

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ PER AL CONTRACTE QUE TÉ PER OBJECTE PROVEIR L'HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRON D'UN SERVEI INTEGRAL DE MANTENIMENT, EVOLUCIÓ I INTEGRACIÓ DE L'ECOSISTEMA DIGITAL DE VALL D'HEBRON

Criteris de valoració objectius. La puntuació màxima d'aquests criteris serà de **53 punts**.

A. VALORACIÓ ECONÒMICA (SOBRE 3) DEL PREU DEL CONTRACTE.

Per valorar aquest criteri s'establirà una puntuació màxima de **39 punts**, que rebrà la oferta més econòmica sempre que compleixi amb els requisits mínims indicats en el Plec de condicions tècniques, en funció de la rebaixa del preu màxim establert en aquest plec.

- Oferta econòmica fins a 39 punts

Es valorarà el preu de sortida de la següent manera:

- Les ofertes obtindran la puntuació segons la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

Aquest plec estableix un preu màxim per hora. Es valorarà el preu unitari

€/hora.

Es considerarà una oferta incursa en valor anormal o desproporcionat, als efectes de l'article 149.4 de la LCSP, quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt del valor que resulti de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, la seva oferta econòmica (preu) sigui inferior a la mitjana aritmètica (*) de les ofertes econòmiques presentades en un percentatge superior al 20%:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
 2. La desviació de cada una de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris d'adjudicació que no són preu.
 3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe més o menys, en els criteris d'adjudicació que no són preu.
- (*) No obstant això, quan hi concorrin tres empreses licitadores, per al còmput de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta econòmica (preu) que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més de 15 unitats percentuals a la mitjana.

De la mateixa manera, quan hi concorrin quatre empreses licitadores o més, si hi ha ofertes econòmiques (preus) superiors a la mitjana en més de 15 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.

Un cop s'hagi identificat algun dels anteriors supòsits, s'instruirà el corresponent procediment contradictori, d'acord amb la clàusula 12.5 del PCAP.

En cas d'ofertes considerades anormalment baixes l'òrgan de contractació sol·licitarà a l'empresa licitadora un informe justificatiu de l'oferta econòmica presentada per a la seva valoració. En cas que la informació rebuda no expliqui satisfactòriament el baix nivell dels preus o costos proposats, l'empresa licitadora quedarà automàticament exclosa del procés de licitació.

Tots els càlculs es faran amb imports sense IVA.

B. QUALITAT DEL SERVEI (SOBRE 2). LA PUNTUACIÓ MÀXIMA D'AQUESTS CRITERIS SUMARÀ 14 PUNTS.

1. Certificat de realització de projectes similars. Fins a 10 punts.

Per realitzar la valoració dels coneixements tècnics del contractista en projectes similars es requereix presentar un certificat de les solucions similars desenvolupades on es mostri que:

- Han realitzat al menys 1 projecte de fet amb Drupal 10 o superior..... 3 punts
- Ha realitzat projectes Drupal en Multidomini.....3 punts
- Han realitzat projectes d'arquitectura d'integracions..... 2 punts
- Han realitzat projectes de rendiment de BBDD..... 2 punts

2. Formació. Fins a 3 punts.

o Oferta de jornades (4h) de formació segons diferents nivell d'usuaris.

- | | |
|---|---------|
| ☐ Més de 4 sessions de formació | 2 punts |
| ☐ Entre 2 i 4 sessions de formació | 1 punts |
| ☐ 0 o 1 jornada de formació | 0 punts |

o Ofereix formació més enllà de la pròpia de l'ús de l'eina (cal especificar quina).

- | | |
|--|-----------|
| ☐ En més de 3 àmbits temàtics | 1 punts |
| ☐ En 2 àmbits temàtics | 0,5 punts |
| ☐ No n'ofereix cap | 0 punts |

3. Àmbit social. Fins a 0,5 punts

a. El licitador certifica que el percentatge de contractació definitiva de la plantilla que executarà el contracte ha de superar el 50%.

- | | |
|-----------------------------|-----------|
| ☐ Sí | 0,5 punts |
| ☐ No | 0 punts |

4. Àmbit cultural. Fins a 0,5 punts

a. El licitador presentarà els manuals de l'equip al menys en català.

