



MEMÒRIA TÈCNICA

NOM DEL PROJECTE	"La classe dels PEIXETS: de la mar a l'aula"
PROMOTOR	Mancomunitat DeltaGestió,
MUNICIPI	Deltebre, L'Ampolla, Sant Jaume d'Enveja i La Ràpita
ANUALITAT	2026

GALP TERRES DE L'EBRE

* S'ha de signar l'apartat de protecció de dades de l'última pàgina

1. DADES GENERALS DEL PROJECTE

A. DENOMINACIÓ DEL PROJECTE

“La classe dels PEIXETS: de la mar a l’aula”

B. TIPOLOGIA DEL PROJECTE (marcar amb una X)

Productiu	
No productiu	X

C. OBJECTIU ESTRATÈGIC (marcar amb una X)

OBJECTIU		X
1	Crear noves oportunitats i augmentar el valor afegit del producte marítim, “del mar al plat”	X
2	Fomentar la diversificació de l'economia blava de la Mar de l'Ebre	
3	Protegir i recuperar el patrimoni natural i treballar per l'adaptació i la mitigació del canvi climàtic	
4	Afavorir l'ocupació de joves i el relleu generacional, reconèixer i potenciar el paper de la dona al mar i conservar i difondre el patrimoni pesquer	
5	Fomentar la cooperació i la governança entre tots els actors per assolir un model de gestió funcional i sostenible	X

D. INVERSIÓ PREVISTA (sense IVA)

40.000 €

E. IDENTIFICACIÓ DEL/LA SOL·LICITANT (marcar amb una X)

Empresa	
Autònom	
Administració pública	
Entitat sense ànim de lucre	
Comunitat de Béns	
OPP	
Confraria de Pescadors	
Federació de Productors	
ONG	
Universitat	
Altres	X

F. SITUACIÓ ACTUAL DEL/LA PROMOTOR/A (marcar amb una X)

En actiu	X
Aturat/a	

G. CONDICIÓN DEL/LA PROMOTOR/A (marcar amb una X)

Dona	☐
Jove (fins a 34 anys)	☐
Persona amb discapacitat*	☐
Empresa de nova creació	☐

*S'haurà d'acreditar.

H. LOCALITZACIÓ DEL PROJECTE

Direcció	En espais educatius i altres espais de què disposen els diferents ajuntaments implicats en el projecte
Municipi	Deltebre, L'Ampolla, Sant Jaume d'Enveja i La Ràpita
Comarca	Baix Ebre- Montsià
Província	Tarragona

I. ANTECEDENTS DEL PROMOTOR/A

La Mancomunitat DeltaGestió és un ens que aglutina diferents ajuntaments del Delta de l'Ebre amb la voluntat, entre d'altres de desenvolupar serveis mancomunats i impulsar una visió de territori i identitat Delta.

Concretament els ajuntaments que tenen la voluntat de desenvolupar aquest projecte són aquells que es troben en l'àrea d'influència del GALP Terres de l'Ebre i en formen part.

A través de Delta Gestió es presenta aquest projecte en coherència amb les polítiques municipals de promoció d'hàbits saludables, educació comunitària i valorització dels recursos del territori que desenvolupen els diferents ajuntaments.

Es detecta una davallada del consum de peix entre els infants i joves, i una necessitat de reforçar el coneixement del producte de proximitat i del sector pesquer local, connectant escola, famílies i comunitat.

El projecte neix de la voluntat d'impulsar actuacions educatives pràctiques que apropin el "mar al plat", reforcin la cultura marinera i contribueixin a una pesca més sostenible també des del costat de la demanda i dels hàbits de consum.

J. SERVEIS I/O ACTIVITATS QUE REALITZA EL PROMOTOR/A

Els ajuntaments desenvolupen serveis i activitats d'interès general vinculats a educació, salut comunitària, medi ambient, cultura i promoció econòmica local, així com programes de participació ciutadana i treball en xarxa amb centres educatius i agents del territori. Per això s'uneixen a través de la Mancomunitat DeltaGestió, ja que és en aquest marc, on pot actuar com a ens coordinador del projecte, facilitant la relació amb les escoles, la contractació/gestió administrativa, la comunicació pública i el seguiment i avaluació, com a part d'uns dels eixos principals de la Mancomunitat: unificar esforços per reduir despeses improductives i generar majors eficiències en la gestió econòmica municipal, reforçar la qualitat dels serveis que es presten a la ciutadania **impulsant una visió de territori i identitat Delta**, treballant projectes estratègics conjunts que generen més valor públic, reforcen la cohesió territorial i obren noves oportunitats per al conjunt del Delta de l'Ebre.

2. INFORMACIÓ GENERAL DEL PROMOTOR/A

A. FORMACIÓ DEL PROMOTOR/A

Com a Mancomunitat, l'equip promotor compta amb personal tècnic municipal i/o col·laboradors especialitzats en educació, salut, comunicació i gestió de projectes, amb capacitat per coordinar activitats amb centres educatius i agents del territori.

B. EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL DEL PROMOTOR/A

El promotor disposa d'experiència en l'organització d'activitats comunitàries i educatives amb participació de diferents agents (escoles, famílies, professionals i entitats), assegurant la planificació, l'execució i la rendició de comptes

C. EXPERIÈNCIA EMPRESARIAL DEL PROMOTOR/A

No aplica en els termes d'activitat empresarial (projecte no productiu). L'experiència rellevant és la capacitat de gestió pública, coordinació i execució de programes amb retorn social i territorial

D. ÚS DE XARXES SOCIALS ASSOCIADES AL PROJECTE

Facebook	X
Twitter	X
Youtube	X
Instagram	X
Altres	

ÀMBIT D'ACTUACIÓ DEL PROMOTOR/A

Local	X
Comarcal	X
Autonòmic	
Estatat	
Internacional	

3. DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

E. DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

“La classe dels PEIXETS: de la mar a l'aula” és un projecte educatiu i comunitari per revertir la disminució del consum de peix entre els infants i, alhora, reforçar el vincle entre la ciutadania i el sector pesquer local. La mitjana de consum de peix entre la població adulta és d'uns 10 kg a l'any. En canvi, entre els més joves aquesta xifra no arriba als 3,5 kg/l'any. ‘La classe dels peixets’ vol revertir aquesta situació fomentant el consum de peix local entre els infants de primària de les Terres de l'Ebre, promovent hàbits saludables, el coneixement de les espècies del territori i habilitats bàsiques de cuina, i implicant famílies i agents locals del sector pesquer i alimentari.

Mitjançant sessions a l'aula (i, si escau, activitats complementàries), l'alumnat treballarà el coneixement d'espècies del riu i del mar del territori, la cultura pesquera, la pesca sostenible, els beneficis nutricionals del peix i habilitats bàsiques de cuina segura i adaptada a infants.

El projecte integra famílies i agents locals (pescadors/es, cuiners/es i/o nutricionistes) per

crear una experiència vivencial que transformi coneixements en hàbits i impulsi el consum de producte local i de temporada.

Els grups escollits per participar de les activitats d'aquest projecte són:
tots els cursos d'Educació Primària de:

- Deltebre: escoles Sant Miquel, Assumpció i Riumar
- L'Ampolla Escola Mediterrani
- Sant Jaume d'Enveja: Escola Sant Jaume, Escola Setze de Febrer Els Muntells
- La Ràpita: Escola Carles III, Escola Horta Vella, Escola CMT

Concretament: Cicle Inicial (6-8 anys); Cicle Mitjà (8-10 anys) i Cicle Superior (10-12 anys).

S'utilitzaran canals digitals del promotor, dels centres educatius (si escau) i de l'empresa que sigui adjudicatària per a l'execució dels projecte, per informar del desenvolupament, promoure la participació familiar, i fer retorn de resultats amb continguts divulgatius (espècies locals, receptes senzilles, consells de seguretat i beneficis nutricionals).

També es preveu l'ús de materials digitals per recollir evidències de participació (p. ex. fotografies de pràctica a casa, microcròniques o activitats escolars), respectant la normativa de protecció de dades i autoritzacions.

Aquest projecte pot contribuir a consolidar sectors estratègics del territori incrementant el coneixement i la valorització social del producte pesquer local, i reforçant el vincle comunitat-sector.

També impulsa diversificació en clau "d'economia blava" a través de l'educació, la divulgació i la cultura gastronòmica, creant demanda informada i hàbits de consum responsables.

El projecte té un enfocament inclusiu i educatiu, adreçat a tot l'alumnat, promovent l'accés equitatiu a coneixements i habilitats de vida saludable.

En la selecció de professionals i referents es procurarà visibilitzar el paper de les dones en el sector i en la cadena alimentària (cuina, ciència/nutrició, comercialització i, quan sigui possible, testimonis del sector pesquer).

També es fomentarà la participació familiar sense barreres, amb propostes de pràctica a casa de baixa complexitat i adaptables a diferents realitats.

F. OBJECTIUS DEL PROJECTE

- Fomentar el consum de peix local i de temporada entre infants de primària, promovent hàbits saludables.
- Donar a conèixer espècies habituals i menys conegudes del territori, incrementant cultura alimentària i coneixement del medi.
- Desenvolupar habilitats bàsiques de cuina segura i actitud positiva cap a la preparació d'aliments.
- Implicar les famílies perquè la pràctica a casa consolidi l'aprenentatge i el canvi d'hàbits.
- Apropar els infants als oficis i al valor social del sector pesquer i alimentari local, generant reconeixement i vincles comunitaris

G. QUE S'ESPERA DEL PROJECTE

S'espera augmentar el coneixement dels infants sobre el peix i marisc del territori, la temporada i els seus usos culinàris, així com millorar la predisposició a consumir peix local

També s'espera reforçar la implicació familiar en l'alimentació saludable i generar un impacte positiu de sensibilització sobre la pesca sostenible i la importància d'escollir producte de proximitat

Com a resultat comunitari, el projecte vol contribuir a posar en valor el sector pesquer i els professionals locals, fent visible la cadena "del mar al plat".

H. PRINCIPALS ACTIVITATS DEL PROJECTE

Durada total de les activitats: 9 h a 12 h

Sessió educativa a l'aula o a l'espai habilitat per a la resta d'activitats, amb continguts: espècies locals, diferències i identificació, cultura pesquera i territori, pesca sostenible i cadena de valor.

Durada: 1 hora aproximadament.

Participants: cuiner/a local, pescador/a i/o nutricionista.

Coneixement del peix local: diferències entre espècies conegudes (llobarro, sardina) i menys conegudes (gall, bagra).

Història del peix i el territori: com es pesca a les Terres de l'Ebre i la importància de la pesca sostenible.

Nutrició: beneficis del consum de peix per a la salut dels nens i recomanacions de consum.

Activitats participatives

Durada: 3 h aproximadament

Tast de peix local: els nens poden provar espècies fresques i cuinades de manera divertida. (tast, endevina el peix, associació per colors/formes/sons)

Jocs i dinàmiques: associar espècies amb colors, formes, sons, o fer "endevina el peix".

Aprendre a cuinar: manipular ingredients segurs (tall de peix amb materials simbòlics, pinzells, etc.).

Demostració culinària: cuiners/es ensenyen receptes senzilles i segures, adaptades a nens.

Pràctica a casa

Kit o fitxa per a casa: Cada infant rep una recepta fàcil i divertida per practicar amb la família, guia curta d'higiene i seguretat i proposta de retorn (foto o breu crònica familiar) per reforçar implicació.

Coordinació i seguiment: contacte amb escoles, planificació del calendari, preparació de materials, i recollida d'indicadors bàsics d'execució i participació.

I. SECTOR DINTRE DEL QUAL S'EMMARCA EL PROJECTE (marcar amb una X)

Pesca	X
Aqüicultura	
Restauració	X
Comercialització de peix i marisc	X
Estudi	
Esports nàutics	
Nàutica	
Altres	X

J. PREVISIÓ D'EXECUCIÓ DEL PROJECE (per mesos)

- Preparació: coordinació amb escoles i agents, definició d'espècies de temporada, disseny i impressió/maquetació de materials i guies. Febrer-Març
- Execució: realització de sessions a l'aula i lliurament de materials per a la pràctica familiar. Abril- Juny
- Tancament i retorn: recollida d'evidències, síntesi de resultats, difusió pública i propostes de millora/replicabilitat. Setembre

K. ASPECTES INNOVADORS DEL PROJECTE

- L'enfocament: "del mar a l'aula" que uneix educació alimentària, cultura pesquera i cuina pràctica amb participació d'agents reals del sector (pescadors, cuiners i/o nutricionistes).
- La metodologia: és vivencial i orientada a canvi d'hàbits, combinant tast, joc educatiu i pràctica familiar a casa, cosa que reforça l'impacte més enllà de la sessió.
- Replicabilitat: el projecte és fàcilment replicable a diferents centres i municipis del GALP mantenint coherència amb espècies de temporada i proveïment local.

