

Informe justificatiu per a la contractació basada mitjançant encàrrec amb concreció de condicions de Serveis de màrqueting i promoció comercial internacional als mercats europeus per Prodeca (AM01.2026)

Expedient: ECC8.01.2026

Contracte: Contracte privat

Òrgan de contractació: Promotora d'Exportacions Catalanes SA

Objecte de l'encàrrec:

Tipus de contracte: Contracte basat en Acord Marc

Procediment: Contracte basat per encàrrec amb concreció de condicions derivat d'acord marc (Exp. **AM01.2026**) LOT núm. 8 (Mercats Europeus)

CPV: 79411100-9 *Serveis de consultoria en desenvolupament comercial*

Títol del contracte: Serveis de màrqueting i promoció comercial internacional als mercats europeus

ANTECEDENTS I FONAMENTS DE DRET

1. L'objecte del contracte basat per encàrrec amb concreció de condicions és Serveis de màrqueting i promoció comercial internacional als mercats europeus a través de l'Acord Marc de serveis de promoció i màrqueting internacional per PRODECA (**AM01.2026**) (ara en endavant, AM) de PRODECA derivat del lot 8 (Mercats Europeus). La contractació dels Serveis de màrqueting i promoció comercial internacional als mercats europeus suposa una necessitat ineludible per impulsar el posicionament, la visibilitat i les oportunitats comercials dels productes agroalimentaris catalans als mercats europeus, així com per donar suport a les empreses del sector en els seus processos d'accés, consolidació i creixement internacional. Aquesta necessitat es veu reforçada pel fet que la Unió Europea és el principal mercat de destinació de les exportacions agroalimentàries catalanes, ja que l'any 2025 va concentrar el 62,81% del valor total exportat, amb un creixement del 6,06% respecte de l'any anterior. Així mateix, França, Itàlia, Portugal i Alemanya se situen entre els principals mercats de destinació del sector agroalimentari català.

En aquest context, resulta necessari mantenir i reforçar una actuació estable i especialitzada en aquests mercats, orientada tant a consolidar les posicions comercials ja assolides com a identificar noves oportunitats de negoci, adaptar les estratègies de promoció a les particularitats de cada mercat i facilitar la connexió de les empreses catalanes amb compradors, distribuïdors i altres operadors professionals. La correcta execució d'aquestes actuacions requereix coneixement especialitzat dels mercats de destinació, capacitat operativa sobre el terreny, accés a xarxes comercials locals i experiència en el desenvolupament d'accions de màrqueting i promoció comercial internacional.

Prodeca no disposa de suficients mitjans personals ni tècnics per assumir directament la prestació del servei, tal com es va justificar en la tramitació de l'acord marc.

En data 11 de desembre de 2025 es va publicar l'anunci de la licitació de l'Acord Marc de serveis de promoció i màrqueting internacional per Prodeca mitjançant l'homologació de diversos

proveïdors al Diari Oficial de la Unió Europea i en data 29 de desembre de 2025 es publica la licitació a la Plataforma de contractació de la Generalitat de Catalunya. (exp. **AM01.2026**).

L'objecte del contracte es divideix en els següents LOTS:

- Lot 1.- Àfrica al nord del Sàhara.
- Lot 2.- Àfrica al Sud del Sàhara.
- Lot 3.- Amèrica Llatina.
- Lot 4.- Àsia Oriental.
- Lot 5.- Estats Units i Canadà.
- Lot 6.- Gran Xina.
- Lot 7.- Índia i Pakistan.
- Lot 8.- Mercats Europeus.
- Lot 9.- Orient Mitjà.
- Lot 10.- Sud-est asiàtic.

El dia 8 de juny de 2026, mitjançant acord de l'òrgan de contractació es va adjudicar el LOT núm. 8 (Mercats Europeus) a les empreses classificades següents:

- **ARGOS CONSULTING NETWORK, SL amb NIF B83294801**

Els contractes de les empreses seleccionades de l'acord marc van entrar en vigor en data 6 de juliol de 2026. La formalització es va publicar al perfil del contractant el dia 6 de juliol de 2026 i també es va publicar l'anunci al Diari oficial de la Unió Europea.

La vigència inicial de l'acord marc és de 2 anys des de la de la formalització dels documents contractuals de l'acord marc, essent prorrogable per períodes anuals, fins a un total de 4 anys (període inicial més pròrrogues), per tant des del 6 de juliol de 2026 fins al 5 de juliol de 2028

2. D'acord amb la clàusula **F.8** del quadre característiques de l'AM de referència, Prodeca pot tramitar els encàrrecs amb concreció de condicions amb cadascuna de les empreses seleccionades al lot corresponent, enviant invitació a aquestes concretant les condicions del servei a contractar, per tal que presentin oferta econòmica i si escau, qualsevol altre documentació a valorar.

