

Expedient	Assumpte
2026/369-G626 G626_P1 Contractes, previ de necessitat Emissor : Promoció Comercial Codi : 16340665456054767552	Serveis de posada en marxa, gestió tècnica i econòmica, plataforma digital, comunicació, atenció, seguiment, control i justificació del Programa Bons Comerç TGN - cinquena edició.

Signat per:

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

1 OBJECTE DEL CONTRACTE

Serveis de posada en marxa, gestió tècnica i econòmica, plataforma digital, comunicació, atenció, seguiment, control i justificació del Programa Bons Comerç TGN - cinquena edició.

2 JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE¹

Qui subscriu, Director Tècnic de Treball i Activació Econòmica, emet el present informe als efectes de deixar constància de la necessitat de la contractació, la idoneïtat de l'objecte i la insuficiència de mitjans propis per executar amb garanties el Programa Bons Comerç TGN - cinquena edició, d'acord amb els plecs tècnic i administratiu preparats per a aquesta actuació i amb el model de conveni adaptat al programa.

L'Ajuntament de Tarragona impulsa el Programa Bons Comerç TGN - cinquena edició com a instrument de foment del consum local, de suport al comerç de proximitat, als serveis, a la restauració i als mercats del municipi, i de dinamització de l'activitat econòmica urbana.

El programa preveu una dotació màxima de 150.000,00 € destinada a bons de descompte, amb bons de 5,00 € cadascun, un màxim de 4 bons per persona i, per tant, un import màxim de 20,00 € per participant. La finalitat és incentivar compres efectives en establiments adherits de Tarragona, amb registre, validació i traçabilitat de les operacions.



Per a l'execució del programa s'han preparat un plec de condicions tècniques i un plec de condicions administratives, així com un model de conveni amb entitat col·laboradora. Aquests documents configuren una operativa que exigeix una plataforma digital específica, la gestió d'altres i validacions d'establiments i persones usuàries, el control dels bons, la gestió de transaccions, pagaments o compensacions, atenció multicanal, comunicació pública, seguiment pressupostari i memòria final.

La naturalesa del programa requereix una execució concentrada en el temps, amb un volum potencial elevat d'usuaris, establiments, validacions i incidències. També exigeix garanties reforçades de seguretat, protecció de dades, transparència, traçabilitat econòmica i control administratiu dels fons públics vinculats al programa.

La necessitat i idoneïtat de la contractació s'emmarca en els principis de racionalitat, eficiència i vinculació directa amb les finalitats institucionals. En particular, l'expedient ha de motivar la necessitat del contracte, incorporar els plecs corresponents i justificar, en els contractes de serveis, la insuficiència de mitjans propis.

El present informe es formula especialment als efectes de justificar:

1. La necessitat pública que es pretén satisfer amb la contractació.
2. La relació directa, clara i proporcional entre aquesta necessitat i l'objecte contractual.
3. La idoneïtat de contractar externament les prestacions descrites als plecs.
4. La insuficiència de mitjans personals, tècnics, tecnològics i organitzatius propis per executar el servei dins els terminis i amb el nivell de garanties requerit.
5. La conveniència de tramitar l'expedient amb la separació econòmica entre els fons destinats als bons i l'import de les despeses de gestió o preu del servei.

Necessitat pública que es pretén satisfer.

La contractació respon a la necessitat de disposar d'un operador especialitzat que permeti executar el Programa Bons Comerç TGN - cinquena edició de manera eficaç, segura i traçable.

El programa persegueix una finalitat pública de promoció econòmica local, consistent a estimular el consum en establiments de Tarragona mitjançant bons de descompte aplicables a compres reals.



Aquesta necessitat presenta una doble dimensió. D'una banda, una dimensió econòmica i social, ja que el programa pretén reforçar el comerç de proximitat, generar activitat en establiments locals, donar suport al teixit comercial i contribuir a la vitalitat urbana. D'altra banda, una dimensió tècnica i administrativa, perquè l'execució dels bons requereix eines digitals, verificació de requisits, control d'operacions, conciliació econòmica i justificació documental.

Sense la contractació d'aquests serveis, l'Ajuntament no disposaria, en el termini requerit, dels recursos tècnics i operatius necessaris per posar en funcionament la campanya, controlar els bons, validar les transaccions, atendre els participants i elaborar la documentació justificativa final amb el nivell de detall exigit pels plecs.

Objecte i abast de la contractació.

L'objecte proposat és la contractació dels serveis necessaris per a la posada en marxa, gestió integral i suport operatiu del Programa Bons Comerç TGN - cinquena edició, d'acord amb les prescripcions establertes als plecs tècnic i administratiu.

