



**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSERV2**

PLECS DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY I IMPLEMENTACIÓ D'UNA CAMPANYA DE CAPTACIÓ DE JOVES QUE PARTICIPIN EN EL FÒRUM JOVE DE L'AJUNTAMENT DE VILADECANS FINANÇAT PEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ DE NECESSITAT

1. Viladecans és un municipi que forma part de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, a la comarca del Baix Llobregat. Actualment hi viuen més de 67.000 persones. Al setembre de 2021, fruit d'un procés de reflexió compartida amb la ciutadania, el ple de l'Ajuntament de Viladecans va aprovar el seu nou Marc estratègic de ciutat-Viladecans 2030. Aquest full de ruta, que anomenem "Visió 2030", l'hem recollit en diferents documents.

Per definir les necessitats a les que dona resposta l'objecte d'aquest contracte, ens centrarem en el document "Fem la Viladecans del 2030. Preparem la ciutat del 2050" [Component 1 del Marc Estratègic-Viladecans 2030] on es descriu l'estratègia del municipi per fer front als reptes ecològics, socioeconòmics, polítics, sanitaris i culturals globals als que la ciutat s'ha d'enfrontar fins al 2030.

Les Missions Viladecans 2030 emergeixen, en aquest Component 1, com una palanca del govern local per afrontar alguns d'aquests reptes i impulsar la innovació a escala local. Inspirada, entre altres fonts, pels estudis i publicacions de l'economista Mariana Mazzucato, la Unió Europea identifica el treball per missions com un element clau per recuperar la confiança de la ciutadania, enfortir els vincles i el sentiment de pertinença, i fomentar una acció coordinada amb un ecosistema divers d'agents socials, acadèmics i econòmics.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Viladecans treballa específicament amb la "Missió Clima" i la "Missió Abandonament Escolar 0" com a eixos principals d'acció municipal respecte a l'Agenda 2030. Amb l'objectiu de que aquestes Missions, compartides per diverses organitzacions Aliades en la perspectiva de la quàdruple hèlix (administració, universitats, empresa i ciutadania) arribi també al jovent de la ciutat i, per tant, promoure la seva participació activa en aquests, es preveu la realització del primer Fòrum Jove de Viladecans.

El Fòrum Jove té com a objectiu fer arribar al jovent de Viladecans aquesta "Visió 2030" i incorporar-los com a agents actius en la seva consecució. Per a aconseguir-ho, es considera imprescindible adaptar la forma, els missatges i els canals a les persones



**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSESV2**

joves de la vila i construir de manera col·lectiva espais on aquestes puguin reconèixer-se com a protagonistes, també, de les missions de ciutat.

Per aconseguir recursos que facin realitat aquesta activitat, l'Ajuntament de Viladecans es va presentar a la convocatòria de subvencions destinades a accions per a l'impuls de l'Agenda 2030 a les Entitats Locals convocada per la Secretaria de Estado para la Agenda 2030 del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, subvenció que li va ser atorgada pel projecte 'Misión Joven: creando futuros emocionantes' a l'octubre de 2025.

Els serveis que es liciten en aquest plec es justificaran dins de l'activitat prevista:

- **Activitat 10. Promoció a través de campanyes de comunicació dels projectes demostradors entre joves.**

De conformitat amb l'article 17 de l'ordre DSA/632/2022, de 23 de juny, es considera despesa subvencionable que, a més, forma part del compromís adquirit amb la pròpia convocatòria ja que té un objectiu estratègic important que és tractar temes de l'Agenda 2030 de Viladecans i els Objectius de Desenvolupament Sostenible des d'una perspectiva ciutadana, sensibilitzant i apropant determinats conceptes complexos a la ciutadania perquè entengui com apliquem aquests objectius en el dia a dia de la ciutat i per què son importants.

2. Descripció del fòrum

El Fòrum Jove és un acte de ciutat que es celebrarà el **divendres 13 de novembre** en horari de 17.00 h a 20.30h aproximadament, i s'adreça a joves d'entre 18 i 35 anys a l'edifici de Can Xic de Viladecans. La data de l'esdeveniment podrà ser canviada per una altra data propera en cas d'inclemència climàtica o de problemes tècnics greus.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Viladecans, des de 2023 porta treballant amb el concepte "Changemakers" en projectes participatius adreçats a les persones joves amb l'objectiu d'apropar l'Agenda 2030 a les persones joves. El Fòrum Jove vol recollir també aquest concepte per a descriure els joves de la ciutat amb vocació constructiva i transformadora que vulguin col·laborar amb l'Ajuntament per a la consecució dels ODS i l'Agenda 2030 de Viladecans.

