

Informe justificatiu per a la contractació basada mitjançant encàrrec amb concreció de condicions de serveis d'organització d'esdeveniments de promoció i posicionament d'aliments catalans per al mercat dels Estats Units per prodeca (AM01.2026)

Expedient: ECC5.01.2026

Contracte: Contracte privat

Òrgan de contractació: Promotora d'Exportacions Catalanes SA

Objecte de l'encàrrec:

Tipus de contracte: Contracte basat en Acord Marc

Procediment: Contracte basat per encàrrec amb concreció de condicions derivat d'acord marc (Exp. **AM01.2026**) LOT núm. 5 (Estats Units i Canadà)

CPV: 79340000-9 *Serveis de publicitat i de màrqueting*

Títol del contracte: serveis d'organització d'esdeveniments de promoció i posicionament d'aliments catalans per al mercat dels Estats Units

ANTECEDENTS I FONAMENTS DE DRET

1. L'objecte del contracte basat per encàrrec amb concreció de condicions és serveis d'organització d'esdeveniments de promoció i posicionament d'aliments catalans per al mercat dels Estats Units a través de l'Acord Marc de serveis de promoció i màrqueting internacional per PRODECA (**AM01.2026**) (ara en endavant, AM) de PRODECA derivat del lot 5 (Estats Units i Canadà). El serveis d'organització d'esdeveniments de promoció i posicionament d'aliments catalans per al mercat dels Estats Units és una necessitat ineludible per al desenvolupament de les actuacions de promoció internacional previstes, atès que Prodeca considera el mercat dels Estats Units com a estratègic per al sector agroalimentari de Catalunya i Prodeca no té suficient mitjans personals ni tècnics per assumir directament la prestació del servei, tal com es va justificar en la tramitació de l'acord marc.

En data 11 de desembre de 2025 es va publicar l'anunci de la licitació de l'Acord Marc de serveis de promoció i màrqueting internacional per PRODECA mitjançant l'homologació de diversos proveïdors al Diari Oficial de la Unió Europea i en data 29 de desembre de 2025 es publica la licitació a la Plataforma de contractació de la Generalitat de Catalunya. (exp. **AM01.2026**).

L'objecte del contracte es divideix en els següents LOTS:

- Lot 1.- Àfrica al nord del Sàhara.
- Lot 2.- Àfrica al Sud del Sàhara.
- Lot 3.- Amèrica Llatina.
- Lot 4.- Àsia Oriental.
- Lot 5.- Estats Units i Canadà.
- Lot 6.- Gran Xina.
- Lot 7.- Índia i Pakistan.
- Lot 8.- Mercats Europeus.
- Lot 9.- Orient Mitjà.
- Lot 10.- Sud-est asiàtic.

El dia 6 de juliol de 2026, mitjançant acord de l'òrgan de contractació es va adjudicar el LOT núm. 5 (Estats Units i Canadà) a les empreses classificades següents:

- **EXCOM SOLUTIONS SERVICIOS EMPRESARIALES, SL amb NIF B45850500**
- **UTE P&L-ESKZ amb NIF U93856755**

Els contractes de les empreses seleccionades de l'acord marc van entrar en vigor en data 29 de juliol de 2026. La formalització es va publicar al perfil del contractant el dia 29 de juliol de 2026 i també es va publicar l'anunci al Diari oficial de la Unió Europea.

La vigència inicial de l'acord marc és de 2 anys des de la formalització dels documents contractuals de l'acord marc, essent prorrogable per períodes anuals, fins a un total de 4 anys (període inicial més pròrrogues), per tant des del 29 de juliol de 2026 fins al 28 de juliol de 2028

2. D'acord amb la clàusula **F.8** del quadre característiques de l'AM de referència, PRODECA pot tramitar els encàrrecs amb concreció de condicions amb cadascuna de les empreses seleccionades al lot corresponent, enviant invitació a aquestes concretant les condicions del servei a contractar, per tal que presentin oferta econòmica i si escau, qualsevol altre documentació a valorar.

La invitació haurà de tindre el següent contingut mínim:

O Pressupost de licitació

O Durada de l'encàrrec

O Concreció de l'objecte de la contractació basada.

O Mecanisme de facturació

O Annex 1 – proposta xefs i restaurants Prodeca 2026. Annex 2 – exemple marca CAT material promocional i marxandatge

3. Per això, es proposa un contracte basat per encàrrec amb concreció de condicions per un termini d'execució des de l'endemà de l'enviament de l'acord d'adjudicació definitiu fins al 15 de novembre de 2026, invitant a les empreses seleccionades al lot 5 (Estats Units i Canadà) de l'AM de màrqueting i promoció internacional per tal que presentin oferta econòmica.

4. El contracte basat integra les següents prestacions i característiques:

El contracte basat té per objecte la conceptualització, planificació, organització, producció, difusió, execució i seguiment de dues actuacions de promoció i posicionament dels aliments, vins i begudes de Catalunya al mercat dels Estats Units, en el marc de la tipologia d'actuació Catalan Food Show, prevista a l'Acord Marc de serveis de màrqueting i promoció comercial internacional de Prodeca, Lot 5, Estats Units i Canadà.

Les dues actuacions, diferenciades pel seu format, dimensió i públic assistent, s'hauran de plantejar sota una estratègia comuna que permeti donar visibilitat a la diversitat, qualitat, singularitat i versatilitat de l'oferta agroalimentària catalana, facilitar el contacte amb operadors i prescriptors del mercat i reforçar el posicionament de Catalunya com a origen gastronòmic de qualitat.

