

INFORME JUSTIFICATIU SOBRE LA NECESSITAT DE LICITAR, EN EL MARC DEL PLA D'IMPULS AL CATALÀ, LA REALITZACIÓ DELS TREBALLS DE DINAMITZACIÓ DEL PROGRAMA COMERÇOS APRENENTS A ESTABLIMENTS COMERCIALS DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

El Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL) és, d'acord amb el que disposa l'article 1 dels seus Estatuts, un ens públic de caràcter associatiu, amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar, integrat per diferents administracions públiques i adscrit a l'Administració de la Generalitat de Catalunya per mitjà del Departament de Política Lingüística.

D'acord amb l'article 3.3 dels Estatuts, el CPNL té la consideració d'Administració pública a l'efecte del que preveu la normativa de contractes del sector públic.

El CPNL té per objecte fomentar el coneixement, l'ús i la divulgació de la llengua catalana. Les seves finalitats són estendre el coneixement de la llengua catalana en l'àmbit de l'ensenyament no reglat, fomentar l'ús del català en tots els àmbits de la societat al territori i contribuir a la divulgació de la llengua catalana en col·laboració amb altres organismes i entitats.

En aquest marc, el Centre de Normalització Lingüística de l'Hospitalet (d'ara endavant, CNL de l'Hospitalet), unitat operativa del CPNL, preveu, en col·laboració amb l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat i en el marc del Pla d'impuls del català, una actuació específica del programa Comerços aprenents a establiments comercials situats a la ciutat de l'Hospitalet de Llobregat, concretament a les zones comercial Centre i Sant Josep.

Actualment, molts comerços que formen part del paisatge urbà i de les rutines de consum quotidià de la ciutadania de l'Hospitalet són regentats o tenen personal sense o amb molt poc coneixement de català. El programa Comerços aprenents, creat l'any 2020, va adreçar al comerç local per oferir una formació bàsica en llengua catalana a les persones que fan atenció al públic i parlen molt poc o gens el català però tenen certa capacitat d'entendre'l. Sovint, a causa dels seus horaris laborals, aquestes persones no poden assistir a un curs de català i, per això, cal oferir-los sessions formatives d'iniciació a la llengua catalana al mateix establiment. El programa combina formació i sensibilització amb l'objectiu que l'augment de coneixement repercuteixi en l'augment de l'ús del català en l'entorn de treball.

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la realització dels treballs de dinamització del programa Comerços aprenents a establiments comercials de l'Hospitalet de Llobregat, concretament a la zona comercial Centre i Sant Josep, adreçada a persones que fan atenció al públic en aquests establiments i que tenen un coneixement molt bàsic o nul de la llengua catalana.

Aquesta actuació té com a objectiu que les persones destinatàries assoleixin almenys la mínima competència oral en català que els permeti atendre els clients en aquesta llengua en les qüestions més bàsiques, tenint en compte que les interaccions orals en el context

comercial són relativament limitades i pautades. Al final de l'aprenentatge, els aprenents haurien de ser capaços no només de mantenir una petita interacció en català, sinó també d'iniciar la conversa amb els clients directament en aquesta llengua, fet que facilita que una part del públic també se'ls adreci i continuï en català.

Els principals destinataris són persones amb competència molt bàsica del català (nivell A2.1 o A2.2 del MECR). A banda del nivell lingüístic, els comerços aprenents són seleccionats d'acord amb altres factors, com ara la motivació dels treballadors, la disponibilitat, l'estona que duri la sessió i l'entorn sociolingüístic, és a dir, que l'establiment sigui en zones amb clientela catalanoparlant, perquè això augmenta les possibilitats que els aprenents posin en pràctica els continguts apresos.

Aquestes tasques de dinamització inclouen les visites a comerços per oferir el posterior servei de formació i, si escau, la impartició de la formació.

El contracte té caràcter administratiu d'acord amb la previsió de l'article 25.1.a) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), raó per la qual la preparació, adjudicació, efectes i extinció del contracte es regeixen per aquesta llei.

La classificació CPV aplicada a l'objecte del contracte és:

Codi CPV: 80500000-9 – Serveis de formació

79342200-5 – Serveis de promoció

2. JUSTIFICACIÓ NO DIVISIÓ EN LOTS.

D'acord amb l'article 99.3 b) de la LCSP, no es considera adient establir lots en aquesta contractació, atès que es tracta d'un servei centralitzat que inclou les visites als establiments, la recollida i el processament de dades, la valoració de la idoneïtat de l'establiment, així com les sessions formatives del programa «Comerços aprenents» en una zona delimitada de la ciutat.

La naturalesa integrada d'aquestes actuacions impedeix dividir la prestació en parts diferenciades sense afectar-ne la coherència metodològica, el seguiment unitari i la necessària coordinació amb el CNL de l'Hospitalet, atès que totes les tasques estan estretament vinculades i són imprescindibles per assolir els objectius del programa.

3. JUSTIFICACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS TÈCNICS I DE PERSONAL PER SATISFER LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

El CPNL té la necessitat de contractar la realització dels treballs de dinamització del programa Comerços aprenents als establiments comercials de l'Hospitalet de Llobregat.

Es tracta d'una activitat per la qual els ens consorciats han apostat decididament, atesos els resultats positius assolits fins ara, que n'han motivat l'impuls a un nivell superior i en reforcen la necessitat d'una execució intensiva, especialitzada i amb garantia de qualitat.

Si bé el CNL de l'Hospitalet desenvolupa ordinàriament tasques de dinamització lingüística en el teixit comercial, els seus mitjans personals propis són insuficients per assumir la intensitat, la magnitud i el període d'execució que exigeix l'actuació definida en el marc del

Pla d'Impuls al Català a L'Hospitalet de Llobregat, aprovat per Resolució núm. 7923, de 5 de juny de 2026, que en l'àmbit del comerç requereix visites i la formació in situ d'establiments concentrats en zones comercials delimitades i en un calendari acotat dins l'exercici 2026. Aquesta actuació, per la seva concentració temporal i territorial, i per l'especialització metodològica que comporta, requereix la intervenció de personal especialista que es desplaci als establiments en horaris d'atenció al públic, executi les sessions formatives in situ i en faci el seguiment d'acord amb la metodologia del programa. En conseqüència, amb els recursos personals i materials propis del CPNL no es pot cobrir adequadament la necessitat que cal satisfer.

4. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà des de la signatura d'acceptació de la notificació de la resolució d'adjudicació del contracte per part del contractista fins al **31 de desembre de 2026**.

No es preveuen pròrrogues.

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ ESCOLLIT

El procediment d'adjudicació d'aquest contracte és el procediment obert simplificat abreujat, d'acord amb l'article 159.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), atès que el present contracte té la naturalesa de contracte de serveis i el valor estimat del contracte (IVA no inclòs) és inferior a 60.000 euros.

6. DADES ECONÒMIQUES I JUSTIFICACIÓ DEL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE I DESGLOSSAMENT DEL PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

Concepte	Import base (€)	IVA 21 % (€)	Import amb IVA (€)
Pressupost base de licitació	24.000,00	5.040,00	29.040,00
Valor estimat del contracte	24.000,00	—	—

Per calcular el pressupost base de licitació s'ha tingut en compte les hores de dedicació estimada per dur a terme la formació en 20 establiments, tenint en compte la dedicació per cicle formatiu complet i de les tasques de visita d'establiments. Els paràmetres de referència són els metodològics del programa Comerços aprenents, així com pressupostos orientatius de serveis similars prestats al CPNL i de licitacions de naturalesa similar d'altres organismes.

El servei s'estructura en sessions de formació de 15 minuts cadascuna, amb una durada total aproximada de 3 hores i 45 minuts per establiment.

La modalitat de preu és unitària per comerç format. El preu unitari màxim és de 1.200 € per comerç format (IVA no inclòs), i inclou totes les actuacions dutes a terme per assolir la participació efectiva del comerç en el programa.

La modalitat de preu és a preus unitaris adequat als preus de mercat, i s'ha calculat amb les previsions de l'article 100.2 de la LCSP, considerant la totalitat dels costos d'execució del servei, inclòs el benefici industrial.

