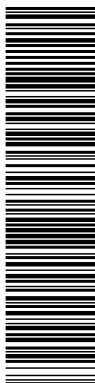


DOCUMENT Document Genèric: PPT serveis difusió SEDERURAL	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: LK61N-1LP9D-FKSMS Pàgina 2 de 17	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado _2 o _2 aprovat por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35
	ESTAT SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325985 LK61N-1LP9D-FKSMS 6CAC9EF6BF097AA74161EEBF0199F4F2602D24EAC04E6AD3FA542535D5A8D230ECE24C165B4FF64FCB8761D2B981B4873F4AA313251376F031F0B3E709DE81), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



TED/1358/2021, d'1 de desembre—, la Diputació de Lleida ha pogut donar continuïtat als projectes iniciats i concretar els objectius estratègics de l'Oficina de Repte Demogràfic a través del Projecte per a la sensibilització, el desenvolupament i el reequilibri de les zones rurals de la província de Lleida (SEDERURAL). Aquest projecte impulsa accions innovadores per posar en valor el món rural i lluitar contra el despoblament des d'una perspectiva transformadora.

Dins d'aquest objectiu general, trobem com objectiu específic la difusió integral del projecte SEDERURAL mitjançant la planificació, gestió i execució d'una estratègia d'inserció als diferents mitjans de comunicació que permeti donar a conèixer, de manera clara i coordinada, el valor, l'abast i l'impacte de les seves diferents línies d'actuació.

Aquesta difusió no es limita a donar visibilitat al projecte de forma genèrica, sinó que té com a finalitat explicar i posar en valor cadascuna de les actuacions concretes que el projecte SEDERURAL impulsa al territori, orientades a combatre el despoblament, millorar la qualitat de vida als petits municipis i generar noves oportunitats de desenvolupament rural. En aquest sentit, la difusió als mitjans ha de permetre donar a conèixer de manera clara i estructurada les diferents línies d'actuació del projecte.

Per tant, les actuacions d'inserció als mitjans de comunicació han d'assegurar una presència coherent, continuada i adaptada als suports més rellevants (premsa, ràdio, entorns digitals), amb una planificació acurada de formats, calendarització i cobertura que permeti maximitzar l'abast i l'impacte de la difusió del projecte SEDERURAL i les seves línies d'actuació específiques.

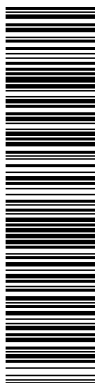
2.OBJECTE DEL CONTRACTE

Descripció: L'objecte del present contracte és la inserció als diferents mitjans de comunicació del Projecte per a la sensibilització, el desenvolupament i el reequilibri de les zones rurals de la província de Lleida (SEDERURAL) per tal de garantir la màxima difusió, visibilitat i impacte de les diverses línies d'actuació.

Aquest servei inclou la inserció publicitària en mitjans de comunicació de diferent naturalesa, concretament: ràdio, publicitat exterior, mitjans de premsa escrita, mitjans digitals i xarxes socials, així com qualsevol altre suport que es consideri adequat per assolir els objectius de comunicació establerts.

El projecte SEDERURAL engloba tres línies d'actuació orientades a la millora de la qualitat de vida de les persones que resideixen actualment en zones rurals afectades per situacions de desequilibri territorial. Igualment, el projecte té com a finalitat incrementar l'atractiu d'aquests territoris per a nous residents, contribuint així a la dinamització social, econòmica i demogràfica del medi rural.

DOCUMENT Document Genèric: PPT serveis difusió SEDERURAL	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: LK61N-1LP9D-FKSMS Pàgina 3 de 17	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificación i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35
	ESTAT SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325955 LK61N-1LP9D-FKSMS 6CAC9EF6BF097AA74161E6BF0199F4F2602D2AEAC84E6AD3FA542535DA8D230ECE24C165B4FF64FCB8761D2B981B4873F4AA313251376F031F0B3E709DE81). El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Aquestes línies són les següents:

- **Serveis en Ruta:** és un programa d'itinerància de professionals que apropa serveis bàsics als petits municipis de la província de Lleida que no en disposen, millorant la qualitat de vida de les persones residents, ampliant l'oferta de serveis del territori i afavorint que nous perfils professionals puguin plantejar-se viure i treballar en entorns rurals.
- **RuralForma-T:** és una línia de sensibilització i formació adreçada a centres educatius que formin part d'una ZER, amb l'objectiu de conscienciar als nens de cycle superior de primària sobre la problemàtica de la despoblació i transmetre'ls el paper clau que poden tenir en el futur del territori.
- **Empodera-T:** és un programa orientat a fomentar l'autoocupació i la capacitat de les dones que viuen en entorns rurals mitjançant accions formatives en àmbits com les cures i l'atenció a les persones, les reparacions bàsiques, el manteniment i la jardineria; i l'emprenedoria per transformar idees en projectes de vida i iniciatives professionals, amb la voluntat de generar oportunitats laborals, autonomia econòmica i arrelament al territori.

En aquest context, el contracte haurà de garantir una estratègia de difusió eficaç, adaptada als diferents públics objectiu, i alineada amb els objectius generals del projecte, assegurant la coherència del missatge i l'optimització dels recursos disponibles.

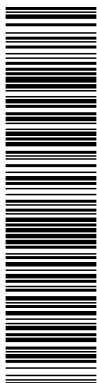
CPV: 79341200-8. Serveis de gestió publicitària.

- Servei d'assessorament, planificació, gestió de la contractació d'espais publicitaris en diferents mitjans de comunicació com: ràdio, publicitat exterior, premsa escrita, internet i xarxes socials.
- Servei de seguiment i avaluació dels resultats obtinguts amb la planificació i preveure una possible reconducció de la planificació per tal d'aconseguir els objectius de la difusió.

Finançament afectat: La contractació d'aquest servei s'emmarca en les ajudes per al finançament de projectes innovadors per a la transformació territorial i la lluita contra el despoblament convocada mitjançant l'Ordre de 27 de juny de 2024 (l'Ordre TED/1358/2021, d'1 de desembre, n'estableix les bases reguladores), concedida en data 11 d'abril de 2025 per la Secretaria General para el Reto Demográfico del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). I, més concretament, en el Projecte per a la sensibilització, el desenvolupament i el reequilibri de les zones rurals de la província de Lleida (SEDERURAL).

L'àmbit territorial d'actuació d'aquest contracte es limita als municipis amb una població igual o inferior a 5.000 habitants, d'acord amb el que estableixen l'article 1.5 de l'Ordre

DOCUMENT Document Genèric: PPT serveis difusió SEDERURAL	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: LK61N-1LP9D-FKSMS Pàgina 4 de 17	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado _2 o _2 aprovat por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35
	ESTAT SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325965 LK61N-1LP9D-FKSMS 6CAC9EF6BF9097AA74161EEBF0199F4F2602D24EAEAC84E6AD3FA542535DA8D230ECE24C165B4FF64FCB8761D2B981B4873F3FAA313251376F031F0B3E709DE81) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



TED/1358/2021, d'1 de desembre, i l'article 1.2.a) de l'Ordre de 27 de juny de 2024. Aquestes disposicions determinen que les actuacions objecte del contracte s'han de desenvolupar exclusivament en municipis que compleixin el límit poblacional fixat, garantint així una adequada focalització dels recursos i l'assoliment dels objectius de desenvolupament i reequilibri territorial previstos a la convocatòria.

Logotips: En tota la documentació i materials gràfics que s'elaborin en el marc del present contracte, s'hauran d'incloure obligatòriament els logotips previstos en l'apartat *Tasques a realitzar* d'aquest PPT.

3.OBJECTIU

L'objectiu del contracte és garantir la màxima difusió, visibilitat i impacte de les línies d'actuació del projecte SEDERURAL mitjançant la inserció planificada i estratègica en diversos mitjans de comunicació (ràdio, premsa escrita, publicitat exterior, mitjans digitals i xarxes socials), amb la finalitat d'arribar de manera eficaç als diferents públics objectiu.

Aquesta iniciativa ha de donar a conèixer el contingut i els beneficis de les actuacions Serveis en Ruta, RuralForma-T i Empodera-T, posant en relleu com aquestes contribueixen a millorar la qualitat de vida de les persones que viuen en municipis rurals, a generar noves oportunitats professionals i a incrementar l'atractiu d'aquests territoris per a nous residents.

Així mateix, la comunicació ha d'estar orientada a reforçar la percepció positiva del medi rural, a visibilitzar els recursos i serveis disponibles, i a transmetre el paper clau dels petits municipis en la cohesió territorial i en la reducció de les desigualtats socials i demogràfiques, en coherència amb l'ODS 10.

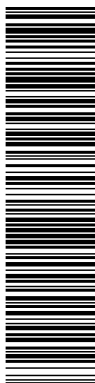
En definitiva, la difusió ha de funcionar com a eina estratègica de suport al projecte, assegurant que el missatge arribi de manera clara, coherent i adaptada a cada públic, i contribuint a l'assoliment dels objectius generals de SEDERURAL.

4. ABAST I CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

L'empresa adjudicatària tindrà encomanada la missió de dur a terme els serveis específics d'aquest contracte, responnent a les necessitats marcades en l'apartat *Tasques a realitzar* d'aquest mateix document.

Per tal de dur a terme l'adjudicació de l'empresa contractista, aquesta haurà d'adjuntar juntament amb la seva oferta una proposta de Pla de mitjans.

DOCUMENT Document Genèric: PPT serveis difusió SEDERURAL	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: LK61N-1LP9D-FKSMS Pàgina 5 de 17	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificación i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35
	ESTAT SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325965 LK61N-1LP9D-FKSMS 6CAC9EF6BF9097AA74161EEBF0199F4F2602D2AEAC84E6AD3FA542535DA8D230ECE24C165B4FF64FCB8761D2B981B4873F3FAA313251376F031F0B3E799DE81), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mijanjant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



5.TASQUES A REALITZAR

Les tasques que l'empresa adjudicatària ha de dur a terme són:

Els serveis d'assessorament estratègic, planificació, negociació, contractació i gestió d'espais publicitaris de les campanyes de publicitat institucional i actuacions de comunicació multimèdia, és a dir, que es difonguin en els mitjans de comunicació i suports següents: premsa escrita, ràdio, publicitat exterior i mitjans digitals (premsa, xarxes socials, etc.).

A continuació, es detallen els serveis concrets inclosos:

5.A) Servei d'assessorament estratègic i anàlisi previ

Aquest servei comprèn:

- Anàlisi del públic objectiu, el seu comportament i el seu mode de consum.
- Anàlisi de l'entorn de mitjans: audiències, perfils, evolució, interacció, construcció de cobertures, coeficients d'afinitat, rendibilitat, i tots aquells paràmetres que es considerin adequats per a cadascuna de les campanyes i accions de publicitat. Per determinar els paràmetres a utilitzar per l'anàlisi, es tindran en compte els canvis que es puguin produir en els mitjans de comunicació, les fonts de dades, els paràmetres de mesura i l'evolució constant dels mitjans i suports de comunicació.
- Conclusions de les anàlisis per establir les bases que condueixen a l'elaboració de l'estratègia.

5.B) Servei de disseny de l'estratègia de mitjans

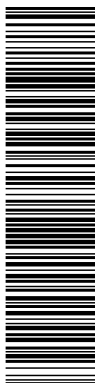
Aquest servei comprèn, el disseny i l'elaboració de l'estratègia de mitjans, que partirà de la pre-avaluació realitzada (veure servei 5.A) i donarà resposta a l'objectiu de difondre les línies d'actuació del projecte SEDERURAL.

5.C) Creació del calendari d'execució de les accions segons el pla de comunicació

L'empresa adjudicatària haurà de treballar en el pla de comunicació i realitzar un calendari de les accions de comunicació allà descrites, que s'haurà de lliurar a l'Oficina de Repte Demogràfic de la Diputació de Lleida en **un termini màxim de quinze (15) dies des de l'adjudicació del contracte**.

Aquest document ha de recollir i descriure les accions de comunicació a desenvolupar, amb un nivell de detall adequat, incloent-hi l'objectiu de l'acció, la inversió per acció tenint en compte el pressupost global assignat i els indicadors i criteris d'èxit per a cada acció segons l'impacte esperat en el territori.

DOCUMENT Document Genèric: PPT serveis difusió SEDERURAL	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: LK61N-1LP9D-FKSMS Pàgina 6 de 17	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado _2 o _2 aprovat por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35
	ESTAT SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325965 LK61N-1LP9D-FKSMS 6CAC9EF6BF9097AA74161EEBF0199F4F2602D24EAC94E6AD3FA542535DA8D230ECE24C165B4FF64FCB8761D2B981B4873FAAA313251376F031F0B3E709DE81) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



La comunicació ha d'arribar als següents públics objectius:

Públic intern:

- Actors institucionals
- Òrgan de gestió (Diputació de Lleida)
- Equip de treball que impulsa el projecte
- Proveïdors/col·laboradors

Públic extern:

- Usuaris/beneficiaris (habitants del territori rural)
- Urbanites (habitants de capitals de comarca)
- Mitjans de comunicació
- Líders d'opinió (prescriptors)

5.D) Servei de creació i execució del pla de mitjans

Aquest servei comprèn l'elaboració del pla de mitjans, que inclourà el detall dels suports, formats i calendaris corresponent a l'estratègia plantejada (veure servei 5.B).

La selecció dels suports del pla de mitjans haurà de ser justificada per mitjà de dades quantitatives (afinitat, audiència, rendibilitat, impactes, dades d'abastament, etc.) i qualitatives (qualitat del suport, espais preferents, horari d'emissió, etc.).

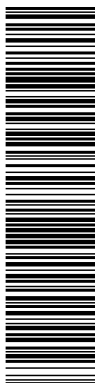
A petició de la Diputació de Lleida, les empreses designades hauran de facilitar la informació requerida sobre difusió, audiències i cobertures dels mitjans de comunicació sobre els públics objectius concrets que es detallin a cada contracte basat.

A. *Elaboració del pla operatiu de mitjans per a la difusió externa. Distribució de la inversió*

Partint de l'estratègia de mitjans "transmèdia" del pla de comunicació del projecte (treballat envers objectius, públics i àmbits territorials d'actuació), cal dur a terme el pla operatiu, on es detallaran tots els aspectes tàctics dels mitjans de la difusió: durada, cobertura, distribució de les insercions segons canals i inversió, formats, etc.

- El pla de mitjans ha de comptar com a mínim amb la següent tipologia de mitjans i suports:
 - **Publicitat exterior.** Es tracta d'un tipus de publicitat de gran impacte, un mitjà ideal per tota mena de campanyes de màrqueting i de conscienciació. La publicitat exterior té moltes possibilitats i, si fem ús de la creativitat, la podem portar a un altre nivell i aconseguir molts més impactes. La publicitat mòbil resulta molt efectiva, ja que es veu no només pels usuaris d'un transport públic, sinó pels vianants, pels conductors, etc. A més, es pot escollir per zones o ciutats, depenent de l'indret on es vol promocionar la comunicació del projecte.

DOCUMENT Document Genèric: PPT serveis difusió SEDERURAL	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: LK61N-1LP9D-FKSMS Pàgina 7 de 17	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificación i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35
	ESTAT SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325985 LK61N-1LP9D-FKSMS 6CAC9EF6BF097AA74161EEBF0199F4F2602D24EAC94E6AD3FA542535DA8D230ECE24C165B4FF64FCB8761D2B981B4873F3AAA313251376F031F0B3E709DE81). Mijanjant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



- **Ràdio.** La publicitat radiofònica permet una excel·lent segmentació geogràfica i, gràcies a la varietat existent d'emissores i programes, és capaç d'arribar amb molta precisió a determinats públics. La publicitat radiofònica, hauria de tenir cobertura en l'àmbit de la província de Lleida i reforçar-ho amb emissores d'àmbit local, dins de la mateixa província. Aquest mitjà permet desenvolupar una forta pressió publicitària i una gran freqüència de contactes en períodes molt curts de temps. Dona opció a un major nombre d'impactes amb menor pressupost, i si el missatge és atractiu pot romandre en l'usuari durant un llarg temps.
- **Digital i xarxes socials.** És una eina important per promocionar el projecte i generar més trànsit a la pàgina web, mostrant el logotip i la imatge de marca a tots els usuaris a l'hora que permetent una segmentació dels mateixos. Aconsegueix un gran abast amb menys inversió i de manera ràpida.
- **Prensa.** La publicitat en premsa permet una excel·lent segmentació geogràfica (àmbit local, comarcal, provincial i autonòmic), com també una certa segmentació demogràfica i per interessos o estils de vida. Els mitjans impresos són idonis per poder arribar a un determinat nínxol de la població, especialment aquell que, o bé per edat o per ubicació geogràfica, no és usuari habitual d'Internet. Avui dia la percepció generalitzada identifica encara la premsa escrita amb un mitjà prestigiós i amb alta credibilitat. I quan hom s'anuncia en un diari, les qualitats del mitjà passen a ser immediatament qualitats de la marca anunciada.

B. Negociació i intermediació en la contractació del pla de mitjans

Per a cada mitjà o suport, l'empresa adjudicatària haurà de negociar els preus i/o descomptes, la compra d'espais, gestió, tramitació i enviament de les creativitats, aconseguint els objectius definits en el pla de mitjans.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir els descomptes mínims descrits en la proposta del pla estratègic de mitjans per cada suport. La tarifa final proposada per l'empresa adjudicatària ha d'incloure la tarifa negociada més la comissió de l'agència.

Comissió d'agència sobre els serveis

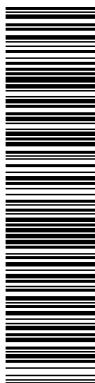
Les empreses designades podran aplicar una comissió d'agència sobre els serveis descrits. En aquesta oferta es fixarà el percentatge màxim de comissió que les empreses designades podran aplicar en els contractes basats sobre els serveis d'assessorament estratègic, planificació, negociació, contractació i gestió d'espais publicitaris per a cada mitjà.

Les empreses designades podran aplicar una comissió d'agència d'entre l'1% i el 3% com a màxim.

C. Contractació dels espais publicitaris i entrega de creativitats

L'agència escollida reservarà i contractarà els espais definits al pla de mitjans. També tramitarà les insercions publicitàries, responsabilitzant-se dels enviaments

DOCUMENT Document Genèric: PPT serveis difusió SEDERURAL	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: LK61N-1LP9D-FKSMS Pàgina 8 de 17	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificación i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35
	ESTAT SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325965 LK61N-1LP9D-FKSMS 6CAC9EF6BF9097AA74161EEBF0199F4F2602D24EAEAC84E6AD3FA542535DA8D230ECE24C165B4FF64FC8B761D2B981B4873FAAA313251376F031F0B3E7F99DE81) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



de les creativitats a cada mitjà/suport. Orientativament, les característiques dels mitjans i suports que s'han tingut en compte i que cobreixen l'àmbit d'influència de la difusió són:

Ràdio. Falques de ràdio (20"). Emissores de ràdio locals que reforcin el territori de la província de Lleida. Busquem proximitat. Entrevistes a mitjans radiofònics per explicar el projecte.

- Contractació d'espais radiofònics en un **mínim de 8 emissores diferents** d'àmbit local, comarcal i/o provincial.

Suports digitals i xarxes socials. Baners fixes o dinàmics en diaris generalistes i revistes digitals d'abast provincial, comarcal i local i amb presència en els espais publicitaris preferents del mitjà. Reproducció d'imatges en xarxes socials.

- Contractació en un **mínim de 8 portals diferents** de premsa digital d'àmbit local, comarcal i/o provincial.

Publicitat exterior. Diferents formats i mides que s'especifiquin en cada cas per a la seva inserció al mitjà exterior, els possibles formats seran: suports estàtics com tanques publicitàries, mupis, marquesines, pantalles digitals i publicitat en transport públic com autobusos urbans i interurbans i FGC, per assegurar un gran impacte.

- Contractació de publicitat exterior en l'àmbit local, comarcal i/o provincial **com a mínim** en els següents suports:
 - En almenys un dels tres: mupis, tanques i/o marquesines
 - Autobusos regionals
 - Autobusos interurbans

Prensa escrita. Publireportatges i publicacions en edicions impreses de diaris d'àmbit local, comarcal i/o provincial, publicacions comarcals i revistes que es distribueixen en l'àmbit de la província de Lleida.

- Contractació en un **mínim de 4 capçaleres diferents** d'àmbit local, comarcal i/o provincial.

D. Servei de petició i enviament de materials

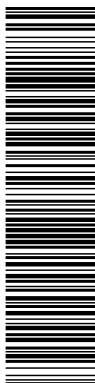
Aquest servei comprèn la petició i enviament de materials als mitjans i suports. L'empresa adjudicatària informará a la Diputació de Lleida sobre les especificacions tècniques, així com formats i terminis de lliurament dels materials a emetre o publicar.

E. Vetllar per la bona reproducció de les insercions

Seguiment i avaluació a temps real de la difusió, tot proposant mesures correctores en cas que es detectin desviacions respecte als objectius.

Aquest servei comprèn, el seguiment i control del funcionament de les insercions que han estat contractades, per tal de supervisar l'aparició en els diferents suports

DOCUMENT Document Genèric: PPT serveis difusió SEDERURAL	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: LK61N-1LP9D-FKSMS Pàgina 9 de 17	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado _2 o _2 aprovat por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35	ESTAT SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325965 LK61N-1LP9D-FKSMS 6CAC9EF6BF097AA74161EEBF0199F4F2602D24EAC94E6AD3FA542535DA8D230ECE24C165B4FF64FC8B761D2B981B4873F3AA313251376F031F0B3E709DE81), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



i mitjans contractats sota les condicions pactades, verificar l'assoliment dels objectius marcats, detectar possibles desviacions i, si fos necessari, reconduir-les.

Per dur a terme aquest servei, les empreses designades hauran de lliurar dades periòdiques de seguiment i control. Aquestes dades es lliuraran a l'Oficina de Repte Demogràfic de la Diputació de Lleida, per a cada mitjà/suport, amb la freqüència detallada a sota. Les dades de seguiment i control hauran de reflectir els resultats dels espais publicitaris contractats per mitjà dels estudis d'audiència pertinents. Com a mínim, les dades de seguiment i control inclouran les següents especificacions per als següent mitjans i suports:

- En el cas de mitjans, suports i dispositius digitals, es requerirà un seguiment mínim setmanal de les audiències, o de freqüència menor si la difusió ho requereix. Es requerirà que els anuncis en aquests mitjans, suports i dispositius digitals tinguin una visibilitat mínima del 65% en un segon. La Diputació de Lleida es reserva el dret, quan ho consideri oportú, de fer un test per fer el seguiment del percentatge de visibilitat compromesa. En els casos en què no s'assoleixin els objectius, no es facturaran les impressions que no arribin al compromís de la difusió.
- En el cas de les xarxes socials, el seguiment i control es requerirà segons les necessitats temporals, normalment de manera quinzenal o setmanal, però es podrà indicar la freqüència diària si es considerés necessari. El seguiment i control es realitzarà segons els indicadors globals i específics de cada acció i cada xarxa social. En els informes de seguiment s'haurà d'indicar el nombre de persones sobre les quals s'ha impactat, nombre d'impressions i nombre d'interaccions per publicació (comentaris, *likes*, respostes, *retuits* compartits, nous seguidors, o qualsevol altra interacció que sigui característica de la xarxa social que s'estigui estudiant).

Les empreses designades hauran de tenir suficient capacitat de resposta per realitzar qualsevol canvi sobre la planificació acordada o sobre desviacions detectades en el seguiment en el termini més breu possible.

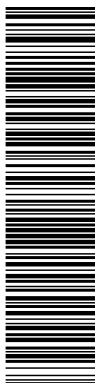
F. Anàlisi i avaluació dels resultats de les accions un cop finalitzades amb un informe

Aquest servei comprèn el tancament i post-avaluació de la difusió contractada. Per realitzar el tancament, l'empresa adjudicatària haurà de comprovar les aparicions de la publicitat contractada als diferents mitjans i suports. Tanmateix, haurà de recopilar els resultats de la publicitat contractada mitjançant els estudis d'audiència pertinents, i realitzar la post-avaluació corresponent comparant l'estratègia i planificació aprovades i el pla de publicitat finalment executat.

El tancament i post-avaluació de les campanyes i accions de publicitat es plasmarà en un document que les empreses designades lliuraran a la Diputació de Lleida. Aquest document s'haurà de lliurar a la Diputació de Lleida en el termini màxim de 30 dies a comptar des de la finalització de la difusió o acció de publicitat.

