

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
Document Genèric: Memòria justificativa serveis difusió SEDERURAL		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: QG8XJ-OYUQ9-VZPAT Pàgina 1 de 15	El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificación i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35	SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325964 QG8XJ-OYUQ9-VZPAT 53FDC91917FAFF28D4EDD19900D599F45448BC1EFAB998EC8B9BF2E14928E7257810EA81478F3F31E977258B7853BDDDEB4E4C14036894B9AC0372FE8B8F3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE DELS SERVEIS PER A LA DIFUSIÓ I INSERCIÓ ALS DIFERENTS MITJANS DE COMUNICACIÓ DEL PROJECTE PER A LA SENSIBILITZACIÓ, EL DESENVOLUPAMENT I EL REEQUILIBRI DE LES ZONES RURALS DE LA PROVÍNCIA DE LLEIDA (SEDERURAL)

1. Objecte del contracte i CPV

Descripció: L'objecte del present contracte és la inserció als diferents mitjans de comunicació del Projecte per a la sensibilització, el desenvolupament i el reequilibri de les zones rurals de la província de Lleida (SEDERURAL) per tal de garantir la màxima difusió, visibilitat i impacte de les diverses línies d'actuació. La prestació d'aquest servei haurà de complir amb els requisits tècnics esmentats en el Plec de Prescripcions Tècniques Particulars (en endavant PPT).

A través del present contracte es pretén contribuir a l'ODS 10, especialment en allò que fa referència a la reducció de les desigualtats territorials i socials que afecten les persones que viuen en les zones rurals amb risc de despoblament i desequilibri demogràfic. En concret, la comunicació del projecte SEDERURAL s'alinea amb la meta 10.2, que promou la inclusió social, econòmica i política de totes les persones, independentment del seu lloc de residència, així com amb la meta 10.3, orientada a garantir la igualtat d'oportunitats i a reduir les desigualtats de resultats. Mitjançant la difusió dels objectius, les actuacions i els beneficis del projecte, es contribueix a visibilitzar les oportunitats que ofereix el medi rural, a reforçar la percepció positiva d'aquests territoris i a afavorir la cohesió territorial, social i demogràfica.

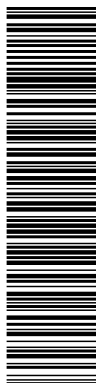
Segons el reglament (CE) nº 213/2008 de la comissió Europea, de 28 de novembre de 2007, pel qual s'aprova el Vocabulari comú de contractes públics (CPV – Common Procurement Vocabulary), els codi aplicable a aquest contracte és:

CPV: 79341200-8. Serveis de gestió publicitària.

Finançament afectat: La contractació d'aquest servei s'emmarca en les ajudes per al finançament de projectes innovadors per a la transformació territorial i la lluita contra el despoblament convocada mitjançant l'Ordre de 27 de juny de 2024 (l'Ordre TED/1358/2021, d'1 de desembre, n'estableix les bases reguladores), concedida en data 11 d'abril de 2025 per la Secretaria General para el Reto Demográfico del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). I, més concretament, en el Projecte per a la sensibilització, el desenvolupament i el reequilibri de les zones rurals de la província de Lleida (SEDERURAL).

L'àmbit territorial d'actuació d'aquest contracte es limita als municipis amb una població igual o inferior a 5.000 habitants, d'acord amb el que estableixen l'article 1.5 de l'Ordre TED/1358/2021, d'1 de desembre, i l'article 1.2.a) de l'Ordre de 27 de juny de 2024. Aquestes disposicions determinen que les actuacions objecte del contracte s'han de desenvolupar exclusivament en municipis que compleixin el límit poblacional fixat, garantint així una adequada focalització dels recursos i l'assoliment dels objectius de desenvolupament i reequilibri territorial previstos a la convocatòria.

DOCUMENT Document Genèric: Memòria justificativa serveis difusió SEDERURAL	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: QG8XJ-OYUQ9-VZPAT Pàgina 2 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificación i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35	ESTAT SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325964 QG8XJ-OYUQ9-VZPAT 53FDC91917FAFF28D4EDD19900D599F45448BC1EFAB998EC8B9BFF2E14928E7257810EA81478F3F31E977258B7853BDD0E84E4C14036884B9AC03722FEB8F3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Logotips: En tota la documentació i materials gràfics que s'elaborin en el marc del present contracte, s'hauran d'incloure obligatòriament els logotips previstos en l'apartat *Tasques a realitzar* del PPT.

2. Divisió en lots

D'acord amb l'establert a l'article 99 de la Llei de 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP), es justifica la no divisió en lots del contracte, atès que, per les característiques específiques de la prestació, es considera necessari que una única empresa adjudicatària assumeixi de manera integral l'execució del servei.

En aquest cas, la divisió en lots no es considera adequada, ja que el servei de difusió i inserció en mitjans de comunicació constitueix una unitat funcional única que integra un conjunt d'actuacions estretament interrelacionades. Aquestes actuacions responen a la necessitat de disposar d'un servei global, transversal i interdisciplinari, capaç de donar cobertura integral a les necessitats de difusió del projecte.

La gestió del contracte amb un únic interlocutor afavoreix una comunicació més eficient, redueix els temps de resposta, facilita la resolució d'incidències i contribueix a una millor optimització dels recursos durant l'execució del servei, amb el consegüent estalvi econòmic.

Així mateix, la naturalesa del servei en dificulta la divisió, atès que els diferents elements que el conformen són complementaris i requereixen una planificació i una execució plenament coordinades. En particular, la correcta distribució i inserció en els diversos mitjans de comunicació és essencial per assolir els objectius de difusió del projecte.

El servei inclou de manera integrada les tasques d'assessorament, planificació, gestió de la contractació d'espais publicitaris, implementació d'accions especials de comunicació, així com el seguiment i l'avaluació de les actuacions desenvolupades en diversos canals, com ara ràdio, publicitat exterior, premsa escrita, mitjans digitals i xarxes socials.

3. Justificació de la necessitat de la contractació

La realitat rural de la província de Lleida es fa palesa quan es constata que el 93% dels seus municipis tenen menys de 5.000 habitants, dels quals el 83,11% no arriben als 2.000 i més de la meitat (52%) se situen per sota dels 500 habitants. Aquesta configuració territorial evidencia un elevat grau de fragmentació municipal, una baixa densitat demogràfica i una clara dificultat per garantir una prestació adequada de serveis bàsics i equipaments públics, així com la igualtat d'oportunitats entre la població rural i la urbana.

Davant d'aquesta situació, la Diputació de Lleida ha impulsat en els darrers anys diverses polítiques públiques orientades a afrontar el repte demogràfic, revertir la pèrdua de població i assegurar la sostenibilitat social i econòmica del territori.

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
Document Genèric: Memòria justificativa serveis difusió SEDERURAL		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: QG8XJ-OYUQ9-VZPAT Pàgina 3 de 15	El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificación i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35	SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325964 QG8XJ-OYUQ9-VZPAT 53FDC91917FAFF28D4EDD19900D599F45448BC1EFAB998EC8D89BFF2E14928E7257810EA81478F3F31E977258B7853BDD0E84E4C1403688489AC0372FE8B8F3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

En aquest marc, l'any 2023 es va crear l'Oficina de Repte Demogràfic gràcies a una subvenció concedida pel Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO), en el marc de la primera convocatòria d'ajudes per al finançament de projectes innovadors per a la transformació territorial i la lluita contra el despoblament.

Posteriorment, mitjançant la nova subvenció concedida l'11 d'abril de 2025 —en el marc de la mateixa línia d'ajuts convocada per l'Ordre de 27 de juny de 2024 i regulada per l'Ordre TED/1358/2021, d'1 de desembre—, la Diputació de Lleida ha pogut donar continuïtat als projectes iniciats i concretar els objectius estratègics de l'Oficina a través del Projecte per a la sensibilització, el desenvolupament i el reequilibri de les zones rurals de la província de Lleida (SEDERURAL).

Aquest projecte impulsa accions innovadores orientades a millorar la qualitat de vida de les persones que resideixen en municipis rurals amb desequilibri territorial, incrementar l'atractiu d'aquests territoris pe a nous residents, generar noves oportunitats socials, professionals i econòmiques al medi rural i contribuir a la cohesió territorial i a la lluita contra el despoblament. Per assolir aquestes objectius, el projecte SEDERURAL es desplega mitjançant diverses línies d'actuació concretes (Serveis en Ruta, RuralForma-T i Empodera-T) que tenen un impacte directe sobre la població rural.

Tanmateix, per tal que aquestes actuacions compleixin plenament la seva finalitat, no n'hi ha prou amb la seva execució material, sinó que resulta imprescindible garantir una difusió estratègica, planificada i professional que permeti donar a conèixer el projecte i les seves línies d'actuació a la ciutadania, fer visibles els serveis i oportunitats que s'ofereixen al territori, generar una percepció positiva i atractiva del món rural, arribar de manera efectiva als diferents públics objectiu (població resident, potencials nous residents, joves, dones, professionals, comunitat educativa, etc.) i maximitzar l'impacte de les actuacions finançades amb fons estatals, d'acord amb les obligacions de difusió inherents a la subvenció concedida.

En aquest sentit, la inserció als mitjans de comunicació (ràdio, premsa escrita, mitjans digitals, publicitat exterior i xarxes socials) esdevé una actuació idònia i necessària, d'acord amb el que estableix l'article 28 de la LCSP, per garantir l'efectivitat real del projecte SEDERURAL i el compliment dels seus objectius.

Insuficiència de mitjans tècnics i de personal: Les tasques compreses en l'actuació, descrites en l'apartat *Tasques a realitzar* del PPT, s'han de realitzar per personal tècnic qualificat, del qual no disposa la Diputació de Lleida i és per aquest motiu que és necessària la contractació d'aquest servei a persones, entitats o empreses especialitzades que puguin atendre les necessitats indicades.

4. Dades econòmiques

4.1 Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació que ha de regir aquest contracte ascendeix a la quantitat de **112.000,00 €** més 23.026,92 € corresponents al 21% d'IVA, el qual ascendeix a un total de **cent trenta-cinc mil cinc-cents vint euros (135.520,00 €)** d'acord amb l'article



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325964 QG8XJ-OYUQ9-VZPAT 53FDC91917FAFF28D4EDD19900D599F45448BC1EFAB998EC8B9BFF2E14928E7257810EA81478F3F31E977258B7853BDDDEB4E4C14036884B9AC03722FEB8F3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

100 de la Llei de 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP). Aquest import inclou tots els costos materials, mà d'obra i despeses indirectes.

4.2 Desglossament i justificació del seu càlcul

La determinació del pressupost base de licitació s'ha fet tenint en compte els serveis professionals que hauran de donar resposta a les necessitats detectades a través de l'entrega dels lliurables derivats de les tasques descrites en el punt *Taques a realitzar* del PPT.