El contracte comprendrà, d'una banda, un Catalan Food Show – Christmas Edition a Nova York, en format showroom professional, i, de l'altra, un Catalan Food Experience a Chicago, de format reduït i selectiu, basat en un sopar maridatge amb masterclass, showcooking, degustació guiada o una combinació d'aquests formats.

D'acord amb la tipologia Catalan Food Show definida a l'Acord Marc, el servei inclourà la selecció i contractació d'espais, la logística integral, el muntatge i desmuntatge, l'exposició i degustació de productes, l'organització de tallers, tastos i activitats gastronòmiques, la selecció de ponents i professionals, la convocatòria i confirmació dels assistents, l'elaboració de material promocional, la coordinació de mostres, l'enregistrament audiovisual, les assegurances, permisos i taxes, així com el seguiment posterior de l'actuació.

Les prestacions que integren el contracte són les següents:

A. Catalan Food Show – Christmas Edition, NYC

Organització d'un esdeveniment professional de promoció comercial en format *showroom*, que tindrà lloc a la ciutat de Nova York i que estarà vinculat conceptualment a la campanya festiva

i a les ocasions de compra i consum pròpies d'aquesta època de l'any, per tal de donar suport en les vendes de les empreses catalanes que es troben en el mercat dels EUA.

En termes estratègics, l'actuació té com a prioritat reforçar la presència comercial dels productes catalans al mercat nord-americà, donar suport a la tasca dels seus importadors i distribuïdors i facilitar-ne la connexió amb compradors, clients potencials i prescriptors qualificats. El resultat esperat és ampliar i consolidar la xarxa comercial existent, generar nous contactes i incrementar la visibilitat de l'oferta catalana en canals estratègics del mercat de Nova York.

L'actuació tindrà com a finalitat:

- Presentar la diversitat de l'oferta catalana d'aliments, vins i begudes disponible al mercat dels Estats Units.
- Facilitar la connexió entre els importadors i distribuïdors de productes catalans i els seus clients actuals i potencials.
- Generar noves oportunitats de negoci amb operadors professionals del mercat.
- Posicionar Catalunya com a origen gastronòmic de qualitat, creatiu, contemporani i vinculat tant a la tradició com a la innovació.
- Posar en valor els productes catalans en el context de les celebracions nadalenques i de festivitat, el canal gourmet, la restauració, el retail i el comerç especialitzat.

Els expositors seran principalment importadors i distribuïdors amb productes catalans presents al mercat nord-americà, sens perjudici de la participació de representants de les empreses catalanes productores.

L'actuació es plantejarà com una plataforma professional que combini la promoció comercial, la degustació, la dinamització gastronòmica, la divulgació del relat de marca i la generació de contactes qualificats.

A.1. Conceptualització, programa i experiència de l'acte

L'empresa contractista haurà de desenvolupar una proposta específica de conceptualització del Catalan Food Show – Christmas Edition NYC, com a màxim 10 dies des de l'endemà de la recepció de l'acord d'adjudicació definitiu.

La proposta haurà d'incloure:

- El concepte creatiu general
- La imatge, ambientació i distribució de l'espai
- El programa i cronograma
- La proposta de dinamització gastronòmica
- La proposta de comunicació, convocatòria i relacions públiques

El concepte haurà d'estar vinculat a l'univers del Nadal, però haurà d'evitar una ambientació exclusivament decorativa. Haurà de presentar els productes catalans com una proposta comercial rellevant per a un públic professional.

La proposta haurà de diferenciar, com a mínim:

1. Una zona d'exposició i degustació de les empreses
2. Una zona de dinamització gastronòmica
3. Una zona institucional o de presentació
4. Una zona de recepció, acreditació i control d'accés
5. Espais auxiliars de preparació, conservació, reposició i emmagatzematge

A.2. Selecció, contractació i adequació de l'espai

La data d'execució de l'esdeveniment ha de ser entre el 26 i el 30 d'octubre de 2026. La data definitiva es concretarà amb l'adjudicatària en funció de la disponibilitat d'espai i de les festivitats locals i altres condicionants locals.

L'empresa contractista haurà de presentar a Prodeca diverses alternatives d'espai adequades a Manhattan, Nova York.

Per a cada alternativa haurà d'aportar:

- Ubicació
- Capacitat, aforament i accessibilitat

- Característiques tècniques
- Plànol (quan sigui possible)
- Fotografies
- Espais auxiliars disponibles
- Condicions per a la manipulació, servei d'aliments, degustació i servei de begudes alcohòliques
- Disponibilitat de punts d'aigua, electricitat, refrigeració i zona de preparació
- Costos associats
- Permisos i serveis obligatoris
- Justificació de la idoneïtat de l'espai

L'espai haurà de projectar una imatge de creativitat, qualitat i professionalitat, coherent amb el posicionament dels aliments catalans i amb l'escena gastronòmica de Nova York.

La selecció definitiva requerirà l'aprovació prèvia de Prodeca.

Un cop contractat l'espai, l'empresa contractista haurà de lliurar a Prodeca, amb antelació suficient, el plànol definitiu de l'acte per a poder facilitar a les empreses participants.

La contractació inclourà tots els costos associats al lloguer, personal, equipaments, permisos, llicències, assegurances, dipòsits, taxes, impostos i altres despeses necessàries.

La sala s'haurà d'habilitar i decorar amb elements gràfics referits a l'esdeveniment i a la marca de comunicació internacional de Prodeca i de Catalan Food. Haurà d'incorporar com a mínim senyalització a l'accés, photocall, plafons a l'interior de sala (quantitat en funció de les dimensions i de la disposició de la sala), de manera que quedi equilibrada i harmònica la decoració.

