



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR EL CONCURS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'ACCIÓ COMUNITÀRIA, INTERVENCIÓ I DINAMITZACIÓ DE CENTRE HISTÒRIC EN EL MARC DEL PLA DE BARRIS.

LOT 1-EQUIP ACCIÓ COMUNITÀRIA, INTERVENCIÓ I DINAMITZACIÓ DEL CENTRE HISTÒRIC

Aquest document regula les prescripcions tècniques exigibles en la prestació del servei per al desplegament de l'acció sociocomunitària, intervenció i dinamització del Pla de Barris 2026-2030.

1-OBJECTE

Aquest plec té per objecte la contractació de la prestació del servei per a l'acció comunitària, intervenció social i dinamització econòmica que actuï com a estructura operativa de suport per desenvolupar les diferents accions recollides al Pla de Barris del Centre Històric de Lleida. Aquesta acció s'ha de dur a terme posant en marxa un servei de caràcter multidisciplinari.

En concret per a la prestació del servei s'haurà de contractar un mínim d'1 coordinador/a i 3 educadores/ socials (i/o habilitats/es) i/o treballadors/es socials, 2 integrador/es socials, 1 dinamitzador/a comercial i 1 administratiu/a que desenvoluparan funcions complementaries orientades a la implementació dels objectius del pla de barris i al treball coordinat amb els agents socials institucionals i comunitaris del territori.

Aquest servei actuarà com a peça clau en la transformació social, cultural i econòmica del Centre Històric, en estreta col·laboració amb els serveis municipals, les entitats, associacions del barri, els comerços, les escoles i la ciutadania. El seu rol serà tant proactiu com reactiu, intervenint davant situacions de vulnerabilitat, conflicte o degradació, però també promovent processos positius de dinamització, participació i cohesió comunitària.

L'actuació s'emmarca en una estratègia integral de millora de la qualitat de vida al barri, que reconeix la necessitat de comptar amb equips humans de proximitat,

capaços de generar confiança, detectar necessitats in situ i articular respostes conjuntes i efectives. El servei, que haurà de desplegar alguns dels projectes sociocomunitaris aprovats al Pla de Barris (consultar annex 1) esdevindrà una eina clau per a:

- Dinamitzar la participació de la vida comunitària i fomentar la convivència i el civisme.
- Acompanyar persones i col·lectius en risc d'exclusió social.
- Fomentar hàbits de vida saludables.
- Revitalitzar el teixit comercial del barri com a motor d'activació econòmica i social.
- Suport a les comunitats de veïns vulnerables.
- Potenciar la cultura i el patrimoni com a eina de transformació i arrelament.
- Encetar, acompanyar i impulsar projectes professionals.

Aquest servei també tindrà una funció transversal de coordinació entre projectes, de suport als agents locals, i de seguiment continu de les dinàmiques del territori, garantint la coherència i la continuïtat de les accions del pla. La seva presència sostinguda al territori ha de permetre una millor detecció de necessitats, una intervenció més àgil i adaptada, i sobretot la creació de vincles de confiança amb la població, especialment amb aquells col·lectius que no acostumen a accedir als serveis formals.

2.- PERSONES DESTINATÀRIES:

- Titulars de dret: el conjunt dels veïns i veïnes del barri del Centre Històric de la ciutat de Lleida.

3.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS

L'equip tècnic estarà format per 1 coordinador/a, 3 educadors/es socials, 2 integradors/es socials, 1 dinamitzador/a comercial i 1 administratiu/va, que desenvoluparan funcions complementàries orientades a la implementació dels objectius del Pla de Barris i al treball coordinat amb els agents socials, institucionals i comunitaris del territori.



Coordinador

- Direcció tècnica del projecte i interlocució amb l'Ajuntament de Lleida.
- Elaborar i posar a disposició de l'Ajuntament la documentació tècnica necessària per al seguiments dels projectes, memòries i avaluació.
- Gestionar el funcionament dels caps de setmana que s'escaiguin.

L'horari serà de 10 hores a la setmana de dilluns a divendres i si s'escau en cap de setmana d'acord amb la necessitat del servei.

Educadors/es socials i/o habilitats i/o Treballadors/es socials

(3 professionals)

- Desplegar les accions socioeducatives i comunitàries orientades a la promoció de la convivència i la cohesió social previstes al Pla de Barris.
- Acompanyar processos d'inclusió social, educatius i professionals de persones i col·lectius en situació de vulnerabilitat previstes al Pla de Barris.
- Detectar necessitats socials i situacions de risc presents al territori.
- Desenvolupar accions preventives i d'intervenció davant situacions de conflictivitat social o veïnal previstes al Pla de Barris.
- Promoure activitats intergeneracionals, comunitàries i de participació ciutadana previstes al Pla de Barris.
- Promoure activitats per al benestar de les persones joves i per a la seva emancipació previstes al Pla de Barris.
- Facilitar la coordinació amb serveis socials, centres educatius, entitats i altres recursos del territori.
- Fer seguiment i avaluació de les actuacions desenvolupades.

Integradors/es socials (2 professionals)

- Realitzar intervenció directa i acompanyament socioeducatiu amb persones i col·lectius vulnerables.
- Establir una presència activa al territori mitjançant treball de proximitat i detecció de situacions de risc o exclusió social.
- Facilitar l'accés de les persones als recursos socials, administratius i comunitaris.

- Donar suport en situacions vinculades a problemàtiques socials específiques (drogodependències, prostitució, aïllament social, situacions de desatenció, etc.).
- Desenvolupar accions de mediació i suport en comunitats veïnals i situacions de conflictivitat.
- Col·laborar amb els educadors socials i la resta de professionals en la implementació dels projectes previstos al Pla de Barris.

Dinamitzador/a comercial (1 professional)

- Impulsar accions de dinamització i promoció del comerç de proximitat del Centre Històric.
- Fomentar la relació i la col·laboració entre comerç, entitats, veïnat i activitats culturals del barri.
- Detectar necessitats i oportunitats de millora del teixit comercial.
- Promoure campanyes de sensibilització, promoció i participació comercial.
- Donar suport a iniciatives que reforcin l'activació dels locals tancats, espais públics i la vida comunitària.
- Facilitar espais de coordinació i treball conjunt amb els agents econòmics i socials del territori.

Administratiu/va (1 professional)

- Donar suport administratiu a la gestió i desenvolupament del projecte.
- Gestionar documentació, registres, bases de dades i seguiment administratiu de les actuacions.
- Coordinar convocatòries, agendes, comunicacions i suport logístic de les activitats.
- Fer suport en la recollida d'indicadors i elaboració de documents de seguiment i justificació.
- Atendre consultes i facilitar informació a persones participants i agents vinculats al projecte.
- Donar suport a la coordinació interna de l'equip i a les tasques de gestió ordinària.

L'horari de l'equip serà de 38 hores a la setmana de dilluns a divendres i si s'escau en cap de setmana d'acord amb la necessitat del servei.

L'adjudicatària, en l'exercici de les seves funcions farà ús de dependències municipals habilitades com a oficina d'atenció del Pla de Barris.



Per a l'execució del contracte, l'adjudicatària, en l'exercici de les seves funcions, haurà de proveir als seus treballadors o treballadores de 6 ordinadors portàtils, 1 impressora i 7 telèfons i material d'oficina.

L'adjudicatària desenvoluparà el servei d'acord amb les línies d'actuació fixades per l'Ajuntament de Lleida, així com també assumirà la gestió i el cost de les substitucions del personal assegurant la continuïtat del servei.

Pel que fa al funcionament del servei:

L'adjudicatària i el personal tècnic responsable mantindran contacte setmanal.

L'aprovació final dels materials elaborats, les actuacions desenvolupades i qualsevol altra qüestió relacionada amb l'execució del contracte es realitzarà de manera coordinada amb la Regidoria d'Acció i Innovació Social.

L'assistència a les reunions de treball, seguiment i lliurament es considerarà inclosa dins del preu del contracte.

El personal estarà contractat d'acord amb el conveni col·lectiu de treball de Catalunya d'acció social amb infants, joves, famílies i d'altres en situació de risc per als anys **2022-2024 codi conveni Catalunya 79002575012007**

Els requeriments mínims i les funcions bàsiques que l'adjudicatària haurà d'especificar en la seva oferta acreditant la titulació, experiència i coneixements dels perfils proposats són:

Coordinador. Nivell d'estudis: FORMACIÓ UNIVERSITÀRIA PREFERENTMENT EN ÀMBITS SOCIALS O GESTIÓ

Personal educador/a social i/o habilitat i/o treballador/a social. Nivell d'estudis: GRADUAT EN EDUCACIÓ SOCIAL i/o HABILITAT i/o GRADUAT EN TREBALL SOCIAL

Personal integrador social. Nivell d'estudis: CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR EN INTEGRACIÓ SOCIAL

Personal dinamitzador/a comercial. Nivell d'estudis: FORMACIÓ UNIVERSITÀRIA PREFERENTMENT EN ÀMBITS SOCIALS, COMERÇ, MÀRQUETING O GESTIÓ

Personal administratiu. Nivell d'estudis: CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓ I FINANÇES

En qualsevol cas l'Ajuntament de Lleida es reserva la potestat de conèixer en tot moment les persones adscrites al servei i sol·licitar-ne el canvi temporal o definitiu dels mateixos en raó de servei, eficiència o capacitats.

4.- FORMACIÓ MÍNIMA OBLIGATÒRIA

L'adjudicatària haurà de formar a cada un/a dels professionals un mínim de 10 hores a l'any en continguts relacionats amb les seves funcions descrites al punt 3 d'aquest plec.

5.-ORGANITZACIÓ DEL SERVEI:

5.1.- Funcions de l'Ajuntament vers l'organització del servei:

- Supervisar, coordinar i vetllar per l'acompliment dels objectius del Pla de Barris.
- Facilitar els espais municipals adequats per dur a terme el programa. L'Ajuntament podrà accedir en qualsevol moment a les instal·lacions des de les quals l'adjudicatària presti el servei per poder verificar el correcte compliment de les condicions i protocols fixats en aquestes clàusules.
- Facilitar mobiliari adequat per prestar el servei
- Facilitar accés wifi i telèfon fix per al desenvolupament de l'activitat en l'espai municipal on es duguin a terme els serveis.
- Fer l'aportació econòmica que es desprengui de les obligacions.

5.2.- Obligacions de l'adjudicatària vers l'organització del servei:

5.2.1 Vinculació contractual:

La vinculació contractual del personal serà exclusivament amb l'empresa adjudicatària, la qual acreditarà que el personal està contractat d'acord amb el conveni col·lectiu de treball de Catalunya d'acció social amb infants, joves, famílies i d'altres en situació de risc per als anys 2022-2024 (codi conveni Catalunya 79002575012007) vigent en el moment de la contractació o, al seu defecte, per la legislació vigent en matèria laboral. Per tant, seran per compte de l'adjudicatària totes les obligacions derivades d'aquesta relació contractual laboral sense que l'Ajuntament de Lleida assumeixi cap responsabilitat respecte al personal contractat per l'adjudicatària.

L'Ajuntament de Lleida no tindrà responsabilitat directa, solidària, ni subsidiària respecte el compliment de les obligacions laborals de l'empresa adjudicatària, així com tampoc de les quals es puguin derivar, si escau, de l'extinció dels contractes de treball, assumint l'adjudicatària la totalitat de les conseqüències jurídic/laborals derivades d'aquests, tot això tant durant la vigència d'aquest contracte, com a la seva finalització. L'adjudicatària no podrà traslladar, en cap cas, a l'Ajuntament de Lleida el cost de qualsevol millora en les condicions de treball o en les retribucions del citat personal.

L'adjudicatària serà la responsable de substituir el personal que presti el servei en casos de malaltia, permisos, llicències o absències de tal manera que el servei quedi cobert en les condicions establertes en aquest Plec de Condicions Tècniques.

L'adjudicatària aportarà tot el personal necessari per a la realització de l'objecte del contracte. Durà a terme la selecció del personal. La selecció es realitzarà d'acord amb el perfil definit en aquest Plec de Clàusules Tècniques.

Els serveis tècnics municipals hauran d'estar informats del procés de selecció i se li facilitaran les dades que acreditin que s'acompleixen els requeriments del perfil. L'Ajuntament es reserva el dret a donar el vistiplau a la selecció dels mateixos.

A efectes d'una òptima coordinació entre l'adjudicatària i l'Ajuntament, l'adjudicatària haurà de presentar un organigrama de les persones que conformen l'equip comunitari, i que caldrà actualitzar-lo sistemàticament cada cop que hi hagi un canvi, per tal que l'Ajuntament sigui coneixedor de quines persones estan operatives en cada moment. L'Ajuntament es reserva el dret a sol·licitar canvis de personal per necessitat i qualitat del servei.

6.- OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATÀRIA:

A més de les obligacions esmentades en l'apartat 5.2 l'adjudicatària haurà de cobrir les baixes del personal, si s'escau. Realitzar les revisions de la salut del personal així com garantir-ne la formació.

En el supòsit de vaga legal en el sector al qual pertanyen els treballadors i treballadores adscrits al servei, l'adjudicatari/a haurà de mantenir informat de forma permanent l'Ajuntament, dels serveis mínims, de les incidències i del desenvolupament de la vaga.

Una vegada finalitzada aquesta vaga, l'adjudicatària haurà de presentar, en el termini màxim d'una setmana, un informe de desenvolupament de la mateixa que haurà de recollir els serveis mínims prestats i el nombre d'hores o serveis que s'hagin deixat de prestar.

Una vegada comprovats els incompliments produïts com a conseqüència de la vaga, el departament responsable del servei procedirà a valorar la deducció en la corresponent facturació.

L'adjudicatària haurà d'executar durant tota la durada del contracte, el pla de formació definit al punt 4 d'aquest plec tècnic.

Caldrà demanar al personal adscrit aquest servei el certificat respecte al compliment de les obligacions establertes per la Llei 26/2015, de 28 de juliol, de modificació del sistema de protecció a la infància i l'adolescència, pel que fa a professions, oficis i activitats que impliquin contacte amb menors, article 13.5

“Serà requisit per a l'accés i exercici a les professions, oficis i activitats que impliquin contacte habitual amb menors, el no haver estat condemnat per sentència ferma per algun delictes contra la llibertat i indemnitat sexual, que inclou l'agressió i abús sexual, assetjament sexual, exhibicionisme i provocació sexual, prostitució i explotació sexual i corrupció de menors, així com per tracta d'éssers humans. A aquest efecte, qui pretengui l'accés a aquestes professions, oficis o activitats haurà d'acreditar aquesta circumstància mitjançant l'aportació d'una certificació negativa del Registre Central de Delinqüents Sexuals”.

L'adjudicatària haurà de facilitar 1 impressora, 7 telèfons mòbils i 6 ordinadors portàtils i software amb les següents característiques:

Model de referència Portàtil: HP ProBook 4 G1i 16". Les especificacions tècniques mínimes a complir són les especificades en el següent apartat.

Característiques tècniques mínimes requerides

1. Teclat

Els portàtils hauran d'incloure teclat en disposició espanyola (castellà) amb la configuració de tecles numèriques i símbols habituals segons normativa vigent.

2. Processador

Intel® Core™ Ultra 5 225U (12 nuclis / 14 fils, 12 MB L3), fins a 4,4 GHz en mode turbo boost o equivalent.

3. Memòria RAM

16 GB DDR5-5600 MHz en configuració dual channel, ampliable fins a 48 GB.

4. Emmagatzematge intern

Unitat SSD NVMe PCIe Gen4x4 de mínim 512 GB.