- | | |
|-----------------------------|-----------|
| ☐ Sí | 0,5 punts |
| ☐ No | 0 punts |

C. CRITERIS DE VALORACIÓ SOTMESOS A JUDICI DE VALOR (SOBRE 2 BIS). LA PUNTUACIÓ MÀXIMA D'AQUESTS CRITERIS SERÀ DE 47 PUNTS.

La valoració de cada criteri seguirà la puntuació segons la següent fórmula:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Puntuació del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

Les empreses licitadores hauran d'obtenir, com a mínim, el 50% de la puntuació màxima atribuïble als criteris avaluable mitjançant judici de valor. En cas contrari, l'oferta quedarà exclosa del procediment de licitació.

1. Proposta funcional d'arquitectura de navegació i construcció de menú (12 punts)

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta funcional d'arquitectura de navegació i construcció de menú per al futur ecosistema web unificat de Vall d'Hebron.

La proposta haurà de plantejar:

- Una proposta d'estructura de navegació global.
- Els criteris utilitzats per a l'organització dels continguts.
- La lògica de segmentació per públics o necessitats.
- Els criteris d'escalabilitat i evolució futura.
- La convivència i integració dels entorns actuals de Campus i Hospital.
- La relació entre arquitectura de navegació, experiència d'usuari i sostenibilitat dels continguts.

La proposta tindrà caràcter conceptual i metodològic, i no requerirà desenvolupament gràfic ni tècnic detallat.

La documentació presentada per aquest criteri no podrà superar les 10 pàgines DIN-A4 (excloent portada i índex, si escau). Addicionalment, es podrà incorporar material gràfic o documental complementari en format annex, que no formarà part del contingut objecte de valoració específica del criteri.

Es valorarà:

Concepte a valorar	Puntuació màxima
Coherència global de l'arquitectura de navegació proposada	3 punts
Capacitat d'organització, simplificació i estructuració dels continguts	3 punts
Integració funcional i coherent dels entorns Campus i Hospital	2 punts
Orientació als diferents públics objectiu i experiència d'usuari	2 punts
Escalabilitat, sostenibilitat i evolució futura del model proposat	2 punts

2. Proposta de model de gestió modular i evolució dels continguts digitals (10 punts)

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta conceptual i metodològica sobre el model de gestió modular dels continguts digitals dins l'ecosistema web de Vall d'Hebron.

La proposta haurà d'incloure:

- Els criteris plantejats per a la modularització dels continguts.
- Estratègies per afavorir la reutilització i coherència dels elements digitals.
- Mecanismes que facilitin la gestió i evolució dels continguts per part dels equips editors.
- Propostes orientades a la sostenibilitat, flexibilitat i escalabilitat del model.
- Criteris per facilitar futures evolucions funcionals i tècniques del sistema.

La proposta tindrà caràcter conceptual i metodològic, sense requerir desenvolupament tècnic detallat.

La documentació presentada per aquest criteri no podrà superar les 8 pàgines DIN-A4 (excloent portada i índex, si escau). Addicionalment, es podrà incorporar material gràfic o

documental complementari en format annex, que no formarà part del contingut objecte de valoració específica del criteri.

La puntuació s'atorgarà en funció del grau de qualitat, coherència, viabilitat i adequació de les propostes presentades respecte als criteris indicats.

Concepte a valorar	Puntuació màxima
Qualitat i coherència del model de modularització proposat	3 punts
Capacitat de reutilització i sostenibilitat dels continguts i components	2 punts
Facilitats plantejades per a la gestió editorial i evolució dels continguts	2 punts
Escalabilitat i flexibilitat del model proposat	2 punts
Capacitat d'adaptació a futures evolucions funcionals i tecnològiques	1 punt

3. Proposta de model de cercador i accés avançat als continguts (10 punts)

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta conceptual i metodològica sobre el model de cercador i accés als continguts digitals de l'ecosistema web de Vall d'Hebron.

La proposta haurà d'incloure:

- Els criteris generals del model de cerca proposat.
- Estratègies per facilitar l'accés transversal als continguts i serveis.

