



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori, Habitatge
i Transició Ecològica
**Direcció General de Polítiques Ambientals
i Medi Natural**

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DEL PATROCINI DEL DELTA BIRDING FESTIVAL 2026

(PTOP-2026-418)



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori, Habitatge
i Transició Ecològica
**Direcció General de Polítiques Ambientals
i Medi Natural**

Índex

1. Objecte del contracte
2. Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte
3. Característiques i descripció de la prestació
4. Documentació a lliurar
5. Forma de pagament
6. Seguiment dels treballs
 - 6.1. Persona responsable del contracte
 - 6.2. Comissió de seguiment



1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és el patrocini de l'esdeveniment DELTA BIRDING FESTIVAL (en endavant, DBF), Edició 2026, amb la finalitat de donar publicitat a les accions realitzades pel Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica (en endavant DTER) i, concretament, per la Direcció General de Polítiques Ambientals i Medi Natural (DGPAMN), davant les diferents persones, entitats i empreses participants a l'esdeveniment. L'edició de l'any 2026 del DBF es preveu que tindrà lloc els dies 18, 19 i 20 de setembre de 2026.

2. Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte

El DTER, mitjançant la DGPAMN, té atribuïdes, entre d'altres, les competències següents, d'acord amb el Decret 242/2025, de 4 de novembre, de reestructuració del Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica:

- Promoure plans, programes i activitats de comunicació, educació, divulgació, recerca i formació per a la conservació de la natura.
- Promoure la participació ciutadana en les polítiques ambientals, de biodiversitat, medi natural i de sostenibilitat.
- Dur a terme accions encaminades a la protecció i preservació del medi natural terrestre i marí.

En aquest context, el DBF esdevé una iniciativa plenament alineada amb les competències esmentades. La participació del DTER en aquest esdeveniment permet un ressò i promoció de les seves accions i de la pròpia institució d'especial rellevància.

El DBF és el principal esdeveniment dedicat a l'ornitologia, la natura i la conservació de la biodiversitat que se celebra a Catalunya i l'únic festival ornitològic en aquest territori. A més, és considerat l'esdeveniment ornitològic més important de la mediterrània sud, estant a l'alçada de festivals de natura i ornitològics de gran tradició celebrats a altres països europeus. De fet, només els celebrats als Països Baixos i a Suècia s'apropen, en nombre de visitants, al DBF.

Es celebra des de l'any 2014 a finals de setembre, coincidint amb l'època de migració de moltes espècies d'ocells al Delta de l'Ebre, a MónNatura Delta, un espai situat entre la Llacuna de la Tancada i la Barra del Trabucador. Té com a objectius principals promoure el coneixement i la conservació de la biodiversitat, especialment dels ocells i dels espais naturals; fomentar la divulgació científica en l'àmbit de la biodiversitat, reivindicar els espais naturals protegits; i impulsar el sector econòmic vinculat a la natura, com el turisme ornitològic, l'observació i la fotografia de natura, els artistes naturalistes, etc.

La procedència del públic correspon en un 75% a Catalunya, en un 20% a la resta de l'Estat espanyol i en un 5% a altres països. La distribució de gènere és pràcticament paritària i les franges d'edat predominants són entre els 26 i els 35 anys i entre els 46 i els 55 anys

El DBF ha celebrat ja 11 edicions i la de 2026 serà la dotzena. Es tracta, per tant, d'un festival ja consolidat, que rep gairebé 5.000 visitants durant una setmana, que aplega més de 300 ponents



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori, Habitatge
i Transició Ecològica
**Direcció General de Polítiques Ambientals
i Medi Natural**

nacionals i internacionals experts en natura, en general, i en ornitologia, en particular, i en el que hi participen més de 60 expositors. S'ha estimat que el festival genera un impacte econòmic significatiu al territori superior als 500.000,00 € en activitat econòmica vinculada al cap de setmana del festival: l'activitat comercial vinculada al festival és de més de 100.000,00 €, la de restauració al recinte del festival és de més de 25.000,00 € i l'allotjament i restauració al territori representen més de 400.000,00 €.

Es realitzen aproximadament 150 activitats, no només de caire ornitològic sinó també en relació amb els àmbits de conservació de la natura, en general, a Catalunya, en particular, i al Delta de l'Ebre, territorialment.

Les activitats que es desenvolupen en el DBF estan alineades amb els objectius de la DGPAMN de la Secretaria de Transició Ecològica de la Generalitat de Catalunya, i creen un escenari d'especial rellevància per amplificar el ressò de les accions de la Generalitat de Catalunya en aquest àmbit. En concret, aquest esdeveniment és estratègic per posar en valor i donar a conèixer les polítiques de conservació i gestió en Parcs Naturals i conservació i gestió de la fauna i flora, tant pels assistents locals com internacionals. Per aquest motiu la participació activa i la visibilització de la Generalitat de Catalunya són de gran importància.