5. Pantalla

16" IPS WUXGA (1920×1200), antireflectant, mínim 300 nits, relació d'aspecte 16:10, cobertura sRGB mínim 45%.

6. Gràfics

Gràfics integrats amb Intel AI Boost o equivalent.

7. Connectivitat

Wi-Fi 6E (Intel AX211) i Bluetooth 5.3.

Connectivitat mínima:

- 2 × USB Type-C (20 Gbps, amb Power Delivery i DisplayPort 1.4)
- 2 × USB Type-A (5 Gbps, almenys un amb càrrega)
- HDMI 2.1
- RJ-45 Gigabit
- Jack combo àudio/micròfon.

8. Bateria i alimentació

Bateria mínima de 56 Wh amb càrrega ràpida via adaptador USB-C de 45 W.

9. Seguretat i gestió

- Mòdul TPM 2.0.
- HP Sure Click, Sure Sense, BIOS autorecuperable Sure Start Gen7, BIOSphere Gen6, lector d'empremtes.
- Compliment de FIPS 140-2 i Common Criteria EAL4+.

10. Sistema operatiu

Windows 11 Pro 64 bits, preinstal·lat (OEM).

11. Tiratge i disseny

- Pes màxim: 1,74 kg.
- Alçada màxima: 17 mm.
- Xassís d'alumini o compost robust.
- Teclat resistent a esquitxades.
- Clickpad de precisió.

12. Webcam i àudio

Càmera HD 1080p (opcional IR FHD), micròfon dual array i altaveus estèreo amb amplificadors dedicats.

Garantia i servei tècnic

Garantia mínima de 3 anys on-site amb accés a serveis oficials del fabricant.

Requeriments addicionals

Compatibilitat amb dockings universals USB-C.

Suport per a gestió centralitzada de BIOS i firmware (SCCM o equivalent).

Documentació completa de manteniment i seguretat (manuals, eines d'administració).

Inclusió d'adaptadors i cables USB-C.

7.-GESTIÓ DE TAXES APLICABLES AL SERVEI:

No s'estableixen taxes per aquest contracte.

8.-PROTECCIÓ DADES PERSONALS:

Les recollides a l'ANNEX III del Plec de Clàusules Administratives Particulars d'aquesta licitació.

L'adjudicatari/a mantindrà la màxima reserva i confidencialitat vers qualsevol de les dades que pugui disposar amb motiu de l'execució del contracte. Qualsevol infracció es qualificarà com a falta greu i pot suposar causa per a la resolució del contracte, sense perjudici d'altres responsabilitats que es puguin derivar.

Atesa la complexitat en serveis que inclou aquest contracte, s'inclou aquesta primera versió d'annex d'encàrrec de tractament, sens perjudici que en el moment de la signatura del contracte o durant l'execució del contracte es formalitzi una revisió d'aquest annex d'encàrrec de tractament amb l'empresa contractista, si es disposa de més informació sobre els tractaments de dades que haurà de dur a terme l'empresa contractista.

9.-DIFUSIÓ DEL SERVEI, DOCUMENTS I DRETS IMATGE:

La difusió del servei per desplegar els projectes sociocomunitaris del Pla de Barris 2026-2030, els documents que se'n desprenguin i els drets d'imatge són de l'Ajuntament de Lleida.

10.- CONTROL DE QUALITAT I PENALITZACIONS:

Clàusula general.

Lleida, a data signatura electrònica

Gemma Domingo Llobet

Directora Adjunta d'Innovació Social

ANNEX I

FITXA ACTUACIÓ

ACTUACIÓ

MILLORAMENT URBÀ , AMBIENTAL I SOCIAL DEL BARRI DE STA TERESA
Adequació de l'antic convent de Sta. Teresa per a un ecosistema creatiu

EMPLAÇAMENT

C/ Arajol, 5 – Pl. Horts Santa Teresa – C/ Obradors



DESCRIPCIÓ DE L'ACTUACIÓ

El barri de Sta. Teresa se situa en l'extrem oest del Centre Històric .Ocupa una àrea conformada per les antigues traces de la muralla del SXIV, la Rambla d'Aragó, l'Avinguda Catalunya, i l'Eix Comercial i pel front conformat per grans equipaments referencials de la ciutat com la Biblioteca Pública, l'Arxiu Provincial ,el Convent de Sta. Clara i la Catedral Nova.

Es tracta d'un barri estratègic que articula connectivitats entre les àrees de ciutat Universitat i Capponet (Eix C/Governador Montcada) amb itineraris de mobilitat transversals de creuament, amb les artèries urbanes del Centre Històric, C/La Palma i C/Cavallers.

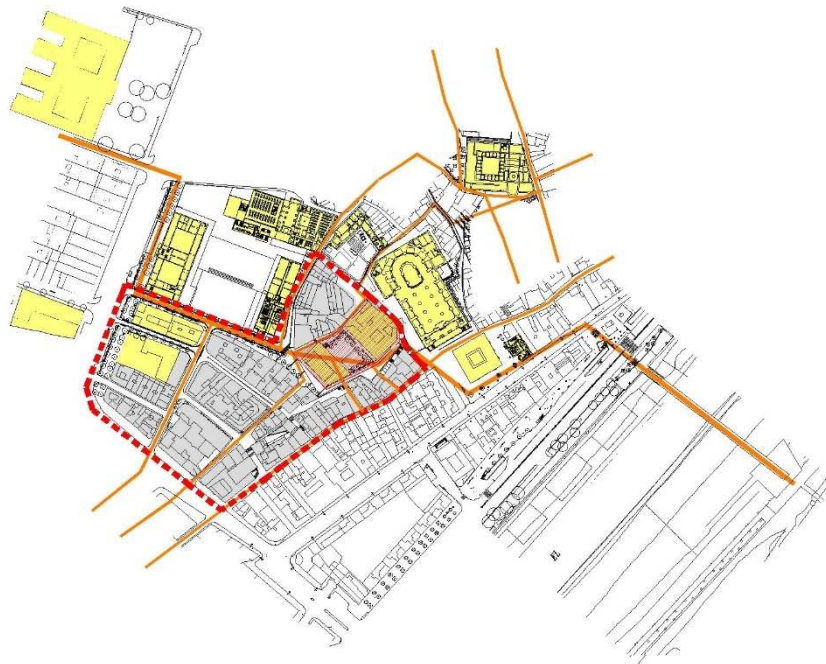
Actualment presenta importants disfuncions : la clausura dels equipaments comunitaris del barri (Convent de Sta. Teresa i Mercat de Sta. Teresa), la pèrdua d'habitabilitat del teixit residencial ,una considerable desactivació comercial i econòmica i significatives mancances de qualitat ambiental. Aquestes anomalies han produït la pèrdua progressiva de les condicions urbanístiques bàsiques del barri i d'identitat i el consegüent desequilibri sociocomunitari

L'actuació té per objectiu el millorament urbà, ambiental i social del barri de Sta. Teresa proposant la reformulació de l' espai central comunitari del barri (transformació física (camp A)) com a mesura estratègica de restitució de la identitat i de regeneració de la matriu ambiental (transició ecològica (camp B)) i vida comunitària del barri.(acció sociocomunitària (camp C))

L'espai central del barri de Sta. Teresa ,està format per l'Hort de Sta. Teresa, un espai actualment residual entre els dos equipaments referencials del barri, l'antic Convent de Sta. Teresa, i l'antic Mercat de Sta. Teresa .

L'enderroc de l'antic edifici del Mercat de Sta. Teresa com a conseqüència del seu deficient estat constructiu genera **l'oportunitat de configurar un buit urbà estratègic que conjuntament amb la recuperació de l'antic Convent de Sta. Teresa han d'esdevenir el vector regenerador identitari del barri.**

Aquesta intervenció reactivarà la connectivitat del barri amb el Centre Històric i la ciutat amb la consolidació de l'itinerari Universitat-Governador Montcada-Àrea de Sta. Teresa-Eix Comercial-Cap-pont, les connexions entre l'àrea de Santa Teresa i el C/Sant Antoni, i dels itineraris transversals del Centre Històric Sta. Teresa-Sta. Clara-La Palma-Cavallers, conformant els eixos estratègics per al foment de l'habitabilitat i de l'activitat comercial i la reactivació socio-comunitària del barri de Sta. Teresa.



1. Adequació de l'antic Convent de Sta. Teresa per a un ecosistema creatiu.



L'antic convent de Santa Teresa és el resultat d'un seguit de transformacions físiques que s'han anat produint en l'edifici construït a la segona meitat del SXVII.

Equipament referencial del barri i de la ciutat i de gran valor patrimonial, actualment presenta un estat de deteriorament progressiu que ha produït la clausura de gran part dels seus espais.

Es proposa recuperar la seva funcionalitat adequant l'antic convent per conformar un ecosistema creatiu, incorporant el col·lectiu jove i amb potencial transformador, amb l'objectiu de generar dinamisme, capital social i atracció de nous residents.

Es tracta d'un ecosistema per a estudiants vinculats als diferents estudis artístics de la ciutat (arts escèniques, dansa, arts visuals, arts plàstiques, fotografia, cinema, disseny, producció digital, animació 3D, etc.) amb l'objectiu de crear una comunitat viva d'artistes emergents.

El projecte vol esdevenir un espai de trobada, intercanvi i efervescència cultural, un espai complementari al del barri que actuarà com un motor d'activació local, alhora que contribuirà a reforçar la vocació creativa i innovadora del barri i de la ciutat.

Aquesta intervenció es contextualitza amb el projecte impulsat per l'Ajuntament de Lleida anomenat Lleida Territori Creatiu per fer de Lleida una ciutat atractiva per venir-hi a estudiar estudis artístics reglats i on es generin oportunitats de treball i empremadoria en aquests sectors artístics.

A través de la creació d'infraestructures específiques el projecte aposta per oferir un ecosistema viu, col·laboratiu i inspirador que afavoreixi l'intercanvi, el desenvolupament del talent i la projecció de joves creadors. Es tracta d'oferir allotjament o espais físics, actualment en mancança, i de construir una comunitat creativa arrelada al barri i al territori, capaç de generar valor cultural, social i econòmic.

Programa de l'ecosistema residencial creatiu :

25 habitacions per 50 estudiants

Restaurant de migdia obert a la ciutadania

Sala d'exhibició escènica (existent)

Cuina office per als residents

Espais de convivència que invitin a l'intercanvi de coneixements i a la creació

Espai expositiu per mostrar obres d'artistes emergents

OBJECTIUS

1. Millorament urbà, ambiental i social del barri de Sta. Teresa proposant la reformulació de l'espai central comunitari del barri (transformació física (camp A)) com a mesura estratègica de restitució de la identitat i de regeneració de la matriu ambiental (transició ecològica (camp B)) i vida comunitària del barri.(acció sociocomunitària (camp C))
2. Rehabilitar i posar en valor el patrimoni arquitectònic de l'antic convent de Santa Teresa, tot garantint la seva conservació, accessibilitat i adaptació a nous usos d'interès públic i comunitari.
3. Fomentar la dinamització del barri mitjançant la implantació d'un col·lectiu jove i actiu, que contribueixi a la reactivació de l'economia local, la convivència intercultural i la vitalitat dels espais públics.
4. Impulsar un model econòmic basat en l'emprenedoria i la generació d'ocupació al voltant de les disciplines artístiques, fomentant la creativitat, la formació i el desenvolupament de projectes culturals amb impacte social i territorial.
5. Incrementar l'oferta d'allotjaments universitaris a la ciutat de Lleida, donant resposta a la demanda creixent de la Universitat de Lleida (UdL) i facilitant l'accés a l'educació superior a estudiants de fora del municipi.
6. Impulsar un model de rehabilitació sostenible i eficient energèticament, que serveixi de referent per a futures actuacions en edificis patrimonials, integrant criteris ambientals, de sostenibilitat i de baix impacte ambiental.

FORMA DE GESTIÓ

La gestió de l'ecosistema creatiu de l'antic Convent de Sta. Teresa i de l'Hort de Sta. Teresa anirà a càrrec de l'Ajuntament de Lleida.

CALENDARI EXECUCIÓ (inici estimat del projecte i l'obra i finalització estimada)

Inici estimat projecte: 2026. Inici estimat de l'obra:2028. Finalització de l'obra: 2030

Fase 1 – Redacció del projecte bàsic i d'execució: 12 mesos

Fase 2- Contractació i serveis d'obra: 6 mesos

Fase 3 – Condicionament de l'espai 36 mesos

Fase 4 - Inauguració, comunicació i dinamització

PRESSUPOST ESTIMAT

1-Adequació de l'antic convent de Sta. Teresa per a un ecosistema creatiu

Superfície construïda: 2.832,38 m²

Pressupost total estimat: 6.114.336 €

FINANÇAMENT PREVIST

Pla de Barris

Ajuntament de Lleida

INDICADORS DE SEGUIMENT DE L'EXECUCIÓ

Fase	Indicador de seguiment	Fonts de verificació
Planificació i disseny	Redacció del projecte executiu Aprovació administrativa obtinguda	Actes de reunions Informes d'obra
Contractació i licitació serveis d'arquitectura	Publicació de la licitació Nombre d'ofertes rebudes Resolució dins del termini	Documents de contractació Adjudicació
Contractació i licitació serveis d'obra	Publicació de la licitació Nombre d'ofertes rebudes Resolució dins del termini	Documents de contractació Adjudicació
Instal·lació d'infraestructures	Execució d'instal·lacions bàsiques (llum, aigua, etc.)	Registres d'instal·lacions Inspeccions
Condicionament de l'espai		Fotografia d'evolució del projecte
Equipament		Documents oficials
Inauguració, comunicació i dinamització	Nombre d'accions de comunicació realitzades Anunci del programa de formació anual	Recull de dades Fotografies Programa de formació anual

INDICADORS DE COMPLIMENT I ASSOLIMENT (indicadors de resultat)

[illegible]

FITXA ACTUACIÓ

NOM ACTUACIÓ

ECONOMIA CIRCULAR AL CENTRE HISTÒRIC

EMPLAÇAMENT

Zona delimitada pel Pla de Barris del Centre Històric de Lleida

PLÀNOL, FOTO



DESCRIPCIÓ

La finalitat d'aquest projecte és articular diferents iniciatives amb els diversos collectius del barri per promoure la transició cap a un model d'economia circular. Per exemple:

1. Reparació, reutilització i segona vida

- Crear un taller comunitari de reparació on la gent pugui portar electrodomèstics, bicicletes, roba o mobles per arreglar-los amb suport de voluntaris, artesans i formadors.
- Mercats de segona mà on es venguin productes reparats, reciclats o reinventats.

2. Recollida selectiva i gestió de residus innovadora

- Implantar punts de recollida intel·ligent de residus (oli usat, petits electrodomèstics, tèxtil, piles, plàstics especials).
- Programa de compostatge comunitari als horts urbans del barri. El compost serviria per enjardinar espais públics i els mateixos horts.

3. Formació i inserció laboral verda

- Tallers de formació en oficis verds: reparació de bicicletes, upcycling tèxtil, etc.
- Itineraris d'inserció laboral per a persones vulnerables en el sector de la reutilització i reciclatge.

4. Economia circular aplicada al comerç local

- Packaging retornable i sostenible per als comerços del centre històric.
- Xarxa de productes de quilòmetre zero amb agricultors locals i punts de distribució al barri.
- Campanyes de consum responsable i de reducció del malbaratament alimentari en bars, restaurants i botigues.
- Pla de formació y sensibilització al comerç local.
- Foment de les xarxes de reutilització i reparació, impulsant el consum responsable.