El document de tancament i post-avaluació haurà d'incloure, com a mínim, les següents dades per a tots els mitjans i suports:

DOCUMENT Document Genèric: PPT serveis difusió SEDERURAL	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: LK61N-1LP9D-FKSMS Pàgina 10 de 17	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado _2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificación i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35 ESTAT SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325985 LK61N-1LP9D-FKSMS 6CAC9EF6BF097AA74161EEBF0199F4F2602D24EAEAC84E6AD3FA542535DA8D230ECE24C165B4FF64FC8B761D2B981B4873F3AAA313251376F031F0B3E709DE81), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



- Informe de resultats i proposta de millores d'aprenentatge per a futures accions similars a l'objecte del contracte.
- Informe d'assoliment d'objectius segons indicadors d'èxit, definits segons els objectius requerits. En el cas dels resultats en les insercions a mitjans de comunicació, aquestes seran justificades mitjançant l'aportació de suports físics, si es tracta de premsa, de mitjans certificats oficials d'emissió de les diferents cadenes de ràdio, o certificats de les impressions, en el cas de la difusió *online* (en fonts tipus: OJD, PGD, EGM, COMSCORE...).
- Proposta de seguiment i manteniment per vetllar per la correcta implementació del Pla de Comunicació.

Per a cada mitjà i suport concret, el document de tancament i post-avaluació haurà d'incloure, com a mínim els següents paràmetres d'audiència assolits:

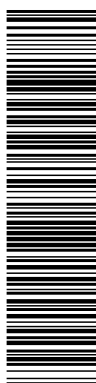
- Premsa, ràdio i exterior (quan sigui possible): cobertura, cobertura efectiva (en ràdio), freqüència, punts de ràting brut, cost per punts de ràting brut, distribució de les insercions i/o falques, etc.
- Mitjans, suports i dispositius digitals: impressions reals servides (segons la plataforma tecnològica contractada), cobertura, freqüència (OTS), clics reals, CTR (Click Through Rate), conversions tractables assolides, impressions setmanals, rendibilitat segons la tipologia de suports (CPM (Cost per mil impressions), CPC (Cost per clic), CPV (Cost per visualització), CPA (Cost per adquisició), etc.), etc.
- Xarxes socials: nombre de clics segons els objectius fixats al brífing (annex 1 d'aquests PPT) i les impressions assolides (orgànic i de pagament), interaccions (totals i concretes), inversió prevista i final, nous seguidors, paràmetres de rendibilitat per cada suport (CPM (Cost per mil impressions), CPC (Cost per clic), CPV (Cost per visualització), CPA (Cost per adquisició), etc.), etc.

G. Comprovants dels serveis realitzats

Cal adjuntar a la factura els comprovants dels serveis prestats. Aquests comprovants es presentaran en format PDF, hauran d'estar signats per un responsable de l'empresa adjudicatària (identificant quin càrrec té) i inclouran el logotip i/o segell de l'empresa adjudicatària, així com les seves dades fiscals.

Per a les factures dels serveis relatius a insercions publicitàries, els comprovants inclouran els justificants de l'aparició de la publicitat contractada en els diferents suports i mitjans. Els comprovants sempre hauran de reflectir la data de publicació o inserció. Com a comprovants, les empreses designades aportaran per a cadascun dels mitjans descrits a continuació:

DOCUMENT Document Genèric: PPT serveis difusió SEDERURAL	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: LK61N-1LP9D-FKSMS Pàgina 11 de 17	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificación i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35
	ESTAT SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325985 LK61N-1LP9D-FKSMS 6CAC9EF6BF9097AA74161EEBF0199F4F2602D24EAC84E6AD3FA542535DA8D230ECE24C165B4FF64FCB8761D2B981B4873F3AA313251376F031F0B3E799DE81), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mijanjant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



- Ràdio: justificants de radiació de les emissores de ràdio, o comprovants d'emissió de la corresponent font d'informació, estudi o eina (Auditsa i/o Arce Media).
- Premsa impresa, revistes i qualsevol altre mitjà imprès: comprovant visual de la publicació de les insercions en PDF.
- Mitjans, suports i dispositius digitals (premsa digital, xarxes socials, SEM, compra programàtica, etc.): captures de pantalla de les insercions o, en el cas del sistema de compra programàtica, el justificant d'una font externa (per exemple, dades de la plataforma tecnològica contractada a tal efecte) que inclogui el llistat de tots el suports i les impressions assolides per cadascun d'ells.
- Exterior: comprovants fotogràfics de les peces de comunicació de la difusió, amb un certificat del número d'unitats de cada peça i la seva ubicació.
- Per a les factures d'altres serveis, el comprovant consistirà en un document amb la descripció dels serveis portats a terme, dates, imatges i gràfics.

5.E) Execució d'altres accions basades en la comunicació interna del projecte.

Amb l'objectiu de promoure, facilitar i optimitzar l'intercanvi d'informació i idees entre els diferents agents implicats en el programa, els objectius d'aquesta comunicació interna són:

- Proporcionar als agents implicats el coneixement exacte de l'estratègia, objectius i accions del projecte.
- Tenir una visió global del pla per desenvolupar accions concretes.
- Afavorir la participació dels membres que formen l'organització, amb un *feedback* actiu i constant, fet que facilita un bon clima i una bona predisposició per part de tots els implicats.
- Enfortir la implicació i el sentiment de pertinença a un projecte comú. Es provoca d'aquesta manera una percepció positiva de l'esmentat projecte, que es valora com una iniciativa útil i enriquidora per al territori.
- Enviar informes quinzenals amb el seguiment del pla d'execució de les accions desenvolupades.

