària el canvi de la persona encarregada de l'execució del servei, quan consideri que no porta a terme de forma correcta el servei, d'acord a les condicions

DOCUMENT INFORME, DICTAMEN (TD13-013): INF. INICI EXPEDIENT LICITACIO SERVEI GESTIO XARXES SOCIALS CONSORCI DE TURISME_21072026	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 73FTU-DMY0R-7DCW0 Data d'emissió: 25 de Agost de 2026 a les 19:59:59 Pàgina 13 de 15	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 21/07/2026 12:50 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 21/07/2026 13:17	ESTAT SIGNAT 21/07/2026 13:17



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 41377044_73FTU-DMY0R-7DCW0 588AAACCA828D650DE7E57FBD3DAED3C50F12A27) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=conturbakllobregat



fixades en l'oferta presentada i en els plecs.

- Mantenir uns canals de comunicació àgils i oberts i garantir l'atenció al visitant, al ciutadà i a les empreses i serveis turístics del territori, via xarxes socials durant 7/24 i els 365 dies de l'any.
- Difondre de forma clara i veraç tota aquella informació d'interès relativa al Consorci de Turisme del Baix Llobregat, així com l'oferta turística i les activitats turístiques del Baix Llobregat.
- Respectar la imatge corporativa del Consorci de Turisme.
- L'empresa contractista, en tota la documentació, publicitat, imatge o materials necessaris per a l'execució del contracte ha de fer un ús no sexista del llenguatge, evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes, i ha de fomentar amb valors d'igualtat la presència equilibrada, la diversitat i la corresponsabilitat.
- Interaccionar i respondre de manera correcta i d'acord amb el consens del Consorci de Turisme davant temes i comentaris conflictius que puguin perjudicar la imatge del Consorci de Turisme.
- En situació de resolució d'incidències en què s'hagi de fer front situacions d'emergència i calgui coordinar la comunicació amb caràcter d'urgència, el referent de l'empresa ha d'estar disponible en un marge de temps que no superi els 60 minuts des del seu requeriment, per part de la Coordinadora o d'algun altre membre de l'equip del Consorci de Turisme.
- El compliment de tota la normativa legalment aplicable d'acord amb els Plecs.
- El contractista està obligat a complir les disposicions vigents en matèria laboral, de seguretat social, de seguretat i salut en el treball i d'integració laboral, mediambiental.
- El contractista haurà de garantir a les persones treballadores adscrites a l'execució del contracte, i durant tota la seva vigència, l'aplicació i manteniment de com a mínim les condicions laborals que estableixi el conveni col·lectiu aplicable.
- La justificació i el manteniment al llarg de la duració del contracte de la pòlissa d'assegurances de Responsabilitat civil d'explotació i producte per quantia no inferior a 300.000 € per sinistre. El compliment de les condicions especials d'execució establertes tindran el caràcter d'obligació contractual essencial.

MODIFICACIÓ DE CONTRACTE

El contracte només es pot modificar per raons d'interès públic, en els casos i en la forma que s'especifiquen en aquesta clàusula i de conformitat amb el que preveuen els articles 203 a 207 de la LCSP.

Les modificacions del contracte es formalitzaran de conformitat amb el que estableix l'article 153 de la LCSP.

Específicament en aquest contracte es preveuen modificacions per import del

DOCUMENT INFORME. DICTAMEN (TD13-013): INF. INICI EXPEDIENT LITACIO SERVEI GESTIO XARXES SOCIALS CONSORCI DE TURISME_21072026	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 73FTU-DMY0R-7DCW0 Data d'emissió: 25 de Agost de 2026 a les 19:59:59 Pàgina 14 de 15	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 21/07/2026 12:50 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 21/07/2026 13:17	ESTAT SIGNAT 21/07/2026 13:17



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 41377044_73FTU-DMY0R-7DCW0 588AAACCA2B2D650DE7E57FBD3DAED3C50F12A27) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciabxlllobregat



20% de l'import del contracte quan concorrin necessitats sobrevingudes derivades de l'increment de les accions de promoció impulsades pel Consorci de Turisme que comportin la necessitat d'ampliar les accions de publicitat a les xarxes socials, la creació d'un nou perfil social, i/o la posada en marxa d'una nova acció de promoció a les xarxes socials.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i la seva formalització en document administratiu.

