

Informe justificatiu

Expedient	AG-2026-1061	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als espais publicitaris de 3CAT per a la difusió i promoció del projecte TERRA (programa de valorització del sector agroalimentari).		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	221.918,00	46.602,78	268.520,78
Valor estimat	221.918,00	-	-
Termini d'execució	Des del moment d'adjudicació fins el 31 de desembre de 2026 (4 Mesos)		

Objecte

Servei d'inserció de publicitat als espais publicitaris de 3CAT per la promoció del projecte TERRA (programa de valorització del sector agroalimentari)

Unitat promotora competent

Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

La Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació té la necessitat de contractar insercions a diversos espais de 3CAT per promocionar el programa de valorització del sector agroalimentari, projecte TERRA.

Es tracta d'un programa setmanal dirigit a una audiència àmplia, ambientat en el territori català i amb una presència significativa dels productes, paisatges i principals actors del sector primari.

Es planteja un programa magazín setmanal de 23 minuts i en ells es difondran històries i experiències personals i empresarials d'arreu del territori per ser testimoni d'una gran diversitat d'explotacions, productes i solucions innovadores que avui en dia tenen lloc als paisatges agroalimentaris catalans.

Per donar a conèixer aquest programa es preveu la inserció d'anuncis a diferents espais de 3CAT i mitjans propis de la productora com TELEVISIÓ (càpsules 2' primer time TV3 i display i vídeo CTA 10") i XARXES SOCIALS (publicacions als perfils de social media de 3CAT i social paid).

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que la Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Per assolir aquesta finalitat resulta necessari contractar un servei d'inserció de publicitat institucional als espais publicitaris de 3CAT, atès que es tracta d'un operador de comunicació amb una capacitat de difusió àmplia i transversal en l'àmbit territorial de Catalunya, tant a través de la televisió com dels seus canals digitals i perfils de xarxes socials. Aquesta presència multicanal permet arribar a públics diversos i reforçar l'impacte de la campanya mitjançant formats complementaris, com càpsules televisives, display, vídeo i accions en xarxes socials.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a l'Annex 7. Contractació Basada del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. PR 2025 556).

La comanda s'enviarà a les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal McCann, SA, Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL).

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** assegurant que mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.
- b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica.
- c) A més, també hauran de presentar la **proposta econòmica desglossada** en un document excel a part on indiquin clarament el preu de les insercions i l'IVA, així com també la **comissió d'agència homologada en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556** (en aquest cas: *Comissió d'agència A: només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada, com és el cas*).

Aquest darrer document és a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de licitació s'ha demanat al/s suport/s un pressupost adhoc per a les accions especials que es volen dur a terme. El que cal tenir en compte de cara al pressupost base de licitació és l'import pressupostat pel/s suport/s i la comissió d'agència tipus A: *només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada*.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
221.918,00 €	46.602,78 €	268.520,78 €

A continuació es detalla com s'ha arribat a l'Import de licitació IVA exclòs:

El punt de partida és l'import total traslladat per la proposta econòmica de la CCMA en matèria de BRANDED, que són un total de 221.475€.

PRODUCTE	Nº CAPÍTOLS	IMPORT UNITARI	IMPORT TOTAL
PRODUCCIÓ CÀPSULES 2' "CLIPS TERRA"	14 càpsules (2')	2.000 €	28.000 €
DIFUSIÓ CÀPSULES 2' PRIME TIME TV3	14 càpsules (2')	10.000 €	140.000 €
ALLOTJAMENT PLATAFORMA 3CAT	14 càpsules (2')	500 €	7.000 €
CAMPANYA PROMOCIÓ DIGITAL (display i vídeo CTA 10")	1.000.000 impressions		12.875 €
PUBLICACIONS SOCIAL PERFILS 3CAT	14 publicacions	2.000 €	28.000 €
SOCIAL PAID	(per determinar)		5.600 €
TOTAL BRANDED + DIFUSIÓ DIGITAL (ABANS IVA)			221.475 €

A aquest import se li suma el 0,20% de comissió d'agència (442,95€) vinculat al tipus de contractació (acció especial), donant l'import base de licitació per un total de 221.917,95€ arrodonit a 221.918€.

A partir d'aquest import amb la comissió aplicada se li suma el 21% d'IVA (46.602,78 €) donant com a resultat 268.520,78 €.

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un/s mitjà/ns, un/s suport/s i una/es inserció/ns concreta/es, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades, en aquest cas la comissió d'agència per a formats/accions especials i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin la comissió d'agència A: només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada, homologada en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula de l'import base que s'especifica a l'Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives

particulars de l'Acord marc.

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix, inclosa la comissió d'agència})}{(\text{import base, inclosa la comissió d'agència, que es valora})}$$

També segons l'Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
DG06 DARPA	D/226000300/6130/0000

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2026

Garantia definitiva

D'acord amb el que disposa l'apartat O del PCAP de l'Acord Marc PR-2025-556 el proposat com adjudicatari, haurà de dipositar una garantia definitiva del 5% de l'import de licitació, exclòs l'IVA.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix l'Annex 7. Contractació Basada del PCAP de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió i promoció del programa de valorització del sector agroalimentari, projecte TERRA (encara pendent de tancar el nom del programa) a diferents espais i mitjans de 3CAT.

Sr. Joan Gòdia i Tresanchez
Director General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia