

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA CONCEPTUALITZACIÓ, DIRECCIÓ ARTÍSTICA I EXECUCIÓ DE CONTINGUTS D'UNA FIRA DE CIÈNCIA FICCIÓ I FANTASIA A TARRAGONA

1. Objecte del contracte

L'objecte del present plec és la contractació d'un servei integral per a la conceptualització, disseny, direcció artística, planificació i execució dels continguts d'una fira temàtica sobre la ciència ficció i la fantasia a la ciutat de Tarragona.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar i desenvolupar un projecte global de fira, coherent i estructurat, que defineixi la idea creativa, el concepte narratiu, el fil conductor, la identitat general de l'esdeveniment i la proposta artística i de continguts que en configuraran l'experiència.

Aquest projecte haurà d'incloure, com a mínim, la definició conceptual de la fira, la direcció artística global, la proposta d'ambientació i experiència del visitant, la descripció i organització dels continguts, la coordinació dels espais i activitats, així com els criteris generals per a la seva posada en escena i desenvolupament durant els dies de celebració.

L'objectiu és garantir que la fira disposi d'una personalitat pròpia, atractiva i diferenciada, i que tots els seus elements responguin a una visió unitària i adequada al públic destinatari.

2. Dates i ubicació

Ubicació: Palau Firal i de Congressos de Tarragona

Dates de celebració: 3 i 4 d'abril de 2027

Horari d'obertura al públic: A definir per EMDET SA (aprox. 10:00 a 20:00 h)

Muntatge:

- Del 30 de març al 2 d'abril de 2027
- Horari: de 8:00 a 20:00 h

Desmuntatge:

- 4 d'abril: de 20:00 a 23:00 h
- 5 d'abril: de 8:00 a 20:00 h

Les dates podran ser objecte d'ajust per causes organitzatives o de força major.

3. Contingut mínim de la proposta tècnica

3.1. Definició del projecte

La memòria tècnica haurà d'incloure, com a mínim, el projecte creatiu, les fitxes de cada activitat, el pla de comunicació, el cronograma de treball, la proposta de distribució d'espais, les necessitats tècniques, el pla d'equip i coordinació, i els criteris de sostenibilitat, accessibilitat i inclusivitat.

Un cop finalitzada la fira, haurà de lliurar un informe final amb el grau d'execució, incidències, resultats, indicadors i propostes de millora.

L'empresa adjudicatària assumirà, dins del preu del contracte, la contractació i coordinació dels influencers, actors, artistes, cosplayers participants, talleristes, conferenciant i proveïdors necessaris per al desenvolupament dels continguts que proposi en el projecte, així com qualsevol altre recurs humà o material imprescindible per a la correcta execució de la proposta presentada.

En el cas específic de les experiències immersives, l'empresa adjudicatària no assumirà el cost de producció ni d'execució d'aquestes instal·lacions. La seva obligació consistirà a aportar les idees, la conceptualització, la descripció de l'experiència i, si escau, una proposta viable tècnicament i econòmicament de possibles proveïdors especialitzats que puguin dur-les a terme (aquesta proposta no pot superar els 30.000€ de pressupost abans d'IVA). La producció, contractació i cost final de les experiències immersives anirà a càrrec d'EMDET SA, prèvia valoració i validació de la proposta presentada.

Els recursos posats a disposició i/o les obligacions respectives d'EMDET i l'empresa adjudicatària seran:

EMDET SA	Empresa adjudicatària
Espais del Palau Firal i del Palau de Congressos necessaris per al desenvolupament de la fira.	Conceptualització, direcció artística i desenvolupament global del projecte.
Auditori August per a la conferència del cap de cartell i el concurs de cosplay.	Contractació i coordinació del cap de cartell, xerrades, actors, artistes, influencers, cosplayers, talleristes i altres participants.
Auditori Eutyches per a la resta de xerrades o conferències programades.	Producció, gestió i execució dels continguts, activitats i espais previstos en la proposta adjudicada.
Mobiliari disponible: fins a 300 cadires i 100 taules de diferents mides i tipologia.	Materials, decoració, ambientació, personal i recursos necessaris per als tallers, zones temàtiques, cosplay, escenari i altres activitats.
Punts de llum, wifi i punt de xarxa directa per a la zona arcade, videojocs i/o realitat virtual.	Lloguer, muntatge, desmuntatge i gestió de la zona arcade, videojocs i realitat virtual.

Entarimat aproximat de 4 x 4 m per a la zona d'escenari.	Dinamització de l'escenari, presentador/a i recursos audiovisuals necessaris per a les activitats.
Personal de seguretat, control d'accessos, neteja i auxiliars necessaris per al funcionament general de la fira.	Personal propi necessari per a l'execució, coordinació i seguiment de les activitats assumides per l'adjudicatària.
Gestió dels permisos municipals necessaris per a les accions de promoció prèvies a la via pública.	Proposta, producció i cost de les accions de promoció prèvies, inclosa la participació de personatges cosplay.
Producció i cost final de les experiències immersives que siguin validades per EMDT SA.	Ideació, conceptualització i proposta tècnica i econòmica de les experiències immersives, amb possibles proveïdors.
Percepció dels ingressos derivats dels espais comercials.	Captació, selecció, coordinació i seguiment d'expositors, artistes, tatuadors, botigues i foodtrucks.

3.2 Identitat de la fira

- Proposta de nom de la fira
- Cessió dels drets d'ús a favor d'EMDET SA
- Definició d'un concepte narratiu i fil conductor

3.3 Descripció dels continguts

El projecte haurà de presentar uns continguts coherents amb el concepte narratiu i el fil conductor proposats, així com una estètica unitària i adequada a la temàtica de la fira.

La proposta haurà de garantir una programació suficient, equilibrada i viable per cobrir els dos dies de celebració.

La memòria haurà de descriure cadascun dels apartats següents i indicar-ne, com a mínim, les característiques principals, les necessitats tècniques i, si escau, referències visuals o fotografies que facilitin la comprensió de la proposta.

3.3.1. Plànol amb la distribució de les diferents zones de la fira.

3.3.2. Cronograma d'activitats.

3.3.3. Experiències immersives: l'adjudicatari haurà de presentar dues propostes diferenciades relacionades amb la ciència ficció i la fantasia, amb descripció, conceptualització, necessitats tècniques, estimació de costos i possibles proveïdors. L'execució o producció d'aquestes experiències no forma part de l'objecte del contracte. El pressupost estimat d'implementació de les dues experiències no podrà superar els 30.000 € + IVA.

3.3.4. Cap de cartell: xerrada o conferència d'un actor o actriu amb participació rellevant, a escala nacional o internacional, en pel·lícules o sèries de ciència ficció o fantasia. L'adjudicatària assumirà totes les despeses derivades de la seva contractació.

3.3.5. Xerrades d'interès: sessions amb actors de doblatge, influencers o altres perfils vinculats a la ciència ficció i la fantasia que aportin contingut d'interès per al públic assistent. Haurà d'incloure, com a mínim, dues xerrades per jornada.

3.3.6. Zona de tallers infantils: espai ambientat i decorat amb personal responsable i material necessari. Haurà d'incloure, com a mínim, dos tallers de manualitats i un servei de pintacares. Els tallers hauran d'incloure el personal i el material necessari per poder acollir fins a 10 infants simultanis per torn. En el cas del servei de pintacares, l'oferta mínima haurà de preveure una persona realitzant l'activitat. Aquestes activitats hauran de desenvolupar-se en torn de matí i tarda durant les dues jornades de la fira, amb una pausa opcional entre les 14:00 i les 16:00 h. En el cas dels tallers, la durada de cada taller haurà de ser d'entre 20 i 60 minuts com a màxim, per tal de facilitar la rotació d'infants. En el cas del pintacares, el servei haurà de ser àgil per evitar, en la mesura del possible, la formació de cues entre els assistents.

3.3.7. Zona de videojocs, arcade i realitat virtual: espai destinat a l'experiència de joc del públic assistent, que haurà d'incloure, com a mínim, cinc màquines arcade i un mínim de vuit consoles amb jocs diferents. L'oferta haurà d'incloure el lloguer, muntatge, desmuntatge, posada en funcionament i supervisió de l'equipament durant l'esdeveniment. També haurà de preveure una persona responsable de cada espai (videojocs, arcade i realitat virtual) per atendre dubtes dels usuaris, resoldre avaries o incidències tècniques i garantir el funcionament correcte de l'activitat. Pel que fa a la zona de realitat virtual, la proposta haurà d'incloure la maquinària necessària per permetre la participació simultània d'un mínim de dues persones jugadores. Les partides hauran de ser breus, amb una durada recomanada d'entre 5 i 10 minuts com a màxim, per tal d'afavorir la rotació de participants i evitar, en la mesura del possible, la formació de cues. Aquesta activitat també haurà de comptar amb una persona responsable que se'n faci càrrec, dinamitzi l'ús de l'equipament i pugui resoldre possibles incidències durant el desenvolupament de la fira.

3.3.8. Zona/es d'exposicions: espais destinats a exposar continguts específics relacionats amb la ciència ficció o la fantasia, amb una proposta coherent amb el concepte narratiu general de la fira. Podran incloure, entre d'altres, vestuari o vestits temàtics, col·leccions específiques, peces de col·leccionista, fotografies, reportatges, material gràfic, objectes originals o reproduccions vinculades a universos, sagues, personatges o temàtiques pròpies d'aquests gèneres. Haurà d'incloure, com a mínim, 3 exposicions. La proposta haurà de descriure el tema de cada espai expositiu, els elements que s'hi exposaran, les necessitats de muntatge i conservació, i la manera com s'integraran dins el recorregut i l'ambientació general de la fira. El muntatge, la disposició dels elements expositius i la seva correcta presentació durant l'esdeveniment aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària.

3.3.9. Zona d'escenari: espai destinat a la dinamització de la fira mitjançant continguts participatius i d'interès per al públic assistent. Haurà d'incloure, com a mínim, tres activitats per jornada, amb una durada mínima d'una hora cadascuna. Aquestes activitats podran consistir, entre d'altres, en exhibicions, concursos, xerrades, jocs, demostracions o altres propostes vinculades a la ciència ficció i la fantasia. L'activitat haurà d'incloure el material tècnic i el muntatge audiovisual necessari per al seu correcte desenvolupament, com ara altaveus, pantalla, taula de so, micròfons, ordinador i qualsevol altre recurs necessari. També haurà de preveure la figura d'un presentador o presentadora que condueixi les activitats i dinamitzi l'espai, funció que podrà ser assumida pel mateix tècnic responsable sempre que es garanteixi el bon funcionament tècnic i la correcta conducció de l'activitat. Es valorarà positivament l'ampliació de la programació mínima prevista, així com la incorporació d'elements d'amenització, com ara música o sessió tipus DJ, en els moments en què no hi hagi cap activitat concreta programada, amb l'objectiu de mantenir l'ambientació i la dinamització de l'espai durant tota la jornada.

3.3.10. Zona o zones de cosplay: espais tematitzats amb ambientació, elements decoratius, photocalls, vehicles i personatges caracteritzats de manera professional, concebuts perquè el públic pugui interactuar-hi i fotografiar-s'hi. La proposta haurà de preveure un mínim de quatre espais diferenciats, vinculats a l'univers de la ciència ficció i la fantasia, amb la presència de cosplayers degudament caracteritzats i adequats al públic familiar. Com a mínim, s'hauran d'incloure espais dedicats a princeses de conte, superherois, sagues galàctiques, personatges relacionats amb l'univers de Harry Potter i una proposta vinculada a la ciència ficció dels anys noranta. L'empresa adjudicatària haurà de garantir la qualitat de la caracterització, la coherència estètica i temàtica de cada espai, la correcta integració dins el recorregut general de la fira i el manteniment de l'ambientació durant tot l'esdeveniment.

3.3.11. Concurs de cosplay: producció, gestió i execució del concurs, que es durà a terme a l'auditori August, incloent el registre de participants, la selecció del jurat i la coordinació de l'activitat dins la programació de la fira.

3.3.12. Zona comercial: la proposta haurà de preveure, dins el plànol general de distribució de la fira, un espai suficient i adequadament organitzat per acollir els diferents espais comercials vinculats a l'esdeveniment, incloent-hi botigues, artistes, tatuadors i foodtrucks. La ubicació i dimensió d'aquests espais haurà de garantir una circulació fluida del públic, una correcta integració dins el recorregut general de la fira i una distribució coherent amb la resta de zones i activitats. Les condicions específiques d'aquesta zona es detallen a l'apartat 4 del present plec.

4. Zona comercial

Captació i selecció d'expositors: botigues, artistes, tatuadors i foodtrucks. Els ingressos derivats d'aquests espais corresponen íntegrament a EMDET SA. Les condicions econòmiques dels espais són les següents:

- Artistes: 170 € + IVA per 2 metres lineals.
- Tatuadors: 400€ + IVA per camerino
- Botigues: 250 € + IVA per 2 metres lineals.
- Foodtrucks: 650 € + IVA per espai.

La proposta haurà d'establir un objectiu mínim d'expositors per tipologia, el procediment de captació i selecció, el calendari previst, els criteris de qualitat i adequació temàtica, i les mesures alternatives en cas que no s'assoleixi l'objectiu mínim. La formalització dels acords econòmics amb els expositors i la percepció dels ingressos correspondrà a EMDET SA, sens perjudici de les tasques de captació, coordinació i seguiment que assumeixi l'empresa adjudicatària.

Espais disponibles:

- 5 espais per tatuadors (camerino amb wc propi)
- 5 espais a l'exterior del recinte firal per a foodtrucks
- 30 espais de 2ml per artistes
- 40 espais de 2ml per botigues

5. Comunicació i promoció de l'esdeveniment

L'empresa adjudicatària es farà càrrec de les xarxes socials de l'esdeveniment i de les accions prèvies de promoció al carrer.

5.1 Xarxes socials

L'empresa adjudicatària gestionarà les xarxes socials pròpies de l'esdeveniment realitzant publicacions orgàniques d'interès, sempre amb to respectuós, optimista i animat. També promocionarà la fira amb anuncis publicitaris a les xarxes.

El pla de comunicació haurà d'indicar, com a mínim, el nombre de publicacions orgàniques, reels o vídeos, peces gràfiques, stories, anuncis de pagament, calendari de publicació, públic objectiu, canals proposats, inversió publicitària prevista i indicadors de seguiment.

Les peces gràfiques estàtiques destinades a la publicitat a les xarxes socials seran proporcionades per EMDET SA. L'empresa adjudicatària haurà de comunicar-ne la necessitat amb una antelació mínima de 7 dies naturals respecte de la data prevista de publicació, per tal de garantir el temps necessari per a la seva producció i validació.

Es valorarà positivament la col·laboració amb altres xarxes socials i influencers d'interès.

La gestió i promoció de les xarxes començarà a partir de l'adjudicació del projecte i finalitzarà la setmana posterior a la finalització de l'esdeveniment.

Es valorarà positivament el nombre de seguidors de cadascuna de les xarxes proposades, la interacció amb els seguidors i el temps de funcionament de les xarxes.

5.2 Accions de promoció prèvies a la fira

L'empresa adjudicatària proposarà i assumirà els costos d'un mínim de 2-3 accions de promoció prèvies a l'esdeveniment. Les accions es realitzaran en espais a concretar per EMDET SA dins el terme municipal de Tarragona.

La gestió dels permisos per a la realització de les accions a la via pública anirà a càrrec d'EMDET SA.

Les accions han d'incloure l'aparició de personatges cosplay de ciència ficció i fantasia i la seva interacció amb el públic.

6. Direcció artística i producció

L'empresa adjudicatària serà responsable de la direcció artística global i de la producció dels continguts inclosos en el projecte aprovat per EMDET SA. Aquesta responsabilitat inclou, com a mínim:

- La definició i seguiment de la direcció artística general de la fira.
- La contractació i coordinació dels participants, artistes, actors, influencers, cosplayers, talleristes, conferenciantes i proveïdors necessaris.
- La producció, organització i coordinació dels continguts, activitats i espais previstos en la proposta adjudicada.
- L'aportació dels recursos humans, tècnics i materials necessaris per al desenvolupament correcte de les activitats.
- La gestió de la comunicació i promoció de l'esdeveniment, d'acord amb el que preveu l'apartat 5.
- La supervisió de l'execució durant el muntatge, la celebració i el desmuntatge de la fira.

S'establirà un sistema de reunions periòdiques presencials amb EMDET SA per al seguiment del projecte, la validació de les propostes i la coordinació de l'execució.

7. Altres obligacions de l'empresa adjudicatària

L'empresa adjudicatària haurà de garantir que totes les propostes, continguts, participants, proveïdors, accions comunicatives i materials vinculats al projecte siguin prèviament validats per EMDET SA abans de la seva execució.

També haurà de complir la normativa aplicable en matèria de seguretat, prevenció de riscos, muntatge, instal·lacions tècniques, activitats amb públic i ús dels espais, així com adaptar-se a les condicions de funcionament, aforament i coordinació del Palau Firal i de Congressos de Tarragona.

L'empresa adjudicatària serà responsable d'obtenir o acreditar, si escau, les autoritzacions, permisos, drets d'imatge, drets d'ús i llicències necessàries per a la participació de persones, l'ús de continguts visuals, sonors o audiovisuals i la difusió de materials promocionals.

Els drets d'ús cedits a favor d'EMDET SA inclouran, com a mínim, el nom proposat, la identitat gràfica, les peces creatives, fotografies, vídeos, materials audiovisuals, continguts digitals, textos, dissenys i qualsevol altre material generat específicament per a la fira, en la mesura necessària per a la seva difusió, arxiu, comunicació pública i reutilització institucional, sense perjudici dels drets morals o de tercers que corresponguin legalment.

Així mateix, haurà de disposar de les assegurances i cobertures necessàries per al desenvolupament de les activitats que assumeixi, especialment en relació amb la contractació de participants, artistes, tallers, activitats, proveïdors i altres serveis inclosos en la seva proposta.

8. Pla de contingència

L'empresa adjudicatària haurà de preveure un pla de contingència per afrontar possibles incidències durant la preparació i execució de la fira, incloent-hi la cancel·lació o absència de convidats, actors, influencers, talleristes o artistes; incidències tècniques; problemes meteorològics que afectin espais exteriors o foodtrucks; caigudes de subministraments; retards de muntatge; o qualsevol altra circumstància que pugui afectar el desenvolupament de les activitats. Aquest pla haurà d'incloure mesures alternatives, responsables de decisió i canals de comunicació amb EMDET SA.

9. Sostenibilitat, accessibilitat i indicadors

La proposta haurà d'incloure mesures de sostenibilitat, accessibilitat i inclusivitat, com la reducció de residus, la minimització de plàstics d'un sol ús, la impressió responsable, la reutilització de materials i l'accessibilitat dels espais.

Es valorarà positivament la col·laboració amb ONG, entitats socials o altres organitzacions sense ànim de lucre vinculades als objectius de sostenibilitat, accessibilitat, inclusivitat o participació social de la fira.

10. Pressupost i abast econòmic de la proposta

El pressupost del contracte inclou la totalitat dels honoraris, desplaçaments, allotjaments, dietes, producció, coordinació, recursos humans, materials i serveis necessaris per a l'execució dels participants, activitats i continguts previstos en la proposta presentada, llevat d'aquells elements que aquest plec indiqui expressament que assumeix EMDET SA. Les empreses licitadores hauran d'incloure en la memòria un pressupost desglossat per conceptes principals, amb indicació dels imports previstos per a convidats, talleristes, influencers, artistes, cosplayers, producció d'activitats, comunicació, promoció i qualsevol altre recurs necessari per executar la proposta.

Desglossament pressupostari	Import màxim per partida
Contractació d'un cap de cartell per a la fira (un actor/actriu d'interès rellevant i participació a nivell nacional o internacional en pel·lícules o sèries de ciència ficció o fantasia). Gestió de totes les despeses generades de la seva contractació.	10.500,00 €
Zona de tallers infantil amb ambientació de l'espai, personal per a fer-se'n càrrec i material a utilitzar. Dos tallers de manualitats i un pintacares.	3.500,00 €
Continguts (contractació dels cosplayers, influencers, muntatge i execució de concurs de cosplay, decoració dels photocalls/espais dels cosplayers, dinamització continuada amb presentador i AV, resta de continguts proposats en el projecte).	21.000,00 €
Zona Arcade, videojocs i realitat virtual. Lloguer, muntatge, desmuntatge i personal per a la gestió de l'espai.	5.000,00 €
Redacció projecte.	10.000,00 €
Direcció artística, coordinació prèvia i durant l'esdeveniment. Cerca i selecció d'expositors (botigues, artistes) i foodtrucks. Cessió de la marca. Accions de promoció prèvies a l'esdeveniment, gestió i promoció de les xarxes socials de la fira.	5.000,00 €

Tarragona, a la data de la signatura electrònica

Responsable de producció EMDET