



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE PER A LA PRODUCCIÓ DE CONTINGUT FOTOGRÀFIC DE SUPORT PER A L'ÀREA DE COMUNICACIÓ DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

EXPEDIENT 2026/94

1. Objecte

El present plec té per objecte definir les condicions i prestacions a realitzar per l'adjudicatari del contracte de producció de material fotogràfic de qualitat per a projectes i campanyes de comunicació de l'Àrea de Comunicació de la Universitat de Barcelona.

2. Justificació de la contractació

L'Àrea de Comunicació de la Universitat de Barcelona té entre les seves tasques donar difusió a la docència, la recerca i la transferència de coneixement realitzada per aquesta universitat. És necessari disposar d'un suport tècnic especialitzat en la producció de contingut fotogràfic. Atesa la insuficiència de mitjans materials i personals de què disposa aquesta universitat se sol·licita l'expedient de contractació que s'acompanya d'aquest plec de prescripcions tècniques en el que consta el detall i característiques dels serveis del contracte. Les característiques del servei objecte del contracte exigeixen que la prestació es dugui a terme amb continuïtat per un únic professional de referència a fi de garantir l'homogeneïtat estilística dels continguts fotogràfics.

3. Prestacions dels serveis objecte del contracte

Els treballs a realitzar per l'adjudicatari del contracte seran:

- Realitzar i editar fotografies per a reportatges de gran format. Les fotografies hauran de tenir qualitat professional (en format RAW 20 MB) per a publicar en diferents plataformes digitals i impreses (web, xarxes socials, butlletins, fulletons, cartellera, o altres suports institucionals). En aquests reportatges –que es poden correspondre amb cobertures d'esdeveniments o actes institucionals, acadèmics, divulgatius o de qualsevol índole, que poden estar organitzats per la Universitat de Barcelona, comptar amb la participació de personal UB, o bé que tenen lloc a les instal·lacions de la UB – es demanarà un mínim de 10 fotografies i en el format que requereixin les necessitats comunicatives de cadascun d'aquests actes per a ser publicades en qualsevol tipus de suport.
- Realitzar sessions fotogràfiques (en la mateixa qualitat tècnica detallada abans) amb finalitat de promoció de la institució i/o sessions de fotos individuals o de grups, garantint, si fos necessari, el material tècnic d'il·luminació que calgui. En les sessions fotogràfiques per a realitzar retrats la UB podrà demanar un mínim de 5 imatges per a cada persona, i de 5 fotografies de cada grup de persones.
- Realitzar cobertures d'actes de format més breu, en què cal realitzar i editar d'1 a 3 fotografies de qualitat professional, en el format que requereixin les necessitats comunicatives de cadascun d'aquests actes per a ser publicades en qualsevol tipus de suport.
- L'adjudicatari lliurarà les fotografies en arxius d'alta resolució, amb el tractament i retocs que puguin ser necessaris o requerits, i l'adaptació als formats que se sol·licitin, en un termini màxim de 24 hores. En alguns casos específics, quan les unitats de Comunicació Institucional i/o de Nous Formats estiguin realitzant la cobertura en directe d'un acte, l'adjudicatari es compromet a lliurar, amb un "delay" màxim de 30 minuts, les fotografies que hagin de ser difoses als mitjans de comunicació o publicades al web o a XS institucionals de manera immediata.



3. Condicions requerides per a la prestació del servei

La Universitat de Barcelona podrà sol·licitar a l'adjudicatari canvis en el personal assignat per a executar aquest contracte si no està satisfeta amb la qualitat tècnica o la capacitat dels esmentats professionals, estant l'empresa compromesa a atendre aquesta sol·licitud.

L'adjudicatari ha de garantir la prestació dels serveis contractats els 365 dies de l'any en horari de 8 AM a 9 PM. La Universitat de Barcelona sol·licitarà els serveis amb una antelació de 24 hores.

L'adjudicatari haurà d'assistir físicament allà on sigui requerit el servei en qualsevol ubicació dels campus de la Universitat de Barcelona així com en els diversos esdeveniments que tinguin lloc a l'àrea metropolitana de Barcelona, incloent si escau actes celebrats en cap de setmana i festius.

El material produït per encàrrec de la Universitat de Barcelona serà propietat de la Universitat de Barcelona que el podrà reeditar i/o distribuir mitjançant qualsevol canal.

L'adjudicatari es compromet a vigilar l'estricta compliment del manual d'identitat corporativa de la UB així com les indicacions rebudes en tot allò que faci referència a l'estil i to desitjat en la producció de continguts.

El termini d'entrega del material produït serà de 24 hores. Es podrà requerir quan sigui necessari i avisant a l'adjudicatari amb antelació que s'entreguin les fotografies dels esdeveniments en directe en un termini màxim de 4 hores des de la finalització de l'esdeveniment cobert. En alguns casos específics, quan les unitats de Comunicació Institucional i/o de Nous Formats estiguin realitzant la cobertura en directe d'un acte, l'adjudicatari es compromet a lliurar, amb un "delay" màxim de 30 minuts, les fotografies que hagin de ser difoses als mitjans de comunicació o publicades al web o a XS institucionals de manera immediata.

El professional adjudicatari es responsabilitza de cobrir els esdeveniments sol·licitats i desplaçar-se amb antelació suficient per garantir el servei.

L'adjudicatari podrà ser requerit per recollir la signatura de cessió de drets d'ús d'imatge de les persones identificables en els materials que produeixi per encàrrec de la Universitat de Barcelona. La Universitat facilitarà còpies del document de cessió de drets

4. Drets de propietat

Les fotografies produïdes en l'exercici de les tasques assignades seran propietat de la Universitat de Barcelona, que podrà transmetre'ls a tercers per a tot el món i sense limitació temporal o territorial, comptant amb els drets de reproducció i explotació del material produït tant de manera íntegra com fragmentada.

L'adjudicatari es compromet a donar compliment a la normativa de drets d'autor en la utilització de qualsevol element que requereixi la producció de fotografia per a la Universitat de Barcelona.

Barcelona,

Laura Rosel Solà
Directora de l'Àrea de Comunicació
Àmbit Comunicació
Universitat de Barcelona