

Expedient número: ESP-2026-14

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A FORMALITZAR UN CONTRACTE PRIVAT DE PATROCINI DE PATROCINI DEL GRAVITEO URBAN SPORTS FESTIVAL, QUE SE CELEBRARÀ DEL 17 AL 19 DE JULIOL DE 2026, AL CIRCUIT DE BARCELONA-CATALUNYA, I DE LES SEVES RETRANSMISSIONS, ACCIONS DE COMUNICACIÓ I SUPORTS DE DIFUSIÓ NACIONALS I INTERNACIONALS FINS AL 31 d'AGOST DE 2026.

Procediment negociat sense publicitat per raons d'exclusivitat

ÍNDEX

1. Objecte	2
2. Característiques tècniques de la contractació	3
3. Documentació a presentar	6
4. Aportació del Departament d'Esports	7
Annex 1	8
Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT"	8



1. Objecte

L'objecte del contracte és el patrocini institucional del GRAVITEO Urban Sports Festival, esdeveniment que engloba competicions oficials de caràcter oficial europeu i nacional de diferents disciplines d'esports urbans com també competicions populars des del 17 de juliol fins al 19 de juliol de 2026, amb ubicació al Circuit de Barcelona – Catalunya, acompanyat d'altres activitats com suports digitals i accions de comunicació vinculades a l'esdeveniment a través de l'entitat PRENSA IBÉRICA 360 SLU.

El GRAVITEO Urban Sports comptarà amb dues competicions de caràcter federatiu internacional com les *World Climbing Europe Championship Boulder* (escalada en bloc) i *World Climbing Europe Series Speed* (escalada de velocitat) pròpies de la Federació Internacional d'Escalada Esportiva - *International Federation of Sport Climbing (IFSC)*, conjuntament amb la *Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME)* i la col·laboració de la Federació Catalana d'Entitats Excursionistes (FEEC), i en el marc d'aquestes, hi tindrà cabuda la prova de la IV Copa d'Espanya de Marxa Nòrdica.

A més, s'hi celebraran cinc competicions de caràcter nacional: els Campionats d'Espanya de les disciplines de Roller Freestyle, Skate-boarding i Scooter pròpies de la *Real Federación Española de Patinaje (RFEF)* i amb la participació de la Federació Catalana de Patinatge (FCP).

També, es duran a terme dues competicions de caràcter popular de les modalitats de Duatló i una cursa de Patinatge en línia, on es preveu la participació de més de 2.000 esportistes populars, com també activitats d'exhibicions esportives de Bàsquet 3x3 amb la participació d'ex professionals, activitats d'esport híbrid i altres activitats lúdiques, musicals i gastronòmiques, que pretenen fer del mateix esdeveniment un punt de connexió entre esport, competició i territori en un entorn pròpiament esportiu com és el Circuit de Barcelona – Catalunya.

És per això que aquest esdeveniment suposa una fita important donada la concentració de competicions oficials integrades dins dels diferents circuits dels esports urbans, suposant una concentració i un punt de trobada internacional de l'esport i el turisme esportiu, amb la participació d'uns 3000 esportistes (entre competicions oficials i populars) de les diferents disciplines.

PRENSA IBÉRICA 360 SLU és l'entitat promotora i organitzadora de l'esdeveniment i titular dels drets d'explotació comercial, comunicació, patrocinis i contraprestacions associades.

Per tant, el GRAVITEO Urban Sports Festival es configura com un esdeveniment esportiu internacional de primer nivell que es desenvolupa al llarg de tres dies consecutius, del 17 al 19 de juliol de 2026, amb un programa esportiu estructurat en les diverses proves d'escalada a nivell europeu i de patinatge amb una gran repercussió nacional.

El programa esportiu incorpora en el primer dia de competició (divendres 17) les Competicions d'escalada de velocitat (europeu) i de les diferents modalitats de Skate-boarding street i classificatòries de Roller Freestyle vert (nacional).



El segon dia (dissabte 18) es disputen les proves competitives classificatòries d'escalada en bloc (europeu) i Roller Freestyle street i classificatòries d'Skate-boarding vert (nacional).

Per últim, el tercer dia de competició (diumenge 19) les semifinals i finals d'escalada en bloc (europeu), la competició completa de Scooter street com també les finals de Roller Freestyle vert i Skate-boarding vert (nacionals).

El programa, per tant, inclou una organització nítida, seqüencial i esglaonada de tal manera que les diferents proves puguin desenvolupar-se de manera simultània i àgil durant els tres dies de competició, i donant majors o menors espais de temps segons els participants previstos i la necessitat o no de sessions classificatòries.

L'estructura del programa esportiu, amb múltiples distàncies i categories, permet la participació d'un ampli ventall d'esportistes tant competitiu com populars, consolidant l'esdeveniment com una cita de referència dins del calendari internacional i nacional de l'escalada i el patinatge en les modalitats referides.

A més, el desenvolupament de les diferents curses en dies consecutius i amb horaris diferenciats facilita la retransmissió en directe i en diferit a través de múltiples plataformes digitals amb abast global, contribuint a incrementar la visibilitat de l'esdeveniment i el seu impacte mediàtic i territorial.

Lligar la marca de la ESPORTCAT GENERALITAT DE CATALUNYA del DEPARTAMENT D'ESPORTS amb el GRAVITEO Sports Urban Festival, una activitat d'interès públic representa un retorn econòmic, turístic, esportiu i comunicatiu de grans dimensions, ja que es preveu la participació aproximada de 3.000 esportistes (entre competicions oficials i populars), superant àmpliament les magnituds d'altres esdeveniments del mateix circuit internacional.

La prova té una durada de tres dies i incorpora retransmissions internacionals en directe i en diferit amb emissions en diversos idiomes i distribució global a través de plataformes digitals especialitzades.

2. Característiques tècniques de la contractació

PRENSA IBÉRICA 360, S.L., haurà de garantir i vetllar per tal que la producció, la comercialització i la distribució de la difusió de el GRAVITEO Sports Urban Festival 2026 i les activitats derivades del patrocini, es desenvolupin garantint la visibilitat i exposició de la marca "ESPORTCAT +GENERALITAT DE CATALUNYA i CATALUNYA" mitjançant la publicitat perimetral.

En qualsevol cas caldrà:

- Garantir el compliment que en la distribució de la presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", estigui present i visible als efectes de donar compliment a les condicions



del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció en l'impacte de la seva difusió a través de mitjans digitals de comunicació amb abast internacional.

- Garantir que el nom de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" i la seva utilització del nom, identitat visual i imatges en espots i promocions sense limitació per part de l'organització en el cas que es vulgui completar amb una campanya de publicitat durant i després de la finalització d'aquest contracte de patrocini.
- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en els diferents actes institucionals, en els suports publicitaris de l'esdeveniment.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", com a màxim representant de l'Esport de la Generalitat de Catalunya, en les entrevistes a realitzar als mitjans digitals i d'altres suports.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en els esdeveniments fora dels dies estrictes de l'esdeveniment esportiu però que s'hi vinculin d'alguna manera.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", en la competició dins i fora de l'esdeveniment.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en materials impresos de l'equip: papereria, pòster, acreditacions i d'altres suports que se'n puguin derivar amb efectes comunicatius.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" amb caràcter preferent al photocall de premsa, per a presentació i rodes de premsa, o actes similars amb repercussió mediàtica.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", amb caràcter preferent al backdrop d'entrevistes.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" amb caràcter preferent en les peces audiovisuals de l'equip a través de les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram i d'altres xarxes), logo footer de la web del torneig amb enllaç, presència del logo a la secció sponsors APP i banner patrocinat a App de l'esdeveniment. També, incloure la presència en les altres peces de projecció en directe i en diferit de l'esdeveniment esportiu.



- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” en la distribució de les retransmissions en diferit i falsos directes per tal que estigui present i visibles als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció tant en el directe com en el diferit a partir de la finalització de la competició. Així com, l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes digitals de comunicació amb abast internacional.
- Garantir que a les retransmissions es reproduirà la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, d'acord amb la normativa del Programa d'identificació visual (PIV). Així com, d'acord amb el títol de la marca núm. 2.976.662 (Modalitat Marca Nacional- Tipus Mixt) de l'oficina Española de Patentes y Marcas i que consten en l'expedient als efectes d'acreditar requisits per a la seva utilització i abast.

