

EXPEDIENT: D154-2026/150

CONTRACTE: SERVEI DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL MULTICANAL DE LA PROGRAMACIÓ D'ACTIVITATS I EXPOSICIONS DEL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA PER AL PERÍODE DE 14 MESOS, AMB MESURES DE RESPONSABILITAT SOCIAL I AMBIENTAL

DOCUMENT: MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

1. Objecte del contracte, necessitat i finalitat de la contractació

1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és el servei de producció audiovisual transmèdia i multicanal del Museu Nacional d'Art de Catalunya (d'ara endavant Museu o Museu Nacional), que inclou l'enregistrament, l'edició, la realització, la subtitulació de peces audiovisuals, així com la participació i coordinació amb les diferents taules i espais de creació de continguts del Museu Nacional, d'acord a tot allò inclòs dins el plec de prescripcions tècniques vinculat a aquesta contractació.

Dins l'objecte del contracte s'incorporen condicions de contractació pública sostenible amb l'objectiu d'aconseguir una major qualitat, d'acord amb l'article 145.2 i 3 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP), i arran de la política de Responsabilitat Social implantada al Museu, que incideix en els diversos àmbits de la seva actuació, entre els quals, el de la contractació administrativa.



El Museu disposa de les certificacions medi ambientals ISO 14001 i EMAS des de 2011.

Els vectors sobre els quals es fonamenta són la Gestió Responsable, els Diàlegs amb els Grups d'Interès, la Política Econòmica i la bona Gestió Mediambiental, com a aspectes més rellevants per a la institució i els seus grups d'interès.

El Museu parteix de la seva vocació principal de servei públic, i en aquesta direcció treballa per disposar d'un model d'organització que garanteixi un futur sostenible medi ambiental.

En aquesta línia, el Museu es planteja la relació amb la societat i, en particular, amb els seus usuaris, els proveïdors, els patrocinadors i altres museus i institucions culturals, donant estricte compliment a les lleis i, quan sigui possible, treballant en la possibilitat d'anar un pas més enllà, degut al seu compromís amb el desenvolupament de l'entorn i la responsabilitat amb el medi ambient.

La Política medi ambiental del Museu és el document de referència del projecte sostenible ambiental, on s'estableixen els principis bàsics de gestió sostenible i transparent. Els documents esmentats es troben a l'abast de tothom en la pàgina web del Museu.

<https://www.museunacional.cat/ca/responsabilitat-social-i-ambiental>

El sistema de Responsabilitat Social disposa d'un procediment específic relatiu a Contractació i Compres (P-CON-01), l'objecte i abast del qual es pot resumir de la forma següent:

Gestionar, planificar i negociar les contractacions i compres que es realitzen amb l'objectiu de que siguin rentables, que incorporin criteris de

responsabilitat social i ambiental i que garanteixin la màxima qualitat possible per a la cadena d'aprovisionament.

Aquest mandat resulta aplicable a totes les activitats de compra i contractació de productes i serveis que porta a terme el Museu.

El responsable del contracte serà l'encarregat de vetllar i evidenciar el compliment de la política de Responsabilitat Social del Museu Nacional i del seu Codi ètic.

Partida pressupostària: 227008997

CPV*: 92111200-4 – Producció de pel·lícules i cintes de vídeo de publicitat, propaganda i informació.

**Reglamento (CE) nº 213/2008 de la Comisión, de 28 de noviembre de 2007, que modifica el Reglamento (CE) nº 2195/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, por el que se aprueba el Vocabulario común de contratos públicos (CPV), y las Directivas 2004/17/CE y 2004/18/CE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre los procedimientos de los contratos públicos, en lo referente a la revisión del CPV.*

1.2. Justificació de la necessitat

Internet i les xarxes socials han canviat la forma de comunicar-nos, tant entre persones com de les institucions, que hem hagut d'adoptar estratègies de mitjans digitals. En aquest context, el vídeo i el pòdcasts han esdevingut fonamentals per tal de connectar amb les audiències d'una manera més directa i més adequada a cada tipus d'audiència.

A banda, plataformes com Netflix, Hulu, HBO, YouTube o Spotify han marcat la consolidació del vídeo i l'àudio, i la manera com els usuaris consumeixen continguts en aquests formats. A això cal afegir-hi les tasques

que Facebook i Instagram, d'una banda, i Twitter, de l'altra, han fet amb les seves plataformes per adaptar-se a aquests nous productes audiovisuals. En aquest sentit, hi ha dades que diuen que mirem continguts en vídeo uns 47,4 minuts al dia, tant en dispositius mòbils com tauletes com ordinadors. A més, l'estudi d'Edison Research revela que el 67% de la població de més de 12 anys ha escoltat algun pòdcast, essent el 47% oients mensuals i el 34% setmanals. D'aquests oients de pòdcasts setmanals, el 23% hi passen més de 10 hores cada setmana. Sabem que el 29% dels infants de 6 a 12 anys, el 59% de les persones de 12 a 34 anys, el 55% de les de 35 a 54 anys i el 27% de les de més de 55 anys escolten pòdcast de manera mensual.

Ahora, entre la franja d'usuaris digitals més joves, Youtube i Instagram han esdevingut els seus principals cercadors de contingut, deixant en segon terme Google. Això indica que les franges més joves busquen contingut audiovisual (tutorials, vídeos on de manera fàcil se'ls expliqui un contingut, pòdcasts...) i no contingut de tipus textual.

També el vídeo i l'àudio s'han convertit en eines de mediació a les sales d'exposició, a partir d'elaborar vídeos i àudios de visites comentades a les sales, explicacions dels objectius d'una exposició, càpsules de diferents relats que es poden extreure de les obres, càpsules inspiracionals d'altres disciplines creades a partir de les obres d'art, etc. Maneres diferents de conèixer un museu, les seves col·leccions i les seves professions, que arriben a noves audiències.

En el marc de l'estratègia de comunicació digital, el museu ha incorporat d'una banda el Canal +MNAC, concebut com la finestra digital a l'univers del Museu Nacional. Es tracta d'un repositori de continguts audiovisuals digitals en contínua actualització relacionats amb les darreres exposicions i activitats del museu. Estructurat a partir dels conceptes 'MIRA', 'ESCOLTA' i

‘LLEGEIX’, hi ha diferents recursos i materials que mostren altres relats i punts de vista entorn de la programació.

En aquest context, esdevé imprescindible situar els formats audiovisuals com a eix central de l'estratègia de continguts del Museu. Això comporta prioritzar el vídeo i l'àudio en totes les publicacions del web, del canal i de la resta de webs institucionals, així com als perfils de xarxes socials, on aquests formats generen un increment significatiu del trànsit i de la interacció amb les audiències. Igualment, cal consolidar i ampliar el canal de YouTube amb continguts de qualitat i impulsar campanyes de publicitat en vídeo que permetin arribar de manera directa i efectiva a nous públics, especialment als segments més joves, en un entorn en què els mitjans tradicionals han anat perdent capacitat d'impacte.

Paral·lelament, atenent l'augment sostingut del consum de pòdcasts i continguts sonors, és necessari reforçar la presència del Museu a les diferents plataformes de distribució d'àudio digital, mitjançant la creació i difusió de continguts propis. Aquest escenari exigeix, a més, una especial cura en la qualitat formal i narrativa de les produccions, amb l'objectiu de fer créixer i fidelitzar una audiència cada vegada més exigent.

Així mateix, esdevé necessari garantir l'accessibilitat lingüística i audiovisual dels continguts produïts, mitjançant la subtitulació sistemàtica en català, castellà i anglès i la producció de locucions professionals en diversos idiomes.

Aquestes mesures permeten ampliar l'abast internacional del Museu, facilitar l'accés a persones amb discapacitat auditiva i reforçar el compliment dels estàndards vigents en matèria d'accessibilitat digital aplicables al sector públic. Cal, per tant, desenvolupar peces audiovisuals diverses, tant de caràcter promocional com de vocació més atemporal, que

contribueixin a incrementar el trànsit als entorns digitals del Museu, ampliar la comunitat de seguidors i reforçar la difusió dels continguts a través de suports publicitaris específics.

En l'actual ecosistema comunicatiu, el vídeo i l'àudio constitueixen els canals més directes, eficaços i adequats per establir una relació significativa amb les audiències. En aquest context, el servei objecte de contractació no es limita a la producció puntual de peces audiovisuals, sinó que respon a una estratègia transmèdia i multicanal que articula continguts adaptats a diferents formats, durades i plataformes de difusió.

El Museu Nacional desenvolupa un ecosistema digital propi —integrat pel Canal +MNAC, els webs corporatius, les xarxes socials i les plataformes de distribució audiovisual i sonora— que requereix continguts específics, adaptats narrativament i tècnicament a cada entorn. En conseqüència, esdevé necessari disposar d'un servei integral de producció audiovisual capaç de garantir coherència editorial, qualitat tècnica homogènia i capacitat d'adaptació als diversos canals digitals presents i futurs. L'evolució de l'estratègia digital del Museu comporta també la diversificació dels formats audiovisuals utilitzats, incorporant nous recursos narratius i tecnològics que permetin enriquir l'experiència de l'usuari.

