

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: AG-2026-1061
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió i promoció del projecte TERRA (programa de valorització del sector agroalimentari)
Termini d'execució: Des del moment d'adjudicació fins el 31 de desembre de 2026

S'adjunta a aquesta comanda el detall de les accions.

Joan Gòdia Tresanchez
Director General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries

**Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació
per a la difusió i promoció del projecte TERRA (programa de valorització
del sector agroalimentari)**

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

Aquesta campanya/acció especial pretén promocionar i donar difusió al programa de dinamització i valorització del sector agroalimentari català "TERRA" (encara pendent de tancar el nom", que produirà 3CAT.

Aquesta campanya/acció especial es dirigeix a la ciutadania de Catalunya

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis a diferents espais de 3CAT i mitjans propis de la productora com TELEVISIÓ (càpsules 2' primer time TV3), DIGITAL (display i vídeo CTA 10") i XARXES SOCIALS (publicacions als perfils de social media de 3CAT i social paid).

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2026. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 221.918,00€ incloent la comissió d'agència i amb l'IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 268.520,78 €).

4. Detall de les insercions

TVC:

Període: a partir del mes setembre / octubre i fins com a màxim el 31 de desembre de 2026.

Format: Acció especial que consisteix en 14 càpsules de branded content de 2 minuts al TN Migdia Cap de setmana. Inclou despeses de producció i d'emissió.

DIGITAL:

Període: a partir del mes setembre / octubre i fins com a màxim el 31 de desembre de 2026.

Format: display i vídeo CTA 10"

XARXES SOCIALS

Període: a partir del mes setembre / octubre i fins com a màxim el 31 de desembre de 2026.

Format: publicacions als perfils de social media de 3CAT i social paid

PRODUCTE	Nº CAPITOLS
PRODUCCIÓ CÀPSULES 2' "CLIPS TERRA"	14 càpsules (2')
DIFUSIÓ CÀPSULES 2' PRIME TIME TV3	14 càpsules (2')
ALLOTJAMENT PLATAFORMA 3CAT	14 càpsules (2')
CAMPANYA PROMOCIÓ DIGITAL (display i vídeo CTA 10")	1.000.000 impressions
PUBLICACIONS SOCIAL PERFILS 3CAT	14 publicacions
SOCIAL PAID	(per determinar)

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.
- L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica.
- A més, també hauran de presentar la **proposta econòmica desglossada** en un document excel a part on indiquin clarament el preu de les insercions, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA, així com també la comissió d'agència homologada en l'expedient de l'**Acord Marc PR-2025-556** (en aquest cas: Comissió d'agència A: *només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada*).

Aquest darrer document és a efectes informatius, per a comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, un suport i una inserció concreta, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix, inclosa la comissió d'agència})}{(\text{import base, inclosa la comissió d'agència, que es valora})}$$

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades (en aquest cas la comissió d'agència A: *només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada*) i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Pel que fa a la comissió d'agència A, la que s'aplicarà en aquesta contractació no podrà ser superior en cap cas, sí inferior.

Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin la comissió d'agència A en qüestió, homologada en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

D'acord amb allò que s'estableix l'Annex 7. Contractació Basada del PCAP de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Garantia definitiva

D'acord amb el que disposa l'apartat O del PCAP de l'Acord Marc PR-2025-556 el proposat com adjudicatari, haurà de dipositar una garantia definitiva del 5% de l'import de licitació, exclòs l'IVA.