La invitació haurà de tindre el següent contingut mínim:

- O Pressupost de licitació
- O Durada de l'encàrrec
- O Concreció de l'objecte de la contractació basada.
- O Mecanisme de facturació
- O Estudi de costos

3. Per això, es proposa un contracte basat per encàrrec amb concreció de condicions per un termini d'execució des de *1 de setembre* a 31 de desembre de 2026, convidant les empreses seleccionades al lot 8 (Mercats Europeus) de l'AM de màrqueting i promoció internacional a presentar oferta econòmica.

4. El contracte basat integra les següents prestacions i característiques:

L'objecte del contracte basat és la prestació dels serveis de disseny, planificació, organització, coordinació, producció, promoció i execució d'un programa d'actuacions de màrqueting i promoció comercial dels productes agroalimentaris catalans al **mercat alemany**, adreçat tant a

futurs professionals i prescriptors del sector de l'hoteleria i la restauració com a compradors, importadors, distribuïdors i altres operadors professionals del sector agroalimentari.

El programa de 2026 comprendrà les actuacions següents:

a) Organització i execució de dues masterclass de cuina catalana a escoles d'hoteleria alemanyes, adreçades principalment a alumnat de formació professional especialitzada, futurs professionals de la cuina, l'hoteleria i la restauració, personal docent i altres prescriptors vinculats als centres:

- 25 de setembre de 2026, a la **Hotelfachschule d'Hamburg**, a l'estat federat d'Hamburg.
- 15 d'octubre de 2026, a la **Landesberufsschule de Villingen-Schwenningen**, a Baden-Württemberg.

Cadascuna de les masterclass tindrà una durada aproximada de dues hores i estarà adreçada a un màxim de 50 alumnes. La definició del format, els continguts, el nombre final de participants, els requeriments tècnics, la logística i el desenvolupament de cada sessió les realitzarà l'adjudicatari en coordinació directa amb cadascuna de les escoles.

Les masterclass tindran un clar component de promoció comercial i prescripció, ja que es basaran en la presentació i elaboració de receptes seleccionades de la cuina catalana, preparades amb productes agroalimentaris emblemàtics de Catalunya i amb referències de productes i marques catalanes que ja es comercialitzen al mercat alemany. Aquest enfocament permet vincular el coneixement gastronòmic amb la realitat comercial dels productes, donar visibilitat a la seva disponibilitat al mercat i afavorir-ne la futura prescripció i utilització per part dels participants en la seva activitat professional.

L'empresa contractista assumirà la gestió integral de les actuacions, incloent-hi la interlocució i coordinació amb les escoles; la planificació del programa i dels continguts; la selecció i contractació de cuiners, ponents o especialistes; la compra, recepció i preparació dels productes; la gestió dels desplaçaments, dietes, equipaments i necessitats logístiques; el suport a l'execució de les sessions, i la resolució de les incidències que es puguin produir. Així mateix s'espera que faci un òptim seguiment de les tasques associades en la preparació i entregui un informe final d'avaluació.

Així mateix, l'empresa contractista s'encarregarà de la producció i impressió dels materials gràfics, didàctics i promocionals necessaris per a les masterclass, sempre a partir de continguts, dissenys i arts finals prèviament aprovats per Prodeca, i haurà de garantir-ne la correcta entrega i disponibilitat en cada centre abans de l'inici de l'activitat.

Els materials i les accions de comunicació associades hauran de destacar tant el valor gastronòmic i diferencial dels productes com la seva presència efectiva al mercat alemany. L'empresa s'encarregarà de produir material audiovisual per maximitzar la difusió de l'esdeveniment.

b) Organització i execució d'un esdeveniment professional B2B, amb la denominació provisional "Catalan Food Show Alemanya 2026", previst a l'espai **EDEKA Kochfabrik – Scheck-In**, a Achern, Baden-Württemberg, el dilluns **26 d'octubre de 2026**, adreçat



exclusivament a professionals amb capacitat d'influència, prescripció, compra o comercialització de productes agroalimentaris.

L'esdeveniment tindrà com a objectiu reforçar la presència dels aliments i vins catalans presents al mercat alemany, facilitar noves oportunitats per als importadors, i generar oportunitats comercials dins dels canals de la gran distribució, el comerç especialitzat i l'HoReCa.

