

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS RELATIU AL CONTRACTE DE SUBMINISTRAMENT DE MATERIAL PROMOCIONAL I DE MARXANDATGE CORPORATIU PER AL CONSORCI CENTRE DE RECERCA MATEMÀTICA

Expedient: CSER00002-26

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte consisteix en el subministrament de material de marxandatge i altres elements corporatius destinats a les activitats institucionals, científiques, divulgatives i de representació del Consorci Centre de Recerca Matemàtica (d'ara endavant, CRM).

El contracte inclou la producció, personalització, empaquetatge i lliurament dels articles descrits a l'Annex 1 del present Plec, d'acord amb les característiques tècniques mínimes exigides.

Els productes objecte del contracte es destinaran principalment a:

- Congressos i jornades científiques,
- Activitats de divulgació,
- Esdeveniments institucionals,
- Accions de comunicació,
- Visites acadèmiques i internacionals,
- Activitats formatives i promocionals del CRM.

El contracte té naturalesa mixta, en incloure prestacions accessòries de serveis vinculades al disseny, personalització i preparació dels articles. No obstant això, la prestació principal és la de subministrament, atès el caràcter predominant del lliurament material dels productes.

La codificació corresponent de la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) és:

CPV principal: 39294100-0 — Productes d'informació i promoció.

CPV secundari: 79811000-2 — Serveis d'impressió digital.

2. Definició del subministrament

El subministrament comprendrà els articles descrits a l'Annex 1, amb les característiques tècniques mínimes indicades.

Les quantitats indicades tenen caràcter estimatiu i no constitueixen una obligació d'adquisició per part del CRM, restant condicionades a les necessitats efectives de l'entitat durant la vigència del contracte.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir:

- a) La qualitat dels materials,
- b) La correcta impressió o personalització dels elements gràfics,
- c) La coherència cromàtica de la imatge corporativa,

- d) La disponibilitat d'estoc suficient i,
- e) La reposició dels productes defectuosos.

Els productes tèxtils hauran de complir la normativa vigent en matèria de substàncies químiques i composició tèxtil. El CRM podrà requerir mostres prèvies abans de validar definitivament la producció d'algun article.

3. Execució i seguiment del contracte

L'empresa adjudicatària haurà de designar una persona interlocutora responsable del seguiment del contracte durant tota la seva vigència.

Les dades de contacte de la persona designada s'hauran de comunicar a l'inici del contracte i qualsevol modificació s'haurà de notificar immediatament al CRM.

Les comunicacions ordinàries es realitzaran preferentment mitjançant correu electrònic.

L'empresa adjudicatària haurà de donar resposta a les consultes o incidències formulades pel CRM en un termini màxim de 2 hores en dies hàbils.

El CRM podrà rebutjar aquells productes que no compleixin les característiques tècniques exigides, presentin defectes de fabricació, tinguin errors de personalització, o no mantinguin una qualitat adequada. En aquests casos, l'empresa adjudicatària haurà de substituir els productes sense cost addicional.

3.1. Sistema de comandes

Les comandes es formularan segons les necessitats del CRM, mitjançant correu electrònic o altres canals acordats entre les parts.

No s'estableix import mínim de comanda.

Les despeses de transport, embalatge i lliurament aniran íntegrament a càrrec de l'empresa adjudicatària.

3.2. Lliurament del subministrament

Els lliuraments s'efectuaran a les dependències del CRM de dilluns a divendres de 9.00 a 16.00, o al lloc que aquest indiqui.

Cada lliurament haurà d'anar acompanyat del corresponent albarà, amb indicació mínima de:

- a) Descripció dels productes
- b) Quantitats
- c) Data
- d) Número de comanda
- e) Referència de l'expedient

El termini màxim de lliurament dels productes serà de 15 dies hàbils comptadors des de l'endemà de la formulació de la comanda per part del CRM, llevat que l'empresa adjudicatària hagi ofert un termini inferior en la seva oferta. En cas de superar-se el termini de lliurament sense causa degudament justificada, el CRM podrà anul·lar la comanda corresponent i aplicar les penalitats previstes al PCAP.

La mercaderia haurà de ser dipositada directament al lloc concret indicat pel CRM, no essent admissible el lliurament en passadissos, accessos o zones de pas. L'empresa adjudicatària haurà de disposar dels mitjans humans i materials necessaris per efectuar correctament la descàrrega i ubicació dels productes.

