

## **INFORME DE NECESSITAT I JUSTIFICACIÓ DE LA INEXISTÈNCIA DE LOTS PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, PRODUCCIÓ TÈCNICA I GESTIÓ DE LA MOSTRA DE VINS I CAVES 2026.**

(Exp. ICVI/2026/263)

### **1. Objecte del contracte.**

L'objecte del contracte són els serveis per la conceptualització, el disseny, la producció tècnica i la gestió de la fira Mostra de Vins i Caves de Catalunya 2026, d'acord a allò definit al plec de prescripcions tècniques. El servei inclou la conceptualització, el disseny, la producció tècnica i la gestió de la Mostra.

L'edició de la Mostra es preveu celebrar els dies 11, 12 i 13 de desembre de 2026, de conformitat amb les clàusules contingudes en aquest Plec tècnic. No obstant això, les dates fixades poden arribar a variar per causa de força major i/o per circumstàncies diverses, com per exemple disponibilitat de l'espai on realitzarà, entre altres. D'aquesta manera, les dates indicades per la celebració la Mostra son orientatives.

El servei haurà de comptar amb la construcció, el muntatge i desmuntatge de les estructures dels estands per als productors, així com de la resta d'espais que es descriuen en el present Plec tècnic. La Mostra haurà d'incloure una proposta de programació d'activitats paral·leles dirigides a diferents perfils de visitants, així com una oferta gastronòmica de menjar amb propostes locals, saludables i amb opcions alimentàries especificades també a aquest Plec tècnic.

La localització prevista és el Passeig Lluís Companys - Arc de Triomf de Barcelona. No obstant això, l'Incavi podrà modificar-la per raons d'interès general, per petició de l'Ajuntament de Barcelona o per causes de difícil previsió.

En cas d'haver de posposar aquest esdeveniment i/o haver de canviar la ubicació prevista, es notificarà a l'empresa contractista, que haurà de complir amb les obligacions del present Plec de prescripcions i del contracte en el seu cas, i traslladar les execucions del servei a les noves dates que es designin per part de l'Incavi i/o a la nova ubicació.

### **2. Justificació de la necessitat i idoneïtat.**

L'Institut Català de la Vinya i el Vi (d'ara en endavant l'Incavi) és un organisme autònom de la Generalitat de Catalunya, adscrit al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (d'ara en endavant, DARPA) que té per objecte, entre d'altres, la promoció dels vins de qualitat emparats per una denominació d'origen, tant en el mercat nacional i internacional.

En general, l'Incavi desplega programes i accions orientades a incrementar la presència i el reconeixement del vi català i té, entre les seves funcions, la promoció del coneixement i bon ús dels vins catalans a nivell de consum, tot contribuint a la seva correcta valoració.

En aquest sentit, amb l'objectiu d'apropar el vi al consumidor final de l'àrea de Barcelona, l'Incavi té l'objectiu de desenvolupar a Barcelona, al mes de desembre de 2026, la Mostra de vins i Caves de Catalunya..

Malgrat la importància estratègica del sector vitivinícola català i el gran interès que desperten els vins i escumosos del país, la desaparició de la Mostra de Vins i Caves de Catalunya fa uns anys va deixar Barcelona sense el principal aparador de promoció i difusió d'aquests productes davant del gran públic. La recuperació de la Mostra aquest 2026 permet cobrir aquest buit i tornar a oferir als elaboradors un

espai emblemàtic i de gran afluència per connectar amb nous consumidors, potenciar la venda i la projecció de marca, i reforçar el posicionament dels vins i escumosos catalans en un entorn cada cop més competitiu.

Per a dur a terme aquesta actuació, l'Incavi necessita contractar un servei integral d'organització, producció i dinamització de l'esdeveniment, mitjançant els procediments de contractació pública establerts a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

Atès que l'Incavi no disposa dels recursos tècnics, humans ni logístics propis per garantir l'organització d'un esdeveniment d'aquestes característiques, resulta necessari licitar aquest servei per trobar una empresa especialitzada i amb experiència en el desenvolupament de fires i esdeveniments.

### **3. Justificació del procediment de contractació.**

#### **3.1. Tramitació:**

Per la naturalesa del contracte objecte de licitació i atenent el pressupost de licitació que s'indica en aquest informe, es proposa tramitar aquesta licitació pel procediment obert ordinari, no subjecte a regulació harmonitzada, i amb aplicació d'una pluralitat de criteris d'adjudicació, segons es disposa als articles 131, 318, 145, 146 i del 156 a 158 i concordants de la LCSP.

Atenent al seu codi CPV, 79956000-0, el present contracte té la condició de servei especial de l'Annex IV de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic (en endavant 'LCSP'), fet que comporta que li sigui d'aplicació el llistat de regulació harmonitzada fixat a l'article 22.1.c de la LCSP.

#### **3.2. Garantia:**

Provisional: No s'exigeix a l'empresari de l'article 106 de la LCSP.