A.4. Zona d'exposició i degustació de les empreses

L'empresa contractista haurà d'habilitar espais individualitzats per a cada empresa participant. En un format que permeti l'exposició, la degustació i l'atenció a visitants, així com la imatge i senyalització de cada un dels expositors amb un display sobre taula que ha d'incloure el nom, logotip i QR enllaçat al web que l'empresa indiqui.

S'han de preveure fins a 15 taules, aquestes tindran una dimensió aproximada d'uns 6 peus, i es col·locaran amb una separació suficient entre elles per a diferenciar cara expositora. Es lliuraran vestides amb estovalles negres, una paperera i tovallons de paper. S'ha de contemplar que algunes empreses puguin necessitar refredadors, gel i endolls amb connexió elèctrica. La distribució haurà de garantir una visibilitat equilibrada dels expositors i una circulació fluida dels assistents.

A.5. Zona de dinamització gastronòmica

La prestació inclourà la conceptualització, coordinació i execució d'una proposta gastronòmica de promoció dels productes agroalimentaris catalans mitjançant la participació d'un cuiner o cuinera de reconegut prestigi en el mercat nord-americà, vinculat/da preferentment a un establiment de restauració amb distincions de reconeixement internacional (entre d'altres, estrelles Michelin o equivalents). Aquest/a professional actuarà com a amfitrió/ona de l'esdeveniment, aportant notorietat, rellevància i capacitat de prescripció, i col·laborarà en la definició d'una proposta gastronòmica basada en l'ús i la integració de productes i ingredients procedents de les empreses participants i expositores de Prodeca.

Així mateix, contribuirà a la identificació, convocatòria i atracció d'agents estratègics i públics d'interès en les ciutats on es desenvolupin les accions promocionals. La prestació comprendrà la participació activa del/de la professional tant en les fases de reproducció com de producció de l'esdeveniment, incloent-hi la coordinació i supervisió d'una degustació gastronòmica adreçada a un màxim aproximat de cent assistents. Addicionalment, es podrà preveure la realització d'accions complementàries de promoció i visibilització en els establiments de restauració vinculats al/a la professional contractat/da, sempre que aquestes actuacions contribueixin a l'assoliment dels objectius de promoció i posicionament dels productes agroalimentaris catalans.

Igualment, es podrà requerir que el/la professional proposi i desenvolupi una actuació o experiència gastronòmica singular que integri, de manera complementària, disciplines artístiques o creatives com ara la música, els continguts audiovisuals, les arts escèniques o altres manifestacions culturals, amb la finalitat de reforçar el relat, la projecció internacional i la posada en valor de la gastronomia catalana com a expressió de creativitat, innovació i excel·lència.

Aquesta dinamització haurà de tenir un component atractiu i notori, capaç de concentrar l'atenció del públic en un moment determinat de l'acte. No requerirà la participació activa del conjunt dels assistents, sinó principalment la seva atenció i observació. En finalitzar, es podrà oferir el resultat de la preparació o una degustació vinculada a l'activitat, servida als assistents en format de càtering o servei circulant.

Prodeca facilita una relació orientativa de professionals (Annex 1). L'empresa contractista podrà presentar propostes alternatives, sempre que estiguin justificades i consensuades prèviament amb Prodeca.

La prestació inclourà la participació d'un tallador de pernil professional, amb experiència en esdeveniments gastronòmics, que s'encarregarà del tall i servei del producte durant l'acte. El pernil haurà de ser producte català i estar disponible al mercat dels Estats Units. El servei s'acompanyarà amb una proposta de pa amb tomàquet elaborada amb ingredients adequats, preferentment vinculats a empreses o productes catalans, amb l'objectiu de reforçar la presentació conjunta de dos elements representatius de la gastronomia catalana.

L'oferta haurà d'incorporar les activitats proposades de manera integral. Tots els professionals, cuiner i serveis necessaris per executar-les correctament aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària i hauran de ser aprovats prèviament per Prodeca.

Les degustacions gastronòmiques s'han de preveure pel nombre aproximat d'assistents convocats.

A.6. Zona institucional o de presentació

Incorporada en la zona de dinamització gastronòmica, ha d'incorporar les banderes que siguin necessàries segons l'activitat. La col·locació seguirà les directrius de la legislació federal dels Estats Units. Haurà d'incorporar micròfon i pantalla per a presentació de vídeo i imatges.

Caldrà disposar d'equip d'àudio i vídeo i tècnics d'àudio, vídeo i il·luminació.

A.7. Logística, operativa i coordinació integral de l'acte

L'empresa contractista haurà d'assumir la coordinació de la logística dels productes i mostres, sempre que sigui necessari, en col·laboració amb Prodeca, les empreses catalanes i els importadors o distribuïdors participants. Aquesta coordinació comprendrà la possibilitat de recepció de productes de les empreses participants dies abans del certament, on s'indiqui, entrega d'aquestes i distribució dins de l'espai. També haurà de comunicar a Prodeca, amb antelació suficient, les instruccions logístiques, les quantitats recomanades i les dates límit.

Durant el desenvolupament de l'acte, l'empresa contractista haurà de disposar de personal adequadament capacitat per a les funcions assignades, amb una imatge professional i una actitud proactiva, resolutiva i orientada a l'atenció dels participants i assistents. El personal haurà d'actuar de manera coherent amb el nivell de qualitat del servei, la imatge institucional de Prodeca i el caràcter professional i promocional de l'actuació.

La prestació inclourà tots els mitjans personals, tècnics i materials necessaris per a la correcta execució de l'acte.