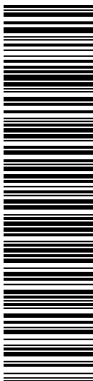
És d'aplicació, en aquest cas, *la Resolución de 20 de abril de 2026, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acuerdo parcial sobre revisión y aprobación de las tablas salariales para el año 2026 del Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad* (BOE núm. 106, de 1 de mayo de 2026)

Per a calcular el preu/hora del personal tècnic implicat ens basem en les taules salarials del conveni esmentat. Al càlcul de cost de personal segons conveni s'hi ha afegit la despesa de seguretat social, costos generals d'estructura DG (13%) i benefici industrial BI (6%), resultant finalment en un màxim de 28,41 €/hora.

Grup i categoria professional	COST
Nivell 1	26.902,96 €
Sous bruts	26.902,96 €
Seguretat Social a càrrec de la empresa (32%)	8.608,95 €
Total costos directes	35.511,91 €
Despeses generals estructura (13%)	4.616,55 €
Benefici industrial (6%)	2.130,71 €
Total costos indirectes	6.747,26 €
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES	42.259,17 €
Hores anuals	1.800,00 €
PREU HORA (sense IVA)	23,48 €
PREU HORA (IVA inclòs)	28,41 €

Atès el volum de feina descrit en el punt 5.2 del Plec de Prescripcions Tècniques, serà necessari comptar amb un equip que haurà d'emprar un total de 100 hores segons els següent detall:

Tipus de despesa	Previsió hores	Preu hora	Total sense IVA	Total IVA inclòs
Serveis d'anàlisi i estudi del target de la difusió, elaboració del pla de mitjans, i negociacions per part del director i executiu de comptes. (15% de les jornades durant	60	23,48€	1.408,80 €	1.704,65 €
Serveis d'entrega de materials als diferents mitjans de comunicació, i tasques de seguiment, control i reconducció de la difusió per part de l'executiu de comptes	40	23,48€	939,20 €	1.136,43 €



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325964 QG8XJ-OYUQ9-VZPAT 53FDC91917FAFF28D4EDD19900D599F45448BC1EFAB98EC8B9BFF2E14928E7257810EA81478F3F31E977258B7853BDDDEB4E4C14036894B9AC03722FEB8F3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

Inversió publicitària en els diferents mitjans			109.652,00 €	132.678,92 €
TOTAL			112.000,00 €	135.520,00 €

El valor de la **inversió publicitària en els diferents mitjans** s'ha estimat a partir d'un pla operatiu de mitjans que es basa en els objectius del projecte, els públics als quals es vol arribar i l'àmbit territorial (província de Lleida, àmbit local, comarcal i provincial). La distribució de la despesa per mitjà s'estima tenint en compte la durada de les campanyes, la cobertura territorial, els formats publicitaris, la distribució de les insercions i la inversió econòmica per canal.

Distribució de la despesa estimada per mitjà:

- Publicitat exterior: l'objectiu és generar gran impacte visual i cobertura territorial.
- Premsa escrita: la premsa aporta credibilitat i prestigi al projecte.
- Digital i xarxes: guanyar visibilitat i segmentació del públic objectiu.
- Ràdio: remarcar la proximitat territorial a la província de Lleida

Mitjà	Inversió sense IVA	IVA	Inversió IVA inclòs
Publicitat exterior (52 %)	57.019,04 €	11.974,00 €	68.993,04 €
Mupis i marquesines	5.131,71 €	1.077,66 €	6.209,37 €
Tanques publicitàries	3.991,33 €	838,18 €	4.829,51 €
Publicitat en autobusos	45.615,23 €	9.579,20 €	55.194,43 €
Pantalles digitals	2.280,76 €	478,96 €	2.759,72 €
Premsa escrita (18%)	19.737,36 €	4.144,85 €	23.882,21 €
Insercions en diaris	13.421,40 €	2.818,50 €	16.239,90 €
Publireportatges	3.947,47 €	828,97 €	4.776,44 €
Revistes i mitjans comarcals	2.368,48 €	497,38 €	2.865,86 €
Digital i XXSS (15%)	16.447,80 €	3.454,04 €	19.901,84 €
Publicitat display en portals digitals	13.980,63 €	2.935,93 €	16.916,56 €
Campanyes a XXSS	2.467,17 €	518,11 €	2.985,28 €
Ràdio (15%)	16.447,80 €	3.454,04 €	19.901,84 €
Contractació de falques radiofòniques de 20"	13.158,24 €	2.763,23 €	15.921,47 €
Entrevistes i espais patrocinats	3.289,56 €	690,81 €	3.980,37 €
Total	109.652,00 €	23.026,92 €	132.678,92 €

4.3 Valor estimat del contracte

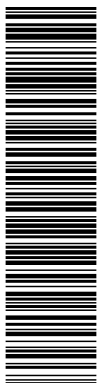
El valor estimat del contracte per a determinar el procediment d'adjudicació, la publicitat i la competència de l'òrgan de contractació, tenint en compte la seva durada i als efectes del que disposa l'article 101 de la LCSP és **112.000,00 € (IVA exclòs)**.

4.4 Aplicació pressupostària

La despesa prevista es farà a càrrec de l'aplicació pressupostària: 040-414-2279900.

Projecte de despesa: Aquesta despesa està inclosa en el projecte de despesa 2025 2 COOP 8 1 MITECO/RETO DEMOGRAFICO 2025-2026.

DOCUMENT Document Genèric: Memòria justificativa serveis difusió SEDERURAL	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: QG8XJ-OYUQ9-VZPAT Pàgina 6 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificación i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35
	ESTAT SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325964 QG8XJ-OYUQ9-VZPAT 53FDC91917FAFF28D4EDD19900D599F45448BC1EFAB998EC8D89BFF2E14928E7257810EA81478F3F31E977258B7853BDDDEB4E4C14036884B9AC0372FE88F3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

Aquesta actuació s'inclou en el marc de la subvenció atorgada en data 11 d'abril de 2025 pel Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), en el marc de la convocatòria, per a l'any 2024, de subvencions per al finançament de projectes innovadors promoguts per entitats locals per a la transformació territorial, que des d'una dimensió econòmica, social, mediambiental i de gènere propiciï la reactivació social i econòmica de zones amb problemes de despoblament i revaloritzin l'espai rural.

5. Procediment de contractació

El procediment a emprar és el **procediment obert** previst en els articles 156 a 158 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP), amb tramitació ordinària.

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor relació qualitat-preu s'atendrà a **diversos criteris d'adjudicació valorables de forma automàtica**, directament vinculats amb l'objecte del contracte, d'acord amb el que estableix l'article 145 de la LCSP, els quals es detallen a l'apartat de criteris d'adjudicació de la present Memòria Justificativa.

La tramitació del procediment serà **ordinària**.

6. Vigència del contracte

Durada del contracte: La durada màxima del contracte s'estendrà des de la data de formalització **fins al 15 de desembre de 2026**, combinant els suports de publicitat exterior amb les emissions per ràdio, i el ressò en les xarxes socials, per tal de potenciar l'impacte de la difusió i aconseguir la major cobertura possible (que arribi al màxim de persones).

Pròrroques: No es preveu possibilitat de pròrroga.

Variants: No se'n preveuen.

7. Garantia i termini de garantia

Garantia definitiva: Caldrà dipositar una garantia definitiva als efectes previstos en l'article 107.1 LCSP igual al 5% de l'import d'adjudicació, IVA exclòs.

Termini de garantia: Tres (3) mesos des de la data de finalització de l'execució i l'acceptació total del contracte.

8. Criteris de solvència tècnica o professional i d'econòmica i financera

8.1 Criteris de solvència tècnica o professional

Els licitadors hauran de comptar amb la següent solvència tècnica o professional per tal de presentar-se a aquesta licitació, que hauran d'acreditar amb el compliment de les dues condicions següents:

- a) **Una relació dels principals serveis d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte**, entenent com a tals els corresponents a serveis de gestió publicitària i

DOCUMENT Document Genèric: Memòria justificativa serveis difusió SEDERURAL	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: QG8XJ-OYUQ9-VZPAT Pàgina 7 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_ 2 o 2 aprobado por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificación i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35	ESTAT SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325964 QG8XJ-OYUQ9-VZPAT 53FDC91917FAFF28D4EDD19900D599F45448BC1EFAB98EC8B9BFF2E14928E7257810EA81478F3F31E977258B7853BDDDEB4E4C1403688489AC03722FEB8F3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

màrqueting, planificació i gestió de la contractació d'espais publicitaris, implementació d'accions especials de comunicació, **en els últims tres anys** per l'empresa que licita. Aquesta relació haurà d'incloure l'import, la data i el destinatari (públic o privat). El requisit mínim de solvència serà que l'import acumulat del millor any d'execució ha de ser igual o superior al 70% del valor estimat del contracte: **78.400 €**.

Igualment, per tal de determinar que un treball és de la mateixa o similar naturalesa que el que constitueix l'objecte del contracte, s'estarà als tres primers dígits **codi CPV** del plec de clàusules administratives.

Documentació acreditativa: aquesta solvència tècnica s'haurà d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest, o a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

Si s'aporten certificats emesos per entitats privades, no s'admetran aquells que hagin estat elaborats per la mateixa empresa licitadora. En el cas que es presenti una declaració responsable de l'empresari, aquesta haurà d'anar acompanyada, necessàriament, de documentació acreditativa de l'execució efectiva de la prestació, com ara factures, actes de recepció o certificats emesos per clients privats, que evidencin que la prestació s'ha dut a terme correctament.

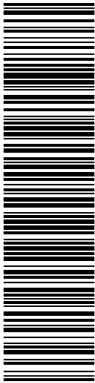
b) Una relació de les persones que integren l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte.

L'equip de treball haurà d'estar integrat per un **mínim de 2 persones amb els següents perfils**:

- Un/a director/a de comptes del sector de la publicitat i la planificació de mitjans multimèdia amb domini de les estratègies *online* i *offline* i que pugui aportar solucions en les diferents especialitats digitals: *branding, performance, social media, analytics*.
- Un/a executiu/va de comptes del sector de la publicitat i la planificació de mitjans multimèdia.

Aquests dos perfils no poden ser assignats a la mateixa persona. L'empresa adjudicatària haurà de disposar, durant tota l'execució del contracte, del personal necessari per desenvolupar l'objecte contractual.

Documentació acreditativa: els licitadors hauran de presentar una declaració responsable en la qual consti **la identificació dels professionals adscrits al contracte** que integraran l'equip de treball, amb la deguda omisió de dades personals.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325964 QG8XJ-OYUQ9-VZPAT 53FDC91917FAFF28D4EDD19900D599F45448BC1EFAB998EC8D89BFF2E14928E7257810EAB1478F3F31E977258B7853BDD0E84E4C14036884B9AC03722FEB8F3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent com a tal aquella que tingui una antiguitat inferior a 5 anys, només l'hauran d'acreditar mitjançant el previst a l'apartat b).

8.2 Criteris de solvència econòmica i financera

De conformitat amb l'article 87 del LCSP, les empreses que es presentin a aquesta licitació hauran de disposar de la següent solvència:

- Volum anual de negocis del licitador referit a l'any de major volum de negocis dels tres (3) últims conclusos haurà de ser almenys de **168.000,00 €**, equivalent a una vegada i mitja el valor estimat del contracte (VEC 112.000,00 € x 1,5 = 168.000,00 €)

Documentació acreditativa: Aquest volum anual de negoci s'acreditarà mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i dipositats al registre mercantil, si l'empresari estigués inscrit a l'esmentat registre, i en cas contrari, per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

9. Criteris d'adjudicació del contracte

9.1 Valoració d'ofertes

D'acord amb els articles 131 i 145 de la LCSP, s'estableix que l'adjudicació del contracte es realitzarà mitjançant una pluralitat de criteris que garanteixin la millor relació qualitat-preu. Aquesta relació s'avaluarà mitjançant una **ponderació multicriteri** que inclou tant aspectes qualitatius com econòmics.

Criteris de valoració quantificables de forma automàtica (100 punts)

Criteris valorables de forma automàtica - Fins a 100 punts	
Descripció	Puntuació
A. Experiència en inserció de campanyes en emissores de ràdio locals, comarcals i/o provincials de la demarcació de Lleida	Fins a 30 punts
B. Experiència en inserció de campanyes en premsa local, comarcal i/o provincial de la demarcació de Lleida	Fins a 20 punts
C. Experiència en inserció de campanyes en publicitat exterior de la demarcació de Lleida	Fins a 20 punts
D. Oferta econòmica	Fins a 30 punts
TOTAL	Fins a 100 punts

A. Experiència en inserció de campanyes en emissores de ràdio locals, comarcals i/o provincials de la demarcació de Lleida (fins a un màxim de 30 punts)

Justificació: l'objecte del contracte exigeix la planificació i inserció eficient de campanyes publicitàries en mitjans de proximitat per assegurar la màxima difusió territorial del



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325964 QG8XJ-OYUQ9-VZPAT 53FDC91917FAFF28D4EDD19900D599F45448BC1EFAB998EC8D89BFF2E14928E7257810EA81478F3F31E977258B7853BDDDE84E44C14036884B9AC03722FEB8F3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

missatge institucional; en aquest context, les emissores de ràdio locals, comarcals i provincials de la demarcació de Lleida constitueixen un canal amb audiències geogràficament segmentades. L'experiència prèvia acreditada en aquestes emissores demostra el coneixement efectiu del mapa radiofònic local, evidencia la capacitat de relació operativa amb els mitjans, permet una planificació ajustada a franges i audiències i redueix el risc d'ineficiències en la contractació d'espais, esdevenint així un indicador clar de la capacitat tècnica per executar correctament el contracte en aquest àmbit.

Valoració del criteri: es valorarà el nombre d'emissores radiofòniques d'àmbit local, comarcal i/o provincial de la demarcació de Lleida en les quals l'empresa licitadora hagi gestionat i inserit campanyes publicitàries, d'acord amb el barem següent:

Nombre d'emissores radiofòniques d'àmbit local, comarcal i/o provincial de la demarcació de Lleida amb campanyes inserides	Puntuació
De 0 a 2 emissores	0 punts
De 3 a 5 emissores	10 punts
De 6 a 8 emissores	20 punts
9 o més emissores	30 punts

Cada emissora només es computarà una única vegada, encara que s'hi hagin inserit diverses campanyes.

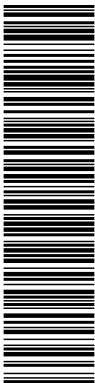
Documentació acreditativa: l'acreditació de les campanyes inserides s'haurà de realitzar mitjançant **certificats d'emissió expedits per la pròpia emissora radiofònica**, on consti, com a mínim, la identificació de la campanya, les dates d'emissió i l'empresa gestora de la inserció.

No s'admetran, en cap cas, certificats, declaracions o documents emesos per la pròpia empresa licitadora.

B. Experiència en inserció de campanyes en premsa escrita local, comarcal i/o provincial de la demarcació de Lleida (fins a un màxim de 20 punts)

Justificació: l'objecte del contracte requereix una planificació i inserció eficaç de campanyes publicitàries en mitjans de proximitat per garantir la màxima difusió territorial del missatge institucional; en aquest marc, la premsa escrita local, comarcal i provincial de la demarcació de Lleida esdevé un canal amb gran implantació al territori i alta credibilitat entre la població. L'experiència prèvia acreditada en aquests suports posa de manifest el coneixement del teixit editorial local, la capacitat de coordinació operativa amb les diferents capçaleres i l'adequació de la planificació als formats i ritmes de publicació, minimitzant possibles inefficiències en la contractació d'espais i evidenciant la capacitat tècnica per executar correctament el contracte en aquest àmbit.

Valoració del criteri: es valorarà el nombre de suports de premsa escrita d'àmbit local, comarcal i/o provincial de la demarcació de Lleida en els quals l'empresa licitadora hagi gestionat i inserit campanyes publicitàries, d'acord amb el barem següent:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325964 QG8XJ-OYUQ9-VZPAT 53FDC91917FAFF28D4EDD19900D599F45448BC1EFAB998EC8D89BF2E14928E7257810EA81478F3F31E977258B785BDDEB4E4C1403686489AC0372FE8B8F3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento esia SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

Nombre de suports de premsa escrita d'àmbit local, comarcal i/o provincial de la demarcació de Lleida amb campanyes inserides	Puntuació
De 0 a 2 suports	0 punts
De 3 a 5 suports	10 punts
6 o més suports	20 punts

Cada suport de premsa escrita només es computarà una única vegada, encara que s'hi hagin inserit diverses campanyes.

Documentació acreditativa: l'acreditació de les campanyes inserides s'haurà de realitzar mitjançant certificats d'inserció expedits pel propi mitjà de premsa escrita, on consti, com a mínim, la identificació de la campanya, les dates de publicació i l'empresa gestora de la inserció.

No s'admetran, en cap cas, certificats, declaracions o documents emesos per la pròpia empresa licitadora.

C. Experiència en inserció de campanyes en suports de publicitat exterior de la demarcació de Lleida (fins a un màxim de 20 punts)

Justificació: l'objecte del contracte requereix una planificació i inserció eficaç de campanyes publicitàries en mitjans de proximitat per garantir la màxima difusió territorial del missatge institucional; en aquest marc, els suports de publicitat exterior de la demarcació de Lleida (opis, tanques, banderoles, rètols en transport públic i altres elements urbans i interurbans) constitueixen un canal amb alta visibilitat i impacte directe sobre la població. L'experiència prèvia acreditada en aquests suports posa de manifest el coneixement de les ubicacions estratègiques del territori, la capacitat de coordinació operativa amb les empreses gestores dels suports i l'adequació de la planificació a les característiques físiques i logístiques de cada espai, minimitzant possibles ineficiències en la contractació i evidenciant la capacitat tècnica per executar correctament el contracte en aquest àmbit.

Valoració del criteri: es valorarà el nombre de suports diferents de publicitat exterior de la demarcació de Lleida en els quals l'empresa licitadora hagi gestionat i inserit campanyes publicitàries, d'acord amb el barem següent:

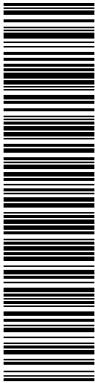
Nombre de suports de publicitat exterior d'àmbit local, comarcal i/o provincial de la demarcació de Lleida amb campanyes inserides	Puntuació
De 0 a 2 suports	0 punts
De 3 a 4 suports	10 punts
5 o més suports	20 punts

Cada suport de publicitat exterior només es computarà una única vegada, encara que s'hi hagin inserit diverses campanyes.

Documentació acreditativa: l'acreditació de les campanyes inserides s'haurà de realitzar mitjançant certificats d'instal·lació o d'exhibició expedits per l'empresa gestora del suport de publicitat exterior, on consti, com a mínim, la identificació de la campanya, les dates d'exhibició i l'empresa gestora de la inserció.

No s'admetran, en cap cas, certificats, declaracions o documents emesos per la pròpia empresa licitadora.

DOCUMENT Document Genèric: Memòria justificativa serveis difusió SEDERURAL	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: QG8XJ-OYUQ9-VZPAT Pàgina 11 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado _2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificación i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35	ESTAT SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325964 QG8XJ-OYUQ9-VZPAT 53FDC91917FAFF28D4EDD19900D599F45448BC1EFAB998EC8B9BF2E14928E7257810EA81478F3F31E977258B7853BDD0E84E4C14036884B9AC03722FEB8F3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento esia SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



D. Oferta econòmica (fins a un màxim de 30 punts)

Les ofertes econòmiques podran oferir un preu igual o inferior al preu base de licitació (PBL) IVA exclòs, previst **112.000,00 €**.

Entre les ofertes presentades, l'oferta amb preu més baix, rebrà la totalitat de punts (30), la resta s'avaluarà d'acord amb la següent fórmula:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

Pi= punts de l'oferta i

P= punts del criteri preu

Oi= preu de l'oferta i

Om= preu de la millor oferta

IL= import de licitació

Sent el resultat de punts per fórmula números sencers, sempre arrodonit a número sencer per dalt quan decimal > 0,5.

9.2 Proposicions anormalment baixes o desproporcionades

Atesa la tipologia de criteris d'adjudicació i la seva relació respecte l'objecte del contracte, el criteri d'anormalitat es calcularà només sobre l'oferta econòmica.

Per apreciar l'anormalitat d'una oferta econòmica, s'aplicarà el previst a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les Administracions Públiques, aprovat per Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre:

- Quan, concorrent un únic licitador, sigui inferior al pressupost base de licitació en més de 25 unitats percentuals.
- Quan concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.
- Quan concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, s'exclourà per al càlcul de dita mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a dita mitjana. En qualsevol cas, es considerarà desproporcionada la baix superior a 25 unitats percentuals.
- Quan concorrin quatre o més licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, si entre elles existeixin ofertes que siguin superiors a dita mitjana en més de 10 unitats percentuals, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el número de les restants ofertes es inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.

En els casos en què l'òrgan de contractació presumeixi que una oferta resulta inviable per haver estat formulada en termes que la fan anormalment baixa, només podrà excloure-la del procediment de licitació, prèvia tramitació del procediment que estableix l'article 149 de la LCSP.

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
Document Genèric: Memòria justificativa serveis difusió SEDERURAL		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: QG8XJ-OYUQ9-VZPAT Pàgina 12 de 15	El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificación i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35	SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325964 QG8XJ-OYUQ9-VZPAT 53FDC91917FAFF28D4EDD19900D599F45448BC1EFAB998EC8B9BF2E14928E7257810EA81478F3F31E977258B7853BDD0DE84E4C14036894B9AC03722FEB8F3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



9.3 Avaluació global en cas d'empat

Una vegada completades les puntuacions dels criteris de valoració, s'establirà la puntuació global de cada oferta, arrodonint les puntuacions individuals de cada criteri amb dos decimals.

En cas d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, s'estarà al que disposa l'article 147 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic i tindran preferència en l'adjudicació del contracte els criteris successius següents:

- Percentatge més alt de treballadors amb discapacitat o en situació d'exclusió social a la plantilla de cada una de les empreses, prioritzant en cas d'igualtat el major nombre de treballadors fixos amb discapacitat o el major nombre de persones treballadores en situació de risc d'exclusió social, per sobre del mínim legal.
- Percentatge de dones a la plantilla de cada una de les empreses.
- Sorteig, en cas que l'aplicació dels criteris anteriors no hagi comportat desempat.

Les empreses licitadores han d'aportar la documentació acreditativa dels criteris de desempat en el moment en què es produeixi l'empat i siguin requerides a aquest efecte, si bé caldrà acreditar-ne el compliment a la data d'acabament del termini de presentació d'ofertes.

10. Condicions especials d'execució del contracte

D'acord amb l'article 202, de la LSCP, es defineixen unes condicions especials en relació amb l'execució del contracte, vinculades amb l'objecte corresponent. El no compliment d'aquestes condicions especials podrà esdevenir causa de rescissió del contracte.

A través del present contracte es pretén contribuir a l'ODS 10, que té com a objectiu reduir les desigualtats i promoure la inclusió social, econòmica i política de totes les persones, garantint la igualtat d'oportunitats i l'aplicació de polítiques i mesures equitatives a tots els nivells.

El contractista es compromet a que en les activitats derivades de l'execució del contracte no s'utilitzen llenguatge o imatges sexistes, que no atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, els drets de la infantesa, o que no siguin respectuoses amb la cura pel medi ambient, la sostenibilitat i els drets dels animals.

L'acreditació del compliment d'aquesta condició especial d'execució es realitzarà al finalitzar el contracte mitjançant una declaració responsable signada per la persona responsable de l'empresa, que serà verificada per la persona responsable del contracte. L'incompliment parcial o el compliment defectuós de la condició especial d'execució prevista en aquest plec podrà comportar la imposició a l'empresa contractista de penes conforme l'apartat 1 de l'article 192 de la LSCP.

DOCUMENT Document Genèric: Memòria justificativa serveis difusió SEDERURAL	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: QG8XJ-OYUQ9-VZPAT Pàgina 13 de 15	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado _2 o _2 aprovat por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35
	ESTAT SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325964 QG8XJ-OYUQ9-VZPAT 53FDC91917FAFF28D4EDD19900D599F45448BC1EFAB998EC8B9BF2E14928E7257810EA81478F3F31E977258B7853DDDEB4E4C14036884B9AC0372FE8B8F3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



11. Modificació del contracte

El contracte podrà únicament modificar-se per raons d'interès públic en els supòsits i en la forma prevista en l'article 203 i 205 de la LCSP.

12. Responsable del contracte, representant de l'òrgan de contractació a efectes de la recepció del contracte i unitat orgànica encarregada de dur a terme el seguiment

D'acord amb el que s'estableix a l'article 62 LCSP, s'indiquen les següents figures:

La unitat orgànica encarregada del seguiment i execució: Àrea de Planificació i Cooperació Municipal de la Diputació de Lleida,

El responsable del contracte: el Director de l'Àrea de Planificació i Cooperació municipal supervisarà l'execució, adaptarà les decisions i dictarà les instruccions que consideri necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació.

El representant de l'òrgan de contractació als efectes de la recepció: Es designa com a representant de l'òrgan de contractació per a la recepció dels serveis contractats el mateix Director de l'Àrea de Planificació i Cooperació Municipal.

L'adjudicatari nomenarà una persona de contacte, que serà l'interlocutor/a per treballar en coordinació amb el Director de l'Àrea de Planificació i Cooperació Municipal i amb l'Oficina de Repte Demogràfic de la Diputació de Lleida. Caldrà que estigui localitzable per resoldre possibles incidències en el lliurament de les comandes, per correu electrònic i telèfon.

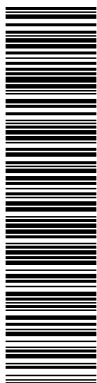
13. Lliurament

D'acord amb els articles 203 i 204 del RD 1098/2001, de 12 d'octubre, als efectes de la constatació de la correcta execució de la prestació, el lliurament dels serveis es realitzarà ens els termes següents:

- Es realitzarà en el termini fixat en el contracte, efectuant-se la prestació del servei d'acord amb els requeriments i requisits tècnics continguts en el Plec de Prescripcions Tècniques.

En aquest sentit, durant l'execució del contracte l'adjudicatari resumirà en un document, que haurà de ser presentat al servei gestor del contracte amb una periodicitat mensual, tota l'activitat realitzada durant la vigència del contracte d'acord amb allò establert en el PPT. En concret, aquest document contindrà:

- o Informes mensuals de seguiment.
- o Planificació mensual d'execució del contracte.
- o Document resum del control mensual de qualitat dels serveis prestats.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325964 QG8XJ-OYUQ9-VZPAT 53FDC91917FAFF28D4EDD19900D599F4548BC1EFAB998EC8D89BF2E14928E7257810EA81478F3F31E977258B7853BDDDE84E4C1403688489AC03722FEB8F3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

El responsable del contracte validarà el compliment dels mateixos així com els acords de nivell de servei, i en el supòsit que consideri que no s'han complert efectuarà el corresponent informe un cop entrada la factura corresponent.

Així mateix, un cop finalitzades les tasques d'inserció als diferents mitjans de comunicació, l'empresa adjudicatària haurà de lliurar al servei gestor del contracte un informe final de resultats del projecte, d'acord amb el contingut establert a l'Annex 1 del PPT. Aquest informe tindrà la consideració de lliurable final del contracte i la seva presentació i validació per part del responsable del contracte serà requisit indispensable per a la conformitat i pagament de la darrera factura.

La correcta execució comportarà el pagament de les factures acceptades i entrades d'acord amb el règim de facturació identificat en **el punt Condicions de facturació i pagament** de la present memòria.

El representant de l'òrgan de contractació designat als efectes de la recepció del contracte, actuarà de conformitat amb el que preveu l'article 203.1 RD 1098/2001.

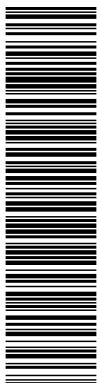
14. Condicions de facturació i pagament

El pagament dels serveis, un cop revisat i acceptat, s'efectuarà amb periodicitat mensual, mitjançant l'emissió d'**una única factura que inclogui tots els mitjans de comunicació**, d'acord amb la normativa vigent i amb la conformitat prèvia del responsable del contracte. Aquest pagament s'efectuarà mitjançant les factures expedies segons la distribució següent:

L'empresa adjudicatària haurà de treballar en el pla de comunicació i realitzar un calendari de les accions de comunicació allà descrites, que s'haurà de lliurar a l'Oficina de Repte Demogràfic de la Diputació de Lleida en un termini màxim de quinze (15) dies des de l'adjudicació del contracte.

Un cop finalitzades les tasques d'inserció als diferents mitjans de comunicació, l'empresa adjudicatària haurà de lliurar l'informe que reculli els resultats finals del projecte (Annex 1 PPT). L'entrega d'aquest informe serà requisit indispensable per al pagament de la darrera factura.

Pagaments	Condicions
Primera mensualitat	- Entregat i validat el pla de comunicació i el calendari de les accions de comunicació allà descrites (15 dies des de l'adjudicació del contracte). - Aportada i validada la documentació acreditativa de l'activitat realitzada durant el període objecte de facturació (d'acord amb l'apartat Lliurament): - Informe mensual de seguiment - Planificació mensual d'execució del contracte



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325964 QG8XJ-OYUQ9-VZPAT 53FDC91917FAFF28D4EDD19900D599F45448BC1EFA8998EC8D89BFF2E14928E7257810EA81478F3F31E977258B7853BDD0DE84E44C1403686489AC03722FEB8F3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



	○ Document resum de control mensual de qualitat dels serveis prestats
Resta de mensualitats	● Aportada i validada la documentació acreditativa de l'activitat realitzada durant el període objecte de facturació (d'acord amb l'apartat Lliurament): ○ Informe mensual de seguiment ○ Planificació mensual d'execució del contracte ○ Document resum de control mensual de qualitat dels serveis prestats
Darrera mensualitat	● Aportada i validada la documentació acreditativa de l'activitat realitzada durant el període objecte de facturació (d'acord amb l'apartat Lliurament): ○ Informe mensual de seguiment ○ Planificació mensual d'execució del contracte ○ Document resum de control mensual de qualitat dels serveis prestats ● Lliurats els resultats de l'Annex 1 del PPT ● Formalitzada favorablement l'acta de recepció

Dades per a la presentació de les factures:

- Òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública: Intervenció de la Diputació de Lleida.
- L'òrgan de contractació: Presidència/Junta de Govern de la Diputació de Lleida
- Servei gestor del contracte: Àrea de Planificació i Cooperació Municipal.
- Concepte: Les factures han d'incloure en el concepte el número d'operació de la retenció de crèdit o última fase d'aprovació comptable que correspongui (RC, A o D). Si encara no es disposa del codi, caldrà sol·licitar-lo al servei o àrea gestora mitjançant comunicació amb el responsable del contracte, ABANS de presentar la factura. En defecte de compliment d'aquesta condició, la factura s'entendrà no presentada i serà rebutjada.
- Condició: En el concepte de la factura caldrà fer esment al Projecte SEDERURAL, finançat per la 3a convocatòria de subvencions per al finançament de projectes innovadors per a la transformació territorial i la lluita contra el despoblament (Ordre de 27 de juny de 2024, bases reguladores: Ordre TED/1358/2021), concedida en data 11 d'abril de 2025 per la Secretaria General para el Reto Demográfico del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).
- Data emissió factura: per complir amb les directrius del MITECO la data màxima d'emissió de les factures és el **31 de desembre de 2026**.

Lleida, a la data de la signatura electrònica

Director de l'Àrea de Planificació i Cooperació Municipal