Definitiva: Sí, 5% del pressupost base de licitació, IVA exclòs, atès que el preu del contracte es defineix en base a preus unitaris.

#### **3.3. Durada de la prestació del servei:**

La prestació del servei s'iniciarà el dia següent a la signatura del contracte, i finalitzarà el 31 de desembre de 2026, preveient que la celebració de l'esdeveniment es realitzarà els dies 11, 12 i 13 de desembre de 2026.

No es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte.

### **4. Existència de lots.**

De conformitat amb allò previst a l'article 99 de la LCSP, s'escau posar de manifest que per motius de funcionalitat i uniformitat, es considera adient que hi hagi una única empresa contractista, ja que és necessari garantir la correcta execució de la coordinació de totes les tasques encomanades, del disseny harmònic de tota la Mostra i del desenvolupament de l'acte i, per tant, així com una optimització de tota la gestió i de tot el material que precisarà l'esdeveniment, motius pels quals es considera que aquest contracte, des del punt de vista tècnic, la divisió en lots no és viable. L'objecte de la contractació és l'organització i la gestió integral de la Mostra.

Dintre del contracte s'inclou també la gestió de les inscripcions vinculades a la Mostra. No és viable tècnicament ni econòmicament la creació d'un lot específic per aquesta gestió, atès que aquesta tasca és pròpia de la gestió integral de la Mostra i la retribució de la tasca forma part dels honoraris globals de la Mostra i no té una retribució concreta.

## **5. Criteris de Solvència.**

### **5.1 Solvència econòmica i financera:**

Es considera necessari, als efectes de garantir una adequada prestació del servei, que les empreses licitadores compleixin, com a mínim, i de forma acumulativa, els criteris de solvència econòmica que s'indiquen a continuació:

**Criteri 1:** Volum anual de negocis, referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i presentació de les ofertes.

- **Mínim exigible:** Haver generat un volum anual de negoci que, referit al millor dels tres darrers exercicis anuals disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitat de les empreses i presentació de les ofertes, sigui d'un import anual igual o superior a 1 vegada del valor estimat del contracte, és a dir, d'import igual o superior a **437.356,80 €**.
- **Mitjà d'acreditació:** Els comptes anuals dels tres darrers exercicis aprovats i dipositats al Registre Mercantil o en el registre oficial que correspongui. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil han d'acreditar el seu volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil o en el cas de no estar obligats podran acreditar la solvència amb una declaració indicant el volum de negocis global de l'empresa en cada anualitat dels tres darrers exercicis.

**Criteri 2:** Disposar d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per un import mínim igual o superior a 1,5 vegades el valor estimat del contracte, és a dir, **656.035,20 €**, pel període d'execució del contracte. Aquesta pòlissa haurà de cobrir també la responsabilitat civil subsidiària de les empreses subcontractistes.

- **Mitjà d'acreditació:** Aquest requisit s'acreditarà amb la presentació dels següents documents:
  - a. Certificat expedat per l'assegurador en el que constin els imports i riscos assegurats i la data del venciment.
  - b. Declaració de compromís vinculant signada pel representant legal de l'empresa en la que consti la subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança que cobreixi tota la durada del contracte i la/les seva/es pròrroga/es.

### **5.2 Solvència tècnica i professional:**

**Criteri 1:** Treballs similars en els tres anys abans (naturals) a la data de presentació de les ofertes (90.1.a LCSP).

Requisits acumulatius del criteri de solvència:

- L'any de major execució dels tres haurà de ser igual o superior al 70% del valor estimat del contracte, és a dir, per import igual o superior a **306.149,76 €**.
- Dintre dels tres anys haurà d'haver prestat un servei d'organització d'una fira, mostra o esdeveniment en l'àmbit gastronòmic o vitivinícola, en espais públics urbans i amb elevada afluència de públic. s'entendrà per esdeveniments en espais públics urbans i d'alta

concurrència aquells celebrats en entorns urbans oberts amb una elevada aflluència de públic i una complexitat logística significativa derivada de la gestió simultània d'assistents, operadors, seguretat, accessos i serveis, preferiblement amb assistències superiors a 3.000 persones al conjunt de l'esdeveniment.

Únicament, l'empresa proposada com adjudicatària, en el tràmit d'aportació de documentació, haurà d'acreditar la solvència tècnica mitjançant alguna de les següents formes:

- Mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, si el destinatari és una entitat del sector públic.
- Si el destinatari és un subjecte privat, es pot optar per acreditar-ho amb un certificat expedit per aquest subjecte privat o bé mitjançant una declaració de l'empresari que ha d'anar acompanyada dels documents de què disposi que acreditin la realització de la prestació.