L. UTILITZARÀ PROVEÏDORS DE PROXIMITAT? (s'entén per proveïdors amb domicili fiscal a les Terres de l'Ebre)

Si*	X
No	
No hi ha proveïdors que ofereixin el que preciso	

*S'haurà d'acreditar.

M. MESURES SOSTENIBLES DEL PROJECTE (marcar amb una X)

Mesures per a l'estalvi energètic	
Mesures per a l'estalvi d'aigua	
Mesures d'impacte ambiental: Reduir, Reciclar, Reutilitzar	X
Altres	

Cal explicar i acreditar quines son:

- Reduir/reciclar/reutilitzar: materials didàctics amb criteri de reutilització (fitxes plastificables o descarregables) i minimització de residus.
- Impacte ambiental: selecció d'espècies de temporada i discurs explícit de pesca sostenible i consum responsable.
- Estalvi: prioritització de logística eficient (sessions agrupades, materials optimitzats) i ús de canals digitals per part del promotor per a difusió i retorn quan sigui possible.

N. CONSOLIDACIÓ DELS SECTORS ESTRATÈGICS (marcar amb una X)

Increment de la competitivitat/productivitat com a conseqüència de l'actuació	X
El projecte suposa diversificació de l'activitat	X
El projecte implica internacionalització i/o creixement.	
El projecte té en compte el treball cooperatiu amb alguna universitat o centre de recerca	
Forma part de la Carta Europea de Turisme Sostenible o és una empresa acreditada de la Reserva de la Biosfera	

O. *SUPORT DEL SECTOR PESQUER I AQUÍCOLA (marcar amb una X)

Suport d'una o més d'una confraria de pescadors	X
Suport d'una més d'una federació de productors d'aqüicultura	
Suport d'una administració pública	

*S'haurà d'acreditar.

P. ACCIONS COMUNICATIVES DEL PROJECTE

Describeix quines seran les activitats de comunicació o publicitat per informar la ciutadania sobre els objectius del projecte i sobre les ajudes de la FEMP de la Unió Europea.

La comunicació inclourà informació pública del projecte (objectius, activitats i resultats) a través dels canals municipals i, si escau, canals dels centres educatius, de l'empresa que sigui adjudicatària per a l'execució dels projecte i agents col·laboradors.

En totes les peces de comunicació i materials que correspongui, s'incorporarà la referència a l'ajut i al cofinançament, d'acord amb les obligacions de publicitat establertes a les bases (referència a FEMPA/UE i Generalitat quan sigui aplicable).

Es preveu una nota informativa d'inici i una publicació de tancament amb retorn de resultats (participació, aprenentatges i evidències), respectant autoritzacions d'imatge.

També es demanarà l'empresa o entitat adjudicatària de l'execució un pla de difusió a XXSS, entrevistes i difusió als mitjans del territori.

Q. DIVULGACIÓ DEL PROJECTE

Com es promocionarà i donarà a conèixer el projecte? Com es faran públics els resultats finals del projecte? Si escau, expliqueu les mesures que garanteixen l'accés públic als resultats del projecte

Els resultats es faran públics en format accessible: síntesi de l'experiència, materials educatius bàsics (llistat d'espècies treballades, receptes infantils, recomanacions) i indicadors d'execució (nombre de sessions, participants i activitats).

Es promourà que el coneixement generat sigui reutilitzable per altres centres i municipis del territori, facilitant la replicabilitat i el treball en xarxa

