PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE LLICÈNCIES DEL PROGRAMA AUGURE PER L'INSTITUT CATALÀ D'ONCOLOGIA

1. Introducció

L'Institut Català d'Oncologia (ICO) és un institut públic monogràfic sobre càncer, que fa un abordatge integral de la malaltia i aplega, dins la mateixa organització, la prevenció, l'assistència, la formació especialitzada i la recerca (epidemiològica, clínica i translacional).

L'ICO és una empresa pública creada el 1995 pel Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, que comença a funcionar un any més tard a les instal·lacions de l'Hospital Duran i Reynals de l'Hospitalet de Llobregat. Set anys després, el 2002, s'inaugura l'ICO Girona, l'any següent l'ICO Badalona i, el 2014, l'ICO Tarragona.

Actualment, l'ICO disposa de quatres centres que treballen conjuntament amb quatre hospitals universitaris: l'Hospital de Bellvitge, l'Hospital Dr. Josep Trueta, l'Hospital Germans Trias i Pujol i l'Hospital Joan XXIII de Tarragona. A més, treballa en xarxa amb una vintena d'hospitals comarcals.

Dins l'Hospital Germans Trias i Pujol, l'ICO disposa de la unitat de Biologia Molecular del Laboratori d'Hematologia que realitza els estudis genètics de diagnòstic, pronòstic i seguiment de tots els pacients amb Neoplàsia Hematològica de qualsevol hospitals ICO i comarcals de la zona de referia a d'alt mencionada.

2. Objecte del contracte

L'objecte del present plec és la contractació d'una solució tecnològica en modalitat SaaS (Software as a Service) que permeti la gestió integral, centralitzada i unificada de les activitats pròpies de l'àrea de Comunicació, Relacions Públiques i Relacions Institucionals necessàries per al Departament de Comunicació de l'Institut Català d'Oncologia.

L'eina haurà de proporcionar, en un únic entorn, les funcionalitats necessàries per a la gestió de contactes, execució de campanyes de comunicació, organització d'esdeveniments, monitorització de mitjans, anàlisi d'impactes i compliment de la normativa en matèria de protecció de dades, garantint l'eficiència operativa i la traçabilitat de totes les accions realitzades.

3. Requisits funcionals:

- La solució haurà d'oferir una plataforma única i integrada que permeti gestionar de manera centralitzada totes les funcionalitats requerides, sense necessitat de recórrer a eines externes addicionals per cobrir els processos descrits en aquest plec.

- Pel que fa a la gestió de contactes, l'eina haurà de permetre l'administració de bases de dades pròpies, incloent-hi tant mitjans de comunicació i periodistes com contactes institucionals i altres grups d'interès. Serà necessari que el sistema permeti segmentar i classificar aquests contactes mitjançant criteris avançats, així com mantenir un registre històric complet de totes les

Codi Validació: 7M6S9WN2AQW4LR2GTNPK2SPTF
Verificació: https://ico.eadministracio.cat/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 1 de 3

interaccions realitzades amb cadascun d'ells, garantint la traçabilitat de l'activitat.

- L'eina haurà de permetre la integració de fonts externes, la plataforma haurà de ser capaç d'incorporar bases de dades de proveïdors nacionals i internacionals, permetent la coexistència de múltiples fonts dins del mateix entorn.

- Pel que fa a les campanyes de comunicació, la solució haurà d'incloure funcionalitats per a la creació, gestió i enviament de comunicacions electròniques, tant de manera individual com massiva. Aquestes comunicacions hauran de poder personalitzar-se en funció dels destinataris i dissenyar-se mitjançant un editor integrat. Així mateix, el sistema haurà d'oferir mètriques detallades sobre el rendiment de les campanyes, incloent-hi informació sobre obertures, interaccions i descàrregues, així com gestionar de manera automatitzada les sol·licituds de baixa o modificació de preferències.

- En relació amb la gestió d'esdeveniments, l'eina haurà de permetre la planificació, organització i seguiment d'esdeveniments corporatius, incloent-hi l'enviament d'invitacions, la gestió de confirmacions d'assistència i la generació d'acreditacions mitjançant sistemes com codis QR o altres equivalents. Igualment, haurà de conservar un registre històric de participació associat a cada contacte.