**Criteri 2: Equip de treball mínim obligatori** (90.1.b i 90.1.h LCSP). Les empreses licitadores hauran de comptar amb un equip de treball conformat, com a mínim, pels següents perfils professionals:

1. **Director/a de la Mostra:** mínim 10 anys en coordinació d'equips i gestió d'esdeveniments gastronòmics i/o culturals similars. En aquest període, el perfil professional haurà de disposar d'un mínim d'1 experiència en l'organització de fires i esdeveniments vitivinícoles o gastronòmics en entorns urbans d'alta concurrència. Es consideren esdeveniments en espais públics urbans i d'alta concurrència aquells celebrats en entorns urbans oberts amb una elevada aflluència de públic i una complexitat logística significativa derivada de la gestió simultània d'assistents, operadors, seguretat, accessos i serveis, preferiblement amb assistències superiors a 3.000 persones al conjunt de l'esdeveniment.
2. **Coordinador/a de producció tècnica:** mínim 5 anys en coordinació tècnica de fires o esdeveniments a l'espai públic d'alta densitat. Experiència acreditada en gestió de muntatge, infraestructures, permisos i seguretat.
3. **Tècnic/a de programació d'activitats:** mínim 5 anys en disseny i coordinació d'activitats culturals, divulgatives i/o experiencials en esdeveniments públics. Experiència en l'àmbit vitivinícola, agroalimentari i/o gastronòmic, així com en la coordinació de programacions musicals.
4. **Responsable de continguts vitivinícoles:** mínim 5 anys en coordinació de cellers, activitats de tast, espais gastronòmics o esdeveniments relacionats amb el sector vitívic i alimentari, preferiblement en fires o festivals celebrats en entorns urbans. Es valorarà especialment l'experiència en fires del vi, esdeveniments enogastronòmics i accions de promoció de productes agroalimentaris catalans.
5. **Responsable de Comunicació i Relacions Públiques (RRPP):** mínim 5 anys en implementació de plans de comunicació per a esdeveniments institucionals i/o gastronòmics. Experiència en gestió de projectes sota les directrius de comunicació de la Generalitat i experiència en protocol.

Dos o més perfils poden ser assumits per una mateixa persona, sempre que la persona en qüestió compleixi acumulativament els requisits dels diferents perfils.

Únicament, l'empresa proposada com adjudicatària, en el tràmit d'aportació de documentació, haurà d'acreditar el requisit de solvència tècnica mitjançant l'aportació dels currículums dels professionals. L'Incavi es reserva el dret de poder demanar en qualsevol moment de la tramitació de l'expedient l'acreditació de la solvència declarada, d'acord al previst a l'article 140.3 de la LCSP.

## 6. Contingut de la proposta tècnica a presentar per les empreses licitadores.

L'empresa licitadora haurà de presentar en l'oferta tècnica (Sobre B) una memòria tècnica i descriptiva que haurà de complir amb totes les prescripcions que s'assenyalen en el Plec de clàusules

administratives particulars i en el Plec de prescripcions tècniques. En el cas que no s'incorporin podrà donar lloc a l'exclusió de l'empresa licitadora.

El contingut de la proposta serà el següent:

1. Conceptualització de la Mostra i programa d'activitats.
2. Gestió de la producció tècnica.
3. Pla ambiental.

La documentació haurà de contenir la signatura digital avançada basada en un certificat qualificat de signatura electrònica d'acord amb la clàusula 8.4 del Plec de clàusules administratives particulars.

## 7. Criteris de valoració

Es proposen els següents criteris de valoració, vinculats amb l'objecte del contracte:

| Criteris                                          | Punts      |
|---------------------------------------------------|------------|
| Criteris d'adjudicació avaluables objectivament   | 51         |
| Criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor | 49         |
| <b>Total</b>                                      | <b>100</b> |

### 1.- Criteris de valoració de qüestions objectives i avaluables de manera automàtica (fins a 51 punts), d'acord a les ofertes presentades en el sobre C.

Els 51 punts corresponents a 30 apartat, es distribueixen en tres subapartats:

- Oferta econòmica: fins a 30 punts
- Experiència addicional del personal adscrit al contracte: 6 punts
- Experiència de l'empresa com a organitzadora de fires gastronòmiques o vitivinícoles en espais públics urbans i amb afluència de públic: 15 punts

#### 1.1.- Oferta econòmica del contracte (Fins a 30 punts)

En les seves ofertes, les empreses licitadores han d'ofertar un preu unitari per cadascun dels preus contemplats en el contracte. Als efectes de comparar les propostes econòmiques, les licitadores hauran de multiplicar el preu ofert pel nombre d'unitats previstes per cada concepte, i realitzar un sumatori final. Per l'aplicació de la fórmula, s'emprarà el sumatori final de preus oferts x unitats estimades. La puntuació s'assignarà d'acord al resultat de l'aplicació de la següent fórmula (Directriu 1/2020, de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica):

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts criteri econòmic  
 $O_m$  = Oferta Millor  
 $O_v$  = Oferta a Valorar  
 $IL$  = Import de Licitació  
 $VP$  = Valor de ponderació

- En aquesta fórmula se li assignarà el valor 1 al valor de ponderació (VP).
- Les ofertes econòmiques que superin el preu base de licitació seran automàticament desestimades.
- Per l'avaluació dels paràmetres d'ofertes anormals o desproporcionades es tindrà en compte el volum global de l'oferta, i no els preus unitaris individuals.