A més, el DBF té un gran ressò mediàtic, tant a les xarxes socials (Facebook, Instagram, X), com a la premsa escrita, ràdio i televisió. El seu impacte mediàtic es calcula en aproximadament 100 aparicions en mitjans de comunicació, amb un valor estimat de repercussió mediàtica de 350.000,00 €.

El DBF l'organitza l'empresa Equip Barcelona 92 SL (nom comercial Oryx), encarregada, en exclusivitat, de la logística i la gestió del festival. Hi col·laboren també entitats com la Fundació Catalunya - La Pedrera, l'Institut Català d'Ornitologia i Photo Logistics.

El Festival compta amb alguns altres ens patrocinadors públics, com és el cas de la Diputació de Tarragona o l'Ajuntament d'Amposta, i també amb empreses patrocinadores privades de material com Swarovski, Fujifilm o Zeiss, entre d'altres.

Aquest projecte s'emmarca en l'estratègia ESNATURA, concretament dins de l'objectiu estratègic 6.1, que destaca la necessitat d'ampliar la conscienciació de les persones en relació amb el patrimoni natural i la biodiversitat. També dona compliment a l'objectiu operatiu 6.1.1, orientat a incrementar la presa de consciència social envers l'impacte de les activitats humanes sobre els serveis que aporta la natura.

Així mateix, el projecte s'alinea amb el Sistema d'Informació de la Natura a Catalunya (SINATCAT), i en particular amb l'actuació ACT-002273: 69C - Promoure projectes del Tercer Sector Ambiental per a la implicació social, que fomenta la participació de la ciutadania en la conservació i valoració del medi natural.



3. Característiques i descripció de la prestació

Les contraprestacions a les què dona dret el patrocini del DBF són:

3.1. Presència institucional

- Presidència dels actes d'inauguració i cloenda del festival.
- Conferència d'inauguració i cloenda del festival.
- Menció a mitjans de comunicació, xarxes socials i a tots els col·lectius els quals es vagi a presentar el festival.
- Disposar d'un estand o punt d'exhibició específics a la fira de l'esdeveniment de fins a 3x6m a l'entrada del recinte de la fira.
- Possibilitat d'entregar material promocional propi a cada visitant.
- Disposar de 100 entrades de cortesia durant els 3 dies de festival.
- Invitació de 10 persones al còctel de benvinguda de ponents, expositors i organitzadors del divendres al vespre.
- Invitació de 2 persones al sopar d'acollida dels ponents convidats al festival.

3.2. Visibilitat institucional

- Presència i protagonisme del seu nom i logotip en tots els suports físics i virtuals del festival com serien els cartells, les publicacions a xarxes socials i a la web del festival, el programa, les lones, la publicitat del festival a mitjans de comunicació i totes les informacions d'activitats que s'entreguen a mà o virtualment a cada participant del festival.
- Lona de grans dimensions en un espai visible del recinte del Festival.
- Aparició del logotip a les pantalles de les carpes i espais d'activitats a l'inici, final i durant els descans de programació, així com lones d'horaris i informacions d'activitats.

3.3. Participació en el programa d'activitats

- Coorganització de conferències o activitats.
- Participació tècnica en el programa del festival.
- Participació en l'elaboració de l'exposició d'interès de la DGPAMN.
- Cessió durant un any de les estructures i lones de l'exposició d'enguany i de les altres edicions patrocinades per la Generalitat de Catalunya.

3.4. Premsa

- Un entrevista institucional (durant o abans de l'esdeveniment).
- Recull de Premsa i media kit enviat al gabinet de comunicació.



4. Documentació a lliurar

L'empresa adjudicatària lliurarà a la Direcció General de Polítiques Ambientals i Medi Natural, com a mínim, un informe final, on realitzarà un recull de premsa escrita i televisions locals, autonòmiques, estatals i internacionals, i xarxes socials i un balanç dels resultats.

Aquest lliurament s'haurà d'efectuar, com a molt tard, quinze dies abans de la finalització del termini d'execució del contracte. La documentació s'haurà de presentar en format digital DIN-A4, preferentment en format PDF, i podrà ser enviada per correu electrònic o compartida a través d'un espai al núvol.

5. Forma de pagament

El pagament es realitzarà contra factura única, un cop realitzat l'esdeveniment i presentat l'informe final i prèvia certificació de la DGPAMN.

6. Seguiment dels treballs

6.1. Persona responsable del contracte

La persona responsable del contracte és la subdirectora general de Persones i Natura.

6.2. Comissió de seguiment

El seguiment dels treballs realitzats per l'empresa serà dut a terme per una Comissió Tècnica formada per la persona responsable del contracte i un/a tècnic/a, que avaluaran el contingut i la suficiència dels treballs realitzats.

Marc Vilahur Chiaraviglio
Director general de Polítiques Ambientals i Medi Natural

Signat electrònicament