



Plec de prescripcions tècniques

Expedient	AG-2026-1048	Modalitat	Contracte Privat per Adm. Pública
Unitat promotora	Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia		
Procediment	Negociat sense publicitat	Tipus	Serveis
Objecte	Contracte de patrocini per publicitar la marca Generalitat de Catalunya i la marca Catalunya a la 74 ^a edició del Donosti Zinemaldia Festival de San Sebastián Internacional Film Festival, secció Culinary Zinema		

1. Objecte del contracte

Patrocini de la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (d'ara endavant DARPA), i de la arca Catalunya al Donosti Zinemaldia Festival de San Sebastián Internacional Film Festival, secció Culinary Zinema, amb l'objectiu incrementar entre el públic el coneixement de la marca Catalunya, afavorint-ne la imatge i associant el nom al de l'esdeveniment Donosti Zinemaldia Festival de San Sebastián Internacional Film Festival, secció Culinary Zinema, a través de potenciar la imatge de la marca Catalunya associada a la cuina catalana.

2. Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte

El DARPA vol donar suport a la celebració del Donosti Zinemaldia Festival de San Sebastián Internacional Film Festival i més concretament a la Secció Culinary Zinema, per potenciar la notorietat social, la imatge pública i el ressò entre un públic objectiu nacional i internacional molt interessat per la cultura i per la gastronomia.

L'empresa contractista que es convida és FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN S.A. dedicada a la promoció, el foment i la realització de manifestacions i activitats de difusió cinematogràfiques, i gaudeix del drets d'exclusivitat per la organització del Festival Internacional de Cinema de San Sebastián. Es tracta de l'únic operador que organitza un festival de ressò internacional que permet complir amb els objectius de retorn publicitari esperats, tant en el mercat espanyol com en els mercats internacionals.

En el mercat espanyol no hi ha una alternativa raonable que pugui realitzar aquest patrocini, degut a que aquest festival s'adreça, per una banda, a prescriptors experts en cultura i gastronomia de més de 75 països, així com també a la ciutadania basca, Per altra banda, és l'únic que compta amb una secció específica de cinema gastronòmic, amb vinculació



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació
Direcció General d'Empreses
Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia

amb el Basque Culinary Center, entitat de renom internacional que té focus en la gastronomia.

La 74^a edició del Donosti Zinemaldia Festival de San Sebastián International Film Festival, secció Culinary Zinema, se celebrarà del 18 al 26 de setembre de 2026.

La secció Culinary Zinema: Cinema i Gastronomia", creada en col·laboració amb el Festival Internacional de Cinema de Berlín i organitzada conjuntament amb el Basque Culinary Center, té com a objectiu unir el cinema, la gastronomia i el desenvolupament de diverses activitats relacionades amb l'alimentació en els àmbits de l'educació, la ciència i l'agricultura. En el marc d'aquesta secció, el 21 de setembre s'estrenarà la sèrie Gènesi, que narra la trajectòria de Ferran Adrià i l'origen del moviment que va transformar per sempre la història de gastronomia mundial, situant la cuina catalana al mapa de la gran gastronomia internacional.

La secció Culinary Zinema, consta d'una selecció competitiva de propostes cinematogràfiques de diversos països relacionades amb la gastronomia, acompanyades de sopars temàtics elaborats per xefs de prestigi internacional. Es tracta no només de la unió de cinema i cuina, sinó també un punt de trobada per a professionals dels dos mons. Sens dubte, una aliança única al panorama cultural i gastronòmic espanyol i internacional, amb representants de més de 75 nacionalitats del món i pel·lícules de 53 països.

Pel que fa al Festival de San Sebastian, l'any 2024 el Festival va generar un impacte econòmic de 47,9 milions d'euros i va generar més de 162.000 notícies, gairebé 144.000 milions d'oportunitats de visionat, i un el contravalor publicitari va vorejar els 1.900 milions d'euros.

L'any 2025 es van registrar més de 180.400 espectadors, 254 pel·lícules projectades de 56 països i es van emetre 666 projeccions. En total es van acreditar 5.556 persones de 74 països i van assistir-hi 618 mitjans de comunicació de 40 països.

La presència de Catalunya com a patrocinador del Festival San Sebastia i del Culinary Zinema en l'edició de l'any passat, va aparèixer en 50 referències de premsa, ràdio, xarxes socials i mitjans oficials que van acumular un total de 58 milions d'impactes d'audiència. El retorn econòmic total es va estimar en 98.217€ de valoració de presència segons l'informe d'impacte mediàtic enviat pel proveïdor.

Aquest esdeveniment ofereix un entorn idoni per visibilitzar la Generalitat de Catalunya i la Marca Catalunya. Mitjançant aquest patrocini, la Generalitat de Catalunya a través del DARPA potencia la Marca Catalunya a través de cultura i la gastronomia catalana.

En concret, el patrocini inclou la hospitalitat i suport a l'acte, publicitat i difusió i notorietat d'imatge i la presència del logotip de la Generalitat de Catalunya i la marca Catalunya.



Aquest suport es considera estratègic per promocionar la Generalitat de Catalunya i la Marca Catalunya a través de la seva cultura i gastronomia.

3. Descripció de les tasques a realitzar corresponents als serveis a contractar

1. Hospitalitat i suport a l'acte
 - Entrades per a les gales del Kursaal i actes oficials
 - Entrades per a altres projeccions
 - Allotjament i acreditacions
 - Suport a la convocatòria del sopar a l'Hotel María Cristina
2. Publicitat i Difusió
 - Diari Oficial del Festival – 1/2 pàgina en 2 números
 - Guia Pel·lícula a Pel·lícula – 1/2 pàgina
 - Espot – 15 segons x 10 passis diaris durant 9 dies
 - Capçalera – 6 segons
 - El Diario Vasco – 1/2 pàgina
 - Publicació col·laborativa a Instagram
3. Notorietat d'imatge i presència de logotip
Notorietat d'Imatge
 - Patrocinador del Festival de Sant Sebastià
 - Patrocinador de la secció Culinary Zinema
 - Acte de signatura de l'acordPresència del Logotip a la Secció Culinary Cinema
 - Photocall dels sopars
 - Minuts dels sopars
 - Cartell de la secció i adaptacions
 - Web del Festival
 - Notes de premsa
 - Publicacions del FestivalPresència del Logotip en els suport genèrics del festival
 - Agraïments al web del Festival
 - Displays d'agraïment
 - Agraïment a la Guia Pel·lícula a Pel·lícula
 - Tanca d'agraïments
 - Agraïments a la premsa local
 - Agraïments "Sense Fi"



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació
**Direcció General d'Empreses
Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia**

4. Termini d'execució del contracte

El termini d'execució serà des de la data de formalització del contracte fins el 27 de novembre de 2026.

5. Lloc d'execució

La 74^a edició del Donosti Zinemaldia Festival de San Sebastián Internacional, secció Cullinary Zinema tindrà lloc al Tetare Principal. Posteriorment, els sopars temàtics associats a les pel·lícules tindran lloc al Basque Cuinary Center.

Joan Gòdia Tresàncez

Director General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries