

ANEXO ÍNDICE DE CONTENIDO DEL SOBRE 2

Exp. A/F202617/S

Criterio		Puntuación máxima
SUBJETIVOS O PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR		50
1.	Definición de la estrategia, creatividad y planificación de medios	22
a)	Originalidad, creatividad y adecuación de la propuesta	5
b)	Estrategia de medios: selección de canales y formatos	11
c)	Estrategia de captación para la modalidad XPRO	6
2.	Ejecución y planificación del plan de medios	15
a)	Definición de las acciones de campaña	7,5
b)	Viabilidad del calendario propuesto	3,5
c)	Distribución presupuestaria	4
3.	Medición, análisis e impacto del plan de medios	8
a)	Metodología y herramientas de medición	4
b)	Definición del impacto esperado	4
4.	Experiencia y cualificaciones del equipo	5
a)	Competencia profesional del equipo	3,5
b)	Casos de éxito anteriores	1,5