Per determinar l'estructura de costos del contracte esmentat, s'han utilitzat els ratis sectorials de societats no financeres de la Central de Balanços del Banc d'Espanya. I en concret, les dades del sector activitat (CNAE) M73 Publicitat i estudis de mercat. El pressupost queda desglossat de la següent manera:

Costos directes: 10.117,69 €

Costos indirectes: 12.125,72 €

Altres despeses calculades:

Despeses financeres: 91,19 €

Benefici industrial: 1.665,40 €

Atès que no existeixen diferències salarials entre gènere en el col·lectiu d'aplicació al personal, els costos laborals no s'han desagregat per gènere.

El pressupost base de licitació té caràcter estimatiu i constitueix l'import màxim de despesa del contracte.

L'import d'adjudicació, com a màxim, serà l'import del pressupost base sens perjudici que el preu total del contracte es determini en funció dels establiments efectivament formats i del preu unitari per establiment format ofert per l'empresa adjudicatària.

L'aplicació del preu unitari ofert per l'empresa no comportarà, en cap cas, una reducció de l'import del contracte, sinó que, si escau, podrà suposar un increment de la quantitat d'establiments a formar.

El valor estimat del contracte coincideix amb el pressupost base de licitació, atès que no es preveuen pròrroques ni modificacions previstes.

La partida pressupostària 2260003 Publicitat, difusió i campanyes institucionals del pressupost del 2026, disposa de crèdit adequat i suficient d'acord amb el decret de pròrroga 275/2025, de 23 de desembre, pel qual s'estableixen els criteris d'aplicació de la pròrroga dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2023, mentre no entrin en vigor els del 2026.

L'eventual modificació o resolució contractual queden supeditades a l'aplicació de les mesures d'estabilitat pressupostària que correspongui.

L'execució de la despesa derivada d'aquesta licitació restarà finançada i condicionada a la signatura del conveni de col·laboració i de la seva primera addenda per al desenvolupament del Pla d'Impuls al català de l'Ajuntament de l'Hospitalet.

7. SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL I ECONÒMICA I FINANCERA

Per poder participar en aquesta licitació, cal:

Solvència econòmica i financera:

Les empreses licitadores han de tenir un volum anual de negocis, referit al millor exercici dins els 3 últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les seves activitats i de presentació d'ofertes, per import igual o superior a una vegada i mitja el valor estimat del contracte: 36.000 €

L'adjudicatari no haurà d'acreditar el compliment d'aquest requisit a no ser que li sigui requerit per l'òrgan de contractació.

Si s'escau s'acreditarà de la següent manera:

S'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresari està inscrit en aquest registre, o en cas contrari, pels comptes dipositats en el registre oficial en el qual hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventari i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil (article 87.a) de la LCSP).

Es considera que, amb aquest volum de negoci, es pot garantir la capacitat de gestionar el contracte i assegurar l'adequació i adaptació a les situacions sobrevingudes.

Solvència tècnica

En aplicació de l'article 90.1.a de la LCSP, la relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixin l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres darrers anys, en la qual s'indiqui l'import, la data i el destinatari públic o privat.

L'adjudicatari no haurà d'acreditar el compliment d'aquest requisit a no ser que li sigui requerit per l'òrgan de contractació.

Si s'escau s'acreditarà de la següent manera:

Els serveis o treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits per l'òrgan competent quan sigui una entitat del sector públic; o bé, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant certificació emesa per aquest o, a falta d'aquesta certificació, mitjançant una declaració de l'empresari. L'import anual acumulat dels serveis corresponents a l'any de més execució haurà de ser igual o superior al 70 % de l'anualitat mitjana del contracte, que en tot cas hauria de ser igual o superior a: 16.800 €.

En el supòsit d'empreses de nova creació, la solvència tècnica es podrà acreditar per qualsevol dels mitjans establerts a les lletres b) a i) de l'art. 90.1 LCSP.

Es requereix aquesta solvència atès que l'execució del contracte comporta tenir coneixement i experiència en serveis de la mateixa naturalesa de l'objecte. D'aquesta manera es garanteix l'optimització dels recursos, la correcta metodologia i planificació del servei.