- La plataforma haurà d'incorporar també funcionalitats de gestió d'agenda i tasques, permetent registrar reunions, entrevistes i altres activitats, associar-les a contactes concrets i mantenir-ne un seguiment detallat. Així mateix, haurà de facilitar l'enviament automàtic d'invitacions i la seva integració amb sistemes de calendari, garantint la sincronització de la informació.

En l'àmbit de la monitorització de mitjans, la solució haurà de permetre la integració amb proveïdors de serveis de clipping, facilitant la recepció automatitzada d'impactes informatius. Aquests impactes hauran de poder classificar-se, categoritzar-se i analitzar-se dins de la mateixa eina, incloent-hi la possibilitat d'incorporar manualment aquells continguts no recollits pels proveïdors externs. Resulta imprescindible que el sistema permeti conservar l'històric d'informació amb independència dels canvis de proveïdor que es puguin produir durant la vigència del contracte.

En matèria d'anàlisi, la plataforma haurà d'oferir capacitats avançades per a l'elaboració d'informes tant quantitatius com qualitatius, permetent definir variables d'avaluació adaptades a les necessitats de l'òrgan de contractació. Així mateix, haurà de facilitar l'exportació de dades i la seva integració amb eines externes d'anàlisi o intel·ligència de negoci.

Addicionalment, la solució haurà d'incloure un mòdul de gestió documental que permeti emmagatzemar, organitzar i compartir documents, vinculant-los a contactes, campanyes o esdeveniments segons correspongui, i facilitant-ne l'accés mitjançant enllaços.

Codi Validació: 7M6S9WN2AQW4LR2GTNPK2SPTF
Verificació: https://ico.eadministracio.cat/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 2 de 3

Pel que fa a la interoperabilitat, la plataforma haurà de permetre la seva integració amb sistemes corporatius existents, com ara solucions de gestió de relacions amb clients (CRM), sistemes de planificació de recursos empresarials (ERP) o altres eines internes. Igualment, haurà de preveure la connexió amb sales de premsa corporatives i permetre la publicació automatitzada de continguts, així com l'autenticació mitjançant sistemes d'inici de sessió únic (SSO).

Pel que fa a la gestió d'usuaris, la solució haurà de contemplar la definició de diferents perfils i nivells d'accés, permetent assignar permisos diferenciats en funció de les responsabilitats de cada usuari, garantint així un accés segur i segmentat a la informació.

Finalment, en matèria de protecció de dades, la plataforma haurà d'incorporar funcionalitats específiques que permetin donar compliment a la normativa vigent, incloent-hi la gestió del consentiment, l'atenció als drets d'accés, rectificació i supressió, així com el registre de les accions realitzades en relació amb les dades personals.

4. Requisits tècnics

La solució s'haurà de prestar en modalitat SaaS, accessible a través de navegador web i sense necessitat d'instal·lació local. Haurà de garantir uns nivells adequats de disponibilitat, que en cap cas seran inferiors al 99,5 %, així com disposar de mecanismes de seguretat que assegurin la confidencialitat, integritat i disponibilitat de la informació.

Així mateix, haurà de preveure la realització de còpies de seguretat periòdiques, disposar de capacitat d'escalat en funció de les necessitats del servei i complir amb els estàndards tècnics i normatius aplicables.

5. Serveis inclosos

L'adjudicatari haurà d'encarregar-se de la implantació de la solució, incloent-hi la configuració inicial, la parametrització conforme a les necessitats de l'òrgan de contractació i, si escau, la migració de dades des de sistemes preexistents.

Igualment, haurà de proporcionar formació als usuaris, facilitant els materials necessaris per a un ús correcte de l'eina. El servei inclourà suport tècnic continu, manteniment de la plataforma i accés a actualitzacions sense cost addicional.

Així mateix, es valorarà la prestació de serveis de consultoria orientats a optimitzar l'ús de l'eina i adaptar-ne el funcionament a les necessitats canviants de l'organització.

6. Nivells de servei

L'adjudicatari haurà de garantir nivells adequats de qualitat del servei, incloent-hi la disponibilitat de la plataforma, l'atenció a incidències i la resolució d'aquestes en temps acord amb la seva criticitat.

7. Seguretat i protecció de dades

L'adjudicatari haurà de complir amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades personals, garantint la confidencialitat de la informació i aplicant les mesures tècniques i organitzatives necessàries per a la seva adequada protecció.

Codi Validació: 7M6S9WN2AQW4LR2GTNPK2SPTF
Verificació: https://ico.eadministracio.cat/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 3 de 3