L'acte haurà de disposar d'un sistema de seguretat i control d'accés que impedeixi l'entrada de persones no convidades o no acreditades, durant tota la jornada. El control s'haurà de situar a la primera porta o punt d'entrada de l'esdeveniment i haurà de permetre verificar la identitat dels assistents, comprovar la inscripció i el perfil professional, registrar l'assistència efectiva, gestionar incidències, evitar accessos no autoritzats. Tots els assistents hauran d'estar identificats durant l'acte mitjançant una acreditació (tipus badge o sticker). Les acreditacions podran incorporar un codi visual o cromàtic per diferenciar categories d'assistents.

En tot cas, l'empresa contractista haurà de garantir el compliment de la normativa municipal, estatal i federal aplicable, així com de la normativa relativa a la manipulació i servei d'aliments, al servei de begudes alcohòliques, a la seguretat, a la responsabilitat civil i al tractament de dades personals.

A.8. Públic objectiu, convocatòria, comunicació i seguiment

L'oferta ha d'incloure la convocatòria de captació i seguiment entre el públic professional, aquesta s'haurà d'adaptar específicament a l'ecosistema professional de Nova York i combinar un nivell d'afluència elevat amb una selecció qualitativa del públic assistent. L'objectiu no serà únicament assolir un nombre determinat d'inscripcions, sinó captar professionals amb capacitat real de compra, comercialització, prescripció o influència.

El perfil dels possibles convidats serà estrictament professional, entre:

- Importadors, distribuïdors i majoristes.
- Responsables de compra del canal Horeca, retail i botigues especialitzades.
- Xefs, sommeliers i altres professionals gastronòmics.
- Periodistes, mitjans especialitzats i prescriptors.

La contractista haurà de verificar la identitat, empresa, càrrec, sector i adequació professional dels assistents. Com a regla general, es computaran com a màxim dues persones per empresa, sempre que ambdues tinguin un perfil rellevant.

L'empresa contractista haurà de facilitar a Prodeca una llista actualitzada la setmana anterior a l'acte de contactes potencials convidats i inscrits. Per reduir les absències, haurà d'aplicar mecanismes de seguiment individual, recordatoris, etc. S'hauran d'incorporar solucions per a assegurar-ne la inscripció anticipada d'almenys el 50% dels assistents previstos, xifrats en 80 professionals per a l'esdeveniment CFS NYC.

A.9. Comunicació, relacions públiques i materials

La contractista haurà d'assumir la comunicació i les relacions públiques de l'acte entre els diferents públics (missatges, canals, calendari i accions de captació).

La fase prèvia inclourà la preparació del save the date, les invitacions en format digital, el sistema d'inscripció, el programa, la ubicació, els horaris, les empreses assistents, la captació directa de públic professional i la relació amb mitjans de comunicació i prescriptors, així com l'actualització de tota la informació al web Catalan Food US i de les empreses presents al mercat.

Durant l'acte, la prestació inclourà la cobertura professional fotogràfica i audiovisual, per a la generació de continguts en els canals de comunicació de Prodeca, del showcooking, els productes, les empreses participants i el públic assistent. La propietat de tot el material audiovisual generat serà de Prodeca.

El mateix dia de l'esdeveniment la contractista haurà de lliurar una primera selecció d'un màxim de deu fotografies editades, variades i representatives dels diferents moments i aspectes de l'esdeveniment, aptes per a la seva difusió immediata en els canals de comunicació de Prodeca.

En un termini màxim de vint i quatre hores des de la finalització de l'esdeveniment, la contractista haurà de lliurar:

- Un vídeo resum de l'esdeveniment, editat i llest per a la seva difusió; en format vertical 'reel' i pot incloure alguna declaració. Es donaran indicacions més concretes unes setmanes abans de l'esdeveniment.
- Una selecció de les vint-i-cinc millors fotografies editades
- La contractista haurà de facilitar també la totalitat de les fotografies realitzades durant l'esdeveniment; editades, en format digital, amb una mida màxima de 2 MB per fotografia

Després de l'acte, la contractista també haurà de gestionar el seguiment dels contactes i elaborar el corresponent recull de premsa.

Les licitadores també hauran d'incorporar en l'oferta l'elaboració i producció de material promocional i marxandatge amb compliment de les directrius de comunicació establertes per Prodeca. Cada taula haurà de disposar d'un table runner amb el disseny que Prodeca indiqui.

A.10. Avaluació i informe final

Finalitzada l'actuació, l'empresa contractista haurà d'avaluar els resultats de convocatòria, assistència, qualitat del públic, interacció comercial i comunicació.

L'informe final haurà d'incloure, com a mínim:

- Llistat dels convidats confirmats i dels assistents finals amb el contacte (nom, empresa i càrrec i correu)
- Distribució del públic per perfil professional
- Contactes qualificats i oportunitats de seguiment
- Categories o productes que hagin generat més interès
- Impactes en mitjans i resultats digitals
- Valoració dels assistents
- Incidències, conclusions i recomanacions

En un termini màxim de deu dies hàbils després de l'acte, es farà una reunió de valoració amb Prodeca. No s'exigirà la formalització d'acords comercials, però sí una actuació diligent per facilitar les connexions i el seguiment posterior.

B. Catalan Food Experience, Chicago

Organització d'un esdeveniment professional de promoció de marca en format d'experiència gastronòmica professional, exclusiva i de format reduït, que tindrà lloc a la ciutat de Chicago i s'adreçarà a un grup aproximat d'entre 15 i 20 convidats estratègics del sector agroalimentari i gastronòmic.