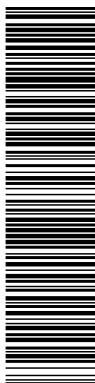
5.F) Fonts d'informació, eines i estudis requerits

L'empresa designada haurà de tenir contractades o subcontractades les fonts d'informació, eines, estudis i el software corresponent per tal de desenvolupar la planificació, avaluació i control de les campanyes i accions de publicitat.

Les fonts d'informació, eines i estudis requerits son:

- Oficina de Justificació de la Difusió (OJD) i Publicacions Gratuïtes Exemplars Distribuïbles (PGD): auditoria de tirades i difusions del mitjà imprès.
- Infoadex i/o Arce Media: control de les inversions publicitàries.

DOCUMENT Document Genèric: PPT serveis difusió SEDERURAL	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: LK61N-1LP9D-FKSMS Pàgina 12 de 17	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificación i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35
	ESTAT SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325985 LK61N-1LP9D-FKSMS 6CAC9EF6BF9097AA74161EEBF0199F4F2602D2AEAC94E6AD3FA542535DA8D230ECE24C165B4FF64FC8B761D2B981B4873FAA313251376F031F0B3E709DE81), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mijanjant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



- Tracking IOPE (TNS) i Tracking Top of mind (IMOP): notorietat publicitària.
- Estudio General de Medios EGM i AIMC-Marcas: anàlisi d'audiències, perfils dels mitjans i estudis dels públics.
- Geomex: audiències del mitjà exterior.
- Arce Media i/o Auditsa: control de campanyes de ràdio.
- GfK: audiències dels mitjans digitals (o la font designada per la comissió formada per la IAB Spain Interactive Advertising Bureau) i l'AIMC (Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació) com a font oficial online.

Per a les fonts d'informació, eines i estudis bàsics requerits, l'empresa designada disposarà del *software* o plataforma corresponent que permeti fer l'explotació de les dades que siguin necessàries per desenvolupar la planificació, avaluació i control de les campanyes i accions de publicitat.

Si durant la vigència del contracte alguna de les fonts desapareix o deixa de ser font acreditada pel sector caldrà que sigui substituïda per la font equivalent acceptada pel sector.

5.E) Lliurament de resultats

Un cop finalitzat el període d'implementació del joc, i havent rebut la validació final per part de l'Oficina de Repte Demogràfic, l'empresa adjudicatària haurà de lliurar un informe final que reculli els resultats del projecte. Aquest informe haurà d'incloure, com a mínim, les dades previstes en l'**Annex 1** d'aquest PPT amb l'objectiu de donar compliment als requisits d'informació sobre els indicadors generals del projecte SEDERURAL, en el marc de la 3a convocatòria de subvencions per al finançament de projectes innovadors per a la transformació territorial i la lluita contra el despoblament (Secretaria General para el Reto Demográfico del MITECO).

6.REQUISITS TÈCNICS

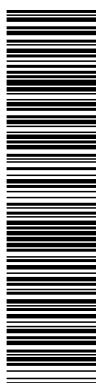
L'adjudicatari posarà a disposició de l'objectiu de la difusió tota la infraestructura necessària: instal·lacions i mitjans tècnics adequats per la implementació i desenvolupament del servei.

Les despeses derivades de la possible incorporació de personal addicional, més enllà del requerit al PCAP, així com les hores de dedicació suplementàries, aniran a càrrec exclusiu de l'empresa adjudicatària.

La disponibilitat del servei haurà de fer-se entre les 8 i les 15 hores de dilluns a divendres, però amb la capacitat de cobrir altres horaris segons les accions previstes en el pla de comunicació.

La comunicació (escrita i oral) amb la Diputació de Lleida s'haurà de fer en castellà i/o català.

DOCUMENT Document Genèric: PPT serveis difusió SEDERURAL	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: LK61N-1LP9D-FKSMS Pàgina 13 de 17	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificación i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35
	ESTAT SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325965 LK61N-1LP9D-FKSMS 6CAC9EF6BF9097AA74161EEBF0199F4F2602D2AEACB4E6AD3FA542535DA8D230ECE24C165B4FF64FCB8761D2B981B4873FAAA313251376F031F0B3E799DE81) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Un cop s'ha adjudicat aquest contracte, i si la Diputació de Lleida considera que una o diverses persones responsables de desenvolupar-lo no encaixen en l'equip de treball o no tenen prou coneixements per desenvolupar el servei, l'adjudicatari haurà de facilitar l'opció de substituir-la o substituir-les per unes altres, sense cap cost addicional.

L'experiència laboral ha de ser acreditada mitjançant l'informe de vida laboral i les titulacions acadèmiques del personal adscrit a l'execució del contracte.

7. OBLIGACIONS PER PART DELS ADJUDICATARIS

Els adjudicataris es comprometen a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats. La propietat dels treballs adjudicats correspondrà a la Diputació de Lleida i ningú podrà fer-ne ús sense la seva autorització.