L'abast del servei comprèn, com a mínim, les prestacions següents:

1. Planificació operativa de la campanya i coordinació amb els serveis municipals.
2. Disseny, adaptació, allotjament, manteniment i explotació d'una plataforma digital segura i accessible.
3. Adhesió, verificació documental i gestió dels establiments participants.
4. Registre i validació de persones participants majors de 18 anys, amb sistemes d'identificació i control que evitin duplicitats o usos indeguts.
5. Generació, assignació, activació, validació, invalidació i control dels bons digitals de 5,00 €.
6. Gestió de transaccions i registre detallat de les operacions per establiment, data, import i saldo utilitzat.
7. Gestió econòmica separada dels fons destinats als bons, remeses, pagaments o compensacions i conciliació bancària, si escau.
8. Atenció i suport a establiments i ciutadania mitjançant canals telemàtics, telefònics i, si l'Ajuntament ho requereix, presencials.



9. Execució o suport a la campanya de comunicació i difusió, d'acord amb les directrius municipals.
10. Elaboració d'informes de seguiment i d'una memòria final tècnica i econòmica completa, amb indicadors d'execució, participació, impacte territorial, comunicació, incidències i liquidació.

L'objecte és idoni perquè concentra en una única prestació funcional tots els elements necessaris per executar una campanya de bons que ha de ser digital, traçable i controlable per l'Ajuntament.

3 INFORME D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS PER LA PRESTACIÓ DEL SERVEI

Es constata que l'Ajuntament de Tarragona no disposa actualment dels mitjans personals, tècnics, tecnològics i organitzatius suficients per executar directament el conjunt de prestacions objecte del servei dins el calendari previst i amb les garanties exigides. Aquesta insuficiència es fonamenta en els motius següents:

3.1. Insuficiència tecnològica.

L'execució del programa exigeix una plataforma digital específica, amb capacitat per registrar persones usuàries i establiments, generar i gestionar bons, validar operacions en temps real, impedir dobles usos, crear panells de control, generar informes, exportar dades i mantenir evidències auditables.

L'Ajuntament no disposa d'una plataforma pròpia preparada per a aquesta operativa específica ni d'un entorn municipal ja desplegat que permeti assumir, sense desenvolupaments addicionals complexos, totes aquestes funcionalitats abans de l'inici de la campanya.

3.2. Insuficiència de mitjans humans especialitzats.

La gestió del programa requereix perfils tècnics especialitzats en desenvolupament i manteniment de plataformes digitals, ciberseguretat, gestió de bases de dades, suport a usuaris, conciliació econòmica, verificació documental d'establiments, generació de remeses i elaboració de memòries tècniques i econòmiques.

Els serveis municipals no disposen d'un equip propi suficient i exclusivament adscrit per assumir aquestes tasques sense afectar el funcionament ordinari dels serveis.



3.3. Insuficiència operativa i temporal.

La campanya té una execució temporal concentrada i pot generar un volum elevat d'altres, consultes, incidències, validacions i operacions econòmiques en un període reduït. Aquesta intensitat exigeix una estructura operativa flexible i dimensionada per donar resposta ràpida a establiments i ciutadania, amb compromís de resolució d'incidències i capacitat de reforç en moments de màxima demanda.

L'Ajuntament no disposa de mitjans propis disponibles per assumir aquest volum addicional de treball dins els terminis previstos.

3.4. Insuficiència per a la gestió econòmica i justificativa.

El programa requereix una gestió econòmica separada i traçable dels fons destinats als bons, el control dels imports aplicats, la conciliació de transaccions, l'elaboració de remeses i la preparació de certificats, informes i memòria final.

Aquesta operativa és específica, massiva i vinculada a una plataforma digital, i no es pot assumir amb els sistemes ordinaris de gestió municipal sense risc de retard, manca de traçabilitat o sobrecàrrega dels serveis municipals.

3.5. Insuficiència per a l'atenció multicanal i el suport als participants.

La correcta execució del programa exigeix atenció a establiments i ciutadania abans, durant i després de la campanya. Aquesta atenció inclou suport en l'adhesió, resolució d'incidències de registre, consultes sobre ús dels bons, suport tècnic en validacions i eventuais punts de suport presencial.

Els mitjans municipals ordinaris no resulten suficients per garantir aquesta cobertura específica sense perjudicar altres serveis d'atenció ciutadana.

Per tot l'anterior, queda justificada la manca de mitjans propis suficients per executar directament el servei. La contractació externa és necessària per disposar d'una estructura especialitzada, d'una plataforma tecnològica operativa, de personal de suport, de capacitat de gestió econòmica i de mecanismes de control i justificació adequats a la naturalesa del programa.

La contractació externa de les prestacions descrites és la solució idònia perquè permet garantir la posada en marxa del programa en terminis compatibles amb la campanya, incorporar coneixement tècnic especialitzat, assegurar la disponibilitat d'una plataforma digital adequada i mantenir una gestió separada i traçable dels fons destinats als bons.



La solució contractual permet també definir amb precisió les obligacions del contractista o entitat prestadora, establir nivells mínims de servei, exigir informes i evidències documentals, preveure penalitats o conseqüències per incompliment i garantir que l'Ajuntament manté la direcció, supervisió i control de la campanya.

El programa preveu una dotació de 150.000,00 € destinada als bons de descompte. Aquest import constitueix el fons finalista destinat a finançar l'aplicació dels bons en les compres efectuades als establiments adherits i no s'ha de confondre amb el pressupost base de licitació o compensació corresponent a les despeses de gestió del servei.