Classificació empresarial

No s'exigeix classificació.

8. ADSCRIPCIÓ MITJANS PERSONALS

La naturalesa del present contracte de realització de tasques de dinamització de comerços fan imprescindible concretar adequadament els mitjans personals necessaris per garantir-ne una execució correcta i eficaç. En conseqüència, i d'acord amb l'article 76.2 de la LCSP, es considera procedent exigir als licitadors, a més de l'acreditació de la solvència tècnica, el compromís d'adscriure a l'execució del contracte els recursos humans suficients. Aquesta exigència es vincula de manera complementària a la capacitat de l'empresa.

El personal que l'empresa adjudicatària destinarà a l'execució del contracte ha d'estar integrat com a mínim per dos professionals, que han d'acreditar els requisits següents:

- Coneixement de català oral i escrit de nivell C1 del MECR (suficiència) o superior, acreditat mitjançant certificat oficial o títol reconegut equivalent.
- Experiència mínima d'1 any en formació presencial d'adults o en dinamització en l'àmbit comercial.
- Capacitat de desplaçament als establiments en horari d'atenció al públic.

Aquests mitjans personals són raonables i proporcionals a les particularitats del CPNL, no limita la participació de les empreses en la licitació, s'adeqüen al nivell de formació i experiència requerit sense el qual no seria possible dur a terme les funcions que exigeix el servei.

9. JUSTIFICACIÓ DE L'ELECCIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

El servei objecte d'aquesta licitació s'adjudicarà a l'empresa que, en el seu conjunt, faci la proposició més avantatjosa, segons els criteris que s'assenyalen a continuació:

Puntuació màxima total: 100 punts, repartits íntegrament entre criteris avaluable de forma automàtica.

9.1 Criteris relacionats amb la qualitat: fins a 51 punts

1. Experiència de l'equip adscrit a l'execució del contracte: fins a 12 punts

Es valorarà l'experiència acreditada del personal concret que l'empresa adscriurà a l'execució del contracte —addicional a la mínima exigida com a requisit d'adscripció de personal a l'apartat 8—, atès que la qualitat de la prestació depèn directament de la competència de l'equip que la durà a terme (article 145.2, paràgraf segon, de la LCSP). Es puntua de la manera següent, de forma acumulable:

Per cada professional adscrit (addicional a la mínima exigida com a requisit d'adscripció de personal a l'apartat onzè) amb experiència acreditada superior a l'any mínim exigít en formació presencial d'adults o en dinamització en l'àmbit comercial, o en ambdues activitats combinades: **2 punts per any addicional complet**, fins a un màxim de **3 anys addicionals per professional** i un màxim global de **12 punts**.

Justificació: La qualitat de la prestació depèn directament de l'experiència del personal que executarà el contracte. En activitats de formació d'adults i dinamització comercial aquesta experiència incideix de manera significativa en els resultats en la mesura que incentiva la

presentació d'equips amb major experiència i, per tant, amb major capacitat per executar el contracte amb nivells elevats de qualitat. La puntuació es fixa de forma objectiva, proporcional i vinculat a l'objecte del contracte, garantint la transparència i la concurrència.

2. Increment del nombre de professionals adscrits a l'equip de treball: fins a 15 punts

Es valorarà l'increment del nombre de professionals que l'empresa adscriurà a l'execució del contracte per sobre del mínim de dos exigint a l'apartat 8 d'aquest informe i a l'apartat corresponent del PCAP i PPT: **3 punts per cada professional addicional**, fins a un màxim de **15 punts** (es puntuarà fins a 5 professionals addicionals).

Justificació: Un equip més ampli permet una distribució més eficient de les tasques de dinamització, redueix els riscos derivats de baixes o imprevistos, i contribueix a concentrar l'actuació en el calendari acotat de l'exercici 2026. La incorporació de professionals addicionals millora directament la capacitat d'atenció simultània a diversos establiments i, per tant, la qualitat i l'abast del servei. Es considera aquest criteri el més determinant per a la qualitat de l'execució, atesa la intensitat i la concentració temporal de l'actuació.