5. Innovació i comunitat

- Laboratori ciutadà on es facin tallers sobre economia circular, amb la participació de les escoles del barri (primària i secundària).
- Projectes d'art urbà amb materials reciclats que generin identitat al barri.

OBJECTIUS

1. Impulsar l'economia circular com a eina de transformació social, econòmica i ambiental al Centre Històric.
2. Reduir la bretxa social i laboral mitjançant la formació i la inserció en sectors verds i digitals.
3. Donar nova vida a espais, materials i comerços del barri amb una mirada sostenible.
4. Reforçar el teixit comunitari i comercial del barri a través de la participació i la innovació.

FORMA DE GESTIÓ

La implementació del projecte es durà a terme de manera coordinada amb l'**equip d'acció comunitària, intervenció i dinamització del Centre Històric**, també previst dins el Pla de Barris.

A més, es comptarà amb la col·laboració dels **diferents departaments de l'Ajuntament de Lleida**, en funció de la naturalesa de les activitats (Mercats, Medi Ambient, Promoció Econòmica, Educació, Participació Ciutadana, Joventut, entre d'altres).

L'Espai La Catedral de l'Aigua i la Plaça del Dipòsit, igualment contemplats en aquest Pla de Barris, esdevindran espais estratègics per a la realització d'activitats, formacions i trobades comunitàries. Aquest model de gestió té com a finalitat garantir la **participació activa de la comunitat**, la **coordinació entre institucions** i l'**aprofitament dels recursos existents**, assegurant així una execució eficient i sostenible del projecte.

CALENDARI EXECUCIÓ (inici estimat del projecte i l'obra i finalització estimada)

2027

Gener – Febrer – Març:

Planificació de les activitats i calendari, definició d'itineraris d'acció, coordinació amb equips municipals i entitats col·laboradores, identificació de col·lectius, recursos i necessitats.

Abril – Maig – Juny :

Primers tallers de reparació i upcycling, inici dels tallers de formació i inserció laboral, campanyes de sensibilització ambiental al barri i creació de punts de recollida selectiva de residus.

Juliol – Agost – Setembre:

Organització del primer mercat de segona mà, continuació de tallers i formacions, compostatge comunitari, seguiment i avaluació

Octubre – Novembre – Desembre:

Consolidació de les activitats que han tingut més impacte, segona edició del Mercat de segona mà, jornades de tancament amb presentació de resultats i bones pràctiques. Avaluació final i proposta de continuïtat de les activitats per a l'any següent.

2028 – Idem

2029 – Idem

PRESSUPOST ESTIMAT

85.000 €

FINANÇAMENT PREVIST

INDICADORS DE SEGUIMENT DE L'EXECUCIÓ

Gener – Febrer – Març (Planificació i coordinació)

Objectius de la fase: Definir activitats, itineraris d'acció i coordinar agents.

Indicadors:

- Nombre de reunions de coordinació amb equips municipals i entitats col·laboradores.
- Percentatge d'activitats planificades amb itinerari definit
- Nombre de collectius i recursos identificats al barri.
- Elaboració del calendari d'execució i aprovació formal del projecte.

Abril – Maig – Juny (Tallers i sensibilització)

Objectius de la fase: Iniciar tallers, formacions i campanyes ambientals.

Indicadors:

- Nombre de tallers de reparació i upcycling realitzats.
- Nombre de participants als tallers i formacions (total i segmentat per collectius: gent gran, joves, etc.).
- Percentatge de tallers amb materials reutilitzats o reciclats.
- Nombre de punts de recollida selectiva implementats.
- Nombre d'activitats de sensibilització realitzades i participants.

Juliol – Agost – Setembre (mercat de segona mà i seguiment)

Objectius de la fase: Consolidar activitats pràctiques i avaluar resultats parcials.

Indicadors:

- Nombre de parades, productes intercanviats o venuts al Mercat de segona mà.
- Nombre de sessions de compostatge comunitari realitzades i participants.
- Percentatge de participants que reporten aprenentatges o canvis de conducta sostenible
- Avaluació continua i grau de satisfacció dels participants i veïns.

Octubre – Novembre – Desembre (consolidació i avaluació)

Objectius de la fase: Consolidar activitats exitoses i planificar continuïtat.

Indicadors:

- Nombre d'activitats consolidades
- Nombre de participants a la segona edició del Mercat de segona mà.
- Nombre de jornades de presentació de resultats i bones pràctiques.
- Informe d'avaluació final complet i aprovat.
- Proposta de continuïtat i pressupost per a l'any següent.

2028 i 2029

- Els indicadors seran idèntics a 2027, amb l'afegit de:
 - Evolució anual de participants (increment respecte l'any anterior).
 - Percentatge de noves activitats incorporades.
 - Impacte acumulat (quantitat total de productes reutilitzats, compost generat, persones formades).

INDICADORS DE COMPLIMENT I ASSOLIMENT (indicadors de resultat)

1. Impulsar economia circular al Centre Històric

- Nombre de projectes o iniciatives d'economia circular engegades al barri.
- Nombre de residus recuperats/reutilitzats/repairats als diferents tallers.
- Nombre d'empreses, entitats o comerços locals que incorporen pràctiques circulars.
- Reducció d'emissions de CO₂ associades a projectes circulars.

2. Reduir la bretxa social i laboral en sectors verds i digitals

- Nombre de persones participants en formacions en economia verda o digital.
- Percentatge d'inserció laboral després de la formació.
- Nombre d'empreses que contracten perfils formats en aquests programes.
- Percentatge de participants de col·lectius vulnerables en els itineraris formatius.

3. Donar nova vida a espais, materials i comerços amb mirada sostenible

- Nombre d'espais infrautilitzats rehabilitats o reactivats amb usos comunitaris o sostenibles.
- Tones de materials recuperats i reutilitzats en projectes locals.
- Nombre de comerços participants en iniciatives de reutilització, reciclatge o reducció de residus.
- Increment del volum de vendes o de l'ús dels comerços implicats en iniciatives sostenibles.

4. Reforçar el teixit comunitari i comercial amb participació i innovació

- Nombre d'associacions, entitats i comerços implicats en projectes col·laboratius.

- Nombre d'accions participatives
- Grau de satisfacció de veïnat i comerciants respecte a les iniciatives
- Creació o consolidació de xarxes/taules de treball comunitari.
- Increment en el nombre de projectes d'innovació social o comercial sorgits al barri.

FITXA ACTUACIÓ

NOM ACTUACIÓ

CATEDRAL DE L'AIGUA - PATRIMONI, CULTURA I INNOVACIÓ SOCIO-URBANA

NOM ACTUACIÓ

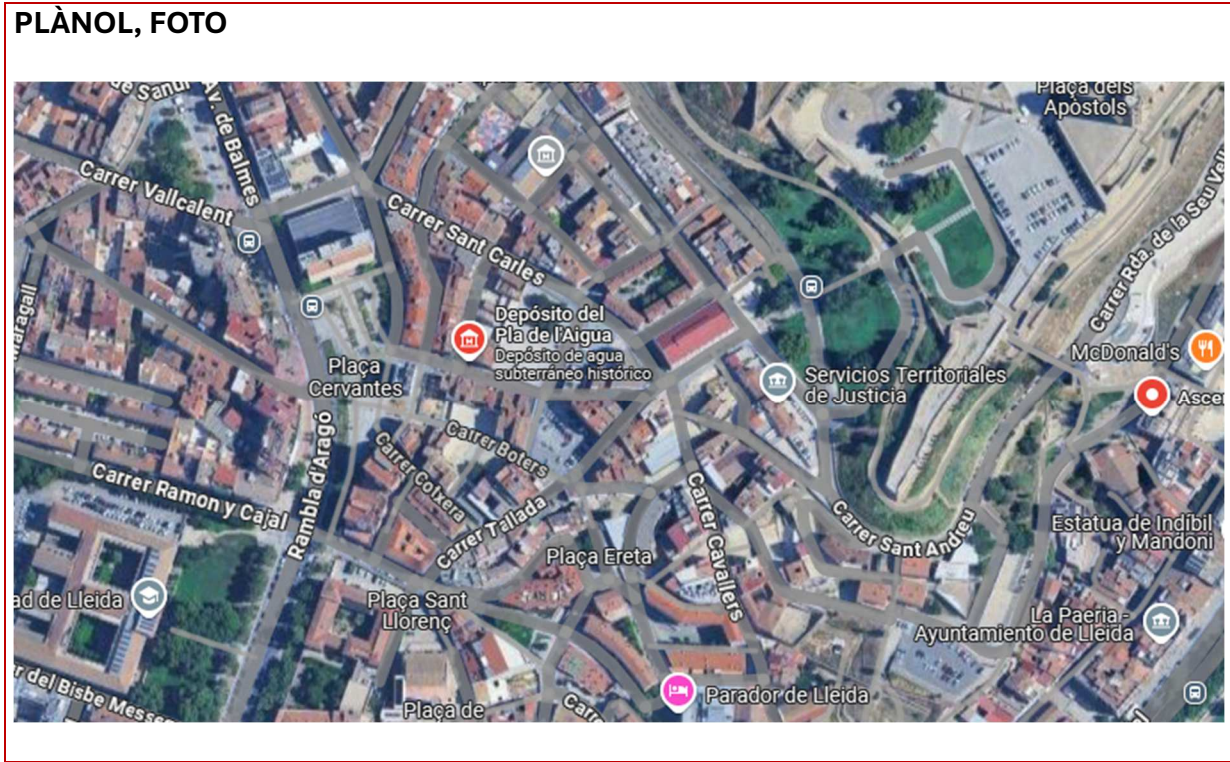
CATEDRAL DE L'AIGUA - PATRIMONI, CULTURA I INNOVACIÓ SOCIO-URBANA

CAMP D'ACTUACIÓ
47/49

CAMP D'ACTUACIÓ
47/49

EMPLAÇAMENT C/Múrcia i Plaça del Dipòsit
--

EMPLAÇAMENT C/Múrcia i Plaça del Dipòsit
--

[illegible]





DESCRIPCIÓ

Aquest projecte té com a objectiu principal la dinamització del Dipòsit del Pla de l'Aigua, i la rehabilitació de la Casa de l'Aigua (edifici d'accés situat a la part superior) per convertir aquest conjunt patrimonial en un **espai de referència per al barri i per a tota la ciutat de Lleida.**

El Dipòsit és una infraestructura històrica de gran valor, construïda l'any 1784 amb la finalitat de garantir el subministrament d'aigua potable a la ciutat, superant les mancances sanitàries de l'antiga Lleida medieval i contribuint a la prevenció d'epidèmies. L'aigua provenia del canal de Pinyana i s'hi distribuïa mitjançant cinc fonts monumentals: la de l'Ensenyança, la del Raser, la de la Catedral, la de Sant Francesc i la de les Sirenes de Sant Joan. L'edifici destaca per les seves impressionants dimensions i la seva arquitectura singular amb 25 pilastres de pedra i cobertes per sis voltes de canó. Amb una capacitat de 9 milions de litres, és conegut com la Catedral de l'Aigua. Per altra banda tenim la Casa de l'Aigua, edifici d'accés al dipòsit i situat a la part superior. Antigament era la casa del vigilant del dipòsit. Aquest edifici consta de dues plantes de 90 m² i d'una terrassa de 60 m² amb entrada per la Plaça del Dipòsit i actualment és treballat i en desús.

Malgrat la seva rellevància històrica i arquitectònica, el Dipòsit del Pla de l'Aigua continua sent, avui dia, un espai força descuït per a una gran part de la població de Lleida, inclosa la del mateix barri en es treballa. Tot i que és un dels edificis patrimonials

més singlars de la ciutat, la seva visibilitat i accessibilitat són limitades, tant a nivell físic com simbòlic. Actualment, l'entorn immediat del dipòsit presenta un estat de degradació evident. La façana exterior i els accessos es troben descuidats, i el carrer en s'ubica no condueix al passeig ni a l'estada. La Plaça del Dipòsit està ocupada per un mercat il·legal d'objectes de la brassa i no més hi ha persones migrades.

L'objectiu general del projecte és posar en valor el Dipòsit del Pla de l'Aigua i el seu entorn, sobre tot la Plaça del Dipòsit, mitjançant una intervenció integral que combini la recuperació patrimonial i la creació d'un espai col·laboratiu d'experimentació social i urbana que esdevingui la **CATEDRAL DE L'AIGUA**.

1. Intervenció al Dipòsit de l'Aigua

Embelliment de la façana, millora de l'accessibilitat, pacificació del carrer i encàrrec d'un mapping per les cambres del dipòsit per tal de fer encara més atractiu l'espai i reforçar-ne el valor simbòlic i visual.

2. Intervenció a la Casa de l'Aigua

Rehabilitació integral de la Casa de l'Aigua, amb l'objectiu de transformar aquest edifici històric en un **espai cultural d'innovació i transformació social de referència** a la ciutat. Aquesta actuació respon a la voluntat de recuperar el patrimoni arquitectònic local i posar-lo al servei de la comunitat, promouvint espais oberts, inclusius i cohesionadors.

Es preveu la reforma de les dues plantes superiors i de la terrassa per convertir-les en un **espai polivalent i de proximitat**, obert a tota la comunitat. Aquest equipament acollirà **activitats artístiques i culturals** (ceràmica, pintura, projeccions de cinema, teatre i altres iniciatives de creació col·lectiva), **propostes formatives** (català, castellà, etc.), així com **activitats de lleure per a infants i joves, trobades veïnals, xerrades i propostes intergeneracionals i interculturals**.

L'objectiu és donar resposta a necessitats diverses del barri i **enfortir els vincles comunitaris**, fomentant la participació, la convivència i la cohesió social amb especial atenció a infants, joves, persones migrades i col·lectius en situació de vulnerabilitat social.

La Casa de l'Aiguà esdevindrà un punt de trobada intergeneracional i intercultural, que afavorirà la convivència, la cohesió social i la interrelació entre persones de diferents orígens, trajectòries i realitats, realitzant projectes innovadors que sorgiran de la gent. A més, la seva ubicació a la plaça del Dipòsit permetrà ampliar aquesta vocació comunitària a l'espai públic, **ocupant també la plaça amb activitats culturals, educatives i de lleure que reforcin l'ús col·lectiu i la vida veïnal.**

La seva rehabilitació i activació també contribuiran a convertir el Dipòsit i la plaça del seu entorn en un pol d'atracció per a diferents tipus de públics: grups escolars, turistes, artistes, entitats del barri i ciutadania en general. A més, la creació d'un programa estable d'activitats i visites enriqueirà l'oferta cultural de la ciutat i reforçarà el sentiment de pertinença dels veïns i veïnes envers el seu patrimoni.

Aquesta diagnosi evidencia la necessitat d'una intervenció integral que no només rehabiliti l'espai, sinó que el reinterpreti com un centre viu i actiu al servei de la comunitat. Aquesta iniciativa s'alinea plenament amb els objectius de regeneració urbana i de revitalització del teixit social del barri, aportant un model d'equipament cultural arrelat al territori, de proximitat i amb impacte social real.

OBJECTIUS

- 1 Rehabilitar la Casa de l'Aiguà per convertir-la en un espai actiu d'acció comunitària
- 2 Impulsar el Dipòsit de l'Aiguà mitjançant la realització d'instal·lacions artístiques immersives, que posin en valor el patrimoni arquitectònic de manera innovadora i atractiva per a tot tipus de públic.
- 3 Fomentar l'ús comunitari i l'obertura a la ciutadania del conjunt arquitectònic, a través de visites guiades, activitats educatives per a escoles, col·laboracions amb entitats culturals i socials, i programació cultural estable.
- 4 Revitalitzar la Plaça del Dipòsit i l'entorn, millorant l'accessibilitat per generar un nou espai de trobada i convivència al servei del barri.
- 5 Millorar la cohesió social i la interrelació entre persones de diferents orígens
- 6 Reconeixer el talent de persones migrades en situació de vulnerabilitat, oferint espais amb l'objectiu de fomentar la seva inclusió social, el seu empowerment i la seva aportació activa a la vida del barri i de la ciutat.

