

ALTRES DADES

Codi per a validació: **V9ODF-AC3FM-07OGY**
Data d'emissió: **29 de Juliol de 2026 a les 7:13:24**
Pàgina 1 de 26

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:16
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:18
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:52
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:02
- 5.- Vicepresidenta de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:44

ESTAT

SIGNAT
28/07/2026 14:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgip.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona



MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR

Identificació de la Unitat o Àrea promotora: Departament de Màrqueting
Responsable del contracte: Tècnic/a responsable de publicitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.
Núm. Exp.: 2026/364
RESUM OBJECTE: Servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans de comunicació i de mitjans propis de tour operadors del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona

TIPUS CONTRACTE: ☐ Obra ☒ Servei ☐ Subministrament ☐ Privat
PROCEDIMENT: ☐ Negociat ☒ Obert, subjecte a regularització harmonitzada
TRAMITACIÓ: ☒ Ordinària ☐ Urgent

1. ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA (en endavant PTCBG) té com a objectius promocionar les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en els principals mercats emissors i donar suport a tot l'empresariat i a les institucions del nostre territori en l'estructuració i el recolzament a la promoció i comercialització dels productes i serveis turístics. També, vetlla per la millora de la competitivitat constant i pel desenvolupament sostenible de l'activitat turística. El PTCBG s'ha fixat per a aquests últims anys continuar apostant per la innovació en les formes i els continguts de les seves accions promocionals, tant *offline* com *online*, per poder arribar a segments de mercat més específics, i en les diferents fases dels processos del viatge dels turistes a la nostra destinació.

En PTCBG elabora cada any un Pla d'accions i objectius (PAO) treballat i consensuat amb el sector turístic gironí, tant públic com privat, mitjançant els seus òrgans de govern, les taules de treball, els comitès executius i les assemblees dels diferents clubs de màrqueting del PTCBG.

2. INFORME D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

Atès que el PTCBG no disposa de mitjans personals i materials propis que garanteixin l'execució de l'objecte del contracte que es licita, es considera necessari i indispensable licitar el d'una agència de mitjans que durà a terme els serveis de disseny de l'estratègia i pla de mitjans de comunicació i de mitjans propis de tour operadors del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona segons el mercat objectiu a qui està dirigit en el cas de mitjans de comunicació, i per a mitjans propis de tour operadors, segons la incidència que hi vulgui aplicar.

3. OBJECTE

L'objecte d'aquest plec és la contractació d'una agència de mitjans per a dissenyar i executar una estratègia i pla de mitjans pel PTCBG. L'agència publicitària durà a terme els

ALTRES DADES

Codi per a validació: **V9ODF-AC3FM-07OGY**
Data d'emissió: **29 de Juliol de 2026 a les 7:13:24**
Pàgina 2 de 26

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:16
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:18
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:52
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:02
- 5.- Vicepresident de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:44

ESTAT

SIGNAT
28/07/2026 14:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgip.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona



serveis d'assessorament, planificació, negociació i inserció d'espais publicitaris, continguts i/o accions especials en els mitjans de comunicació i en els mitjans propis d'operadors turístics, així com el posterior anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries, amb l'objectiu de promocionar i divulgar les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona i la seva oferta turística.

La licitació es divideix en 3 lots, segons el mercat objectiu a qui està dirigit i la tipologia de mitjans:

- **Lot 1.** Serveis de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del PTCBG, la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries en el mercado estatal i català.
- **Lot 2.** Serveis de disseny de l'estratègia i pla de mitjans PTCBG, la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries en mercados internacionales.
- **Lot 3.** Serveis de disseny de l'estratègia i pla de mitjans/suports propis d'operadors turístics estratègics del PTCBG, la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris/suports, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries en mercados nacionales i internacionales (en endavant *co-màrqueting amb operadors turístics*).

Les empreses licitadores es podran presentar i adjudicar tots els lots.

S'entén en tot cas que els requisits exigits en aquest plec tenen la consideració de mínims o bàsics, per a poder ajustar-se als objectius de qualitat pretesos pel PTCBG. L'empresa adjudicatària podrà millorar aquestes condicions en la seva oferta, tenint en compte que tot l'ofert com a millora serà d'obligat compliment.

a. Objecte alineat amb els ODS següents:

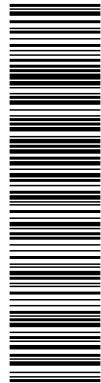
- | | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--|---|--|
| ☐ ODS 1 | ☐ ODS 2 | ☐ ODS 3 | ☐ ODS 4 | ☒ ODS 5 | ☐ ODS 6 |
| ☐ ODS 7 | ☐ ODS 8 | ☐ ODS 9 | ☐ ODS10 | ☐ ODS 11 | ☒ ODS 12 |
| ☐ ODS 13 | ☐ ODS 14 | ☐ ODS 15 | ☒ ODS 16 | ☐ ODS 17 | |

b. Protecció de dades de caràcter personal

- ☐ SÍ ☒ NO

c. Codi CPV:

79341200-8 Serveis de gestió publicitària
79341400-0 Serveis de campanyes de publicitat



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.tdgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



4. DURADA / TERMINI D'EXECUCIÓ (a comptar des de signatura del contracte):

- Lot 1: 2 anys Possibilitat de pròrroga: Sí, 1 any + 1 any + 1 any
- Lot 2: 2 anys Possibilitat de pròrroga: Sí, 1 any + 1 any + 1 any
- Lot 3: 2 anys Possibilitat de pròrroga: Sí, 1 any + 1 any + 1 any

5. IMPORT

• JUSTIFICACIÓ DEL PREU:

D'acord amb el que disposa l'article 100 de la LCSP i donada la naturalesa específica i de caràcter intel·lectual dels serveis de publicitat a contractar, per a la determinació del pressupost base de licitació s'han tingut en compte els preus de mercat de forma estimativa a partir de la previsió dels serveis i mitjans a executar.

Per a la realització d'aquesta estimació s'ha pres com a referència i base de càlcul l'històric de despesa i el pressupost executat en contractes anàlegs anteriors d'aquesta entitat, ajustant-se al crèdit màxim disponible establert pel PTCBG per a aquesta finalitat.

Així mateix, l'import resultant s'ha distribuït de forma proporcionada i congruent entre els diferents lots establerts en aquest procediment, assegurant que el pressupost de cada lot és adequat per a complir el seu objecte i en els mercats que li són aplicables.

En aquest sentit, el pressupost base de licitació, s'ha calculat en base a les estimacions de les necessitats i no suposa una obligació de despesa per part del Patronat atès que aquesta es determinarà en funció de les necessitats que es produeixin durant l'execució del contracte.

El mateix article 100 de la LCSP estableix el pressupost base de licitació com el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació.

Aquests imports s'han calculat en base a les estimacions de les necessitats i no suposa una obligació de despesa per part del PTCBG atès que aquesta necessitat es determinarà en funció de les necessitats efectives que es produeixin durant l'execució del contracte. El Patronat, d'acord amb la disposició addicional 33a LCSP, podrà assolir la consignació pressupostària, tot respectant els preus unitaris que oferti l'adjudicatari, fins l'import anual màxim de licitació, i que s'estableix en:

LOT	Import anual (sense iva)	Import iva (21%)	Import anual (sense IVA)
1. Mercat estatal i català	287.190,08 €	60.309,92 €	347.500,00 €
2. Mercats internacionals	583.181,82 €	122.468,18 €	705.650,00 €
3. Co-màrqueting amb tour operadors	87.603,31 €	18.396,69 €	106.000,00 €

ALTRES DADES

Codi per a validació: **V9ODF-AC3FM-07OGY**
Data d'emissió: **29 de Juliol de 2026 a les 7:13:24**
Pàgina 4 de 26

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:16
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:18
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:52
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:02
- 5.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:44

ESTAT

SIGNAT
28/07/2026 14:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.tdgj.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona



TOTAL

957.975,21 €

201.174,79 €

1.159.150,00 €

Les estimacions realitzades per a calcular el valor total del contracte no suposen cap compromís de despesa per part del Patronat. Únicament generaran obligació de pagament, les tasques efectivament realitzades pel proveïdor. Per conseqüent, el Patronat no es fa responsable de que l'import de les feines sol·licitades no s'ajusti a les expectatives previstes.

determina que aquests imports s'han de desglossar indicant els costos directes, indirectes i altres eventuais despeses per a la seva determinació.

L'article 100 LCSP també disposa que el pressupost base de licitació s'ha de desglossar indicant els costos directes, indirectes i altres despeses eventuais per la seva determinació.

El preu es divideix en els diferents tipus de costos següents:

- Costos directes: estan formats pel cost de la mà d'obra directa i el consum de mercaderies i de materials utilitzats en la prestació del servei.
- Costos indirectes: estan formats per la resta de partides; és a dir, les altres despeses d'explotació (que inclouen serveis exteriors, subministraments, costos d'estructura, etc.), les amortitzacions de l'immobilitzat i la resta de les despeses de personal que no són directes.

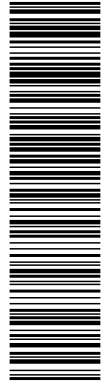
Per determinar el percentatge a imputar en concepte de costos directes, indirectes i benefici industrial s'ha realitzat una anàlisi del sector de les empreses objecte del contracte, d'acord amb codi CNAE 73. D'aquesta manera, segons l'estudi de càlculs realitzat, l'import màxim anual de licitació s'indica en les taules següents:

Pressupost base de licitació	Import del PBL	Percentatge
Costos directes	785.539,67 €	82,00%
Costos indirectes	114.957,02 €	12,00%
Benefici industrial	57.478,51 €	6,00%
Total	957.975,21 €	100%
IVA	201.174,79 €	
Total IVA inclòs	1.159.150,00 €	

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El pressupost base de licitació és el resultat de sumar les dues anualitats del contracte pel pressupost màxim anual al que li seran d'aplicació els imports unitaris a la baixa oferts per l'adjudicatari per un import total de 1.915.950,41,00 euros, més 402.349,59 euros en concepte d'IVA, totalitzant un import de 2.318.300,00 euros.

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ			
ANUALITAT	IMPORT (s/iva)	IVA	IMPORT
ANUALITAT 1	957.975,21 €	201.174,79 €	1.159.150,00 €



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.tdgj.cat/verificador/documents/index.jsp?codigo_entidad=6



ANUALITAT 2	957.975,21 €	201.174,79 €	1.159.150,00 €
TOTAL	1.915.950,41 €	402.349,59 €	2.318.300,00 €

La distribució del pressupost base de licitació per lots és la que segueix:

Lot	Anualitat	Import anualitat (s/iva)	Pressupost base de licitació (s/iva)	Import iva 21%	Pressupost base de licitació
1. Mercat estatal i català	1	287.190,08 €	574.380,17 €	120.619,83 €	695.000,00 €
	2	287.190,08 €			
2. Mercat internacional	1	583.181,82 €	1.166.363,64 €	244.936,36 €	1.411.300,00 €
	2	583.181,82 €			
3. Co-màrqueting amb tour operators	1	87.603,31 €	175.206,61 €	36.793,39 €	212.000,00 €
	2	87.603,31 €			
TOTAL:		1.915.950,41 €	402.349,59 €	2.318.300,00 €	

Aquests imports s'han calculat en base a les estimacions de les necessitats i no suposa una obligació de despesa per part del PTCBG atès que aquesta necessitat es determinarà en funció de les necessitats efectives que es produeixin durant l'execució del contracte. El PTCBG, d'acord amb la disposició addicional 33a de la Llei de contracte del sector públic (LCSP), podrà assolir la consignació pressupostària, tot respectant els preus unitaris que oferts per l'adjudicatari per a cadascuna de les prestacions, fins al pressupost màxim anual.

5.1 Sistema determinació del pressupost:

- ☐ Components de la prestació
- ☐ Unitats de temps
- ☒ Unitats d'execució
- ☐ Tant alçat
- ☐ Honoraris per tarifes

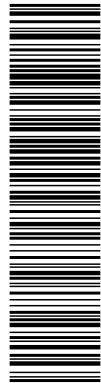
5.2 Pressupost

- ☒ Màxim de Despesa
- ☒ Pressupost base de licitació/màxim de licitació
- ☐ Preus unitaris

Revisió de preus:

- ☒ No
- ☐ Si de conformitat amb la memòria adjunta.

Subrogació de personal:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V90DF-AC3FM-070GY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgip.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



☒ No
☐ Si

6. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE: 5.747.851,24 €, IVA no inclòs

Càlcul del valor estimat del contracte (VEC):

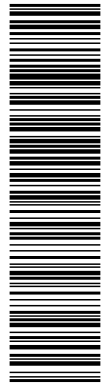
CÀLCUL DEL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE					
Lot	Termini	Anualitat	Preu	Modificació 20%	Total
Lot 1	Període del contracte	Anualitat 1	287.190,08 €	57.438,02 €	344.628,10 €
		Anualitat 2	287.190,08 €	57.438,02 €	344.628,10 €
	Possibles pròrrogues	Pròrroga 1	287.190,08 €	57.438,02 €	344.628,10 €
		Pròrroga 2	287.190,08 €	57.438,02 €	344.628,10 €
		Pròrroga 3	287.190,08 €	57.438,02 €	344.628,10 €
	VEC Lot 1				1.723.140,50 €
Lot 2	Període del contracte	Anualitat 1	583.181,82 €	116.636,36 €	699.818,18 €
		Anualitat 2	583.181,82 €	116.636,36 €	699.818,18 €
	Possibles pròrrogues	Pròrroga 1	583.181,82 €	116.636,36 €	699.818,18 €
		Pròrroga 2	583.181,82 €	116.636,36 €	699.818,18 €
		Pròrroga 3	583.181,82 €	116.636,36 €	699.818,18 €
	VEC Lot 2				3.499.090,91 €
Lot 3	Període del contracte	Anualitat 1	87.603,31 €	17.520,66 €	105.123,97 €
		Anualitat 2	87.603,31 €	17.520,66 €	105.123,97 €
	Possibles pròrrogues	Pròrroga 1	87.603,31 €	17.520,66 €	105.123,97 €
		Pròrroga 2	87.603,31 €	17.520,66 €	105.123,97 €
		Pròrroga 3	87.603,31 €	17.520,66 €	105.123,97 €
	VEC Lot 3				525.619,83 €
TOTAL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE					5.747.851,24 €

7. APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

Les partides pressupostàries, de l'exercici 2027, i a les que corresponguin pels següents exercicis on s'imputaran el crèdit són:

Lot 1. Mercat estatal i català:

LOT 1. Mercat estatal i català			
	IMPORT S/IVA	IMPORT IVA	IMPORT TOTAL
140-22609 Publicitat	287.190,08 €	60.309,92 €	347.500,00 €



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V90DF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgip.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Lot 2. Mercat internacional:

LOT 2. Mercat internacional			
NÚM. PARTIDA	IMPORT S/IVA	IMPORT IVA	IMPORT TOTAL
140-22609 Publicitat	583.181,82 €	122.468,18 €	705.650,00 €

Lot 3 Co-màrqueting amb tour-operadors:

LOT 3. Co-màrqueting			
Núm.	IMPORT S/IVA	IMPORT IVA	IMPORT TOTAL
140-22608 Co-màrqueting	87.603,31 €	18.396,69 €	106.000,00 €

Expedient d'abast plurianual: Si

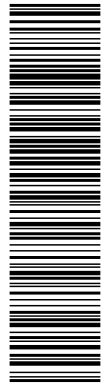
Distribució de les anualitats:

Anualitat	Preu	IVA	Import total
TERMINI CONTRACTE			
ANUALITAT 1	957.975,21 €	201.174,79 €	1.159.150,00 €
ANUALITAT 2	957.975,21 €	201.174,79 €	1.159.150,00 €
TOTAL TERMINI CONTRACTE	1.915.950,41 €	402.349,59 €	2.318.300,00 €
POSSIBLES PRÒRROGUES			
PRÒRROGA 1	957.975,21 €	201.174,79 €	1.159.150,00 €
PRÒRROGA 2	957.975,21 €	201.174,79 €	1.159.150,00 €
PRÒRROGA 3	957.975,21 €	201.174,79 €	1.159.150,00 €
TOTAL POSSIBLES PRÒRROGUES	2.873.925,62 €	603.524,38 €	3.477.450,00 €
Total	4.789.876,03 €	1.005.873,97 €	5.795.750,00 €

Segons la següent distribució per lots:

- Lot 1. Mercat estatal i català

Anualitat	Preu	IVA	Import total
TERMINI CONTRACTE			
ANUALITAT 1	287.190,08 €	60.309,92 €	347.500,00 €
ANUALITAT 2	287.190,08 €	60.309,92 €	347.500,00 €
TOTAL TERMINI CONTRACTE	574.380,17 €	120.619,83 €	695.000,00 €
POSSIBLES PRÒRROGUES			
PRÒRROGA 1	287.190,08 €	60.309,92 €	347.500,00 €
PRÒRROGA 2	287.190,08 €	60.309,92 €	347.500,00 €



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona



PRÒRROGA 3	287.190,08 €	60.309,92 €	347.500,00 €
TOTAL POSSIBLES PRÒRROGUES	861.570,25 €	180.929,75 €	1.042.500,00 €
Total	1.435.950,41 €	301.549,59 €	1.737.500,00 €

- Lot 2. Mercat internacional

Anualitat	Preu	IVA	Import total
TERMINI CONTRACTE			
ANUALITAT 1	583.181,82 €	122.468,18 €	705.650,00 €
ANUALITAT 2	583.181,82 €	122.468,18 €	705.650,00 €
TOTAL TERMINI CONTRACTE	1.166.363,64 €	244.936,36 €	1.411.300,00 €
POSSIBLES PRÒRROGUES			
PRÒRROGA 1	583.181,82 €	122.468,18 €	705.650,00 €
PRÒRROGA 2	583.181,82 €	122.468,18 €	705.650,00 €
PRÒRROGA 3	583.181,82 €	122.468,18 €	705.650,00 €
TOTAL POSSIBLES PRÒRROGUES	1.749.545,45 €	367.404,55 €	2.116.950,00 €
Total	2.915.909,09 €	612.340,91 €	3.528.250,00 €

Lot 3. Co-màrqueting amb tour-operadors

Anualitat	Preu	IVA	Import total
TERMINI CONTRACTE			
ANUALITAT 1	87.603,31 €	18.396,69 €	106.000,00 €
ANUALITAT 2	87.603,31 €	18.396,69 €	106.000,00 €
TOTAL TERMINI CONTRACTE	175.206,61 €	36.793,39 €	212.000,00 €
POSSIBLES PRÒRROGUES			
PRÒRROGA 1	87.603,31 €	18.396,69 €	106.000,00 €
PRÒRROGA 2	87.603,31 €	18.396,69 €	106.000,00 €
PRÒRROGA 3	87.603,31 €	18.396,69 €	106.000,00 €
TOTAL POSSIBLES PRÒRROGUES	262.809,92 €	55.190,08 €	318.000,00 €
Total	438.016,53 €	91.983,47 €	530.000,00 €

ALTRES DADES

Codi per a validació: **V9ODF-AC3FM-07OGY**
Data d'emissió: **29 de Juliol de 2026 a les 7:13:24**
Pàgina 9 de 26

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:16
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:18
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:52
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:02
- 5.- Vicepresidenta de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:44

ESTAT

SIGNAT
28/07/2026 14:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgip.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona



8. TERMINI DE GARANTIES:

- Termini de garantia: ☒ SI: 2 mesos
☐ NO

9. SOLVÈNCIA I ALTRES CONDICIONS:

Acreditació de la solvència econòmica i financera

- a) Volum anual de negocis del licitador que referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos haurà de ser almenys una vegada i mitja el valor estimat del contracte quan la seva duració sigui inferior o igual a un any i una vegada i mitja el valor anual mitjà del contracte si la seva duració és superior a un any.

LOT	IMPORT
Lot 1. Mercat estatal i català	430.785,12 €
Lot 2. Mercat internacional	874.772,73 €
Lot 3. Co-màrqueting amb tour operadors	131.404,96 €

Acreditació documental:

Si l'empresari està inscrit en el registre Mercantil ho acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en aquest Registre .

En cas contrari per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

Les empreses, que per la seva prompte creació, encara no tinguin comptes anuals aprovats i dipositats el Registre Mercantil i els empresaris individuals acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant la presentació del model 390 (declaració anual IVA) o bé el model 303 (declaració mensual o trimestral IVA) quan sigui inferior a l'any. En el cas de què la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora o contractista individual sigui inferior a tres anys, el requeriment d'acreditació del volum anual de negocis es podrà referir al període efectiu d'activitat de l'empresa. En el cas de què aquesta data sigui inferior a un any el requeriment podrà ser proporcional.

- b) Si el licitador és un contractista individual o una societat professional, justificant de l'existència d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per import igual o superior al valor estimat del contracte.

LOT	IMPORT
Lot 1. Mercat estatal i català	1.723.140,50 €
Lot 2. Mercat francès	3.499.090,91 €
Lot 3. Co-màrqueting amb tour operadors	525.619,83 €

Acreditació documental:

ALTRES DADES

Codi per a validació: **V9ODF-AC3FM-07OGY**
Data d'emissió: **29 de Juliol de 2026 a les 7:13:24**
Pàgina 10 de 26

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:16
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:18
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:52
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:02
- 5.- Vicepresidenta de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:44

ESTAT

SIGNAT
28/07/2026 14:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona



Caldrà aportar el certificat expedit per l'assegurador, en el qual constin els imports i riscos assegurats i la data de venciment de l'assegurança, i mitjançant el document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en què sigui procedent.

Acreditació de la solvència tècnica o professional

De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, l'acreditació de la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, que s'haurà d'acreditar **pels següents mitjans**:

- a) Una relació dels principals serveis realitzats en els últims tres anys que inclogui l'import, dates i el destinatari, sigui públic o privat. L'import de l'any de major execució haurà de ser almenys el 70% de l'annualitat mitjana del contracte.

LOT	IMPORT
<u>Lot 1.</u> Mercat estatal i català	201.033,05 €
<u>Lot 2.</u> Mercat internacional	408.227,27 €
<u>Lot 3.</u> Co-màrqueting amb tour operadors	61.322,31 €

Acreditació documental:

Quan el destinatari sigui una entitat del sector públic s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent.

Quan el destinatari sigui un subjecte privat s'acreditaran mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari.

Si la relació dels principals serveis realitzats inclou que el seu destinatari és el mateix ens contractant, no serà necessari l'acreditació mitjançant certificat.

Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent com a tal aquella que tingui una antiguitat inferior a 5 anys, no hauran d'acreditar aquest mitjà de solvència tècnica.

- b) Indicació del personal tècnic o unitats tècniques, integrades o no a l'empresa, dels que es disposi per executar el contracte.

Acreditació documental:

S'acreditarà mitjançant una relació del contractista on s'inclourà la indicació concreta del personal tècnic o unitats tècniques, així com currículum vitae – on es detallin les seves característiques professionals, experiències en projectes similars i, en general, qualsevol dada rellevant per a la seva valoració, tant a nivell de perfil professional com d'adequació a les necessitats del projecte, donant compliment amb l'experiència mínima requerida.

ALTRES DADES

Codi per a validació: **V9ODF-AC3FM-07OGY**
 Data d'emissió: **29 de Juliol de 2026 a les 7:13:24**
 Pàgina **11 de 26**

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:16
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:18
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:52
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:02
- 5.- Vicepresident de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:44

ESTAT

SIGNAT
 28/07/2026 14:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona



Classificació empresarial: No

Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte

El licitador, a més d'acreditar la seva solvència, haurà de presentar, per cada lot al que concorri, dins del sobre A (corresponent a la documentació administrativa) el Compromís d'adscripció dels mitjans humans i materials, d'acord amb el model establert a l'Annex 2 d'aquest plec, i que haurà d'estar integrat, segons la clàusula 5a del plec de prescripcions tècniques, per:

- Cap de projecte (director/a de comptes).
- Un executiu /va de comptes i coordinador/a global de la campanya.

Una mateixa persona no podrà ostentar els dos rols alhora.

La relació nominal de les persones assignades a l'equip tècnic mínim, s'haurà d'acompanyar amb el currículum vitae – on es detallin les seves característiques professionals, experiències en projectes similars i, en general, qualsevol dada rellevant per a la seva valoració, tant a nivell de perfil professional com d'adequació a les necessitats del projecte. Aquesta relació ha d'estar agrupada per perfils/rols especificats en el plec de prescripcions tècniques, donant compliment amb l'experiència mínima requerida.

Així mateix, s'haurà d'especificar quin tipus de relació laboral manté amb l'empresa licitadora i, en cas de que alguna d'aquestes persones no sigui personal en contracte laboral, s'haurà d'acreditar que existeix un contracte de serveis entre aquest professional i l'empresa licitadora, amb una durada mínima igual a la d'aquest contracte, així com el seu propi DEUC.

Es requereix com a perfil obligatori dins d'aquesta relació la figura del cap de projecte, que haurà d'estar integrat en la pròpia plantilla de l'empresa adjudicatària, el qual actuarà com a interlocutor davant del PTCBG en qualsevol assumpte relatiu al projecte contractat.

En virtut del que disposa l'article 150.2 de la LCSP, l'òrgan de contractació requerirà el licitador que es proposi com adjudicatari perquè en el termini màxim de 10 dies hàbils acreditati que disposa efectivament dels mitjans compromesos. En cas contrari, serà exclòs de la licitació. Aquesta adscripció es considerarà una obligació essencial als efectes previstos en l'article 211.f de la LCSP.

10. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES:

- **Comitè d'experts: Sí**

Composició:

- Titulars:
 - Alba Cristobal Jornet, tècnica de publicitat de l'Agència Catalana de Turisme.
 - Glòria Sagrera, Responsable de Màrqueting del Peralada Resort
 - Ibet Vila Tràfach, Cap de l'Oficina de Difusió de la Diputació de Girona
 - Víctor Goitia, Cap del departament de Màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

ALTRES DADES

Codi per a validació: **V9ODF-AC3FM-07OGY**
 Data d'emissió: **29 de Juliol de 2026 a les 7:13:24**
 Pàgina **12 de 26**

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:16
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:18
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:52
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:02
- 5.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:44

ESTAT

SIGNAT
 28/07/2026 14:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona



- Laia Cunill, Tècnica de Màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

- Suplents:

- Montserrat Aguilar, tècnica de l'Oficina de Difusió de la Diputació de Girona
- Berta Porcar, Responsable de Màrqueting Digital del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

- **Criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (sobre B):** fins a un màxim de **70 punts**

Lot 1. Mercat estatal i català

Proposta de campanya de la marca Costa Brava i Pirineu de Girona a mercat espanyol: Puntuació màxima de 70 punts.

Serà necessari presentar el disseny d'una campanya publicitària per les marques Costa Brava i Pirineu de Girona al mercat espanyol excloent Catalunya, amb un pressupost màxim de 120.000,00 € (IVA no inclòs).

Caldrà incloure tota la documentació necessària per tal de fer entenedor el plantejament global i qualsevol recomanació tàctica, tot utilitzant les fonts del mercat per audiències, cobertures, impactes o afinitats, estudis propis o dels suports on no arribin les fonts oficials del sector contrastats, tenint en compte la visió d'especialistes del mercat.

Campanya Costa Brava i Pirineu de Girona en el mercat espanyol

Antecedents

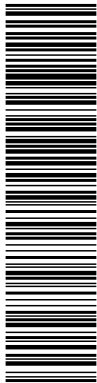
El Patronat de Turisme Costa Brava Girona aposta per continuar la línia de treball dels mercats de proximitats amb un molt bon comportament en els darrers anys.

Ens els darrers anys la publicitat esdevé un dels eixos centrals en l'estratègia de la majoria de destinacions turístiques, fet que genera una alta competitivitat i un gran volum d'impactes vers el públic de moltes destinacions diferents.

Objectius concrets

- o Inspirar els espanyols alhora de decidir destinació pels ponts i festius al llarg de l'any.
- o Donar a conèixer la complementarietat de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona com un valor afegit ja que formen part del mateix territori i fent èmfasi en la seva proximitat.
- o Posicionar la destinació al llarg de l'any, més enllà de la temporada d'estiu, així com promocionant els productes complementaris, principalment cultura, enogastronomia i natura i turisme actiu.

Públics objectius



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC255BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgpi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona



Persones que volen viatjar de manera conscient i sostenible: que valoren la responsabilitat ambiental i l'ètica en els seus viatges.

Durada: de gener a desembre

Mitjans i formats

La recomanació de mitjans i suports és oberta per tal que es pugui planificar el millor mix mitjans, suports i formats per tal d'assolir els objectius, així com les creativitats necessàries per a la seva adaptació.

Pressupost màxim: 120.000,00 € (IVA no inclòs)

La valoració es farà seguint els següents criteris:

Conceptes	Puntuació màxima
Planificació estratègica i eficàcia del mix de mitjans: es valorarà la selecció justificada de canals, entorns i suports que responguin millor als objectius estratègics de comunicació. Es ponderarà positivament el grau d'optimització dels recursos per assolir l'equilibri òptim entre cobertura qualificada (arribar al target correcte) i freqüència efectiva (impactes necessaris per fixar el missatge), detallant clarament el volum total d'impactes estimats (impressions, GRPs, etc.).	20
Anàlisi del públic objectiu, funnel de màrqueting i definició de KPIs: Es valorarà l'anàlisi previ del públic objectiu pel què fa als seus hàbits, estil de vida i comportaments enfront al seu consum de mitjans, amb l'objectiu de detectar oportunitats de contacte que ajudin a fer arribar el missatge en condicions òptimes per a la seva comprensió i consolidació. Així mateix es valorarà l'aplicació dels mitjans segons el seu moment dins el funnel de màrqueting i que els objectius es referenciïn amb KPIs/indicadors per cada canal proposat.	15
Elements innovadors de la proposta: Es valorarà la incorporació d'elements innovadors en la proposta de mitjans i canals que aportin valor afegit als objectius de la campanya. Es tindrà en compte la identificació d'oportunitats no convencionals, la combinació innovadora de canals i suports, la utilització de nous formats publicitaris, així com qualsevol altra proposta diferencial que contribueixi a millorar l'abast, la notorietat, la segmentació o l'eficiència de la campanya.	15
Propostes d'optimització de resultats: es valoraran els protocols i eines d'avaluació de resultats proposats per l'agència. S'avaluarà la qualitat dels sistemes de <i>reporting</i> (quadres de comandament / <i>dashboards</i> en viu), la freqüència de comunicació amb el PTCBG, i especialment la capacitat d'executar models d'atribució i optimització àgil a meitat de campanya per desviar pressupost cap als canals més eficients.	10
Adequació de les accions al pressupost destinat: Es valorarà la coherència entre el pressupost destinat i els costos derivats de la campanya, així com la reducció de costos que permetin l'assoliment dels	5

