

**PLEC DE PRESCIPCIONS TÈCNIQUES
PER L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS
D'UN SERVEI DE CONFECCIÓ DE MATERIAL
AUDIOVISUAL
PEL BANC DE SANG I TEIXITS**

EXP. CSE/1000/1100007968/26/MAR

ÍNDEX

1.	Context.....	3
2.	Objecte del contracte.....	3
2.1	Abast.....	3
2.2	Ubicació.....	3
3.	Funcions requerides a l'empresa proveïdora.....	4
4.	Requeriments tècnics obligatoris per la prestació del servei.....	6
5.	Seguiment de l'execució del contracte.....	7
6.	Altres consideracions del servei.....	8
6.1	Obligació de confidencialitat.....	8
6.2	Propietat intel·lectual i/o industrial.....	8
6.3	Drets d'imatge.....	8

Amb la mera presentació de la seva oferta, l'empresa licitadora accepta les prescripcions tècniques establertes en aquest plec. Qualsevol proposta que no s'ajusti als requeriments mínims establerts en aquest plec quedarà automàticament exclosa de la licitació.

1. Context

Atès que el Banc de Sang i Teixits requereix d'un servei extern d'acompanyament a l'àrea de Marketing i comunicació, per l'edició, muntatge i postproducció de vídeos corporatius, cal la contractació per aquest exercici ja que sense aquest servei no es pot portar a terme de manera òptima l'activitat assistencial encomanada.

Per aquest motiu, s'habilita aquesta acreditació de proveïdors dels serveis de confecció de material audiovisual per als Banc de Sang i Teixits.

La contractació és per a l'any 2026, estimant-se l'inici de la durada inicial des de la formalització del contracte d'homologació fins al 31 de desembre de 2026. Tanmateix, la licitació és susceptible de pròrroga en els exercicis 2027 i 2028.

2. Objecte del contracte

L'objecte de l'Acord marc és identificar i validar empreses que puguin oferir un servei integral d'assessorament i producció audiovisual per al Banc de Sang i Teixits. El servei requerit inclou la preproducció (creació), producció (gravació/animació) i postproducció (muntatge) de material audiovisual per donar resposta als nous formats de comunicació.

- Donar a conèixer els valors i tota l'activitat generada al voltant del Banc de Sang i Teixits.
- Adequació i adaptació del material audiovisual per a la seva publicació i difusió en els diferents plataformes socials i audiovisuals (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Flickr, Podcast...) com en tots els canals possibles del Banc de Sang i Teixits.
- Donar suport tècnic a totes les senyals en directe (i falsos directes) amb la seva difusió a totes les plataformes socials i canals possibles del Banc de Sang i Teixits.
- Donar suport tècnic a les gravacions i muntatge d'àudio per a l'elaboració de podcast.

Tot el material audiovisual generat podrà ser de caràcter genèric o bé d'accions específiques que es duuin a terme al llarg de l'any.

2.1 Abast

La raó de ser del Banc de Sang i Teixits és assegurar que tothom que necessiti cèl·lules sanguínies, plasma, plaquetes, teixits o llet materna ho tingui quan i on ho necessiti, per tant, el servei requerit ha de donar resposta a aquestes necessitats del Banc de Sang i Teixits, des del punt de vista audiovisual.

2.2 Ubicació

La coordinació de les tasques encarregades pel BST es farà via telefònica, telemàtica o amb reunions de seguiment periòdiques en què s'avaluarà el desenvolupament correcte del servei.

Pel que fa a les gravacions, abans de cada projecte s'entregarà un briefing amb les necessitats, on s'hi definiran (si s'escau) els desplaçaments i zones de gravació. Tenint en compte que aquests enregistraments poden suposar desplaçaments (a les quatre províncies: Barcelona, Girona, Tarragona i Lleida)

3. Funcions requerides a l'empresa proveïdora

Les empreses interessades en acreditar-se hauran de demostrar la capacitat per assumir les següents funcions:

1. Plantejar a l'equip de marketing i comunicació del Banc de Sang i Teixits la proposta de creació de vídeos segons la necessitat del calendari amb l'objectiu de promocionar, divulgar i fer conèixer les principals activitats del Banc de Sang i Teixits.
2. Plantejar la idea creativa i guionatge dels vídeos i nous formats digitals.
3. Creació de vídeos en diferents tipologies:

TIPOLOGIA DE VÍDEO	Durada ¹	Preu màxim sense IVA
Tipologia 1: vídeos generats en la seva totalitat a partir d'imatges gravades des de zero sense actors	Mínim de 30 segons fins a 5 minuts	2.100,00 €
Tipologia 2: vídeos generats a partir d'imatges que combinin la gravació d'imatges des de zero i imatges ja existents propietat del BST	Mínim de 30 segons fins a 5 minuts	1.800,00 €
Tipologia 3: vídeos generats en la seva totalitat a partir d'imatges ja existents propietat del BST sense locució	Mínim de 30 segons fins a 5 minuts	1.200,00 €
Tipologia 4: vídeos generats en la seva totalitat a partir d'imatges ja existents propietat del BST amb locució	Mínim de 30 segons fins a 5 minuts	1.550,00 €
Tipologia 5: vídeos realitzats en la seva totalitat només amb infografies animades, animacions i transicions sense locució	Mínim de 30 segons fins a 5 minuts	3.250,00 €

¹ Pel que fa a les durades poden modificar-se en funció de la idea creativa i del guió, com també del seu ús.

Tipologia 6: vídeos realitzats en la seva totalitat només amb infografies animades, animacions i transicions amb locució	Mínim de 30 segons fins a 5 minuts	3.550,00 €
Tipologia 7: vídeos que combinin imatges gravades des de zero i infografia i/o animacions sense locució	Mínim de 30 segons fins a 5 minuts	1.400,00 €
Tipologia 8: Vídeo existent que només s'hagi d'editar (escurçar, canviar alguna cartel·la, eliminar algun frame o qualsevol modificació)	Mínim de 30 segons fins a 5 minuts	300,00 €
Tipologia 9: caretes, sense fi, chyrons per a l'aplicació de qualsevol video/ presentació o altre format digital	Mínim de 30 segons fins a 5 minuts	1.800,00 €

1. Enregistrament de les imatges necessàries per produir els vídeos i els nous formats digitals. Tenint en compte que aquests enregistraments poden suposar desplaçaments (a les quatre províncies: Barcelona, Girona, Tarragona i Lleida). Es contempla cobrir les dietes prèviament pactades pels desplaçaments de més de 150km de Barcelona.
2. Edició i muntatge dels vídeos i nous formats de comunicació digital senzils , entrega en un termini de 24 i 48 hores. Per a projectes complexes s'acordarà el temps de lliurament prèviament.
3. Postproducció de les diferents cartel·les, chyrons i animacions si fos necessari en idiomes català, castellà i anglès. Les traduccions seran proporcionades per l'empresa adjudicatària.
4. Generació, compra i gestió de drets d'imatge, selecció i edició de les peces musicals i les locucions necessàries, si fos necessari en català, castellà i anglès. Les traduccions seran proporcionades per l'empresa adjudicatària.
5. Possibles modificacions als vídeos i nous formats digitals existents, en cas que fos necessari. Aquestes modificacions poden ser només de postproducció o poden suposar l'enregistrament de noves imatges. El termini d'entrega ha de ser entre les 24 i 48 hores. Per a projectes complexes s'acordarà el temps de lliurament prèviament.
6. Preparar i definir la proposta creativa dels continguts dels vídeos i nous formats digitals. En algun cas es demanarà baixar la proposta de guió.
7. Generar i produir vídeos i nous formats digitals dels continguts aprovats i coordinats amb marketing i comunicació del BST i adaptar-ho als diferents formats i canals.

8. Proactivitat en la posada en marxa de noves accions comunicatives. Suport en l'elaboració de guions per adaptar a les campanyes. Assessoria i creació de contingut en els guions i adaptació dels formats.
9. Ser proactius en l'assessoria i creació de senyals en directe i difusió en les diferents plataformes socials i audiovisuals. Així com l'assistència en la interactivitat dels possibles públics/ assistents/ oients.
10. Servei de grafisme (2D i 3D), animacions en stop motion, animacions i efectes visuals com a eines per a la realització dels vídeos i nous formats digitals.
11. Plataformes socials i audiovisuals previstos i futures propostes²:
 - o Twitter @donarsang
 - o Facebook donar sang
 - o Whastapp /
 - o Telegram
 - o Instagram donació de sang
 - o Instagram donació de llet
 - o LinkedIn
 - o Youtube
 - o Flickr

L'oferta inclourà la creativitat, disseny i producció de continguts en tots els formats necessaris per les plataformes socials, audiovisuals i canals de comunicació.