La finalitat del Fòrum és identificar, connectar i impulsar els joves "Changemakers" de Viladecans, és a dir, aquelles persones amb inquietuds, iniciativa i vocació transformadora que volen contribuir al futur de la ciutat. El Fòrum pretén fer visible que els joves no són només destinataris de les polítiques públiques, sinó agents capaços de liderar canvis i generar impacte en el seu entorn.

Per això, el Fòrum Jove ha de ser un espai sensibilització i inspirador per al jovent de la ciutat que generi, per una banda, comunitat en front a objectius comuns amb



**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSESV2**

l'Ajuntament i propostes innovadores de com combatre el canvi climàtic i l'abandonament escolar.

Estructura tipus del programa de la jornada_ (congrés:)

17.00h -17.15h	Benvinguda/cafè/Dj	SALA PRINCIPAL
17.15h -17.45h	Presentació i ponència (ponència inspiradora)	SALA PRINCIPAL
17.45h - 18.00h	Repartició en dos itineraris	SALA PRINCIPAL I SEGONA SALA
18.00h - 19.00h	Taules rodones simultànies	SALA PRINCIPAL I SEGONA SALA
19.00h -19.15h	Tornada a la Sala Principal	SALA PRINCIPAL
19.15h-19.45h	Posada en comú i tancament.	SALA PRINCIPAL
19.45h-20.30h	DJ i sopar	SALA PRINCIPAL

Ubicació:

El Fòrum Jove es realitzarà a Can Xic (Parc De Can Xic 1, 08840, Viladecans).

a. Benvinguda/cafè/Dj.

Es realitza a la part posterior de la Sala Principal. En aquest espai s'instal·larà un espai de trobada i relació amb cafès i pastes. També s'hauria d'incloure un photocall i taules altes. A l'escenari hi hauria un Dj que posés música d'ambient. També s'entregaria algun tipus de distintiu o acreditació per a les persones participants o "Changemakers".

b. Presentació i ponència inspiradora.

Sobre l'escenari, una persona presentadora explicarà l'objectiu i el funcionament de l'acte. Es preveu incloure la presentació de la plataforma municipal de participació: "Participa" a les persones assistents. Després es donarà pas a la primera persona convidada que farà una ponència motivadora sobre participació juvenil. Aquesta



**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSESV2**

ponència ha de tenir caràcter motivador i engrescar a les persones assistents a no únicament a participar al Fòrum sinó també a esdevenir agents de canvi o “Changemakers” de la ciutat gradualment.

c. Repartició per itineraris.

Les persones assistents es repartiran per itineraris. Les persones més interessades per l'itinerari “Clima” aniran a un espai i les més interessades per l'itinerari “Abandonament escolar 0” aniran a un altre espai. Un dels espais d'ús serà la sala principal.

d. Taules Rodones.

En cada itinerari/espai hi haurà una taula rodona amb una persona presentadora i 3 ponents. Aquests/es ponents seran:

- Una persona experta sobre la qüestió a nivell global.
- Una persona experta sobre la qüestió a nivell local (a Viladecans)
- Una persona experta sobre la qüestió interseccionant-la amb altres factors com gènere, classe, raça, etc.

Posteriorment es realitzaria una petita dinàmica participativa amb les persones assistents sobre la temàtica.

e. Tornada a la Sala Principal

Les persones assistents es retroben a la sala principal. S'adequa l'espai d'escenari per al tancament.

f. Posada en comú i tancament.

Representants de les persones assistents als dos itineraris posaran en comú les conclusions a tota l'audiència. Es presentarà també una relatoria gràfica que cobrirà tot l'esdeveniment. Es valora incloure algun tipus de tancament de caràcter artístic/escènic.

g. DJ i sopar.

Finalment, hi haurà un espai per a que les persones assistents puguin tenir un espai distès on relacionar-se, amb càtering i música, i on s'entregarien uns petits obsequis.

Destinatari/es:



**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSESV2**

L'esdeveniment tindrà un enfocament principalment local i el col·lectiu destinatari principal seran els joves d'entre 18 i 35 anys. Tanmateix donat que hi ha dues temàtiques diferenciades, podem distingir en 2 grups principals de potencials participants.

Missió Clima:

- Jovent interessat en la temàtica en general.
- Jovent vinculat a entitats ecologistes.
- Jovent vinculat a entitats de lleure i excursionisme.
- Jovent vinculat a la pagesia i l'agricultura.
- Jovent vinculat a l'administració o a l'empresa privada que treballi qüestions mediambientals.
- Alumnat de formacions lligades al medi ambient i la biodiversitat.