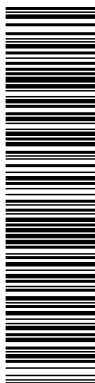
L'empresa adjudicatària haurà d'assumir els requeriments que a continuació es detallen:

1. Pla de treball: pla d'accions de la difusió i calendarització.
2. Es preveu establir un pla de reunions de coordinació durant la durada del contracte (amb un mínim d'una reunió quinzenal).
3. L'adjudicatari haurà d'estar disponible per a reunions internes amb l'oficina de coordinació en funció de de les necessitats del projecte.
4. L'adjudicatària es farà càrrec de les despeses ordinàries de desplaçament, manutenció, allotjament i resta de despeses derivades de l'execució del contracte, sigui quina sigui la seva destinació.
5. L'empresa adjudicatària ha d'estipular la figura d'una persona de referència estable, que serà l'interlocutor entre aquesta i l'oficina de coordinació per a tots els temes relacionats amb la gestió i execució del contracte.
6. L'oficina de coordinació del projecte per part de la Diputació de Lleida controlarà, mitjançant el personal tècnic, el compliment dels terminis acordats i la qualitat dels materials previstos i l'adequació del servei objecte d'aquest contracte.
7. L'empresa adjudicatària cal que estableixi un pla i una metodologia de treball per la correcta implementació i seguiment de la comunicació.

8. CONDICIONS ESPECÍFIQUES D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

La Diputació de Lleida serà qui valori i determini cada treball, acció de comunicació o activitat a realitzar, mitjançant l'oportuna comunicació a l'empresa adjudicatària.

DOCUMENT Document Genèric: PPT serveis difusió SEDERURAL	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: LK61N-1LP9D-FKSMS Pàgina 14 de 17	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 14/07/2026 13:35
	ESTAT SIGNAT 14/07/2026 13:35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325965 LK61N-1LP9D-FKSMS 6CAC9EF6BF9097AA74161EEBF0199F4F2602D24EAEAC84E6AD3FA542535DA8D230ECE24C165B4FF64FC8B761D2B981B4873FAAA313251376F031F0B3E799DE81) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mijanjant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



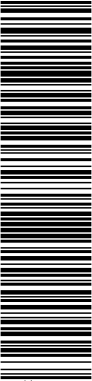
Dins de les funcions de coordinació i seguiment de les accions objectes del contracte, per part de la Diputació de Lleida es podran fer tants suggeriments i modificacions com es considerin necessaris per aconseguir els objectius de comunicació a assolir.

L'empresa adjudicatària del present contracte haurà de tenir una estructura amb capacitat per efectuar les reunions necessàries en la seu de treball de la Diputació de Lleida, quan aquesta ho sol·liciti, durant el desenvolupament del contracte, i a les que hi assistirà l'equip que correspongui.

L'entitat adjudicatària haurà d'atendre les peticions i requeriments que efectui el responsable del contracte o directament la Secretaria de la Diputació de Lleida, així com, si escau, de les avaluacions i auditories que s'efectuïn. També de l'entrega de la documentació justificativa del compliment dels objectius que li siguin requerits per part del responsable del contracte, o qualsevol departament de la Diputació de Lleida.

Lleida, a la data de la signatura electrònica.

Director de l'Àrea de Planificació i Cooperació Municipal

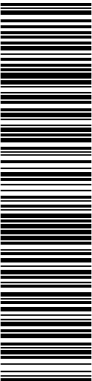


INDICADORS GENERALS DEL PROJECTE - REpte DEMOGRÀFIC															
	Densitat de població (habitants/km²)														
	<8			8-12,5			12,5-25			>25			TOTAL		
Nombre de beneficiaris/es directes i indirectes del projecte, desagregats per gènere	Homes	Dones	Total	Homes	Dones	Total	Homes	Dones	Total	Homes	Dones	Total	Homes	Dones	Total
Nombre de llocs de treball generats directa i indirectament pel projecte, desagregats per gènere															
Retribució mitja dels llocs de treball generals, desagregats per gènere i categories professionals															
Nombre de participants en accions de formació i capacítació, desagregats per gènere															



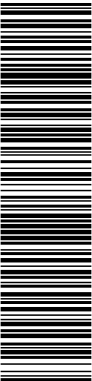
ANNEX 1 – DADES A COMPLIMENTAR EN EL LLIURAMENT DE RESULTATS





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325965 LK61N-1LP9D-FKSMS 6CAC9EF6BF9097AA747161EEBF0199F4F2602D24EAEAC84E6AD3FA542535D5DA8D230ECE24C165B4FF64FC8B761D2B981B4873F4AA313251376F031F0B3E709DE81) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mijanjant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1

ESTAT

SIGNAT
14/07/2026 13:35

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4325965 LK61N-1LP9D-FKSMS 6CAC9EF6BF9097AA74161EEBF0199F4F2602D24EAEAC84E6AD3FA542535D8AD230ECE24C165B4FF64FC8B761D2B981B4873FAAA313251376F031F0B3E709DE81) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1