

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGULA LA CONTRACTACIÓ BASADA EN L'ACORD MARC PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL I ANUNCIS OFICIALS EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA DIFUSIÓ DE LES ACTUACIONS DE L'INSTITUT CATALÀ DEL SÒL PEL PROCEDIMENT DERIVAT D'ACORD MARC (Exp. PR-2025-556)

Primera. Objecte

Aquest plec té per objecte regular la contractació dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional i anuncis oficials en els mitjans de comunicació, amb la finalitat de difondre l'activitat que du a terme l'Institut Català del Sòl, incloent-hi, entre d'altres, licitacions, comercialitzacions, publicitat institucional, anuncis oficials i altres comunicacions d'interès públic.

La finalitat d'aquesta difusió és informar la ciutadania sobre l'activitat de l'Institut Català del Sòl i garantir la correcta publicació dels avisos i anuncis oficials.

Els destinataris de les campanyes i accions de comunicació són els ciutadans i ciutadanes de Catalunya i les empreses amb seu a Catalunya.

Aquesta contractació es realitza a l'empara de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porta a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. PR-2025-556), adjudicat pel Departament de la Presidència – Direcció General de Difusió.

L'actual Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen es va adjudicar el 20 de novembre de 2025 i es va formalitzar el 19 de desembre de 2025, amb una durada inicial de dos anys, prorrogable per dos períodes addicionals d'un any cadascun.

D'acord amb l'esmentat Acord marc (Exp. PR-2025-556), els serveis no es divideixen en lots, ja que el lot digital va tenir molt poc ús en l'anterior Acord marc (Exp. EC 2022 32) i no va resultar atractiu per a les empreses. A més, el mercat i els consums mediàtics estan actualment totalment integrats (offline i online).

Les empreses adjudicatàries de l'Acord marc PR-2025-556 són les següents:

UNIVERSAL MCANN, SA (NIF A79154126)
CARAT ESPAÑA, SAU (NIF A28343358)
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU (NIF A78809662)
WAVEMAKER PUBLICIDAD, SL (NIF B81173171)

Segona. Objectius de la difusió

L'objectiu principal d'aquesta contractació és facilitar la gestió i publicació d'anuncis oficials i, alhora, obtenir les millors condicions possibles de planificació de mitjans, gestió i inserció publicitària, amb la finalitat de fer arribar els missatges de manera eficient al públic objectiu.

Es pretén maximitzar l'impacte, la notorietat i l'eficàcia de les accions de comunicació, optimitzant al màxim el pressupost disponible.

Tercera. Característiques tècniques del servei

La concreció dels mitjans, suports, formats i nombre d'insercions de cadascuna de les campanyes o continguts informatius serà determinada pel Gabinet de Direcció de l'Institut Català del Sòl, d'acord amb l'estratègia de mitjans proposada en cada cas.

Els formats, suports i volum d'insercions variaran en funció de les necessitats específiques de cada acció de comunicació, campanya de publicitat institucional, campanya de publicitat comercial o acció informativa.

A. Mitjà imprès

Es podrà requerir la inserció d'anuncis en els mitjans impresos següents:

- Anuncis oficials en diaris d'àmbit general amb major difusió a Catalunya, com ara:
 - La Vanguardia
 - El Periódico
 - Ara
 - El Punt Avui
- Anuncis publicitaris en:
 - Diaris d'àmbit general de major difusió a Catalunya:
La Vanguardia, El Periódico, El Punt Avui, Ara i El País.
 - Diaris d'àmbit comarcal:
Regió 7, El 9 Nou, Segre, La Mañana, Diari de Girona, Diari de Tarragona, Més Tarragona, Diari de Sabadell i Diari de Terrassa.
 - Diaris especialitzats en temes d'àmbit econòmic:
Expansión, L'Econòmic, Cinco Días i El Economista.
 - Diaris d'àmbit local, normalment gratuïts i distribuïts en comerços, estacions de transport, centres socials, etc.

B. Mitjà Internet

Es demana la inserció d'anuncis publicitaris vinculats a campanyes de comercialització de sòl en canals digitals (xarxes socials i Google Ads), tant en formats convencionals amb tarifa publicada —sobre la qual s'aplicarà el descompte corresponent— com en formats o accions especials sense tarifa publicada i en inventari comercialitzat mitjançant subhasta.