A més, amb aquesta actuació (sumada a la masterclass) es pretén obrir una nova línia d'actuació de Prodeca a Baden-Württemberg, una de les regions econòmicament més dinàmiques d'Alemanya, on fins ara no s'han desenvolupat accions específiques de promoció comercial. Aquesta iniciativa permetrà ampliar la presència territorial de Prodeca al mercat alemany i establir les bases per a futures actuacions amb operadors de referència de la regió.

El públic objectiu inclourà importadors i distribuïdors d'aliments i begudes; compradors i responsables de la categoria de gran distribució; empresaris independents vinculats a la xarxa d'EDEKA; responsables de compra del comerç especialitzat; majoristes i distribuïdors del canal HoReCa; professionals de la restauració, i altres prescriptors del sector alimentari.

El format combinarà:

- Un espai d'exposició i presentació comercial dels productes participants;
- Una masterclass sobre vins catalans;
- Una masterclass sobre olis d'oliva verge extra;
- Degustacions d'elaboracions gastronòmiques;
- Espais de networking per facilitar el contacte entre els assistents;

Els importadors alemanys que ja comercialitzen productes catalans tindran un paper actiu com a prescriptors i ambaixadors comercials, presentant les referències que representen, explicant-ne el posicionament i facilitant-ne la introducció a nous canals i clients potencials. Aquest plantejament permetrà mostrar que els productes catalans disposen d'una estructura comercial operativa al mercat alemany i estan preparats per ampliar-hi la seva presència.

L'escaleta prevista per l'actuació és la següent:

16.00 h	Recepció dels assistents i benvinguda
16.30 h	Masterclass de vins catalans
17.15 h	Masterclass olis d'oliva verge extra
17.45-18 h	Catalan Food Showcase & Networking
20.30 h	Final de l'acte

La previsió d'assistència de productors catalans és de 10 empreses, mentre que l'objectiu de convidats és de 100 persones.

c) Prestacions transversals necessàries per al conjunt de les actuacions, incloent-hi:

- La planificació i gestió del projecte en coordinació amb Prodeca i la Delegació de Govern a Alemanya
- La interlocució amb les escoles d'hoteleria, EDEKA Kochfabrik, els importadors, els ponents i la resta d'agents implicats

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
Prodeca@gencat.cat
www.Prodeca.cat

- La identificació, selecció, invitació, captació i seguiment dels participants professionals
- La gestió de les inscripcions del públic convidat i les acreditacions per accedir als recintes on es desenvoluparan les activitats
- La contractació i coordinació de cuiners, sommeliers, ponents i personal auxiliar
- La compra i gestió logística dels aliments, vins i altres productes necessaris per a les degustacions i demostracions
- El lloguer i condicionament dels espais, cuines, equipaments, mobiliari i mitjans tècnics
- El disseny, traducció, producció i distribució dels materials informatius, didàctics, comercials i promocionals
- La producció i distribució de receptaris, fitxes de tast, acreditacions, davantals, bosses, expositors, displays, photocalls i altres suports previstos:
 - 2 roll-ups genèrics i 10 per a empreses
 - Llibret de receptes i de vins i/o d'oli
 - Certificats d'aprofitament per als alumnes
 - Photocall.
 - Bossa promocional
 - Davantal
 - Acreditacions
 - Display de taula
 - Diplomes
- La gestió dels desplaçaments, dietes, enviaments i incidències
- El seguiment de l'execució, la recollida d'indicadors, la valoració dels participants i la presentació d'una memòria final de resultats.

Totes les actuacions s'hauran d'executar de manera coordinada i coherent amb la identitat institucional i els objectius de promoció internacional de Prodeca, i s'orientaran a incrementar el coneixement, la prescripció, la visibilitat i les oportunitats comercials dels productes agroalimentaris catalans al mercat alemany.

El codi CPV és:

79411100-9 Serveis de consultoria en desenvolupament comercial

Els treballs s'hauran d'executar d'acord amb l'oferta tècnica presentada i criteris objectius diferents al preu ofert.

Tanmateix el servei s'haurà d'executar d'acord amb l'equip adscrit al contracte ofert i acceptat per Prodeca.

En tot cas s'haurà d'acomplir les condicions especials d'execució indicades als Plecs.