R. IGUALTAT D'OPORTUNITATS

El projecte ha tingut efectes positius en matèria d'igualtat d'oportunitats?		
☒ Sí	☐ No	En cas positiu, seleccioneu quin/s:
☐ Promoure la incorporació laboral de les dones al sector pesquer i aquícola.		
☐ Promoure l'emprenedoria femenina per potenciar la creació de nous llocs de treball en el sector pesquer i aquícola.		
☐ Promoure una remuneració justa, evitant la precarietat, la diferència salarial i la classificació professional per raó de sexe.		
☐ Desenvolupament d'alternatives i mecanismes per compensar l'alta temporalitat i els períodes d'inactivitat en l'àmbit de la dona.		
☐ Racionalitzar els horaris de feina, millorant la conciliació de la vida personal, familiar i laboral, així com la corresponsabilitat.		
☐ Facilitar i assegurar unes condicions òptimes de salut, higiene i seguretat per a les dones a la feina.		
☐ Reconeixement de malalties derivades de l'activitat professional en l'àmbit de la dona.		
☐ Adaptació dels coeficients reductors de l'edat de jubilació en l'àmbit de la dona.		
☒ Visualitzar el paper de les dones i la seva contribució al sector pesquer i aquícola.		
☒ Augmentar el reconeixement professional de les treballadores del sector.		
☐ Promoure la presència i participació activa de les dones en els òrgans de decisió i gestió del sector pesquer i aquícola.		
☒ Incrementar la participació de les dones en la vida econòmica, política i sociocultural de les seves comunitats i en el desenvolupament sostenible de les zones de pesca i de l'aquicultura.		

S. FOTOS DEL PROJECTE

S'adjuntaran fotografies representatives (o imatges de suport/maquetes) del tipus d'activitats, materials didàctics i, si escau, evidències de tallers (amb les autoritzacions corresponents)

4. PLA D'INVERSIONS

CONCEPTE		IMPORT (I.V.A. NO INCLÒS)
ADQUISICIÓ D'IMMOBLES		
	Nau	

	Terrenys	
	Locals i/o oficines	
OBRA CIVIL		
	Naus, locals, oficines	
	Immobles d'ús turístic	
EQUIPAMENTS I MOBILIARI		
	Maquinària fixa	
	Maquinària mòvil	
	Electrodomèstics	
	Equips informàtics	
ACTIUS FIXOS IMMATERIALS		
	Enginyeries i direccions tècniques	
	Llicències perceptives	
ALTRES INVERSIONS (especificar)		
	Vehicles	
	Pàgina web	
	Embarcacions	
TOTAL INVERSIÓ PREVISTA		

5. PLA DE FINANÇAMENT DEL PROJECTE

Fonts de finançament	%	Import
Finançament propi de l'empresa		
Préstecs hipotecaris amb entitats financeres		
Préstecs amb entitats financeres		
Línies de crèdit amb entitats financeres		
Altres fonts de finançament (especificar)		
TOTAL FINANÇAMENT PROJECTE	100 %	

Observacions al pla de finançament

En operacions de naturalesa productiva que superin els **50.000 euros** d'inversió, s'ha de presentar una anàlisi de viabilitat econòmica i financer del projecte d'inversió-finançament lligat a aquesta sol·licitud. Aquest anàlisi haurà d'estar signat per un Servei d'assessorament Empresarial d'una administració pública o bé per una persona qualificada (economista o titulada en ciències empresarials o professional amb formació de grau mitjà o superior en finances o similar).

Aquesta anàlisi de viabilitat comptarà, com a mínim, amb una anàlisi de tresoreria provisional (anàlisi de viabilitat anual) per un període mínim de 5 anys. L'anàlisi ha de demostrar que el projecte d'inversió-finançament és viable en el supòsit de no rebre cap mena d'ajuda.

6. RELACIÓ DEL PROJECTE AMB L'ESTRATÈGIA MARÍTIMA DE CATALUNYA

Indicadors de la concordança amb l' Estratègia Marítima de Catalunya 2030	
L'operació contribueix al desenvolupament sostenible de sectors tradicionals ¹ de l'economia blava?	☒ Sí ☐ No Quins: el projecte dona valor social al sector pesquer i al producte local, reforçant la connexió entre producció i consum ("del mar al plat") i fomentant el consum de proximitat i temporada
L'operació contribueix al desenvolupament sostenible de sectors emergents ² de l'economia blava?	☐ Sí ☐ No Quins:
L'operació contribueix a reduir l'impacte de les activitats econòmiques sobre els ecosistemes marins?	☒ Sí ☐ No Quins: promou un consum responsable, informant sobre pesca sostenible i posant en valor espècies locals i de temporada, ajudant a alinear hàbits de consum amb criteris de sostenibilitat
L'operació contribueix a la lluita contra el canvi climàtic ³ ?	☒ Sí ☐ No Quins: impulsa pràctiques de consum de proximitat i sensibilització ambiental, amb enfocament educatiu sobre sostenibilitat i responsabilitat en la cadena alimentària
L'operació contribueix a apropar la ciutadana a les activitats relacionades amb el medi marí ⁴ ?	☒ Sí ☐ No Quins: apropa infants i famílies a les activitats i oficis vinculats al mar i al riu, generant coneixement del territori, cultura marinera i reconeixement comunitari del sector
L'operació contribueix a algun Objectiu Estratègic o Línia Estratègica d'Actuació de la EMC?	☒ Sí ☐ No Quins: encaixa amb línies d'educació, divulgació, sostenibilitat i valorització del patrimoni i activitats marítimes, aportant retorn social mesurable via participació i aprenentatges