ALTRES DADES

Codi per a validació: **V9ODF-AC3FM-07OGY**
Data d'emissió: **29 de Juliol de 2026 a les 7:13:24**
Pàgina **14 de 26**

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:16
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:18
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:52
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:02
- 5.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:44

ESTAT

SIGNAT
28/07/2026 14:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgpi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona



objectius establerts.	
Calendarització: Es valorarà la coherència amb l'estacionalització del sector del turisme i pel mercat.	5
PUNTUACIÓ MÀXIMA TOTAL	70

Lot 2. Mercat internacional

Proposta de campanya de la marca Costa Brava i Pirineu de Girona a mercats de Regne Unit i Irlanda: Puntuació màxima de 70 punts.

Serà necessari presentar el disseny d'una campanya publicitària per la marca Costa Brava i Pirineu de Girona a mercats de Regne Unit i Irlanda per incidir en les temporades de primavera/estiu i tardor, amb un màxim de pressupost 150.000,00 € (IVA no inclòs). Cal incloure tota la documentació necessària per tal d'entendre el plantejament global i qualsevol recomanació tàctica, tot utilitzant les fonts del mercat per audiències, cobertures, impactes o afinitats, estudis propis o dels suports on no arribin les fonts oficials del sector contrastats, tenint en compte la visió d'especialistes del mercat.

Campanya Costa Brava i Pirineu de Girona a mercats de Regne Unit i Irlanda

Antecedents

El Patronat de Turisme Costa Brava porta poc temps gestionant campanyes de publicitat a mercats internacionals. Tot i això, s'ha treballat la promoció a aquests països prioritaris a través d'accions promocionals, fires, workshops, visites comercials, entre d'altres.

Els mercats del Regne Unit i Irlanda han sigut històricament mercats estratègics per a la destinació, tot i que el treball de marca està encara en reposicionar la visió que en tenen de la destinació.

Per altre banda la publicitat es posiciona com un eix central de l'estratègia de la majoria de destinacions turístiques, enfocades principalment en mercats de proximitat, fet que genera una alta competitivitat i gran volum d'impactes pel públic vers el públic de moltes destinacions diferents.

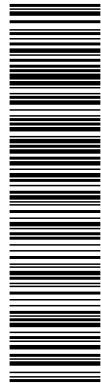
Objectius concrets

- o Inspirar al públic britànic i irlandès, posicionant Costa Brava i Pirineu de Girona com una destinació turística ideal per les vacances, ponts i festius.
- o Donar a conèixer les marques Costa Brava i Pirineu de Girona com un valor afegit que formen part del mateix territori i de la seva proximitat

Públics objectius

Persones que volen viatjar de manera conscient i sostenible: que valoren la responsabilitat ambiental i l'ètica en els seus viatges.

Durada: de febrer a maig



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEF80CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.tdgi.cat/verificador/documents/index.jsp?codigo_entidad=6



Mitjans i formats

La recomanació de mitjans i suports és oberta per tal que es pugui planificar el millor mix mitjans, suports i formats per tal d'assolir els objectius, així com les creativitats necessàries per a la seva adaptació.

Pressupost màxim: 150.000,00 € (IVA no inclòs)

La valoració es farà seguint els següents criteris:

Conceptes	Puntuació màxima
Planificació estratègica i eficàcia del mix de mitjans: es valorarà la selecció justificada de canals, entorns i suports que responguin millor als objectius estratègics de comunicació. Es ponderarà positivament el grau d'optimització dels recursos per assolir l'equilibri òptim entre cobertura qualificada (arribar al target correcte) i freqüència efectiva (impactes necessaris per fixar el missatge), detallant clarament el volum total d'impactes estimats (impressions, GRPs, etc.).	20
Anàlisi del públic objectiu, funnel de màrqueting i definició de KPIs: Es valorarà l'anàlisi previ del públic objectiu pel què fa als seus hàbits, estil de vida i comportaments enfront al seu consum de mitjans, amb l'objectiu de detectar oportunitats de contacte que ajudin a fer arribar el missatge en condicions òptimes per a la seva comprensió i consolidació. Així mateix es valorarà l'aplicació dels mitjans segons el seu moment dins el funnel de màrqueting i que els objectius es referenciïn amb KPIs/indicadors per cada canal proposat.	15
Elements innovadors de la proposta: Es valorarà la incorporació d'elements innovadors en la proposta de mitjans i canals que aportin valor afegit als objectius de la campanya. Es tindrà en compte la identificació d'oportunitats no convencionals, la combinació innovadora de canals i suports, la utilització de nous formats publicitaris, així com qualsevol altra proposta diferencial que contribueixi a millorar l'abast, la notorietat, la segmentació o l'eficiència de la campanya.	15
Propostes d'optimització de resultats: es valoraran els protocols i eines d'avaluació de resultats proposats per l'agència. S'avaluarà la qualitat dels sistemes de reporting (quadres de comandament / dashboards en viu), la freqüència de comunicació amb el PTCBG, i especialment la capacitat d'executar models d'atribució i optimització àgil a meitat de campanya per desviar pressupost cap als canals més eficients.	10
Adequació de les accions al pressupost destinat: Es valorarà la coherència entre el pressupost destinat i els costos derivats de la campanya, així com la reducció de costos que permetin l'assoliment dels objectius establerts.	5
Calendarització: Es valorarà la coherència amb l'estacionalització del sector del turisme i pel mercat.	5
PUNTUACIÓ MÀXIMA TOTAL	70

ALTRES DADES

Codi per a validació: **V9ODF-AC3FM-07OGY**
 Data d'emissió: **29 de Juliol de 2026 a les 7:13:24**
 Pàgina 16 de 26

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:16
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:18
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:52
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:02
- 5.- Vicepresident de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:44

ESTAT

SIGNAT
 28/07/2026 14:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgip.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona



Lot 3. Co-màrqueting amb tour-operadors

Proposta de campanya de co-màrqueting de la marca Costa Brava i Pirineu de Girona a nivell nacional i internacional: Puntuació màxima de 70 punts.

Serà necessari presentar el disseny d'una campanya de co-màrqueting amb operadors turístics per la marca Costa Brava i Pirineu de Girona a mercat nacional i internacional per incidir en la temporada d'estiu, amb un màxim de pressupost 75.000,00 € (IVA no inclòs). Cal incloure tota la documentació necessària per tal d'entendre el plantejament global i qualsevol recomanació tàctica, tot utilitzant les fonts dels mercats per volums de negoci, presència de la destinació, cobertures, impactes o afinitats, estudis propis o dels suports on no arribin les fonts oficials del sector contrastats, tenint en compte la visió d'especialistes del mercat.