En concret, la visibilitat i exposició de la marca a les activitats de el GRAVITEO Sports Urban Festival 2026 es farà garantint la presència de la marca en els principals suports de comunicació de l'esdeveniment, incloent:

1. VISIBILITAT INSTITUCIONAL I DE MARCA

Pàgina web oficial:

- Inclusió del logotip a l'apartat de patrocinadors i col·laboradors institucionals.
- Enllaç directe (link) als portals institucionals de la Generalitat de Catalunya i Esportcat.

Materials impresos i digitals

- Inclusió del logotip institucional a:
 - Branded content: 55 publicacions a 26 mitjans de Prens Ibérica 360 SL.
 - Publicitat: 45 publicacions als 26 mitjans de Prens Ibérica 360 SL.
 - Cartellera de Graviteo a les poblacions al voltant del Circuit de Barcelona – Catalunya.

Xarxes socials i comunicació digital

- Pla de xarxes propi amb el suport de:
 - o Sport
 - o El Periódico
 - o FIRA – Circuit
 - o FEDME
 - o RFEP
 - o FEED
 - o FC Patinatge
 - o FC Triatló



- Ràdio: 548 cunyes a Catalunya Ràdio, La Ser i Flaix FM.
- Televisió – streaming: 33 espots de 10 segons en “prime time” al 3CAT.
- Integració de la Generalitat de Catalunya i Esportcat en les comunicacions corporatives de l'esdeveniment.

2. PRESENCIA A L'ESDEVENIMENT

Branding físic

Presència destacada dels logotips de la Generalitat de Catalunya i Esportcat a:

- Backdrops.
- Photocalls oficials.
- Tanques
- Lones
- Escenaris principals i zones d'entrega de premis.
- Zona de premsa i espais de retransmissió.
- Village.

Hospitality i representació institucional

- Invitació institucional a les presentacions oficials, rodes de premsa i lliuraments de premis.
- Presència protocol·lària de representants de la Generalitat de Catalunya i Esportcat als actes institucionals de la prova.

3. Documentació a presentar

PRENSA IBÉRICA 360, S.L., haurà d'elaborar una **memòria del patrocini en termes de rendiment i retorn publicitari, en termes globals i específics, del contracte privat de referència així com un recull fotogràfic** (tant de l'activitat com dels elements de difusió) on figuri la “MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”.

A més, és necessari que PRENSA IBÉRICA 360, SL, encarregui un informe tècnic extern, emès per una empresa especialitzada i independent, que determini i acrediti el càlcul econòmic del retorn derivat d'aquest patrocini. El retorn mínim del patrocini haurà de ser, com a mínim, equivalent a una vegada l'import del pressupost base de licitació, exclòs l'IVA.

És requisit imprescindible que la memòria del patrocini i l'informe tècnic independent de ROI s'adjuntin prèviament a la factura electrònica corresponent i tindrà la consideració de requisit bàsic als efectes del compliment de les obligacions assumides pel present contracte privat i essencial per poder certificar la correcta execució del contracte de patrocini.

El termini per a presentar la memòria i l'informe tècnic independent s'estableix el 31 d'agost de 2026.



4. Aportació del Departament d'Esports

El Departament d'Esports, per la seva banda s'encarregarà de:

Facilitar marca registrada "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", segons el disposat a la normativa del Programa d'identificació visual (PIV)

Com **Annex 1** al present Plec de prescripcions tècniques es posa a disposició la Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT".

Si el GRAVITEO Urban Sports Festival, que se celebrarà de l'17 al 19 de juliol de 2026, al Circuit de Barcelona - Catalunya, s'hagués de suspendre, com a conseqüència de mesures restrictives de qualsevol tipus, incloses les meteorològiques, o no s'arribés a celebrar per qualsevol motiu, o bé el retorn del patrocini previst no fos el disposat en el document de proposta del patrocini, aquest contracte quedarà sense efecte i el Departament d'Esports no estarà obligat a fer front el preu derivat del patrocini, atès que, d'una banda, la competició esportiva no s'haurà realitzat; i de l'altra, el fet de no haver acomplert la proposta de retorn estimada recollida en la proposta de patrocini (mínim 1 vegada el pressupost de licitació sense IVA).

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

El Secretari General de l'Esport



Annex 1

Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT"



Doc.original signat per:
Abel García Marín 16/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 16/07/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



073HNXMQ5980XISMI949P1UJ78GGIK85

Data creació còpia:
16/07/2026 11:45:14

Pàgina 8 de 8