- Mecanismes orientats a la rellevància i contextualització dels resultats.
- Propostes per millorar l'experiència de cerca dels diferents públics objectiu.
- Criteris d'escalabilitat, sostenibilitat i evolució futura del model.

La proposta tindrà caràcter conceptual i metodològic, sense requerir desenvolupament tècnic detallat ni implementacions completes.

La documentació presentada per aquest criteri no podrà superar les 8 pàgines DIN-A4 (excloent portada i índex, si escau). Addicionalment, es podrà incorporar material gràfic o documental complementari en format annex, que no formarà part del contingut objecte de valoració específica del criteri.

La puntuació s'atorgarà en funció del grau de qualitat, coherència, viabilitat i adequació de les propostes presentades respecte als criteris indicats.

Concepte a valorar	Puntuació màxima
Qualitat i coherència del model de cercador proposat	3 punts
Capacitat de contextualització i rellevància dels resultats	2 punts
Facilitats d'accés transversal als continguts i serveis	2 punts
Experiència d'usuari i adaptació als diferents públics objectiu	2 punts
Escalabilitat i capacitat d'evolució futura del model	1 punt

4. Proposta estratègica i metodològica per a la fusió dels webs corporatius (10 punts)

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta estratègica i metodològica per a la fusió dels actuals webs corporatius de Campus i Hospital en un únic ecosistema digital sota el domini vallhebron.com.

La proposta haurà d'incloure:

- L'enfocament metodològic general del projecte de fusió.
- Els criteris plantejats per a la integració dels diferents entorns i continguts.
- La proposta de fases i organització del projecte.
- Els criteris per garantir la continuïtat del servei durant el procés de migració i evolució.
- Els principals riscos identificats i les estratègies plantejades per minimitzar-los.
- La relació entre la fusió dels entorns, l'experiència d'usuari, l'arquitectura de continguts i la sostenibilitat futura del model.

La proposta tindrà caràcter conceptual i metodològic, sense requerir desenvolupaments tècnics detallats ni propostes gràfiques completes.

La proposta haurà de prioritzar la claredat metodològica, la coherència funcional i la viabilitat de les actuacions plantejades, evitant documentació excessivament descriptiva o no vinculada directament a l'objecte del criteri.

La documentació presentada per aquest criteri no podrà superar les 20 pàgines DIN-A4 (excloent portada i índex, si escau). Addicionalment, es podrà incorporar material gràfic o documental complementari en format annex, que no formarà part del contingut objecte de valoració específica del criteri.

La puntuació s'atorgarà en funció del grau de qualitat, coherència, viabilitat i adequació de les propostes presentades respecte als criteris indicats.

Concepte a valorar	Puntuació màxima
Qualitat i coherència de l'enfocament metodològic proposat	3 punts

Integració funcional i estructural dels entorns Campus i Hospital	2 punts
Proposta de fases, planificació i organització del projecte	2 punts
Garantia de continuïtat del servei i minimització d'impactes durant la fusió	2 punts
Identificació de riscos i sostenibilitat futura del model proposat	1 punt

5. Metodologia de treball, experiència d'usuari i coherència global de la proposta (5 punts)

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta resumida sobre la metodologia general de treball plantejada per a la prestació del servei, així com els criteris generals d'experiència d'usuari, coherència funcional i sostenibilitat global de l'ecosistema digital.

La proposta haurà d'incloure:

- L'enfocament metodològic general del servei.
- Els criteris generals de coordinació entre equips i plataformes.
- Els criteris plantejats per garantir una experiència d'usuari coherent entre canals digitals.
- Els mecanismes orientats a garantir la sostenibilitat, evolució i qualitat global de l'ecosistema digital.
- La relació entre metodologia de treball, governança i millora contínua del servei.

La proposta tindrà caràcter conceptual i metodològic, sense requerir desenvolupaments tècnics detallats ni propostes gràfiques completes.

La documentació presentada per aquest criteri no podrà superar: 5 pàgines DIN-A4 (excloent portada i índex, si escau).

La puntuació s'atorgarà en funció del grau de qualitat, coherència, viabilitat i adequació de les propostes presentades respecte als criteris indicats.

