



ANNEX 2: *Briefing* per a la producció de continguts audiovisuals

L'objectiu d'aquest document és oferir tota la informació rellevant per a poder dur a terme la producció de continguts audiovisuals que es mostraran a l'estand de Badalona durant FITUR 2027.

Introducció i objectius del projecte.

L'objectiu d'aquestes peces audiovisuals és transmetre aquesta nova mirada sobre la ciutat. Crear un mosaic divers d'escenes que defineixi la identitat de Badalona, la seva cultura i el seu caràcter. Una imatge de Badalona que va més enllà de la imatge icònica que tothom reconeix, desplaçant l'enfocament tradicional i apel·lant emocionalment no sols a allò més material (el Pont del Petroli, el passeig marítim, la platja...) o allò més ocasional (esdeveniments, esports...), sinó a quelcom més emocional, transformador, intangible, durador (la quotidianitat, la creativitat, el sentir-se acollit...).

Briefing per a la producció dels vídeos que es mostraran a les pantalles de l'estand.

1. To i estil:

- **To.** Les peces de contingut audiovisual han de mantenir un to:
 - Humà
Presentar Badalona com una ciutat humana, un lloc habitable, definit per la seva escala, el seu ritme i la seva gent. No es tracta d'explicar què és Badalona sinó com es viu. Destacar les experiències reals i la vida quotidiana dels seus habitants per sobre dels estereotips turístics.
 - Autèntic
Mostrar una ciutat rica en cultura local, tradicions i vivències genuïnes, on cada racó explica una història única. Ressaltar l'ADN de la ciutat i com la seva vida quotidiana es fusiona amb el patrimoni cultural ric i dinàmic.
 - Inspirador
Des de la seva arquitectura i disseny, fins a l'artesania, les festes, les associacions i els col·lectius, la cultura i la innovació tecnològica, Badalona ofereix, als seus habitants i visitants una varietat de propostes genuïnes i autèntiques. Un marc on conviuen de manera natural la història i la cultura local amb el futur i la innovació global.
- **Estil fotogràfic i audiovisual.** S'ha d'aconseguir un estil el més autèntic possible, un enfocament minimalista, net i rigorosament curat que mantingui les següents característiques:
 - Estètica neta i ordenada:
Imatges i composicions que busquin la simplicitat i l'equilibri. Evitant l'excés d'elements en pantalla i centrant-se en la qualitat sobre la quantitat.
Enquadraments que ressaltin detalls de manera subtil.
 - Ús de llum natural:
Es busca una il·luminació suau i natural (sempre que sigui possible), evitant l'ús de llums artificials dures, per a aconseguir una atmosfera acollidora i realista. Afavorir la claredat i la nitidesa sense recórrer a efectes dramàtics o innecessaris.



- Tons neutres i colors sobris:
Una paleta de colors moderada i sobria. Quan s'utilitzin colors més vius, han de ser seleccionats acuradament per a crear un contrast que atregui l'atenció sense ser aclaparador.
- Fotografia documental i de reportatge:
Es busca capturar moments quotidians o escenes de la vida urbana i el paisatge, mantenint un enfocament realista i autèntic. Un estil editorial que sembla gairebé espontani, però està molt pensat.
- Detalls acuradament seleccionats:
Cal posar molt d'èmfasi en els detalls, com el disseny d'interiors, la moda, l'arquitectura i els productes, presentats de manera que ressalten la seva qualitat i disseny.
- Ritme i edició tranquil·la:
Es busca un ritme pausat, permetent a l'espectador absorbir la informació i els detalls visuals. L'edició ha d'evitar els talls ràpids o els efectes de transició cridaners, optant per transicions suaus i un flux narratiu que se senti natural i relaxat.

