



ANNEX 4: Briefing proposta distribució d'espais

1. Introducció:

El disseny de l'estand de Badalona s'ha de configurar amb els aspectes definits al punt 2.1. del plec tècnic del present contracte, i ha de reflectir els objectius estratègics de Badalona com a destinació turística a l'estat, també definits al mateix punt del plec tècnic.

2. Proposta d'espais i elements clau:

A) Zona polivalent: es requereix un espai polivalent amb capacitat per albergar un petit auditori, que haurà d'incloure:

- **Pantalla LED i paret audiovisual:** la zona haurà de disposar d'una solució audiovisual integrada arquitectònicament en la paret de l'espai polivalent, de manera que la paret, totalment o majoritàriament, estigui configurada com una superfície de pantalles LED de gran format. Les dimensions i la configuració de les pantalles s'hauran d'adaptar al disseny i a les característiques de l'estand, garantint en tot cas una correcta visibilitat dels continguts audiovisuals per part de totes les persones assistents. Les pantalles hauran d'estar integrades de manera homogènia en el conjunt arquitectònic i visual de l'estand, evitant que es percebin com a elements independents o simplement sobreposats a la paret.
- **Mobiliari d'escenari:** un mínim de 5 tamborets alts per a l'espai d'escenari, destinats als ponents que participin en les activitats previstes.
- **Mobiliari de suport:** no es requerirà un faristol, però sí algun element de mobiliari de suport per als ponents durant les seves intervencions.
- **Mobiliari per a seating:** elements amb capacitat per a 25 persones, com ara cadires, pufs o coixins, que siguin coherents amb la resta del disseny i la configuració de l'espai.
- **Delimitació de l'espai:** 12 catenàries per a la delimitació de l'espai.

B) Zona de treball: Es requereix un senzill espai de treball per a 6 persones que contingui com a mínim:

- Mobiliari de suport per a la col·locació d'ordinadors portàtils i altres dispositius. Aquest mobiliari haurà de ser concebut com a peça singular que evoqui formes icòniques de Badalona.
- 8 cadires altes o tamborets
- 2 taules altes auxiliars
- Un mínim de 8 endolls tipus schuko
- Cable de seguretat antirobatori per ser emprat per l'equip que treballi a aquesta zona.

C) Subespai per a presentació de projectes: Es requereix la ubicació d'un mini-estand integrat a l'espai expositiu per mostrar alguns projectes específics que contingui com a mínim:

- Mostrador amb gran capacitat d'emmagatzematge, frontal amb imatge il·luminada i lateral complementat amb imatge gràfica, i un mínim de 2 cadires altes o tamborets.



D) Magatzem: Es requereix un espai d'emmagatzematge que inclogui un tancament de seguretat tipus clau, que ha de tenir accés des de l'exterior de l'espai expositiu per no interferir a l'operativa de les jornades. Se sol·licita que aquest magatzem contingui com a mínim:

- Guarda-roba (mínim 2 estructures amb 10 penjadors cadascuna)
- Taula i estructures de suport per a la col·locació dels dispensadors de cafè i similar
- Taula i estructures de suport per emmagatzemar caixes i material
- Il·luminació
- Un mínim de 8 endolls tipus schuko

E) Control tècnic: es requereix un espai reservat per a l'equip tècnic que hagi de ser present per a la realització correcta de les diferents activitats de l'espai expositiu. Haurà d'estar ubicat a una àrea propera a la zona polivalent i separat de l'espai de magatzem.

Tota la superfície estarà formada per tarima firal, definida d'acord amb el disseny validat de l'estand.

Caldrà que l'estand sigui accessible, pel que s'instal·larà, com a mínim, una rampa que compleixi amb els requeriments d'amplada i desnivell establerts a la normativa vigent.

En referència al conjunt de l'espai, cal tenir en compte els aspectes que s'esmenten a continuació:

- Il·luminació general i específica per a les diferents zones recreant un ambient homogeni però amb els requeriments específics de cada àrea (llum no direccional sobre els suports de reproducció de continguts audiovisuals, etc).
- Elements gràfics i suports publicitaris: s'hauran de tenir en compte tots els suports disponibles per a la instal·lació d'elements publicitaris, entre els quals es poden incloure elements com el truss per donar visibilitat a la marca. Cal destacar la importància que té la visibilitat de marca dins de tot el espai: més allà de la possibilitat de emprar truss, és important que el visitant percebi en tot moment que es troba a l'estand de Badalona, pel que se suggereix utilitzar elements d'identitat gràfica a tota la superfície.
- Com a mínim s'haurà d'incloure:
 - Elements tridimensionals amb lletres corpòries de la paraula BADALONA fabricats amb alumini galvanitzat i metacrilat opac translúcid amb retroil·luminació uniforme i amb acabats amb pintura al forn de color blau. Aquests elements (que hauran de ser, com a mínim, de 550 cm d'amplada x 80 cm d'alçada) s'hauran de col·locar a la màxima alçada de l'estand (subjectats amb estructura de truss).

Es valorarà l'ús de materials sostenibles i la integració d'elements icònics que enforteixin la identitat de Badalona.