5. Justificació de la previsió de despesa màxima:

Preu unitari: Si

D'acord amb la disposició addicional 33a de la LCSP, al tractar-se de serveis successius a preu unitari, sense que la quantia total es defineixi amb exactitud al temps de celebrar el contracte per

estar subordinat el servei a les necessitats de PRODECA, el pressupost s'ha determinat amb caràcter de màxim i es correspon amb l'estimació de les necessitats màximes previstes.

Es fa una previsió general de despesa màxima que ascendeix a 42.822,00-€ de pressupost net i 8.992,62 €-€ en concepte del 21% d'IVA ascendint a una totalitat de 51.814,62 €-€ (IVA inclòs).

Diferents tipus d'IVA: No

En atenció al tipus, les necessitats esmentades amb anterioritat del servei que es precisa contractar, s'ha estimat en el següents imports:

VEC	IVA (21%)	Pressupost base de licitació
42.822,00 €	8.992,62 €	51.814,62 €

En tot cas, PRODECA no es veurà obligada a gastar la totalitat de l'import previst, els imports anteriors constitueixen un màxim que s'exaurirà o no en funció dels serveis realment executats durant el període de durada del contracte basat.

7. L'aplicació pressupostària núm. D/2260001 Exposicions, certàmens i altres activitats de promoció, per a l'any 2026, té crèdit adequat i suficient per a cobrir les despeses generades pels encàrrecs amb concreció de condicions que s'efectuïn fins a la data de finalització del contracte, **executar tots els serveis i/o prestacions previstos fins a esgotar la despesa. El contracte acabaria amb anterioritat si la despesa s'hagués exhaurit amb anterioritat.**

8. El sistema de pagament i facturació es farà d'acord amb la clàusula quarantena del Plec de clàusules administratives particulars. D'acord amb el següent:

40.1 L'import dels serveis executats s'acreditarà de conformitat amb el plec de prescripcions tècniques, per mitjà dels documents que acreditin la realització total o parcial, si s'escau, del contracte.

40.2 El pagament a l'empresa contractista s'efectuarà contra presentació de factura expedida d'acord amb la normativa vigent sobre factura electrònica, en els terminis i les condicions establertes en la contractació basada i d'acord amb l'article 198 de la LCSP.

D'acord amb el que estableix la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el sector públic, les factures s'han de signar amb signatura avançada basada en un certificat reconegut, i han d'incloure, necessàriament, el número d'expedient de contractació.

El format de la factura electrònica i signatura s'han d'ajustar al que disposa l'annex 1 de l'Ordre ECO/306/2015, de 23 de setembre, per la qual es regula el procediment de tramitació i anotació de les factures en el Registre comptable de factures en l'àmbit de l'administració de la Generalitat de Catalunya i el sector públic que en depèn.

La plataforma e.FACT és el punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu Sector Públic.

Les dades identificadores de l'òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública, de l'òrgan de contractació i del destinatari, que l'empresa contractista haurà de fer

constar en les factures corresponents, seran les que s'assenyalin en els respectius contractes basats.

El seguiment de l'estat de les factures es podrà consultar al web del Departament d'Economia i Finances a l'apartat de Tresoreria i Pagaments (consulta de l'estat de factures i pagaments de documents), a partir de l'endemà del registre de la factura.

40.3 *En cas de retard en el pagament, el contractista té dret a percebre, en els termes i les condicions legalment establerts, els interessos de demora i la indemnització corresponent pels costos de cobrament en els termes establerts en la Llei 3/2004, de 29 de desembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials.*

40.4 *L'empresa contractista podrà realitzar els treballs amb major celeritat de la necessària per executar els serveis en el termini o terminis contractuals. Tanmateix, no tindrà dret a percebre en cada any, qualsevol que sigui l'import del qual s'ha executat o de les certificacions expedides, major quantitat que la consignada a l'annualitat corresponent, afectada pel coeficient d'adjudicació.*

40.5 *L'empresa contractista podrà transmetre els drets de cobrament en els termes i condicions establerts en l'article 200 de la LCSP.*

La factura per aquest concepte anirà acompanyada d'un resum de les licitacions tramitades i un informe de desglossament de les tasques realitzades.

En relació als expedients que s'iniciïn el 2026 però que no s'hagin finalitzat al 2026 sinó que acabin al 2027, es pagaran en funció dels criteris expressats i en cap cas es pagarà tot l'expedient si qui acaba l'expedient no és el mateix contractista. El mateix pels contractes que s'iniciïn al 2026 i finalitzin al 2027.

