

INFORME JUSTIFICATIU I D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS RELATIU A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'IMPRESSIÓ DELS MATERIALS DE DIFUSIÓ I LES PUBLICACIONS DE LA FUNDACIÓ SITGES, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE CATALUNYA, A TRAMITAR MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT.

Expedient: (13/2026)

1. INTRODUCCIÓ I ANTECEDENTS.

El Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya és el primer festival de cinema fantàstic del món i constitueix, al mateix temps, la manifestació cultural amb més impacte mediàtic de Catalunya. Amb una sòlida trajectòria, el Festival de Sitges constitueix un estimulant univers de trobada, exhibició, presentació i projecció del cinema fantàstic de tot el món.

El Festival està regit per la **FUNDACIÓ SITGES, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE CATALUNYA**, (en endavant, la "Fundació"), integrada per representants de l'Ajuntament de Sitges, la Generalitat de Catalunya i altres institucions, associacions i empreses públiques i privades.

D'acord amb l'article 5 dels Estatuts aprovats de la Fundació, aquesta es constitueix amb l'objectiu de servir a l'interès general i es crea en base a la importància social i el paper que el cinema té a la societat catalana i el seu objecte principal rau en difondre, potenciar i afavorir aquest art a Catalunya, mitjançant el disseny anual del festival de cinema denominat SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.

Per al compliment d'aquests objectius, i tal i com recull l'article 7 dels Estatuts, la Fundació disposa i aplica els recursos econòmics, amb ple respecte al marc jurídic aplicable, d'acord amb les regles bàsiques establertes pel Patronat de la Fundació i sempre vinculat al compliment de les finalitats fundacionals.

La major part dels recursos de la Fundació procedeixen dels patrocinadors, companyies i institucions col·laboradores, que entenen la seva aliança amb el Festival com una excel·lent plataforma de projecció i *branding*.

En aquest sentit i d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es traslladen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, "LCSP"), la Fundació rep la consideració de poder adjudicador i com a tal ha de subjectar la seva activitat contractual a les disposicions de la Llei esmentada aplicables a aquest tipus d'entitats.

2. OBJECTE DEL PRESENT INFORME.

Els articles 28 i 116 de la LCSP obliguen als poders adjudicadors a motivar la necessitat dels contractes que subscriguin, tot permetent únicament la celebració d'aquells contractes que siguin necessaris per al compliment i realització de les finalitats institucionals.

En concret, l'apartat Quart de l'esmentat article 116 preveu la necessitat de que en l'expedient de contractació es justifiquin adequadament els següents aspectes:

- a) La elección del procedimiento de licitación.*
- b) La clasificación que se exija a los participantes.*
- c) Los criterios de solvencia técnica o profesional, y económica y financiera, y los criterios que se tendrán en consideración para adjudicar el contrato, así como las condiciones especiales de ejecución del mismo.*
- d) El valor estimado del contrato con una indicación de todos los conceptos que lo integran, incluyendo siempre los costes laborales si existiesen.*
- e) La necesidad de la Administración a la que se pretende dar satisfacción mediante la contratación de las prestaciones correspondientes; y su relación con el objeto del contrato, que deberá ser directa, clara y proporcional.*
- f) En los contratos de servicios, el informe de insuficiencia de medios.*
- g) La decisión de no dividir en lotes el objeto del contrato, en su caso."*

Adicionalment, amb l'entrada en vigor del Decret llei 3/2025, de 4 de març, pel qual s'adopten mesures urgents en matèria de contractació pública ("**Decret llei 3/2025**"), es remarca la divisió del contracte en lots com una mesura de foment de la participació de les pimes, de les empreses emergents i de les empreses d'economia social i, amb caràcter general, és obligatòria en tots els contractes. D'acord amb aquest objectiu, que entronca directament amb el principi de concurrència previst a l'article 1 de la LCSP, vertebrador de la contractació pública, l'article 3.1 de l'avantdit Decret ha reforçat la necessitat de justificar la no divisió en lots en raons tècniques: "*En tot cas, la justificació de l'excepció de divisió en lots per raons tècniques, que estableix la legislació bàsica, ha d'identificar, concretar i acreditar les raons que*

comporten que hi hagi dificultats a l'hora de dividir en lots l'objecte del contracte, així com les conseqüències que comporta la divisió”.

Així doncs, el present informe té per finalitat donar justificació i resposta a totes aquestes qüestions, d'acord amb els preceptes que s'acaben de mencionar.

3. OBJECTE DEL CONTRACTE.

L'objecte del contracte és la contractació dels serveis d'impressió dels materials de difusió i les publicacions de la Fundació.

4. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ.

L'article 31 dels Estatuts de la Fundació preveu que el Comitè Executiu desenvolupa i vetlla per l'acurada execució dels acords del Patronat, en particular en tot allò que tingui a veure amb el projecte anual del Sitges Festival Internacional de Catalunya. Així mateix, l'article 33 dels Estatuts disposa que el Patronat de la Fundació nomenarà una Direcció General amb funcions executives delegades per a dur a terme la direcció de la Fundació i una Direcció Artística responsable de la programació del Festival.

Així doncs, en virtut d'aquests preceptes estatutaris i de l'Acord de Patronat de la Fundació de data 12 d'agost de 2019, la Direcció General dirigeix i promou totes aquelles actuacions encaminades a obtenir els recursos necessaris per a la bona execució del tot allò que tingui a veure amb el projecte anual del Sitges.

5. ELECCIÓ DEL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ: PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT (ARTICLE 159 DE LA LCSP).

La decisió d'optar per aquest procediment de contractació s'ha realitzat atenent als principis als quals s'ha d'ajustar la contractació del sector públic: el principi de publicitat i el principi de concurrència (article 1 de la LCSP).

Així doncs, la contractació del subministrament i servei de referència s'adjudicarà a través del procediment obert simplificat regulat a l'article 159 de la LCSP.

L'elecció del procediment obert simplificat regulat a l'article 159 de la LCSP es considera la tècnica idònia tenint en compte l'agilitat que proporciona aquesta modalitat, així com el valor estimat del contracte, el qual no supera la quantia establerta a l'article 159.1.a) en relació amb el 22.1.a) de la LCSP, i la inclinació cap a l'avaluació de les ofertes mitjançant criteris automàtics, aspecte que resulta possible en aquest contracte i que alhora és també legalment aconsellable de conformitat amb allò establert en l'article 146.2 de la LCSP, que promou la preponderància d'aquests tipus de criteris de valoració avaluables mitjançant l'aplicació de fórmules, garantint així una major transparència i competència efectiva.

Així mateix, en tot allò no previst en aquest procediment s'aplicarà la regulació general del procediment obert (156 LCSP) per remissió de l'article 159.4.h) de la LCSP.

6. NECESSITAT DEL CONTRACTE, RELACIÓ AMB L'OBJECTE I INSUFICIÈNCIA DE MITJANS.

D'acord amb el marc normatiu aplicable, el contracte descrit en el present informe respon directament al compliment de les funcions institucionals definides a l'article 5 dels Estatuts de la Fundació. En aquest sentit, el contracte és del tot necessari per assolir l'objectiu principal de la Fundació: la planificació i execució del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya, esdeveniment central de la seva activitat.

La celebració del contracte es justifica per la insuficiència de mitjans propis, tant personals com materials, de la Fundació. Aquesta manca de recursos impossibilita l'assumpció directa de les tasques requerides, que, a més, exigeixen un elevat grau d'especialització tècnica, formació específica i experiència contrastada.

La dotació interna d'aquests mitjans no només resultaria desproporcionada i ineficient des del punt de vista organitzatiu, sinó que seria econòmicament inviable per a la Fundació. Per tot això, la contractació externa esdevé la solució més eficaç i adequada per satisfer les necessitats detectades, garantint la correcta execució de les actuacions vinculades al desenvolupament del Festival i el compliment dels seus objectius institucionals.

7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL I ECONÒMICA I FINANCERA I CLASSIFICACIÓ EXIGIDA.

En primer lloc, i pel que fa als criteris de solvència tècnica o professional, aquests tenen a veure amb la relació de subministraments d'igual o similar naturalesa executats en els darrers tres anys, tal com indica l'article 90 de la LCSP. Els serveis o treballs d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, realitzats en el curs de, com a màxim, els tres últims anys, i l'import anual acumulat dels quals l'any de major execució sigui igual o superior al valor estimat del lot o grup de lots als quals es concorre.

Pel que fa a l'exigència relativa a la implantació d'un sistema de gestió ambiental conforme a la norma UNE-EN ISO 14001 o equivalent, aquesta es considera justificada atès que l'objecte del contracte comporta la impressió i transport, i eventual destrucció, d'un elevat nombre d'elements gràfics, la major part dels quals tenen caràcter temporal i generen un volum significatiu de residus. En aquest context, es considera necessari garantir que l'empresa adjudicatària disposa de procediments interns adequats per a la correcta gestió ambiental dels materials emprats, la minimització dels residus generats i la seva reutilització o valorització sempre que sigui possible, d'acord amb els objectius de sostenibilitat impulsats per la Fundació.

Pel que fa a la solvència econòmica i financera, en aquest cas també s'ha optat per seguir el criteri estàndard previst en l'article 87.1.a) de la LCSP, exigint un volum global de negoci anual que haurà de ser igual a una vegada i mitja el valor estimat del contracte, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles.

Per altra banda, tenint en compte que l'article 76 de la LCSP permet exigir l'adscripció de mitjans materials i personals addicionals als requisits de solvència, en el present contracte s'ha exigint que els participants el compromís a destinar a l'execució del contracte els mitjans materials i personals suficients i necessaris per l'execució òptima del servei i que hagi identificat en la seva oferta, així com tots aquells exigits en el PPT, i en concret, pel que fa als mitjans personals:

En qualsevol cas i amb caràcter de mínim obligatori, es requereix l'adscripció a l'execució del contracte d'un professional de suport tècnic que haurà d'acreditar capacitat tècnica específica o anàloga a les tasques demandades (tant d'impressió com de maquetació per a canvis en l'original) i experiència en aquest tipus d'esdeveniments en els últims cinc anys.

Aquest personal no podrà ser modificat durant el transcurs del contracte sense el consentiment, exprés o tàcit, de l'entitat contractant, revestint aquest requisit d'adscripció la consideració d'obligació contractual essencial.

Finalment, d'acord amb l'establert a l'article 76.2 de la LCSP, s'exigeix el compromís d'adscripció de mitjans personals, materials i tècnics atès que una part significativa de la valoració de les ofertes es fonamenta en els recursos, equips i mitjans que els licitadors proposen adscriure a l'execució del contracte. En conseqüència, resulta necessari garantir que els mitjans oferts, especialment aquells que hagin estat objecte de valoració en el procediment d'adjudicació, siguin efectivament destinats a l'execució del contracte durant tota la seva vigència.

Pel que fa a la Classificació exigida als licitadors, aquesta no és exigible d'acord amb el que s'estableix a l'article 77.1.b) de la LCSP, sense que tampoc n'existeixi cap que permeti acreditar la solvència de manera substitutòria.

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE.

D'acord amb l'article 146.2 de la LCSP, es dona preponderància als criteris de valoració avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules, garantint així una major transparència i competència efectiva. Així mateix, tenint en compte allò previst a l'article 159 de la LCSP pel procediment obert simplificat, els criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor no superen el 25 % de la ponderació total, mentre que la ponderació dels criteris d'adjudicació quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules automàtiques és del 75 dels punts totals.

En aquest sentit, els criteris proposats són els següents:

Objectius (75p):

- Descompte sobre el preu: 40p.
 - Descompte sobre els preus unitaris de les referències 1 a 34: fins a 18 punts.
 - Descompte sobre el preu unitari de la referència 35 (catàleg oficial): fins a 22 punts.
- Disponibilitat per encàrrecs d'urgència: 2p.
- Utilització de tintes formulades a partir d'olis 100% vegetals: 2p.
- Utilització d'embalatges de cartró 100% reciclat post consum i totalment reciclable: 2p.

- Utilització d'energia 100 % verda en el procés d'impressió: 2p.
- Certificats de qualitat i ambientals: 4p.
- Millora social: Contractació de personal amb discapacitat: 2p.
- Millores relatives a la inclusió dins el preu del contracte de treballs no previstos en el Plec de Clàusules Administratives Particulars ni en el Plec de Prescripcions Tècniques: fins a 21p.

Subjectius (25p):

- Acabat i qualitat :15p.
- Metodologia i Protocol de comunicació:10p.

En relació amb els criteris corresponent a l'oferta econòmica, aquest Òrgan de Contractació considera que, atenent al pes que té el preu corresponent a la impressió dels catàlegs oficials (14.476 euros) sobre el valor estimat del contracte (26.750,64 euros), resulta adient configurar l'oferta econòmica diferenciant, per una banda, la relativa a les referències 1 a 32 en el seu conjunt i, per una altra banda, la referència 33 (catàlegs oficials).

Amb la configuració d'aquests dos subcriteris es persegueix evitar la formulació d'ofertes en frau de llei i encaminades a obtenir una puntuació que no es correspondria amb el descompte real ofert sobre la totalitat del preu i, en particular, sobre el preu corresponent als catàlegs oficials.

Així, es preveu que l'oferta anormalment baixa econòmica es valorarà de manera conjunta entre els diferents subcriteris, atenent al pes que tenen cadascun d'aquests sobre el total del criteri.

9. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ.

Seguint el mandat previst en l'article 202 de la LCSP, que obliga a incloure, almenys, una condició especial d'execució relacionada amb aspectes ètics, socials o mediambientals, en el Plec es preveu l'obligació de respectar els principis ètics i normes de conducta de la contractació pública:

- “a) Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.*
- b) No realitzar accions que posin en risc l'interès públic.*

- c) Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.*
- d) Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).*
- e) Respectar els acords i les normes de confidencialitat.*
- f) Col·laborar amb l'Òrgan de Contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats.”*

S'inclou també una condició especial d'execució de caràcter social, com és la obligació del pagament puntual dels salaris i les quotes a la Seguretat Social dels treballadors de la empresa adjudicatària.

Igualment, tenint en compte l'especial importància que revesteixen els mitjans quina adscripció se sol·licita, s'estableix com a condició especial la dedicació i adscripció dels mitjans personals i materials que s'han inclòs en l'oferta per a l'execució del contracte.

Considerant que el present contracte comporta el tractament de dades personals, s'inclou la condició especial relativa a la submissió a la normativa a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades d'acord amb allò previst a l'article 202 de la LCSP.

Així mateix, s'inclou també com a condició especial d'execució del contracte complir les normes i recomanacions de bones pràctiques en matèria de sostenibilitat i proporcionar a la Fundació tota la informació i dades requerides per tal de fer el càlcul de l'empremta de carboni. Aquesta condició s'afegeix fruit de l'adhesió de la Fundació a les obligacions i recomanacions que marca la Llei 16 2017 de l'1 d'agost, del canvi climàtic de la Generalitat de Catalunya. En aquest sentit, escau remarcar que l'any 2022 es va començar a treballar en un pla de sostenibilitat ambiental, que inclou la Política de compres i subministraments sostenibles, per refermar el compromís amb el medi ambient i implantar mesures durant el Festival, informació de les quals es troba publicada en el següent enllaç:

<https://sitgesfilmfestival.com/ca/actualitat/sostenibilitat>.

10. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE.

El valor estimat del contracte es fixa en 26.750,64 euros (IVA exclòs) d'acord amb el següent desglossament:

Concepte	Import (IVA exclòs)
Pressupost base de licitació	26.750,64 euros
Possibles modificacions	Sí (sense cost addicional)
Possibles pròrrogues	No
Total	26.750,64 euros

Aquest valor estimat s'ha calculat conforme a allò que estableix l'article 101 de la LCSP i coincideix (excloent-hi l'IVA) amb el pressupost base de licitació atesa la manca de previsió d'eventuals modificacions o altres opcions, en els termes establerts en el present Plec i comprèn les despeses derivades de l'aplicació de les normatives laborals vigents, les que es derivin de l'execució material dels serveis, les despeses generals d'estructura i el benefici industrial.

Així mateix, el pressupost inclou tots els factors de valoració i les despeses que, segons els documents contractuals i la legislació vigent corren per compte de l'adjudicatari.

Aquest import serà limitatiu, sense que en cap cas comporti un compromís de l'Òrgan de Contractació, i sense que l'adjudicatari pugui exigir cap responsabilitat o quantitat en el cas que no s'exhaureixi. Això significa que el preu definitiu del contracte serà el resultant del valor dels diferents serveis prestats durant la vigència del contracte.

La determinació del preu es realitza per la totalitat de les prestacions del contracte, els preus unitaris de les quals consten en l'**Annex núm. 1** del present informe.

11. DIVISIÓ EN LOTS.

D'acord amb allò establert a l'article 99.3 de la LCSP, no procedeix la divisió en lots.

En primer lloc, la divisió en lots pot generar incompatibilitats tècniques entre els diferents treballs o serveis que integren l'objecte contractual, especialment quan impliquen actuacions interdependents. Aquesta fragmentació pot donar lloc a l'ús de sistemes o solucions divergents per part dels diferents adjudicataris, afectant la uniformitat, la qualitat i la integració del resultat final.

En segon lloc, des d'un punt de vista tècnic, tot i que l'execució es pugui estructurar en productes o fases diferenciades, es tracta d'una actuació unitària i global, amb un objectiu final comú que requereix coherència i continuïtat en la seva execució. La divisió en lots podria provocar una fragmentació artificial de l'objecte del contracte, dificultant la coordinació entre contractistes i impactant negativament en la qualitat, seguretat i eficiència de l'execució.

