



Expedient: 2026/22531Y
UO Responsable: D. Coordinació de Programes de Comunicació i Imatge
Assumpte: Patrocini al Club de Futbol Badalona SAD per publicitar la marca "City of Badalona" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona
Procediment: Incoació Expedient de Contractació (P1)

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER REGIR EL CONTRACTE DE PATROCINI AL CLUB DE FUTBOL BADALONA S.A.D. PER PUBLICITAR LA MARCA "CITY OF BADALONA" O LA MARCA QUE EN CADA MOMENT DETERMINI L'AJUNTAMENT DE BADALONA

PRIMER: OBJECTE DEL CONTRACTE

Objecte del contracte	Divisió en lots (SI/NO)	Lots	Justificació en cas de NO divisió en lots
Patrocini al Club de Futbol Badalona S.A.D. per publicitar la marca "City of Badalona" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona	NO	-	No es preveu la divisió del contracte en lots ja que no es contempla la realització de diverses prestacions que puguin realitzar-se de forma separada i que no afectin a la correcta execució d'aquest.

L'objecte d'aquest plec és la contractació d'un patrocini al Club de Futbol Badalona S.A.D. per tal que el patrocinat, a canvi d'una contraprestació econòmica, es comprometi a publicitar i promocionar la marca "City of Badalona" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona, de campanyes institucionals i d'activitats de l'Ajuntament de Badalona.

La marca "City of Badalona" és la imatge gràfica que es difondrà quan aquest contracte entri en vigor amb l'objectiu d'obtenir un retorn publicitari ja que l'Ajuntament de Badalona gaudirà de la notorietat i del ressò de l'activitat que desenvolupa el patrocinat. La marca esmentada o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona ha de servir per potenciar la imatge de Badalona com un municipi que dona suport a l'esport i a la seva promoció, associar aquest esport amb la ciutat de Badalona i incrementar la reputació, notorietat social i imatge pública d'aquest municipi.

SEGON: ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES

L'execució del contracte comprendrà la realització de les següents activitats:

- Incorporació de la marca "City of Badalona" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona, serigrafiada a la part davantera de la samarreta de joc de tots els equips que competeixen sota el CIF del Club de Futbol Badalona S.A.D. perquè la marca sigui exhibida en totes les competicions que disputin.
- Incorporació de la marca "City of Badalona" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona en la pàgina d'inici del web del Club de Futbol Badalona S.A.D. i un enllaç de connexió en la pantalla inicial del web del club de futbol a la web de l'Ajuntament de Badalona (www.badalona.cat).
- Incorporació del hashtag o etiqueta #CityofBadalona per al seu ús en les xarxes socials actuals i futures del club esportiu. Aquest hashtag o etiqueta pot evolucionar a altres versions futures segons determini l'Ajuntament de Badalona, les quals també s'utilitzaran en els diferents perfils de les xarxes socials actuals i futures del club esportiu durant la vigència del contracte.

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16355270250362647035 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



4. Difusió de la marca "City of Badalona" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona, a través de les xarxes socials del club actuals (del tipus Instagram, X, Tik Tok i LinkedIn) i futures que es puguin posar en marxa durant el període de vigència del contracte. La marca es promocionarà a través de cròniques, imatges i vídeos dels partits i d'accions promocionals amb l'objectiu d'aconseguir la interacció amb els usuaris i usuàries d'aquestes xarxes socials. Per tal de tenir més impacte, el Club de Futbol Badalona S.A.D. ha de tenir en compte que les publicacions amb major repercussió en xarxes socials són aquelles que tenen un format de vídeo breu i concret.

5. Incorporació de la marca "City of Badalona" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona, com a mínim, en els següents suports situats a l'equipament esportiu on el primer equip del Club de Futbol Badalona S.A.D. disputi els partits com a equip local:

- en 3 tanques o suports semblants situats a l'equipament esportiu on el primer equip disputi els partits com a equip local

- en un suport de tipus "toblerone" per a la foto oficial de l'onze inicial del primer equip del Club de Futbol Badalona S.A.D. en cada partit que disputi com a equip local

- en el marcador electrònic de l'equipament esportiu on disputi els partits com a equip local, si en disposa i si reproduïx marques de patrocinadors, en tots els partits que disputi el primer equip del Club de Futbol Badalona S.A.D.

- en els següents suports situats a la sala de premsa de l'equipament esportiu on el primer equip disputi els partits com a equip local, si en disposa i si reproduïx marques de patrocinadors: backdrop (suport publicitari de fons), frontal de la taula i/o tablet de la sala de premsa

6. Difusió de totes les campanyes de l'Ajuntament de Badalona, sempre que aquest li trameti el material de les mateixes.

7. Incorporació de la marca "City of Badalona" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona en els diferents suports i aplicacions publicitàries que es produeixin per fer difusió de les activitats socials i esportives organitzades pel club de futbol.

8. Suport del club, dels seus jugadors i de l'equip tècnic, així com la cessió dels drets d'imatge quan així es pacti, en les accions relacionades amb l'execució de la promoció de les campanyes institucionals que l'Ajuntament de Badalona decideixi dur a terme durant el període de vigència del contracte.

9. Inserció de la marca "City of Badalona" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona, en els anuncis de premsa, fullets i samarretes commemoratives, relacionades amb les activitats que durant el període de vigència del contracte desenvolupi el Club de Futbol Badalona S.A.D.

Cap d'aquestes activitats a desenvolupar pel Club de Futbol Badalona S.A.D. suposaran un cost addicional per a l'Ajuntament de Badalona ja que entren dintre de l'objecte del contracte.

No hi ha divisió en lots en aquest contracte.

