



**Serveis de gestió i inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació per a la campanya general de llengua catalana del Govern de la Generalitat**

1) Contracte derivat de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació creat pel Departament de Presidència (expedient PR-2025-556).

2) La inserció publicitària a licitar correspon a la l'Acord marc i es convidaran a totes les empreses homologades i que són les següents. Pel que fa a la comissió de l'agència, correspon al tipus A:

- UNIVERSAL MCANN, SA
- CARAT ESPAÑA, SAU
- HAVAS MEDIA ROUP SPAIN, SA
- WPP MEDIA SPAIN, SAU

3) **Procediment:** concreció de condicions per raó de la quantia (campanya amb valor inferior a 500.000 € IVA inclòs) i que no requereix planificació.

**4) Descripció dels serveis que cal publicitar i pressupost de licitació:**

• **Missatges, objectiu i destinataris de la inserció als mitjans**

El Departament de Política Lingüística preveu la necessitat de cobrir noves accions de màrqueting publicitari digital, audiovisual o imprès, així com també accions especials de comunicació i notorietat, des del moment en què s'activi la campanya general de llengua catalana del Govern de la Generalitat (setembre de 2026) fins al 31 de desembre de 2026.

Es plantejaran accions diferents per a públics diversos, amb segmentacions i diferents estratègies tant digitals com en suport físic i presencials.

A banda d'aquesta campanya específica, també hi pot haver alguna acció puntual de foment de l'ús de la llengua i/o foment de l'aprenentatge que, per sintonia amb la campanya general, escaigui de fer-ne una difusió especial.

• **Descripció i calendari**

Els encàrrecs d'aquesta contractació poden suposar diverses actuacions per part de l'agència de mitjans guanyadora. Totes elles s'aniran detallant en funció de cada encàrrec:

- Orientació i proposta de la millor opció de màrqueting publicitari
- Avaluar mètriques i interaccions
- Assumir canvis de mides o de formats, si escau
- Resposta de l'agència de menys de 48 hores i atenció immediata (menys de 24 hores) de les urgències
- Proposta de segmentació per *targets* per a cadascuna de les xarxes
- Mètode de treball pautat, actualitzat i compartit amb l'administració (es compartirà un document on hi haurà el seguiment pautat de les accions, enllaços, descripció necessària, *target*, cost d'origen i cost facturat)
- Propostes de millora

**2.1 Canals de difusió**

Les accions es poden difondre pels canals següents:

- Web



- YouTube
- Instagram
- Tiktok
- X
- Facebook
- Premsa escrita
- TV
- Ràdio
- Format especial de presència institucional, acte o esdeveniment
- Altres formats que es considerin adequats i que s'incloguin dins d'aquesta contractació

La difusió es pot fer via contingut de marca en format redaccional, continguts d'influenciadors o altres formats creatius.

Aquesta campanya es pot planificar també amb influenciadors i creadors de continguts, per ampliar-ne l'impacte a les xarxes.

- **Període d'inserció**

Les insercions es realitzaran des del moment de la notificació fins al 31 de desembre de 2026. La tria definitiva de dates, sempre que no es puguin establir d'entrada, es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

Durant aquest mateix període hi podrà haver, també, alguna altra acció relacionada amb el foment de la llengua catalana, no contemplada en aquesta campanya específica, però que les necessitats del Departament facin important la seva activació, sobretot per vinculació i oportunitat comunicativa.

- **Pressupost**

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 200.000 €, sense IVA, 242.000,00 € IVA inclòs

- **Presentació i valoració de les ofertes**

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.



A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec.

El percentatge de la comissió d'agència s'indicarà, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc. La comissió per a aquest contracte és de tipus A.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document Excel de proposició econòmica desglossada annex que es presentarà a la licitació. En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc

En el cas que per necessitats sobrevingudes s'hagi d'inserir publicitat en algun mitjà o suport no detallat en aquest Excel de proposició econòmica desglossada, caldrà respectar sempre les condicions ofertes a l'Acord Marc PR-2025-556.

Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'Excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els costos, descomptes i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes i costos i detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost o major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex. La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{Preu o Cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o Cost net per inserció que es puntua})}$$

*Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.*

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$



Aquestes fórmules s'especifiquen a la Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

La cap del Servei d'Informació,  
Difusió i Estudis

Vist i plau  
La cap de l'Oficina de Coordinació  
dels Serveis Comuns