AGENTS CIUTADANS IMPLICATS

Entitats veïnals, juvenils, culturals, socials, de dones etc.

Col·lectius persones migrades

Gent gran

Escoles del barri

Llibreria

Membres del Consell de Cultura de Lleida i de les comissions sectorials del Consell de Cultura (col·lectius artístics, artistes a nivell individual, companyies de teatre, músics, cineastes, etc.)

Departaments de l'Ajuntament vinculats a l'acció social comunitària

Entitats del tercer sector

Cooperatives socials

FORMA DE GESTIÓ

La gestió de l'equipament es planteja de manera compartida entre l'Ajuntament de Lleida i els agents ciutadans implicats. L'Ajuntament assumirà la gestió directa del Dipòsit de l'Aigua, mentre que la Casa de l'Aigua funcionarà en règim d'**autogestió comunitària**, a càrrec d'entitats, grups, col·lectius i artistes, sota la supervisió i acompanyament municipal.

A més, l'equipament comptarà amb l'**equip d'acció comunitària, intervenció i dinamització del centre històric**, inclòs també al programa del Pla de Barris, que reforçarà el treball comunitari, donarà suport als processos participatius i acompanyarà als agents implicats en la realització d'activitats.

CALENDARI EXECUCIÓ (inici estimat del projecte i l'obra i finalització estimada)

Inici estimat juny de 2026 i finalització juny 2027

Fase 1 - Planificació i disseny: 1 mes

Fase 2 - Contractació i licitació serveis d'arquitectura: 4 mesos

Fase 3- Contractació i licitació serveis d'obra: 6 mesos

Fase 4 - Instal·lació d'infraestructures: 1 mes

Fase 5 – Condicionament de l'espai: 3 mesos

Fase 6 - Inauguració, comunicació i dinamització

PRESSUPOST ESTIMAT

Pròjecte tècnic: 15.000 €

Obres de rehabilitació exterior i interior: 300.000 €

Equipament i mobiliari: 10.000 €

Mapping: 20.000€

Altres despeses i imprevistos: 5.000 €

Activitats i projectes: 50.000 €

Total estimat: 400.000 €

FINANÇAMENT PREVIST

Pla de Barris

Ajuntament de Lleida

INDICADORS DE SEGUIMENT DE L'EXECUCIÓ

Fase	Indicador de seguiment	Fonts de verificació
Planificació	Redacció de l'avantprojecte Aprovació administrativa i btinguda	Avantprojecte aprovat
Contractació i licitació serveis d'arquitectura	Publicació de la licitació Nombre d'ofertes rebudes Resolució dins del termini	Documents de contractació Documents d'adjudicació Projecte arquitectònic bàsic i executiu
Contractació i licitació serveis d'obra	Publicació de la licitació Nombre d'ofertes rebudes Resolució dins del termini	Documents de contractació Documents d'adjudicació
Instal·lació d'infraestructures	Execució d'instal·lacions bàsiques (llum, aigua, etc.)	Registres d'instal·lacions Inspeccions
Condicionament de l'espai	Rehabilitació Obra Encàrrega del Mapping	Visites d'obra Fotografies d'evolució del projecte Resultat del mapping
Treball amb agents implicats	Reunions per dissenyar activitats Redacció de les normes d'ús de l'espai	Programa d'activitats Normativa de l'espai

Inaïggració, còmunicació i dinamització	Nºmbre d'acciòns de còmunicació realitzades Anúnci del prògrama de formació anual	Recoll de dades Fotografies Prògrama d'activitats
---	--	---

INDICADORS DE COMPLIMENT I ASSOLIMENT (indicadors de resultat)

Objectiu	Indicadors de compliment	Fonts de verificació
Rehabilitar la Casa de l'Aigua per convertir-la en un espai actiu d'acció comunitària	Estat d'execució de les obres Nºmbre d'usuaris/entitats que fan ús de l'espai	Actes de direcció d'obra Registres de gestió de l'equipament
Implantar el Dipòsit de l'Aigua mitjançant instal·lacions artístiques immersives	Nºmbre d'instal·lacions realitzades Nºmbre de visitants Qualitat i innovació de les propostes artístiques	Programació cultural Infórmes de difusió Mitjans locals
Fomentar l'ús comunitari i l'obertura a la ciutadania del conjunt arquitectònic	Nºmbre de visites guiades i escolars participants Nºmbre d'activitats i entitats implicades	Memòries d'activitat Avaluacions dels centres escolars i entitats
Revitalitzar l'espai públic de l'entorn	Millora de la pavimentació, accessos i mobiliari urbà Nºmbre d'actes i activitats realitzades a l'espai públic renovat	Projecte tècnic d'urbanització Registre d'activitats comunitàries
Millorar la cohesió social i la interrelació entre persones de diferents orígens	Diversitat de perfils participants (edat, origen, gènere) Avaluació qualitativa dels participants	Infórmes d'avaluació del projecte Testimonis i entrevistes
Recórrer el talent de persones migrades en situació de vulnerabilitat	Nºmbre de persones migrants participants Nºmbre de formacions específiques impartides	Difusió de la programació Convénis amb entitats socials Xarxes socials i mitjans locals

FITXA ACTUACIÓ

NOM ACTUACIÓ

Obert del Centre Històric – Programa Educatiu, Cultural i Comunitari

CODI ACTUACIÓ

47/49

EMPLAÇAMENT

Centre Històric de la ciutat de Lleida

PLÀNOL, FOTO

DESCRIPCIÓ

El projecte l'Obert del Centre Històric és actualment una iniciativa comunitària que es concreta en una festa anual oberta al barri, en la qual diferents entitats i col·lectius sumen esforços per oferir activitats culturals, artístiques i participatives. Aquesta experiència ha esdevingut un punt de trobada valuós per fer xarxa i reforçar la convivència.

El que es proposa ara és ampliar i consolidar l'Obert dins el Pla de Barris, transformant-lo en un programa educatiu, cultural i comunitari estable durant tot l'any. L'objectiu és que la festa esdevingui només el punt de partida d'una programació continuada, amb activitats a les escoles i als espais comunitaris del Centre Històric, combinant la dimensió educativa, cultural, artística i participativa.

Aquesta ampliació vol aprofitar la riquesa del barri —tant el llegat arquitectònic i històric com la memòria col·lectiva i les pràctiques quotidianes— i vincular-la amb processos creatius i pedagògics adreçats a les noves generacions. Alhora, l'Obert aposta per la diversitat i la interculturalitat com a valors centrals, promovent espais de diàleg i intercanvi entre veïnes i veïns de diferents orígens.

D'aquesta manera, l'Obert es projecta com un motor de cohesió social i de construcció d'una identitat compartida, inclusiva i plural, capaç d'articular la festa amb un programa estable que connecti educació, cultura i comunitat.

Les accions previstes inclouen:

- Tallers educatius a les escoles del barri (Seu Vella i Pràctiques I) i amb la col·laboració de l'Escola d'Art Municipal, Ilerna (arts plàstiques, música, dansa, memòria oral i audiovisual).
- Activitats lúdiques i de lleure a l'espai públic amb infants i joves del Centre Històric que no tenen accés a activitats fora de l'àmbit lectiu. Amb la col·laboració d'entitats socials del barri i els/les educadors/es d'entorn i el equip d'acció comunitària.

- Projectes vinculats al patrimoni cultural i històric del barri, amb activitats que en recuperin la memòria i la resignifiquin des d'una mirada contemporània i intercultural.
- Tallers de teatre comunitari. Dinamitzat per Instantropia, esdevé una eina educativa i inclusiva des d'una mirada intergeneracional.
- Activitats culturals obertes al barri (exposicions, representacions, i un cap de setmana de festival de carrer).
- Dinamització intercultural, amb espais de trobada i creació compartida entre comunitats diverses.
- Intervencions a l'espai públic que transformin carrers i places en escenaris de convivència i expressió.

Cada any, l'Obert culminarà amb una gran trobada comunitària i cultural durant la tercera setmana del mes de setembre, on es presentaran les activitats desenvolupades al llarg del curs i les propostes de les entitats del barri.

OBJECTIUS

- Consolidar l'Obert com a projecte estable dins el Pla de Barris.
- Impulsar un programa educatiu anual que vinculi centres educatius i barri mitjançant la creativitat, la memòria i la participació comunitària intercultural.
- Afavorir activitats lúdiques i de lleure per a infants i joves en situació de vulnerabilitat, promovent el seu accés a la cultura inclusiva.
- Posar en valor el patrimoni cultural material i immaterial del Centre Històric i com a forma de promoció del Centre
- Afavorir la diversitat cultural i promoure la interculturalitat com a eix vertebrador de les activitats.
- Promoció de la llengua com a vehicle de cohesió social.
- Dinamitzar l'espai públic amb activitats culturals obertes i inclusives que reforcin la cohesió social.
- Fomentar la participació ciutadana i la col·laboració entre centres educatius, entitats culturals, associacions veïnals i artistes locals.
- Contribuir a canviar la percepció del Centre Històric, posant en valor la seva riquesa històrica, cultural i comunitària.

FORMA DE GESTIÓ

Coordinació: a càrrec del Departament de Participació, amb el suport d'una persona contractada externament per a la dinamització i seguiment del projecte.

Execució: en col·laboració amb les entitats del barri i els diferents departaments municipals implicats, garantint una articulació transversal.

Participació: oberta a les associacions veïnals, entitats culturals, col·lectius de persones migrants i artistes locals, afavorint una gestió comunitària i inclusiva.

FRANGES DE POBLACIO

Totes les franges d'edat, especialment:

Infants: 3-13 anys

Joves: 14-35 anys

AGENTS IMPLICATS

Entitats veïnals del Centre Històric (4)

Entitats migrades (14)

Entitats del Tercer Sector Social (20)

Comerços

Escola La Seu Vella

Escola Pràctiques I

Ilerna

Escola Municipal d'Arts-Leandre Cristofol

Instantropia

Serveis Socials

Participació

Joventut

Capoeira Topazio Lleida

CALENDARI EXECUCIÓ (inici estimat del projecte i l'obra i finalització estimada)

Inici del programa: setembre 2026 (coincidint amb l'inici del curs escolar).

Desplegament: activitats educatives i culturals de manera continuada durant els cursos 2026-2027, 2027-2028 i 2028-2029.

Cada any, a la tercera setmana del mes de setembre, es durà a terme l'esdeveniment principal de l'Obert, com a síntesi i exposició pública del treball realitzat durant l'any.

Finalització: setembre 2029, amb consolidació del projecte com a recurs estable.

PRESSUPOST ESTIMAT

CONCEPTE	IMPORT TOTAL (€)
Coordinació del projecte (Educador/a Social ½ jornada 40 mesos)	60.000 €
Tallers educatius i culturals (escoles i espai públic, continuïtat anual)	40.000 €
Activitats comunitàries trimestrals (accions al llarg de l'any)	40.000 €
Esdeveniment anual format festival (4 edicions x 40.000 €)	160.000 €
Despeses de funcionament i imprevistos (difusió, assegurances, gestoria, material)	15.000 €
TOTAL 2026-2029	315.000 €

FINANÇAMENT PREVIST

Aportació municipal (Pla de Barris).
Subvencions culturals i educatives d'altres administracions públiques.
Col·laboració amb entitats i patrocinadors privats.

INDICADORS DE SEGUIMENT DE L'EXECUCIÓ

- Nombre de tallers realitzats a l'escola del barri cada curs.
- Nombre d'activitats culturals obertes al barri organitzades anualment.
- Nombre de participants (infants, joves, famílies, veïnat).
- Grau de participació d'entitats, comunitats migrants i artistes locals.

INDICADORS DE COMPLIMENT I ASSOLIMENT (indicadors de resultat)

- Consolidació del projecte com a programa educatiu i cultural estable dins el Pla de Barris.
- Increment sostingut de la participació infantil, juvenil i veïnal.
- Posada en valor del patrimoni cultural material i immaterial del Centre Històric.
- Augment de les activitats interculturals i dels espais de diàleg entre comunitats diverses.
- Major visibilitat positiva del Centre Històric com a espai cultural, educatiu i comunitari.

FITXA ACTUACIÓ

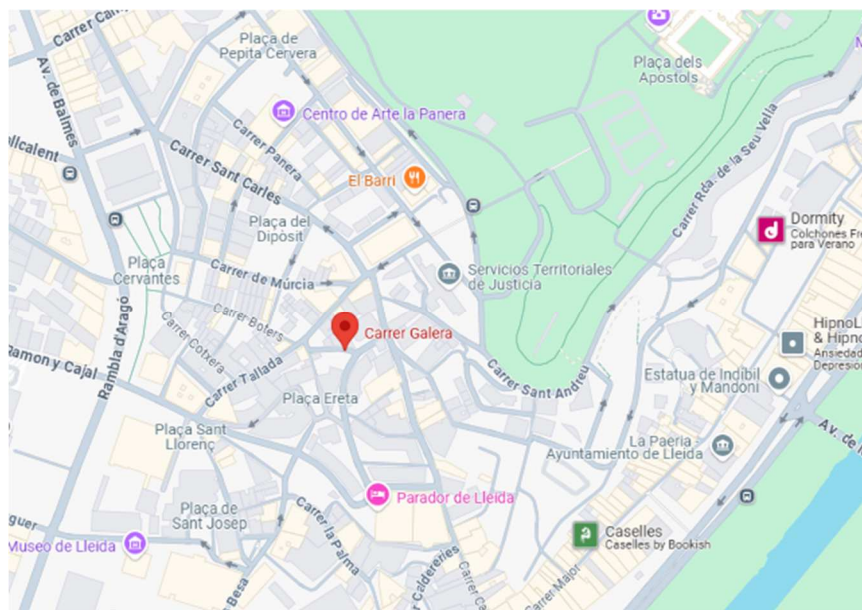
NOM ACTUACIÓ						
--------------	--	--	--	--	--	--

VIVER 4.0

EMPLAÇAMENT

Xamfrà C/Cavallers – C/Galera

PLÀNOL, FOTO



DESCRIPCIÓ

El Pla d'Actuació Municipal preveu diferents accions per convertir el Centre Històric de la ciutat de Lleida en un districte innovador on les persones emprenedores trobin recursos per dur a terme els seus projectes empresarials i de vida omplint el barri de gent jove atrets per les oportunitats que aquest ofereix. Una d'aquestes accions és la **construcció d'un Viver 4.0**, un centre especialitzat per impulsar, accelerar i recolzar als emprenedors i generar un nou model econòmic basat en l'emprenedoria innovadora, l'ús de tecnologies punteres i el desenvolupament inclusiu. És una aposta per la creació de riquesa i ocupació fomentant el talent, el lideratge i l'esperit emprenedor. El públic del viver 4.0 seran sobretot startups, nòmades digitals, iniciatives emprenedores en fases inicials, pimes amb necessitat de transformació digital i activitats formatives per joves, estudiants o veïns, tots amb el denominador comú i transversal de la necessitat de la transformació digital.

Aquest no serà un edifici i projecte aïllat, ja que s'ubicarà estratègicament al costat del Coworking Municipal La Casa de Fusta amb una capacitat per a 20 emprenedors i que actualment es troba en ple rendiment i del Pol Cooperatiu del Mercat del Pla que acollirà empreses de l'economia social i solidària creant així una illa que sigui pol d'atracció per emprenedors, startups, pimes i cooperatives de treball.