En termes estratègics, l'actuació té com a prioritat crear i consolidar relacions amb un grup reduït de professionals i prescriptors d'alt valor de Chicago i la seva àrea d'influència. El resultat esperat és ampliar la xarxa de contactes vinculada als productes catalans, generar confiança i interès envers l'oferta catalana i identificar oportunitats de col·laboració, prescripció i seguiment comercial.

L'actuació tindrà com a finalitat:

- Presentar i posar en valor els aliments, vins i begudes de Catalunya mitjançant una experiència gastronòmica singular.
- Generar relacions amb professionals d'alt valor per a les empreses catalanes
- Reforçar el posicionament de Catalunya com a origen gastronòmic de qualitat, creatiu i innovador.
- Contribuir a obrir i consolidar una xarxa d'agents estratègics a Chicago, al conjunt de l'estat d'Illinois i als estats veïns.

A diferència del Catalan Food Show de Nova York, l'actuació de Chicago no es plantejarà com un showroom amb espais d'exposició individualitzats.

B.1. Conceptualització, programa i experiència de l'acte

L'empresa contractista haurà de presentar una proposta específica de conceptualització de la Catalan Food Experience de Chicago, com a màxim 10 dies des de l'endemà de la recepció de l'acord d'adjudicació definitiu.

La proposta haurà d'incloure:

- El concepte creatiu i el fil conductor de l'experiència.
- El format i professional gastronòmic proposat
- El programa i cronograma.
- La selecció i integració dels productes catalans.
- Selecció de tipologia de professionals gastronòmics participants.
- La proposta de convocatòria, comunicació i relacions públiques.

L'actuació es concebrà com una experiència gastronòmica professional, exclusiva i de format reduït, basada principalment en un sopar maridatge guiat, complementat amb un element

singular que contribueixi a donar coherència, notorietat i valor diferencial al conjunt de l'acte. Aquest component podrà adoptar la forma d'una intervenció culinària en directe, una conversa guiada amb el xef o sommelier, una presentació audiovisual, una peça musical, una proposta artística, un relat vinculat al territori o qualsevol altra disciplina creativa que reforci l'experiència.

La proposta haurà de presentar Catalunya a través dels seus aliments i vins, relacionant producte, paisatge, cultura, tradició, creativitat i innovació. El sopar no es podrà limitar a un servei de restauració convencional, sinó que haurà d'incorporar un guiatge professional que expliqui els productes servits, les empreses representades, els maridatges, els usos culinaris i el seu potencial d'introducció o consolidació al mercat nord-americà.

B.2. Selecció, contractació i adequació de l'espai

Les dates d'execució de l'actuació es concretaran amb l'empresa adjudicatària en funció de la disponibilitat dels espais, del calendari professional de Chicago i d'altres condicionants locals. Aquesta actuació ha d'anar lligada als voltants del CFS – Christmas edition, NYC (setmana anterior, mateixa setmana o setmana següent).

L'empresa contractista haurà de presentar a Prodeca diverses alternatives d'espai adequades a la tipologia de l'actuació.

Per a cada proposta haurà d'aportar:

- Ubicació
- Capacitat, aforament i accessibilitat
- Característiques tècniques
- Plànol (si es possible)
- Fotografies
- Condicions de privacitat
- Disponibilitat de cuina o zona de preparació
- Condicions per al servei d'aliments i begudes alcohòliques
- Costos associats
- Justificació de la seva idoneïtat

L'espai haurà de ser exclusiu o d'ús reservat, projectar una imatge de qualitat i professionalitat i facilitar tant el desenvolupament del sopar maridatge com la presentació dels continguts i la conversa entre els convidats. Es prioritzaran restaurants, sales privades, espais gastronòmics o localitzacions singulars vinculades a un professional amb reconeixement i capacitat de prescripció en el mercat local.

La selecció definitiva requerirà l'aprovació prèvia de Prodeca. La contractació haurà d'incloure tots els costos associats al lloguer, personal, equipaments, permisos, llicències, assegurances, impostos i altres despeses necessàries.

B.3. Proposta gastronòmica i professionals participants

La prestació inclourà la conceptualització, coordinació i execució integral d'una proposta gastronòmica basada en un sopar maridatge guiat, elaborat amb productes i ingredients procedents de les empreses participants de Prodeca adaptat al perfil dels convidats i al context gastronòmic de Chicago.

L'empresa contractista haurà de proposar un cuiner o cuinera de reconegut prestigi, preferentment vinculat/da a un establiment de restauració amb notorietat al mercat local, que actuarà com a amfitrió/ona i prescriptor/a de l'experiència. Aquest/a professional participarà en la definició del menú, la selecció i integració dels productes, la construcció del relat gastronòmic i la presentació de l'activitat. També podrà contribuir a la identificació i captació de xefs, sommeliers, importadors, distribuïdors i altres agents estratègics de la seva xarxa professional. La proposta podrà incorporar la participació d'un sommelier, moderador, expert gastronòmic o professional creatiu que contribueixi a guiar els maridatges, contextualitzar els productes i desenvolupar el component singular de l'experiència. Aquest component podrà integrar música, continguts audiovisuals, arts escèniques, disseny, literatura gastronòmica o altres expressions

culturals, sempre que reforcin el relat i la projecció internacional de la gastronomia catalana com a expressió de qualitat, creativitat, innovació i excel·lència.

