

ANEXO ÍNDICE DE CONTENIDO DEL SOBRE 2

Exp. A/F202611/S

Criterio	Puntuación máxima
LOTE 1: SUBJETIVOS O PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR	50
LOTE 2: SUBJETIVOS O PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR	50
LOTE 3: SUBJETIVOS O PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR	50

LOTE 1 – CAMPAÑAS DE <i>PAID MEDIA</i>, ANALÍTICA Y ASESORAMIENTO			
Criterio			Puntuación máxima
1.	Experiencia en campañas de <i>paid media</i> en diferentes canales digitales		20
a)	Número de proyectos realizados		10
b)	Complejidad y alcance de los proyectos		7
c)	Relevancia e impacto de los proyectos		3
2.	Experiencia laboral con entidades, proyectos o sectores directamente relacionados con la naturaleza de MWCcapital		20
a)	Número de proyectos realizados		10
b)	Complejidad y alcance de los proyectos		7
c)	Relevancia e impacto de los proyectos		3
3.	Capacidad analítica, <i>reporting</i> y orientación a resultados		10

LOTE 2 – PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y EDICIÓN DE VIDEO CON <i>MOTION GRAPHIC</i>			
Criterio			Puntuación máxima
1.	Experiencia en producción audiovisual y edición con <i>motion graphics</i>		20
a)	Número de proyectos realizados		10
b)	Complejidad y alcance de los proyectos		7
c)	Relevancia e impacto de los proyectos		3
2.	Experiencia laboral con entidades, proyectos o sectores directamente relacionados con la naturaleza de MWCcapital		15
a)	Número de proyectos realizados		8

b)	Complejidad y alcance de los proyectos	5
c)	Relevancia e impacto de los proyectos	2
3.	Capacidad técnica, estética y narrativa de las piezas presentadas	15

LOTE 3 – DESARROLLO <i>FRONT-END</i> , UX/UI E INTERFACES DIGITALES WEB/APP		
Criterio		Puntuación máxima
1.	Portfolio y calidad de trabajos digitales realizados	15
2.	Experiencia en desarrollo <i>front-end</i>, UX/UI e interfaces digitales	10
a)	Número de proyectos realizados	6
b)	Complejidad y alcance de los proyectos	3
c)	Relevancia e impacto de los proyectos	1
3.	Experiencia laboral con entidades, proyectos o sectores directamente relacionados con la naturaleza de MWCcapital	15
a)	Número de proyectos realizados	8
b)	Complejidad y alcance de los proyectos	5
c)	Relevancia e impacto de los proyectos	2
4.	Capacidad técnica, funcional y visual de las soluciones presentadas	10