Així mateix, l'adjudicatària haurà d'incloure en la seva proposta econòmica un fee de gestió digital (import fix i/o percentatge sobre la inversió), així com preus unitaris orientatius dels serveis associats (configuració i posada en marxa de campanyes, adaptació de creativitats, etiquetatge i traçabilitat mitjançant UTM, i elaboració d'informes), i assumir compromisos de transparència que garanteixin la separació i el detall dels costos reals de plataforma respecte del fee de gestió.

Quarta. Procés de selecció

D'acord amb l'Acord marc PR-2025-556, s'ha efectuat la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica a totes les empreses adjudicatàries de l'Acord marc:

- UNIVERSAL MCANN, SA
- CARAT ESPAÑA, SAU
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU
- WAVEMAKER PUBLICIDAD, SL

Les peticions d'oferta es realitzaran mitjançant licitació d'accés restringit a través del perfil del contractant i amb presentació telemàtica de les ofertes.

Cinquena. Criteris d'adjudicació

La valoració de les ofertes es basarà exclusivament en el criteri econòmic, d'acord amb el preu unitari final optimitzat.

La puntuació màxima serà de 100 punts, distribuïts de la manera següent:

- Preu net mitjà format ½ pàgina: fins a 35 punts
- Preu net mitjà format ¼ pàgina: fins a 35 punts
- Preu net mitjà mòdul d'anuncis oficials: fins a 30 punts

La fórmula de puntuació serà:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{Preu mitjà més baix})}{(\text{Preu mitjà que es puntua})}$$

S'entén per preu net el preu resultant d'aplicar tots els descomptes i càrrecs abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència.

Sisena. Import de licitació

L'import màxim de licitació per a la durada inicial de 2 anys: 180.000,00 € (IVA exclòs).

Import estimat de possible modificacions: 36.000,00 € (IVA exclòs).

Valor estimat total del contracte (incloent possibles 2 pròrrogues i modificacions): 396.000,00 € (IVA exclòs).

Setena. Durada del contracte i pròrrogues

El contracte tindrà una durada inicial de dos anys des de la seva formalització, amb la possibilitat de dues pròrrogues d'un any cadascuna, fins a un màxim de quatre anys.

Vuitena. Modificació del contracte prevista

Es preveuen modificats en aquesta contractació.

Novena. Pagament del servei

El pagament del servei s'efectuarà mitjançant pagaments parcials, un cop conformada la factura corresponent per l'òrgan administratiu competent, prèvia acreditació de la correcta execució del servei.

Un cop realitzada cada prestació, l'adjudicatari emetrà la factura corresponent, que serà presentada a l'òrgan responsable de la contractació.

Desena. Presentació de les ofertes

Les empreses hauran de presentar:

- La documentació relativa a la capacitat i solvència, d'acord amb el Plec de clàusules administratives.
- La proposta econòmica, formulada estrictament segons el model que s'adjunta a l'annex del Plec de clàusules administratives.

Onzena. Documentació de l'oferta

La proposta econòmica s'haurà de presentar en format Excel, segons el model facilitat.

Dotzena. Requeriments de seguretat

- **Confidencialitat i publicitat del servei**

L'adjudicatari està obligat a guardar secret respecte les dades o informació que no essent públics o notoris estiguin relacionats amb l'objecte del contracte.

- **Seguretat i protecció de dades**

L'adjudicatari dels serveis es compromet a complir els requeriments de seguretat i continuïtat aplicables a l'objecte del contracte en quant a la legislació vigent quan es tracti de dades de caràcter personal, d'acord amb allò que disposa la Llei de Protecció de Dades de Caràcter Personal i els Reglaments que la desenvolupen.

- **Utilització de la llengua catalana**

Tots els productes resultants del contracte de subministrament hauran de ser en llengua catalana.

Cal reproduir el logotip d'INCASÒL i ha de quedar reflectida de manera suficient l'autoria de l'Institut Català del Sòl i de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb la normativa del Programa d'identitat visual corporativa que podeu trobar a <https://identitatcorporativa.gencat.cat>

Barcelona, 25 de febrer de 2026