El Viver, a mode de laboratori digital posarà a disposició equips i eines per adaptar els projectes empresarials a les exigències tecnològiques reals. L'espai tindrà espais físics i virtuals amb connexió d'alta velocitat i entorns col·laboratius per treballar a remot, àrees amb eines digitals d'última generació (IA, Big Data, Ciberseguretat, desenvolupament software i màrqueting), plató de foto, vídeo i podcast i sistemes de gestió centralitzada. La distribució de l'equipament serà així:

- Despatxos amb equips informàtics d'última generació
- Sala multifuncional en la que se disposarà de:
 - Plató para gravació o sessió de fotografia
 - Pantalla Croma y fondos neutres
 - Aula de formació y Networking
 - Sala equipada con tecnologia puntera
 - Ulleres de realitat augmentada
 - Dron per gravacions exteriors
- Impresora 3D

- Talladora láser
- Fresadora

I sobretot hi haurà programes:

Mentories especialitzades amb persones expertes en tecnologia i negocis digitals que assessorin els qui estan empenent o necessiten acompanyament per a la consolidació.

Programes de preacceleració i acceleració empresarial que permetin el desenvolupament de la idea de negoci, amb un enfocament innovador i per a l'escalabilitat.

Accés a fonts de finançament i possibles inversors (xarxes i fons de capital risc).

Impulsar per part de l'Ajuntament de Lleida, un pla d'incentius fiscals per generar l'autoocupació i posteriorment la generació de micro – petites empreses (4 – 10 empleats).

Establir **col·laboracions amb grans empreses** que permetin accedir a mercats més amplis.

Transferència del coneixements en aspectes relacionats amb el màrqueting i la internacionalització amb l'objectiu d'impulsar el mercat exterior.

Presentació de projectes d' iniciativa tecnològica especialment a inversors i les empreses que utilitzin el viver 4.0 hauran de tenir una proposta de divulgació dels seus projectes.

Accions de **Go to Market**, a través de plans anuals de formació, amb l'objectiu d'impulsar la transferència de coneixement, també a través de conferències mensuals.

Trobades amb professionals especialitzats i altres iniciatives empresarials del sector que fomentin el Networking i l' establiment de xarxes professionals, així com la transferència del coneixement i la tecnologia.

Generar un ecosistema emprenedor al nou districte digital del Centre Històric entre els professionals i startups ubicats al Coworking Casa de Fusta, l'espai col·laboratiu i impulsor de l'economia social i solidària i els usuaris del viver 4.0.

A més d'impulsar start-ups i projectes emprenedors, el Viver 4.0 també serà un espai obert a la comunitat, amb activitats orientades a **reduir la bretxa digital entre els veïns i veïnes del barri**.

Es desenvoluparan **formacions específiques per facilitar la inserció laboral de persones en situació de vulnerabilitat**, amb l'objectiu d'acompanyar-les en l'adquisició de competències digitals i professionals que els permetin accedir a noves oportunitats dins el món laboral digital.

OBJECTIUS

1. Crear un espai innovador connectat a l' entorn del districte digital amb equipament tecnològic punter capaç de retenir i atraure talent
2. Generar un HUB d'emprenedoria i innovació perquè sorgeixin oportunitats professionals a la ciutat
3. Impulsar la transformació digital de les pimes

4. Fomentar la inclusió social i la cohesió comunitària a través de la integració de collectius en risc d'exclusió en projectes d'emprenedoria i formació digital.
5. Establir aliances público-privades amb universitats, centres tecnològics i empreses per potenciar la transferència de coneixement i la innovació oberta.
6. Afavorir la sostenibilitat urbana incorporant criteris d'eficiència energètica, economia circular i tecnologies verdes en el disseny i funcionament del viver.

FRANGES I COL·LECTIUS A QUI VA DESTINADA L'ACCIÓ

Població resident a l'àrea d'actuació
Emprenedors
Start ups
Joves
Estudiants

FORMA DE GESTIÓ

L'equipament serà gestionat per l'Ajuntament de Lleida i els programes d'acompanyament a pimes i empenedors i les formacions s'encarregaran a empreses externes especialitzades segons les demandes.

CALENDARI EXECUCIÓ (inici estimat del projecte i l'obra i finalització estimada)

Pendent que ho diguin des d'arquitectura

PRESSUPOST ESTIMAT

800.000 €

FINANÇAMENT PREVIST

Ajuntament de Lleida
Pla de Barris
Fundación Incyde

INDICADORS DE SEGUIMENT DE L'EXECUCIÓ

Pendent que ho diguin des d'arquitectura

INDICADORS DE COMPLIMENT I ASSOLIMENT (indicadors de resultat)

Objectiu	Indicador de compliment	Fons i mètodes de verificació
Crear un espai innovador connectat a l'entorn del districte digital amb equipament tecnològic punter capaç de retenir i atraure talent	Metres quadrats construïts Nombre, qualitat i modernitat d'equipaments tecnològics instal·lats respecte al previst. Capacitat d'atracció i retenció de talent Nombre d'emprenedors, startups i pimes. Nombre de projectes incubats amb continuïtat superior a 12 mesos. Nombre de sol·licituds rebudes per accedir al viver. Connexió amb l'ecosistema del districte digital Nombre de col·laboracions formals amb empreses o entitats del Districte Digital. Nombre d'esdeveniments conjunts organitzats	Informes tècnics del projecte d'obra i memòries de rehabilitació. Inventari d'equipaments i llicències de programari/serveis. Registre d'usuaris Enquestes de satisfacció i seguiment a usuaris del viver. Memòries anuals de gestió del viver o del projecte del Pla de Barris. Convenis signats amb entitats del Districte Digital. Actes o material gràfic d'esdeveniments i jornades organitzades.
Generar un HUB d'emprenedoria i innovació perquè sorgeixin oportunitats professionals a la ciutat	Nombre d'emprenedors i startups que participen activament al HUB. Nombre d'activitats realitzades anualment Nombre d'usuaris recurrents Nombre de projectes incubats o accelerats. Percentatge de projectes que superen el primer any d'activitat.	Registres interns: inscripcions, assistència, participació en activitats. Memòries anuals i informes d'activitat Enquestes de satisfacció i seguiment a emprenedors i usuaris.

	Nombre d'idees de negoci transformades en empreses. Nombre de llocs de treball creats directament o indirectament pel HUB. Percentatge d'emprenedors locals participants vs externs Nombre d'ofertes laborals o col·laboracions generades mitjançant el HUB. Nombre de mentors, experts o entitats col·laboradores vinculades. Nombre d'acords o convenis amb entitats empresarials, universitats i administració pública.	Registre de projectes incubats i plans de negoci desenvolupats. Base de dades d'empreses creades i llocs de treball associats. Acords formals amb entitats de l'ecosistema emprenedor. Informes d'impacte socioeconòmic (si s'elaboren dins del projecte).
Impulsar la transformació digital de les pimes	Nombre de pimes del territori participants en accions formatives o d'assessorament. Percentatge de pimes del barri que han implementat eines digitals després de participar en el projecte. Nombre de tallers, formacions i jornades de digitalització impartides. Nombre de diagnòstics digitals personalitzats realitzats a pimes. Nombre de pimes que han accedit a serveis de mentoria o consultoria digital. Nombre de pimes que han implementat sistemes ERP, CRM, e-commerce, eines de ciberseguretat, etc. Percentatge d'increment en l'ús de plataformes digitals per a gestió, vendes o comunicació. Increment del tràfic web o presència online de les empreses assessores Nombre de pimes que declaren una millora en la seva eficiència o facturació a causa de la digitalització.	Registres interns Enquestes post-formació i informes de seguiment de les pimes. Diagnòstics digitals o informes de maduresa digital de les pimes. Memòries tècniques i anuals del projecte. Dades aportades per les pròpies pimes: implementacions tecnològiques, indicadors d'activitat econòmica. Certificats d'assistència o de transformació digital

	Nombre de nous llocs de treball digitals creats o reconvertits dins de les pimes.	
Fomentar la inclusió social i la cohesió comunitària a través de la integració de col·lectius en risc d'exclusió en projectes d'emprenedoria i formació digital.	Nombre de persones pertanyents a col·lectius vulnerables que participen en activitats del viver. Nombre de tallers, cursos o itineraris formatius dissenyats específicament per a col·lectius vulnerables. Nombre de persones que troben feina o impulsen una activitat econòmica pròpia després de participar en el programa. Nombre d'activitats comunitàries i col·laboratives que promouen la convivència entre diferents perfils d'usuaris.	Registres interns Memòries i informes de seguiment dels itineraris formatius. Dades de derivació d'entitats socials o serveis socials municipals. Enquestes de satisfacció i inserció postprograma. Testimonis o casos d'èxit documentats. Registre de projectes emprenedors liderats per persones vulnerables. Actes i documents gràfics de les activitats comunitàries.
Establir aliances público-privades amb universitats, centres tecnològics i empreses per potenciar la transferència de coneixement i la innovació oberta.	Nombre de convenis o acords de col·laboració signats Tipologia de les entitats col·laboradores Activitat conjunta generada Nombre de projectes desenvolupats en col·laboració (R+D, formació, mentoria, incubació...). Nombre d'activitats coorganitzades (seminaris, hackathons, workshops, programes d'innovació oberta...). Transferència de coneixement Nombre de persones formades a través de	Registres interns Convenis o acords signats Memòries d'activitat del viver Registre de programes formatius o projectes compartits amb entitats col·laboradores. Enquestes a participants i entitats implicades. Actes d'esdeveniments i informes d'impacte. Publicacions o difusió en mitjans institucionals

	programes en col·laboració amb universitats o centres tecnològics. Nombre de startups o pimes que es beneficien de tecnologia o coneixement transferit gràcies a aquestes aliances. Impuls a la innovació oberta Nombre de reptes d'innovació oberta llançats des del HUB o el viver. Nombre de solucions o prototips desenvolupats en col·laboració amb tercers.	
Afavorir la sostenibilitat urbana incorporant criteris d'eficiència energètica, economia circular i tecnologies verdes en el disseny i funcionament del viver.	Compliment de criteris d'eficiència energètica Nombre d'elements passius o bioclimàtics incorporats Percentatge de consum energètic cobert per fonts renovables Existència de sistemes de gestió de residus, reutilització i reciclatge dins del viver. Nombre d'accions o bones pràctiques d'economia circular implementades. Nombre de sistemes intel·ligents per a la gestió energètica Emissions de CO₂ evitades respecte a un edifici convencional	Informe tècnic de l'obra Factures de materials i inventari d'instal·lacions sostenibles. Sistema de monitoratge energètic i ambiental del viver. Memòries d'activitat i formació. Indicadors de sostenibilitat ambiental

FITXA ACTUACIÓ

NOM ACTUACIÓ

AJUTS DESTINATS A FOMENTAR LA DINAMITZACIÓ ECONÒMICA DEL CENTRE HISTÒRIC

EMPLAÇAMENT

Zona delimitada pel Pla de Barris del Centre Històric de Lleida

PLÀNOL, FOTO



DESCRIPCIÓ

Ajuts destinats a fomentar l'obertura d'activitats comercials del Centre Històric, facilitant l'obertura de locals que actualment es troben tancats. Les activitats econòmiques de nova implantació, en general, comerços, hostaleria, despatxos, activitats culturals, sales d'art, oficines i de serveis diferenciadors hauran de promocionar i dinamitzar el Centre Històric i aportar un grau de singularitat al barri, dins l'àmbit d'actuació delimitat en aquestes bases.

Els ajuts es concediran, en règim de concurrència no competitiva fins a esgotar la partida pressupostària.

S'estableix una triple vessant d'ajuts:

1. Ajuts a l'obertura de l'activitat:

- a) ~~Per tal de facilitar que les persones propietàries posin a disposició els seus locals comercials mitjançant l'arrendament, se subvencionarà a la persona propietària una part de la renda de lloguer de local. A tal efecte la part arrendatària veurà rebaixat el seu lloguer en la part de renda que se subvenciona.~~
- b) Així mateix, a les persones propietàries que emprenguin una activitat comercial se'ls concedirà un ajut econòmic per a l'obertura de l'esmentada activitat.

2. Ajuts a la implantació d'activitats econòmiques i professionals: ajut directe a la persona emprenedora per l'inici de la pròpia activitat.

3. Ajuts a l'assessorament i comunicació de la nova activitat: a les persones titulars de la nova activitat comercial se'ls concedirà la possibilitat d'estar incloses dins el Pla de Comunicació del Centre Històric.

OBJECTIUS

1. Foment de l'emprenedoria
2. Suport a la consolidació de les empreses i negocis
3. Foment de la cohesió social mitjançant la dinamització econòmica
4. Promoció de l'ocupació i la inserció laboral de la gent del barri

FRANGES POBLACIÓ I COL·LECTIUS A QUI VA DESTINADA

Població general amb interès d'emprendre activitats econòmiques

AGENTS CIUTADANS IMPLICATS

FORMA DE GESTIÓ

L'equip de desplegament del Pla de Barris i l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Lleida durà a terme la gestió dels ajuts. El tràmit serà online tot i que les persones que ho necessitin tindran suport per fer el tràmit online. L'Ajuntament farà un seguiment i acompanyament a totes les persones beneficiàries fins la justificació del ajuts.

CALENDARI ACTUACIONS PREVISTES (inici estimat del projecte i finalització estimada)

Els ajuts es convocaran durant els anys **2026**, 2027, 2028 i ~~2029~~:

Fase 1:

- Redacció bases i publicació: 3 mesos
- Redacció i publicació de cada convocatòria (anual): 1 mes
- Difusió (anual): 1 mes

Fase 2:

- Acompanyament a les empreses i persones interessades (anual): 1 mes
- Recepció de sol·licituds: 1 mes
- Valoració de les sol·licituds: 1 mes

Fase 3:

- Atorgament de les sol·licituds: 1 mes
- Seguiment de la justificació: 2 mesos

PRESSUPOST ESTIMAT

80.000 € x 3 anys = 240.000 €

FINANÇAMENT PREVIST

Pla de Barris

Fons propis

Altres administracions (Diputació de Lleida, Fons Europeus, etc.)

INDICADORS DE SEGUIMENT DE L'EXECUCIÓ

Redacció bases i convocatòria

Indicadors se seguiment:

- Aprovació de les bases i de la convocatòria

Publicació convocatòria anual

Indicadors se seguiment:

- Data de publicació de la convocatòria

Difusió

Indicadors se seguiment:

- Nombre d'anuncis a premsa
- Nombre d'anuncis a xarxes
- Mailing
- Nombre d'anuncis a radio
- Reunions amb entitats, veïns, propietaris, i gent del barri

Acompanyament a les empreses i persones interessades

Indicadors se seguiment:

- Nombre de propietaris contactats i acompanyats
- Nombre d'emprenedors acompanyats

- Nombre d'assessoraments

Presentació de sol·licituds

Indicadors de seguiment:

Valoració de les sol·licituds

Indicadors de seguiment:

- Nombre de sol·licituds rebudes

Atorgament de les sol·licituds

Indicadors de seguiment:

- Nombre de sol·licituds rebudes

Seguiment de la justificació

Indicadors de seguiment:

- Nombre d'ajuts justificats
- Nombre de persones acompanyades per a la realització de la justificació

INDICADORS DE COMPLIMENT I ASSOLIMENT

Foment de l'emprenedoria

Indicadors de resultat:

- Nombre de persones propietàries de locals comercials que iniciïn una nova activitat econòmica.
- Nombre d'ajuts directes atorgats per a l'inici de la pròpia activitat.

