

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE PELS SERVEIS DE DISSENY,
MUNTATGE, DESMUNTATGE, MANTENIMENT I SUPERVISIÓ DELS ESTANDS QUE
CONFORMEN ELS PAVELLONS DE CATALUNYA A 7 FIRES** (Exp. 04/2027)

Índex

1. OBJECTE DEL CONTRACTE	3
2. CARACTERÍSTIQUES DE LA CONTRACTACIÓ	4
Manteniment	5
Terminis de muntatge, lliurament i desmuntatge.....	5
3. COORDINACIÓ DELS TREBALLS	6
4. DESCRIPCIÓ I REQUERIMENTS TÈCNICS DELS ESPAIS I ELEMENTS	6
LOT 1: ISM 2027	6
Descripció general dels espais i distribució	6
Zonificació del Pavelló de Catalunya	6
Zona d'empreses. Mobiliari i elements constructius	7
Espai Prodeca, punt de dispensació de cafè i d'aigua.....	9
Despeses de consum elèctric i d'aigua.....	10
LOT 2: FRUIT LOGISTICA 2027.....	11
Descripció general dels espais i distribució	11
Zonificació del Pavelló de Catalunya	11
Zona d'empreses. Mobiliari i elements constructius	12
Imatge gràfica de l'empresa o producte.....	13
Espai Prodeca, Espai Catalonia Meeting Point, punt de dispensació de cafè i d'aigua	14
Despeses de consum elèctric i d'aigua.....	16
LOT 3: BIOFACH 2027	16
Descripció general dels espais i distribució	16
Zonificació del Pavelló de Catalunya	16
Zona d'empreses. Mobiliari i elements constructius	17
Despeses de consum elèctric i d'aigua.....	20
LOT 4: PROWEIN	20
Descripció general dels espais i distribució	20
Zonificació del Pavelló de Catalunya	20
Zona d'empreses. Mobiliari i elements constructius	21
Despeses de consum elèctric i d'aigua.....	27
LOT 5: WINE PARIS	27
Despeses de consum elèctric i d'aigua.....	34
LOT 6: EXPO WEST 2027	34

Despeses de consum elèctric	37
LOT 7. GULFOOD	37
Necessitats específiques per a aquest lot.....	37
Descripció general dels espais i distribució	37
Zonificació del Pavelló de Catalunya	38
Zona d'empreses Dubai Expo City i Hall Carnis a Dubai World Trade Center. Mobiliari i elements constructius.....	40
Imatge gràfica de l'empresa o producte.....	42
Espai Prodeca, punt de dispensació de cafè i d'aigua.....	42
5. ESPECIFICACIONS CONSTRUCTIVES I DE FUNCIONAMENT COMUNES A TOTS ELS LOTS	43
Imatge gràfica de Catalunya, imatge corporativa i panells informatius	47
ESPECIFICACIONS MEDIAMBIENTALS	48
PROJECTE I DOCUMENTACIÓ TÈCNICA A APORTAR PER L'EMPRESA LICITADORA.....	48
PROJECTE I DOCUMENTACIÓ TÈCNICA A APORTAR PER L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA.....	49

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte de la present contractació és l'adjudicació dels treballs de disseny, muntatge, desmuntatge i manteniment dels espais que conformen el pavelló de Catalunya a 7 fires.

Aquest plec té com a objectiu la descripció dels treballs i la fixació de les condicions i criteris tècnics generals que han de servir de base per a la contractació del servei objecte del contracte.

Aquest plec constitueix, juntament amb el plec de clàusules administratives particulars, les clàusules d'obligat compliment del contracte.

Aquest contracte s'estructura en els següents lots:

LOT 1. ISM 2027

Nom Fira	ISM 2027
Localitat	Colònia (Alemanya)
Dates	Del 31 de gener al 3 de febrer de 2027
Sector	Dolços
Superfície prevista (en m2)	196,25 m ² (137,75 + 58,5)

LOT 2. FRUIT LOGISTICA 2027

Nom Fira	FRUIT LOGISTICA 2027
Localitat	Berlín (Alemanya)
Dates	Del 3 al 5 de febrer de 2027
Sector	Fruita i hortalisses
Superfície prevista (en m2)	238m ² (119+119)

LOT 3. BIOFACH 2027

Nom Fira	BIOFACH 2027
Localitat	Nuremberg (Alemanya)
Dates	Del 16 al 19 de febrer de 2027
Sector	Ecològic multiproducte
Superfície prevista (en m2)	148 m ²

LOT 4. PROWEIN 2027

Nom Fira	PROWEIN 2027
----------	--------------

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Localitat	Düsseldorf (Alemanya)
Dates	Del 7 al 9 de març de 2027
Sector	Vi
Superfície prevista (en m2)	336 m2

LOT 5. WINE PARIS 2027

Nom Fira	WINE PARIS 2027
Localitat	Paris (França)
Dates	Del 15 al 17 de febrer de 2027
Sector	Vi
Superfície prevista (en m2)	500 m2

LOT 6. EXPO WEST

Nom Fira	EXPO WEST NATURAL PRODUCTS 2027
Localitat	Anaheim (Califòrnia)
Dates	Del 3 al 5 de març de 2027
Sector	Alimentació general
Superfície prevista (en m2)	63,2 m2

LOT 7. GULFOOD 2027

Nom Fira	GULFOOD 2027
Localitat	Dubai (Emirats Àrabs)
Dates	Del 15 al 19 de març de 2027
Sector Multiproducte (Dubai Expo City) m2	396m2
Sector Carni (World Trade Center)	44m2
Sector Làctic (World Trade Center)	30m2
Total superfície prevista m2	470m2

2. CARACTERÍSTIQUES DE LA CONTRACTACIÓ

Les tasques de supervisió i comprovació de la correcta realització dels treballs aniran a càrrec de Prodeca, a través de la seva Direcció i del personal de Prodeca adscrit a la fira, els quals establiran les mesures de control que considerin pertinents per a obtenir una prestació eficaç dels treballs contractats.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

El disseny del pavelló Catalunya a les 7 fires objecte d'aquesta licitació, seran de propietat exclusiva de Prodeca, que se'n reserva el dret a la utilització en altres actuacions que organitzi.

L'empresa adjudicatària no podrà fer ús del/s disseny/s guanyador/s sense l'autorització expressa de Prodeca.

Tots els materials de decoració pertanyen a l'empresa adjudicatària, la qual està obligada a retirar-los al seu càrrec i sota la seva responsabilitat tan aviat com es clausurin oficialment cadascuna de les fires i en el termini que determini Prodeca.

El transport i emmagatzematge dels materials o elements de decoració de la corresponent fira objecte d'aquest plec aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària.

- **Manteniment**

L'empresa adjudicatària és responsable del manteniment en perfecte estat de tots els elements constructius, incloent-hi l'enllumenat i subministrament d'aigua, i haurà de comprometre's a assignar una persona de la seva organització, amb coneixements i una experiència de com a mínim tres anys en treballs de manteniment i resolució de les incidències pròpies del desenvolupament de l'esdeveniment inherents a l'objecte del contracte.

Els coneixements i experiència que han de tenir aquestes persones es refereixen als àmbits que el licitador està obligat a proveir en la prestació del servei. Per tant, i sense que aquesta relació de matèries sigui tancada, en el subministrament i prestació continuada d'energia elèctrica i d'aigua per als punts habilitats a l'efecte, així com en la resolució de les deficiències puntuals que puguin produir-se en els elements constructius inclosos en aquest plec.

L'import de l'oferta inclourà el cost d'un operari a disposició, des de la finalització del servei de muntatge i decoració, durant tot el desenvolupament de la corresponent fira i fins a la seva finalització per a atendre'n les necessitats del manteniment, supervisió i possibles incidències.

- **Terminis de muntatge, lliurament i desmuntatge**

L'adjudicatària es compromet a respectar els terminis de muntatge marcats per Prodeca i per l'organització firal.

L'execució dels treballs de muntatge i decoració del Pavelló o Espai Catalunya hauran de finalitzar 24 hores abans de l'obertura de la fira (excepte en el cas de limitacions imposades pel recinte firal), reservant-ne les restants a treballs de neteja general (del terra, parets, mobiliari i adaptacions puntuals).

És responsabilitat de l'adjudicatària treure el revestiment de protecció de totes les àrees i espais abans del seu lliurament.

També és responsabilitat de l'adjudicatària la segregació i gestió adequada dels residus en les fraccions corresponents, tenint en compte les possibles indicacions de Prodeca en aquest apartat.

En el moment de la finalització dels treballs de muntatge i decoració, a través de la persona que Prodeca designi, s'aixecarà una acta de recepció on es farà constar l'estat de l'execució dels treballs realitzats amb indicació de tots aquells defectes i desperfectes observats.

En el supòsit de trobar defectes, Prodeca donarà les instruccions necessàries a l'adjudicatari perquè solucioni els defectes observats abans de l'obertura de la fira.

L'empresa adjudicatària haurà de signar aquesta acta. En cas que es negui a signar l'acta esmentada, el responsable de Prodeca ho farà constar, i s'entendrà que l'empresa adjudicatària n'accepta el contingut.

Els treballs de desmuntatge hauran de fer-se de conformitat amb els terminis i exigències assenyalats per Prodeca i el recinte de cada fira. En qualsevol cas, l'adjudicatària, al desmuntar, haurà de segregar el residu en les fraccions corresponents i gestionar-les de manera adequada, tenint en compte les possibles indicacions de Prodeca en aquest apartat.

3.COORDINACIÓ DELS TREBALLS

L'empresa contractista haurà de nomenar una persona responsable del contracte, que s'encarregui de la distribució i supervisió de les tasques dins del seu equip i amb els diferents agents implicats en el procés de comunicació i producció, fins la correcta execució de les tasques encarregades a Prodeca.

Així mateix, l'empresa adjudicatària haurà d'adscriure al contracte una persona que actuarà com a interlocutor/a principal del contracte amb Prodeca, que s'encarregarà de coordinar amb Prodeca i garantir una execució eficient i alineada amb els seus objectius.

La persona responsable del contracte i la persona interlocutora podran ser la mateixa persona.

Els equips, materials, eines i personal necessaris per a la realització íntegra dels serveis, seran aportats per l'empresa contractista, i al seu únic càrrec. També seran a càrrec de l'empresa contractista l'import que resulti dels trasllats i/o desplaçaments i els vehicles de transport, així com qualsevol altre despesa que sigui necessària per a cobrir les actuacions i/o realitzacions de les tasques previstes, i/o l'entrega de materials a Prodeca

4.DESCRIPCIÓ I REQUERIMENTS TÈCNICS DELS ESPAIS I ELEMENTS

LOT 1: ISM 2027

Descripció general dels espais i distribució

El Pavelló de Catalunya se situa en el Hall 11.1 i consta d'una illa i una península:

- La illa, oberta a quatre carrers, de 14,50 x 9,50 m (137,75 m²)
- La península, oberta a tres carrers, de 9 x 6,50 m (58,50 m²)

La superfície total es distribuirà en:

- 10 espais individuals
- Un estand de 28 m²
- 5 espais compartits (Espai Catalunya)
- Espai Prodeca

S'adjunta Annex del Lot 1: Planell ubicació Pavelló Catalunya a la fira ISM, on consta de la ubicació del Pavelló Catalunya a la fira.

Zonificació del Pavelló de Catalunya

A continuació es passen a definir les característiques que han de complir les diferents zones que conformen el Pavelló de Catalunya.

El Pavelló de Catalunya es compon de les següents zones:

- a. Espais per als estands d'expositors, on duren a terme la seva funció comercial.

És possible que alguns d'aquests espais necessitin uns requeriments específics. En aquest cas, s'haurà d'adaptar qualsevol variació dels requeriments que pugui demanar Prodeca.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Tots els estands de les empreses sota el pavelló de Catalunya han de donar a façana exterior, als passadissos propis de fira. Es reservaran les cantonades per a les empreses, que han de ser obertes, sense cap element constructiu que dificulti la visió de l'interior de l'espai.

b. Espai per a Prodeca i punt de cafè i aigua

Aquest espai ha d'incloure una zona d'ús exclusiu per a Prodeca i les exposidores sota Pavelló de Catalunya, amb tots els requeriments que es defineixen posteriorment.

No està permès ubicar els espais Prodeca o zones comunes en cantonada, que es reservaran per a les empreses exposidores, llevat dels casos en què Prodeca ho determini per idoneïtat de disseny.

El punt de cafè i aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses exposidores del Pavelló de Catalunya, i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles. En aquesta fira, s'integrarà en la zona Prodeca. Consisteix en una àrea de dispensació de cafè, te i aigua per a ús de personal de Prodeca i de les empreses exposidores en el Pavelló de Catalunya.

Zona d'empreses. Mobiliari i elements constructius

La illa de Catalunya es dividirà en dues parts: una part d'estands individual (previsió de participació de 10 empreses), una empresa amb espai de 28 m² i una part d'Espai Catalunya (previsió d'exposició de 5 empreses) en modalitat d'espai compartit.

Estands individuals (12m²)

Les parets del fons de l'estand han de ser d'una alçada que permeti mantenir la privacitat als expositors.

Les parets separadores laterals han de tenir una alçada no superior a 1,60m. Només podrà tenir més alçada el pany de paret que contingui elements identificadors que s'hagin de col·locar el més elevat possible per a ser visible de lluny.

Els estands han de tenir un magatzem individual tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

El disseny haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició i de dins de magatzem. S'han de preveure endolls a disposició dels expositors a la zona de reunió, al costat del mostrador i al magatzem individual.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunió i també per a la zona d'exposició, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la imatge de l'empresa.

S'haurà de preveure que les empreses que vulguin decorar l'interior del seu espai puguin fer-ho, entenent que podran utilitzar mètodes adhesius que no foradin les parets.

Els estands de les empreses (cadascun amb el seu magatzem) seran individualitzats i separats.

El contractista adaptarà els espais dels expositors segons les seves necessitats finals.

Els estands han de tenir com a mínim 3m de façana oberta a passadís.

Cada stand ha de disposar, com a mínim, d'un moble expositor (vitrina) que se situarà en línia de façana degudament il·luminat perquè el producte destaquï. S'hi haurà d'incorporar el nom/logo empresa.

Es demana un mostrador d'1m de façana, amb lleixes interiors, tancat amb clau i un sobre adequat per a l'atenció al públic. El mostrador pot tenir vitrina en la part superior, per a augmentar la superfície d'exposició de producte. També ha d'incloure un tamboret per a cada mostrador.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

El projecte també presentarà prestatgeries en les parets laterals o al fons de l'estand, tot i que s'ha de preveure que es puguin treure en cas que l'empresa finalment ho sol·liciti.

Tot element que faci la funció d'expositor de producte no pot formar part d'elements constructius fixos de l'estand i s'ha de preveure que es pugui treure o que no es col·loqui en el cas que no sigui necessari.

Es proporcionarà una taula i quatre cadires per a realitzar reunions de negocis per cada mòdul individual.

Aquests elements hauran de ser funcionals alhora que adequats per a desenvolupar la tasca comercial a què van dedicades, tenint en compte que van destinats a jornades llargues de treball.

En el cas d'espais dobles o triples, es duplicarà proporcionalment tot el mobiliari, així com la capacitat del magatzem.

Cada estand individual ha de disposar d'una pantalla de TV amb opció d'entrada USB per a la projecció de vídeos corporatius de les empreses, de mínim 37 polzades.

Espai Catalunya (espai compartit)

Les parets del fons de l'estand han de ser d'una alçada que permeti mantenir la privacitat als expositors.

Per aquest espai, no es preveuen parets separadores laterals.

L'espai haurà de tenir un magatzem compartit, tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

El disseny haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició i de dins de magatzem. S'han de preveure endolls a disposició dels expositors a la zona de reunions, al costat del mostrador i al magatzem.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunions i també per a la zona d'exposició, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la imatge de l'empresa.

Cada espai d'exposició d'empresa ha de disposar, com a mínim, d'un moble expositor (vitrina) que se situarà en línia de façana degudament il·luminat perquè el producte destaquï. S'hi haurà d'incorporar el nom/logo empresa.

Es demana un mostrador d'1m de façana com a mínim, amb lleixes interiors, tancat amb clau i un sobre adequat per a l'atenció al públic. El mostrador pot tenir vitrina en la part superior, per a augmentar la superfície d'exposició de producte. També ha d'incloure un tamboret per a cada mostrador.

El projecte també presentarà prestatgeries en les parets laterals o al fons de l'estand, tot i que s'ha de preveure que es puguin treure en cas que l'empresa finalment ho sol·liciti.

Tot element que faci la funció d'expositor de producte no pot formar part d'elements constructius fixos de l'estand i s'ha de preveure que es pugui treure o que no es col·loqui en el cas que no sigui necessari.

Es proporcionarà, com a mínim, una taula i quatre cadires per a realitzar reunions de negocis per cada empresa expositora que estaran ubicats a la zona del fons de l'estand i seran compartides entre les empreses participants.

Aquests elements hauran de ser funcionals alhora que adequats per a desenvolupar la tasca comercial a què van dedicades, tenint en compte que van destinats a jornades llargues de treball.

Imatge gràfica de l'empresa o producte

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Per als estands de les empreses, es requereix una imatge representativa del producte o de la pròpia empresa, retroil·luminada, amb una mida mínima d'1,5m². Se situarà en un emplaçament amb la màxima visibilitat, sense interferències visuals causades pel mobiliari o pels propis expositors/visitants.

Es requereix un logotip de cada empresa expositora de dimensió no inferior a 50x50cm, que es col·locarà com a mínim al mostrador.

Si el mostrador és de color blanc, el logotip no podrà anar sobre vinil blanc, a no ser que agafi tot el frontal del mostrador.

Si es col·loca en la paret i aquesta és blanca, el logotip estarà emmarcat o bé sobre superfície rígida, però mai el vinil enganxat directament per a evitar el contrast de blancs.

El nom de les empreses es col·locarà en els separadors entre estands, el més a prop de la línia de carrer i a dreta i esquerra per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació.

Els estands han d'incloure la numeració de l'illa i la subnumeració de les empreses, per a poder identificar l'estand. Es col·locarà en ambdós sentits de circulació i el més a prop de la línia de carrer per a millor visibilitat.

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta d'ubicació del mapa d'empreses i de la sub-numeració d'estands.

La identificació amb el nom i el logotip de les empreses es repetirà tantes vegades com sigui necessari per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació (parets laterals, propera a façana | paret posterior, mostrador, etc.)

En algun cas, és possible que s'hagi d'afegir logotip (o eslògan) corresponent a alguna associació sectorial, que l'empresa adjudicatària haurà d'integrar al disseny.

Tot altre grafisme que s'hagi d'enganxar a les parets es presentarà en suport rígid i de qualitat.

Tota la senyalització i el grafisme aniran degudament il·luminats. Es valorarà molt positivament que tot grafisme, senyalització i retolació general sigui retroil·luminat, ben integrat a l'estand i amb la més gran visibilitat.

En el cas d'empreses que comparteixen stand, també hauran de compartir els espais destinats a les imatges gràfiques, a no ser que el projecte presenti solucions alternatives. Es tractarà específicament cada cas concret.

Espai Prodeca, punt de dispensació de cafè i d'aigua

Hi haurà un espai de treball per a ús exclusiu de Prodeca i un punt de dispensació de cafè i aigua que haurà d'estar ubicat de forma contigua o incorporat a la zona Prodeca, i dissenyats com un conjunt harmonitzat, tot i que ha d'haver-hi una diferenciació entre els dos espais.

Espai Prodeca

L'espai per a Prodeca ha de comptar amb els següents elements:

- Magatzem individual, tancat amb clau, i amb els següent mobiliari:
 - prestatgeries
 - moble baix tancat amb clau
 - penja-robes
 - endolls
 - paperera (amb bosses i reposició diària)
- Taula de reunions amb almenys 4 cadires

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- Paperera (amb bosses i reposició)
- Il·luminació específica per a la zona de reunió
- Endolls.
- Solució per a incorporar semiprivacitat a aquest espai, ja que no es tracta de la mateixa tipologia que els estands per a empreses expositores. La solució a incorporar ha de tenir en compte que no s'hi inclourà mostrador ni tamboret, i que ha de projectar-se com a privatiu encara que ha de ser visible i accessible.
- Grafisme propi i diferenciat, que constarà dels següents elements
 - Logotips del Departament d'Agricultura, Ramadera, Pesca i Alimentació, i de Prodeca
 - Imatge gràfica complementària, que pot contenir algun logotip, marques del Departament d'Agricultura, Ramadera, Pesca i Alimentació, eslògans institucionals

Punt de dispensació de cafè i aigua

El punt de dispensació de cafè i aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses expositores sota el paraigua de Catalunya i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles, i, en la mesura del possible, integrat en la zona Prodeca. Pot estar integrat en la zona de magatzem individual si l'accés no entorpeix possibles reunions que s'estiguin portant a terme en l'espai Prodeca.

Ha de contenir el següents elements:

- nevera petita
- cafetera càpsules o monodosi i bullidor d'aigua, càpsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, sucre, edulcorant. En quantitats suficient per a ús de totes les expositores durant tota la fira.
- estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, tovallons, coberts d'un sol ús
- subministrament d'aigua: ampolles i font d'aigua. Tant per a ús directe com per a cafetera i bullidor d'aigua
- cubell d'escombraries (amb bosses i reposició diària de bosses)
- estris de neteja, escombra, cubell i pal de fregar
- farmaciola de primers auxilis
- rètol informatiu a l'exterior

Aquesta zona ha de mantenir-se endreçada i neta cada dia per part de l'empresa adjudicatària.

Despeses de consum elèctric i d'aigua

Les despeses de consum elèctric seran a càrrec de Prodeca. La distribució i connexions des de les preses fins a cada un dels estands, amb la seva instal·lació elèctrica completa, aniran a càrrec de l'adjudicatari i han d'estar incloses en el preu de la decoració.

Les despeses de consum d'aigua aniran a càrrec de Prodeca. La distribució i connexions fins a la seva ubicació, incloent les aigüeres, seran per compte de l'adjudicatari i hauran d'estar incloses en el preu de la decoració.

LOT 2: FRUIT LOGISTICA 2027

Descripció general dels espais i distribució

En el moment en què es redacten els presents plecs, no es disposa de la ubicació definitiva del Pavelló de Catalunya, que resta pendent de la confirmació final per part de l'organització firal. Tot i així, es preveu que estigui ubicat en el Hall 11.2, i que es distribueixi en 2 espais:

- Espai 1: Illa de 119m² (14m llarg x 8,5m ample)
- Espai 2: Illa de 119m² (14m llarg x 8,5m ample)

La superfície total que haurà de construir l'empresa adjudicatària amb imatge PRODECA / Catalunya serà de **238 m²**. La distribució provisional és la següent:

Espai expositors (d'aproximadament 208m²) que inclourà:

- 6 espais individuals de 14,87 m² (3,5m de façana x 4,25m de fons)
- 4 espais dobles de 29,75 m² (7m de façana x 4,25m de fons)

El projecte haurà de presentar imatge de l'aplicació: estand individual central, estand individual cantonada, estand doble central, estand doble cantonada.

Zona PRODECA (d'aproximadament 30m²) que inclourà:

- Espai Prodeca: Zona institucional i de reunions per Prodeca
- Espai "Catalonia Meeting Point": Espai compartit i diàfan per empreses
- Punt de dispensació d'aigua i cafè per les empreses expositores

Aquesta zona estarà ubicada a l'espai central d'una de les illes.

S'adjunta **Annex del Lot 2: Planell provisional Pavelló Catalunya a la fira FRUIT LOGISTICA 2027**, on consta el planell d'ubicació de l'edició 2026 a l'espera de confirmació i adjudicació de l'espai de 2027, així com plànol provisional de distribució previst.

Els espais descrits aquí dalt i a l'annex **podran tenir variacions i s'hauran d'adaptar en funció de la ubicació definitiva, del nombre final d'empreses expositores i de necessitats generals**. La distribució final haurà de ser consensuada i aprovada per PRODECA.

Zonificació del Pavelló de Catalunya

A continuació es passen a definir les característiques que han de complir les diferents zones que conformen el Pavelló de Catalunya.

L'empresa adjudicatària haurà d'**aplicar obligatòriament** totes les mesures i normatives requerides per l'organisme firal.

El Pavelló de Catalunya es compondrà de les següents zones:

- a. Espais per als estands d'expositors, on duran a terme la seva funció comercial

És possible que alguns d'aquests espais necessitin uns requeriments específics. En aquest cas, s'haurà d'adaptar qualsevol variació del requeriments que pugui demanar PRODECA.

Tots els estands de les empreses sota el pavelló de Catalunya han de donar a façana exterior, als passadissos propis de fira. Es reservaran les cantonades per a les empreses, que han de ser obertes, sense cap element constructiu que dificulti la visió de l'interior de l'espai.

- b. Espai Prodeca, Espai Catalonia Meeting point i punt de dispensació de cafè i d'aigua

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Aquest espai ha d'incloure una zona d'ús exclusiu per a Prodeca, amb tots els requeriments que es defineixen posteriorment.

L'espai Catalonia Meeting Point constarà de taules de reunions i identificatius de les empreses damunt la taula, i se situarà, en la mesura del possible, en un espai contigu a l'Espai Prodeca. Es defineixen tots els requeriments posteriorment.

El punt de dispensació de cafè i d'aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses exposidores sota el paraigua de Catalunya i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles, i, en la mesura del possible, integrat en la zona Prodeca.

No està permès ubicar els espais Prodeca o zones comunes en cantonada, que es reservaran per a les empreses exposidores.

Zona d'empreses. Mobiliari i elements constructius

Els estands de les empreses seran individualitzats i separats entre si, amb un mínim de 3m de façana oberta a passadís, i amb el seu corresponent magatzem.

Les parets del fons de l'estand han de ser d'una alçada que permeti mantenir la privacitat als expositors. Les parets separadores laterals han de tenir una alçada no superior a 1,80m. Només podran tenir més alçada els panys de paret o elements que continguin identificadors de l'empresa que s'hagin de col·locar el més elevat possible per a ser visibles de lluny.

Cada estand haurà de disposar, com a mínim, dels següents elements:

- Un moble expositor adaptat per a l'exposició de caixes de fruita (per a 2 i per a 4 caixes) que se situarà en línia de façana i anirà degudament il·luminat. S'haurà d'incorporar el nom/logo empresa i un codi QR amb enllaç a informació de l'empresa, i si alguna empresa ho requereix pel tipus de producte a exposar, se li haurà de proporcionar vitrina vertical.
- Un mostrador d'1m de façana, amb lleixes interiors, tancat amb clau i un sobre adequat per a l'atenció al públic. El mostrador pot tenir vitrina en la part superior, per a augmentar la superfície d'exposició de producte.
- Un tamboret per a cada mostrador.
- Una taula i quatre cadires per a realitzar reunions de negocis per cada mòdul individual.
- Prestatgeries a les parets laterals o al fons de l'estand, tot i que s'ha de preveure que es puguin treure en cas que l'empresa finalment ho sol·liciti.
- Una pantalla de TV per estand, de com a mínim 37 polzades, amb entrada USB o sistema equivalent per a la projecció de vídeos corporatius.
- Il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunió i també per a la zona d'exposició, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la imatge de l'empresa.
- Endolls a disposició dels expositors: a la zona de reunió, al costat del mostrador i al magatzem individual.
- Magatzem individual, tancat amb clau, i amb el mobiliari i elements següents:
 - prestatgeries;
 - penja-robes;
 - endolls;
 - paperera (amb reposició diària de bosses).

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

El mobiliari i els elements destinats a l'atenció comercial hauran de ser funcionals, resistent i adequats per a jornades llargues de treball en fira. També hauran de facilitar la celebració de reunions professionals i la presentació ordenada del producte.

Tot element que faci la funció d'expositor de producte no pot formar part d'elements constructius fixos de l'estand i s'ha de preveure que es pugui treure o que no es col·loqui en el cas que no sigui necessari.

El disseny haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició i de dins de magatzem.

L'empresa adjudicatària adaptarà els espais dels expositors segons les seves necessitats finals, prèvia notificació i autorització per part de Prodeca. L'empresa expositora es farà càrrec de la despesa que generin el mobiliari i els elements extres, que seran facturats directament per l'empresa adjudicatària a l'empresa expositora.

S'haurà de preveure que les empreses que vulguin decorar l'interior del seu espai puguin fer-ho, entenent que podran utilitzar mètodes adhesius que no foradin les parets.

En el cas d'espais dobles, triples o de dimensions superiors, s'incrementaran proporcionalment el mobiliari i la capacitat del magatzem, excepte la pantalla de TV, que tindrà una dotació d'una unitat per estand, independentment de la seva superfície.

Imatge gràfica de l'empresa o producte

Imatge d'empresa:

Cada estand haurà d'incorporar una imatge representativa del producte o de la pròpia empresa, retroil·luminada, amb una mida mínima d'1,5m².

Se situarà en un emplaçament amb la màxima visibilitat, sense interferències visuals causades pel mobiliari o pels propis expositors/visitants.

Logotip:

Es requereix un logotip de cada empresa expositora de dimensió no inferior a 50x50cm, que es col·locarà preferentment i, com a mínim, al mostrador. Si el frontal del mostrador és de color blanc, el logotip no podrà anar sobre vinil blanc, a no ser que agafi tot el frontal del mostrador.

Si es col·loca en la paret i aquesta és blanca, el logotip estarà emmarcat o bé sobre superfície rígida, però mai el vinil enganxat directament per a evitar el contrast de blancs.

Nom d'empresa:

El nom de les empreses es col·locarà en els separadors entre estands, el més a prop de la línia de carrer i a dreta i esquerra per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació.

Número d'estand:

Els estands han d'incloure la numeració de l'illa i la sub-numeració de les empreses, per a poder identificar l'estand. Es col·locarà en ambdós sentits de circulació i el més a prop de la línia de carrer per a millor visibilitat.

El projecte haurà de presentar clarament la proposta d'ubicació de la sub-numeració d'estands i d'ubicació del mapa d'empreses.

Consideracions generals:

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

La identificació amb el nom i el logotip de les empreses es repetirà tantes vegades com sigui necessari per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació (parets laterals, propera a façana, paret posterior, mostrador, etc.)

En algun cas, és possible que s'hagi d'afegir logotip (o eslògan) corresponent a alguna associació sectorial, que l'empresa adjudicatària haurà d'integrar al disseny.

Tot altre grafisme que s'hagi d'enganxar a les parets es presentarà en suport rígid i de qualitat.

Tota la senyalització i el grafisme aniran degudament il·luminats. Es valorarà molt positivament que tot grafisme, senyalització i retolació general sigui retro-il·luminat, ben integrat a l'estand i amb la més gran visibilitat.

En el cas d'empreses que comparteixen stand, també hauran de compartir els espais destinats a les imatges gràfiques, a no ser que el projecte presenti solucions alternatives. Es tractarà específicament cada cas concret.

Espai Prodeca, Espai Catalonia Meeting Point, punt de dispensació de cafè i d'aigua

Hi haurà un espai de treball per a ús exclusiu de Prodeca, un Espai Catalonia Meeting Point per les empreses, i un punt de dispensació de cafè i aigua, dissenyats com un conjunt harmonitzat, tot i que ha d'haver-hi una diferenciació entre els diferents espais.

Espai Prodeca

L'espai Prodeca ha de comptar amb els següents elements:

- 1 Taula gran de reunions + 8 cadires;
- Zona sofàs per a mínim 4 persones amb tauleta de suport;
- 2 taules altes + 4 tamborets;
- Display LED 50 o similar;
- Separador amb rodes amb impressió gràfica a les dues cares o solució similar per donar privacitat a l'espai de reunions;
- Endolls a les parets posteriors i prop de les taules reunions, amb endolls incrustats a la taula gran de reunions;
- 2 bols de vidre grans per posar fruita;
- Il·luminació específica per a les zones de reunió;
- Magatzem individual, tancat amb clau, i amb el mobiliari següent:
 - Prestatgeries
 - Penja-robes
 - Endolls
 - Nevera petita
 - Cafetera de càpsules
 - Càpsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, sucre, edulcorant en quantitats suficients per cobrir les necessitats de tots els expositors, durant tots els dies de celebració de la fira;
 - Estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, tovallons, coberts d'un sol ús i de material reciclable;
 - Subministrament d'aigua potable en forma d'ampolles petites, tant per consum directe, com per la cafetera i el bullidor d'aigua;
 - Cubell d'escombraries (amb bosses i reposició diària)

- Grafisme propi i diferenciat que constarà dels següents elements:
 - Logotips de la Generalitat de Catalunya i de Prodeca;
 - 2 imatges retroil·luminades de grans dimensions;
 - Imatge gràfica complementària, que pot contenir algun logotip, imatge de marca Catalunya i/o eslògans institucionals;
 - Planell de distribució de les empreses: Pel que fa al plànol de distribució de les empreses, se situarà a l'espai Prodeca si aquest es troba a nivell de carrer; si no, es buscarà una ubicació en un espai comú visible des del passadís i, si no hi hagués paret per posar-lo, es realitzarà sobre un element mòbil (tipus desplegable) i durant la fira es triarà el lloc més adient on situar-lo. Es valorarà la repetició d'aquest panell de distribució en l'espai Prodeca, espai aigua, així com en altres parets del pavelló Catalunya

Espai Catalonia Meeting Point

L'espai Catalonia Meeting Point, sempre que sigui possible, ha d'estar integrat al costat de Prodeca, però amb certa privadesa i ha de comptar amb:

- 4 taules + 16 cadires;
- Identificatius damunt les taules amb el logo i el nom de cada empresa;
- Regleta endolls a cada taula per a connexió de mòbils, ordinadors, etc;
- 2 imatges retroil·luminades;
- 2 rètols "Catalonia Meeting Point" + logos de totes les empreses
- 1 imatge de CATALUNYA amb el claim corresponent
- Magatzem individual, tancat amb clau, i amb el mobiliari següent:
 - Prestatgeries;
 - Penja robes;
 - Endolls;
 - Cubell d'escombraries (amb reposició diària de bosses);

Punt de dispensació de cafè i aigua

El punt de dispensació de cafè i aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses expositores sota el paraigua de Catalunya i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles, i, en la mesura del possible, integrat en la zona Prodeca. Pot estar integrat en la zona de magatzem individual si l'accés no entorpeix possibles reunions que s'estiguin portant a terme en l'espai Prodeca.

Ha de contenir el següents elements:

- Pica d'aigua
- Nevera petita
- Cafetera de càpsules o monodosi i bullidor d'aigua, càpsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, sucre, edulcorant. En quantitats suficients per a ús de tots els expositors i durant tota la Fira
- Estris de cuina: gots, tasses, culleretes, plats, tovallons, coberts d'un sol ús
- Subministrament d'aigua: ampolles i font d'aigua. Tant per a consum directe com per la cafetera i el bullidor d'aigua
- Cubell d'escombraries (amb bosses i reposició diària de bosses)
- Estris de neteja, escombra, cubell i pal de fregar
- Farmaciola de primers auxilis

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- Rètol informatiu a l'exterior

Aquesta zona ha de mantenir-se endreçada i neta cada dia per part de l'empresa adjudicatària.

Despeses de consum elèctric i d'aigua

Les despeses de consum elèctric seran a càrrec de Prodeca. La distribució i connexions des de les preses fins a cada un dels estands, amb la seva instal·lació elèctrica completa, aniran a càrrec de l'adjudicatari i han d'estar incloses en el preu de la decoració.

Les despeses de consum d'aigua aniran a càrrec de Prodeca. La distribució i connexions fins a la seva ubicació, incloent les aigüeres, seran per compte de l'adjudicatari i hauran d'estar incloses en el preu de la decoració.

LOT 3: BIOFACH 2027

Descripció general dels espais i distribució

El Pavelló de Catalunya se situa al Hall 5 i consta d'una illa de 148 m² (8*18,5 m).

La superfície total es distribuirà en 4 espais individuals, 10 espais compartits (Espai Catalunya), i la Zona Prodeca amb punt de dispensació de cafè i d'aigua.

S'adjunta Annex 3: Planell ubicació Pavelló Catalunya a la fira Biofach, on consta del planell on se situa el Pavelló Catalunya a la fira.

Zonificació del Pavelló de Catalunya

A continuació es passen a definir les característiques que han de complir les diferents zones que conformen el Pavelló de Catalunya.

El Pavelló de Catalunya es composarà de les següents zones:

- a. Espais per als estands d'expositors, on duren a terme la seva funció comercial.

És possible que alguns d'aquests espais necessitin uns requeriments específics. En aquest cas, s'haurà d'adaptar qualsevol variació dels requeriments que pugui demanar Prodeca.

Tots els estands de les empreses sota el pavelló de Catalunya han de donar a façana exterior, als passadissos propis de fira. Es reservaran les cantonades per a les empreses, que han de ser obertes, sense cap element constructiu que dificulti la visió de l'interior de l'espai.

- b. Espai per a Prodeca i punt de cafè i aigua

Aquest espai ha d'incloure una zona d'ús exclusiu per a Prodeca i les exposidores sota Pavelló de Catalunya, amb tots els requeriments que es defineixen posteriorment.

No està permès ubicar els espais Prodeca o zones comunes en cantonada, que es reservaran per a les empreses exposidores, llevat dels casos en què Prodeca ho determini per idoneïtat de disseny.

El punt de cafè i aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses exposidores del Pavelló de Catalunya, i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles. En aquesta fira, s'integrarà en la zona Prodeca. Consisteix en una àrea de dispensació de cafè, té i aigua per a ús de personal de Prodeca i de les empreses exposidores en el Pavelló de Catalunya.

Zona d'empreses. Mobiliari i elements constructius

La illa de Catalunya es dividirà en dues parts: una part d'estands individual (previsió de participació de 4 empreses) i una part d'Espai Catalunya (previsió d'exposició de 10 empreses) en modalitat d'espai compartit.

Estands individuals (12m):

Les parets del fons de l'estand han de ser d'una alçada que permeti mantenir la privacitat als expositors.

Les parets separadores laterals han de tenir una alçada no superior a 1,60m. Només podrà tenir més alçada el pany de paret que contingui elements identificadors que s'hagin de col·locar el més elevat possible per a ser visible de lluny.

Els estands han de tenir un magatzem individual tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

El disseny haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició i de dins de magatzem. S'han de preveure endolls a disposició dels expositors a la zona de reunió, al costat del mostrador i al magatzem individual.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunió i també per a la zona d'exposició, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la imatge de l'empresa.

S'haurà de preveure que les empreses que vulguin decorar l'interior del seu espai puguin fer-ho, entenent que podran utilitzar mètodes adhesius que no foradin les parets.

Els estands de les empreses (cadascun amb el seu magatzem) seran individualitzats i separats.

El contractista adaptarà els espais dels expositors segons les seves necessitats finals.

Els estands han de tenir com a mínim 3m de façana oberta a passadís.

Cada estand ha de disposar, com a mínim, d'un moble expositor (vitrina) que se situarà en línia de façana degudament il·luminat perquè el producte destaquï. S'hi haurà d'incorporar el nom/logo empresa.

Es demana un mostrador d'1m de façana, amb lleixes interiors, tancat amb clau i un sobre adequat per a l'atenció al públic. El mostrador pot tenir vitrina en la part superior, per a augmentar la superfície d'exposició de producte. També ha d'incloure un tamboret per a cada mostrador.

El projecte també presentarà prestatgeries en les parets laterals o al fons de l'estand, tot i que s'ha de preveure que es puguin treure en cas que l'empresa finalment ho sol·liciti.

Tot element que faci la funció d'expositor de producte no pot formar part d'elements constructius fixos de l'estand i s'ha de preveure que es pugui treure o que no es col·loqui en el cas que no sigui necessari.

Es proporcionarà una taula i quatre cadires per a realitzar reunions de negocis per cada mòdul individual.

Aquests elements hauran de ser funcionals alhora que adequats per a desenvolupar la tasca comercial a què van dedicades, tenint en compte que van destinats a jornades llargues de treball.

En el cas d'espais dobles o triples, es duplicarà proporcionalment tot el mobiliari, així com la capacitat del magatzem.

Cada estand individual ha de disposar d'una pantalla de TV amb opció d'entrada USB per a la projecció de vídeos corporatius de les empreses, de mínim 37 polzades.

Espai Catalunya (espai compartit)

Les parets del fons de l'estand han de ser d'una alçada que permeti mantenir la privacitat als expositors.

Per aquest espai, no es preveuen parets separadores laterals.

L'espai haurà de tenir un magatzem compartit, tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

El disseny haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició i de dins de magatzem. S'han de preveure endolls a disposició dels expositors a la zona de reunions, al costat del mostrador i al magatzem.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunions i també per a la zona d'exposició, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la imatge de l'empresa.

Cada espai d'exposició d'empresa ha de disposar, com a mínim, d'un moble expositor (vitrina) que se situarà en línia de façana degudament il·luminat perquè el producte destaquï. S'hi haurà d'incorporar el nom/logo empresa.

Es demana un mostrador d'1m de façana com a mínim, amb lleixes interiors, tancat amb clau i un sobre adequat per a l'atenció al públic. El mostrador pot tenir vitrina en la part superior, per a augmentar la superfície d'exposició de producte. També ha d'incloure un tamboret per a cada mostrador.

El projecte també presentarà prestatgeries en les parets laterals o al fons de l'estand, tot i que s'ha de preveure que es puguin treure en cas que l'empresa finalment ho sol·liciti.

Tot element que faci la funció d'expositor de producte no pot formar part d'elements constructius fixos de l'estand i s'ha de preveure que es pugui treure o que no es col·loqui en el cas que no sigui necessari.

Es proporcionarà, com a mínim, una taula i quatre cadires per a realitzar reunions de negocis per cada empresa expositora que estaran ubicats a la zona del fons de l'estand i seran compartides entre les empreses participants.

Aquests elements hauran de ser funcionals alhora que adequats per a desenvolupar la tasca comercial a què van dedicades, tenint en compte que van destinats a jornades llargues de treball.

Imatge gràfica de l'empresa o producte

Es requereix una imatge representativa del producte o de la pròpia empresa, retro-il·luminada, amb una mida mínima d'1,5m². Se situarà en un emplaçament amb la màxima visibilitat, sense interferències visuals causades pel mobiliari o pels propis expositors/visitants.

Es requereix un logotip de cada empresa expositora de dimensió no inferior a 50x50cm, que es col·locarà com a mínim al mostrador.

Si el mostrador és de color blanc, el logotip no podrà anar sobre vinil blanc, a no ser que agafi tot el frontal del mostrador.

Si es col·loca en la paret i aquesta és blanca, el logotip estarà emmarcat o bé sobre superfície rígida, però mai el vinil enganxat directament per a evitar el contrast de blancs.

El nom de les empreses es col·locarà en els separadors entre estands, el més a prop de la línia de carrer i a dreta i esquerra per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació.

Els estands han d'incloure la numeració de l'illa i la sub-numeració de les empreses, per a poder identificar l'estand. Es col·locarà en ambdós sentits de circulació i el més a prop de la línia de carrer per a millor visibilitat.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta d'ubicació del mapa d'empreses i de la sub-numeració d'estands.

La identificació amb el nom i el logotip de les empreses es repetirà tantes vegades com sigui necessari per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació (parets laterals, propera a façana | paret posterior, mostrador, etc.)

En algun cas, és possible que s'hagi d'afegir logotip (o eslògan) corresponent a alguna associació sectorial, que l'empresa adjudicatària haurà d'integrar al disseny.

Tot altre grafisme que s'hagi d'enganxar a les parets es presentarà en suport rígid i de qualitat.

Tota la senyalització i el grafisme aniran degudament il·luminats. Es valorarà molt positivament que tot grafisme, senyalització i retolació general sigui retro-il·luminat, ben integrat a l'estand i amb la més gran visibilitat.

En el cas d'empreses que comparteixen estand, també hauran de compartir els espais destinats a les imatges gràfiques, a no ser que el projecte presenti solucions alternatives. Es tractarà específicament cada cas concret.

Espai Prodeca, punt de dispensació de cafè i d'aigua

Hi haurà un espai de treball per a ús exclusiu de Prodeca i un punt de dispensació de cafè i aigua que haurà d'estar ubicat de forma contigua o incorporat a la zona Prodeca, i dissenyats com un conjunt harmonitzat, tot i que ha d'haver-hi una diferenciació entre els dos espais.

Espai Prodeca

L'espai per a Prodeca ha de comptar amb els següents elements:

- Magatzem individual, tancat amb clau, i amb els següent mobiliari:
 - prestatgeries
 - moble baix tancat amb clau
 - penja-robes
 - endolls
 - paperera (amb bosses i reposició diària)
- Taula de reunions amb almenys 4 cadires
- Paperera (amb bosses i reposició)
- Il·luminació específica per a la zona de reunió
- Endolls.
- Solució per a incorporar semiprivacitat a aquest espai, ja que no es tracta de la mateixa tipologia que els estands per a empreses expositores. La solució a incorporar ha de tenir en compte que no s'hi inclourà mostrador ni tamboret, i que ha de projectar-se com a privatiu encara que ha de ser visible i accessible.
- Grafisme propi i diferenciat, que constarà dels següents elements
 - Logotips del Departament d'Agricultura, Ramadera, Pesca i Alimentació, i de Prodeca
 - Imatge gràfica complementària, que pot contenir algun logotip, marques del Departament d'Agricultura, Ramadera, Pesca i Alimentació, eslògans institucionals

Punt de dispensació de cafè i aigua

El punt de dispensació de cafè i aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses expositores sota el paraigua de Catalunya i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles, i, en la mesura

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

del possible, integrat en la zona Prodeca. Pot estar integrat en la zona de magatzem individual si l'accés no entorpeix possibles reunions que s'estiguin portant a terme en l'espai Prodeca.

Ha de contenir el següents elements:

- nevera petita
- cafetera càpsules o monodosi i bullidor d'aigua, càpsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, sucre, edulcorant. En quantitats suficient per a ús de totes les exposidores durant tota la fira.
- estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, towallons, coberts d'un sol ús
- Subministrament d'aigua: ampolles i font d'aigua. Tant per a ús directe com per a cafetera i bullidor d'aigua
- cubell d'escombraries (amb bosses i reposició diària de bosses)
- estris de neteja, escombra, cubell i pal de fregar
- farmaciola de primers auxilis
- rètol informatiu a l'exterior

Aquesta zona ha de mantenir-se endreçada i neta cada dia per part de l'empresa adjudicatària.

Despeses de consum elèctric i d'aigua

Les despeses de consum elèctric seran a càrrec de Prodeca. La distribució i connexions des de les preses fins a cada un dels estands, amb la seva instal·lació elèctrica completa, aniran a càrrec de l'adjudicatari i han d'estar incloses en el preu de la decoració.

Les despeses de consum d'aigua aniran a càrrec de Prodeca. La distribució i connexions fins a la seva ubicació, incloent les aigüeres, seran per compte de l'adjudicatari i hauran d'estar incloses en el preu de la decoració.

LOT 4: PROWEIN

Descripció general dels espais i distribució

Els espais que es descriuen a continuació podran tenir variacions i s'hauran d'adaptar segons el nombre final d'expositors i necessitats generals. La distribució final haurà de ser consensuada i aprovada per PRODECA.

El Pavelló de Catalunya se situa al Hall 6 i es conforma en 4 illes de 84m² (7*12m), amb un total de 336m².

L'espai que l'adjudicatari de la present licitació haurà de construir amb imatge Prodeca / Catalunya serà de 336m². La distribució provisional és la següent:

- a) 9 estands individuals de 9m² (81m²)
- b) 9 estands individuals de 12m² (108m²)
- c) 'Espai Catalunya'. Espai compartit i diàfan per a 12 - 14 empreses (d'aproximadament 84m²)
- d) Espai per a PRODECA – CATALONIA TASTING AREA de 54m²
- e) Punt d'aigua i cafè per les empreses 9m²

Zonificació del Pavelló de Catalunya

A continuació es passen a definir les característiques que han de complir les diferents zones que conformen el Pavelló de Catalunya.

El Pavelló de Catalunya es compondrà de les següents zones:

- a. Espais per als estands d'expositors, on duren a terme la seva funció comercial.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

És possible que alguns d'aquests espais necessitin uns requeriments específics. En aquest cas, s'haurà d'adaptar qualsevol variació dels requeriments que pugui demanar Prodeca.

Tots els estands de les empreses sota el pavelló de Catalunya han de donar a façana exterior, als passadissos propis de fira. Les cantonades han de ser obertes, sense cap element constructiu que dificulti la visió de l'interior de l'espai.

b. Espai per a PRODECA – CATALONIA TASTING AREA, i punt d'aigua i cafè per les empreses

En aquesta fira hi haurà espai per a promoció dels vins catalans que inclourà tast lliure i masterclass obert al públic professional. L'espai PRODECA – CATALONIA TASTING AREA, es planteja com una zona de promoció, reunions i trobades entre els operadors del sector vi.

El punt de cafè i aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses exposidores del Pavelló de Catalunya, tindrà la seva pròpia ubicació i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles, segons espai disponible també pot estar annex a l'espai Prodeca, amb la seva corresponent separació. Consisteix en una àrea de dispensació de cafè, té i aigua per a ús de les empreses exposidores en el Pavelló de Catalunya.

El projecte haurà de preveure la incorporació d'una tira LED perimetral de la tarima de l'estand, garantint-ne una correcta integració estètica i funcional.

Així mateix, no es permetrà que el material base de la tarima quedi visible. Per aquest motiu, caldrà preveure un acabat perimetral dels cantells amb l'alçada suficient per cobrir-lo completament i assegurar un remat net, segur i d'acord amb la imatge global del pavelló.

Zona d'empreses. Mobiliari i elements constructius

El pavelló de Catalunya es dividirà en 4 illes de 84m², distribuïdes de manera provisional anteriorment.

Abans d'entrar al detall amb la descripció del mobiliari de cada estand / espai, cal tenir en compte el següents elements constructius i de mobiliari que són de caràcter comú per a totes les tipologies:

Taules, cadires i tamborets hauran de ser funcionals alhora que adequats per a desenvolupar la tasca a què van destinats: atendre clients i mantenir reunions, tenint en compte les llargues jornades de treball.

Per a cada empresa, el projecte ha d'incloure un mostrador - vitrina de disseny funcional i atractiu, amb nevera inferior incorporada amb connexió 24h. El moble haurà d'integrar un armari lateral o petit espai d'emmagatzematge, amb prestatgeries interiors i tancat amb clau. Les dimensions han de ser adequades per a l'atenció al públic i preferiblement de color clar (perquè es pugui distingir bé el color del vi). També s'ha d'incloure un tamboret per a cada mostrador. S'hi haurà d'incorporar el logo empresa.

La zona de vitrina del mostrador haurà de permetre l'exposició de mostres sobre una superfície inclinada, assegurant la màxima visibilitat dels productes. Evitant l'ús de metacrilat en les parts exteriors i elements opacs que en dificultin la visualització, al menys en un dels laterals. La zona expositiva haurà d'estar il·luminada amb LED de llum freda.

El projecte haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició, de fred i de l'interior del magatzem.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunió i també per a la zona d'exposició i tast, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la imatge de l'empresa. S'han de preveure endolls a disposició dels expositors a la zona de reunió, al costat del mostrador i al magatzem.

Estands individuals (9 i 12m²)

Els estands de les empreses de 9 i de 12 m² (cadascun amb el seu magatzem), seran individualitzats i separats.

Les parets del fons de l'estand han de ser d'una alçada que permeti mantenir la privacitat als expositors.

Les parets separadores laterals han de tenir una alçada no superior a 1,65m. Només podrà tenir més alçada el pany de paret que contingui elements identificadors que s'hagin de col·locar el més elevat possible per a ser visible de lluny.

Els separadors han d'arribar fins a la paret posterior, però no han d'arribar a nivell de carrer, ha de quedar retirada cap a l'interior entre 0,70-1m des de la línia de carrer, per a evitar la sensació d'espai tancat i permetre ampliació de visual.

Les parets separadores entre estands individuals hauran d'actuar també com a elements expositius, incorporant espais integrats per a ampolles de vi, com rebaixos, nínxols, baldes encastades o solucions equivalents. No s'admetrà la simple col·locació de lleixes afegides. Les parets hauran d'estar executades amb materials resistents i amb el gruix i l'estabilitat suficients per suportar amb seguretat el pes de diverses ampolles. Els espais d'exposició hauran d'incorporar il·luminació pròpia, preferentment LED lineal ocult o integrat, per garantir una correcta visibilitat i posada en valor del producte.

Els estands han de tenir un magatzem individual tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses). Aquests, en la mesura del possible, han de contribuir en l'harmonia visual de l'espai, sense generar espais innecessaris.

Els estands individuals són els únics que poden fer modificacions o afegir mobiliari i altres elements en el seu espai. L'empresa adjudicatària adaptarà els espais dels expositors individuals segons les seves necessitats finals, prèvia notificació i autorització per part de Prodeca. L'empresa expositora es farà càrrec de la despesa que generin el mobiliari i elements extra, els que seran facturats directament per l'empresa adjudicatària.

S'haurà de preveure que les empreses que vulguin decorar l'interior del seu espai puguin fer-ho, entenent que podran utilitzar mètodes adhesius que no foradin les parets.

Es proporcionarà una taula i quatre cadires per a realitzar reunions de negocis per cada mòdul individual.

En cas de necessitat, els espais de 12m², poden disposar d'un segon mostrador amb nevera, si l'empresa expositora ho demana. No cal que surti representat en el projecte.

En el cas dels espais dobles es duplicarà proporcionalment tot el mobiliari, així com la capacitat del magatzem. En aquestes ocasions, es pot demanar aplicar adaptacions específiques (com pot ser treure la paret separadora amb la seva veïna per a fer una participació conjunta).

Espai Catalunya (espai compartit i diàfan)

Per aquest espai, no es preveuen parets separadores laterals.

L'espai haurà de tenir un magatzem o moble compartit, tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

Cada empresa disposarà de:

- 1 Mostrador – vitrina amb nevera inferior (descriu anteriorment)

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- Taula amb 3 cadires. Aquest mobiliari pot ser diferent del dels estands individuals (per exemple, diàmetre de la taula més petit).

Imatge gràfica de l'empresa o producte

Logotip d'empresa

Es requereix un logotip de cada empresa expositora de dimensió no inferior a 60x60cm, que es col·locarà preferentment i, com a mínim, davant del mostrador.

Si el frontal del mostrador és de color blanc, el logotip no podrà anar sobre vinil blanc, a no ser que el vinil ocupi tot el frontal del mostrador.

Si el projecte presenta un logotip o altra grafisme que es col·loca en la paret i aquesta és blanca, o bé el logotip estarà emmarcat o bé sobre superfície rígida, però mai el vinil enganxat directament sobre la paret, per a evitar el contrast de blancs.

El logotip de les empreses es pot repetir tantes vegades com sigui necessari i en diferents indrets per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació (parets laterals, propera a façana, paret posterior, mostrador, etc.).

Imatge gràfica d'empresa

En estands individuals, es requereix una imatge representativa del producte o de la pròpia empresa, retro-il·luminada, amb una mida mínima d'1,5m². Se situarà en un emplaçament amb la màxima visibilitat i alçada, sense interferències visuals causades pel mobiliari o pels propis expositors/visitants.

També s'acceptarà una opció en què el grafisme s'estengui sobre tot el pany de paret. En aquest cas, si no fos retro-il·luminada, hauria de tenir molt bona il·luminació de tota la imatge (no únicament focus puntual).

En el cas d'empreses que comparteixen estand individual de 9m² o 12m², també hauran de compartir els espais destinats a les imatges gràfiques, a no ser que el projecte presenti solucions alternatives. Es tractarà específicament cada cas concret.

En espais individuals en zona compartida, per a cada empresa es farà una imatge individual de dimensions proporcionades a la superfície de cada estand, es pot situar on sigui més convenient, segons proposta creativa. S'ha d'aportar proposta d'ubicació en cada cas. Es reforçarà la seva marca posant el seu logo en alçat, al voltant o adherit, al mostrador i retro-il·luminat.

Nom d'empresa

El projecte haurà de presentar clarament la proposta d'ubicació del nom d'empresa i aquest es podrà repetir tantes vegades com sigui necessari.

En els **estands individuals**, el nom de les empreses es col·locarà, com a mínim, en els separadors entre estands, el més a prop de la línia de carrer i a dreta i esquerra per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació. També es pot col·locar en la paret del fons.

En els **espais individuals en zona compartida**, en què no hi ha parets separadores, el nom de cada empresa es posarà prop de la imatge gràfica o del logo pensat per reforçar la marca.

Número d'estand

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Els **estands individuals** han d'incloure la numeració de l'illa i la sub-numeració de les empreses, per a poder identificar l'estand. Es col·locarà en ambdós sentits de circulació i, preferiblement, el més a prop de la línia de carrer per a millor visibilitat. També es pot col·locar en la paret del fons.

En els **espais compartits** en què no hi ha parets separadores, el número de cada expositor es posarà, com a mínim, en el frontal del seu mostrador.

El projecte haurà de presentar clarament la proposta d'ubicació de la sub-numeració d'estands.

Observacions genèriques

Tota la senyalització i el grafisme aniran degudament il·luminats. Es valorarà molt positivament que tot grafisme, senyalització i retolació general sigui retro-il·luminat, ben integrat a l'estand i amb la més gran visibilitat.

En algun cas, és possible que s'hagi d'afegir logotip (o eslògan) corresponent a alguna associació sectorial, que l'empresa adjudicatària haurà d'integrar al disseny.

Tot el grafisme que s'hagi d'enganxar a les parets es presentarà en suport rígid i de qualitat.

Espai PRODECA - CATALONIA TASTING AREA, punt de dispensació de cafè i d'aigua

Espai PRODECA – CATALONIA TASTING AREA

La zona PRODECA – CATALONIA TASTING AREA és un espai polivalent entre zona institucional i de tast i masterclass. S'han de dur a terme diferents tasques tant de presentació de producte, reunions i degustacions / masterclass. Aquest espai es disposarà en una de les illes en cantonada, per tal d'afavorir el flux de visitants i captar l'atenció.

El concepte, així com la imatge i el posicionament que haurà de transmetre l'espai, adaptat als usos i formes que permet la marca corporativa de Catalunya, haurà de ressaltar els valors de mediterraneïtat, la modernitat i la innovació que fan de Catalunya una gran potència vitivinícola.

Aquest espai ha de ser constituït de la següent manera:

Espai PRODECA – zona institucional:

Es tracta de definir una zona més reservada i confortable per tal de poder acollir convidats o mantenir reunions de caire semi-privat. No és necessari que disposi parets que tanquin l'espai, però si s'ha d'aconseguir certa privacitat (per exemple amb elements mòbils que permetin acotar i aportar discreció).

L'equipament d'aquest espai, per a 6 persones, serà confortable i amb taula central de treball amb 6 cadires, servei de cafè i aigua, amb paperera. L'espai haurà de contenir els logos institucionals, imatges gràfiques complementares i de la marca Catalunya que PRODECA indiqui. Així com, cartell amb el plànol de distribució de les empreses.

L'espai haurà de disposar de:

- Cafetera de càpsules monodosi
- Càpsules de cafè i reposició durant els dies de fira
- Llet, beguda vegetal i reposició durant els dies de fira
- Bullidor d'aigua, i tes i infusions, amb reposició durant els dies de fira
- Font d'aigua amb reposició d'aigua durant la fira
- Gots biodegradables, culleretes biodegradables, sucre, etc. i reposició durant els dies de fira.

Espai CATALONIA TASTING AREA:

Aquest ha de ser un espai polivalent pugui esdevenir el centre de l'espai quan s'ofereixin presentacions que poden incloure tast guiat o un punt de trobada quan no hi hagi presentacions. Ha d'haver-hi taules i cadires, per a un mínim de 30 persones, en format escola. Segons dimensions de l'espai i disseny s'hi poden incloure més taules si així es considera. La taules han de ser d'una mida apte per al tast professional de vins.

També ha d'incorporar una zona de tast lliure oberta als visitants de la fira, perquè aquests puguin tastar els vins que s'exposaran en els diferents estands, així com conèixer una representació de les varietats de vi que representen el territori català. Aquesta zona de tast lliure ha de convidar al visitant a voler provar els vins. El projecte ha de contemplar una zona de recepció per aquest punt, que funcionarà com a punt d'informació, on es lliuraran les copes al visitant que vulgui tastar i es mostraran acreditacions (en cas que fos necessari).

La il·luminació, els detalls constructius, les tonalitats triades, el mobiliari i el conjunt del stand així com la seva convivència amb paviment, perímetre i senyalística han de contribuir a expressar aquest posicionament.

Serà de gran importància per a la valoració del projecte la coherència global respecte a la zonificació dels espais, la correcta il·luminació, l'adequació del disseny al to i missatges que es cerca transmetre i oferir solucions creatives i recursos alineats amb l'objectiu principal: mostrar la potència agroalimentària del sector vitivinícola de Catalunya en el seu conjunt.

L'equipament mínim d'aquest espai per a les presentacions serà:

- Moble mostrador per a recepció amb armari amb clau incorporat
- Microfonia (3 micròfons de diadema i 2 de mà)
- Altaveus amb so dirigit cap a l'interior de l'espai
- Faristol mòbil
- Pantalla LED Wall 3x2 HD per a projectar presentacions, vídeos o informació del programa (aquesta ha d'estar ubicada per ser visualitzada des de l'exterior d'aquest com atractiu del públic. Les diferents creativitat que es projectin s'hauran de realitzar a través de l'empresa adjudicatària).
- Taula de so i cablejat necessari per a tot l'equipament audiovisual
- El licitador també haurà de presentar proposta i incloure en el preu de l'oferta, el servei de tècnic d'audiovisuals per a cobrir tots els dies de fira en horari de 9:00 a 19:00 hores el primer dia i de 9:00 a 16:00 hores el segon i tercer dia.
- Dispensador / refredador de vi per a tast lliure, tipus enomatic, pensat per a refredar unes 40 ampolles de vi durant tots els dies de fira i que permeti la dosificació per copes i el funcionament autoservei pel visitant. L'adjudicatari haurà de contemplar la possibilitat de les diferents mesures i diàmetres d'ampolles (bordalesa, borgonya, champagne i champagne cuvée) i trobar una alternativa, en el cas que no hi càpiguen.
- 20 escopidores petites i 10 grans amb servei de reposició i neteja
- Bastonets de pa per a degustació
- 6 racks de copes per a degustació amb servei de reposició i neteja, s'ha de contemplar en la proposta un moble o element per guardar les copes.
- El licitador també haurà de presentar proposta i incloure en el preu de l'oferta, el servei d'una persona polivalent que atengui l'espai (tant en la recepció, com en el servei d'atenció i reposició de copes, manteniment de la zona de tast, suport en la manipulació d'aliments preparats de degustació) que vetlli per l'ordre de l'espai al llarg de la celebració de la fira. L'horari d'atenció de l'espai, serà el propi d'obertura al públic de fira.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Espai Magatzem/Office:

Mòdul tancat amb clau. S'hi inclourà:

- Taula de treball / manipulació d'aliments, mides segons espai i proposta, però que compleixi amb la funció de poder servir càtering, aliments i que aquests siguin manipulats. (En aquest espai no es cuinaran aliments, només es preveu la manipulació)
- 2 Neveres de 200 L
- Espai d'emmagatzematge a temperatura ambient, que haurà de preveure una àrea per a productes d'alimentació i begudes, i també una àrea per a emmagatzematge d'estrís i accessoris de servei com ara plats, gots, copes, coberts, tovallons, safates, en quantitat suficient per a servei de visitants a l'estand durant tots els dies en què se celebra la fira. (En aquest espai no es cuinaran aliments, només es preveu la manipulació)
- Cafetera de càpsules o monodosi i bullidor d'aigua, càpsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, sucre, edulcorant. En quantitats suficient per a ús de totes les exposidores durant tota la fira.
- Estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, tovallons, coberts d'un sol ús, ganivets i taules/safates per tallar aliments.
- Subministrament d'aigua: ampolles i font d'aigua amb reposició durant els dies de la fira. Tant per a ús directe com per a cafetera i bullidor d'aigua
- Cubell d'escombraries (amb bosses i reposició diària de bosses)
- Estris de neteja, escombra, cubell i pal de fregar
- Farmaciola de primers auxilis
- Prestatgeries
- Penja roba
- Endolls
- Mínim un armari amb clau
- Aigüera (connexió i desaigua)

S'ha de presentar proposta de disseny gràfic de tot l'espai.

Espai punt de dispensació de cafè i d'aigua per les empreses

El punt d'aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses exposidores sota el paraigua de Catalunya i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes les empreses. Sempre que sigui possible, tindrà la seva pròpia ubicació; no és imprescindible que estigui al costat de la zona Prodeca. Aquesta zona d'aigua també s'ubicarà el punt de cafè per les empreses exposidores.

Els estris i elements que ha de disposar són:

- Aigüera (connexió i desaigua)
- Subministrament d'aigua calenta
- Superfície de treball i prestatgeries a les parets
- Endolls
- Nevera petita
- Cafetera càpsules o monodosi i bullidor d'aigua, càpsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, sucre, edulcorant, en quantitat suficient per a tots els expositors i durant tota la fira
- Estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, tovallons, coberts, etc.
- Cubell d'escombraries (amb bosses i reposició)
- Estris de neteja, escombra, cubell i pal de fregar; paper i draps de cuina
- Farmaciola de primers auxilis
- Rètol informatiu a l'exterior (punt d'aigua, indicació d'ús exclusiu per empreses Pavelló Catalunya, en anglès)

Aquesta zona ha de mantenir-se endreçada i neta durant tot el dia per part de l'empresa adjudicatària.

Despeses de consum elèctric i d'aigua

Les despeses de consum elèctric seran a càrrec de Prodeca. La distribució i connexions des de les preses fins a cada un dels estands, amb la seva instal·lació elèctrica completa, aniran a càrrec de l'adjudicatari i han d'estar incloses en el preu de la decoració.

Les despeses de consum d'aigua aniran a càrrec de Prodeca. La distribució i connexions fins a la seva ubicació, incloent les aigüeres, seran per compte de l'adjudicatari i hauran d'estar incloses en el preu de la decoració.

LOT 5: WINE PARIS

Descripció general dels espais i distribució

Els espais que es descriuen a continuació podran tenir variacions i s'hauran d'adaptar segons el nombre final d'expositors i necessitats generals. La distribució final haurà de ser consensuada i aprovada per PRODECA.

En el moment en què es redacten els presents plecs, no es disposa de la ubicació, ni de l'espai definitiu del Pavelló de Catalunya, que resta pendent de la confirmació final per part de l'organització firal. De manera que no es pot preveure ni el Hall, ni les mides definitives de les illes. És per aquest motiu que no es pot adjuntar plànol de referència.

L'espai que l'adjudicatari de la present licitació haurà de construir amb imatge Prodeca / Catalunya serà de 500 m². La distribució provisional és la següent:

- a) 12 estands individuals de 9m² (d'aproximadament 108m²)
- b) 6 estands individuals de 12m² (d'aproximadament 72m²)
- c) 1 'Espai Catalunya'. Espai compartit i diàfan per a 18-20 empreses (d'aproximadament 123 m²)
- d) 1 'Espai Associació/DO'. Espai compartit i diàfan per a 12 – 14 empreses (de 72m²)
- e) 1 'Espai Associació/DO'. Espai compartit i diàfan per a 11 - 12 empreses (de 66m²)
- f) 1 Espai per a PRODECA – CATALONIA TASTING AREA de 48m²
- g) 1 Punt d'aigua i cafè per les empreses 12m²

Cal tenir en compte que aquesta informació té caràcter merament orientatiu. Per tant, l'espai assignat per a l'edició 2027 resta pendent d'aprovació definitiva per part de l'organització firal i podrà estar subjecte a variacions significatives i a les adaptacions que corresponguin.

Zonificació del Pavelló de Catalunya

A continuació es passen a definir les característiques que han de complir les diferents zones que conformen el Pavelló de Catalunya.

El Pavelló de Catalunya es composarà de les següents zones:

- a. Espais per als estands d'expositors, on duren a terme la seva funció comercial.

És possible que alguns d'aquests espais necessitin uns requeriments específics. En aquest cas, s'haurà d'adaptar qualsevol variació dels requeriments que pugui demanar Prodeca.

Tots els estands de les empreses sota el pavelló de Catalunya han de donar a façana exterior, als passadissos propis de fira. Les cantonades han de ser obertes, sense cap element constructiu que dificulti la visió de l'interior de l'espai.

- a. Espai per a PRODECA – CATALONIA TASTING AREA, i punt d'aigua i cafè per les empreses

En aquesta fira hi haurà espai per a promoció dels vins catalans que inclourà tast lliure i masterclass obert al públic professional. L'espai PRODECA – CATALONIA TASTING AREA, es planteja com una zona de promoció, reunions i trobades entre els operadors del sector vi.

El punt de cafè i aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses exposidores del Pavelló de Catalunya, tindrà la seva pròpia ubicació i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles, segons espai disponible també pot estar annex a l'espai Prodeca, amb la seva corresponent separació. Consisteix en una àrea de dispensació de cafè, té i aigua per a ús de les empreses exposidores en el Pavelló de Catalunya.

El projecte haurà de preveure la incorporació d'una tira LED perimetral de la tarima de l'estand, garantint-ne una correcta integració estètica i funcional.

Així mateix, no es permetrà que el material base de la tarima quedi visible. Per aquest motiu, caldrà preveure un acabat perimetral dels cantells amb l'alçada suficient per cobrir-lo completament i assegurar un remat net, segur i d'acord amb la imatge global del pavelló.

Zona d'empreses. Mobiliari i elements constructius

El pavelló de Catalunya es dividirà en diferents illes; amb un total de 500m². Distribuïdes de manera provisional com s'ha descrit anteriorment.

Abans d'entrar al detall amb la descripció del mobiliari de cada estand / espai, cal tenir en compte el següents elements constructius i de mobiliari que són de caràcter comú per a totes les tipologies:

Taules, cadires i tamborets hauran de ser funcionals alhora que adequats per a desenvolupar la tasca a què van destinats: atendre clients i mantenir reunions, tenint en compte les llargues jornades de treball.

Per a cada empresa, el projecte ha d'incloure un mostrador - vitrina de disseny funcional i atractiu, amb nevera inferior incorporada amb connexió 24h. El moble haurà d'integrar un armari lateral o petit espai d'emmagatzematge, amb prestatgeries interiors i tancat amb clau. Les dimensions han de ser adequades per a l'atenció al públic i preferiblement de color clar (perquè es pugui distingir bé el color del vi). També s'ha d'incloure un tamboret per a cada mostrador. S'hi haurà d'incorporar el logo empresa.

La zona de vitrina del mostrador haurà de permetre l'exposició de mostres sobre una superfície inclinada, assegurant la màxima visibilitat dels productes. Evitant l'ús de metacrilat en les parts exteriors i elements opacs que en dificultin la visualització, al menys en un dels laterals. La zona expositiva haurà d'estar il·luminada amb LED de llum freda.

El projecte haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició, de fred i de l'interior del magatzem.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunió i també per a la zona d'exposició i tast, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la imatge de l'empresa. S'han de preveure endolls a disposició dels expositors a la zona de reunió, al costat del mostrador i al magatzem.

Estands individuals (9 i 12m²)

Els estands de les empreses de 9 i de 12 m² (cadascun amb el seu magatzem), seran individualitzats i separats.

Les parets del fons de l'estand han de ser d'una alçada que permeti mantenir la privacitat als expositors.

Les parets separadores laterals han de tenir una alçada no superior a 1,65m. Només podrà tenir més alçada el pany de paret que contingui elements identificadors que s'hagin de col·locar el més elevat possible per a ser visible de lluny.

Els separadors han d'arribar fins a la paret posterior, però no han d'arribar a nivell de carrer, ha de quedar retirada cap a l'interior entre 0,70-1m des de la línia de carrer, per a evitar la sensació d'espai tancat i permetre ampliació de visual.

Les parets separadores entre estands individuals hauran d'actuar també com a elements expositius, incorporant espais integrats per a ampolles de vi, com rebaixos, nínxols, baldes encastades o solucions equivalents. No s'admetrà la simple col·locació de lleixes afegides. Les parets hauran d'estar executades amb materials resistents i amb el gruix i l'estabilitat suficients per suportar amb seguretat el pes de diverses ampolles. Els espais d'exposició hauran d'incorporar il·luminació pròpia, preferentment LED lineal ocult o integrat, per garantir una correcta visibilitat i posada en valor del producte.

Els estands han de tenir un magatzem individual tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses). Aquests, en la mesura del possible, han de contribuir en l'harmonia visual de l'espai, sense generar espais innecessaris.

Els estands individuals són els únics que poden fer modificacions o afegir mobiliari i altres elements en el seu espai. L'empresa adjudicatària adaptarà els espais dels expositors individuals segons les seves necessitats finals, prèvia notificació i autorització per part de Prodeca. L'empresa expositora es farà càrrec de la despesa que generin el mobiliari i elements extra, els que seran facturats directament per l'empresa adjudicatària.

S'haurà de preveure que les empreses que vulguin decorar l'interior del seu espai puguin fer-ho, entenent que podran utilitzar mètodes adhesius que no foradin les parets.

Es proporcionarà una taula i quatre cadires per a realitzar reunions de negocis per cada mòdul individual.

En cas de necessitat, els espais de 12m², poden disposar d'un segon mostrador amb nevera, si l'empresa expositora ho demana. No cal que surti representat en el projecte.

En el cas dels espais dobles es duplicarà proporcionalment tot el mobiliari, així com la capacitat del magatzem. En aquestes ocasions, es pot demanar aplicar adaptacions específiques (com pot ser treure la paret separadora amb la seva veïna per a fer una participació conjunta).

Espai Catalunya i espai Associació / DO (espai compartit)

Per aquests espais, no es preveuen parets separadores laterals.

L'espai haurà de tenir un magatzem o moble compartit, tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

Cada empresa disposarà de:

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- 1 Mostrador – vitrina amb nevera inferior (descriu anteriorment)
- Taula amb 3 cadires. Aquest mobiliari pot ser diferent del dels estands individuals (per exemple, diàmetre de la taula més petit).

Imatge gràfica de l'empresa o producte

Logotip d'empresa

Es requereix un logotip de cada empresa expositora de dimensió no inferior a 60x60cm, que es col·locarà preferentment i, com a mínim, davant del mostrador.

Si el frontal del mostrador és de color blanc, el logotip no podrà anar sobre vinil blanc, a no ser que el vinil ocupi tot el frontal del mostrador.

Si el projecte presenta un logotip o altra grafisme que es col·loca en la paret i aquesta és blanca, o bé el logotip estarà emmarcat o bé sobre superfície rígida, però mai el vinil enganxat directament sobre la paret, per a evitar el contrast de blancs.

El logotip de les empreses es pot repetir tantes vegades com sigui necessari i en diferents indrets per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació (parets laterals, propera a façana, paret posterior, mostrador, etc.).

Imatge gràfica d'empresa

En estands individuals, es requereix una imatge representativa del producte o de la pròpia empresa, retro-il·luminada, amb una mida mínima d'1,5m². Se situarà en un emplaçament amb la màxima visibilitat i alçada, sense interferències visuals causades pel mobiliari o pels propis expositors/visitants.

També s'acceptarà una opció en què el grafisme s'estengui sobre tot el pany de paret. En aquest cas, si no fos retro-il·luminada, hauria de tenir molt bona il·luminació de tota la imatge (no únicament focus puntual).

En espais individuals en zona compartida, per a cada empresa es farà una imatge individual de dimensions proporcionades a la superfície de cada stand, es pot situar on sigui més convenient, segons proposta creativa. S'ha d'aportar proposta d'ubicació en cada cas. Es reforçarà la seva marca posant el seu logo en alçat, al voltant o adherit, al mostrador i retro-il·luminat.

En espais d'Associació / DO, les imatges seran genèriques de la denominació d'origen o associació i poden tenir mides especials, segons les parets o suports que es disposin a partir del disseny. Es reforçarà la seva marca posant el seu logo en alçat, al voltant o adherit, al mostrador i retro-il·luminat.

Nom d'empresa

El projecte haurà de presentar clarament la proposta d'ubicació del nom d'empresa i aquest es podrà repetir tantes vegades com sigui necessari.

En els **estands individuals**, el nom de les empreses es col·locarà, com a mínim, en els separadors entre estands, el més a prop de la línia de carrer i a dreta i esquerra per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació. També es pot col·locar en la paret del fons.

En els **espais individuals en zona compartida**, en què no hi ha parets separadores, el nom de cada empresa es posarà prop de la imatge gràfica o del logo pensat per reforçar la marca.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

En els **espais d'associació**, en què no hi ha parets separadores i tampoc imatges personalitzades dels expositors, depenent del disseny del projecte, la relació de noms d'empreses participants es pot posar prop del logo pensat per reforçar la marca o segons conveniència del disseny, sempre prop de l'empresa indicada.

Número d'estand

Els **estands individuals** han d'incloure la numeració de l'illa i la sub-numeració de les empreses, per a poder identificar l'estand. Es col·locarà en ambdós sentits de circulació i, preferiblement, el més a prop de la línia de carrer per a millor visibilitat. També es pot col·locar en la paret del fons.

En els **espais compartits, individuals o en associació**, en què no hi ha parets separadores, el número de cada expositor es posarà, com a mínim, en el frontal del seu mostrador.

El projecte haurà de presentar clarament la proposta d'ubicació de la sub-numeració d'estands.

Observacions genèriques

Tota la senyalització i el grafisme aniran degudament il·luminats. Es valorarà molt positivament que tot grafisme, senyalització i retolació general sigui retro-il·luminat, ben integrat a l'estand i amb la més gran visibilitat.

En algun cas, és possible que s'hagi d'afegir logotip (o eslògan) corresponent a alguna associació sectorial, que l'empresa adjudicatària haurà d'integrar al disseny.

Tot el grafisme que s'hagi d'enganxar a les parets es presentarà en suport rígid i de qualitat.

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta d'ubicació del mapa d'empreses i de la sub-numeració d'estands.

Espai PRODECA - CATALONIA TASTING AREA, punt de dispensació de cafè i d'aigua

Espai PRODECA – CATALONIA TASTING AREA

La zona PRODECA – CATALONIA TASTING AREA és un espai polivalent entre zona institucional i de tast i masterclass. S'han de dur a terme diferents tasques tant de presentació de producte, reunions i degustacions / masterclass. Aquest espai es disposarà en una de les illes en cantonada, per tal d'afavorir el flux de visitants i captar l'atenció.

El concepte, així com la imatge i el posicionament que haurà de transmetre l'espai, adaptat als usos i formes que permet la marca corporativa de Catalunya, haurà de ressaltar els valors de mediterraneïtat, la modernitat i la innovació que fan de Catalunya una gran potència vitivinícola.

Aquest espai ha de ser constituït de la següent manera:

Espai PRODECA – zona institucional:

Es tracta de definir una zona més reservada i confortable per tal de poder acollir convidats o mantenir reunions de caire semi-privat. No és necessari que disposi parets que tanquin l'espai, però si s'ha d'aconseguir certa privacitat (per exemple amb elements mòbils que permetin acotar i aportar discreció).

L'equipament d'aquest espai, per a 6 persones, serà confortable i amb taula central de treball amb 6 cadires, servei de cafè i aigua, amb paperera. L'espai haurà de contenir els logos institucionals, imatges

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

gràfiques complementares i de la marca Catalunya que PRODECA indiqui. Així com, cartell amb el plànol de distribució de les empreses.

L'espai haurà de disposar de:

- Cafetera de càpsules monodosi
- Càpsules de cafè i reposició durant els dies de fira
- Llet, beguda vegetal i reposició durant els dies de fira
- Bullidor d'aigua, i tes i infusions, amb reposició durant els dies de fira
- Font d'aigua amb reposició d'aigua durant la fira
- Gots biodegradables, culleretes biodegradables, sucre, etc. i reposició durant els dies de fira.

Espai CATALONIA TASTING AREA:

Aquest ha de ser un espai polivalent pugui esdevenir el centre de l'espai quan s'ofereixin presentacions que poden incloure tast guiat o un punt de trobada quan no hi hagi presentacions. Ha d'haver-hi taules i cadires, per a un mínim de 30 persones, en format escola. Segons dimensions de l'espai i disseny s'hi poden incloure més taules si així es considera. La taules han de ser d'una mida apte per al tast professional de vins.

També ha d'incorporar una zona de tast lliure oberta als visitants de la fira, perquè aquests puguin tastar els vins que s'exposaran en els diferents estands, així com conèixer una representació de les varietats de vi que representen el territori català. Aquesta zona de tast lliure ha de convidar al visitant a voler provar els vins. El projecte ha de contemplar una zona de recepció per aquest punt, que funcionarà com a punt d'informació, on es lliuraran les copes al visitant que vulgui tastar i es mostraran acreditacions (en cas que fos necessari).

La il·luminació, els detalls constructius, les tonalitats triades, el mobiliari i el conjunt del stand així com la seva convivència amb paviment, perímetre i senyalística han de contribuir a expressar aquest posicionament.

Serà de gran importància per a la valoració del projecte la coherència global respecte a la zonificació dels espais, la correcta il·luminació, l'adequació del disseny al to i missatges que es cerca transmetre i oferir solucions creatives i recursos alineats amb l'objectiu principal: mostrar la potència agroalimentària del sector vitivinícola de Catalunya en el seu conjunt.

L'equipament mínim d'aquest espai per a les presentacions serà:

- Moble mostrador per a recepció amb armari amb clau incorporat
- Microfonia (3 micròfons de diadema i 2 de mà)
- Altaveus amb so dirigit cap a l'interior de l'espai
- Faristol mòbil
- Pantalla LED Wall 3x2 HD per a projectar presentacions, vídeos o informació del programa (aquesta ha d'estar ubicada per ser visualitzada des de l'exterior d'aquest com atractiu del públic. Les diferents creativitat que es projectin s'hauran de realitzar a través de l'empresa adjudicatària).
- Taula de so i cablejat necessari per a tot l'equipament audiovisual
- El licitador també haurà de presentar proposta i incloure en el preu de l'oferta, el servei de tècnic d'audiovisuals per a cobrir tots els dies de fira en horari de 9:00 a 19:00 hores el primer dia i de 9:00 a 16:00 hores el segon i tercer dia.
- Dispensador / refredador de vi per a tast lliure, tipus enomatic, pensat per a refredar unes 40 ampolles de vi durant tots els dies de fira i que permeti la dosificació per copes i el funcionament autoservei pel visitant. L'adjudicatari haurà de contemplar la possibilitat de les diferents

mesures i diàmetres d'ampolles (bordalesa, borgonya, champagne i champagne cuvée) i trobar una alternativa, en el cas que no hi càpiguen.

- 20 escopidores petites i 10 grans amb servei de reposició i neteja
- Bastonets de pa per a degustació
- 6 racks de copes per a degustació amb servei de reposició i neteja, s'ha de contemplar en la proposta un moble o element per guardar les copes.
- El licitador també haurà de presentar proposta i incloure en el preu de l'oferta, el servei d'una persona polivalent que atenguin l'espai (tant en la recepció, com en el servei d'atenció i reposició de copes, manteniment de la zona de tast, suport en la manipulació d'aliments preparats de degustació) que vetlli per l'ordre de l'espai al llarg de la celebració de la fira. L'horari d'atenció de l'espai, serà el propi d'obertura al públic de fira.

Espai Magatzem/Office:

Mòdul tancat amb clau. S'hi inclourà:

- Taula de treball / manipulació d'aliments, mides segons espai i proposta, però que compleixi amb la funció de poder servir càtering, aliments i que aquests siguin manipulats. (En aquest espai no es cuinaran aliments, només es preveu la manipulació)
- 2 Neveres de 200 L
- Espai d'emmagatzematge a temperatura ambient, que haurà de preveure una àrea per a productes d'alimentació i begudes, i també una àrea per a emmagatzematge d'estris i accessoris de servei com ara plats, gots, copes, coberts, tovallons, safates, en quantitat suficient per a servei de visitants a l'estand durant tots els dies en què se celebra la fira. (En aquest espai no es cuinaran aliments, només es preveu la manipulació)
- Cafetera de càpsules o monodosi i bullidor d'aigua, càpsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, sucre, edulcorant. En quantitats suficient per a ús de totes les exposidores durant tota la fira.
- Estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, tovallons, coberts d'un sol ús, ganivets i taules/safates per tallar aliments.
- Subministrament d'aigua: ampolles i font d'aigua amb reposició durant els dies de la fira. Tant per a ús directe com per a cafetera i bullidor d'aigua
- Cubell d'escombraries (amb bosses i reposició diària de bosses)
- Estris de neteja, escombra, cubell i pal de fregar
- Farmaciola de primers auxilis
- Prestatgeries
- Penja roba
- Endolls
- Mínim un armari amb clau
- Aigüera (connexió i desaigua)

S'ha de presentar proposta de disseny gràfic de tot l'espai.

Espai punt de dispensació de cafè i d'aigua per les empreses

El punt d'aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses exposidores sota el paraigua de Catalunya i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes les empreses. Sempre que sigui possible, tindrà la seva pròpia ubicació; no és imprescindible que estigui al costat de la zona Prodeca. Aquesta zona d'aigua també s'ubicarà el punt de cafè per les empreses exposidores.

Els estris i elements que ha de disposar són:

- Aigüera (connexió i desaigua)

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- Subministrament d'aigua calenta
- Superfície de treball i prestatgeries a les parets
- Endolls
- Nevera petita
- Cafetera càpsules o monodosi i bullidor d'aigua, càpsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, sucre, edulcorant, en quantitat suficient per a tots els expositors i durant tota la fira
- Estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, tovallons, coberts, etc.
- Cubell d'escombraries (amb bosses i reposició)
- Estris de neteja, escombra, cubell i pal de fregar; paper i draps de cuina
- Farmaciola de primers auxilis
- Rètol informatiu a l'exterior (punt d'aigua, indicació d'ús exclusiu per empreses Pavelló Catalunya, en anglès)

Aquesta zona ha de mantenir-se endreçada i neta durant tot el dia per part de l'empresa adjudicatària.

Despeses de consum elèctric i d'aigua

Les despeses de consum elèctric, la distribució i connexions des de les preses fins a cada un dels estands, amb la seva instal·lació elèctrica completa, aniran a càrrec de l'adjudicatari i han d'estar incloses en el preu de la decoració.

Les despeses de consum d'aigua, la distribució i connexions fins a la seva ubicació, incloent les aigüeres, seran per compte de l'adjudicatari i hauran d'estar incloses en el preu de la decoració.

LOT 6: EXPO WEST 2027

Descripció general dels espais, característiques generals i distribució

El Pavelló de Catalunya compta amb una superfície d'exposició total de 63,2 m² dividits en dos halls de la següent manera:

- HALL B – ORGANIC MARKET – BOOTH 1730: INLINE 10x20 quantity 1 = 200 sq ft (18,6m²)
- NORTH HALL – LEVEL 200 (HOT PRODUCTS) – BOOTH N10706: INLINE 8X10 quantity 6 = 480 sq ft (44,6 m²)

La superfície total es distribuirà en estands per a expositors (d'aproximadament 9m² al Hall B i de 7,4m² al North Hall), sense divisòries entre estands, i una zona Espai Catalonia - Prodeca (ubicada al North Hall) amb punt de dispensació de cafè i aigua.

S'adjunta annex del plec tècnic: Planell de la ubicació dels pavellons Catalunya a la fira Expo West 2027.

El terra es cobrirà amb moqueta. El color de la moqueta haurà d'estar en harmonia amb la imatge general del Pavelló.

La part posterior i els elements de delimitació del Pavelló, inclosos els tancaments lineals, en forma de "L", separadors laterals o qualsevol altre element que actuï com a límit amb altres expositors o espais firals, hauran d'estar previstos i inclosos en l'oferta. Aquests elements podran ser de tela/lona impresa o d'altres materials adequats, sempre que compleixin la normativa firal. En cas d'emprar-se tela o lona, aquesta haurà de poder ser impresa en la seva totalitat amb la gràfica corporativa o els grafismes de les empreses participants, sense cost addicional per a PRODECA.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Es reservarà una franja en la part posterior del Pavelló per a la senyalització amb la gràfica CATALONIA en tots els espais d'exposició de les empreses. La franja es col·locarà en la part superior, i haurà de conviure amb la gràfica i nom de les empreses. Conceptualment el pavelló ha de respirar marca Catalunya, de manera que sigui visible però no entorpeixi la visibilitat de la gràfica de les empreses. El lema CATALONIA es col·locarà en anglès, llevat que PRODECA determini que s'ha d'utilitzar, addicionalment, una altra llengua. PRODECA es reserva el dret a modificar la tipografia i el color proposats per la licitadora.

La licitadora haurà d'incorporar en la seva oferta les connexions de llum necessàries per a il·luminació dels espais de les empreses co-expositores i per al subministrament elèctric per a endolls. En el cas que l'organització firal exigeixi un cablejat específic per a petits aparells elèctrics per a cuina (torradora, escalfador), l'adjudicatària ho haurà de preveure i assumir-ne el subministrament amb els costos que corresponguin.

L'oferta haurà d'incorporar les despeses de transport, muntatge, desmuntatge i totes les taxes i cànoncs associats als treballs inclosos en la present contractació.

Prodeca podrà incorporar adaptacions a l'oferta guanyadora per a respondre a les necessitats específiques del Pavelló Catalunya, que en aquests moments es desconeixen. En qualsevol cas, les adaptacions no modificaran el mobiliari i les gràfiques establertes com a màximes.

Zonificació del Pavelló de Catalunya

A continuació es passen a definir les característiques que han de complir les diferents zones que conformen el Pavelló de Catalunya.

El Pavelló de Catalunya es composarà de les següents zones:

a. Zona d'empreses

Espais per als estands d'expositors, on duren a terme la seva funció comercial

Tots els estands de les empreses sota el pavelló de Catalunya han de donar a façana exterior, als passadissos propis de fira. Es reservaran les cantonades per a les empreses, que han de ser obertes, sense cap element constructiu que dificulti la visió de l'interior de l'espai.

El disseny haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunió i també per a la zona d'exposició, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la imatge de l'empresa.

b. Espai Catalonia - Prodeca

Aquest espai ha d'incloure una zona per a ús exclusiu de Prodeca i les coexpositores amb tots els requeriments que es defineixen posteriorment.

El disseny haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada zona.

No està permès ubicar els espais Prodeca o zones comunes en cantonada, que es reservaran per a les empreses expositores, llevat dels casos en què Prodeca ho determini per idoneïtat de disseny. Zona d'empreses. Mobiliari i elements constructius

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Es preveu la participació d'un màxim de 5 empreses catalanes coexpositores situades en el North Hall i 2 empreses catalanes co-expositores situades en el Hall B.

L'estructura d'estand es preveu sense divisòries entre els espais assignats a les coexpositores

Caldrà preveure per a cada expositora els elements següents:

- 1 mostrador, amb espai per a emmagatzematge, porta tancada amb clau i amb endoll per a carregar portàtils i mòbils
- 1 tamboret
- 1 vitrina expositora vertical
- 1 gràfica amb logotip a incorporar en el frontal del mostrador
- 1 imatge gràfica de cada coexpositor que ocupi tota la part posterior de l'estand (superfície de paret), que ha de fer, alhora, de separador amb els estands d'altres empreses i organitzacions.
- 1 caixa de llums retroiluminada en la part superior de la paret, que pugui incorporar el logotip de l'empresa, en l'alçada màxima que l'organització firal ho permeti.
- 1 gràfica amb el nom de l'expositor en la part superior de la vitrina vertical
- 1 moble per a emmagatzematge amb porta tancada amb clau
- 1 paperera amb bosses i reposició
- 1 taula de reunions amb 4 cadires cada una.

Prodeca facilitarà les arts finals de les gràfiques de cada coexpositora.

S'haurà de preveure que les empreses que vulguin decorar l'interior del seu espai puguin fer-ho, amb les limitacions que marquin l'estructura del Pavelló.

Espai Catalonia – Prodeca

- 1 mostrador, amb espai per a emmagatzematge, porta tancada amb clau i amb endoll per a carregar portàtils i mòbils
- 1 tamboret
- 1 gràfica amb logotip a incorporar en el frontal del mostrador
- 1 imatge gràfica de cada coexpositor que ocupi tota la part posterior de l'estand (superfície de paret), que ha de fer, alhora, de separador amb els estands d'altres empreses i organitzacions.
- 1 caixa de llums retroiluminada en la part superior de la paret, que pugui incorporar el logotip de l'empresa, en l'alçada màxima que l'organització firal ho permeti.
- 1 moble per a emmagatzematge amb porta tancada amb clau
- 1 paperera amb bosses i reposició
- 1 taula de reunions amb 4 cadires cada una.

Punt de dispensació de cafè i aigua. Les licitadores hauran de preveure un punt de dispensació de cafè i aigua accessible per a Prodeca i per a les coexpositores del Pavelló de Catalunya. Aquest punt inclourà cafetera de càpsules monodosi, càpsules en quantitat suficient per donar servei durant tots els dies de fira a Prodeca i a les coexpositores; gots de cafè, culleretes, sucre i edulcorant; llet; punt de dispensació d'aigua, gots d'aigua; tovallons.

Prodeca facilitarà les arts finals de les gràfiques.

Electricitat i il·luminació

Despeses de consum elèctric

La licitadora haurà d'assumir i incorporar en la seva oferta les despeses de consum elèctric, la distribució i connexions des de les preses fins a cada un dels estands, amb la seva instal·lació elèctrica completa.

La il·luminació general del Pavelló Catalunya haurà de ser suficient perquè hi hagi una bona visibilitat de l'espai. Caldrà que les diferents zones: mostrador, vitrina, gràfiques, espai de reunió, tinguin prou il·luminació per a destacar els aliments exposats i per a portar a terme les tasques pròpies d'atenció comercial durant la fira. Les preses de corrent es faran des dels punts que assenyali l'organització firal. Si no hi ha quadres generals, l'adjudicatari els subministrarà. En cas que se'n requereixin, els endolls i línies de distribució van a càrrec de l'adjudicatària. Tota la instal·lació haurà de complir les normes dictades per les autoritats firals, presentant l'adjudicatària tota la documentació que li sigui sol·licitada.

Neteja i manteniment del Pavelló Catalunya

L'empresa adjudicatària ha de lliurar i mantenir en perfecte estat la totalitat del Pavelló Catalunya, inclòs el mobiliari. L'empresa adjudicatària haurà de disposar de personal amb experiència en manteniment elèctric i constructiu durant els dies de celebració de la fira per a resoldre qualsevol incidència que pugui donar-se.

LOT 7. GULFOOD

Necessitats específiques per a aquest lot

La contractació de potència elèctrica, la distribució i connexions des de les preses fins a cada un dels estands, amb la seva instal·lació elèctrica completa, així com les despeses de consum elèctric aniran a càrrec de l'adjudicatària, i han d'estar incloses en el preu de la decoració.

La contractació de connexió d'aigua, distribució des de les preses fins al magatzem dels espais Prodeca, les aigüeres i desaigües quan així es consideri en el plec, així com les despeses de consum d'aigua aniran a càrrec de l'adjudicatària, i han d'estar incloses en el preu de la decoració.

Les estructures en alçada on es col·locarà la marca Catalunya tindran una alçada d'entre 1,5 i 2m, en funció de les característiques del hall corresponent.

Cada stand ha de disposar d'una pantalla de TV amb opció d'entrada USB per a la projecció de vídeos corporatius de les empreses, de mínim 37 polzades.

Descripció general dels espais i distribució

El Pavelló de Catalunya es distribueix entre el recinte firal ubicat a Dubai Expo City i el recinte firal ubicat a World Trade Centre, de la manera següent:

Dubai Expo City:

L'espai d'exposició està conformat per dues illes de 33m de llarg x 6m d'ample, amb un total de 396m².

La superfície total es distribuirà en estands per a expositors d'aproximadament 9m² i d'aproximadament 4,5m², a més d'un espai per a Prodeca i un punt de cafè i aigua.

World Trade Center:

Hall Carnis:

L'espai d'exposició és de 44m² ubicats al Hall de carnis.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

La superfície es distribuirà en estands per a expositors d'aproximadament 9m² i d'aproximadament 4,5m², a més d'un espai per a Prodeca, amb punt de cafè i aigua.

Hall Làctics:

L'espai d'exposició és de 30m² ubicats al Hall de làctics.

La superfície es destinarà a un únic estand d'exposició amb una divisió cromàtica 50/50 per a dues empreses exposidores.

S'adjunten plànols d'ubicació com a annex

Zonificació del Pavelló de Catalunya

A continuació es passen a definir les característiques que han de complir les diferents zones que conformen el Pavelló de Catalunya.

El Pavelló de Catalunya a Dubai Expo City i al Hall Carnis a Dubai World Trade Center es composarà de les següents zones:

- a. Espais per als estands d'expositors, on duran a terme la seva funció comercial

És possible que alguns d'aquests espais necessitin uns requeriments específics. En aquest cas, s'haurà d'adaptar qualsevol variació dels requeriments que pugui demanar Prodeca.

Tots els estands de les empreses sota el pavelló de Catalunya han de donar a façana exterior, als passadissos propis de fira. Es reservaran les cantonades per a les empreses, que han de ser obertes, sense cap element constructiu que dificulti la visió de l'interior de l'espai.

- b. Espai per a Prodeca, punt de dispensació de cafè i aigua

Aquest espai ha d'incloure una zona d'ús exclusiu per a Prodeca i les exposidores sota Pavelló de Catalunya, amb tots els requeriments que es defineixen posteriorment.

No està permès ubicar els espais Prodeca o zones comunes en cantonada, que es reservaran per a les empreses exposidores, llevat dels casos en què Prodeca ho determini per idoneïtat de disseny.

El punt de cafè i aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses exposidores del Pavelló de Catalunya, i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles. En aquesta fira, s'integrarà en la zona Prodeca. Consisteix en una àrea de dispensació de cafè, té i aigua per a ús de personal de Prodeca i de les empreses exposidores en el Pavelló de Catalunya.

El Pavelló de Catalunya al Hall Làctics a Dubai World Trade Center tindrà les característiques següents:

Un únic espai amb una divisió simètrica 50/50 per a dues exposidores; cada una amb la identitat cromàtica pròpia i compartint un llenguatge arquitectònic unificat. El disseny d'aquest espai pot ser diferent de la resta de pavellons; haurà de comptar amb referències mediterrànies: arcs, materials naturals, volums nets. Es construirà en alçada de forma marcada, fins als 4-4,5m en els elements principals. Semi-obert, accessible des de múltiples fronts amb zones interiors de reunió i degustació.

Els logotips de les dues exposidores es col·locaran a l'alçada màxima que permeti el recinte firal, de manera que sigui visible des de tots els punts de circulació del recinte firal.

La identificació de marca en alçada haurà d'estar il·luminada amb una solució que permeti destacar els logotips. El projecte haurà de preveure que els pavellons adjacents construeixin en alçada màxima, i presentarà solucions per a maximitzar la visibilitat de l'estand.

Els logotips de les dues exposidores aniran sempre junts i es repetiran tantes vegades com sigui necessari per a garantir visibilitat des de tots els sentits de circulació i, com a mínim, una vegada per façana exterior del pavelló.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Element singular d'accés i identificació de zona: Element arquitectònic de gran format destinat a senyalitzar l'accés a la zona i garantir-ne la visibilitat a llarga distància, amb referències mediterrànies: arcs, materials naturals i volums nets. Geometria de línies suaus o arrodonides. Alçada total: 4,00–4,50 m. Alçada lliure de pas: mínim 2,80 m. Amplada lliure: 3,00–4,00 m. Gruix aparent de l'estructura: mínim 20–25 cm. Acabat lacat mat. El color definitiu s'acordarà amb Prodeca en fase de desenvolupament del projecte executiu.

Elements arquitectònics de transició i delimitació: Conjunt d'elements arquitectònics inspirats en formes tradicionals mediterrànies, destinats a estructurar visualment l'espai i generar identitat de zona. Alçada interior lliure: mínim 3,00 m. Amplada lliure: entre 1,80 i 2,40 m. S'hauran d'incorporar com a mínim dos elements d'aquest tipus, o bé un element principal combinat amb un element vertical complementari. Els elements hauran de disposar de volum real i una profunditat mínima de 30–40 cm. Acabat lacat mat. El color definitiu s'acordarà amb Prodeca en fase de desenvolupament del projecte executiu.

Backwalls: Superfície de fons de gran format a cada zona, amb una alçada equivalent a l'alçada total de l'estand. Mín. 2,40 m d'alçada × 2,00 m d'ample per backwall principal, que podrà ser caixa de llum retroil·luminada. Destinada a la incorporació d'imatges gràfiques o fotogràfiques de gran format. No s'admetran superfícies de fons sense tractament gràfic. Prodeca facilitarà les arts gràfiques a l'empresa adjudicatària.

Sòl elevat: Tarima elevada entre 5 i 8 cm respecte del paviment firal. Acabat en material resistent i d'ús intensiu, preferentment amb aparença de fusta natural o acabats equivalents. Es valorarà la incorporació d'elements gràfics o decoratius integrats al paviment relacionats amb la identitat visual de l'espai. Haurà d'incorporar rampa d'accés per garantir-ne l'accessibilitat.

Els colors dels diferents espais i elements expositius s'hauran d'alinejar amb la identitat visual de les empreses participants. La definició final de la gamma cromàtica es concretarà durant la fase de desenvolupament del projecte amb l'empresa adjudicatària i Prodeca.

Acabats de fusta o materials equivalents: Paviments, taulells, superfícies de suport i altres elements de mobiliari podran incorporar acabats amb aparença de fusta natural o materials equivalents d'alta qualitat.

Mostradors: S'hi ubicaran 2 mostradors, un per expositora. Els mostradors hauran d'incorporar un frontal lacat en el color que facilitarà Prodeca a l'adjudicatària. Haurà d'incloure espai per a exposició de productes en superfície, que serà també de treball i resistent, adequat per activitat comercial.

Caixes de llum / elements retroil·luminats: Sistemes integrats de retroil·luminació destinats a la presentació d'imatges o grafismes. Hauran de garantir una il·luminació homogènia, sense punts de llum visibles, i integrar-se de manera coherent en el conjunt de l'estand.

2 neveres d'exposició refrigerada, amb un mínim de 1,40m d'ample, integrada en el mostrador o encastada a paret, amb frontal de vidre. L'exterior visible haurà d'estar revestit o acabat amb el mateix llenguatge estètic de l'estand.

Dos endolls 24 hores per a les neveres exposidores

La zona de reunió serà compartida per part de les dues exposidores. Comptarà amb 3 taules i 4 cadires cada una; és a dir, 12 places en total.

Àrea de degustació de producte, compartida entre les dues exposidores. Amb delimitació clara. Dues taules altes i tres tamborets cada una.

Magatzem de 2-3 m2 compartit per a les dues exposidores. Comptarà amb:

- Aigüera

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- Nevera gran amb porta de vidre per a producte, amb endoll 24 hores
- Cafetera de càpsules i pack de càpsules, gots, culleretes, sucre, edulcorant, càpsules de llet, tovallons
- Dispensador d'aigua
- Taules o taulell de treball per a llescat, tallat i emplatat de productes d'alimentació
- Prestatgeria
- Regletes
- Penjador de roba
- Cubell d'escombraries amb bosses i reposició
- endolls amb adaptador, si s'escau, al tipus C o F

El **mobiliari** a ofertar serà escandinau contemporani: de fusta natural, blanc, formes orgàniques.

El tamborets i cadires: potes en fusta de faig o roure natural. Seient en polipropilè blanc o teixit gris clar.

Taules altes: taulell blanc o fusta natural. De 60-80 cm de diàmetre.

Taules de reunions: Rodones. Taulell blanc o fusta. De 80-100 cm de diàmetre.

Làmpada de suspensió: 1-2 unitats en zona de reunions. Tipologia ratan, vímet o orgànica.

Vegetació: 1 arbre ornamental de gran format, amb una alçada d'1,20-1,80 (olivera o similar) més plantes en planters integrats de qualitat alta.

Pel que fa a la **il·luminació**: serà càlida i suficient perquè hi hagi prou visibilitat de l'estand. La il·luminació general serà amb Downlights LED o cortina LED difusa. Mínim 1 punt cada 3 m². La il·luminació d'accent serà amb projectors orientables sobre mostradors de producte i gràfiques. El cablejat estarà totalment ocult, de manera que no hi haurà cap cable visible en zones públiques de l'estand.

Zona d'empreses Dubai Expo City i Hall Carnis a Dubai World Trade Center. Mobiliari i elements constructius

Les parets del fons de l'estand han de ser d'una alçada que permeti mantenir la privacitat als expositors.

Les parets separadores laterals dels estands han de tenir una alçada aproximada de 1,80m o inferior. El pany de paret que contingui elements identificadors que s'hagin de col·locar el més elevat possible per a ser visible de lluny podrà tenir una alçada superior.

Els estands han de tenir un magatzem individual (o compartit en el cas de la modalitat 4,5m²) tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

El disseny haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició i de dins de magatzem.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunió i també per a la zona d'exposició, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la imatge de l'empresa. S'han de preveure endolls a disposició dels expositors a la zona de reunió, al costat del mostrador i al magatzem individual, en tots els casos amb adaptadors per a endolls del tipus C.

S'haurà de preveure que les empreses que vulguin decorar l'interior del seu espai puguin fer-ho, entenent que podran utilitzar mètodes adhesius que no foradin les parets.

Estands de 9m² (previsió 36 unitats)

Els estands de les empreses (cadascun amb el seu magatzem) seran individualitzats i separats.

El contractista adaptarà els espais dels expositors segons les seves necessitats finals.

Els estands tindran aproximadament 3m de façana oberta a passadís.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Cada estand ha de disposar, com a mínim, d'un moble expositor (vitrina) que se situarà en línia de façana degudament il·luminat perquè el producte destaquï. S'hi haurà d'incorporar el nom/logo empresa.

Es demana un mostrador de 1m de façana, amb lleixes interiors, tancat amb clau i un sobre adequat per a l'atenció al públic. El mostrador pot tenir vitrina en la part superior, per a augmentar la superfície d'exposició de producte. També ha d'incloure un tamboret per a cada mostrador.

El projecte també presentarà almenys 2 prestatgeries en les parets laterals o al fons de l'estand, tot i que s'ha de preveure que es puguin treure en cas que l'empresa finalment ho sol·liciti.

Tot element que faci la funció d'expositor de producte no pot formar part d'elements constructius fixos de l'estand i s'ha de preveure que es pugui treure o que no es col·loqui en el cas que no sigui necessari.

Es proporcionarà una taula i quatre cadires per a realitzar reunions de negocis per cada mòdul individual.

Aquests elements hauran de ser funcionals alhora que adequats per a desenvolupar la tasca comercial a què van dedicades, tenint en compte que van destinats a jornades llargues de treball.

Els estands han de tenir un magatzem individual, tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

En el cas d'espais dobles es duplicarà proporcionalment tot el mobiliari, així com la capacitat del magatzem.

Cada estand individual ha de disposar d'una pantalla de TV amb opció d'entrada USB per a la projecció de vídeos corporatius de les empreses, de mínim 37 polzades.

Estands de 4,5m² (previsió 8 unitats)

Els estands de les empreses seran individualitzats i amb separacions que permetin privacitat tenint en compte les dimensions. Disposaran de solucions d'emmagatzematge que poden ser compartides segons el nombre final d'expositores que optin per aquesta modalitat.

El contractista adaptarà els espais dels expositors segons les seves necessitats finals.

Els estands tindran aproximadament 1,5m de façana oberta a passadís.

Cada estand ha de disposar, com a mínim, d'un moble expositor que faci també de mostrador i que se situarà en línia de façana degudament il·luminat perquè el producte destaquï. S'hi haurà d'incorporar el nom/logo empresa. També ha d'incloure un tamboret per a cada mostrador.

El projecte també presentarà prestatgeries en les parets laterals o al fons de l'estand, tot i que s'ha de preveure que es puguin treure en cas que l'empresa finalment ho sol·liciti.

Tot element que faci la funció d'expositor de producte no pot formar part d'elements constructius fixes de l'estand i s'ha de preveure que es pugui treure o que no es col·loqui en el cas de que no sigui necessari.

Es proporcionarà una taula i tres cadires per a realitzar reunions de negocis per cada mòdul, o bé una solució alternativa perquè l'expositora pugui atendre reunions tenint en compte que el mobiliari està destinat a llargues jornades de treball.

Cada estand individual ha de disposar d'una pantalla de TV amb opció d'entrada USB per a la projecció de vídeos corporatius de les empreses, de mínim 37 polzades.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Imatge gràfica de l'empresa o producte

Es requereix una imatge representativa del producte o de la pròpia empresa, retro-il·luminada, amb una mida mínima d'1,5m². Se situarà en un emplaçament amb la màxima visibilitat, sense interferències visuals causades pel mobiliari o pels propis expositors/visitants.

Es requereix un logotip de cada empresa expositora de dimensió no inferior a 50x50cm, que es col·locarà preferentment i com a mínim al mostrador.

Si el mostrador és de color blanc, el logotip no podrà anar sobre vinil blanc, a no ser que agafi tot el frontal del mostrador.

Si es col·loca en la paret i aquesta és blanca, el logotip estarà emmarcat o bé sobre superfície rígida, però mai el vinil enganxat directament per a evitar el contrast de blancs.

El nom de les empreses es col·locarà en els separadors entre estands, el més a prop de la línia de carrer i a dreta i esquerra per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació.

Els estands han d'incloure la numeració de l'illa i la sub-numeració de les empreses, per a poder identificar l'estand. Es col·locarà en ambdós sentits de circulació i el més a prop de la línia de carrer per a millor visibilitat. Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta d'ubicació de la sub-numeració d'estands.

La identificació amb el nom i el logotip de les empreses es repetirà tantes vegades com sigui necessari per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació (parets laterals, propera a façana | paret posterior, mostrador, etc.)

En algun cas, és possible que s'hagi d'afegir logotip (o eslògan) corresponent a alguna associació sectorial, que l'empresa adjudicatària haurà d'integrar al disseny.

Tot altre grafisme que s'hagi d'enganxar a les parets es presentarà en suport rígid i de qualitat.

Tota la senyalització i el grafisme aniran degudament il·luminats. Es valorarà molt positivament que tot grafisme, senyalització i retolació general sigui retro-il·luminat, ben integrat a l'estand i amb la més gran visibilitat.

En el cas d'empreses que comparteixen estand, també hauran de compartir els espais destinats a les imatges gràfiques, a no ser que el projecte presenti solucions alternatives. Es tractarà específicament cada cas concret.

Espai Prodeca, punt de dispensació de cafè i d'aigua

Hi haurà un espai de treball per a ús exclusiu de Prodeca i un punt de dispensació de cafè i aigua que haurà d'estar ubicat de forma contigua o incorporat a la zona Prodeca, i dissenyats com un conjunt harmonitzat, tot i que ha d'haver-hi una diferenciació entre els dos espais.

Espai Prodeca

L'espai per a Prodeca ha de comptar amb els següents elements:

- magatzem individual, tancat amb clau, i amb els següent mobiliari:
 - prestatgeries
 - penja-robes
 - endolls
 - paperera (amb bosses i reposició diària)
- taula de reunions amb almenys 4 cadires o butaques

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- paperera (amb bosses i reposició)
- il·luminació específica per a la zona de reunió
- endolls amb adaptador, si s'escau, al tipus C o F
- solució per a incorporar semiprivacitat a aquest espai, ja que no es tracta de la mateixa tipologia que els estands per a empreses exposidores. La solució a incorporar ha de tenir en compte que no s'hi inclourà mostrador ni tamboret, i que ha de projectar-se com a privatiu encara que ha de ser visible i accessible.
- Grafisme propi i diferenciat, que constarà dels següents elements: vinils de paret amb la imatge corporativa i de projecció de Catalunya. La gràfica corresponent serà facilitada per Prodeca. Punt de dispensació de cafè i aigua

El punt de dispensació de cafè i aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses exposidores sota el paraigua de Catalunya i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles, i, en la mesura del possible, integrat en la zona Prodeca. Pot estar integrat en la zona de magatzem individual si l'accés no entorpeix possibles reunions que s'estiguin portant a terme en l'espai Prodeca.

Ha de contenir el següents elements:

- nevera petita
- cafetera càpsules o monodosi i bullidor d'aigua, càpsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, sucre, edulcorant. En quantitats suficient per a ús de totes les exposidores durant tota la fira.
- estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, tovallons, coberts d'un sol ús
- subministrament d'aigua: ampolles i font d'aigua. Tant per a ús directe com per a cafetera i bullidor d'aigua
- subministrament d'aigua per la cafetera
- cubell d'escombraries (amb bosses i reposició diària de bosses)
- estris de neteja, escombra, cubell i pal de fregar
- farmaciola de primers auxilis
- rètol informatiu a l'exterior

Aquesta zona ha de mantenir-se endreçada i neta cada dia per part de l'empresa adjudicatària.

5. ESPECIFICACIONS CONSTRUCTIVES I DE FUNCIONAMENT COMUNES A TOTS ELS LOTS

L'adjudicatària haurà d'incloure **tots** els requeriments descrits en el Plec, de distribució i de mobiliari, a més d'aplicar tots els temes constructius i de funcionament que es descriuen a continuació.

Consideracions genèriques

Tots els espais hauran de complir amb la normativa de seguretat que estableixin tant l'organització firal com les autoritats sanitàries. La proposta haurà d'incorporar les solucions per al compliment d'aquesta normativa tenint en compte que quedin perfectament integrades en el disseny presentat. Aquests requeriments seran a càrrec del contractista.

Distribució d'espais: en el cas de sales de reunió, magatzems o alguna altra zona d'accés restringit o controlat no és necessari que quedin visibles des de la zona de pas principal.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

L'empresa adjudicatària disposarà d'una farmaciola de primers auxilis en la zona d'organització.

Tots els espais es lliuraran completament nets, sent l'empresa adjudicatària la que cobreixi les despeses que això generi, incloent la recollida de caixes i altres residus que es trobin en el passadís central, fruit del muntatge dels estands.

En cas que sigui necessària la contractació de contenidors per a la retirada de materials provinents del muntatge/desmuntatge, les despeses d'aquest lloguer, de la retirada d'escombraries, de la gestió dels residus i de la neteja de passadissos anirà a compte del muntador.

El màxim responsable de Prodeca serà la persona designada com a Responsable del Contracte de cada Lot.

El mobiliari que s'utilitzarà per a realitzar la instal·lació ha de complir com a mínim amb els requeriments tècnics ambientals establerts en l'Acord Marc de la Comissió Central de Subministraments que tingui per objecte l'adquisició de mobiliari, vigent en el moment de la present licitació.

Els requeriments específics de les empreses exposidores seran tingudes en compte prèvia consulta al Coordinador de Prodeca. L'empresa adjudicatària només atendrà directament les demandes que vinguin per part de Prodeca, a qui derivarà les sol·licituds dels expositors, si és que es produeixen.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar un cronograma amb totes les dates de preparació i muntatge de la fira així com els equips implicats.

Neteja i manteniment del Pavelló i de l'Espai Catalunya

L'empresa adjudicatària ha de mantenir en perfecte estat la totalitat del Pavelló i dels estands, tant des del punt de vista de neteja com del manteniment, comproment-se a posar a disposició de Prodeca els serveis de personal i tècnics necessaris per a cobrir el servei durant tots els dies de la Fira, incloses les hores d'obertura, i, especialment, la neteja diària del mobiliari dels estands i la recollida de residus i papereres.

Les papereres de tots els expositors, així com els cubells de les zones d'aigua i de Prodeca hauran de tenir reposició diària de bosses. Les papereres hauran de permetre la recollida selectiva de deixalles, facilitant els cubells necessaris: orgànic, envasos, paper/cartró i resta.

El manteniment també inclou els aparells i reposició de material de la zona d'aigua i cafè.

En tot cas, la neteja dels espais del Pavelló de Catalunya s'ha de realitzar d'acord amb els criteris ambientals establerts a l'Acord Marc dels Serveis de Neteja vigent, publicat a la pàgina web de la Comissió Central de Subministraments de la Generalitat de Catalunya.

<https://contractacio.gencat.cat/ca/gestionar-contractacio/compra-centralitzada/cataleg-bens-serveis/neteja/>

L'empresa adjudicatària haurà de presentar el pla de neteja de conformitat amb els requeriments de l'Acord Marc.