SUBCONTRACTACIÓ

El contractista podrà subcontractar vàlidament la realització parcial del contracte, mitjançant comunicació prèvia i per escrit al Consorci de Turisme del Baix Llobregat del subcontracte a celebrar, i de conformitat amb els requisits assenyalats a l'article 215 de la LCSP, a excepció la programació i continguts, monitorització dels continguts, el seguiment, manteniment bases de dades de prescriptors, i l'organització d'una sessió de formació sobre xarxes socials.

Si no s'ha indicat prèviament a l'oferta, el contractista comunicarà per escrit al Consorci de Turisme del Baix Llobregat, després de l'adjudicació del contracte o a l'inici de la seva execució, la intenció de celebrar subcontractes o qualsevol modificació d'aquesta, tot indicant la part de la prestació a subcontractar i la seva identitat, les dades de contacte i els representats legals del subcontractista així com justificant l'aptitud d'aquest per executar-la de conformitat amb l'establert per la normativa i el present plec i que no està incurs en cap supòsit de prohibició per contractar.

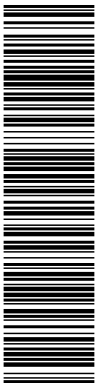
El contractista principal haurà de notificar per escrit a l'òrgan de contractació qualsevol modificació que pateixi aquesta informació durant l'execució del contracte principal, i tota la informació necessària sobre els nous subcontractistes.

PROPOSTA

Vist l'acord del Consell plenari núm.4 en sessió data 26/11/2020, relatiu a la delegació de competències en matèria de contractació pública a favor de la Presidència d'aquest Consorci, d'entre les quals hi ha aprovació i l'adjudicació mitjançant decret d'aquest contracte, donant-ne compte al Consell Plenari a la propera sessió que es celebri.

A la vista de tot l'anterior es proposa l'adopció dels següents acords:

PRIMER.- Aprovar l'obertura de l'expedient de contractació per a la licitació per procediment obert simplificat i tramitació ordinària del servei de gestió de les xarxes socials del Consorci de Turisme del Baix Llobregat (Inclou



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 41377044_73FTU-DMY0R-7DCW0 588AAACCA828D650DE7E57FBD3DAED3C50F12A27) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=conturbaxllobregat



l'actualització, dinamització, promoció, publicitat i l'anàlisi d'aquests perfils), amb un pressupost base de licitació de 30.262,47€, més 6.355,12 € d'IVA, essent l'import total de 36.617,59€ IVA inclòs.

SEGON.- Aprovar el Plec de prescripcions tècniques particulars i el Plec de clàusules econòmiques i administratives particulars de la licitació per procediment obert simplificat i tramitació ordinària del servei gestió de les xarxes socials del Consorci de Turisme del Baix Llobregat

TERCER.- Convocar concurrència d'ofertes per a l'adjudicació del contracte de referència mitjançant el procediment obert i publicar en el perfil de contractant.

QUART.- Imputar la despesa derivada d'aquesta contractació d'acord amb el següent detall:

Aplicació pressupostaria:

Exercici	Partida	Import
2026	43222606	6.102,94 € (IVA inclòs)
2027	43222606	30.514,65 € (IVA inclòs)

El pressupost base de licitació és 30.262,47€, més 6.355,12 € d'IVA, essent l'import total de 36.617,59€ IVA inclòs.

Valor estimat del contracte:

El valor estimat del contracte (VEC) és de 108.944,88€ iva exclòs, i de 131.823,33€ iva inclòs. Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuït a l'empresa contractista, incloent possibles modificats, entre altres conceptes, tot d'acord la previsió de l'article 101 LCSP.

CINQUÈ.- Donar compte a la propera sessió del Consell Plenari que es celebri per a la seva ratificació.

Signat electrònicament per qui s'indica.

CODI DE L'EXPEDIENT: 118 NOM DE L'EXPEDIENT: 2026_118_LICITACIO
SERVEI GESTIO XARXES SOCIALS CONSORCI DE TURISME