

Recursos visuals i propostes gràfiques



La banca pública
de promoció



Generalitat
de Catalunya

01

Identitat gràfica

Iconografia
Colors corporatius
Jerarquia tipogràfica

01.1

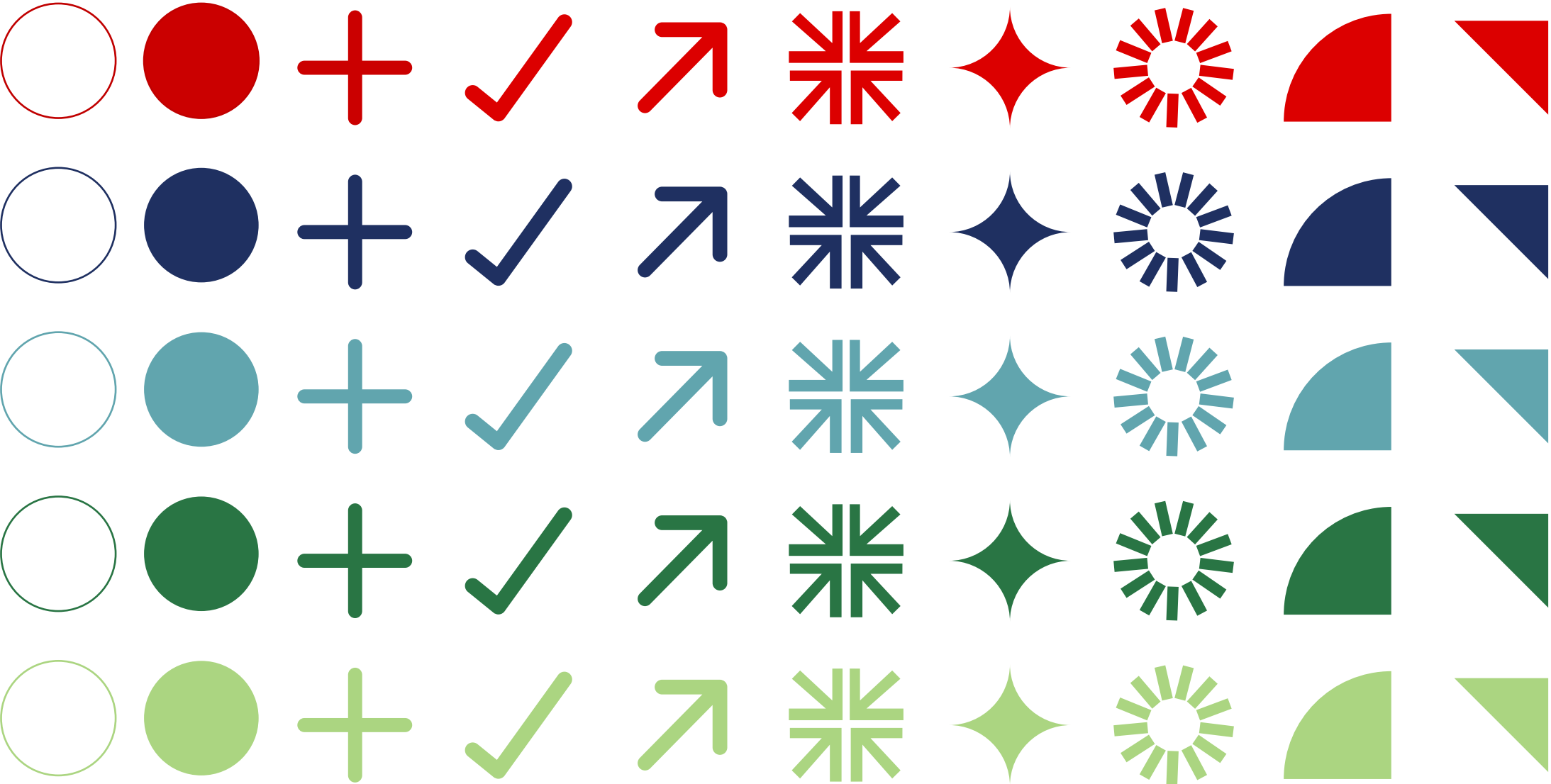
Identitat gràfica

Iconografia

Colors corporatius

Jerarquia tipogràfica

Iconografia



01.2

Identitat gràfica

Iconografia
Colors corporatius
Jerarquia tipogràfica

Colors corporatus



Ús del color

En les aplicacions amb les **versions més fosques** dels colors **verd i blau**, la tipografia i la iconografia s'utilitzaran en **color blanc** per garantir una òptima llegibilitat.