3. Reforç del seguiment i la coordinació: fins a 12 punts

Es valoraren els compromisos objectius de seguiment i coordinació amb el CNL de l'Hospitalet, oferts per sobre dels mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT):

- Periodicitat dels informes de seguiment del treball de camp: quinzenal (**6 punts**) / mensual (**3 punts**)
- Nombre de reunions de seguiment amb el CNL de l'Hospitalet addicionals a la mínima obligatòria prevista a l'apartat 6 del PPT —sense comptar la sessió preparatòria d'inici—: **2 punts per reunió** compromesa, fins a un màxim de **6 punts** (fins a 3 reunions addicionals).

Justificació: Un seguiment més freqüent i una coordinació estreta amb el CNL de l'Hospitalet permeten detectar i corregir desviacions de manera àgil, adaptar la planificació a les incidències del treball de camp i assegurar la coherència metodològica del programa. La qualitat del servei es veu directament afectada per la capacitat de resposta davant d'imprevistos en un calendari d'execució tan acotat.

4. Eines de registre, avaluació i retiment de comptes: fins a 12 punts

Es valorarà el compromís d'aportar, sense cost addicional, els elements objectius següents (puntuació per "ofereix / no ofereix"), acumulables:

- Aplicació informàtica de registre de les dades recollides, que inclogui registre i resultats, en la fase de captació: **6 punts**.
- Qüestionari de satisfacció en línia administrat a les persones formades en finalitzar les sessions: **3 punts**.
- Informe final estructurat amb dades agregades del teixit comercial prospectat: **3 punts**.

Justificació: La disposició d'eines digitals de registre i avaluació millora la traçabilitat i la fiabilitat de les dades recollides i facilita el retiment de comptes. L'aplicació de registre de la fase de visita, recollida de dades i valoració de l'establiment és l'element més nuclear, atès que concentra la informació de prospecció sobre el teixit comercial; el qüestionari de satisfacció constitueix un indicador directe de la qualitat de la formació rebuda.

9.2 Preu: fins a 49 punts

La puntuació màxima serà per a l'oferta que presenti l'import total més baix. Per a la resta d'ofertes s'aplicarà la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor Ponderació (1)

Aquesta fórmula s'ajusta al que estableix la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica.

10. JUSTIFICACIÓ DE LES CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

D'acord amb el que estableix l'article 202 de la LCSP, les condicions especials d'aquest contracte són les següents:

Clàusules socials

- L'obligació d'aplicar a la plantilla que executi el contracte les condicions de treball establertes per l'últim conveni col·lectiu sectorial vigent en què s'enquadri i desenvolupi la prestació contractual, sens perjudici de les millores que puguin establir-se.
- L'empresa adjudicatària resta obligada a mantenir adscrita a l'execució del contracte la plantilla mínima de treballadors i treballadores descrita als plecs, sense que procedeixi suspendre o extingir els contractes de treball de dita plantilla, excepte les suspensions o extincions conseqüència de la voluntat de la persona treballadora o d'acomiadaments disciplinaris.

El responsable del contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert les obligacions.

Justificació: Aquesta condició d'execució respon a que el contracte té un component intensiu en mà d'obra i es considera necessari evitar situacions de competència deslleial basades en la precarització de les condicions laborals del personal adscrit.

Així mateix, la mesura contribueix a garantir la qualitat del servei, atès que unes condicions laborals adequades repercuteixen directament en la professionalitat, estabilitat i motivació del personal encarregat de la relació directa amb els comerços i de la impartició de les accions formatives.

Pel que fa a la exigència de mantenir adscrita la plantilla mínima, es considera especialment rellevant en un contracte que incorpora tasques de visita i contacte directe amb el teixit comercial, accions de dinamització i sensibilització i activitats formatives que requereixen coherència pedagògica i seguiment.

La rotació o substitució constant del personal podria afectar negativament en la confiança generada amb els establiments visitats, en l'eficàcia dels processos de captació i compromís i en la qualitat i continuïtat de les accions formatives.

Clàusula ètica

L'article 55.2 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, estableix l'obligació legal d'incloure als plecs de clàusules administratives els principis ètics i les regles de conducta als quals han d'adequar l'activitat contractual els adjudicataris, i de determinar els efectes d'un eventual incompliment.

L'ètica en la contractació pública és un benefici per a l'Administració pública i per a la ciutadania. Per aquest motiu, és imprescindible establir un marc ètic de comportament que coneguin totes les persones que intervenen en el procediment, garantint la seva integritat.

Clàusula d'ús de la llengua catalana

Atès l'objecte d'aquest contracte —el foment de l'ús del català en el comerç—, l'empresa adjudicatària i el personal que executi el contracte s'obliguen a emprar el català en totes les comunicacions, materials, informes i relacions amb el CNL de l'Hospitalet i amb els establiments visitats i formats, llevat d'incomprensió manifesta de l'interlocutor. Aquesta obligació té caràcter essencial.

L'ús de la llengua catalana en l'execució del contracte es justifica per la seva vinculació directa amb l'objecte contractual, atès que aquest inclou actuacions de dinamització, formació amb contacte directe amb el teixit comercial.

D'acord amb la Recomanació 1/2025 de la Junta Consultiva de Contractació Pública de Catalunya, les clàusules lingüístiques són admissibles quan l'aspecte lingüístic és inherent a la prestació o quan resulta necessari per garantir els drets lingüístics de les persones usuàries i el compliment de la normativa en matèria de política lingüística.

Així mateix, en contractes de serveis amb interacció directa amb usuaris o ciutadania, és especialment pertinent garantir el dret d'opció lingüística i una comunicació adequada en català.

Finalment, la incorporació del català respon també a la funció de la contractació pública com a instrument per fomentar l'ús de la llengua d'acord amb les polítiques públiques vigents, sent una mesura proporcionada i directament vinculada a la naturalesa del servei.

Clàusules ambientals

Reduir les impressions el màxim possible i lliurar tots els documents generats preferentment en format electrònic. Quan sigui necessari imprimir, utilitzar preferentment paper 100% reciclat i fabricat amb un procés lliure de clor, fer les impressions a doble cara i en blanc i negre.

Tractament de dades

Quan l'execució del contracte impliqui el tractament de dades personals, el responsable de les quals és el CPNL, s'obliga l'empresa contractista a formalitzar un contracte amb l'empresa com a encarregada del tractament.

Aquesta condició d'execució respon a la necessitat de garantir la protecció dels drets fonamentals i llibertats públiques de les persones que han cedit les seves dades personals, i és adequada a l'objecte d'aquest contracte perquè comporta que l'empresa adjudicatària tracti dades personals dels responsables dels establiments i dels aprenents a fi de poder certificar la correcta execució del programa.

Les condicions ofertes per l'empresa en els criteris automàtics (apartat 2, 3 i 4) esdevindran, també, condicions d'execució.

11. OBLIGACIONS CONTRACTUALS ESSENCIALS

Tindran caràcter essencial i per tant, el seu incompliment comportaria la resolució del contracte les següents clàusules:

- L'incompliment del compromís d'adscripció del personal requerit a l'execució del contracte (apartat 8 d'aquest informe).
- L'incompliment de les obligacions previstes relatives a l'ús de la llengua catalana en l'execució del contracte.
- L'incompliment de l'obligació essencial del contractista, quan l'execució del contracte impliqui el tractament de dades personals, el responsable de les quals és el CPNL, de sotmetre's durant tota la vigència del contracte a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades. Aquesta obligació té el caràcter d'obligació contractual essencial de conformitat amb el que disposa la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la LCSP.

12. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Es proposa designar com a responsable del contracte **la persona titular de la direcció del CNL de l'Hospitalet**, o la persona en qui delegui, atesa la seva competència funcional sobre l'execució del programa al territori.

Aquest informe s'emet d'acord amb el que disposa l'article 28 i 116.4.f) de la LCSP, que requereix una justificació de la necessitat i idoneïtat dels contractes que subscriuen les administracions públiques i de la insuficiència de mitjans.