Campanya de co-màrqueting de la marca Costa Brava i Pirineu de Girona a nivell nacional i internacional

Antecedents

El PTCBG treballa de forma conjunta amb els principals operadors turístics nacionals i internacionals per a potenciar la presència de l'oferta turística de la destinació en els canals de venda dels operadors així com per fomentar la venda de paquets turístics de la destinació.

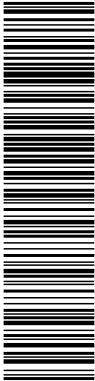
La durada d'aquestes campanyes es preveu del gener a desembre. Els mercats internacionals prioritaris vindran definits per cada PAO anual. No obstant, enguany els nostres mercats prioritaris són: Regne Unit i Irlanda, Benelux, Alemanya i Espanya.

Objectius concrets

- Orientar la promoció envers a la temporada alta, però també, principalment, a les temporades intermèdies (abril, maig, setembre i octubre).
- Promocionar la combinació perfecta de les dues marques turístiques: **Costa Brava i Pirineu de Girona**.
- Promocionar l'àmbit real de la Costa Brava (de Blanes a Portbou).
- Arribar a públics objectiu: famílies, parelles i gent gran amb un nivell d'ingressos mitjà o mitjà-alt.
- Revertir la imatge de la destinació com una destinació econòmica o de baix cost.
- Promocionar productes complementaris més enllà del sol i platja: gastronomia i enoturisme, activitats a l'aire lliure, cultura, cicloturisme, etc.

Públics objectius

- o Famílies amb fills
- o Sèniors
- o Parelles



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Durada: de gener a desembre

Canals i formats

La recomanació de canals i suports és oberta per tal que es pugui planificar el millor mix mitjans, suports i formats per tal d'assolir els objectius, així com les creativitats necessàries per a la seva adaptació.

Pressupost màxim: 75.000,00 € (IVA no inclòs)

La valoració es farà seguint els següents criteris:

Conceptes	Puntuació màxima
Planificació estratègica: Es valorarà la planificació que respongui millor als objectius estratègics de comunicació tenint en compte el grau d'optimització dels recursos en relació amb la més àmplia cobertura i/o freqüència així com el nombre total d'impactes i la seva qualitat.	20
Selecció d'operadors turístic i canals: Es valorarà l'anàlisi previ del target pel què fa als seus hàbits, estil de vida i comportaments enfront al seu consum de paquets turístics. Així mateix es valorarà l'adequació de la selecció d'operadors turístics i mercats en funció dels objectius establerts.	15
Elements innovadors de la proposta: es valorarà la inclusió d'elements innovadors que aportin un valor afegit a la campanya.	15
Propostes d'optimització de resultats: Es valoraran les tècniques d'avaluació dels resultats i el seguiment i comunicació amb el responsable de publicitat.	10
Adequació de les accions al pressupost destinat: Es valorarà la coherència entre el pressupost destinat i els costos derivats de la campanya, així com la reducció de costos que permetin l'assoliment dels objectius establerts.	5
Calendarització: Es valorarà la coherència amb l'estacionalització del sector del turisme i pel mercat.	5
PUNTUACIÓ MÀXIMA TOTAL	70

Per tal de valorar les ofertes corresponents als criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor, en tots els lots, es tindran en compte els següents percentatges:

- **0%** del total de punts del subcriteri: El Comitè d'Experts considera que els elements oferts no s'ajusten gens al detallat al plec de prescripcions tècniques o no es presenta documentació suficient per a valorar-lo.
- **25%** del total de punts del subcriteri: El Comitè d'Experts considera que els elements oferts s'ajusten de manera insuficient al subcriteri.

ALTRES DADES

Codi per a validació: **V9ODF-AC3FM-07OGY**
Data d'emissió: **29 de Juliol de 2026 a les 7:13:24**
Pàgina 18 de 26

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:16
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:18
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:52
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:02
- 5.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:44

ESTAT

SIGNAT
28/07/2026 14:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgpl.cat/verificador/documents/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona



- **50%** del total de punts del subcriteri: El Comitè d'Experts considera que els elements oferts s'ajusten de manera suficient al subcriteri.
- **75%** del total de punts del subcriteri: El Comitè d'Experts considera que els elements oferts s'ajusten de manera notable al subcriteri.
- **100%** del total de punts del subcriteri: El Comitè d'Experts considera que els elements oferts s'ajusten de manera excel·lent al subcriteri.

Aquelles propostes que no superin el 50% de la puntuació total en els criteris subjectes a judici de valor (és a dir, que no assoleixin un mínim de 35 punts), seran excloses del procés.

- **Criteris quantificables de forma automàtica (sobre C):** fins a un màxim de **30 punts**

Els següents criteris són comuns pels següents lots (no obstant, els licitadors hauran de presentar les seves ofertes per lots):

- **Lot 1. Mercat estatal i català**
- **Lot 2. Mercat internacional**

Criteri 1. Oferta econòmica: Fins a un màxim de **15 punts**.

- **Descompte sobre les tarifes aplicables a mitjans.** Fins a un màxim de **7,5 punts**.

Els licitadors hauran d'oferir un percentatge de descompte que s'aplicarà sobre les tarifes negociades segons el tipus de mitjà.

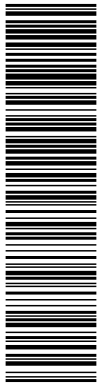
S'atorgarà la major puntuació al licitador que ofereixi el millor percentatge de descompte i la resta de punts s'atorgaran segons la fórmula següent:

$$\text{Punts} = (100 - \text{millor percentatge ofert}) / (100 - \text{percentatge que es valora}) * (\text{punts màxims del criteri})$$

Es tindran en compte fins a dos decimals.

MITJÀ	PUNTUACIÓ MÀXIMA
Mitjans digitals	1,5 punts
Publicacions en les seves edicions impreses i/o digitals	1,5 punts
Publicitat exterior	1,5 punts
Campanyes de televisió i ràdio	1,5 punts
OTA's	1 punts
Altres accions especials	0,5 punts
Puntuació màxima total:	7,5 punts

- **Percentatge referent a la comissió d'agència.** Fins a un màxim de **7,5 punts**.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V90DF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona



Els licitadors hauran d'oferir un percentatge que aplicaran en concepte de comissió d'agència sobre el preu base negociat menys el descompte sobre tarifes, i segons el tipus de mitjà.

S'atorgarà la major puntuació al licitador que ofereixi el percentatge més baix i la resta de punts s'atorgaran segons la fórmula següent:

$$\text{Punts} = (\text{percentatge més baix}) * (\text{punts màxims del criteri} / (\text{percentatge que es valora}))$$

Es tindran en compte fins a dos decimals.

MITJÀ	PUNTUACIÓ MÀXIMA
Mitjans digitals	1,5 punts
Publicacions en les seves edicions impreses i/o digitals	1,5 punts
Publicitat exterior	1,5 punts
Campanyes de televisió i ràdio	1,5 punts
OTA's	1 punts
Altres accions especials	0,5 punts
Puntuació màxima total:	7,5 punts

Criteri 2. Millores de contraprestacions. Fins a un màxim de 15 punts.