Missió Abandonament escolar 0:

- Jovent interessat en la temàtica en general.
- Professorat jove dels centres educatius de la ciutat.
- Jovent interessat en itineraris formatius i orientació acadèmica.
- Alumnat de formacions lligades a l'educació.
- Treballadors/es de l'àmbit socio-educatiu tant de l'administració com del tercer sector.

Elements gràfics:

La decoració del Fòrum Jove la gestionarà l'entitat que s'ocuparà de la comunicació de l'acte, amb la qual l'empresa responsable de la gestió i desenvolupament de l'esdeveniment s'haurà de coordinar puntualment.

Tanmateix, els elements com la documentació associada o els materials bàsics necessaris pel desenvolupament de l'acte (acreditacions, targetes pels ponents i presentador/a, senyalística, etc.) aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària de l'esdeveniment. Aquesta, haurà d'identificar els materials necessaris per l'esdeveniment i coordinar-se amb l'empresa adjudicatària del plec present sobre la difusió del Fòrum Jove, per tal que en faci el disseny i la producció.

Tots els materials i propostes que es desenvolupin per a l'acte hauran de ser validats per la Direcció del Fòrum i hauran de seguir tant el disseny general de la jornada com el llibre d'estil de l'Ajuntament.

Direcció de la Jornada:



**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSERV2**

La Direcció de la Jornada serà a càrrec d'un equip format per la direcció i personal del Servei d'Estratègia 2030 i Xarxes Institucionals, personal de les regidories de joventut i inclusió, Servei d'Innovació social i govern relacional, l'Oficina del Futur de la Ciutat-Viladecans 2030 de la Fundació Ciutat de Viladecans i personal de la direcció de serveis de comunicació corporativa. La Direcció es coordinarà amb l'adjudicatària per portar a terme l'organització tècnica, producció i logística de les jornades.

La Direcció serà responsable de validar el disseny definitiu de la imatge gràfica del Fòrum que l'adjudicatària d'aquest contracte aplicarà als diferents suports descrits en l'objecte del contracte.

Atesa la insuficiència i la falta d'adequació dels mitjans personals i materials amb que compta l'Ajuntament de Viladecans per cobrir les necessitats que es tracta de satisfer amb el contracte, com a conseqüència de la impossibilitat de destinar total o parcialment el personal que actualment presta serveis a la corporació, així com la impossibilitat de contractar nou personal a la plantilla municipal per limitacions pressupostàries.

L'adjudicació d'aquest contracte es tramita mitjançant contracte menor, per raó de la seva quantia i d'acord amb els principis d'eficiència i celeritat.

2. MOTIVACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Ajuntament de Viladecans impulsa polítiques públiques adreçades a fomentar la participació activa de les persones joves en els processos de definició i desenvolupament dels projectes estratègics de ciutat. En aquest marc, durant el mes de novembre de 2026 està prevista la celebració del Fòrum Jove de Viladecans, un espai de participació, reflexió i cocreació vinculat a l'Agenda 2030 i a les Missions de ciutat, especialment les relatives a Clima i Abandonament Escolar 0.

L'objectiu del Fòrum és reunir entre 50 i 100 joves de perfils diversos per tal de generar un espai representatiu de la joventut de Viladecans que permeti recollir aportacions, necessitats i propostes en relació amb els reptes estratègics del municipi. Per assolir aquesta participació és necessari desplegar una estratègia específica de comunicació, difusió i captació adaptada als interessos, hàbits de consum d'informació, llenguatge i canals de relació propis de les persones joves.

L'Ajuntament disposa d'experiència prèvia en l'àmbit de la participació i la comunicació juvenil, recollida entre d'altres en el Pla Local de Joventut 2024-2030, en les iniciatives desenvolupades en el projecte europeu NextGen Youthwork Ajuntament de Viladecans i en el projecte Busquem Changemakers – Viladecans 2030, orientat a identificar, activar i implicar persones joves de Viladecans compromeses amb la transformació de la ciutat i els Objectius de Desenvolupament Sostenible. Aquestes experiències han aportat coneixement sobre les preferències, motivacions i formes de participació de la població jove de la ciutat.



**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSERV2**

Així mateix, s'ha constatat la importància d'acompanyar la comunicació durant totes les fases del procés, incorporant accions de difusió i captació prèvies al Fòrum, actuacions de dinamització i cobertura durant el seu desenvolupament, i accions de retorn i difusió dels resultats un cop finalitzat.

