

INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ BASADA PER ENCÀRREC DIRECTE DEL SERVEI D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA DIFUSIÓ DE L'ESDEVENIMENT MERCAT DE L'OLI NOU I SERVEIS DE GESTIÓ I CREACIÓ DE CONTINGUTS INFORMATIUS SOBRE ALIMENTACIÓ, EXPORTACIONS AGROALIMENTÀRIES I SERVEIS A EMPRESES PRODECA.

Expedient	<u>AMP01.2026</u>	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Prodeca, Promotora d'Exportacions Agroalimentàries S.A		
Procediment	Basat per concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de l'esdeveniment Mercat de l'Oli Nou i serveis de gestió i creació de continguts informatius sobre alimentació, exportacions agroalimentàries i serveis a empreses Prodeca.		

	Import base €	IVA € (21%)	Import amb IVA €
Pressupost licitació	182.358,00 €	38.295,18 €	220.653,18 €
Valor estimat	182.358,00 €	-	-
Termini d'execució	Des de l'endemà de la data d'enviament de notificació de la resolució d'adjudicació i fins el 31 de desembre de 2026.		

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de l'esdeveniment Mercat de l'Oli Nou i serveis de gestió i creació de continguts informatius sobre alimentació, exportacions agroalimentàries i serveis a empreses Prodeca.

Unitat promotora competent

La unitat promotora és el Departament de Comunicació Corporativa de Prodeca, (Promotora d'Exportacions Catalanes SA) del Departament Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

PRODECA té la necessitat de contractar una campanya de publicitat per difondre:

1. **Mercat oli nou.** Iniciativa impulsada pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació i gestionada per PRODECA. Aquest esdeveniment, que tindrà lloc els dies 20, 21 i 22 de novembre de 2026 a la plaça de Catalunya de Barcelona, té com a objectiu apropar l'oli d'oliva verge extra català al consumidor final, donar visibilitat a la qualitat i diversitat de la producció oleícola de Catalunya, afavorir el contacte directe entre productors i ciutadania i consolidar una cita de referència de venda de proximitat i

divulgació gastronòmica. La segona edició del Mercat preveu la participació d'una cinquantena de productors i una afluència mínima de 20.000 visitants.

Per a la difusió de l'esdeveniment, resulta necessari desplegar una acció de comunicació amb cobertura i impacte suficients sobre els públics objectiu de l'àrea metropolitana de Barcelona mitjançant insercions en mitjans radiofònics, mencions, programes en directe al mercat, falques així com redaccionals en Mitjans convencionals i digitals per garantir la màxima difusió del Mercat de l'Oli Nou. Es contempla un circuit de publicitat extàtica exterior.

En aquest sentit, la contractació d'espais publicitaris a través de l'acord marc de serveis de mediació, inserció i assessorament de la publicitat institucional permetrà garantir una planificació eficient dels suports, optimitzar l'abast de la campanya i assegurar la difusió adequada de l'esdeveniment.

2. **40 anys Prodeca.** PRODECA, empresa pública adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, té com a missió promoure els productes agroalimentaris catalans i donar suport a la comercialització i internacionalització de les empreses del sector. En el desenvolupament d'aquesta funció, ofereix serveis d'acompanyament a l'exportació, facilita la participació de les empreses en fires i esdeveniments internacionals, impulsa programes de promoció comercial i diversificació de mercats, i fomenta les relacions comercials i de cooperació amb operadors nacionals i internacionals. Igualment, participa activament en iniciatives vinculades a la gastronomia catalana com a eina de valorització dels productes agroalimentaris i de reforç del posicionament del sector.

En aquest context, es considera necessari contractar espais publicitaris en mitjans de comunicació per incrementar el coneixement de les actuacions comercials, els serveis i els programes que PRODECA posa a disposició de les empreses agroalimentàries catalanes, així com per reforçar la notorietat de la seva marca corporativa i difondre la seva missió institucional entre els seus públics objectiu. Aquesta necessitat adquireix una rellevància especial durant l'any 2026, coincidint amb la commemoració del 40è aniversari de l'entitat, una efemèride que constitueix una oportunitat estratègica per posar en valor la trajectòria de PRODECA, la seva contribució al desenvolupament i la internacionalització del sector agroalimentari català i el seu paper com a instrument de suport a les empreses del país.

Per assolir aquests objectius de comunicació i garantir una cobertura adequada dels diferents segments de públic, es preveu la inserció d'anuncis, continguts promocionats, esdeveniments empresarials o promoció de seccions en mitjans digitals i premsa escrita, econòmica i especialitzada en alimentació. La contractació d'aquests espais a través de l'acord marc de serveis de mediació, inserció i assessorament de la publicitat institucional permetrà optimitzar la planificació de mitjans, maximitzar l'abast de les accions comunicatives i assegurar una difusió eficient i coherent dels missatges corporatius i promocionals de PRODECA.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que la Direcció General de Difusió no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a l'Annex 7. Contractació Basada del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. PR 2025 556).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal McCann, SA, Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL).

