

INFORME DE VALORACIÓ DE LES OFERTES AUTOMÀTIQUES

- **CONTR-16/2026**
- **SERVEI DE GESTIÓ I ENTREGA DELS CUPONS ALS PARTICIPANTS D'ENQUESTES DEL PROJECTE DIGINEQ DEL DEPARTAMENT DE SOCIOLOGIA DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA PRESSUPOST DE LICITACIÓ (IVA exclòs): 236.000,00 € (IVA exclòs)**
- **PROCEDIMENT:** PROCEDIMENT OBERT SOTMÈS A REGULACIÓ HARMONITZADA

Informe relatiu a la valoració de les ofertes presentades, l'admissió o exclusió de les mateixes, i de proposta d'adjudicació, si escau, en relació amb el contracte indicat.

Els criteris d'adjudicació eren els següents:

Criteris d'adjudicació: Criteris avaluables de forma automàtica (objectius)	Punts
1. Oferta econòmica A l'oferta econòmica més baixa se li atorgarà la màxima puntuació, i a la resta d'ofertes se'ls atorgarà la puntuació que correspongui d'acord amb la fórmula següent, on VP=1:	Fins a 5
2. Establiments a Barcelona Es valorarà el número d'establiments físics ubicats a Barcelona on es puguin utilitzar les targetes regal, incloses delegacions, comerços, centres, etc. d'acord la següent escala: Entre 1 i 5.....3 punts Entre 6 i 10.....6 punts Entre 11 i 15.....9 punts Més de 16.....15 punts	Fins a 15
3. Marques associades a les targetes Es valorarà el número de marques associades a les targetes regals on l'usuari en pugui fer ús, d'acord amb la següent escala: Entre 1 i 20.....3 punts Entre 21 i 40.....6 punts Entre 40 i 50.....9 punts Més de 60.....15 punts	Fins a 15
4. Varietat d'usos Es valorarà la varietat en l'oferta d'àmbits i serveis comercials en les que es podran utilitzar les targetes regal, d'acord amb el següent barem: Roba i complements2 punts Alimentació2 punts Viatges.....2 punts Electrònica2 punts Esports.....2 punts	Fins a 10
5. Suport de la targeta regal Es valoraran el format del suport de les targetes regal, d'acord amb el següent: Suport solament físic.....5 punts Suport solament virtual.....5 punts Ambdós suports.....12,5 punts	Fins a 12,5
6. Forma d'ús de la targeta regal Es valorarà la forma d'ús de les targetes regal, d'acord amb el següent: Només compra física.....5 punts Només compra virtual/online.....5 punts Ambdós usos.....12,5 punts	Fins a 12,5
7. Termini d'entrega de les targetes regal Es valorarà el termini d'entrega ofert de les targetes regal, d'acord amb el següent: 6 dies o més.....0 punts Entre 72 hores i 5 dies.....5 punts Fins a 72 hores.....15 punts	Fins a 15

8. Serveis d'atenció als usuaris de les targetes-regal Es valorarà el nombre de canals d'atenció a l'usuari ofert pels licitadors: 1 canal d'atenció.....0 punts 2 canals.....5 punts 3 canals o més.....15 punts	Fins a 15
Total criteris objectius	100

Ofertes presentades

Dins el termini de presentació d'ofertes han presentat la seva oferta les empreses següents (ordenats alfabèticament):

CIF	Denominació
B86998515	IZICARD, SL
B83733089	SIGMADOS, SL

Resum de les ofertes presentades

Un cop oberts els sobres que contenen les ofertes a valorar mitjançant criteris automàtics, es presenta a continuació un resum de les ofertes admeses dins el termini de presentació, ordenades alfabèticament:

Criteri /Licitador	Empresa IZICARD, SL	Empresa SIGMADOS, SL
Oferta econòmica	236.000. €	186.652,40 €
Establiments a Barcelona	444	Més de 16
Marques associades a les targetes	62	Més de 60
Varietat d'usos Roba i complements2 punts Alimentació2 punts Viatges.....2 punts Electrònica2 punts Esports.....2 punts	Roba i complements Alimentació Viatges Electrònica Esports	Roba i complements Alimentació Viatges Electrònica Esports
Suport de la targeta regal	Físic i virtual	Físic i virtual
Forma d'ús de la targeta regal	Físic i virtual	Físic i virtual
Termini d'entrega de les targetes regal	48 Hores	71 hores
Serveis d'atenció als usuaris de les targetes-regal	3 ó més canals	3 ó més canals

1. Valoració i classificació de les ofertes presentades

La ponència tècnica de la mesa va sol·licitar un aclariment a Sigmados, la resposta del mateix inclou una interpretació divergent a la de l'òrgan de contractació respecte de la implicació de l'oferta econòmica, donada la impossibilitat de desenvolupar el contracte amb els paràmetres establerts per l'òrgan de contractació al plec es proposa la seva exclusió.

D'acord amb els criteris d'adjudicació establerts a la lletra K) del Quadre Resum del Plec de Clàusules Administratives Particulars que regeixen la contractació, la totalitat dels quals son avaluable de forma automàtica, es proposa atorgar a les ofertes admeses la següent puntuació (ordenats alfabèticament):

Licitador/Punts	IZICARD, SL	SIGMADOS, SL
Oferta econòmica FINS A 5 PUNTS	4 punts	Exclosa
Establiments a Barcelona FINS A 15 PUNTS	15 punts	Exclosa
Marques associades a les targetes FINS A 15 PUNTS	15 punts	Exclosa
Varietat d'usos FINS A 10 PUNTS	10 punts	Exclosa
Suport de la targeta regal FINS A 12,5 PUNTS	12,5 punts	Exclosa
Forma d'ús de la targeta regal FINS A 12,5 PUNTS	12,5 punts	Exclosa
Termini d'entrega de les targetes regal FINS A 15 PUNTS	15 punts	Exclosa
Serveis d'atenció als usuaris de les targetes-regal FINS A 15 PUNTS	15 punts	Exclosa
Puntuació total	99	Exclosa

De l'anterior s'obté la classificació de les ofertes (ordre decreixent):

Denominació	Punts	Ordre
IZICARD, SL	99	1
SIGMADOS, SL	Exclosa	Exclosa

2. Proposta d'adjudicació

Atès que l'empresa que resulta classificada en primer lloc compleix els requeriments administratius i tècnics exigits i ha obtingut la puntuació més elevada d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts al plec, es proposa l'adjudicació del contracte pels imports màxims que s'indiquen a continuació a l'empresa:

Empresa licitadora IZICARD, SL amb CIF B86998515

Import (IVA exclòs)	Quota d'IVA	IVA	Import IVA inclòs
236.000,00 €	0,00 %	No subjecte a IVA 2	236.000,00 €

Pablo Gracia

Professor de Sociologia i Principal Investigador del DIGINEQ