Atesa aquesta necessitat, resulta convenient contractar un servei especialitzat que assumeixi el disseny, la planificació i l'execució de les actuacions de comunicació associades al Fòrum Jove de Viladecans, garantint una estratègia integral abans, durant i després de l'esdeveniment, i contribuint a assolir els objectius de participació establerts.

Aquesta contractació permetrà incrementar l'abast de la convocatòria, afavorir la participació efectiva de la joventut del municipi i assegurar la difusió i la posada en valor de les aportacions generades en el marc del Fòrum.

3. OBJECTE DEL CONTRACTE I JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS

L'objecte de la contractació és la prestació dels serveis de disseny, planificació i implementació d'una campanya de comunicació i captació de joves per fomentar la seva participació en el Fòrum Jove de Viladecans.

Aquest Fòrum Jove es concep com a un espai de participació, reflexió i cocreació on les persones joves de Viladecans puguin conèixer, debatre i aportar propostes vinculades a l'Agenda 2030 i, especialment, a les Missions Clima i Abandonament 0 impulsades pel municipi. El projecte, està finançat pel Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, i pretén reforçar el coneixement, la sensibilització i el compromís de la joventut amb els reptes de sostenibilitat, cohesió social i transformació de la ciutat.

Els serveis objecte de contractació han de donar cobertura a les diferents fases del projecte: abans del Fòrum, mitjançant les accions de comunicació, difusió i captació necessàries per arribar als públics objectiu; durant el seu desenvolupament, a través del suport comunicatiu i la generació de continguts que afavoreixin la participació i la visibilització de l'esdeveniment; i després del Fòrum, mitjançant accions de retorn, difusió de resultats i posada en valor de les conclusions i propostes generades per les persones participants.

CPV : 79342000-3 - Serveis de màrqueting

Els serveis a prestar inclouran:

- Disseny del pla de comunicació, conceptualització i producció de la campanya de captació de joves per fer difusió de l'esdeveniment Fòrum Jove. Haurà de



**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSESV2**

tenir en compte els anteriors materials i accions que ja s'han dissenyat anteriorment per la campanya de Joves Changemakers.

- o Proposta del naming del Fòrum Jove que inclogui la paraula “changemakers”
 - o Disseny de la identitat gràfica de la campanya
 - o Definició de missatges clau i to comunicatiu.
 - o Identificació i priorització de canals (xarxes socials, web, presencial, equipaments juvenils, etc.).
 - o Proposta de formats i peces comunicatives.
 - o Proposta d'elements de decoració i interacció per a l'esdeveniment
 - o Definició d'un pla de campanya amb calendari orientatiu.
 - o Adaptació de la imatge a diferents formats i plataformes definides al pla (Xarxes socials, imatge, vídeo reel...) si s'escau
- Disseny de peces bàsiques a utilitzar abans, durant i després de l'esdeveniment que es podran modificar/adaptar en funció de la proposta de campanya de comunicació:
 - o Cartell/imatge digital.
 - o Opis i opis digitals amb possibilitat de fer adaptacions per a les pantalles municipals
 - o Anunci a la revista municipal (mides a definir)
 - o Patrocini d'una o més peces a Instagram i Tik Tok per aconseguir entre 50 i 100 registres al Fòrum.
 - o Banners digitals
 - o Newsletters
 - o Adaptacions a altres canals municipals si s'escau
 - o Disseny i producció dels elements bàsics per l'esdeveniment: acreditacions, senyalètica, cartells amb els noms dels ponents etc. (aquests elements s'acabaran de definir en la reunió de kick off)
 - o Muntatge, si és necessari, del material que es produeixi
 - o Disseny del photocall si fos necessari
- Coordinació amb l'agència responsable de definir la dinàmica de l'esdeveniment Fòrum Jove adjudicada per part del Servei d'estratègia 2030, Innovació i Xarxes Institucionals. Aquesta empresa es responsabilitzarà de: dissenyar el format de l'esdeveniment i dinamitzar-lo, contractar els tècnics de so i audiovisuals que siguin necessaris per a la realització de l'esdeveniment, contractar el càtering, seleccionar els ponents, gestionar les inscripcions a l'esdeveniment i pensar en la senyalística clau de l'esdeveniment, entre d'altres.