En cas de que s'hagi publicat la licitació pública però degut a la interposició d'un recurs o qualsevol altre motiu és decidís renunciar a la formalització del contracte per part de Prodeca, l'adjudicatari cobrarà les feines realitzades en funció de les hores incorregudes. El mateix criteri s'aplicarà si s'ha lliurat la documentació de l'expedient de licitació i per qualsevol motiu Prodeca decideix no publicar la licitació.

Finalment, també s'aplicarà el mateix criteri si les actuacions realitzades per l'adjudicatari queden interrompudes per la data de finalització del servei.

- L'adjudicatària facturarà els serveis d'acord amb els entregables (actuacions) executats per la prestació de Serveis de màrqueting i promoció comercial internacional als mercats europeus

La factura anirà acompanyada d'un informe amb el resum de les tasques executades. El pagament es farà per prestacions executades.

El contractista facturarà els serveis prèvia presentació d'informe de tasques realitzades del servei que s'ha contractat un cop finalitzat, informe que haurà de ser validat per Prodeca. El pagament es farà per prestacions executades.

*(*en la situació actual també fa referència als expedients iniciats al 2026 però que no s'han acabat*

de tramitar abans de l'inici de la contractació basada i que el nou adjudicatari continuï la tramitació de l'expedient, per tant, només se li pagarà a raó de les tasques realitzades des del moment que s'inicia l'execució segons l'expedient de contractació.).

- El pagament a l'empresa contractista s'efectuarà contra presentació de factura expedida d'acord amb la normativa vigent sobre factura electrònica (presentant una factura mitjançant el portal e-fact de la Generalitat de Catalunya (<https://efact.eacat.cat/bustia/?emisorId=7>, indicar el número de PRODECA: DIR3 és A09006446), a la finalització de la tasca encomanada, en els terminis i les condicions establertes en l'article 198 de la LCSP.
- El contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs que desenvolupi i de les prestacions realitzades, així com de les conseqüències que es dedueixen per Prodeca o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes durant l'execució del contracte.

9. Responsable del contracte

El responsable de l'execució d'aquest contracte és la Sra. Laura Martí, cap del sector de l'oli i de mercats europeus de l'àrea de solucions sectorials de Prodeca.

10. Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són els que determina l'apartat F.8 dels plecs de clàusules administratives de l'Acord Marc:

- Oferta econòmica, fins a 60 punts màxim.
- Puntuació obtinguda en la valoració de l'acord marc, pel que a tots els criteris valorats (consistents en els criteris de valoració oferta amb judici de valors i altres criteris objectius mitjançant fórmules d'aplicació automàtica, fins a un màxim de 100 punts).
Així per a determinar l'oferta econòmica més avantatjosa, la puntuació obtinguda en el procés d'adjudicació de l'Acord Marc, se sumará a la puntuació resultant de l'aplicació de la fórmula de puntuació de la proposició econòmica. En resum, la puntuació màxima per a l'adjudicació dels contractes basats és de 160 punts.

En aquesta fase es valoraran les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores de la manera següent: (Directriu 1/2020, de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica):

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

- En aquesta fórmula se li assignarà el valor 2 al valor de ponderació (VP).

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
Prodeca@gencat.cat
www.Prodeca.cat

- *Les ofertes econòmiques que superin el preu base de licitació seran automàticament desestimades.*

Els 60 punts assignats a l'oferta econòmica corresponen al global de les actuacions objecte del contracte, incloent els materials promocionals i les prestacions transversals:

Actuació	Puntuació màxima
Masterclass d'Hamburg, Masterclass de Villingen-Schwenningen i Catalan Food Show Alemanya	60 punts

Amb tot allò anterior, i la clàusula dinovena del PCAP,

PROPOSO:

A l'Òrgan de contractació, que tramiti la invitació a les empreses seleccionades del lot 8 (Mercats Europeus) de l'acord marc de màrqueting i promoció internacional per PRODECA (AM01.2026), per a que presentin oferta econòmica per tal de dur a terme Serveis de màrqueting i promoció comercial internacional als mercats europeus, amb un pressupost d'acord amb el següent detall:

VEC	IVA (21%)	Pressupost base de licitació
42.822,00 €	8.992,62 €	51.814,62 €

I per un termini d'execució des de 1 de setembre fins al 31 de desembre de 2026, inclòs i com a màxim, o fins a esgotar la despesa màxima prevista.

Es proposa un termini de presentació d'ofertes de 5 dies hàbils.

Laura Martí
cap del sector de l'oli i de mercats europeus de l'àrea de solucions sectorials de Prodeca