En aquells casos excepcionals en què el CRM, per necessitats urgents degudament justificades, determini el caràcter urgent d'una comanda, el lliurament s'haurà de realitzar en un termini màxim de 72 hores hàbils des de la recepció de la comanda per part de l'empresa adjudicatària.

En casos urgents degudament justificats pel CRM, l'empresa adjudicatària haurà de prioritzar el lliurament de les comandes.

3.3. Substitució de productes

Quan algun producte no pugui subministrar-se per manca d'estoc, l'empresa adjudicatària haurà de proposar una alternativa equivalent o superior, sense increment de cost.

La substitució requerirà autorització prèvia del CRM.

4. Condicions específiques dels productes

Els productes personalitzats hauran d'incorporar correctament el logotip institucional, els colors corporatius, i, si escau, els elements gràfics facilitats pel CRM.

No es podran modificar formats, dimensions, colors o materials sense autorització expressa del CRM.

Els preus unitaris oferts per cada article tindran caràcter màxim i no podran ser superats durant l'execució del contracte. En conseqüència cap preu unitari ofert podrà excedir el preu unitari màxim establert als documents de licitació, i tampoc podrà incrementar-se durant la vigència del contracte, excepte en els supòsits legalment previstos.

L'oferta presentada no podrà sobrepassar el pressupost base de licitació. En cas contrari, l'oferta serà exclosa de la present licitació.

5. Confidencialitat

L'empresa adjudicatària es compromet a mantenir la confidencialitat respecte de tota la informació i documentació facilitada pel CRM amb motiu de l'execució del contracte.

Aquesta obligació es mantindrà també un cop finalitzat el contracte.

6. Consideracions mediambientals

L'empresa adjudicatària haurà de minimitzar l'impacte ambiental derivat de l'execució del contracte.

Es valorarà especialment:

la utilització de materials reciclables o reutilitzables,

la reducció d'embalatges innecessaris,

l'ús de processos sostenibles,

i la incorporació de productes ecològics o amb certificacions ambientals.

7. Responsabilitat del contractista

L'empresa adjudicatària serà responsable de la qualitat tècnica dels productes subministrats, els defectes de fabricació, els errors de personalització, i els danys que es puguin derivar de l'execució del contracte.

L'execució del contracte es realitzarà a risc i ventura del contractista.

8. Penalitats

L'incompliment dels terminis de lliurament, així com la manca de qualitat dels productes o qualsevol altre incompliment de les obligacions contractuals, podrà donar lloc a l'aplicació de les penalitats previstes al PCAP i a la LCSP.

9. Vigència del contracte

La durada del contracte serà de 18 mesos, a comptar des de la data de formalització.

ANNEX 1. Relació de productes i característiques tècniques mínimes.

Concepte	Unitats estimades	Descripció
Lanyard en sublimació	3000	Lanyard de Poliester Reciclat, cinta de poliester sublimada a tot color, ample de la cinta 20mm, amb doble ganxo i doble abraçadera metàlica
Cartolines identificadores	1000	Cartolines de paper estucat 300gr mida A4, troquelades amb un forat a dalt i amb linea de pre-tall formant una creu, de manera que al trencar-se es separin en 4 unitats de mida A6.
Llibretes	500	Blocs de notes personalitzat. mida A4, encolats a la part superior, material off-set 90gr. amb totes les cares impreses a tot color. 50 pàgines.
Bolígrafs	1500	Bolígrafs estil BIC, personalització del boli a tot color a tot el cos i al clip. amb estructura ergonòmica, tinta d'alta qualitat, amb escriptura fluida, disponible en més de 14 colors.
Tote bags	70	Totebag de pana de 280g/m2. , disponible en 15 colors, mides aproximades 38,5cm/9,5cm/ 41cm. Estampació a tot color
Tovallols	70	Motxilla pareo de cotó reciclat 240g/m2. amb butxaca especial per convertir-la en motxilla de cordes. Estampació de logo a tot color.
Samarretes	70	màniga curta 100% cotó orgànica, punt llis, 190g/m2. Estampació a tot color en 1 o 2 cares, disseny a determinar.
Dessuadores	45	cotó orgànic 100 cotó, felpà perchada, 320gr/m2. Estmpació a tot color el 1 o 2 cares, disseny a determinar
Gots	50	d'acer inoxidable de doble paret, amb capacitat de 380ml. Presentat en caixa de cartró. Estampació a tot color al voltant del got