#### 1.2.- Altres criteris d'adjudicació objectius avaluables mitjançant fórmules d'automàtica aplicació.

**a) Experiència addicional del personal adscrit al contracte: fins a 6 punts.**

Es valorarà l'increment d'anys d'experiència de les persones treballadores assignades a aquest contracte respecte al mínim d'anys d'experiència exigits al plec tècnic segons el següent barem:

| <b>Experiència Director/a de la Mostra</b>                                   | <b>Puntuació</b> |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 10 anys d'experiència és el mínim obligatori                                 | 0 Punts          |
| 2 anys d'experiència addicional (12 anys d'experiència en total)             | 1 Punt           |
| 3 anys o més d'experiència addicional (13 anys o més d'experiència en total) | 2 Punts          |

| <b>Coordinador/a de producció tècnica</b>                             | <b>Puntuació</b> |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|
| 5 anys d'experiència és el mínim obligatori                           | 0 Punts          |
| 1 any d'experiència addicional (6 anys d'experiència en total)        | 0,5 Punt         |
| 2 anys o més d'experiència addicional (7 anys d'experiència en total) | 1 Punt           |

| <b>Tècnic/a de programació d'activitats</b>                           | <b>Puntuació</b> |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|
| 5 anys d'experiència és el mínim obligatori                           | 0 Punts          |
| 1 any d'experiència addicional (6 anys d'experiència en total)        | 0,5 Punt         |
| 2 anys o més d'experiència addicional (7 anys d'experiència en total) | 1 Punt           |

| <b>Responsable de continguts vitivinícoles</b>                        | <b>Puntuació</b> |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|
| 5 anys d'experiència és el mínim obligatori                           | 0 Punts          |
| 1 any d'experiència addicional (6 anys d'experiència en total)        | 0,5 Punt         |
| 2 anys o més d'experiència addicional (7 anys d'experiència en total) | 1 Punt           |

| <b>Responsable de Comunicació i Relacions Públiques (RRPP)</b>        | <b>Puntuació</b> |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|
| 5 anys d'experiència és el mínim obligatori                           | 0 Punt           |
| 1 any d'experiència addicional (6 anys d'experiència en total)        | 0,5 Punt         |
| 2 anys o més d'experiència addicional (7 anys d'experiència en total) | 1 Punt           |

L'acreditació de l'experiència addicional del personal adscrit al contracte s'haurà de presentar per l'empresa licitadora proposada com a adjudicatària abans d'adjudicar la contractació, en el termini i els termes previstos a 15 del plec de clàusules administratives particulars.

En cas que alguna de les persones hagi de ser substituïda, la que s'incorpori haurà d'acreditar una experiència equivalent, prèvia comunicació i autorització de l'Incavi.

**b) Experiència de la persona proposada per al perfil professional de Director/a de la Mostra en l'organització de fires vitivinícoles o gastronòmiques en espais públics urbans i amb elevada afluència de públic en els darrers 10 anys: fins a 15 punts.**

Es valorarà el nombre d'esdeveniments vitivinícoles o gastronòmics organitzats per la persona designada per al perfil de Director/a de la Mostra, en els darrers 10 anys, en espais públics urbans i d'alta concurrència que excedeixi el mínim de solvència tècnica exigida al Plec, d'acord amb el següent barem:

| <b>Experiència en fires i esdeveniments vitivinícoles o gastronòmics en entorns urbans d'alta concurrència</b> | <b>Puntuació</b> | <b>Puntuació addicional</b>                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------|
| 1 esdeveniment és el mínim obligatori                                                                          | 0 Punts          | 0 Punts                                                |
| 1 esdeveniment més                                                                                             | 1,5 Punts        | 1,5 punts en cas que l'esdeveniment sigui vitivinícola |

|                     |           |                                                                                |
|---------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 2 esdeveniments més | 3 Punts   | 1,5 punts fins a 3 punts per cada esdeveniment dels 2 que sigui vitivinícola   |
| 3 esdeveniments més | 4,5 Punts | 1,5 punts fins a 4,5 punts per cada esdeveniment dels 3 que sigui vitivinícola |
| 4 esdeveniments més | 6 Punts   | 1,5 punts fins a 6 punts per cada esdeveniment dels 4 que sigui vitivinícola   |
| 5 esdeveniments més | 7,5 Punts | 1,5 punts fins a 7,5 punts per cada esdeveniment dels 5 que sigui vitivinícola |

Als efectes del present criteri, s'entendrà per esdeveniments en espais públics urbans i d'alta concurrència aquells celebrats en entorns urbans oberts amb una elevada afluència de públic i una complexitat logística significativa derivada de la gestió simultània d'assistents, operadors, seguretat, accessos i serveis, preferiblement amb assistències superiors a 3.000 persones al conjunt de l'esdeveniment.