TERCER: RESPONSABLE DEL CONTRACTE I UNITAT DE SEGUIMENT

El responsable del contracte és la persona que durant la seva vigència ocupi el lloc de cap del Servei de Comunicació i Imatge.



La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte és el Departament de Comunicació i Imatge.

QUART: OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

- El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat, el compliment de la qual, en tots els seus termes, tindrà caràcter d'obligació essencial del contracte.
- L'empresa adjudicatària designarà una persona qualificada per a la interlocució, coordinació i seguiment del contracte amb l'Ajuntament de Badalona.
- L'empresa adjudicatària està obligada a guardar secret respecte les dades o informació prèvia que no essent públics o notoris estiguin relacionats amb l'objecte del contracte.

CINQUÈ: CONDICIÓN ESPECIAL D'EXECUCIÓN

De conformitat amb l'article 202.1 de la LCSP són condicions especials d'execució d'aquest contracte:

- La producció de suports publicitaris físics que es porti a terme, en el marc d'aquest contracte per fer difusió de la marca patrocinada, haurà de complir amb les normes mediambientals que permetin el seu reciclatge posterior o reutilització.

Aquestes condicions seran acreditades per l'adjudicatari amb les certificacions corresponents a requeriment del responsable del contracte en qualsevol moment de l'execució del mateix.

Aquestes condicions seran exigides igualment a tots els subcontractistes que participin en la seva execució.

SISÈ: FORMA DE PAGAMENT

Les factures seran trimestrals.

Cadascuna de les factures trimestrals es presentarà a trimestre vençut a la Intervenció municipal i haurà d'anar acompanyada obligatòriament d'un dossier, ordenat cronològicament per mesos, on consti la descripció del serveis realitzats en el període facturat.

Cadascun dels dossiers que s'hauran de presentar obligatòriament amb les factures hauran d'incloure imatges on es pugui constatar el compliment del plec de prescripcions tècniques pel que fa a la visualització de la marca patrocinada.

També hauran de presentar un recull de premsa que inclogui les informacions publicades en els mitjans de comunicació i portals digitals on es visualitzi la marca patrocinada, relatives a la celebració de cadascun dels partits disputats com a equip local i en camps contraris i altres temes relacionats amb el Club de Futbol Badalona S.A.D.; i la confirmació oficial de la retransmissió televisiva de cadascun dels partits disputats pel Club de Futbol Badalona S.A.D. que es puguin emetre per part del canal de televisió que tingui els drets d'emissió i/o plataforma de continguts audiovisuals en directe i a demanda. A més, s'inclourà una relació de les publicacions fetes en les xarxes socials.

La presentació d'aquests dossiers per part del Club de Futbol Badalona S.A.D. és obligatòria i imprescindible per poder conformar des del Servei de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Badalona cadascuna de les factures trimestrals i procedir a la seva tramitació. Correspon al Club de Futbol Badalona S.A.D. l'elaboració d'aquests dossiers.

El dossier ha de tenir la següent estructura:



PORTADA

Dossier corresponent als mesos de **XX** de l'any **XXXX**.

Contracte de patrocini al Club de Futbol Badalona S.A.D. per publicitar la marca "City of Badalona" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona, de campanyes institucionals i d'activitats de l'Ajuntament de Badalona..

Expedient **XXXX**.

ÍNDEX

PARTITS DISPUTATS DURANT EL PERÍODE

Text redactat explicant els partits disputats durant el trimestre que es factura (data, equips i lloc on s'han disputat).

RESUM XARXES SOCIALS

Text redactat que introdueixi les estadístiques mensuals de cada perfil (del tipus Instagram, X, Tik Tok i LinkedIn i altres).

Imatges de cadascuna de les publicacions en xarxes ordenades cronològicament i per cada perfil on es visualitzi la marca patrocinada i/o el hastag #CityOfBadalona" o la marca i/o el hastag que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona i la data de publicació.

SUPORTS PUBLICITARIS DE LA MARCA "CITY OF BADALONA"

Suports genèrics

Text redactat explicant els suports genèrics per fer difusió de la marca patrocinada durant els mesos que es facturen.

Adjuntar les imatges amb visualització de la marca patrocinada.

Suports per partits.

Text redactat amb el llistat de partits disputats durant el període: data i equips, especificant el lloc on s'han disputat i concretant en cada partit quins suports publiciten la marca. En els partits com a local seran tots els suports i en els partits com a visitant serà la samarreta de joc.

Adjuntar imatges de cada partit ordenats cronològicament i indicant nom de suport i a quin partit correspon i la data.

RECULL DE PREMSA

Text redactat que resumeixi en quins mitjans han aparegut notícies on es visualitzi la marca patrocinada i quantitat de notícies per mitjà, ordenats per premsa escrita, premsa digital, altres portals i televisions, corresponents als mesos que es facturen.

Certificats de les emissions televisives i/o plataformes de continguts audiovisuals en directe i a demanda.



Ajuntament de Badalona

Adjuntar imatges de cada notícia publicada on es visualitzi la marca patrocinada, ordenades cronològicament indicant mitjà i data, incloent les notícies que es publiquen també al Web del Club.

També és obligatori i imprescindible que el Club de Futbol Badalona S.A.D. aporti juntament amb cadascuna de les factures i els dossiers dels serveis realitzats, esmentats en paràgrafs anteriors, els certificats acreditatius d'estar al corrent en el compliment de les seves obligacions tributàries amb l'Agència Tributària i amb la Seguretat Social.

El certificat acreditatiu d'estar al corrent en el compliment de les seves obligacions amb aquest Ajuntament serà sol·licitat internament per aquest Servei de Comunicació i Imatge al Departament de Tresoreria.

La cap del Departament de Comunicació i Imatge amb funcions de cap del Servei de Comunicació i Imatge

El Cap del Servei d'Esports i Joventut