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a. Una declaració responsable assegurant que mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.
- b. El model de proposició econòmica omplert i signat.
- c. L'Excel de la proposició econòmica desglossada omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de licitació s'ha realitzat una estimació de costos mitjançant l'experiència acumulada observant els preus unitaris d'inserció presentats a concursos basats de campanyes publicitàries amb unes característiques similars a les requerides en aquesta contractació. Aquest càlcul també ha tingut en compte el nombre estimat d'insercions, en funció de l'abast de campanya i el període de difusió desitjats, així com el cost que van tenir accions similars al 2025.

Aquest pressupost desglossat amb el detall de les insercions es troba en el quadre APROXIMACIÓ PRESSUPOST TOTAL que està adjunt en aquest informe.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

	Import base €	IVA € (21%)	Import amb IVA €
Pressupost licitació	182.358,00 €	38.295,18 €	220.653,18 €

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrroques ni modificacions contractuals.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en descompte o un preu o cost net.

El percentatge de la comissió d'agència, els costos tecnològics i els recàrrecs s'indicarà, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes, preus o costos i recàrrecs detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte o menor recàrrec). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Per a la valoració s'utilitzaran les fórmules que s'especifiquen a l'Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

- Les actuacions dintre del bloc anomenat com 'Accions especials' es valoraran mitjançant la següent fórmula:

Import base total:

$$Puntuació = \frac{(Puntuació\ màxima) \times (import\ base\ més\ baix)}{(import\ base\ total\ que\ es\ puntua)}$$

- Les actuacions dintre del bloc anomenat com 'Digital' es valoraran mitjançant la següent fórmula:

Import base total:

$$Puntuació = \frac{(Puntuació màxima) \times (import base més baix)}{(import base total que es puntua)}$$

- Les actuacions dintre del bloc anomenat com 'Impresos' es valoraran mitjançant la següent fórmula:

Descompte:

$$Puntuació = \frac{(Puntuació màxima) \times (1 - el descompte més alt)}{(1 - el descompte que es puntua)}$$

- Les actuacions dintre del bloc anomenat com 'Ràdio' es valoraran mitjançant la següent fórmula:

Descompte:

$$Puntuació = \frac{(Puntuació màxima) \times (1 - el descompte més alt)}{(1 - el descompte que es puntua)}$$

A excepció de l'actuació denominada com **CATALUNYA RÀDIO (ACCIÓ ESPECIAL)**: Participació programa La Fonda + Programa en directe Restaurant Canibal a Berlin, que es valorarà amb la següent fórmula:

Import base total:

$$Puntuació = \frac{(Puntuació màxima) \times (import base més baix)}{(import base total que es puntua)}$$

- Les actuacions dintre del bloc anomenat com 'Exterior' es valoraran mitjançant la següent fórmula:

Descompte:

$$Puntuació = \frac{(Puntuació màxima) \times (1 - el descompte més alt)}{(1 - el descompte que es puntua)}$$

A excepció de les actuacions denominades com **Opis Metro, Opis Renfe i Opis FGC** amb tipologia 'Producció' que es valoraran amb la següent fórmula:

Import base total:

$$Puntuació = \frac{(Puntuació màxima) \times (import base més baix)}{(import base total que es puntua)}$$

- Les actuacions dintre del bloc anomenat com 'Altres conceptes pressupostats (comissió d'agència)' es valoraran mitjançant la següent fórmula:

Comissió d'agència:

$$P = \text{Puntuació màxima} * 1 - \frac{(\text{Comissió que es puntua} - \text{Comissió més baixa})}{(\text{Comissió més cara} - \text{Comissió més baixa})}$$

Les empreses hauran d'emplenar la seva proposta tenint com a referència els documents annexos 'Aproximació pressupostària' i les instruccions contingudes al Model de proposta econòmica.

Forma de pagament

- El pagament a l'empresa contractista s'efectuarà contra presentació de factura expedida d'acord amb la normativa vigent sobre factura electrònica (presentant una factura mitjançant el portal e-fact de la Generalitat de Catalunya (<https://efact.eacat.cat/bustia/?emisorId=7>, indicar el número de PRODECA: DIR3 és A09006446), a la finalització de la tasca encomanada, en els terminis i les condicions establertes en l'article 198 de la LCSP.

L'aplicació pressupostària núm. D/2260003 Publicitat, per a l'annualitat 2026, té crèdit adequat i suficient per a cobrir les despeses generades pels encàrrecs amb concreció de condicions que s'efectuïn fins a la data de finalització del contracte, **executar tots els serveis i/o prestacions previstos fins a esgotar la despesa. El contracte acabaria amb anterioritat si la despesa s'hagués exhaurit amb anterioritat.**

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2026.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a l'Annex 7 del PCAP de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per als servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de l'esdeveniment Mercat de l'Oli Nou i serveis de gestió i creació de continguts informatius sobre alimentació, exportacions agroalimentàries i serveis a empreses Prodeca.

A Barcelona, el 14 de juliol de 2026



Gemma Moliner Sánchez
43538221 A

Cap de l'Àrea de comunicació corporativa de Prodeca