

Expedient número: CCE-2026-347

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈNIQUES PER A FORMALITZAR UN CONTRACTE PRIVAT DE PATROCINI DE L'EXTREME BARCELONA 2026, QUE SE CELEBRARÀ DEL 04 AL 06 DE SETEMBRE DE 2026, AL PARC DEL FÒRUM DE BARCELONA, I DE LES SEVES ACCIONS DE COMUNICACIÓ I SUPORTS DE DIFUSIÓ NACIONALS I INTERNACIONALS, FINS AL 30 DE NOVEMBRE DE 2026, ENTRE EL DEPARTAMENT D'ESPORTS A TRAVÉS DEL CONSELL CATALÀ DE L'ESPORT, PATROCINADOR, I, SEVEN MARKETING ON SPORTS & LEISURE, SL., COM A PATROCINAT, PER RAONS D'EXCLUSIVITAT

Procediment negociat sense publicitat

ÍNDEX

1. Objecte.....	2
2. Característiques tècniques de la contractació	2
3. Documentació a presentar.....	6
4. Aportació del Departament d'Esports a través del Consell Català de l'Esport	6
Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT"	8





1. Objecte

L'objecte del contracte és el patrocini institucional de l'esdeveniment esportiu internacional **EXTREME BARCELONA 2026**, que tindrà lloc del 4 al 6 de setembre de 2026 al Parc del Fòrum de Barcelona.

L'esdeveniment integra competicions oficials de BMX Freestyle reconegudes per la Unió Ciclista Internacional (UCI), proves del circuit FIBA 3x3 i competicions d'altres disciplines d'esports urbans, com l'skateboarding, l'scooter i el breaking, amb participació d'esportistes d'àmbit nacional i internacional.

L'esdeveniment és organitzat per **SEVEN MARKETING ON SPORTS & LEISURE, SL.**, entitat titular dels drets d'organització, explotació comercial, comunicació i patrocini associats a l'EXTREME BARCELONA 2026.

2. Característiques tècniques de la contractació

SEVEN MARKETING ON SPORTS & LEISURE, SL., com a organitzadora de l'EXTREME BARCELONA 2026, haurà de garantir i vetllar per tal que la producció, la comercialització i la distribució de les retransmissions en directe i en diferit a través de la diferents mercats de TV i plataformes on-line fins al 30 de novembre de 2026 i les activitats derivades del patrocini i que es desenvolupin garantint el següent:

- Garantir el compliment que en la distribució de les retransmissions en directe i en diferit de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", estigui present i visible als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció en l'impacte en directe i en l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes televisives i digitals de comunicació amb abast internacional.
- Garantir que el nom de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" i la seva utilització del nom, identitat visual i imatges en espots i promocions sense limitació per part de l'organització en el cas que es vulgui completar amb una campanya de publicitat durant i després de la finalització d'aquest contracte de patrocini.
- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en els diferents actes institucionals, en els suports publicitaris de l'esdeveniment.



- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", com a màxim representant de l'Esport de la Generalitat de Catalunya, en les entrevistes a realitzar a la TV i d'altres suports.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en els esdeveniments fora dels dies estrictes de l'esdeveniment esportiu però que s'hi vinculin d'alguna manera.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", en la competició dins i fora de la pista.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en materials impresos de l'equip: papereria, pòster, acreditacions i d'altres suports que se'n puguin derivar amb efectes comunicatius.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" amb caràcter preferent al photocall de premsa, per a presentació i rodes de premsa, o actes similars amb repercussió mediàtica.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", amb caràcter preferent al backdrop d'entrevistes.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" amb caràcter preferent en les peces audiovisuals de l'equip a través de les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram i d'altres xarxes), logo footer de la web del torneig amb enllaç, presència del logo a la secció sponsors APP i banner patrocinat a App del torneig. També, incloure la presència en les altres peces de la retransmissió i en la projecció en directe i en diferit de l'esdeveniment esportiu.





- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" fins al 30 de novembre de 2026, en la distribució de les retransmissions en diferit i falsos directes per tal que estigui present i visibles als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció tant en el directe com en el diferit a partir de la finalització de la competició. Així com, l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes digitals de comunicació amb abast internacional.
- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" al web fins la nova edició de la competició el 2027.
- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" a la zona del village a l'estand específic del Consell Català de l'Esport durant tota la setmana de la competició per potenciar la marca en els actes de protocol i representació institucional.
- Garantir que a les retransmissions es reproduirà la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", d'acord amb la normativa del Programa d'identificació visual (PIV). Així com, d'acord amb el títol de la marca núm. 2.976.662 (Modalitat Marca Nacional- Tipus Mixt) de l'oficina Española de Patentes y Marcas i que consten en l'expedient als efectes d'acreditar requisits per a la seva utilització i abast.