Concepte a valorar	Puntuació màxima
Qualitat i coherència de la metodologia de treball proposada	2 punts
Coherència global de l'experiència d'usuari entre canals digitals	1 punt
Coordinació entre equips, plataformes i governança del servei	1 punt
Sostenibilitat, evolució i millora contínua del model proposat	1 punt

Justificació criteris de valoració objectius

1. Realització de projectes similars. L'experiència prèvia en projectes amb tecnologies i entorns similars, com Drupal, gestió multidomini, integracions i optimització de bases de dades, pot afavorir una execució més fluida del contracte i una millor adaptació a les necessitats de l'ecosistema digital de Vall d'Hebron.

2. Formació. La formació contribueix a garantir una implantació eficient de la solució i un ús correcte de l'eina. Adaptant els coneixements als diferents perfils i nivells d'usuari, es maximitza el seu rendiment i es redueix possibles incidències operatives. Així mateix, la formació complementària, més enllà de la pròpia de l'ús de l'eina, genera un valor afegit per a l'organització, afavorint l'adquisició de competències transversals i la millora contínua dels processos, fet que repercuteix directament en una major qualitat del servei.

3 i 4. Àmbit social i cultural

- **Contractació estable del personal.** Aquest criteri incideix en la fase d'execució del contracte, tot promovent l'estabilitat laboral de la plantilla que durà a terme les prestacions. Aquesta

condició s'emmarca dins del que disposa l'article 1.3 de la LCSP, que identifica com a finalitat de la contractació pública la promoció de polítiques laborals responsables i sostenibles.

- **Documentació tècnica en llengua catalana.** Aquest criteri garanteix la disponibilitat dels manuals en la llengua pròpia del territori, afavorint la seva presència i ús en l'àmbit de la prestació dels serveis públics.

Justificació criteris sotmesos a judici de valor

1. Proposta funcional d'arquitectura de navegació i construcció de menú. Aquest criteri permet avaluar l'adequació de la proposta a la complexitat de l'ecosistema digital de Vall d'Hebron, en relació amb la seva capacitat per organitzar, integrar i estructurar de manera coherent els continguts, serveis i fluxos de navegació, garantint una experiència d'usuari clara, intuïtiva i accessible per als diferents perfils d'usuaris.

2. Proposta de model de gestió modular i evolució dels continguts digitals. Aquest punt permet avaluar la qualitat, coherència, viabilitat i adequació de la solució proposada facilitant el manteniment, la simplificació de tasques i l'adaptació a noves necessitats. Això contribueix a garantir la sostenibilitat de l'ecosistema i un millor aprofitament de la inversió realitzada.

3. Proposta de model de cercador i accés avançat als continguts. La capacitat per localitzar de manera ràpida i eficient la informació és un element clau per garantir una experiència digital satisfactòria, especialment en entorns amb un volum elevat de continguts. Per aquest motiu, es considera necessari valorar la qualitat i la coherència del model proposat i la capacitat de la solució proposada per oferir resultats rellevants i facilitar l'accés als continguts, així com la seva adaptació als diferents públics objectius.

4. Proposta estratègica i metodològica per a la fusió dels webs corporatius. Aquest criteri permet avaluar l'adequació de la proposta a la complexitat del procés d'integració dels webs corporatius existents, en relació amb la seva capacitat per definir un enfocament metodològic coherent i estructurat que garanteixi la correcta integració funcional i estructural dels entorns Campus i Hospital, la definició d'una planificació per fases que asseguri una execució ordenada del projecte, i la continuïtat del servei durant el procés de fusió minimitzant l'impacte sobre els usuaris.

5. Metodologia de treball, experiència d'usuari i coherència global de la proposta. Aquest criteri permet avaluar la qualitat i coherència de la metodologia de treball proposada, en relació amb la seva capacitat per estructurar el desenvolupament i l'evolució de la solució de manera ordenada i eficient, garantint una experiència d'usuari coherent entre els diferents canals digitals, una adequada coordinació entre equips i plataformes, i un model de governança que asseguri l'alineació operativa i la millora contínua del servei.

Francisco Garcia Morales
Director de Comunicació, Estratègia Corporativa i Atenció Ciutadana

Barcelona, 7 de juliol de 2026