**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSESV2**

Lliurables:

- Lliurable 1.1: Document d'estratègia comunicativa juvenil de l'esdeveniment
- Lliurable 1.2: Pla de comunicació que inclogui els missatges clau, el pla de canals i formats a produir i el calendari de publicacions
- Lliurable 1.3 *Brandbook* dels materials que es produiran (tipografia, tamany, estil de la imatge, colors etc)
- Lliurable 2: Proposta de decoració del Fòrum Jove
- Arts finals

Calendari d'execució:

- L'estratègia comunicativa juvenil es pot lliurar per fases, que es determinaran en la reunió de *kick off* del projecte. Aquesta reunió, està prevista durant el mes de setembre.
- El pla de comunicació per captar joves que participin en el Fòrum Jove s'haurà de començar a executar a l'octubre donat que el Fòrum es farà al novembre.
- Tot el projecte haurà de quedar facturat abans del 15 de desembre de 2026.

4. OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ

4. 1. Objectius estratègics

- Vincular el projecte amb [l'Estratègia Viladecans 2030](#) i transmetre com la participació juvenil és una "palanca de canvi" per assolir-la.
- Posicionar el concepte "Changemaker": construir una identitat al voltant de la figura del jove com a agent actiu i transformador de la ciutat, i no només com a beneficiari passiu.
- Generar confiança i pertinença: recuperar la confiança del col·lectiu jove en les institucions demostrant que la seva veu té una incidència real en projectes com aquest.
- Posicionar l'Ajuntament de Viladecans com a administració que escolta i incorpora la mirada jove.

4. 2. Objectius de marketing

- Fomentar la participació d'entre 50 i 100 joves d'entre 18 i 35 anys, interessats en col·laborar amb l'Ajuntament de Viladecans en l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i de l'Agenda 2030, mitjançant la seva implicació en el Fòrum Jove previst per al mes de novembre.



**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSESV2**

- Fidelitzar i reactivar la participació de les persones joves que han format part de processos participatius previs, com ara la campanya “Busquem Changemakers” o el procés relacionat amb l'habitatge dotacional JV Foix, fomentant la seva continuïtat en espais de cocreació i aportació d'idees per al desenvolupament i el futur de la ciutat.
- Consolidar una comunitat jove de participació ciutadana, integrada tant per a nous participants com per a persones joves amb experiència prèvia en processos municipals, fomentant la interacció, el sentiment de pertinença a la ciutat i la implicació continuada en projectes vinculats amb l'Agenda 2030 i altres polítiques i iniciatives de la ciutat.

5. TARGETS DE COMUNICACIÓ

- Principal: joves d'entre 18 i 35 anys que visquin a Viladecans o tinguin una vinculació acreditable (estudis, feina, família...), que tinguin interès en participar en espais de cocreació pel futur de la ciutat, en projectes vinculats amb l'Agenda 2030 i altres polítiques i iniciatives del municipi. També es tindran en compte els joves que ja han participat en anteriors processos participatius com ara “Busquem Changemakers” o el “Projecte participatiu sobre l'habitatge dotacional JV Foix”.
- Secundari:
 - o Entitats i xarxes juvenils del municipi
 - o Equipaments i serveis de joventut
 - o Centres educatius i formatius
 - o Ciutadania interessada en l'Agenda 2030, sostenibilitat, polítiques d'habitatge i innovació social
 - o Famílies amb adolescents o joves que els preocupa el futur de Viladecans

6. ESTIL I TO DE COMUNICACIÓ I ALTRES CONSIDERACIONS

Volem aconseguir una campanya impactant, que cridi l'atenció dels joves, que els parli amb el seu codi i a través dels seus canals i els engresqui a formar part d'una comunitat jove que pugui dir la seva i participar en les polítiques i iniciatives per al futur de la ciutat.

Volem que se sentin importants escoltats, protagonistes/co-partíceps de d'una participació real, inspiradora i orientada a l'acció.

SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSERV2

Volem transmetre que serà un procés curt i compatible amb feina i estudis, però engrescador perquè les seves aportacions es poden fer realitat. Que sentin orgull de contribuir a millorar les coses que els hi afecten.

Volem una campanya que els empoderi com a coproductors de les polítiques públiques amb un to participatiu i horitzontal.

La campanya ha de ser bilingüe, tant en castellà com en català, i tenir present la perspectiva de gènere i la inclusió.

La identitat visual de la campanya ha de ser moderna i dinàmica, integrant persones joves reals de Viladecans o perfils propers. És important evitar l'ús d'imatges excessivament corporatives o molt artificials que trenquin aquest caràcter "humà" i "participatiu" d'aquesta proposta.

La campanya s'ha de basar en el concepte de "changemaker" que ja ha utilitzat l'Ajuntament de Viladecans en campanyes anteriors. Què és ser *changemaker*?