MILLORA OFERTADA	PUNTUACIÓ MÀXIMA
- <u>Experiència prèvia</u> en la realització de <u>campanyes publicitàries d'una destinació turística</u>. Caldrà aportar certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari a qui se li va realitzar el servei sigui una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o mitjançant una declaració de l'empresari en que hi consti un breu resum de la campanya: - 1 campanya publicitària: 2 punt - Fins a 3 campanyes publicitàries: 5 punts - 4 o més campanyes publicitàries: 8 punts	8 punts
- S'ofereix <u>servei de formació</u> pels treballadors del PTCBG, amb un <u>mínim de 2 sessions anuals</u>, segons el següent escalat: - 2 sessions de formació anuals: 2 punts - 3 o més sessions de formació anuals: 4 punts El nombre d'hores i temàtica de cada formació és a definir segons els interessos del PTCBG, sempre que formin part de l'activitat de l'empresa Per la seva acreditació, s'haurà de presentar una	4 punts

ALTRES DADES

Codi per a validació: **V9ODF-AC3FM-07OGY**
Data d'emissió: **29 de Juliol de 2026 a les 7:13:24**
Pàgina 20 de 26

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:16
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:18
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:52
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:02
- 5.- Vicepresident de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:44

ESTAT

SIGNAT
28/07/2026 14:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona



declaració responsable en la que els licitadors es comprometen a donar compliment a aquesta millora en cas de resultar l'adjudicatari.	
- Estar en disposició de <u>serveis o eines pròpies que millorin la notorietat de la campanya.</u>	
Per la seva acreditació, s'haurà de presentar un document en format <i>pdf</i> o <i>ppt</i> en que hi constin els detalls dels serveis o eines específics amb exemples de funcionament i rendiment.	3 punts
Puntuació màxima total:	15 punts

Lot 3. Co-màrqueting amb tour-operadors

Criteri 1. Oferta econòmica: Fins a un màxim de **20 punts**.

- **Descompte sobre les tarifes aplicables a mitjans.** Fins a un màxim de **10 punts**.

Els licitadors hauran d'oferir un percentatge de descompte que s'aplicarà sobre les tarifes negociades segons el tipus de mitjà.

S'atorgarà la major puntuació al licitador que ofereixi el millor percentatge de descompte i la resta de punts s'atorgaran segons la fórmula següent:

$$\text{Punts} = (100 - \text{millor percentatge ofert}) / (100 - \text{percentatge que es valora}) * (\text{punts màxims del criteri})$$

Es tindran en compte fins a dos decimals.

MITJÀ	PUNTUACIÓ MÀXIMA
Operadors turístics	10 punts
Puntuació màxima total:	10 punts

- **Percentatge referent a la comissió d'agència.** Fins a un màxim de **10 punts**.

Els licitadors hauran d'oferir un percentatge que aplicaran en concepte de comissió d'agència sobre el preu base negociat menys el descompte sobre tarifes, i segons el tipus de mitjà.

S'atorgarà la major puntuació al licitador que ofereixi el percentatge més baix i la resta de punts s'atorgaran segons la fórmula següent:

$$\text{Punts} = (\text{percentatge més baix}) * (\text{punts màxims del criteri} / (\text{percentatge que es valora}))$$

Es tindran en compte fins a dos decimals.

ALTRES DADES

Codi per a validació: **V9ODF-AC3FM-07OGY**
Data d'emissió: **29 de Juliol de 2026 a les 7:13:24**
Pàgina **21 de 26**

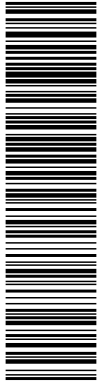
SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:16
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:18
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:52
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:02
- 5.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:44

ESTAT

SIGNAT
28/07/2026 14:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona



MITJÀ	PUNTUACIÓ MÀXIMA
Operadors turístics	10 punts
Puntuació màxima total:	10 punts

Criteri 2. Millores de contraprestacions. Fins a un màxim de 10 punts.

MILLORA OFERTADA	PUNTUACIÓ MÀXIMA
- <u>Experiència prèvia</u> en la realització de <u>campanyes publicitàries d'una destinació turística amb operadors turístics.</u> Caldrà aportar certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari a qui se li va realitzar el servei sigui una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o mitjançant una declaració de l'empresari en que hi consti un breu resum de la campanya, segons el següent escalat: - 1 campanya publicitària: 2 punt - Fins a 3 campanyes publicitàries: 4 punts - 4 o més campanyes publicitàries: 7 punts	7 punts
- Estar en disposició de <u>serveis o eines pròpies que millorin la notorietat de la campanya.</u> Per la seva acreditació, s'haurà de presentar un document en format <i>pdf</i> o <i>ppt</i> en que hi constin els detalls dels serveis o eines específics amb exemples de funcionament i rendiment.	3 punts
Puntuació màxima total:	10 punts

- **Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals**

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormals o temeraris s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació:

- a) Si concorre una empresa licitadora, es considera que l'oferta és anormal si compleix els dos criteris següents:

1. Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.
2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu (criteris avaluable de forma automàtica) sigui superior al 80% de la puntuació total.

- b) Si concorren dues empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi el criteri següent:

ALTRES DADES

Codi per a validació: **V9ODF-AC3FM-07OGY**
Data d'emissió: **29 de Juliol de 2026 a les 7:13:24**
Pàgina 22 de 26

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:16
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:18
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:52
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:02
- 5.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:44

ESTAT

SIGNAT
28/07/2026 14:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

GironaPatronat de Turisme
Costa Brava Girona

Diputació de Girona



Que la puntuació total que li correspongui en la suma de punts de tots els criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica sigui superior en més d'un 20% a la puntuació total més baixa.

c) Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi un dels dos criteris següents:

1. Quan no hi ha cap puntuació per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions de criteris avaluable de forma automàtica:
 - Que la puntuació de la oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de totes les puntuacions.
2. Quan hi ha puntuacions per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions de criteris avaluable de forma automàtica:
 - Que, un cop excloses les puntuacions inferiors al 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions, la puntuació de la oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions que no han estat excloses.

11. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE:

☐ NO s'admeten ☒ SI s'admeten: % màxim: 20% Causes: per possibles ampliacions vinculades a l'objecte del contracte sobre implantació de serveis addicionals relacionats directament amb les característiques funcionals del programari descrites al plec de prescripcions tècniques i que derivin de necessitats de millora o correcció de les prestacions.

12. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE:

☐ NO s'admeten ☒ SI s'admeten: màxim 20 % per ampliacions vinculades a l'objecte del contracte i s'aplicaran els mateixos preus unitaris adjudicats.

13. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE. Art. 202 LCSP

☒ Ètiques:

- L'adjudicatari i els seus membres s'hauran d'adherir formalment i de forma expressa al Codi ètic i de conducta de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA i a les polítiques, protocols, instruccions o altres documents que configurin i regulin l'estructura ètica de l'Organització, així com a la obligació de respectar les indicacions del Compliance Officer en matèria d'ètica i d'integritat. En cas de que l'adjudicatari disposi d'un codi ètic propi el Patronat li proporcionarà el model de Declaració Responsable a presentar.

ALTRES DADES

Codi per a validació: **V9ODF-AC3FM-07OGY**
Data d'emissió: **29 de Juliol de 2026 a les 7:13:24**
Pàgina **23 de 26**

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:16
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:18
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:52
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:02
- 5.- Vicepresident de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:44

ESTAT

SIGNAT
28/07/2026 14:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

GironaPatronat de Turisme
Costa Brava Girona

Diputació de Girona

☒ Socials:

- Per tal d'aplicar la mesura prevista a l'article 202.2 de la LCSP de foment de la igualtat entre homes i dones en el treball, s'estableix com a condició especial d'execució la no utilització de llenguatge sexista en cap document escrit ni visual relacionada amb el contracte.