12. Adaptació de tots els vídeos i nous formats digitals a les necessitats de les campanyes i promotors del Banc de Sang i Teixits, així com de tots els seus departaments (comunicació interna).
13. L'equip proposat per l'empresa adjudicatària ha de tenir capacitat per treballar en català i castellà. Algunes peces poden requerir ser sotstitulades locutades en anglès.

4. Requeriments tècnics obligatoris per la prestació del servei

Les empreses interessades en acreditar-se disposaran dels suficients mitjans tècnics, materials qualitatius i personals per a desenvolupar les tasques objecte d'aquest contracte.

- Tenir coneixement de la preproducció, producció i postproducció de vídeos i nous formats de comunicació digital i a l'actualització de les novetats tècniques.
- Ajustar-se a l'especialitat del llenguatge dels nous formats de comunicació digital.

² És important assegurar contingut a futures plataformes que ara desconexim (connectivitat "everywhere")

- Adequar-se al to comunicatiu definit d'acord amb l'equip de comunicació del Banc de Sang i Teixits.
- Tenir una capacitat d'entrega del material senzill per a la seva publicació a partir de les 24-48 hores.
- Estar al corrent de les novetats de la producció i postproducció de vídeos i nous formats de comunicació digital.
- Planificar els continguts d'acord amb les necessitats fixades per l'àrea de comunicació i emetre'ls seguint un calendari definit conjuntament.
- Adaptar els vídeos i els nous formats de comunicació a les necessitats de l'actualitat i de les necessitats del Banc de Sang i Teixits.
- Produir les adaptacions dels continguts que requereixi cadascuna de les plataformes socials i audiovisuals, mitjans de comunicació i canals en què el Banc de Sang i Teixits tingui presència activa.

Les empreses homologades hauran de disposar durant tota l'execució del contracte del personal necessari per desenvolupar l'objecte contractual. El personal de l'empresa homologada dependrà exclusivament de l'empresa adjudicatària i no adquirirà cap vincle laboral amb el BST.

Aquesta es comprometrà a dedicar els recursos humans i materials necessaris per a la correcta execució del contracte. Concretament, l'empresa proveïdora haurà en tot cas d'adscriure per a l'execució del contracte, una persona encarregada de l'edició, muntatge i postproducció de vídeos corporatius per a BST amb experiència de 3 anys en el treball de materials audiovisuals d'igual o semblant naturalesa que els que són objecte del present expedient.

Les empreses licitadores hauran de fer constar les persones que seran responsables davant del BST, indicant el nom i cognoms, telèfons fixos i mòbils i correu electrònic.

5. Seguiment de l'execució del contracte

L'òrgan de contractació homologarà diferents proveïdors per aquest servei.

Aquest contracte tindrà un interlocutor que s'encarregarà de la gestió del mateix i supervisarà la seva execució, per tal d'assegurar la correcta realització de l'objecte contractual.

L'interlocutor serà un tècnic del Departament de Màrqueting i Comunicació del BST.

Les empreses acreditades designaran un responsable de coordinació que serà l'interlocutor amb el responsable del contracte en relació al funcionament ordinari del servei i el seguiment de la planificació dels serveis que s'encarreguin.

6. Altres consideracions del servei

6.1 Obligació de confidencialitat

L'empresa i els seus treballadors i col·laboradors que participin en l'execució d'aquest contracte guardaran absoluta reserva de tots els temes i matèries a què tinguin accés com a conseqüència de l'execució del contracte i en relació als documents que no tinguin per finalitat la publicació o l'exposició pública.

La signatura del corresponent contracte suposarà la formalització i acceptació del pacte de confidencialitat.

Aquestes obligacions subsistiran fins i tot després de finalitzar i extingir-se la vinculació derivada del contracte subscrit.

6.2 Propietat intel·lectual i/o industrial

L'empresa homologades cediran al Banc de Sang i Teixits gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual dels continguts i les creativitats realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats.

6.3 Drets d'imatge

Els participants en el procés d'acreditació hauran d'efectuar els tràmits necessaris i si escau obtenir els consentiments imprescindibles per protegir els drets d'imatge de les persones que apareguin en els treballs que s'encarreguin, en tot cas BST podrà verificar el compliment d'aquests tràmits.