L'oferta haurà d'incorporar la proposta de manera integral, incloent-hi els honoraris dels professionals, els productes i ingredients complementaris, els vins i begudes, els utensilis, les copes, el parament, els materials gràfics i audiovisuals, els elements artístics o creatius i qualsevol altre servei o material necessari per executar correctament l'experiència. Tots els professionals i continguts proposats aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària i requeriran l'aprovació prèvia de Prodeca.

B.4. Desenvolupament de l'experiència

L'experiència haurà de tenir un ritme àgil, proper i participatiu, adequat a un grup reduït de convidats. El programa haurà de preveure una recepció inicial, una breu presentació institucional, el component singular o creatiu, el desenvolupament del sopar maridatge guiat. Cada elaboració o servei haurà d'estar vinculat a un producte o una categoria de l'oferta catalana. Els maridatges s'hauran de presentar de manera accessible i professional, destacant-ne l'origen, les característiques, els usos i la disponibilitat al mercat dels Estats Units. La contractista haurà de preveure les necessitats alimentàries dels convidats, inclosos els al·lèrgens, intoleràncies i restriccions dietètiques, i garantir la correcta identificació dels productes i preparacions servides.

B.5. Logística, operativa i coordinació integral de l'acte

L'empresa contractista haurà d'assumir la coordinació dels productes i mostres necessaris per a l'actuació, en col·laboració amb Prodeca, les empreses catalanes i els importadors o distribuïdors. Aquesta coordinació inclourà la definició de quantitats, dates i punts de lliurament, així com la recepció, conservació, preparació, servei i gestió dels productes sobrants.

Quan alguna categoria de producte prevista en el programa no quedi suficientment representada per manca de participació empresarial o de disponibilitat de mostres, l'empresa contractista haurà de preveure, amb l'autorització prèvia de Prodeca, la compra del producte necessari al mercat dels Estats Units. Sempre que sigui possible, s'haurà de tractar de producte d'origen català i disponible al mercat, amb l'objectiu de garantir la coherència, l'equilibri i la correcta execució de la proposta gastronòmica i dels maridatges.

Durant l'acte, la contractista haurà de disposar de personal adequadament capacitat per a les funcions assignades, amb una imatge professional i una actitud proactiva, resolutiva i orientada a l'atenció personalitzada dels convidats. La prestació inclourà tots els mitjans personals, tècnics i materials necessaris per a la correcta execució de l'experiència.

L'empresa contractista haurà de garantir el compliment de la normativa municipal, estatal i federal aplicable, especialment la relativa a la manipulació i servei d'aliments, al servei de begudes alcohòliques, a la seguretat, a la responsabilitat civil i al tractament de dades personals.

B.6. Públic objectiu, convocatòria i confirmació d'assistència

La convocatòria tindrà un caràcter nominal, restringit i exclusivament per invitació. L'objectiu no serà assolir un volum elevat d'assistència, sinó reunir un grup reduït i exclusiu de professionals amb capacitat efectiva de compra, decisió, comercialització, prescripció o influència.

El perfil dels convidats podrà incloure, per ordre de preferència:

- Xefs, sommeliers i altres prescriptors gastronòmics.
- Professionals del canal Horeca i de la restauració.
- Periodistes i mitjans especialitzats.
- Retailers i responsables de botigues especialitzades.
- Distribuïdors, majoristes i importadors

L'empresa contractista haurà de presentar a Prodeca una proposta prioritzada de convidats que comprendrà un mínim de 15 i un màxim de 20, que inclogui, com a mínim, el nom, l'empresa, el càrrec, el perfil professional i una breu justificació del seu interès estratègic. Un cop autoritzada la proposta de convidats

La captació haurà de ser directa i personalitzada, i podrà combinar els contactes de la contractista, de Prodeca, dels importadors i distribuïdors participants i del xef o dels professionals vinculats a l'experiència. La contractista haurà de gestionar individualment les invitacions, els recordatoris, les confirmacions, les substitucions i la llista de reserva. La setmana anterior a l'acte, haurà de facilitar a Prodeca una llista actualitzada dels convidats, confirmats i persones en llista de reserva, així com les necessitats alimentàries comunicades.

B.7. Comunicació, relacions públiques i materials

La comunicació tindrà un caràcter selectiu i qualitatiu, coherent amb la dimensió i exclusivitat de l'experiència. La fase prèvia inclourà la preparació del *save the date*, les invitacions personalitzades, el programa, la informació sobre l'espai, els professionals participants i els productes o categories representats.

Durant l'acte, la prestació inclourà cobertura fotogràfica i audiovisual professional, amb especial atenció a la proposta gastronòmica, els productes, els professionals i la interacció entre els convidats. La propietat d'aquest material audiovisual serà de Prodeca.

El mateix dia de l'esdeveniment la contractista haurà de lliurar una primera selecció d'un màxim de deu fotografies editades, variades i representatives dels diferents moments i aspectes de l'esdeveniment, aptes per a la seva difusió immediata en els canals de comunicació de Prodeca.

En un termini màxim de vint i quatre hores des de la finalització de l'esdeveniment, la contractista haurà de lliurar:

- Un vídeo resum de l'esdeveniment, editat i llest per a la seva difusió; en format vertical 'reel' i pot incloure alguna declaració. Es donaran indicacions més concretes unes setmanes abans de l'esdeveniment.
- Una selecció de les vint-i-cinc millors fotografies editades
- La contractista haurà de facilitar també la totalitat de les fotografies realitzades durant l'esdeveniment; editades, en format digital, amb una mida màxima de 2 MB per fotografia

Després de l'acte, la contractista també haurà de gestionar el seguiment dels contactes i elaborar el corresponent recull de premsa.