- Ser changemaker és no conformar-te amb el que hi ha i imaginar com podria ser millor
- Tenir una opinió formada sobre les qüestions que afecten la teva ciutat, voler debatre i fer que la teva veu sigui escoltada.
- *Changemaker* és qualsevol persona que detecta un problema i no mira cap a una altra banda.

Caldrà seguir l'aplicació de la marca recollida al *brandbook* de Viladecans 2030, així com les indicacions d'aplicacions de marca de la subvenció esmentada en aquests plecs. A més a més, caldrà seguir l'estil visual ja desenvolupat en la campanya anterior del procés participatiu sobre l'habitatge dotacional JVFoix tal i com s'indica a continuació:

Capçalera newsletter campanya changemakers:





SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSERV2



Slider web (dret habitatge públic) campanya changemakers:



Slider web (pensar en com ha de ser l'habitatge) campanya changemakers:



AJUNTAMENT DE VILADECANS



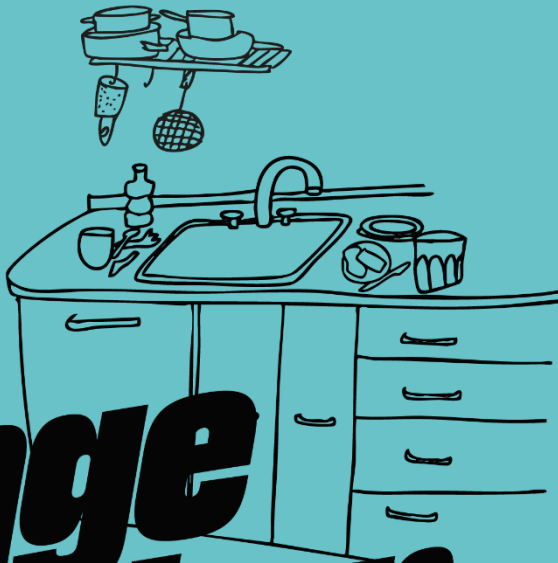
SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSERV2

Cartell WhatsApp (pensar en com ha de ser l'habitatge públic) - Campanya changemakers:

Si tens entre 18 i 35
anys i vols formar
part de com es
pensen els
habitatges públics
de la ciutat,

ets
**change
maker**

Apunta't i digues la teva sobre la nova promoció
d'habitatges pensada per i per a joves!
viladecansjove.cat/changemaker



  GOBIERNO DE ESPAÑA  MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030  AGENDA 2030  AJUNTAMENT DE VILADECANS



SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSERV2

Cartell WhatsApp (dret a l'habitatge públic) – Campanya changemakers



OPIS digital/
imprès:

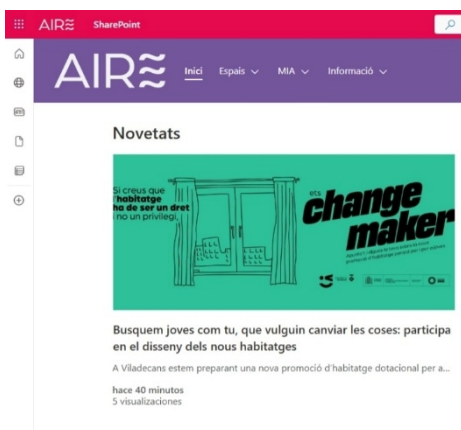
campanya
changemakers:





SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I XARXES INSTITUCIONALS EXP.: 84/2026/CMSESV2

Portal intern:

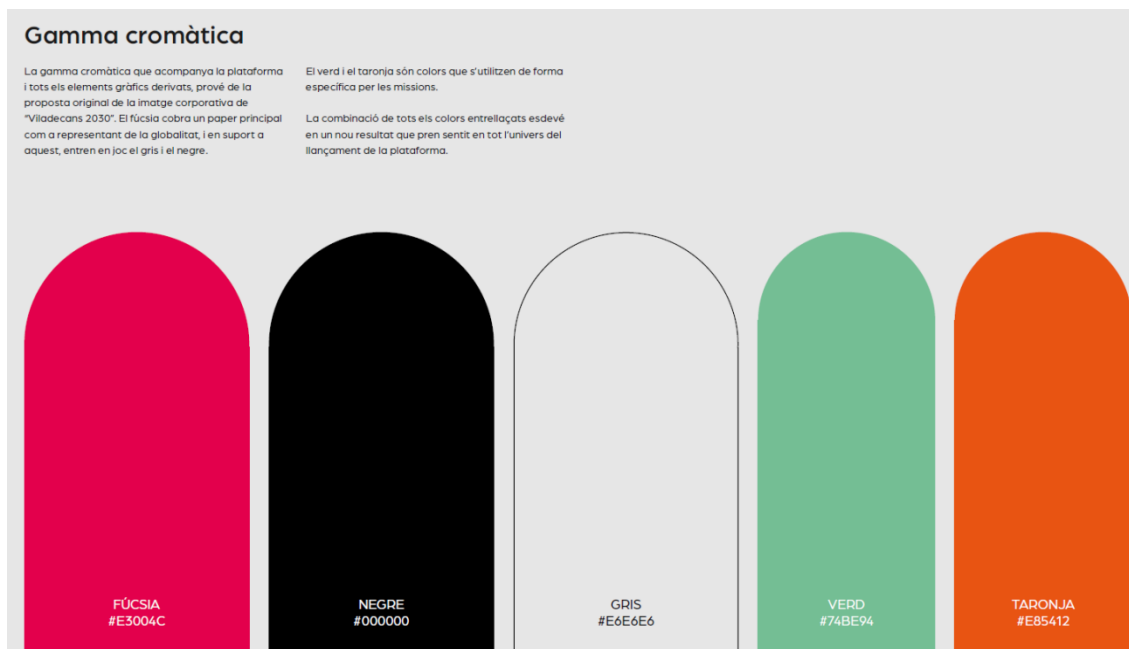


Publicacions a xarxes:

- Reels – crida a la participació: [Instagram](#)
- Carrousel – crida a la participació: [Instagram](#)
- Reels – 1a sessió de participació sobre l'habitatge dotacional JVFoix: [Instagram](#)
- Reels – 3a sessió de participació sobre l'habitatge dotacional JVFoix: [Instagram](#)
- Reels – Animació sobre les preferències dels changemakers: [Instagram](#)
- Vídeo Tik Tok:

Visuals agenda 2030:

Gamma cromàtica: s'utilitzarà el magenta /fúcsia per representar la marca institucional, el color verd per la missió clima i el color taronja per la missió d'abandonament escolar 0.



AJUNTAMENT DE VILADECANS



SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSESV2

Logos de les Missions (es poden descarregar al web:
<https://www.dsca.gob.es/es/agenda-2030/subvenciones-premios-agenda-2030>)



Ciutat amb
abandonament
escolar 0 al 2030



Ciutat neutra en emissions
de carboni al 2030



Exemple d'una Missió clima aplicada:

Recorda: el teu consum pot marcar la diferència!

Fes les teves compres de manera més verda. Amb la nostra aposta per iniciatives ecològiques, transformem la teva visita en una acció directa per un planeta més amigable.

Divendres, 18.00 hores

RECORDATORI

AGENDA 2030

viladecans
thestyleoutlets

AGENDA 2030

FEMP
FORUM EUROPEU DE MÚLTIPLES

AJUNTAMENT DE VILADECANS

DESCOBREIX L'AGENDA COMPLETA

Exemple Missió abandonament escolar 0:

SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSESV2

Recorda: compartir és aprendre i junts som més forts!

Fomentem l'aprenentatge col·laboratiu a l'Escola Montserratina. Les sessions de mentoratge són l'espai on estudiants i professionals comparteixen experiències, ajudant a prevenir l'abandonament escolar i a impulsar el creixement personal.

Dimecres, 16.00 hores



RECORDATORI



AGENDA 2030



UN RECORDATORI
DE L'AGENDA 2030
LA TEVA AGENDA



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

AJUNTAMENT DE
VILADECANS

DESCOBREIX
L'AGENDA
COMPLETA



Exemple tira logos Agenda 2030:



UN RECORDATORI
DE L'AGENDA 2030
LA TEVA AGENDA



GOBIERNO DE ESPAÑA



SOCIALES, CONSUMO

AJUNTAMENT DE
VILADECANY

DESCOUBRE
L'AGENT
COMPLET



La presència del logotip corresponent a la FEMP es s'acordarà amb l'Ajuntament en aquells casos en els que no hi càpiqa.

7. REQUERIMENTS I DOCUMENTACIÓ A LLIURAR EN LA PRESENTACIÓ D'OFERTES

Per presentar-se al concurs, el licitant haurà de lliurar una **memòria tècnica** amb la següent informació:

- Pressupost d'honoraris d'agència i de produccions si escau, signat electrònicament.
- Memòria tècnica que inclogui la presentació de l'equip de professionals que gestionarà aquest feina en cas de ser adjudicatari de la mateixa i amb el detall de l'experiència en el disseny i campanyes similars.