En concret, la visibilitat i exposició de la marca a les activitats de l'EXTREME BARCELONA 2026 es farà garantint la presència de la marca en els principals suports de comunicació de l'esdeveniment, incloent:

1. VISIBILITAT INSTITUCIONAL I DE MARCA

Denominació, exclusivitat i drets comercials:

- Partner institucional de l'esdeveniment i link al web.
- Utilització de la marca de l'esdeveniment per a comunicació pròpia.
- Ús i explotació de les imatges de l'esdeveniment





Presència de marca a suports publicitaris a:

- Campanya d'exterior (banderoles i opis).
- Cartellera exterior.
- Premsa esportiva.
- Dossier i notes de premsa.
- Roda de premsa amb presència a la presentació i *Backdrop*.
- Campanya online de les diferents categories

2. PRESÈNCIA DE MARCA AL RECINTE I INSTAL·LACIONS ESPORTIVES

Branding físic: presència destacada dels logotips de la Generalitat de Catalunya i Esportcat a:

- Destacat a arc d'entrada al recinte.
- Infopoint i torretes informatives destacat.
- Presència a l'esdeveniment amb material propi de la marca.
- Backdrop destacat a entrega de premis i entrevistes.
- Logotips animats:
 - Central Park (150 aparicions).
 - Skatepark (150 aparicions).
- Logotip a les pantalles Central Park / Skatepark (lopp amb altres marques).
- Denominació instal·lació Central Park – Naming: Catalunya Central Park [exclusiu].
- Logotips fixes a mòduls Central Park i Skatepark (2).

3. PRESÈNCIA DE MARCA A TV I STREAMING

- Presència de marca durant les retransmissions.
- Sobreimpressions als *standings* d'atletes i classificacions.
- Presència de marca a backdrop cesters i set entrevistes durant la retransmissió.
- Sobreimpressió banner publicitari durant streaming a Youtube a les 6 finals-
- Difusió a TV3 (Esport3) i Teledeporte (TDP) + Difusió Televisió internacional i streaming a plataformes digitals.

Hospitality i representació institucional

- Passis VIP (20 uds).
- Codis VIP per a les diferents delegacions territorials de la Generalitat (200 uds).
- Parking (10 places).

A més, activació del patrocini previ a l'esdeveniment amb 3 accions amb escoles de 3 municipis de les províncies de Lleida, Girona i Tarragona.



3. Documentació a presentar

La SEVEN MARKETING ON SPORTS & LEISURE, SL, haurà d'elaborar una memòria del patrocini en termes de rendiment i retorn publicitari en termes globals i específic del contracte privat de referència i un recull fotogràfic (tant de l'activitat com dels elements de difusió) on figuri la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT".

A més, és necessari que SEVEN MARKETING ON SPORTS & LEISURE, SL, encarregui un informe tècnic extern, emès per una empresa especialitzada i independent, que determini i acrediti el càlcul econòmic del retorn derivat d'aquest patrocini. El retorn mínim del patrocini haurà de ser, com a mínim, equivalent a dues vegades l'import del pressupost base de licitació, exclòs l'IVA.

És requisit imprescindible que la memòria del patrocini i l'informe tècnic independent de ROI s'adjuntin prèviament a la factura electrònica corresponent i tindrà la consideració de requisit bàsic als efectes del compliment de les obligacions assumides pel present contracte privat i essencial per poder certificar la correcta execució del contracte de patrocini.

El termini per a presentar la memòria i l'informe tècnic independent s'estableix el 30 de novembre de 2026.

4. Aportació del Departament d'Esports a través del Consell Català de l'Esport

El Departament d'Esports a través del Consell Català de l'Esport, per la seva banda s'encarregarà de:

Facilitar marca registrada "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", segons el disposat a la normativa del Programa d'identificació visual (PIV) .

Com **Annex 1** al present Plec de prescripcions tècniques es posa a disposició Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT".





Si l'EXTREME BARCELONA 2026 QUE SE CELEBRARÀ DEL 4 AL 6 DE SETEMBRE DE 2026 PARC DEL FÒRUM DE BARCELONA, s'hagués de suspendre, com a conseqüència de mesures restrictives de qualsevol tipus, incloses les meteorològiques, o no s'arribés a celebrar per qualsevol motiu, o bé el retorn del patrocini previst no fos el disposat en el document de proposta del patrocini, aquest contracte quedarà sense efecte i el Departament d'Esports a través del Consell Català de l'Esport no estarà obligat a fer front el preu derivat del patrocini, atès que, d'una banda, la competició esportiva no s'haurà realitzat; i d'altre, el fet de no haver acomplert la proposta de retorn estimada recollida en la proposta de patrocini (mínim 2 vegades el pressupost de licitació sense IVA).

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

La Directora





Generalitat de Catalunya
Consell Català de l'Esport

Informe jurídic favorable assessoria jurídica: 06.08.2026
Informe fiscalització intervenció delegada favorable: 10.08.2026

Annex 1

Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT"



Doc. original signat per:
Carmen Bastida Marco
12/08/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 14/08/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0IE2QS7GOJ3RK2O7QPY97CPU9P94ZMER

Data creació còpia:
14/08/2026 18:50:48

Pàgina 8 de 8