Suport a la consolidació de les empreses i negocis

Indicadors de resultat:

- Nombre d'ajuts a persones propietàries per a l'arrendament del local comercial.

Foment de la cohesió social mitjançant la dinamització econòmica

Indicadors de resultat:

- Participació de col·lectius vulnerables (dones, joves, migrants, etc.) en iniciatives econòmiques.
- Percentatge de projectes amb visió comunitària o d'economia social i solidària.
- Nombre d'activitats comercials o de dinamització que afavoreixen la convivència (fires, mercats, jornades...).

Promoció de l'ocupació i la inserció laboral

Indicadors de resultat:

- Disminució de la taxa d'atur al barri.
- Nombre de llocs de treball de nova creació

FITXA ACTUACIÓ

NOM ACTUACIÓ

CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ ESTIMA EL TEU BARRI - ESTIMA EL CENTRE HISTÒRIC PER LA CONVIVÈNCIA I UNA CURA COL·LECTIVA DE L'ESPAI PÚBLIC

CAMP D'ACTUACIÓ

31, 32, 33

EMPLAÇAMENT

Zona delimitada pel Pla de Barris del Centre Històric de Lleida

PLÀNOL, FOTO

DESCRIPCIÓ

Es una campanya de convivència i corresponsabilitat veïnal que vol implicar el conjunt de la ciutadania en la cura del barri i en la millora de la vida comunitària. Es tracta d'entendre l'espai públic com un lloc compartit, i ric en cultures, usos i edats.

La proposta es sustenta en dos eixos estratègics:

1. L'abordatge integral dels quatre vectors de transformació —territori, recursos tècnics, ciutadania i administració— com a elements interrelacionats a través d'una campanya de cura de l'espai públic.
2. L'aplicació d'una metodologia de treball comunitari, orientada a fomentar la participació activa i corresponsable de tots els agents implicats.

El projecte s'emmarca dins del *Pacte de Convivència i Civisme de Lleida* com una acció intensiva a l'àrea d'actuació. La iniciativa es planteja com una experiència que concentra esforços en un territori especialment vulnerable, amb l'objectiu de millorar la convivència quotidiana, fomentar el civisme i generar corresponsabilitat col·lectiva. Alhora, vol esdevenir un referent de bones pràctiques que pugui inspirar futures intervencions a altres zones de la ciutat

Exemples d'accions:

- Campanya gràfica i visual amb cartelleria en espais clau del barri (escoles, comerços, restaurants, places, etc.)
- Campanya digital i xarxes socials amb missatges positius i participació ciutadana (concursos fotogràfics, vídeos de veïns explicant per què estimen el barri...).
- Accions comunitàries de millora del barri amb implicació veïnal i realitzades per collectius de diferents perfils per millorar la cohesió social
 - Taller participatiu de diagnosi urbana: identificar punts febles (brutícia, inseguretat, residus de gossos, brossa, etc.)
 - Projectes de microurbanisme participatiu: pintura de murs, mobiliari fet pels veïns, jardins comunitaris, tinença responsable d'animals
 - Recuperació d'espais en desús per a usos socials i culturals.
 - Cada residu al seu lloc: activitats adreçades a infants per aprendre on es llencen les escombraries
 - Rutes de descoberta del patrimoni explicant-ne el valor i com protegir-lo.
 - Passejades saludables en grup per afavorir el benestar i la cohesió.
 - Formació en salut emocional i suport mutu entre veïns
 - Projectes intergeneracionals.
 - Foment de la interculturalitat amb activitats que involucren a les diferents comunitats del Centre Històric.

DIAGNOSI

El Centre Històric de Lleida pateix actualment diverses problemàtiques que afecten la seva imatge i la qualitat de vida dels veïns i veïnes. La brutícia acumulada, el mal ús de l'espai públic —com la presència de residus, deixalles i excrements de gossos— i la manca de cura compartida del territori generen una percepció negativa i accentuen l'estigmatització del barri. Alhora, les tensions de convivència i la manca d'espais de relació comunitària dificulten la cohesió entre persones d'orígens, edats i situacions socials diverses.

Segons les demandes per part dels habitants del barri del Centre Històric al Consell de barri 01 hi ha una falta de neteja i d'incivisme. Des del Consell de barri 01 s'han fet accions per donar resposta a aquestes necessitats i poder establir un horitzó de treball transversal amb veïns, entitats i diferents serveis tècnics de l'Ajuntament.

FRANGES I COLLECTIUS A QUI VA ADREÇAT

Infants de 3 a 12 anys amb actuacions a les escoles del barri

Joves a partir de 1r de ESO mitjançant la Regidoria de Joventut i Educadors d'Entorn

Gent Gran + de 65 anys mitjançant el Departament de Gent Gran

Dones mitjançant l'Àrea de la Dona de l'Ajuntament de Lleida

Collectius vulnerables mitjançant els educadors de carrer
Població en general

OBJECTIUS

1. Fomentar el respecte i l'orgull de pertinença al barri entre els veïns i les veïnes
2. Impulsar bones pràctiques ciutadanes relacionades amb la cura de les jardineres, la gestió dels residus i la tinença responsable d'animals tot fomentant la corresponsabilitat per la cura de l'espai públic.
3. Revalorar el patrimoni històric del barri com a element identitari i de cohesió
4. Implementar una estratègia de civisme en clau participativa i inclusiva per la millora de la neteja de la via pública, generant hàbits que fomentin el compromís veïnal per mantenir entre tots i totes els carrers i espais públics nets i com a conseqüència millorar la convivència i el benestar dels seus habitants.

AGENTS CIUTADANS IMPLICATS

Població resident a l'àrea d'actuació
Entitats veïnals i col·lectius migrats
Tècnics de l'ajuntament (Regidories de Participació, Joventut, Salut, Serveis Socials)
Guardia Urbana
Escola Pràctiques I
Escola Sagrada Família
Escola Seu Vella
Llar de Jubilats
Ludoteca
Escola Bressol
Entitats del tercer sector

FORMA DE GESTIÓ

La gestió del projecte es fonamenta en una metodologia de governança comunitària i col·laborativa, coordinada des de la Regidoria de Participació Ciutadana de l'Ajuntament de Lleida i executada per l'equip del Pla de Barris. La idea es crear un espai estable de treball on es troben veïnat implicat, entitats socials, culturals i educatives del barri, així com personal tècnic municipal de diferents departaments, per dissenyar i executar accions que donin resposta a les necessitats detectades en el

territori. La iniciativa neix de la detecció de demandes ciutadanes relatives a la neteja i l'incivisme expressades en les sessions participatives del Consell de Zona.

La gestió s'organitza en diversos **nivells d'acció coordinada**:

1. Impuls institucional i suport tècnic

Coordinació des de la Regidoria de Participació amb suport dels serveis tècnics municipals i de l'equip el pla de barris

2. Cocreació i planificació comunitària

Les accions es dissenyen col·lectivament

3. Treball en xarxa amb centres educatius i formatius

Col·laboració amb centres de formació per desenvolupar activitats de sensibilització i difusió.

4. Participació de mediadors/es naturals

Un equip multilingüe fa accions de proximitat per arribar a tota la diversitat veïnal.

5. Comunicació multicanal i multilingüe

Difusió del missatge en diversos idiomes i formats per garantir l'accessibilitat i l'impacte.

6. Coordinació amb entitats i serveis locals

Impuls compartit amb entitats, escoles i equipaments per garantir arrelament i continuïtat.

7. Seguiment i adaptació col·lectiva

Avaluació i revisió constant del projecte

CALENDARI EXECUCIÓ (inici estimat del projecte i finalització estimada)

Fase 1 (Gener-Juny 2026)

- Disseny del projecte i definició dels objectius estratègics.
- Mapeig d'agents implicats i aliances amb entitats locals.
- Taller participatiu de diagnosi urbana per identificar problemàtiques (brutícia, inseguretat, etc.).
- Estudi previ de l'estat del barri (infraestructura, espais en desús, teixit social, etc.).

Fase 2 (Setembre-Octubre 2026)

- Sessions participatives amb veïns i entitats.
- Definició col·lectiva dels projectes de microurbanisme participatiu (jardins, mobiliari, murals...).
- Identificació d'espais per a recuperació d'ús social o cultural.
- Impuls de projectes intergeneracionals i interculturals.

Fase 3 (2027, 2028, 2029)

- Campanya gràfica i visual al carrer.
- Campanya digital i xarxes socials amb continguts positius, concursos i vídeos veïnals.
- Rutes de descoberta del patrimoni, vídeos i materials explicatius.

Fase 4 (2027, 2028, 2029)

- Accions de millora urbana participativa (neteja, pintura, mobiliari...).
- Activitats com "Cada residu al seu lloc", passejades saludables, formació en salut emocional, etc.
- Activitats comunitàries (menjars interculturals, activitats infantils, tallers de suport mutu...).
- Activació dels espais en desús.

Fase 5 (2027, 2028, 2029)

- Avaluació participativa dels resultats i l'impacte social, urbà i emocional.
- Identificació de bones pràctiques i ajustaments.
- Propostes de continuïtat o integració dins de polítiques municipals.
- Celebració i tancament del projecte mb retorn a la comunitat.

PRESSUPOST ESTIMAT

35.000€

FINANÇAMENT PREVIST

Pla de Barris

Fons propis

Altres administracions (Diputació de Lleida, Fons Europeus, etc.)

INDICADORS DE SEGUIMENT DE L'EXECUCIÓ

- Disseny del projecte i definició dels objectius estratègics.
- Mapeig d'agents implicats i aliances amb entitats locals.
- Taller participatiu de diagnosi urbana per identificar problemàtiques (brutícia, inseguretat, etc.).
- Estudi previ de l'estat del barri (infraestructura, espais en desús, teixit social, etc.).

- Sessions participatives amb veïns i entitats.
- Definició col·lectiva dels projectes de microurbanisme participatiu (jardins, mobiliari, murals...).
- Identificació d'espais per a recuperació d'ús social o cultural.
- Impuls de projectes intergeneracionals i interculturals.
- Campanya gràfica i visual al carrer.
- Campanya digital i xarxes socials amb continguts positius, concursos i vídeos veïnals.
- Rutes de descoberta del patrimoni, vídeos i materials explicatius.
- Accions de millora urbana participativa (neteja, pintura, mobiliari...).
- Activitats com "Cada residu al seu lloc", passejades saludables, formació en salut emocional, etc.
- Activitats comunitàries (menjars interculturals, activitats infantils, tallers de suport mutu...).
- Activació dels espais en desús.
- Avaluació participativa dels resultats i l'impacte social, urbà i emocional.
- Identificació de bones pràctiques i ajustaments.
- Propostes de continuïtat o integració dins de polítiques municipals.
- Celebració i tancament del projecte amb retorn a la comunitat

INDICADORS DE COMPLIMENT I ASSOLIMENT

Fomentar el respecte i l'orgull de pertinença al barri entre els veïns i les veïnes

Indicadors de resultat:

- Grau de satisfacció i orgull expressat en enquestes.
- Participació en actes comunitaris.
- Interaccions positives a xarxes socials.

Impulsar bones pràctiques ciutadanes relacionades amb la neteja, la cura de les jardineres, la gestió dels residus i la tinença responsable d'animals

Indicadors de resultat:

- Nivell de coneixement sobre bones pràctiques (residus, jardineres, animals).
- Evolució d'incidències relacionades amb neteja.
- Quantitat de materials informatius distribuïts.

Revalorar el patrimoni històric del barri com a element identitari i de cohesió

Indicadors de resultat:

- Nombre d'activitats relacionades amb el patrimoni (rutes, visites).
- Participació ciutadana en aquestes activitats.

- Millora en el coneixement i valoració del patrimoni local.

Implementar una estratègia de civisme en clau participativa i inclusiva per la millora de la neteja de la via pública, generant hàbits que fomentin el compromís veïnal per mantenir entre tots i totes els carrers i espais públics nets i com a conseqüència millorar la convivència i el benestar dels seus habitants.

Indicadors de resultat:

- % de disminució dels espais detectats inicialment amb problemes de brutícia o incivisme (excrements de gos, deixalles fora de lloc, etc.).
- Nombre de persones participants en accions com campanyes, tallers de sensibilització, jornades de neteja comunitària, etc.
- % d'enquestats que afirmen que la neteja del barri i la convivència han millorat.

FITXA ACTUACIÓ

NOM ACTUACIÓ

"Santa Cecília: Esport i Salut per al Centre Històric"

Projecte per millorar i dinamitzar els equipaments esportius del Parc de Santa Cecília, integrant l'esport i la salut pública com a eixos clau per a la convivència i la cohesió social al Centre Històric

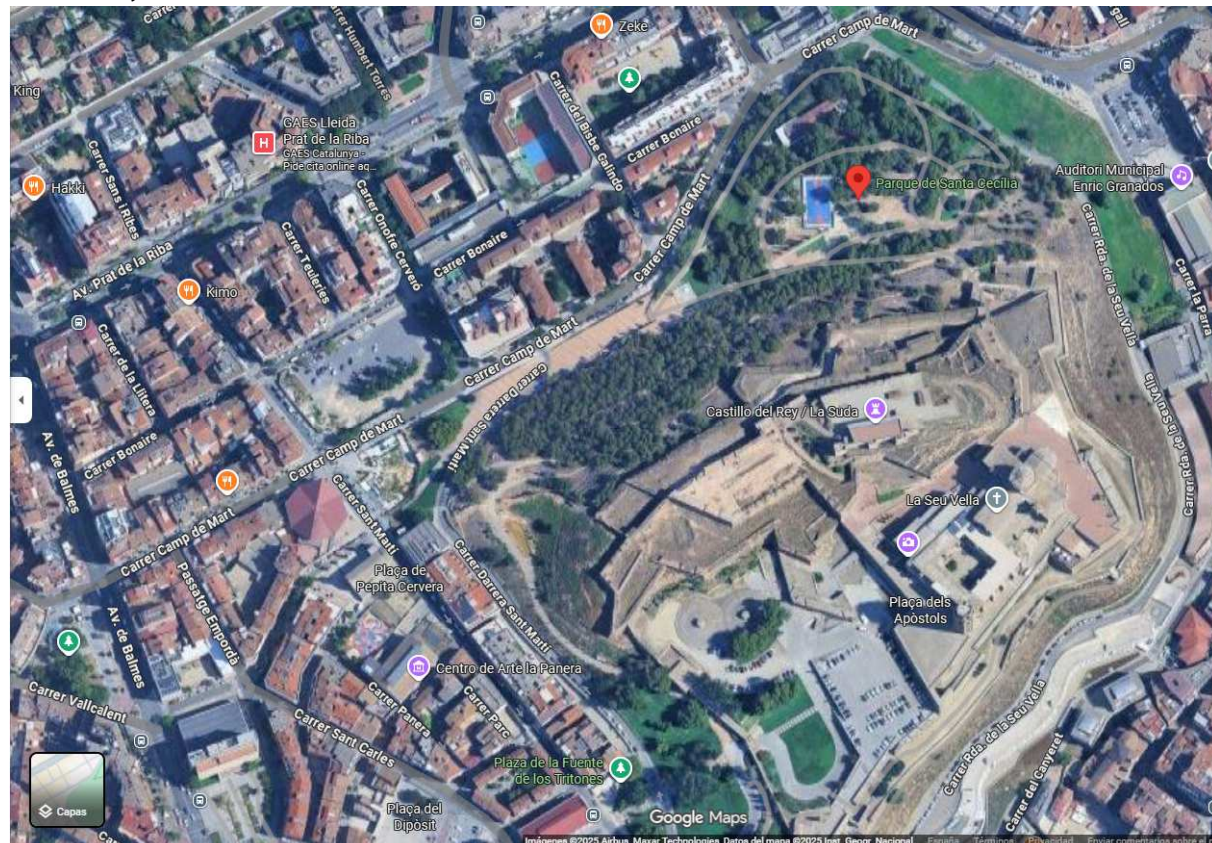
EMPLAÇAMENT

Parc de Santa Cecília, Centre Històric de Lleida.