**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSERV2**

- Presentació de campanyes o accions de comunicació pròpies i d'esdeveniments adreçades a joves.
- Pla de comunicació amb la proposta de concepte, missatge i gràfica i decoració de la campanya.
- Declaració responsable de contractes menors degudament completada i signada electrònicament (adjuntat en aquest mateix plec tècnic).

La presentació al concurs és un compromís per part de a l'agència del compliment del terminis i requeriments d'aquest plec tècnic.

8. TERMINIS

La documentació s'haurà de lliurar en format electrònic i mitjançant presentació telemàtica amb la funcionalitat de que disposa la Plataforma de serveis de contractació Pública. El termini de presentació de les ofertes finalitza el **9 de setembre, a les 11.00h..**

Les persones interessades podran formular preguntes o sol·licitar aclariments per correu electrònic a les adreces rperezp@viladecans.cat i/o nrodriguezs@viladecans.cat.

Es donarà resposta a partir del 10 d'agost de 2026 fins al 4 de setembre de 2026 a les 11.00 h.

9. FUNCIONAMENT

Un cop es presentin totes les propostes, el Servei de Comunicació Corporativa valorarà i redactarà l'informe d'adjudicació que també es publicarà al perfil del contractant.

Un cop adjudicat el contracte, es convocarà a l'adjudicatari a una sessió de *kick off* del projecte. Tanmateix, hi haurà una reunió d'avaluació de la tasca realitzada poc abans de la finalització del servei amb l'informe corresponent. L'assistència a reunions de treball i de lliurament, la visita a l'espai de l'esdeveniment, així com el muntatge i desmuntatge de materials i/o presència a l'espai el dia de l'esdeveniment es consideren incloses en el preu d'aquest contracte.

L'adjudicatari mostrarà els treballs per mitjà de correu electrònic o altres plataformes, sense perjudici que també es presentin de forma presencial a les dependències municipals, en suports físics o digitals, quan es requereixi.

L'Ajuntament pot requerir el lliurament dels treballs en els programes originals.



**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSESV2**

El Servei de Comunicació Corporativa es reserva el dret de sol·licitar canvis en la prestació d'aquest servei si, segons el seu criteri, aquest no s'executa de la manera considerada oportuna.

L'adjudicatari serà responsable de la qualitat dels treballs que desenvolupi i de les prestacions i serveis realitzats, així com de les conseqüències que es dedueixin per a l'administració o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.

10. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I CONFIDENCIALITAT

Els treballs realitzats en el marc d'aquest contracte seran explotats per l'Ajuntament de Viladecans. L'adjudicatari haurà de sol·licitar el consentiment exprés de l'Ajuntament de Viladecans per tal de poder-los utilitzar.

L'adjudicatari restarà obligat a guardar secret de les dades o informació que per raó d'aquest contracte en tingui accés.

Tots els documents i resultats dels treballs realitzats seran propietat de l'Ajuntament de Viladecans, podent realitzar aquest la reproducció total o parcial, distribució, divulgació, comunicació pública i utilització que consideri oportuna.

11. TERMINI D'EXECUCIÓ

La durada del contracte serà des de la data d'adjudicació fins al 15 de desembre de 2026.

12. IMPORT CONTRACTUAL I FACTURACIÓ

L'import de la despesa màxima serà de 15.000 euros IVA inclòs i haurà de quedar facturat abans del 15/12/2026.

L'adjudicatari un cop lliurats tots els elements i, un cop rebí la conformitat per part de la persona responsable del present contracte, podrà emetre la factura digitalment seguint els criteris de contractació de l'Ajuntament de Viladecans. En la factura haurà de constar el número d'expedient que es derivi d'aquest contracte.

13. PERSONA RESPONSABLE DEL SEGUIMENT DEL CONTRACTE

Rut Pérez Pineda, cap de la Unitat de Comunicació Corporativa, Àmbit de Presidència i Ciutat 2030, a la qual corresponen bàsicament, entre d'altres, les funcions següents:

- Seguiment i supervisió de les prestacions objecte del contracte.



**SERVEI D'ESTRATÈGIA 2030, INNOVACIÓ I
XARXES INSTITUCIONALS
EXP.: 84/2026/CMSERV2**

- Determinar si la prestació realitzada pel contractista s'ajusta a les prescripcions establertes i condicions contractuals.
- Donar les instruccions necessàries per a la correcta realització de la prestació contractada.
- Conformar la facturació derivada de l'execució del contracte.
- Proposar i informar les eventuais modificacions o pròrrogues del contracte.
- Rebre les prestacions objecte del contracte.

Viladecans, en la data de signatura electrònica