

Informe justificatiu complementari que modifica l'informe justificatiu de l'expedient de contractació dels serveis per a la creativitat, conceptualització, disseny i producció d'una campanya de publicitat institucional per a la sensibilització de la importància de la correcta gestió de la prevenció de riscos laborals a les empreses.

Expedient núm. EMO-2026-350

1. En relació al criteri del preu del servei dels criteris de valoració automàtica

Pel que fa al valor de ponderació (VP) de la fórmula de càlcul d'aquest criteri:

On hi diu: "Es proposa un valor VP = 2, amb l'objectiu de potenciar la valoració de la qualitat per sobre del preu"

Hi ha de dir: "Es proposa un valor VP = 1, de manera que els criteris avaluables mitjançant fórmules mantenen una ponderació superior als criteris sotmesos a judici de valor i, per tant, no resulta exigible la constitució del comitè d'experts previst a l'article 146.2.a) de la LCSP."

2. En relació amb els criteris subjectes a judici de valor:

Els criteris subjectes a judici de valor queden redactats de la manera següent:

1. Elements clau:fins a un màxim de 40 punts

a. Idea i concepte creatiu: Es valorarà l'originalitat i creativitat del concepte, la seva capacitat d'atracció i impacte, la coherència interna de la idea i el grau de diferenciació respecte d'altres campanyes.....fins a un màxim de 15 punts

Es valorarà de la manera següent:

	Puntuació obtinguda (màx. 15 punts)
Adequació òptima	D' 11,26 a 15 punts
Adequació notable	De 7,51 a 11,25 punts
Adequació correcta	De 3,76 a 7,50 punts
Té algunes mancances	De 0,76 a 3,75 punts
Té moltes mancances	De 0 a 0,75 punts



Doc.original signat per:
Núria Gilgado Barbadilla
10/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 22/07/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0QX9IX36XJHVFWSY91U28RY7EXW0HQP

Data creació còpia:
22/07/2026 08:57:43

Pàgina 1 de 4

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

b. Adequació als objectius i al briefing: Es valorarà el grau d'alineació de la proposta amb els objectius definits, la correcta comprensió del briefing i la pertinència del missatge en relació amb el públic objectiu.....fins a un màxim de 5 punts

Es valorarà de la manera següent:

	Puntuació obtinguda (màx. 5 punts)
Adequació òptima	De 3,76 a 5 punts
Adequació notable	De 2,51 a 3,75 punts
Adequació correcta	D' 1,26 a 2,50 punts
Té algunes mancances	De 0,26 a 1,25 punts
Té moltes mancances	De 0 a 0,25 punts

c. Missatge: es valorarà el nivell d'adequació i impacte del missatge de campanya i com aquest dona resposta al que es detalla en el brífing.....fins a un màxim de 5 punts

Es valorarà de la manera següent:

	Puntuació obtinguda (màx. 5 punts)
Adequació òptima	De 3,76 a 5 punts
Adequació notable	De 2,51 a 3,75 punts
Adequació correcta	D' 1,26 a 2,50 punts
Té algunes mancances	De 0,26 a 1,25 punts
Té moltes mancances	De 0 a 0,25 punts

d. Disseny i estètica: es valorarà l'originalitat i l'impacte de la part formal de la campanya, és a dir el tipus d'imatge, el disseny, la composició gràfica, així com la utilització de recursos que garanteixin el nivell de comprensió.....fins a un màxim de 10 punts

Es valorarà de la manera següent:

	Puntuació obtinguda (màx. 10 punts)
Adequació òptima	De 7,51 a 10 punts



Doc.original signat per:
Núria Gilgado Barbadilla
10/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 22/07/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0QX9IX36XJHVFWXSY91U28RY7EXW0HQP

Data creació còpia:
22/07/2026 08:57:43

Pàgina 2 de 4

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

Adequació notable	De 5,01 a 7,50 punts
Adequació correcta	De 2,51 a 5 punts
Té algunes mancances	De 0,51 a 2,50 punts
Té moltes mancances	De 0 a 0,50 punts

e. Integració i coherència entre la imatge audiovisual i la imatge gràfica: es valorarà el grau d'integració de totes les peces de campanya (espot, gràfica,) de manera que tots els codis visuals treballin en una mateixa direcció i construeixin una campanya global (que no hi hagi desconexió entre els diferents elements que conformen la campanya).....fins a un màxim de 5 punts

Es valorarà de la manera següent:

	Puntuació obtinguda (màx. 5 punts)
Adequació òptima	De 3,76 a 5 punts
Adequació notable	De 2,51 a 3,75 punts
Adequació correcta	D' 1,26 a 2,50 punts
Té algunes mancances	De 0,26 a 1,25 punts
Té moltes mancances	De 0 a 0,25 punts

2. Qualitat de la línia gràfica desenvolupada en el manual gràfic

Es valorarà la consistència visual del sistema gràfic proposat, la seva adequació a la identitat de la marca o institució, la qualitat dels elements visuals i la seva capacitat d'adaptació a diferents formats i suports.....fins un màxim de 5 punts

Es valorarà de la manera següent:

	Puntuació obtinguda (màx. 5 punts)
Adequació òptima	De 3,76 a 5 punts
Adequació notable	De 2,51 a 3,75 punts
Adequació correcta	D' 1,26 a 2,50 punts
Té algunes mancances	De 0,26 a 1,25 punts
Té moltes mancances	De 0 a 0,25 punts



Doc. original signat per:
Núria Gilgado Barbadilla
10/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 22/07/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0QX9IX36XJHVFWXSY91U28RY7EXW0HQP

Data creació còpia:
22/07/2026 08:57:43

Pàgina 3 de 4

3. En relació amb el benefici empresarial

Es justifica l'elecció del percentatge del benefici industrial de la manera següent:

"Pel que fa al benefici empresarial, s'estima en un import de 2.343,25 €, un 2,68 % aproximadament respecte dels costos directes. Atesa la naturalesa del contracte, l'existència de preus de mercat contrastats i la voluntat d'ajustar el pressupost de licitació als costos efectivament previsibles de la prestació, es considera que aquest marge resulta suficient, adequat i proporcional a les característiques del servei objecte de contractació".

4. En relació amb la solvència tècnica

A l'apartat de Criteris de selecció relatius a la solvència tècnica o professional, pel que fa a la relació dels principals serveis realitzats, queda modificat en el sentit següent:

"Les empreses hauran d'acreditar la suficient solvència tècnica per mitjà d'una relació signada pel representant legal de l'empresa, dels principals serveis d'igual o similar naturalesa que els què constitueixen l'objecte del contracte, executats en els darrers tres anys, que inclogui descripció del servei, import, dates i destinatari. En tot cas, s'haurà d'acreditar la realització d'un mínim de tres serveis de característiques similars, per un import total igual o superior a 60.000 euros (IVA exclòs). Aquest llindar es considera proporcionat a l'objecte, volum i complexitat del contracte i permet garantir una experiència suficient dels operadors econòmics sense restringir indegudament la concurrència."

La directora general de Relacions Laborals, Treball Autònom, Seguretat i Salut Laboral



Doc. original signat per:
Núria Gilgado Barbadilla
10/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 22/07/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0QX9IX36XJHVFWXSY91U28RY7EXW0HQP

Data creació còpia:
22/07/2026 08:57:43

Pàgina 4 de 4