

En data 24 de juliol de 2002

ES REUNEIXEN

D'una banda la Gerent de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, Sra. LOURDES ALTÉS JUAN.

el President de l'Associació de Venedors del Mercat de la Trinitat, Sr. 

el Representant de l'empresa AHOLD SUPERMERCADOS S.L.; Sr. 

MANIFESTEN

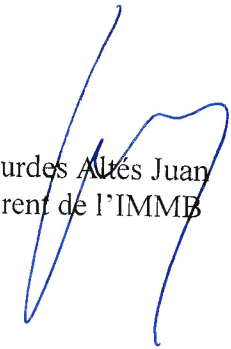
1. Que l'IMMB te per objecte la gestió directa i l'administració dels Mercats Municipals Zonals i Especials de la ciutat de Barcelona.
2. Que l'Associació de Concessionaris té per objecte, entre d'altres, impulsar totes aquelles iniciatives que afavoreixin el bon funcionament del mercat.
3. Que l'empresa Ahold Supermercados S.L. ha resultat adjudicatària mitjançant procediment negociat de l'autoservei present al Mercat de la Trinitat amb motiu de la remodelació del Mercat, procés acordat entre l'IMMB i l'Associació de Concessionaris del Mercat de la Trinitat amb data 21 de febrer de 2001 i aprovada pel Consell d'Administració del IMMB en sessió de 5 d'abril de 2001..
4. Que l'IMMB i l'Associació de Venedors van convenir, segons document signat entre aquests en data 2 d'octubre de 2001, i que acompanya el present document, unes despeses de caràcter obligatori atesos els estatuts que regeixen les Associacions de Concessionaris dels Mercats Municipals de Barcelona i ensem el Mercat Municipal de la Trinitat i en funció de les circumstàncies singulars de la superfície de l'espai a ocupar i a la forma de comercialització dels productes, en règim d'autoservei, un import de 2'10 euros per metro quadrat durant tot el 2001 i 2002, tot això acompanyat d'una serie de clàusules de revisió i d'actualització per tot el període concessió..
5. Que el concurs per l'adjudicació de l'esmentat autoservei va quedar desert en el seu moment en no mostrar-se interessat cap de les empreses del sector.

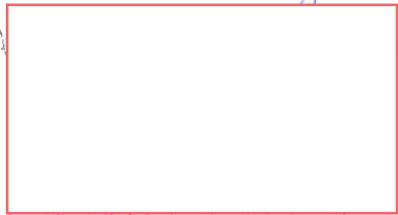
Es per això que

ACORDEN

1. Que la superfície comercial total del Mercat, una vegada descomptats els espais i accessos comuns, és de 1187'14 metres quadrats, distribuïts de la següent manera: 610 m2 destinats a autoservei, 412 m2 corresponents al "mercat de producte fresc" i 165'14 m2 d'establiments de no alimentaris. El preu imputable a l'operador de l'autoservei serà de 1'20 euros (200 ptes) per metro quadrat/mes pel període que va des de la inauguració fins el 31 de desembre de 2002 en concepte de participació a les despeses comunes obligatòries.
2. Des del dia 1 de gener de 2003 aquestes quantitats en funció de participació en les despeses comunes obligatòries seran revisades anualment segons l'IPC resultant a 31 de desembre segons el Ministeri d'Economia i Hisenda.
3. En cas de que l'IPC fos negatiu es congelaria el valor d'aquestes despeses durant el següent any.
4. En el supòsit de ser-li adjudicat espai per l'emmagatzematge a la planta soterrani, s'enten que en cas d'existir o establir-se en el futur qualsevol tipus de repercussió a l'Associació de Venedors, la mateixa està inclosa en el preu establert a l'apartat 1, de manera que en qualsevol cas l'espai computable serà el resultat de multiplicar 610 m2 per 1'20 euros i les seves successives actualitzacions segons IPC.
5. El present document substitueix a l'anteriorment signat en data 2 d'octubre de 2001 a tots els efectes i que amb caràcter previ a la signatura del mateix el seu contingut ha estat ratificat per l'Assamblea de concessionaris del Mercat de la Trinitat.


President de l'Associació de Venedors
del Mercat de Trinitat.


Lourdes Altés Juan
Gerent de l'IMMB



Representant d'AHOLD SUPERMERCADOS S.L.