7. PROTECCIÓ DE DADES

L'Associació Grup d'Acció Local Pesquer Terres de l'Ebre i tot el seu personal tractem les dades de caràcter personal segons estableix el Reglament General de Protecció de Dades UE 2016/679 (RGPD) i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia Dels Drets Digitals (LOPDGDD).

La persona sotasignada autoritza l'Associació Grup d'Acció Local Pesquer Terres de l'Ebre a tractar les seves dades personals, i atorga aquesta autorització de manera expressa, precisa, inequívoca i informada. En compliment del que disposen els articles 13 i 14 del RGPD i de l'article 11 de la LOPDGDD s'informa de les següents dades:

Responsable del tractament de les seves dades personals: Associació Grup d'Acció Local Pesquer Terres de l'Ebre NIF: G-55691745 Moll Pesquer s/n 43540 Sant Carles de la Ràpita Telèfon: 692 347 753 info@mardelebre.cat

Pot contactar amb el Delegat de Protecció de Dades a l'adreça: gerencia@mardelebre.cat

Finalitat del tractament: Associació Grup d'Acció Local Pesquer Terres de l'Ebre tractarà la informació facilitada per a la tramitació de l'ajut GALP-FEMP i per a fer-li arribar informació que pugui ser del seu interès. Les imatges per a fer difusió de les activitats.

Conservació: Les dades personals proporcionades es conservaran mentre no és sol·liciti la supressió per part de l'interessat i durant el temps necessari per a complir amb les obligacions legals.

Destinataris: Les seves dades seran tractades per Associació Grup d'Acció Local Pesquer Terres de l'Ebre, per col·laboradors i prestadors de serveis.

Legitimació: Les seves dades seran tractades en base el seu consentiment, el qual es sol·licita en el present document.

Drets: L'informem de la possibilitat d'exercir els següents drets sobre les seves dades personals dirigint-se al nostre domicili fiscal o a través del correu electrònic gerencia@mardelebre.cat, havent-se d'identificar degudament i sol·licitar clarament el dret a exercir: dret d'accés, rectificació, supressió o oblit, limitació, oposició, portabilitat y no ser objecte de decisions individuals automatitzades. També pot retirar el consentiment atorgat.

A més, pot dirigir-se a l'Autoritat de Control en matèria de Protecció de Dades competent per a obtenir informació addicional o presentar una reclamació.

El dret a la pròpia imatge està reconegut en l'article 18.1 de la Constitució i regulat per la Llei 1/1982, de 5 de maig, sobre el dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge, pel present document dona consentiment a l'Associació Grup d'Acció Local Pesquer Terres de l'Ebre a captar la seva imatge personal o la de les instal·lacions i productes del projecte, sigui a través de càmeres o vídeo càmeres, en què resulti clarament identificables. L'exercici de la captació de les imatges (o vídeos) per part de Associació Grup d'Acció Local Pesquer Terres de l'Ebre o una altra empresa delegada, estarà limitat al conjunt d'activitats organitzades per l'Associació Grup d'Acció Local Pesquer Terres de l'Ebre i podran ser publicades en qualsevol mitjà de comunicació, xarxes socials, web, etc. Associació Grup d'Acció Local Pesquer Terres de l'Ebre es compromet a adoptar en tot moment les oportunes mesures de seguretat per evitar l'accés, cessió o ús no autoritzat de les imatges.

(Marcar amb una X)

AUTORITZO a la publicació d'imatges	X
NO AUTORITZO a la publicació d'imatges	

Signatura,

AUTORITZA amb aquesta signatura a tots els tractaments anteriorment descrits.
NOTA: Aquesta memòria s'haurà de lliurar en format PDF i amb format WORD.