Els 10 anys es computaran des de la data límit de presentació d'ofertes.

L'acreditació de l'experiència addicional s'haurà de presentar pel licitador proposat com a adjudicatari abans d'adjudicar la contractació, en el termini i els termes previstos a la clàusula 15a del plec de clàusules administratives particulars.

Per acreditar l'experiència, l'empresa proposada adjudicatària haurà d'identificar els esdeveniments declarats, i haurà de presentar certificats de bona execució o factures, en el que es detallin els principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que l'objecte del contracte, corresponents a esdeveniments gastronòmics o vitivinícoles celebrats en espais públics urbans i d'alta concurrència.

L'Incavi es reserva el dret de sol·licitar informació complementària sobre les característiques i dimensió dels esdeveniments declarats en qualsevol moment del procediment, un cop obert el sobre C.

**2.- Criteris de valoració de qüestions subjectives i/o avaluables mitjançant un judici de valor (fins a 49 punts), d'acord a les ofertes presentades en el sobre B.**

**Aquelles licitadores que no assoleixin un mínim de 30 punts en aquesta fase quedaran excloses del procés de licitació, atenent al que preveu l'article 146.3 de la Llei de Contractes del Sector Públic.**

La valoració dels 49 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es realitzarà mitjançant els següents apartats (amb els seus subapartats, si s'escau):

**2.1. Conceptualització de la Mostra i programa d'activitats: fins a 27 punts.**

Es valorarà l'adequació, claredat, coherència i viabilitat de la proposta tècnica presentada. En concret, es tindrà en compte:

- La descripció conceptual i la finalitat de la Mostra, així com la capacitat de transmetre els valors dels vins i caves de Catalunya, i de les diferents DDOO, de manera coordinada i coherent. Es valorarà la proposta més alineada als objectius del mercat i més viable en el context descrit.
- La proposta d'estand per als expositors i la distribució d'espais sobre el planell de la ubicació, la descripció d'infraestructures i serveis i la seva adaptació a l'entorn. Es valorarà la proposta que porti més fluïdesa de circulació, facilitats de gestió i seguretat.
- Una proposta de dossier informatiu adreçat als expositors amb informació sobre el funcionament del mercat, logística, serveis i recomanacions comercials i operatives. Es valorarà la qualitat, claredat, coherència amb els objectius globals i potencial d'utilitat del dossier.

Per a cada subapartat s'obtindran, per comparació, fins a un màxim de 9 punts amb l'escala següent:

- Proposta insuficient: 0 Punts.
- Proposta acceptable: 4,5 Punts.
- Proposta excel·lent: 9 Punts

## 2.2. Gestió de la producció tècnica: fins a 18 punts.

Es valorarà la coherència, la claredat i la viabilitat de la proposta de producció tècnica presentada, així com l'adequació dels recursos humans a la dimensió, el ritme i les necessitats de l'esdeveniment. També es tindrà en compte que la proposta gastronòmica sigui equilibrada i incorpori aliments saludables, sostenibles i provinents de circuits curts de comercialització i de productors locals, així com opcions alimentàries diverses i inclusives.

- a) Calendari i pla de treball de les diferents fases del servei.
- b) Organigrama de l'equip proposat per a la gestió de la Mostra.

Per cada apartat s'obtindran, per comparació, fins a 9 punts amb l'escala següent:

- Proposta insuficient: 0 Punts.
- Proposta acceptable: 4,5 Punts.
- Proposta excel·lent: 9 Punts.

## 2.3. Pla ambiental preliminar: fins a 4 punts.

Es valorarà:

- a) El nivell d'identificació dels impactes ambientals principals associats a la Mostra.
- b) La idoneïtat i ambició de les propostes de prevenció i gestió ambiental (residus, aigua, energia, plàstics, etc.).

Per cada apartat s'obtindran, per comparació, fins a 2 Punts amb l'escala següent:

- Proposta insuficient: 0 Punts.
- Proposta acceptable: 1 Punts.
- Proposta excel·lent: 2 Punts.

Es considerarà:

- **Insuficient:** la qualitat d'un projecte no recull la totalitat dels apartats del Plec de prescripcions tècniques o ho fa amb un plantejament que impedeix preveure que s'assolirà íntegrament l'objecte del contracte.
- **Acceptable:** la qualitat del projecte s'adequa als requeriments sol·licitats.
- **Excel·lent:** la qualitat del projecte compleix les condicions i presenta elements de major qualitat i excel·lència per al desenvolupament de l'objecte del contracte.

La no inclusió dels apartats anteriors, podrà suposar, a criteri de l'Incavi, la no avaluació de l'oferta.

La Memòria explicativa haurà d'incorporar obligatòriament totes les prescripcions que s'assenyalen al plec de prescripcions tècniques. En el cas que no s'incorporin podrà donar lloc a l'exclusió del licitador.