2. Especificacions tècniques:

- **Durada dels vídeos**
Cada píndola ha de durar un màxim d'1 minut.
- **Format**
Els vídeos es mostraran a les pantalles LED ubicades a la paret principal de l'estand (mínim 20 metres lineals per 3,5 metres d'alçada).
Els vídeos hauran d'exportar-se, com a mínim, en 1080p.
Els vídeos s'hauran d'adaptar al format òptim per a la seva publicació a xarxes socials (Linkedin, Instagram, X,...).
- **Àudio**
Cada peça ha d'anar acompanyada d'un recurs d'àudio que, sense tenir massa presència, ajudi a traslladar-nos a aquest lloc (per exemple, si veiem la mar, s'escolten les ones, o l'aire entre les vinyes, o el trànsit i la gent pels carrers...).
- **Idiomes i subtítols**
La llengua utilitzada per als missatges dels materials gràfics i/o audiovisuals, i per tot allò que es produeixi per a FITUR, serà el castellà (podent-se demanar aplicacions al català i anglès).
- **Fotografia**
Serà necessari recopilar també 8 imatges per cada temàtica.
- **Coordinació**
Aquestes pantalles tindran dos estats diferents.
 - Cadascuna mostra un contingut diferent seguint diferents categories referenciades als eixos temàtics.
 - Les pantalles es sincronitzaran per a mostrar un contingut panoràmic a determinar, relacionat amb les temàtiques següents que es defineixen al següent punt.



3. Contingut i temàtiques:

- 6 temàtiques de ciutat:
 - Ciutat marítima i nàutica
 - Ciutat esportiva: bressol del bàsquet
 - Ciutat romana
 - Ciutat cultural
 - Ciutat en transformació
 - Ciutat gastronòmica
- 1 vídeo genèric editat amb material ja existent i recursos.
- 6 vídeos panoràmics.
- 3 peces horitzontals de 30" de durada que funcionin com una única peça immersiva. En combinar les 6 pantalles obtenim un format gairebé panoràmic.

Es determinarà quins eixos temàtics explorar: la mar, les vinyes, vistes panoràmiques de la ciutat.

4. Planificació i cronograma:

Es disposarà de 9-10 setmanes per a crear tot el material, revisions i postproducció, que haurien de repartir-se de la manera següent.

- **Fase 1: Preproducció**
 - Planificació de continguts
 - Scouting localitzacions a la ciutat de Badalona en funció de les temàtiques definides als plecs
 - Gestió de permisos d'enregistrament i autorització dels emplaçaments on s'enregistrarà i drets d'imatge de les persones participants.
 - Revisió amb client
- **Fase 2 i 3: Gravació bloc 1 (4 càpsules)**
 - Gravació de les primeres 4 càpsules a diferents punts de Badalona
 - Revisió amb client del material gravat
- **Fase 4: Edició bloc 1**
 - Edició de les primeres 6 càpsules
 - Revisió i ajustaments
- **Fase 5 i 6: Gravació bloc 2 (4 càpsules)**
 - Gravació de les segones 4 càpsules a diferents punts de Badalona
 - Revisió amb client del material gravat
- **Fase 7: Edició bloc 2**
 - Edició de les segones 4 píndoles
 - Revisió i ajustos



- **Fase 8: Revisió final**
 - Revisió integral de totes les píndoles per a assegurar consistència en l'estil, qualitat i missatge
 - Edició d'aplicacions
 - Correcció de color i so
- **Fase 9: Contingència**
 - Aquesta fase s'utilitzarà com a contingència per si hi ha algun imprevist poder assolir els resultats a temps.

5. Recursos:

- **Material d'arxiu (footage):**

L'Oficina de Turisme, el Departament de Comunicació de l'Ajuntament de Badalona, el Museu de Badalona, Badalona Comunicació, Marina Badalona, Badalona Cultura podran oferir material. No obstant, serà necessari desenvolupar les dues jornades de gravació a Badalona per aconseguir el contingut adequat dels diversos eixos temàtics.
- **Drets i propietat intel·lectual:**

S'han de gestionar i cedir els drets de tot aquest contingut no sols per a FITUR, sinó per a possibles futurs esdeveniments o necessitats.