En canvi, en les versions **més clares** d'aquests colors, s'aplicaran les seves **variants més fosques** per assegurar un contrast adequat, tal com es mostra als exemples.

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

Usos incorrectes

Per garantir una aplicació coherent, llegible i consistent del sistema cromàtic, cal **evitar determinades combinacions de color** que dificultin la lectura o desvirtuin la identitat visual.

No s'han d'utilitzar combinacions amb **poc contrast entre fons i tipografia**, especialment quan els colors tenen una lluminositat o saturació similar, ja que comprometen la llegibilitat del missatge. També s'ha **d'evitar l'ús de colors excessivament vibrants o complementaris aplicats simultàniament**, ja que generen tensió visual i dificulten la jerarquia de la informació.

Lorem Lorem Lorem

Lorem Lorem Lorem

Lorem Lorem Lorem

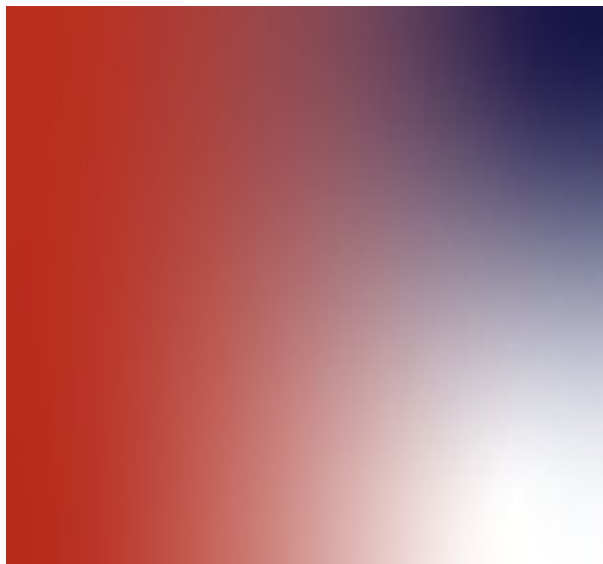
Lorem Lorem

Lorem Lorem

Colors corporatius - Degradats

A partir de la nova paleta cromàtica, desenvolupem un sistema de degradats que **amplia el món visual** de la marca i n'enriqueix l'expressivitat. La combinació entre els colors principals i les seves tonalitats més fosques ens permet generar **transicions amb profunditat i dinamisme**, aportant una estètica més **contemporània** i versàtil.

Els degradats actuen com a recurs gràfic complementari que **modernitza el sistema visual sense perdre coherència ni reconeixement** de marca.



01.2

Identitat gràfica

Iconografia
Colors corporatius
Jerarquia tipogràfica

Jerarquia tipogràfica

Treballem amb una única família, **Work Sans**, construint la jerarquia a través dels **pesos** i les **mides** per garantir coherència i claredat.

Els titulars en **Bold** aporten impacte i protagonisme. Els subtítols, en **Medium**, generen un segon nivell clar i equilibrat. El cos de text, en **Regular**, aporta lleugeresa i facilita la lectura en textos llargs.

La diferència de mides entre titular i subtítol reforça aquesta estructura, assegurant una lectura ordenada, intuïtiva i consistent en tots els suports.

Pel que fa al cos de text, els conceptes clau es destacaran mitjançant l'ús de la **Bold**.

Bold

Lorem ipsum

Medium

Lorem ipsum

Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad **minim veniam**, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in **vulputate** velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Bold

Lorem ipsum **dolor sit amet**, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

02

Aplicacions

Aplicacions



Aplicacions



Aplicacions



Aplicacions





La banca pública
de promoció