Àmbit d'intervenció:

- Pista de bàsquet.
- Parc de callistènia.
- Espai per a pista de petanca.
- Connexió amb circuit saludable existent.
- Àrea per instal·lar el contenidor-gimnàs modular comunitari.

PLÀNOL, FOTO





*Renders.





DESCRIPCIÓ

El Parc de Santa Cecília és un dels espais verds més utilitzats del Centre Històric, punt de trobada per a joves, infants, famílies i persones grans. És una zona clau per a la pràctica esportiva a l'aire lliure, especialment bàsquet i cal·listènia, però actualment presenta deficiències importants:

- Pista de bàsquet deteriorada i sense llum, cosa que en limita l'ús a partir del vespre, especialment durant l'hivern.
- Parc de cal·listènia poc il·luminat.
- Manca d'espais per a la gent gran i activitats adaptades.
- Necessitat de diversificar l'oferta d'activitats dirigides per atraure públics diferents.

Aquest projecte vol convertir el parc en un pol local d'esport i salut, no només renovant infraestructures, sinó també creant nous espais per a activitats dirigides i fomentant la convivència intergeneracional.

L'objectiu és que la ciutadania del barri i de tota Lleida percebi el Parc de Santa Cecília com un espai segur, actiu i saludable, motor de transformació comunitària.

ACTUACIONS CLAU

1. Renovació integral de la pista de bàsquet

- Millora del paviment i adequació a l'ús intensiu.
- Instal·lació de cistelles oficials i senyalització professional.
- Incorporació d'il·luminació per a ús nocturn.
- Preparació per acollir tornejos populars i comunitaris.

2. Creació d'una pista de petanca

- Espai per a gent gran i activitats adaptades, fomentant la convivència intergeneracional.
- Possibilitat d'organitzar activitats comunitàries i jocs tradicionals.

3. Millores bàsiques al parc de cal·listènia

- Incorporació de nous elements mínims per diversificar l'entrenament.
- Instal·lació mínima de llum funcional.

4. Contenidor-gimnàs modular comunitari

- Instal·lació d'un contenidor equipat amb material esportiu.
- Espai gestionat per entitats esportives locals i joves emprenedors per oferir sessions dirigides grupals i entrenaments personals.
- Promoció d'activitats com ioga, pilates, entrenaments funcionals i classes comunitàries a l'aire lliure.

5. Connexió amb la ruta saludable

- Millores bàsiques de senyalització i accessos.
- Integració del parc dins el programa municipal de rutes saludables.

JUSTIFICACIÓ I CONTEXT

El Centre Històric és una zona amb problemes de salut pública, vinculats a sedentarisme, mala alimentació en la infància i consum de tòxics en altres franges d'edat.

El Parc de Santa Cecília, per la seva ubicació i ús actual, té el potencial de convertir-se en un espai estratègic per promoure hàbits saludables i fomentar la convivència entre generacions, oferint oportunitats d'activitat física i d'interacció comunitària en un entorn verd i accessible.

- Reduir el sedentarisme i prevenir malalties cardiovasculars.
- Fomentar la convivència entre generacions i cultures.
- Oferir espais segurs per a la pràctica esportiva a l'aire lliure.
- Donar suport a joves emprenedors i entitats esportives que ofereixen entrenaments i tallers dirigits.
- Millorar la imatge del Centre Històric, atraient ciutadania d'altres barris.

OBJECTIUS

- Promoure la salut pública a través d'espais esportius de qualitat.
- Renovar la pista de bàsquet, fent-la funcional, segura i atractiva per a tornejos i activitats comunitàries.
- Crear una pista de petanca per promoure la convivència intergeneracional.
- Actualitzar el parc de cal·listènia, garantint seguretat i ús adequat.
- Instalar un contenidor-gimnàs modular comunitari per a sessions dirigides i entrenaments personals.
- Millorar la connexió amb la ruta saludable, fomentant caminades i running.
- Oferir una programació estable d'activitats i esdeveniments esportius un cop acabades les obres.

FORMA DE GESTIÓ

- Lideratge: Regidoria d'Esports.
- Suport: Regidories de Salut Pública, Urbanisme i Joventut.
- Educadors i dinamitzadors comunitaris: contractats a través d'altres programes municipals (com el Projecte HOME).
- Col·laboració amb entitats esportives locals, associacions veïnals i grups juvenils.

CALENDARI EXECUCIÓ (inici estimat del projecte i l'obra i finalització estimada)

- **2026 - 2027:** Execució de les obres i millores (pista de bàsquet, pista de petanca, parc de cal·listènia, contenidor i senyalització de la ruta saludable).
- **Abril 2027:** Finalització de les obres i posada en marxa de l'espai renovat amb activitats d'inauguració.
- **A partir de 2027:** Fase de dinamització comunitària estable, amb activitats regulars, tallers i programes de salut, aprofitant els nous equipaments.

PRESSUPOST ESTIMAT

Partida	Import
Renovació pista de bàsquet (paviment, cistelles, llum)	22.500 €
Creació pista de petanca	5.500 €
Millores parc de cal·listènia	1.000 €
Contenidor-gimnàs modular comunitari (equipat)	25.000 €
Senyalització i connexió ruta saludable	1.000 €
Activitats i esdeveniments esportius dirigits	5.500 €
Difusió i comunicació	500 €
TOTAL	60.000 €

FINANÇAMENT PREVIST

- **Pla de Barris:** 39.000 € (65%)
- **Regidoria d'Esports, Joventut i Salut:** 21.000 € (35%)

INDICADORS DE SEGUIMENT DE L'EXECUCIÓ (per a cada edició)

- Nombre d'usuaris diaris del parc i dels nous equipaments: +25% respecte l'actualitat.
- Increment d'ús en horaris de vespre gràcies a la il·luminació: $\geq 30\%$.

- Nombre d'activitats comunitàries i sessions dirigides realitzades anualment: mínim 15.
- Nombre d'usuaris regulars del contenidor-gimnàs: mínim 50 persones/mes.
- Ús del circuit saludable: increment $\geq 20\%$.
- Estat tècnic dels equipaments: informes trimestrals de qualitat.

INDICADORS DE COMPLIMENT I ASSOLIMENT (indicadors de resultat per a cada edició)

- Increment d'activitat física regular entre la població usuària: $\geq 20\%$.
- Grau de satisfacció ciutadana amb el conjunt de les millores: ≥ 8 sobre 10.
- Participació intergeneracional en activitats: mínim 100 persones/any.
- Diversificació d'ús: participació equilibrada entre pista de bàsquet, petanca, cal·listènia i contenidor-gimnàs.
- Reducció d'incidències i conflictes: -20% .
- Posicionament del Parc de Santa Cecília com a referent local en esport i salut comunitària.

FITXA ACTUACIÓ

NOM ACTUACIÓ

CENTRE JOVE DE SALUT - ACOMPANYAMENT INTEGRAL PEL BENESTAR JOVE

CAMP D'ACTUACIÓ

41/42/43

EMPLAÇAMENT

C/Nou, 14 local 2

PLÀNOL, FOTO



DIAGNOSI

L'actuació que es planteja és l'ampliació i millora dels serveis de l'existent espai municipal anomenat Centre Jove de Salut Sexual, ja que s'ha detectat la necessitat d'actuar sobre altres temes i problemàtiques pròpies del col·lectiu jove que van més enllà de la salut sexual. Entre aquestes, destaquen la importància d'intervenir en la **polarització en relació al feminisme**, la **vida online** i la falta d'**educació digital associada**, l'augment dels problemes de **salut mental**, el manteniment de l'**ús de substàncies**, els mals hàbits de salut relacionats amb **alimentació inadequada** i la **inactivitat física**. Segons els estudis més recents, aquestes necessitats es veuen incrementades en barris amb col·lectius més vulnerables relacionades amb els determinants de la salut, com és el cas del barri del Centre Històric.

OBJECTIUS

1. Garantir l'accés universal a la salut física, mental i social del col·lectiu jove i vulnerable del barri i el seu entorn.
2. Enfortir la cohesió comunitària a través de la salut i la convivència mitjançant la creació del Centre Jove de Salut, un nou espai de trobada i suport mutu.
3. Treballar en xarxa amb l'Espai de Cura per a Dones i altres recursos del barri, per garantir una atenció integral amb perspectiva de gènere i comunitària.
4. Disminuir les problemàtiques de salut identificades en la població adolescent i jove de la zona gràcies a la promoció d'estils de vida saludables.

DESCRIPCIÓ

El **Centre Jove de Salut** esdevindrà un motor de transformació comunitària, que trenca barreres d'accés a la salut, redueix desigualtats i promou una vida digna i saludable per a tothom. Es tracta d'un recurs de salut comunitària dissenyat per garantir l'accés universal a la salut física, mental i social de tota la població del barri, especialment en un context de vulnerabilitat.

Es basarà en un equipament obert i proper on es podran tractar els principals problemes detectats en aquest col·lectiu i per tant, integrarà l'**atenció individual sanitària i social (psicològica, d'infermeria i d'educació social)** i **grupals** a través de tallers sobre temes relacionats amb la salut sexual, la identificació del feminisme, la desigualtat de gènere, els drets de les dones i les persones LGTBIQ+, l'educació digital, l'ús abusiu de les xarxes socials i la construcció de la identitat individual i social, jocs d'atzar online, videojocs, violències, imatge corporal, el malestar emocional, el risc de comportament suïcida, la soledat no desitjada, l'ús de substàncies (cànnabis, alcohol,

tabac i altres drogues), l'alimentació inadequada (malnutrició, dietes restrictives i TCA, sobrepès i obesitat, abús dels menjars ràpids i de les begudes energètiques, entre altres) i inactivitat física (sobretot en noies).

Aquest dispositiu es vincula de manera natural amb l'**Espai de Cura per a Dones** del mateix Pla de Barris, establint sinèrgies:

- Derivacions de dones
- Tallers conjunts sobre salut sexual, prevenció de violències i autocura.
- Creació d'una xarxa de suport comunitari que connecta salut i perspectiva de gènere, per garantir un acompanyament integral a les dones del barri.

FRANGES DE POBLACIÓ I COL·LECTIUS

Joves residents a l'àrea d'actuació de 14-35 anys
Dones

FORMA DE GESTIÓ

El personal ja figura a la fitxa de l'equip
L'espai és de l'Ajuntament de Lleida
Contractes o subvencions a les entitats del tercer sector per desplegar programes concrets

CALENDARI EXECUCIÓ (inici estimat del projecte i l'obra i finalització estimada)

PRESSUPOST ESTIMAT

250.000 € en personal (psicologia, educació social)

FINANÇAMENT PREVIST

INDICADORS DE SEGUIMENT DE L'EXECUCIÓ

- Nº d'atencions individuals i tipus realitzades els primers 3 mesos
- Nº de sessions grupals per temàtica dutes a terme els primers 3 mesos
- Nº de col·laboracions i derivacions amb l'Espai de Cura per a Dones
- Nivell de coneixements dels participants pre i post intervencions
- Nivell de satisfacció de les usuàries en l'atenció individual
- Nivell de satisfacció de les usuàries en els tallers grupals

INDICADORS DE COMPLIMENT I ASSOLIMENT (indicadors de resultat)

- Nº d'atencions individuals i tipus realitzades els primers 6 mesos
- Nº de vegades que cada persona ha acudit al servei
- Nº de cohesions grupals assolides en les activitats grupals programades
- Satisfacció de les i els usuaris amb el centre
- Nivell de coneixements dels participants post intervencions
- Nivell de satisfacció de les i els usuaris en l'atenció individual
- Nivell de satisfacció de les i els usuaris en els tallers grupals

(Indicadors d'impacte)

- Reducció de la taxa d'ITS en el col·lectiu jove del barri al cap dels 2 anys
- Reducció del nombre de violències sexuals al barri al cap de 2 anys
- Millora de les taxes d'ús de substàncies en joves del barri en el termini de 3 anys
- Millora de la percepció de benestar emocional en els joves del barri en 3 anys
- Millora en els hàbits saludables de la població jove del barri en 3 anys

FITXA ACTUACIÓ

NOM ACTUACIÓ

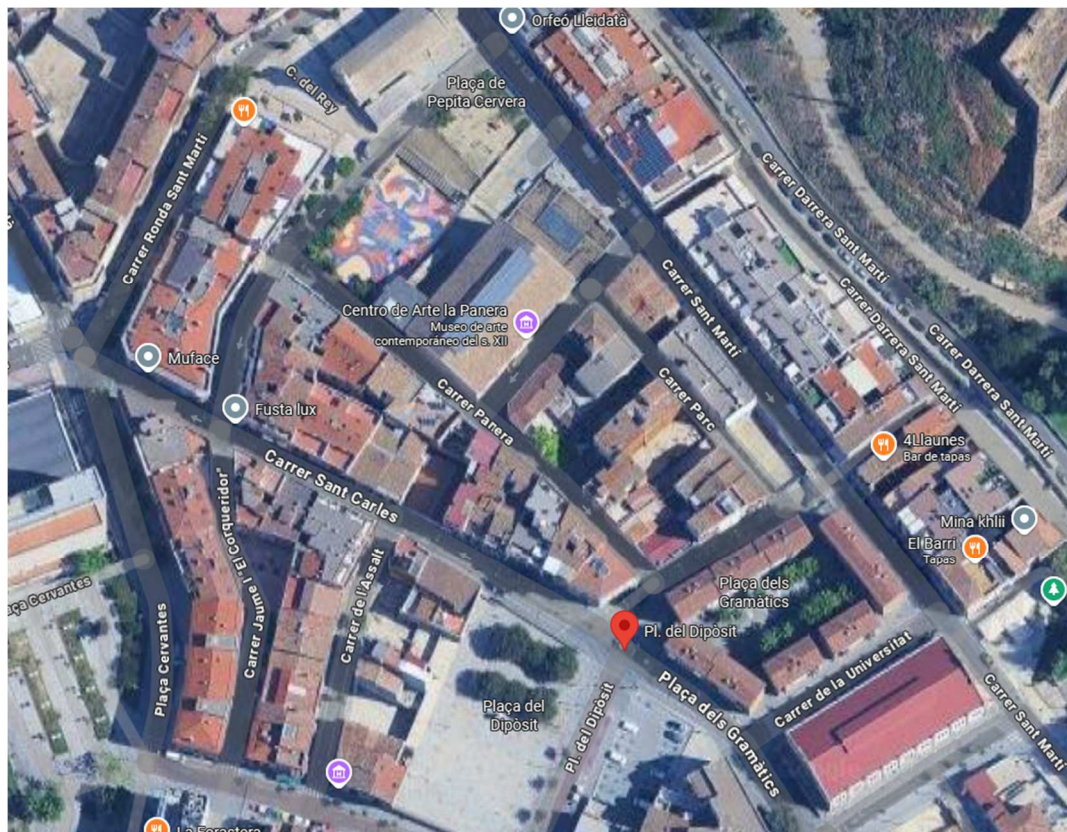
Itinerari Prelaboral per a Joves Migrats del Centre Històric – Línia Oficis en Context Urbà