La prestació inclourà també l'elaboració dels materials necessaris, com ara invitacions, programa, menú, fitxes de producte, acreditacions, elements gràfics, senyalització i altres materials informatius o promocionals. Tots els materials hauran de complir les directrius de comunicació de Prodeca.

B.8. Avaluació i informe final

Finalitzada l'actuació, l'empresa contractista haurà d'avaluar la qualitat dels perfils assistents, la interacció generada, l'interès pels productes, les oportunitats de seguiment i la repercussió comunicativa de l'experiència.

L'informe final haurà d'incloure, com a mínim:

- Llistat dels convidats confirmats i dels assistents finals, amb nom, empresa, càrrec i correu electrònic.
- Distribució del públic per perfil professional.
- Contactes qualificats i oportunitats de seguiment.
- Productes, categories o maridatges que hagin generat més interès.
- Valoració dels assistents.
- Impactes en mitjans o canals digitals, quan n'hi hagi.
- Incidències, conclusions i recomanacions.
- Material fotogràfic i audiovisual.

En un termini màxim de deu dies hàbils després de l'acte, es farà una reunió de valoració amb Prodeca. No s'exigirà a l'empresa contractista la formalització d'acords comercials, però sí una actuació diligent per facilitar les connexions i el seguiment posterior.

El codi CPV és:
79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting

Els treballs s'hauran d'executar d'acord amb l'oferta tècnica presentada i criteris objectius diferents al preu oferts.

Tanmateix el servei s'haurà d'executar d'acord amb l'equip adscrit al contracte ofert i acceptat per PRODECA.

En tot cas s'haurà d'acomplir les condicions especials d'execució indicades als Plecs.

5. Justificació de la previsió de despesa màxima:

Preu unitari: Si

D'acord amb la disposició addicional 33a de la LCSP, al tractar-se de serveis successius a preu unitari, sense que la quantia total es defineixi amb exactitud al temps de celebrar el contracte per estar subordinat el servei a les necessitats de PRODECA, el pressupost s'ha determinat amb caràcter de màxim i es correspon amb l'estimació de les necessitats màximes previstes.

Es fa una previsió general de despesa màxima que ascendeix a 170.000,00-€ de pressupost net i 35.700,00-€ en concepte del 21% d'IVA ascendint a una totalitat de 205.700,00-€ (IVA inclòs).

Diferents tipus d'IVA: Si

El tipus d'IVA d'aquest expedient és "diferents tipus d'IVA" atès que s'haurà d'aplicar un IVA diferent segons el tipus de serveis que es facturin. Per aquest motiu, s'ha calculat un import màxim d'aquest concepte al 21%.

En atenció al tipus les necessitats esmentades amb anterioritat del servei que es precisa contractar, s'ha estimat en el següents imports:

VEC	IVA (21%)	Pressupost base de licitació
170.000,00 .-€	35.700,00 .-€	205.700,00 .-€

En tot cas, PRODECA no es veurà obligada a gastar la totalitat de l'import previst, els imports anteriors constitueixen un màxim que s'exhaurirà o no en funció dels serveis realment executats durant el període de durada del contracte basat.

7. L'aplicació pressupostària núm. D/2260001 Exposicions, certàmens i altres activitats de promoció, per a l'annualitat 2026, té crèdit adequat i suficient per a cobrir les despeses generades pels encàrrecs amb concreció de condicions que s'efectuïn fins a la data de finalització del contracte, **executar tots els serveis i/o prestacions previstos fins a esgotar la despesa. El contracte acabaria amb anterioritat si la despesa s'hagués exhaurit amb anterioritat.**

8. El sistema de pagament i facturació es farà d'acord amb la clàusula quarantena del Plec de clàusules administratives particulars. D'acord amb el següent:

40.1 L'import dels serveis executats s'acreditarà de conformitat amb el plec de prescripcions tècniques, per mitjà dels documents que acreditin la realització total o parcial, si s'escau, del contracte.

40.2 El pagament a l'empresa contractista s'efectuarà contra presentació de factura expedida d'acord amb la normativa vigent sobre factura electrònica, en els terminis i les condicions establertes en la contractació basada i d'acord amb l'article 198 de la LCSP.

D'acord amb el que estableix la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el sector públic, les factures s'han de signar amb signatura avançada basada en un certificat reconegut, i han d'incloure, necessàriament, el número d'expedient de contractació.

El format de la factura electrònica i signatura s'han d'ajustar al que disposa l'annex 1 de l'Ordre ECO/306/2015, de 23 de setembre, per la qual es regula el procediment de tramitació i anotació de les factures en el Registre comptable de factures en l'àmbit de l'administració de la Generalitat de Catalunya i el sector públic que en depèn.

La plataforma e.FACT és el punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu Sector Públic.

Les dades identificadores de l'òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública, de l'òrgan de contractació i del destinatari, que l'empresa contractista haurà de fer constar en les factures corresponents, seran les que s'assenyalin en els respectius contractes basats.

El seguiment de l'estat de les factures es podrà consultar al web del Departament d'Economia i Finances a l'apartat de Tresoreria i Pagaments (consulta de l'estat de factures i pagaments de documents), a partir de l'endemà del registre de la factura.

40.3 En cas de retard en el pagament, el contractista té dret a percebre, en els termes i les condicions legalment establerts, els interessos de demora i la indemnització corresponent pels costos de cobrament en els termes establerts en la Llei 3/2004, de 29 de desembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials.

40.4 L'empresa contractista podrà realitzar els treballs amb major celeritat de la necessària per executar els serveis en el termini o terminis contractuals. Tanmateix, no tindrà dret a percebre en cada any, qualsevol que sigui l'import del qual s'ha executat o de les certificacions expedides, major quantitat que la consignada a l'annualitat corresponent, afectada pel coeficient d'adjudicació.

40.5 L'empresa contractista podrà transmetre els drets de cobrament en els termes i condicions establerts en l'article 200 de la LCSP.

La factura per aquest concepte anirà acompanyada d'un resum de les licitacions tramitades i un informe de desglossament de les tasques realitzades.

En relació als expedients que s'iniciïn el 2026 però que no s'hagin finalitzat al 2026 sinó que acabin al 2027, es pagaran en funció dels criteris expressats i en cap cas es pagarà tot l'expedient si qui acaba l'expedient no és el mateix contractista. El mateix pels contractes que s'iniciïn al 2026 i finalitzin al 2027.

En cas de que s'hagi publicat la licitació pública però degut a la interposició d'un recurs o qualsevol altre motiu és decidís renunciar a la formalització del contracte per part de PRODECA, l'adjudicatari cobrarà les feines realitzades en funció de les hores incorregudes.

El mateix criteri s'aplicarà si s'ha lliurat la documentació de l'expedient de licitació i per qualsevol motiu PRODECA decideix no publicar la licitació.

Finalment, també s'aplicarà el mateix criteri si les actuacions realitzades per l'adjudicatari queden interrompudes per la data de finalització del servei.

- L'adjudicatària facturarà els serveis d'acord amb la metodologia indicada en aquest paràgraf per la prestació de serveis d'organització d'esdeveniments de promoció i posicionament d'aliments catalans per al mercat dels Estats Units. La factura anirà acompanyada d'un informe amb el resum de les tasques executades, juntament amb la seva imputació horària. El pagament

es farà un 25% un cop Prodeca hagi validat la memòria amb la metodologia, i un 75% al finalitzar l'execució de la prestació.

El contractista facturarà els serveis prèvia presentació d'informe de tasques realitzades del servei que s'ha contractat un cop finalitzat, informe que haurà de ser validat per PRODECA. El pagament es farà un 25% un cop Prodeca hagi validat la memòria amb la metodologia, i un 75% al finalitzar l'execució de la prestació.

*(*en la situació actual també fa referència als expedients iniciats al 2026 però que no s'han acabat de tramitar abans de l'inici de la contractació basada i que el nou adjudicatari continuï la tramitació de l'expedient, per tant, només se li pagarà a raó de les tasques realitzades des del moment que s'inicia l'execució segons l'expedient de contractació.).*

- El pagament a l'empresa contractista s'efectuarà contra presentació de factura expedida d'acord amb la normativa vigent sobre factura electrònica (presentant una factura mitjançant el portal e-fact de la Generalitat de Catalunya (<https://efact.eacat.cat/bustia/?emisorId=7>, indicar el número de PRODECA: DIR3 és A09006446), a la finalització de la tasca encomanada, en els terminis i les condicions establertes en l'article 198 de la LCSP.
- El contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs que desenvolupi i de les prestacions realitzades, així com de les conseqüències que es dedueixen per PRODECA o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes durant l'execució del contracte.

9.Responsable del contracte

El responsable de l'execució d'aquest contracte és el Sr./la Sra. Laia Villalbí, Cap del sector vi. Àrea Solucions Sectorials de PRODECA.

10. Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són els que determina l'apartat F.8 dels plecs de clàusules administratives de l'Acord Marc:

- Oferta econòmica, fins a 60 punts màxim.
- Puntuació obtinguda en la valoració de l'acord marc, pel que a tots els criteris valorats (consistents en els criteris de valoració oferta amb judici de valors i altres criteris objectius mitjançant fórmules d'aplicació automàtica, fins a un màxim de 100 punts).

Així per a determinar l'oferta econòmica més avantatjosa, la puntuació obtinguda en el procés d'adjudicació de l'Acord Marc, se sumará a la puntuació resultant de l'aplicació de la fórmula de puntuació de la proposició econòmica. En resum, la puntuació màxima per a l'adjudicació dels contractes basats és de 160 punts.

En aquesta fase es valoraran les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores de la manera següent: (Directriu 1/2020 , de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica):

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

- En aquesta fórmula se li assignarà el valor 2 al valor de ponderació (VP).
- Les ofertes econòmiques que superin el preu base de licitació seran automàticament desestimades.

La puntuació de l'oferta econòmica es dividirà de la següent manera:

Actuació	Puntuació màxima
A. Catalan Food Show – Christmas Edition, NYC	40 punts
B. Catalan Food Experience, Chicago	20 punts

Amb tot l'anterior, i la clàusula dinovena del PCAP,

PROPOSO:

A l'Òrgan de contractació, que tramiti la invitació a les empreses seleccionades del lot 5 (Estats Units i Canadà) de l'acord marc de màrqueting i promoció internacional per PRODECA (AM01.2026), per a que presentin oferta econòmica per tal de dur a terme serveis d'organització d'esdeveniments de promoció i posicionament d'aliments catalans per al mercat dels Estats Units, amb un pressupost d'acord amb el següent detall:

VEC	IVA (21%)	Pressupost base de licitació
170.000,00 .-€	35.700,00 .-€	205.700,00 .-€

*I per un termini d'execució des de l'endemà de l'enviament de l'acord d'adjudicació definitiu fins al 15 de novembre de 2026 , inclòs i com a **màxim, o fins a esgotar la despesa màxima prevista.***

Es proposa un termini de presentació d'ofertes de 7 dies hàbils.

Laia Villalbí
Cap del sector vi. Àrea Solucions Sectorials de PRODECA