El pressupost base de licitació o import de les despeses de gestió es valoren en 43.000€ IVA inclòs i haurà de figurar de manera separada dels 150.000,00 € destinats als bons. Aquesta separació és necessària per garantir la transparència pressupostària, el control de la despesa i la correcta justificació dels fons públics.

Les despeses de gestió han d'incloure: desenvolupament o adaptació de la plataforma digital, manteniment, allotjament, suport tècnic, atenció a establiments i ciutadania, comunicació, gestió econòmica, conciliació, informes i memòria final.

L'import concret haurà d'acreditar-se mitjançant el corresponent informe econòmic o memòria justificativa del pressupost.

La durada del servei haurà de permetre cobrir totes les fases del programa: preparació i configuració de la plataforma, adhesió d'establiments, registre de participants, activació i ús dels bons, atenció i resolució d'incidències, liquidació econòmica, retorns o regularitzacions que corresponguin i presentació de la memòria final.

Es proposa que el termini d'execució s'estengui des de la formalització del contracte fins a la completa liquidació del programa i el lliurament de la memòria final, amb el límit temporal que determini el plec i la resolució d'aprovació de l'expedient.

Es considera justificat no dividir l'objecte en lots, llevat que l'òrgan de contractació acordi motivadament el contrari, perquè les prestacions del servei estan funcionalment integrades i depenen d'una única arquitectura operativa.

La separació en lots de la plataforma digital, l'atenció, la gestió econòmica, la comunicació i la justificació final podria generar riscos de coordinació, duplicitats, inconsistències de dades, dificultats en la traçabilitat i dilució de responsabilitats.



La unitat del contracte facilita la responsabilitat única davant l'Ajuntament, l'existència d'un únic panell de control, la coherència dels fluxos de dades i pagament, la resolució d'incidències i la preparació de la memòria final a partir d'una font de dades única i auditable.

Els plecs hauran d'exigir solvència tècnica i professional suficient per garantir que l'adjudicatari disposa d'experiència en campanyes de bons, vals, targetes, plataformes de promoció comercial o programes equivalents, així com capacitat per gestionar pagaments o compensacions a tercers, suport operatiu i justificació de fons públics.

També és necessari que l'adjudicatari acrediti mitjans personals i tècnics adequats, capacitat de resposta davant incidències, compliment de la normativa de protecció de dades, mesures de seguretat de la informació i capacitat per generar informes i evidències documentals.

Els criteris d'adjudicació hauran de valorar, d'acord amb el plec administratiu, la qualitat tècnica de la plataforma, el pla d'execució, la metodologia de control i traçabilitat, el sistema d'atenció i suport, el pla de comunicació, l'experiència de l'equip i, si escau, l'oferta econòmica.

La prestació implica el tractament de dades personals de persones participants i d'establiments adherits, així com dades vinculades a operacions econòmiques.

Per aquest motiu, el contractista haurà d'actuar, si escau, com a encarregat del tractament per compte de l'Ajuntament de Tarragona, que conservarà la condició de responsable del tractament.

El contracte haurà d'incorporar les obligacions corresponents en matèria de protecció de dades, confidencialitat, seguretat de la informació, limitació de finalitat, conservació, supressió o anonimització de dades, i retorn o destrucció de la informació en finalitzar el servei.

La plataforma haurà de garantir la integritat, disponibilitat, confidencialitat i traçabilitat de la informació.

L'Ajuntament mantindrà la direcció, supervisió i control del programa. El contractista haurà de facilitar accés a un panell de control, informes periòdics i tota la documentació necessària per verificar l'execució de la campanya.

Un cop finalitzat el període d'ús dels bons, el contractista haurà de presentar una memòria final tècnica i econòmica que inclogui, com a mínim, execució tècnica, establiments adherits, participació ciutadana, anàlisi econòmica i pressupostària, impacte territorial, comunicació, incidències, atenció prestada, resultats de satisfacció, conclusions i recomanacions de millora.



D'acord amb l'exposat, s'informa favorablement la necessitat de contractar els serveis de suport, plataforma, gestió i execució operativa del Programa Bons Comerç TGN - cinquena edició, atès que la contractació és necessària, idònia i proporcional per satisfer la finalitat pública de foment del consum local i suport al teixit comercial de Tarragona.

Així mateix, queda justificada la insuficiència de mitjans propis de l'Ajuntament per assumir directament la totalitat de les prestacions tècniques, tecnològiques, operatives, econòmiques i justificatives requerides pel programa, especialment per la necessitat d'una plataforma digital específica, l'execució concentrada en el temps, el volum potencial d'operacions i la necessitat de garantir traçabilitat, seguretat, atenció i justificació final.

Per tot això, es proposa continuar la tramitació de l'expedient de contractació corresponent, amb incorporació dels plecs tècnic i administratiu, l'acreditació de crèdit adequat i suficient, la determinació del pressupost base de licitació o compensació de gestió separada dels fons destinats als bons, i els informes jurídics, econòmics i de fiscalització que corresponguin.

Tarragona a la data de la signatura electrònica.