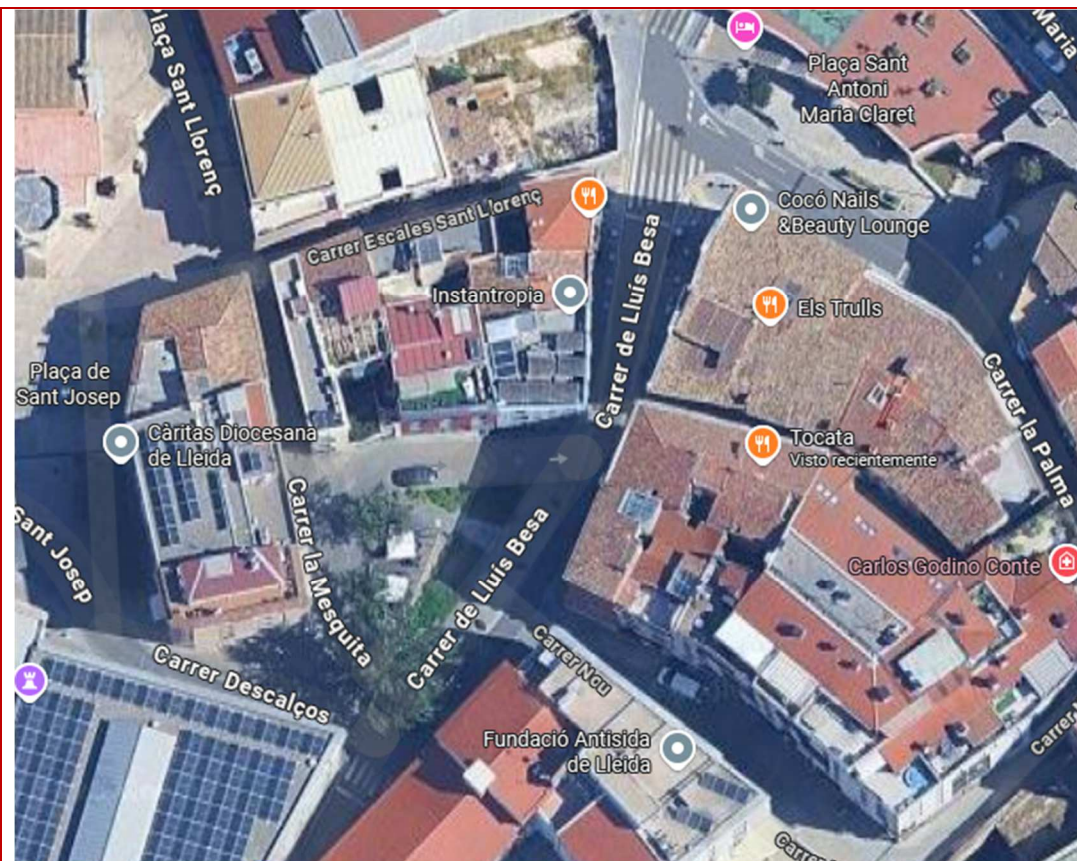
Projecte que ofereix una primera experiència formativa i pràctica a joves migrants en situació administrativa irregular, centrant-se en oficis vinculats a la millora urbana, l'embelliment i la cura d'espais comunitaris del Centre Històric de Lleida.

EMPLAÇAMENT

- **Espais públics:** carrers, places, jardins i zones degradades del Centre Històric.
- **Tallers municipals i equipaments socials** per a formació teòrica.
- **Empreses locals i serveis municipals** per a pràctiques no laborals.

PLÀNOL, FOTO





DESCRIPCIÓ

Aquest projecte combina formació tècnica, acció comunitària i inclusió social, inspirant-se en la metodologia de la Brigada Jove de LleidaJove.

Els participants esdevenen agents de canvi, treballant activament en la millora del barri i de la ciutat mentre adquireixen competències professionals en oficis urbans. Es tracta d'una formació vivencial, amb mòduls teòrics i molta pràctica a l'espai públic, amb actuacions com:

- Jardineria i creació de petits espais verds.
- Neteja i adequació d'entorns degradats.
- Pintura i embelliment de mobiliari urbà i façanes.
- Rehabilitació bàsica d'espais comunitaris.
- Creació de refugis climàtics i espais sostenibles.

A més de millorar la ciutat, els joves guanyen autoestima, visibilitat positiva i oportunitats d'arrelament, mentre la ciutadania veu un impacte directe en el seu entorn.

JUSTIFICACIÓ I CONTEXT

El Centre Històric presenta:

- Espais urbans degradats i amb necessitats de manteniment.
- Problemes de convivència i percepció d'inseguretat.
- Manca de verds urbans i zones atractives per al veïnat.

Alhora, molts joves migrants en situació administrativa irregular viuen al barri sense accés a ocupació formal, tot i tenir motivació i ganes de treballar.

Aquest projecte connecta necessitat social i comunitària:

- Donar a aquests joves una primera experiència formativa i pràctica, clau per al seu arrelament i procés de regularització.
- Genera beneficis tangibles per a tota la ciutat, millorant espais públics i reforçant el sentiment de pertinença col·lectiva.

És una estratègia transformadora, basada en la idea que la ciutat creix quan la seva gent creix, i que la participació activa dels joves és essencial per al futur del Centre Històric.

CONTINGUTS FORMATIUS

Mòdul	Continguts	Durada
Mòdul 1 – Oficis en context urbà	Jardineria i manteniment, pintura, neteja intensiva d'espais degradats, petites reparacions, creació d'espais verds i sostenibles	80 h
Mòdul 2 – Prevenció de Riscos Laborals	Seguretat en treballs a l'espai públic i normes bàsiques	10 h
Mòdul 3 – Competències transversals	Treball en equip, comunicació, gestió emocional i responsabilitat	20 h
Mòdul 4 – Orientació i pràctiques a empresa	Introducció a recursos laborals, drets, pràctiques no laborals amb assegurança	80 h (60 h pràctiques + 20 h seguiment)
Mòdul 5 – Acompanyament i assessorament legal	Tutories socioeducatives i assessorament jurídic	20 h

OBJECTIUS

- Capacitar tècnicament els joves en oficis vinculats al manteniment urbà i la sostenibilitat.
- Desenvolupar competències transversals: comunicació, treball en equip, responsabilitat i gestió emocional.
- Realitzar actuacions visibles de millora comunitària al Centre Històric.
- Afavorir processos d'arrelament i regularització administrativa.
- Generar confiança i reconeixement social, mostrant aquests joves com a part activa de la ciutat.
- Vincular-los al teixit comunitari i econòmic de Lleida.

FORMA DE GESTIÓ

Projecte coordinat pel Departament de Joventut de l'Ajuntament de Lleida, amb la participació de:

- Serveis Socials

- Regidoria de Promoció de la ciutat
- Regidoria d'Urbanisme i Mobilitat
- Regidoria de Sostenibilitat
- Entitats socials i associacions veïnals del Centre Històric
- Equip d'educadors/es de carrer i comunitaris/es

CALENDARI EXECUCIÓ (inici estimat del projecte i l'obra i finalització estimada)

- Inici de cada edició: Octubre.
- Execució de la formació i actuacions: Octubre a febrer.
- Avaluació i tancament: Març.
- Programa anual i repetitiu, dins la durada global del Pla de Barris (4 edicions).

PRESSUPOST ESTIMAT

Partida	Import
Contractació de formadors/es i experts tècnics	20.000 €
Materials, eines i actuacions urbanes	6.000 €
Assegurances i EPIs	5.000 €
Beques i ajuts a la participació	4.000 €
Activitats i esdeveniments comunitaris	2.000 €
Difusió i comunicació	1.000 €
Costos indirectes i gestió	2.000 €
TOTAL	40.000 €

FINANÇAMENT PREVIST

- Pla de Barris: **32.500 € (65%)**
- Aportacions municipals (Urbanisme, Joventut, Serveis Socials): **17.500 € (35%)**

INDICADORS DE SEGUIMENT DE L'EXECUCIÓ (per a cada edició)

- Nombre de joves participants: mínim 15 per edició.
- % de permanència: $\geq 80\%$ finalitzen l'itinerari.
- Hores totals de formació: 210 hores.
- % de participants amb pràctiques realitzades: 100%.
- Nombre d'actuacions comunitàries visibles: mínim 5 per edició.
- Tutories individualitzades: 1 mensual per participant.
- Sessions de coordinació amb agents locals: mínim 4 per edició.

INDICADORS DE COMPLIMENT I ASSOLIMENT (indicadors de resultat per a cada edició)

- % de joves que completen el programa: $\geq 80\%$.
- % que avancen en processos de regularització administrativa: $\geq 60\%$.
- % derivats a ocupació o formació posterior: $\geq 40\%$.
- % amb vinculació laboral real després del projecte: $\geq 25\%$.
- Grau de satisfacció dels participants: ≥ 7 sobre 10.
- Valoració positiva d'entitats i veïnat: $\geq 75\%$.
- Espais urbans transformats amb impacte positiu: mínim 5 per edició.

VALOR AFEGIT

- Inspirat en la Brigada Jove: incorpora la filosofia de servei comunitari i aprenentatge pràctic, on la ciutat és alhora aula i beneficiària.
- Orgull ciutadà: la ciutadania veu com els joves construeixen futur millorant els espais que tothom comparteix.
- Impacte directe: cada acció té un efecte visible en la qualitat urbana i en la imatge del Centre Històric.
- Visibilització positiva: trenca prejudicis, mostrant aquests joves com a part activa i necessària de Lleida.

FITXA ACTUACIÓ

NOM ACTUACIÓ ESCOLA D'OPORTUNITATS: FORMACIÓ EN HOSTALERIA PER A LA INCLUSIÓ LABORAL

NOM ACTUACIÓ ESCOLA D'OPORTUNITATS: FORMACIÓ EN HOSTALERIA PER A LA INCLUSIÓ LABORAL

EMPLAÇAMENT
Carrer La Panera, 7

EMPLAÇAMENT
Carrer La Panera, 7

[illegible]

DESCRIPCIÓ

El projecte consisteix en la rehabilitació i adequació d'un espai antic de 200 m² situat dins l'àmbit del Pla de Barris, per convertir-lo en una **escola de cambrers** que ofereixi formació pràctica i teòrica a persones en situació d'atur, joves i col·lectius amb dificultats d'inserció laboral. L'objectiu principal és **professionalitzar el sector de l'hostaleria a la ciutat de Lleida**, cobrir la manca de mà d'obra qualificada i fomentar la cohesió social mitjançant la formació i la inserció laboral.

El projecte compta amb el suport i la complicitat de la Federació d'Hostaleria que vol contribuir a la dinamització social i econòmica del barri, aprofitant el potencial del sector serveis, com a motor d'oportunitats.

OBJECTIUS

1. **Fomentar la inserció sociolaboral de persones amb dificultats** d'accés al mercat de treball (joves, aturats de llarga durada, persones racialitzades, persones amb capacitats diverses, dones, etc.) mitjançant formacions pràctiques orientades a les necessitats reals del sector de l'hostaleria.
2. **Donar resposta a la demanda de personal qualificat** per part dels establiments d'hostaleria contribuint a la millora del servei i la competitivitat del sector.
3. **Dinamitzar socialment i econòmicament el centre històric** de Lleida, convertint-lo en un espai de formació, ocupació i d'oportunitats, en col·laboració amb els agents econòmics locals.
4. **Establir aliances estratègiques** amb la Federació d'Hostaleria i altres entitats del territori per garantir l'èxit, la sostenibilitat i l'arrelament del projecte al barri.
5. **Impulsar la formació contínua i la professionalització en el sector de la restauració**, millorant les competències i l'autoestima de les persones participants.

FORMA DE GESTIÓ

Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Lleida i la Federació d'Hosteleria que és qui gestionarà l'escola. Per altra banda s'establiran aliances amb el CNL per donar suport en l'aprenentatge del català de persones migrades que volen inserir-se en el món laboral, aliances amb l'Escola d'Hosteleria de Lleida, aliances amb empresaris de la restauració de la ciutat.

CALENDARI EXECUCIÓ (inici estimat del projecte i l'obra i finalització estimada)

Fase 1 - Planificació i disseny: 2 Mesos

Fase 2 - Contractació i licitació serveis d'arquitectura: 3 mesos

Fase 3- Contractació i serveis d'obra: 5 mesos

Fase 4 - Instal·lació d'infraestructures:

Fase 5 – Condicionament de l'espai

Fase 6 – Signatura del conveni amb la Federació d'Hosteleria

Fase 7 - Inauguració, comunicació i dinamització

PRESSUPOST ESTIMAT

FINANÇAMENT PREVIST

- Federació d'Hostaleria
- Pla de Barris
- Ajuntament de Lleida

INDICADORS DE SEGUIMENT DE L'EXECUCIÓ

Fase	Indicador de seguiment	Fonts de verificació
Planificació i disseny	Redacció del projecte executiu Aprovació administrativa obtinguda	Actes de reunions Informes d'obra
Contractació i licitació serveis d'arquitectura	Publicació de la licitació Nombre d'ofertes rebudes Resolució dins del termini	Documents de contractació Adjudicació
Contractació i licitació serveis d'obra	Publicació de la licitació Nombre d'ofertes rebudes Resolució dins del termini	Documents de contractació Adjudicació
Instal·lació d'infraestructures	Execució d'instal·lacions bàsiques (llum, aigua, etc.)	Registres d'instal·lacions Inspeccions
Condicionament de l'espai		Fotografia d'evolució del projecte
Signatura del conveni	Redacció del conveni Data de signatura i vigència	Documents oficials
Inauguració, comunicació i dinamització	Nombre d'accions de comunicació realitzades Anunci del programa de formació anual	Recull de dades Fotografies Programa de formació anual

INDICADORS DE COMPLIMENT I ASSOLIMENT (indicadors de resultat)

Objectiu	Indicador de compliment	Fonts i mètodes de verificació
Fomentar la inserció sociolaboral de persones amb dificultats d'accés al mercat de treball mitjançant una formació pràctica i orientada a les necessitats reals del sector de l'hostaleria	Percentatge d'alumnes inserits laboralment en els 3-6 mesos posteriors a la formació	Registres d'alumnes Seguiment individualitzat Enquestes post-formació als alumnes Percentatge d'alumnes inserits laboralment
Donar resposta a la demanda de personal qualificat per part dels establiments d'hostaleria de Lleida contribuint així a la millora del servei i la competitivitat del sector	Nombre d'establiments col·laboradors Grau de satisfacció dels empresaris respecte a la formació rebuda pels alumnes	Convenis signats Enquestes a empresaris
Dinamitzar socialment i econòmicament el centre històric de Lleida, convertint-lo en un espai de formació, ocupació i d'oportunitats, en col·laboració amb els agents econòmics locals?	Nombre d'activitats formatives Nombre d'alumnes Nombre de networkings Augment del nombre d'alumnes locals?	Registre d'activitats Registre d'alumnes Registre d'establiments i entitats col·laboradores
Establir aliances estratègiques amb la Federació d'Hostaleria, DIOM COOP i altres entitats del territori per garantir l'èxit, la sostenibilitat i l'arrelament del projecte al barri?	Nombre d'aliances formades i durada dels convenis de col·laboració?	Documents oficials de convenis Actes de reunions, Informes d'avaluació
Impulsar la formació contínua i la professionalització en el sector de la restauració, millorant les competències i l'autoestima de les persones participants?	Percentatge d'alumnes de formació contínua Autoavaluacions de satisfacció i confiança personal	Registre d'alumnes de formació contínua Qüestionaris d'avaluació