Elements constructius

Paviments

La construcció es realitzarà sobre tarima.

L'acabament superficial del sòl haurà de complir les següents condicions:

- durabilitat contrastada per l'experiència
- de fàcil neteja per procediments domèstics
- finalització antilliscant

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- les cantonades de canvi de nivell hauran d'anar suficientment protegides
- l'entarimat serà rígid, pla i estable. Resistirà un mínim de 250 Kg/m² (en cas de ser necessària més resistència, se'n notificarà expressament)
- els materials seran expressament ignífugs; s'observaran en tot moment les especificacions de seguretat contra incendis que marqui la normativa firal

S'exigiran els certificats d'aprovació i homologació per part de l'entitat firal de tots els materials que es facin servir per al muntatge del Pavelló.

El terra, sobre tarima, ha de ser d'un material que es pugui netejar.. S'haurà de tenir en compte que la tarima potser hagi de suportar el pes de neveres.

Amb caràcter general, els estands s'executaran sobre estructura de tarima i no es permetrà la utilització de moqueta, excepte en aquells lots en què aquest plec estableixi expressament una solució diferent.

S'han d'aplicar criteris d'accessibilitat per a les persones amb mobilitat reduïda, com rampes, baranes i qualsevol altre sistema que es pugui requerir, integrades dins l'estand, de manera que no representin un obstacle per a la circulació. Seran obligatoris en els espais en què la tarima sigui superior a 5cm; també, si l'organització firal ho imposa. Es presentaran aquestes solucions al projecte de forma obligatòria.

Parets i elements de distribució

Com a norma general no s'admetran variacions en les distribucions internes, excepte quan la memòria accepti propostes alternatives en alguna zona o sota petició expressa d'alguna empresa, que prèviament haurà de passar per aprovació de Prodeca i d'acord amb l'empresa adjudicatària per a confirmar la possibilitat constructiva.

Les parets separadores compliran les següents normes:

- estabilitat adequada
- tots els materials que compleixin la resta d'apartats d'aquest capítol es consideraran aptes per a la construcció de divisions
- només s'admetran pintures que garanteixin un acabament de qualitat

Electricitat

Les preses de corrent es faran des dels punts que assenyali l'organització firal. Si no hi ha quadres generals, l'adjudicatari els subministrarà.

Les línies d'enllumenat i força han de ser independents i amb la corresponent presa de terra.

En cas que se'n requereixin, els endolls i línies de distribució van a càrrec de l'adjudicatari.

Quan algun stand tingui aparells frigorífics, haurà de disposar d'una línia de permanència 24h, amb endoll independent i senyalitzat. La instal·lació de fins a un endoll 24h per stand anirà a càrrec de l'adjudicatària.

En cas que l'organització firal obligui a la utilització dels serveis del seu instal·lador, les despeses aniran a càrrec de l'adjudicatari.

Els quadres generals se situaran a les zones comunes, no als magatzems dels expositors.

Tota la instal·lació haurà de complir les normes dictades per les autoritats firals, presentant l'adjudicatària tota la documentació que li sigui sol·licitada.

Les despeses de consum elèctric seran a càrrec de Prodeca, llevat que s'especifiqui el contrari a cada lot. Pel que fa a la distribució i connexions des de les preses fins a cada un dels estands, amb la seva

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

instal·lació elèctrica completa, aniran a càrrec de l'adjudicatària i han d'estar incloses en el preu de la decoració.

Correspon a l'empresa contractista el subministrament, instal·lació i posada en funcionament de tots els equips audiovisuals, informàtics i d'il·luminació necessaris per als estands, garantint-ne el correcte operatiu i manteniment durant tota la celebració de les fires. L'empresa contractista haurà d'aportar, amb mitjans propis, tots els elements tecnològics previstos en la seva proposta tècnica, incloent-hi els equips i el personal especialitzat indispensables per al seu muntatge, explotació i desmuntatge durant tota la celebració de les fires.

Igualment, les instal·lacions hauran de complir la normativa i requisits tècnics establerts per l'organització de la fira hauran de complir la normativa i requisits tècnics establerts per l'organització de la fira, i l'empresa contractista assumirà l'obligació de presentar la documentació tècnica exigida, inclosos els projectes o certificacions que siguin perceptius.

Enllumenat

Es valorarà que la disposició de la llum tingui en compte la focalització de la visió per part del visitants, de manera que ressaltin els elements d'imatge o logotip de les empreses, així com del producte i de Prodeca-Catalunya. La il·luminació s'ha d'entendre com un missatge de la imatge global del Pavelló i de les empreses expositores i, com a tal, ha de mantenir un argument visual. Alhora, caldrà que les ofertes tinguin en compte prou punts d'il·luminació perquè no es produeixin zones fosques ni en la visió de conjunt del Pavelló ni en els estands de les empreses.

Es disposarà d'una il·luminació general de baix consum d'un mínim de 150 w/m² excepte en magatzems i despatxos, on la il·luminació podrà ser de 50 w/m².

Els aparells d'il·luminació han d'estar suficientment protegits per al seu ús d'acord amb la normativa local vigent, ajustant-los en tot moment a la Reglamentació Tècnica de l'organització firal. Els aparells hauran de ser orientables.

S'admet qualsevol tipus d'il·luminació que compleixi les condicions anteriors.

Lampisteria

Hauran d'instal·lar-se tantes piques i preses d'aigua com indiqui el plec.

La instal·lació complirà les següents condicions:

- les piques hauran d'incloure aigua i desaigua
- quan la instal·lació necessiti aigua calenta s'expressarà de forma clara a la memòria
- les conduccions hauran de complir la normativa firal

Les despeses de consum d'aigua aniran a càrrec de Prodeca llevat que s'especifiqui el contrari a cada lot. La distribució i connexions fins a la seva ubicació, incloent les aigüeres, seran per compte de l'adjudicatària i hauran d'estar incloses en el preu de la decoració.

Prodeca assumirà les despeses corresponents a la contractació del subministrament d'aigua, així com els consums derivats de la seva utilització durant les fases de muntatge, celebració i desmuntatge de la fira, llevat que s'estableixi expressament el contrari en algun dels lots.

L'empresa adjudicatària serà responsable del subministrament, muntatge, manteniment i desmuntatge de la instal·lació interior de distribució d'aigua dins del pavelló, incloent-hi les connexions, conduccions, desguassos, aigüeres i qualsevol altre element necessari per garantir el correcte funcionament dels espais objecte del contracte.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Les instal·lacions s'executaran d'acord amb els requisits tècnics establerts per l'organització firal i la normativa aplicable en cada recinte.

Imatge gràfica de Catalunya, imatge corporativa i panells informatius

La imatge gràfica de Catalunya es col·locarà a alçada màxima que permeti el recinte firal, en anglès i en l'idioma que determini Prodeca. Tindrà com a funció que el Pavelló Catalunya sigui visible des de tots els punts de circulació del recinte firal.

La imatge gràfica haurà d'estar il·luminada amb una solució que permeti destacar la marca.

El projecte haurà d'incorporar la imatge de marca de CATALUNYA d'acord amb el manual d'imatge que s'adjunta com a documentació en la present licitació, en alçada i fins a la màxima altura permesa pel recinte firal.

L'empresa licitadora haurà de proporcionar i adaptar els logotips, imatges, colors i textos en un format, dimensions i qualitat adequats per a ser reproduïts en diferents idiomes (es requerirà l'adaptació de la traducció per part de licitador a l'anglès, seguint el manual de llenguatge gràfic de el sector amb el color corresponent)

Manual:

https://www.prodeca.cat/sites/default/files/inline-files/CAT_menjar_cultura-Manual_Identitat_Grafica_0.pdf

Se'n supervisarà en tot moment la correcta aplicació en totes les estructures en alçada. Si el projecte presenta una proposta d'alçada superior a la màxima permesa i inclou costos, aquests aniran a càrrec de l'adjudicatària.

Les estructures, sempre que no hi hagi impediment per normativa firal, tindran una llargada no inferior a 5m i una alçada d'entre 1,8 i 2m, llevat de les especificacions particulars previstes per a cada lot; també han de ser prou rígides perquè no es deformin.

Quan la marca Catalunya se situï sobre una empresa que participa amb sòl lliure (que fa el seu propi disseny) el rètol de Catalunya podrà reduir la seva mida fins a 1,5m d'alçada, per a permetre que l'empresa pugui construir fins 4,40m d'alçada (tenint en compte l'alçada màxima permesa per la fira corresponent).

L'emplaçament en alçada del grafisme ha de ser molt visible des de tots els sentits de circulació i tota la senyalització ha d'estar molt ben il·luminada, podent ser retroil·luminada.

La superfície o estructura que contingui la paraula CATALUNYA es repetirà tantes vegades com faci falta i, com a mínim, una vegada sobre cada illa o espai. En cas d'un espai de grans dimensions o llargària s'hauran de repetir tantes vegades com sigui necessari per a garantir-ne una correcta senyalització.

CATALUNYA es posarà en els idiomes que faci falta, segons indicació de Prodeca.

L'empresa adjudicatària haurà d'aplicar, en el projecte presentat, les variacions i adaptacions necessàries per a adequar-lo a la imatge institucional.

El projecte també haurà d'incorporar els logotips de la Generalitat de Catalunya, del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació i de Prodeca en els espais que Prodeca cregui oportú.

En zones comunes i visibles hi ha d'haver plànols amb la ubicació de totes les empreses i espais que conformen el Pavelló. Han de ser en suport rígid i amb bona il·luminació

Tota la senyalització i el grafisme aniran degudament il·luminats.

- ESPECIFICACIONS MEDIAMBIENTALS

S'hauran de proposar materials amb baix impacte ambiental en tot el cicle de vida del Pavelló o Espai Catalunya. S'hauran de tenir en compte matèries primeres d'origen reciclat o fàcils de reciclar.

Es detallaran els tractaments aplicats a la fusta de paviment i altres revestiments, que s'utilitzaran només quan sigui necessari; se n'argumentarà, en tot cas, la necessitat en la memòria descriptiva de l'oferta tècnica. Si es considerés necessari l'ús de tractaments, es farà amb productes de baix impacte ambiental, sense conservants que continguin metalls pesants ni substàncies tòxiques o perilloses (amb etiquetes tipus I de materials com l'Etiqueta Ecològica de la Unió Europea, ANAB-IBO-IBN, Àngel Blau o semitipus I com Green Guard).

En la instal·lació de paviment de fusta, no se superaran els 100 g/l de Compostos Orgànics Volàtils (COV)

Les pintures utilitzades seran amb base aigua i tindran baix contingut en Compostos Orgànics Volàtils (menys de 30g/l. Si s'utilitzen altres pintures amb un rendiment mínim de 15m²/l i un poder de cobriment del 98% d'opacitat, tindran menys de 250g/l de contingut en Compostos Orgànics Volàtils (COV). Les pintures no murals amb un rendiment inferior a 15m²/l, lacats, tints per a fusta, recobriments i pintures de terra i productes afins tindran menys de 180g/l de contingut en Compostos Orgànics Volàtils.

Les licitadores hauran d'incorporar a la seva oferta una proposta de gestió de residus amb objectius de prevenció/valorització d'almenys un 40% dels residus generats previstos. A l'hora de calcular la valorització, la licitadora tindrà en compte que es consideren residus valoritzables aquells que, un cop han complert la funció particular, poden incorporar-se a processos de reciclat, reutilització o recuperació, de manera que se n'optimitzen les característiques per a dotar-los de nou valor.

- PROJECTE I DOCUMENTACIÓ TÈCNICA A APORTAR PER L'EMPRESA LICITADORA

L'empresa licitadora haurà de presentar en l'oferta tècnica (sobre B) la documentació següent:

Memòria explicativa amb el detall dels serveis inclosos en l'oferta i calendari d'execució

- La memòria explicativa de la proposició haurà de tenir en compte les característiques tècniques previstes en el Plec de clàusules administratives particulars i en el Plec de prescripcions tècniques, així com els elements de valoració (distribució dels espais, qualitat dels materials utilitzats, la decoració i altres elements).
- Un projecte gràfic del disseny que es proposa, que ha de complir amb el manual d'imatge de Prodeca.
- Una visual de la imatge general del Pavelló o Espai Catalunya, amb la incorporació dels elements gràfics aeris i proposta de distribució dels diferents espais d'exposició i organització. Es presentaran tantes visuals com siguin necessaris per explicar les diferents tipologies d'estands i la seva interacció.
- Una visual de planta i plànol de distribució general i de tots els estands així com plànols de cadascun dels elements sol·licitats per Prodeca.
- Un render o perspectiva de cada modalitat d'estand i zones de tast lliure en el seu cas, amb els elements fixos i comuns proposats, que ha d'incloure els elements bàsics de decoració inclosos a l'oferta.
- Els plànols detallaran el màxim de cotes possible, tant en planta com en alçat. Se n'adjuntaran perspectives generals.

- Proposta de gestió de l'execució dels treballs, que incorpori un procediment de gestió d'incidències i solucions d'interlocució amb Prodeca tant per als treballs previs com per als de muntatge, manteniment i desmuntatge.
- **PROJECTE I DOCUMENTACIÓ TÈCNICA A APORTAR PER L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA**

L'adjudicatària haurà de presentar la documentació tècnica corresponent al disseny i muntatge del Pavelló o Espai Catalunya per a aprovació del Servei Tècnic de l'organització firal dins el termini fixat. En cas que la proposta ho requereixi, també haurà de presentar per a aprovació de l'organització firal el projecte constructiu.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar un projecte constructiu complet del Pavelló o Espai Catalunya. Amb aquesta finalitat, l'Àrea de Solucions Sectorials de Prodeca facilitarà, amb prou anticipació, el plànol definitiu dels Pavellons, llista i necessitats de distribució de les empreses participants a la fira i la normativa de l'Organització firal.

L'adjudicatària haurà de presentar a Prodeca el projecte constructiu com a màxim 15 dies abans de la inauguració de la fira i, qualsevol cas, 5 dies hàbils abans de l'inici dels treballs de muntatge dels estands, termini fixat per l'organització firal corresponent. El projecte constructiu haurà d'incorporar totes les adaptacions i modificacions que hagi demanat Prodeca. En cas que l'adjudicatària no faciliti a Prodeca el projecte constructiu en el termini fixat, podrà donar lloc a sancions conforme a les prescripcions recollides al plec de clàusules administratives particulars.

Prodeca també facilitarà la informació necessària respecte de: grafisme, necessitats de mobiliari, necessitats de potència per a les neveres o altres aparells elèctrics, etc. de cada empresa expositora.

Prodeca facilitarà la informació sobre les empreses exposidores que col·loquin elements elèctrics extra per tal que l'empresa adjudicatària apliqui els endolls necessaris amb la corresponent connexió elèctrica amb permanència 24 hores i faci el càlcul de la potència elèctrica a contractar.

L'adjudicatària també presentarà una oferta amb descripció i preu dels elements bàsics (taules alta i baixa, cadires, tamborets, mostrador, vitrina i prestatgeries) per a donar servei a les empreses que sol·licitin mobiliari addicional. El lloguer d'aquets elements serà facturat directament a l'empresa expositora sense que aquest import computi a efectes del present concurs, tenint en compte que les empreses exposidores no estan obligades a contractar amb l'adjudicatària.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar també a la persona o persones responsables de la fira per part de Prodeca, com a màxim 10 dies abans del muntatge de la fira, una visual de planta definitiva o render de cada un dels estands dels coexpositors, i una visual de cada un dels elements gràfics, genèrics i de cada un dels expositors, amb les mides corresponents.

En cas de no facilitar aquesta informació per causes imputables a l'adjudicatària, podrà donar lloc a sancions conforme a les prescripcions recollides al plec de clàusules administratives.

El mobiliari que s'utilitzarà per a realitzar la instal·lació ha de complir com a mínim amb els requeriments tècnics ambientals establerts en l'Acord Marc de la Comissió Central de Subministraments que tingui per objecte l'adquisició de mobiliari, vigent en el moment de la present licitació.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar també una declaració responsable conforme disposa d'una política de comunicació ambiental interna que permeti planificar totes les tasques i designar responsables per a dur-les a terme, així com informar als treballadors de les mesures ambientals aplicades i el seu ús (formació i informació), inclosa la gestió de residus.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Així mateix, l'empresa adjudicatària estarà obligada a atendre totes les instruccions, adaptacions que li siguin demanades per Prodeca, tant en la fase de projecte com en la fase de muntatge del Pavelló. Així mateix, l'empresa adjudicatària acceptarà el treball conjunt i coordinat amb l'equip de Prodeca.

Prodeca es reserva el dret a inspeccionar, controlar la qualitat dels acabaments i de tots els materials que s'hagin d'utilitzar en el muntatge del Pavelló tantes vegades com sigui necessari. L'empresa adjudicatària haurà d'aplicar totes aquelles directrius que, com a conseqüència d'aquestes inspeccions, estableixi Prodeca.