

EX26000571**DE:** DIRECCIÓ DE MERCATS I PROJECTES ESTRATÈGICS**A:** GERÈNCIA

INFORME DE NECESSITAT

El mercat de la Trinitat, al Districte de Nou Barris, situat al carrer de la Pedrosa, data de l'any 1977. Construït per a proveir les necessitats alimentàries d'un barri perifèric de Barcelona arran de l'onada migratòria dels anys seixanta, amb una densitat de població elevada.

A la dècada dels 60, Barcelona va ser un pol d'atracció per a moltes persones, que a la cerca de noves oportunitats laborals, s'instal·laren a la ciutat, provinents, sobretot, d'altres indrets d'Espanya. Els barris vells es densificaren i varen sorgir-ne de nous. Acompanyant aquest esclat d'edificacions, es construïren diversos Mercats a diferents punts del teixit urbà. Cada nou barri que emergia, tenia el seu propi Mercat cobert o "plaça". Són Mercats d'aquesta època el del Bon Pastor (1960), Montserrat (1960), Mercè (1961), Les Corts (1961), Guineueta (1965), Sant Martí (1966), Felip II (1966), Ciutat Merdiana (1968), Besòs (1968), Carmel (1969), i el de la Vall d'Hebron (1969). Aquest esclat va seguir als anys 70, tot i disminuir el ritme, se'n van inaugurar 4 més, entre ells el de la Trinitat, a més dels del Port (1973), actual mercat de la Marina, el de Lesseps (1974) i el de Provençals (1974).

Durant la dècada dels 80, Barcelona viu una gran transformació del seu comerç en general, i sorgeixen acceleradament noves formes de distribució comercial alimentària a la ciutat en paral·lel a les modificacions en els hàbits de consum dels ciutadans que fan necessari un canvi en els Mercats. Les empreses del sector de la distribució alimentària viuen una fase d'expansió molt important a la ciutat, i l'Ajuntament de Barcelona pren el gran repte de modernitzar i posar al dia, física i comercialment, la xarxa dels seus Mercats per a que seguissin sent un punt de referència important de la compra alimentària de la ciutat. Va ser el moment d'iniciar la remodelació i/o renovació dels Mercats. Varen imposar-se els criteris de racionalització en la distribució comercial, d'increment o dotació de nous serveis, d'equilibri amb l'entorn, i de professionalització del sector.

El mercat compta amb oferta comercial alimentària i de serveis complementaris, com una botiga roba, una papereria i un supermercat. Tota aquesta oferta dona servei a un barri amb poca oferta comercial a la zona.

L'any 2022 va finalitzar la concessió de l'espai de l'autoservei i cal tornar a fer la licitació per a la implantació d'un establiment en règim d'autoservei que complementi l'oferta comercial del mercat i segueixi donant el servei necessari a la zona garantint la comercialització de totes les famílies de productes d'alimentació i altres que complementin la compra quotidiana dels veïns i veïnes del barri.

La instal·lació tornarà a ser un punt de referència al barri pel que fa al producte fresc i l'abastiment en general.

S'ha previst fer una ampliació de la seva superfície actual fins a un màxim de 1.246m² de sala de vendes, espai que es resoluria en dues plantes amb accés per la planta de vendes i lloc actual.

Barcelona, en data de la signatura electrònica

Pere Xavier Sirvent

DIRECTOR DE MERCATS I PROJECTES ESTRATÉGICS DE L'IMMB