En aquest sentit, la naturalesa de les prestacions objecte del contracte exigeix una direcció tècnica única i una metodologia homogènia durant tota la seva execució, ja sigui a l'hora de realitzar la impressió de postals, díptics, flyers o bé catàlegs. La intervenció de diversos adjudicataris podria comportar diferències en els criteris d'execució, en la interpretació de les especificacions tècniques i en els procediments de treball, afectant la uniformitat de les actuacions i dificultant l'obtenció d'un resultat final plenament coherent amb els objectius perseguits pel contracte.

En tercer lloc, des d'un punt de vista logístic, el desenvolupament correcte del projecte requereix una coordinació precisa, tant pel que fa als terminis com a la compatibilitat tècnica entre les diferents fases o components. La divisió en lots incrementa el risc de solapaments, retards i conflictes d'interfície entre adjudicataris, fet que pot comprometre la planificació general i l'assoliment dels objectius previstos.

En quart lloc, des d'un punt de vista econòmic, la contractació d'una única entitat permet aprofitar economies d'escala i optimitzar la gestió de recursos. Això es tradueix en una reducció de costos derivats de la coordinació entre múltiples agents, evita duplicitats en despeses generals i minimitza els riscos associats a la gestió de diversos contractistes.

Finalment, l'adjudicació a un únic contractista centralitza les responsabilitats i les garanties derivades del contracte, fet que facilita la interlocució i agilita la resolució d'incidències. En cas

d'imprevistos, la identificació de responsabilitats i l'exigència de garanties es pot gestionar de manera més clara i eficaç.

Per tot això, i de conformitat amb l'article 99 de la LCSP i l'article 3 del Decret llei 3/2025, es justifica la no divisió en lots de l'objecte contractual per raons de coherència tècnica i funcional, coordinació i planificació, optimització de recursos i centralització de responsabilitats, assegurant una execució més eficient, segura i alineada amb els objectius del projecte.

La Responsable del Departament d'Administració
Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya

Sitges, 27 de març de 2026

ANNEX NÚM. 1

Ref.	Peça	Quantitat	Mides	Requisits impressió	Paper	Acabat	Enquadrernació	Preu	Data lliurament
1	POSTALS FESTIVAL GENÈRIQUES (POSTER)	6.500	DIN A-6	4+4 tints o tinta directa 4+1	Carta sòlida 295g	Òfset		313,32 €	31/08/2026
2	POSTERS FESTIVAL	300	70 x 100cm	4+0 tints	Estucat mat 150g	Òfset		276,23 €	31/08/2026
3	POSTERS FESTIVAL	1.500	DIN A-3	4+0 tints	Estucat mat 150g	Òfset		119,03 €	31/08/2026
4	FLYERS RENFE	4.000	10 x 15cm	4+1 tints	Estucat brillo 135g	Òfset		110,03 €	31/08/2026
5	BUTLLETES GRAN PREMI DEL PÚBLIC	40.000	10 x 15cm	1+0 tints (Paper de color)	Offset 80g	Òfset		311,03 €	31/08/2026
6	POSTAL EXPOSICIÓ ESTUDI VIDAL	2.500	DIN A-6	4+1 tints	Carta sòlida	Òfset		173,03 €	
7	POSTALS EXPOSICIÓ (II) NENS I MALDAT	5.000	DIN A-6	4+1 tints	Carta sòlida 295g	Òfset		347,03 €	21/09/2026
8	POSTALS EXPOSICIÓ (III)	2.500	DIN A-6	4+1 tints	Carta sòlida 295g	Òfset		173,03 €	21/09/2026
9	POSTALS ZOMBIE WALK	2000	148x105mm	4+ 1 tints	Cartolina gràfica inversores de 300g	Òfset		180,00 €	07/09/2026
10	DIPTICS BRIGADOON	4.000	DIN A-4,Plegat A-5	4+4 tints	Estucat brillo 150g	Òfset		336,02 €	07/09/2026
11	POSTALS BRIGADOON NOSFERATU	1.500	DIN A-6	4+1 tints	Carta sòlida 295g	Òfset		165,83 €	07/09/2026
12	PULSERAS ZOMBIE WALK	400	8 x 15cm (o similar)	1+0 tints	Offset 90g	Digital	Encolats	134,63 €	14/09/2026
13	QUADERN PINTASTIC	1.500	148 x 210 mm	1 + 1 tints	Òfset Blanc Normal Coral Book White de 190 g		Grapa normal	956,00 €	28/09/2026
14	STORYBOARD NENS I MALDAT	500	DIN A-3 Orientació vertical	4+0 tints	Estucat mat 300g		Fenedura en tres cossos i lliurat pla (din A4)	295,28 €	28/09/2026
15	TARGETONS PRESENTADORS	500	22 x 11cm	4+4 tints	Estucat mat 300g	Digital		123,23 €	28/09/2026
16	TARGETONS INAUGURACIÓ	800	22 x 11cm	4+4 tints	Estucat mat 300g	Digital		156,23 €	28/09/2026
17	TARGETONS WELCOME PACK	250	15 x15	4+0 tints	Estucat 300g	Digital		75,23 €	28/09/2026
18	LLIBRETES WIF - BUTACA VIP	100	148 x 210mm	Interior: òfset blanc	Perforar per posar anella WIRE	Digital	Plastificat	146,22 €	28/09/2026
19	GRAELLES CINEMES	16 unitats (4 de 4 models)	DIN A-3	1+0 tints	Full A3 estàndard 80g	Digital	Plastificat	97,43 €	28/09/2026
20	TICKETS ÀPAT	6.000	200x68mm Numerats	4+0	Estucat mat	Digital		654,63 €	31/08/2026
21	TARGETONS CLOENDA	600	22 x 11cm	4+4 tints	Estucat mat 300g	Digital		125,23 €	08/10/2026
22	MAPA KKA	3.000	430 mm x 430 mm (obert) 105 x 140 mm (tancat) (4+3 aco+acordió de 3 pales)	4+4 tints	Estucat mat 115g	Òfset		500,00 €	14/09/2026
23	POSTER ZOMBIE WALK	500	297 x 420 mm	4+0 tints	Estucat mat 150g	Òfset		151,00 €	14/09/2026
24	CROMOS	150+150	50 x 50mm	4+4 tints	Estucat brillant de 350g			59,00 €	14/09/2026
25	TICKETS MORITZ CERVESA KKA	300	50x55 mm	4+4 tints	Estucat brillant de 250g			55,00 €	14/09/2026
26	ADHESIUS DAILY PASS	300	87x56 mm	4+0 tints	Adhesiu "superagarre" mat amb talls de 80g			55,00 €	14/09/2026
27	PROGRAMA DE MÀ	7.000	110x160 mm	4+4 tints	Grapa normal	Òfset		3.481,21 €	14/09/2026
28	CARTELLS PROGRAMES DE COLORS	5.000	297x420 mm	4+4 tints	Coral Book White 90g	Òfset		670,00 €	14/09/2026
29	LLIBRE FANTASTIC 7	200	36 pàgines 420 x 297 Obert 210 x 297 Tancat	4+4 tints	Estucat mat 150g Coberta 300g Fendit cortesia	Digital		866,00 €	01/05/2027
30	LLIBRE FANPITCH	250	148 x 210 mm 40 pàgines	4+4 tints	Estucat brillant de 135g		Grapar la revista	479,26 €	14/09/2026
31	LLIBRE DE MAESTRAS (WIF)	250	148 x 210 mm 48 pàgines	4+4 tints	Estucat brillant de 135g		Grapar la revista	339,26 €	14/09/2026
32	DIPLOMAS BLOOD RED CARPET	6	A4 297 x 210 mm	4 + 0 tints	Òfset Blanc Normal Coral Book White de 300g		Envasat	14,34 €	14/09/2026
33	DOSSIER TALENT ACCELERATOR	150	16 pàgines 210 x 297 mm	4+4 tints	Estucat mate de 135 g	Grapar la revista (Grapa Normal)		307,20 €	14/09/2026
34	DIPLOMAS FANPITCH	12	A4 297 x 210 mm	4 + 0 tints	Òfset Blanc Normal Coral Book White de 300g		Envasat	28,68 €	14/09/2026
35	CATÀLEG OFICIAL	2.500	297mm ampl x 210mm alt Obert 594 x 210mm	Coberta 4 pàg. quadricromia 2 cares Interior 220 pàg. quadricromia 2 cares	Coberta estucat semi mat 300g/m2 Interior estucat semi mat 125g/m2	Coberta setinada cara mat	Rústica cosida	14.476,00 €	14/09/2026
TOTAL									26.750,64 €