☐ Innovació:☒ Altres:

- L'empresa adjudicatària s'obliga a assegurar el correcte reciclatge, valorització i gestió ambiental de tots els elements de rebuig i residus generats com a conseqüència directa de l'execució de les prestacions contractuals. Així mateix es compromet a realitzar una recollida selectiva en el lloc de generació, separant eficaçment els residus per fraccions (paper/cartró, plàstics/envasos, vidre, fusta, metalls, o residus especials si s'escau).
- Les empreses licitadores hauran de presentar, durant el tràmit de presentació de les ofertes, una declaració responsable en la que informaran de la ubicació dels servidors i dels serveis que es prestaran associats a aquest servidors

14. FORMA DE PAGAMENT DEL PREU. Art. 198 LCSP

El pagament es farà de la següent manera:

- A mes vençut de la prestació del servei amb la presentació de la factura electrònica, amb el detall dels treballs portats a terme durant el mes anterior.

- Prèviament a la presentació de la pertinent factura electrònica, l'adjudicatari haurà de presentar a través d' instància genèrica de la seu electrònica del Patronat un informe annex, degudament subscrit pel cap de projecte, que haurà de ser validat per la persona encarregada del control de l'execució del contracte, que contingui la següent informació:

- a) El número d'expedient del contracte: **2026/364**
- b) Lot al que fa referència
- c) Títols identificatius dels serveis efectuats durant el mes en qüestió.
- d) Detall del concepte i tipus de serveis realitzats.
- e) Valor econòmic de cada servei portat a terme.
- f) Quant es tracti de la contractació de mitjans caldrà especificar la tarifa bruta o base del mitjà, la nova tarifa negociada per l'empresa licitant, l'import de la comissió de l'agència, descompte aplicat i l'import final (que haurà de sumar la nova tarifa negociada – el descompte aplicat + comissió de l'agència).

ALTRES DADES

Codi per a validació: **V9ODF-AC3FM-07OGY**
 Data d'emissió: **29 de Juliol de 2026 a les 7:13:24**
 Pàgina **24 de 26**

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:16
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:18
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:52
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:02
- 5.- Vicepresident de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:44

ESTAT

SIGNAT
 28/07/2026 14:44



Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona



15. SUBCONTRACTACIÓ. Art. 215 LCSP

☒ NO ☐ SI: parts:

16. PENALITATS ESPECÍFIQUES PER A AQUEST CONTRACTE. Art. 192 LCSP:

Es consideraran infraccions sancionables a efectes contractuals, totes les actuacions i omissions del contractista tipificades com segueix i que comportin un perjudici o una pèrdua en relació a les exigències especificades en aquest plec i en el plec de prescripcions tècniques.

La demora en el lliurament dels treballs serà penalitzada amb una multa de 100 euros per dia de demora.

Els compliments defectuosos i els incompliments de les obligacions contractuals imputables al contractista durant la vigència del contracte són classificades com a infraccions molt greus, greus i lleus.

a) Infraccions molt greus:

- L'incompliment de les obligacions en matèria mediambiental, social o laboral establertes pel dret de La Unió Europea, el dret nacional, els convenis col·lectius o per les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculen l'Estat i en particular dels establerts a l'annex V del la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.
- Impedir o dificultar les tasques de supervisió i control del servei per part del responsable del contracte, o bé realitzar accions que posin en risc l'interès públic.
- Realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).
- L'impagament de més de dues mensualitats, durant l'execució del contracte, dels salaris per part del contractista als treballadors que estiguessin participant en la prestació.
- L'aplicació greu i dolosa, per part del contractista, de condicions salarials inferiors a les derivades de conveni col·lectiu sectorial aplicable als treballadors que estiguin participant en la prestació.
- Reincidència en la comissió de tres faltes greus

b) Infraccions greus:

- Desobediència en les indicacions efectuades pel responsable del contracte en relació a la prestació.

ALTRES DADES

Codi per a validació: **V9ODF-AC3FM-07OGY**
Data d'emissió: **29 de Juliol de 2026 a les 7:13:24**
Pàgina 25 de 26

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:16
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:18
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:52
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:02
- 5.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:44

ESTAT

SIGNAT
28/07/2026 14:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgip.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

GironaPatronat de Turisme
Costa Brava Girona**Diputació de Girona**

- No observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
- No respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- No col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.
- Incomplir, si escau, les millores ofertes en la proposició presentada i acceptades per l'òrgan de contractació.
- No fer el pagament als tercers contractats per a l'execució de la present licitació, en el termini màxim de 30 dies naturals un cop el Patronat hagi abonat al contractista la corresponent factura per la prestació del servei.
- L'aplicació, per part del contractista, de condicions salarials inferiors a les derivades de conveni col·lectiu sectorial aplicable als treballadors que estiguin participant en la prestació.
- Reincidència en la comissió de tres faltes lleus.

c) Infraccions lleus:

- No comunicar immediatament al responsable del contracte les deficiències o irregularitats en la prestació del servei.
- Incorreccions repetitives en la facturació per part del contractista.
- Els retard reiterats en el pagament, durant l'execució del contracte, dels salaris per part del contractista als treballadors que estiguessin participant en la prestació.
- Incomplir els terminis d'entrega previstos en els plecs de prescripcions tècniques d'aquest procediment, així com els establerts pel Patronat en casos excepcionals.
- Aquells incompliments no previstos anteriorment i que suposin l'incompliment de les obligacions o condicions establertes en aquest plec o el plec de prescripcions tècniques.

Penalitats contractuals

La comissió d'infraccions contractuals per part de l'empresa adjudicatària comportarà, previ procediment contradictori instruït a l'efecte, la imposició de les següents penalitzacions contractuals:

a) Per infraccions molt greus:

ALTRES DADES

Codi per a validació: **V9ODF-AC3FM-07OGY**
Data d'emissió: **29 de Juliol de 2026 a les 7:13:24**
Pàgina **26 de 26**

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:16
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:18
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 13:52
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:02
- 5.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 28/07/2026 14:44

ESTAT

SIGNAT
28/07/2026 14:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 421323 V9ODF-AC3FM-07OGY 54FEFEB0CC7C9AECB821CCF2F6CC25C5BFC47A06) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

GironaPatronat de Turisme
Costa Brava Girona**Diputació de Girona**

- Multa del 6,1% al 10% del preu del contracte

b) Per infraccions greus:

- Multa del 2,1% fins al 6% del preu del contracte

c) Per infraccions lleus:

- Multa de fins al 2% del preu del contracte

Per a la imposició de les penalitats corresponent, l'òrgan de contractació tindrà en consideració els següents criteris de graduació:

- la gravetat de la infracció comesa,
- la importància econòmica,
- l'existència d'intencionalitat,
- la naturalesa i grau dels perjudicis ocasionats,
- la reincidència, per incórrer, en el termini d'un any, en més d'un incompliment de la mateixa naturalesa,
- el nombre d'avisos previs realitzats pel responsable del contracte, i
- el benefici obtingut pel contractista.

17. VOCAL DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ. 326.5 LCSP

President: Norbert Bes i Ginesta, Director del Patronat, o persona en qui delegui.

Vocals: Carme Nadal i Gasull, Cap del Departament d'Administració del Patronat, o persona en qui delegui.

Elisabet Pérez i Gallardo, tècnica del Departament d'Administració del Patronat, o persona a qui delegui.

Ariadna Arbat i Marull, tècnica del Departament d'Administració del Patronat, o persona a qui delegui.

Secretària: Mireia Acosta i Piqué, Vicesecretària del Patronat, o persona en qui delegui.

18. CARÀCTER DE L'INFORME EN RELACIÓ ALS PLECS:

Aquest informe és preceptiu d'acord amb el que disposa l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de Contractes del Sector Públic.

L'òrgan competent per a contractar és el Consell d'Administració.

Per tot l'exposat, els que subscriuen aquest informe manifesten que l'expedient de contractació s'adequa a la legislació vigent.