### **Ofertes amb valors anormals**

La determinació d'ofertes amb valors anormals es durà a terme d'acord amb els següents criteris, i el procediment establert a l'article 149 del LCSP.

Es consideraran, en principi, desproporcionades o anormals les ofertes següents:

- A. Si concorre una empresa licitadora, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:

(1) que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.

- (2) que la mitja aritmètica de la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 90% de la puntuació total establerta en el Plec de clàusules administratives particulars respecte d'aquests criteris d'adjudicació diferents del preu.

**B. Si concorren dues empreses licitadores, es considerarà anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:**

- (1) que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 20% a la de l'altra oferta.
- (2) que la mitja aritmètica de la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior en més d'un 20% a la puntuació més baixa.

**C. Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següent:**

- (1) que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes econòmiques presentades.
- (2) que la mitja aritmètica de la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu, sigui superior en més d'un 10% de mitjana aritmètica de les puntuacions de les ofertes presentades respecte d'aquests criteris d'adjudicació diferents del preu.

S'entendrà com a oferta econòmica l'import total inclòs al model d'oferta d'aquest Plec.

L'oferta serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris de les persones que executaran el contracte considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació. A l'efecte de verificar l'adequació de l'oferta a les condicions salarials mínimes exigibles, es podrà requerir informe tècnic complementari de l'òrgan de representació de personal o d'una organització representativa del sector. L'oferta serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora no justifica que els salaris de les persones que executaran el contracte en l'oferta estan fixats d'acord amb el que estableixi el conveni col·lectiu d'aplicació.

Igualment es procedirà a rebutjar aquelles ofertes que no compleixen amb les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral que estan establertes a la normativa comunitària, en el dret nacional, en els convenis col·lectius o per les diferents disposicions de dret internacional contingudes a l'annex X de la Directiva 24/2014.

## **7. Pressupost de licitació i valor estimat del contracte.**

### **7.1. Determinació del preu:**

La determinació del preu en aquesta licitació es fixa a preus unitaris d'acord amb que s'indica a l'informe justificatiu del pressupost i de l'estudi de costos que s'adjunta com a **Annex 1** del present informe.

### **7.2. Pressupost de licitació:**

El pressupost de licitació és el següent: **441.001,44.-€ IVA inclòs, (364.464,00.-€ IVA exclòs + 72.892,80.-€ IVA).**

Les empreses licitadores, en cap cas, poden superar en la seva oferta econòmica el pressupost màxim de licitació.

L'expressat preu es considera preu cert contractual, i inclou totes les despeses directes i indirectes que l'empresa contractista hagi de realitzar. Aquest preu inclou totes les despeses necessàries per al compliment de les prestacions que pugui pertocar-li com a conseqüència de la contractació.

### 7.3. Valor estimat del contracte:

El valor estimat del contracte per aquest servei serà de **437.356,80.-€** (sense IVA), ja que el contracte preveu possibles modificacions contractuals:

| Pressupost Base<br>(IVA no inclòs) | Import 20% modificació<br>(IVA no inclòs) | VEC (IVA exclòs)    |
|------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| <b>364.464,00 €</b>                | <b>72.892.80 €</b>                        | <b>437.356,80 €</b> |

### 8. Modificacions del contracte.

Sens perjudici del que disposa l'article 205 de la LCSP, es preveu una modificació a l'alça i a la baixa de com a màxim el 20% del preu inicial del contracte en funció d'una necessitat més gran d'unitats de servei o de subministrament respecte les inicialment previstes, o per l'aparició de necessitats o d'altres circumstàncies de difícil previsió.

El procediment de modificació s'efectuarà d'acord amb l'article 191 de la LCSP, en virtut del qual es donarà audiència a l'empresa contractista abans d'acordar la modificació del contracte.

### 9. Subcontractació.

Sí, excepte en les figures del Director/a de la Mostra que és l'interlocutor amb l'Incavi.

Les empreses licitadores han d'indicar en les seves ofertes la part del contracte que tinguin previst subcontractar, assenyalant el seu import i el nom del subcontractista a qui hagin d'encomanar la seva realització. En aquest cas, la intenció de subscriure subcontractes s'ha d'indicar en el DEUC i s'ha de presentar un DEUC separat per cadascuna de les empreses que es té previst subcontractar. L'empresa subcontractista haurà de tenir la capacitat i solvència adequada per a realitzar la part del contracte objecte de la subcontractació.

L'empresa contractista ha de comunicar per escrit, després de l'adjudicació del contracte i, com a molt tard, quan iniciï la seva execució, a l'òrgan de contractació la intenció de subscriure subcontractes, indicant la part de la prestació que pretén subcontractar i la identitat, les dades de contacte i el representant o representants legals de l'empresa subcontractista, justificant suficientment l'aptitud d'aquesta per executar-la per referència als elements tècnics i humans de què disposa i a la seva experiència, i acreditant que no es troba incursa en prohibició de contractar.

Si la subcontractació posterior comporta un canvi en la identitat del subcontractista, l'empresa contractista ho haurà de comunicar a l'Incavi. L'empresa subcontractista haurà de comptar amb la capacitat i solvència adequada per realitzar la part del contracte objecte de la subcontractació.

L'empresa contractista ha de notificar per escrit a l'òrgan de contractació qualsevol modificació que pateixi aquesta informació durant l'execució del contracte, i tota la informació necessària sobre els nous subcontractes.

Les obligacions derivades de la subcontractació tenen el caràcter d'obligació contractual essencial i el seu incompliment podrà ser causa de resolució del contracte segons estableix l'article 211 de la LCSP.

## **10. Subrogació del personal.**

No existeix obligació de subrogar el personal.

## **11. Tractament de dades de caràcter personal.**

El tractament de dades d'aquest contracte es considera de caràcter baix.

L'INCAVI no facilitarà dades de caràcter personal a la contractista per tal que aquesta en realitzi el tractament o gestió, sinó que les dades que la contractista podrà gestionar en el marc de l'execució del contracte seran dades que la pròpia contractista recopilarà o obtindrà de forma directa. L'INCAVI només facilitarà el contracte dels expositors, si bé en tot cas aquestes dades que facilitin tindran la condició de dades comercials.

L'empresa contractista, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés amb ocasió del contracte, s'obligarà al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, a la normativa de desenvolupament i al que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE.

La documentació i la informació que es desprengui o a la qual es tingui accés amb ocasió de l'execució de les prestacions objecte d'aquest contracte i que correspon a l'Administració contractant responsable del tractament de dades personals, té caràcter confidencial i no podrà ser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport.

Per tant, no se'n podrà fer ni tractament ni edició informàtica, ni transmissió a tercers fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte.

## **12. Responsable del contracte**

Per part de l'Incavi ostentarà el càrrec de responsable del contracte la Responsable de comunicació.

A Vilafranca del Penedès, a la data que consta a la signatura digital.

Marta Carbó i Gallemí  
Responsable de comunicació de l'Incavi

## Annex 1.- Estudi de costos

| Mostra de vins i caves 2026                                                                                   | Unitats previstes | Preu unitat màxim | Import màxim adjudicació |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| <b>ESTRUCTURA I MUNTATGE</b>                                                                                  |                   |                   |                          |
| 55 estands (4x3m) amb fris per a estands (taulell mostrador doble, 2 tamborets i suport per als preus)        | 55                | 1.500,00 €        | 82.500,00 €              |
| 4 estands de fusta (2x2) amb fris per a estands (taulell mostrador doble, 2 tamborets i suport per als preus) | 4                 | 1.000,00 €        | 4.000,00 €               |
| Espai per Xarxa Rutes del Vi                                                                                  | 1                 | 1.250,00 €        | 1.250,00 €               |
| Espai per INCAVI                                                                                              | 1                 | 1.250,00 €        | 1.250,00 €               |
| Aula de tast espai cobert, amb carpa, retolació i imatge gràfica                                              | 2                 | 11.000,00 €       | 22.000,00 €              |
| Tarima de 6*2m                                                                                                | 2                 | 1.200,00 €        | 2.400,00 €               |
| Pantalla 65 polsades                                                                                          | 2                 | 1.500,00 €        | 3.000,00 €               |
| Altaveus i microfonia                                                                                         | 4                 | 1.500,00 €        | 6.000,00 €               |
| Platets de material biodegradable per servir degustacions                                                     | 1                 | 250,00 €          | 250,00 €                 |
| Cubells d'escombraries aptes per a segmentar residus                                                          | 1                 | 500,00 €          | 500,00 €                 |
| 1 kit d'elements decoratius                                                                                   | 1                 | 250,00 €          | 250,00 €                 |
| 1 pica                                                                                                        | 1                 | 300,00 €          | 300,00 €                 |
| 1 nevera                                                                                                      | 1                 | 500,00 €          | 500,00 €                 |
| 400 aigües de cortesia                                                                                        | 1                 | 300,00 €          | 300,00 €                 |
| 1 cafetera tipus Nespresso i bullidor d'aigua                                                                 | 1                 | 150,00 €          | 150,00 €                 |
| Càpsules de cafè, bosses de té i altres infusions, llet i sucre                                               | 1                 | 50,00 €           | 50,00 €                  |
| Estris de cuina per la cafetera: gots, tasses, culleretes, plats, tovallons, coberts, etc. biodegradables     | 1                 | 150,00 €          | 150,00 €                 |
| Productes per tastets sessions tast (inclou estovalles)                                                       | 36                | 50,00 €           | 1.800,00 €               |
| Armariets amb clau                                                                                            | 4                 | 100,00 €          | 400,00 €                 |
| Mobiliari per aules de tast, espai Xarxa Rutes Vi, espai INCAVI, suport zona degustació i altres              | 1                 | 7.000,00 €        | 7.000,00 €               |
| Magatzem compartit per expositors                                                                             | 1                 | 6.000,00 €        | 6.000,00 €               |
| Magatzem per dipòsit de copes                                                                                 | 1                 | 4.000,00 €        | 4.000,00 €               |
| Grups electrògens i punts de llum                                                                             | 3                 | 6.250,00 €        | 18.750,00 €              |
| Instal·lació elèctrica i cablejat                                                                             | 1                 | 9.000,00 €        | 9.000,00 €               |
| Taula de control de so                                                                                        | 1                 | 285,00 €          | 285,00 €                 |
| Altaveus (audiència 200 persones)                                                                             | 2                 | 170,00 €          | 340,00 €                 |
| Microfonia i equipament de so per dia (3 micròfons de diadema i 3 de mà)                                      | 3                 | 560,00 €          | 1.680,00 €               |
| WC mòbils i serveis higiènics                                                                                 | 15                | 200,00 €          | 3.000,00 €               |
| Tanques i control d'accessos                                                                                  | 50                | 35,00 €           | 1.750,00 €               |
| Punt d'aigua i neteja                                                                                         | 1                 | 100,00 €          | 100,00 €                 |
| Espai per a la venda i gestió de tokens + magatzem gel                                                        | 3                 | 1.000,00 €        | 3.000,00 €               |
| Punt d'informació i zona d'emergències (6*2m)                                                                 | 1                 | 1.000,00 €        | 1.000,00 €               |

|                                        |   |            |                     |
|----------------------------------------|---|------------|---------------------|
| Lloguer de copes per les aules de tast | 1 | 7.500,00 € | 7.500,00 €          |
| Espai de representació institucional   | 1 | 4.000,00 € | 4.000,00 €          |
|                                        |   |            | <b>194.455,00 €</b> |

| SENyalística                                                                                                         |       |             |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|--------------------|
| Sistema de senyalització general dels espais (disseny i impressió de materials) i decoració                          | 1     | 25.000,00 € | 25.000,00 €        |
| Impressió de materials (programa de mà, mínim 25.000 u.)                                                             | 25000 | 0,09 €      | 2.250,00 €         |
| Disseny, impressió d'acreditacions i lanyard                                                                         | 300   | 2,50 €      | 750,00 €           |
| Rètols estands (cellers i alimentació)                                                                               | 59    | 145,00 €    | 8.555,00 €         |
| Re-impressió de materials                                                                                            | 1     | 1.400,00 €  | 1.400,00 €         |
| Torres informatives mides 100x300cm, 4 cares amb lones 100x300 impreses a una cara- lloguer, instal·lació i retirada | 6     | 350,00 €    | 2.100,00 €         |
|                                                                                                                      |       |             | <b>40.055,00 €</b> |

| SERVEIS AMB MITJANS PROPIS I PERSONALS                                   |   |             |                    |
|--------------------------------------------------------------------------|---|-------------|--------------------|
| Servei de seguretat i vigilància (pack de 4 persones per torn) + nocturn | 1 | 17.280,00 € | 17.280,00 €        |
| Servei de neteja (personal) i contenidors de recollida selectiva         | 1 | 9.000,00 €  | 9.000,00 €         |
| Personal de suport                                                       | 8 | 1.200,00 €  | 9.600,00 €         |
| Contractació musical                                                     | 1 | 15.000,00 € | 15.000,00 €        |
| Desenvolupador web                                                       | 1 | 1.820,00 €  | 1.820,00 €         |
| Tècnic audiovisual per ponències                                         | 3 | 690,00 €    | 2.070,00 €         |
| Equip AAVV per 2 dies + dron                                             | 1 | 2.500,00 €  | 2.500,00 €         |
| Transport materials                                                      | 1 | 2.000,00 €  | 2.000,00 €         |
| Tancament perimetral nocturn amb personal de muntatge                    | 1 | 1.500,00 €  | 1.500,00 €         |
| Polos, armbres o davantals corporatius                                   | 1 | 940,00 €    | 940,00 €           |
| Gestió estudi de mercat visitants i expositors                           | 1 | 3.500,00 €  | 3.500,00 €         |
| Assegurances, permisos i taxes (inclou la del sorteig)                   | 1 | 4.000,00 €  | 4.000,00 €         |
|                                                                          |   |             | <b>69.210,00 €</b> |

| HONORARIS PRODUCCIÓ           |                    |
|-------------------------------|--------------------|
| 20% import de la contractació | 60.744,00 €        |
|                               | <b>60.744,00 €</b> |

|                                                                      |                     |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Total serveis sense honoraris d'organització</b>                  | <b>303.720,00 €</b> |
| <b>Pressupost total del servei (serveis + honoraris), IVA exclòs</b> | <b>364.464,00 €</b> |
| <b>IVA</b>                                                           | <b>76.537,44 €</b>  |
| <b>Pressupost total del servei (serveis + honoraris), IVA inclòs</b> | <b>441.001,44 €</b> |