En aquest sentit, el contracte inclou la producció de continguts sonors amb locucions professionals multilingües, la generació de pòdcasts, la captació d'imatges aèries mitjançant dron amb les corresponents habilitacions normatives, la producció d'entorns immersius en format 360° i la creació de recursos sonors originals per reforçar la identitat audiovisual del Museu.

Aquesta ampliació de formats respon a criteris d'innovació, accessibilitat, internacionalització i coherència narrativa, i permet consolidar una producció audiovisual integral sota una mateixa direcció tècnica i editorial.

Igualment, la progressiva consolidació dels formats híbrids i de retransmissió en directe de les activitats del Museu fa necessari incorporar dins l'objecte del contracte la producció i realització d'emissions en streaming, tant en format estàndard com en format híbrid amb participació remota.

Aquest tipus de producció permet ampliar l'abast territorial i internacional de la programació, facilitar l'accessibilitat a públics diversos i garantir la reutilització posterior dels continguts generats en entorns digitals.

Atès el caràcter institucional, públic i estratègic dels continguts generats en el marc del contracte, resulta imprescindible que el Museu disposi de la plena disponibilitat dels drets d'explotació sobre les produccions resultants.

Aquesta disponibilitat és necessària per garantir la reutilització futura dels materials, la seva adaptació a nous formats i canals, la integració en exposicions, projectes educatius i d'acció comunitària, així com la difusió a través dels entorns digitals del Museu (Canal +MNAC, webs corporatius, xarxes socials i altres suports presents o futurs).

En conseqüència, la cessió integral dels drets d'explotació s'entén com una condició necessària per assegurar una gestió eficient del patrimoni audiovisual generat i evitar limitacions d'ús derivades de drets de tercers.

L'execució d'aquest projecte inclou tots els elements i serveis descrits en el plec de prescripcions tècniques i els seus annexos.

1.3. Justificació de la idoneïtat

Aquesta contractació es considera idònia per tal de cobrir la necessitat que actualment té el Museu, d'acord amb l'exposat en l'apartat 1.1 d'aquesta memòria.

1.4. Justificació de la insuficiència de mitjans personals

El Museu Nacional no compta amb els mitjans personals especialitzats i suficients per a la realització de les tasques objecte del contracte amb el grau de qualitat que es pretén i que es vol oferir al públic, motiu pel qual és necessària la contractació d'una empresa especialitzada que compti amb el personal amb la formació i experiència adequada.

Així mateix, tampoc es compta amb els mitjans materials especialitzats necessaris per poder donar compliment a l'objecte del contracte.

2. Divisió en lots

En aquest contracte no es preveu la divisió en lots segons s'estableix al punt 3 de l'article 99 de la LCSP. La natura de l'objecte del contracte justifica que no es divideixi en lots. És convenient que les diferents prestacions que comprenen l'objecte siguin coordinades per una mateixa empresa, atès que realitzar-les de manera independent per diferents contractistes resultaria en una dificultat tècnica i d'organització innecessària, que posaria en risc l'execució i resultat del contracte, i a més, encarriria notablement el seu preu.

3. Termini d'execució

El termini d'execució del contracte és de 14 mesos, des de la seva signatura, prevista per a l'1 de novembre de 2026.

Un cop finalitzat el termini d'execució del contracte, es preveu la possibilitat de pròrroga, per al termini màxim de sis mesos, en pròrroques pel termini total o parcials, de conformitat amb l'article 101 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP).

La possible pròrroga de sis mesos es preveu com a possibilitat per a donar cobertura a un període singular de baixa intensitat de requeriment d'aquests tipus de serveis, vinculat a l'ampliació i evolució del projecte d'ampliació del Museu. L'import associat a la pròrroga no respon a una proporció lineal respecte del pressupost del contracte inicial, atès que es preveu que les prestacions requerides durant aquest període disminueixin tant en abast com en intensitat.

D'acord amb el que estableix la LCSP, les pròrrogues s'acordaran per l'òrgan de contractació i seran obligatòries per a l'empresari, sempre que el seu preavis s'hagi produït al menys amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte.

4. Dades econòmiques

4.1 Determinació del preu: Preus unitaris per producte.

Les empreses hauran de proposar un preu unitari per a cadascun dels productes, que no podran superar els preus unitaris màxims del quadre següent:

Productes / format	Tipologia	Preu unitari màxim (sense IVA)
A	Vídeos curts d'entre 1 i 2 min	580,00 €
B	Directes per a XXSS	60,00 €
C	Vídeos d'entre 3 i 5 min	860,00 €
D	Vídeos d'entre 5 i 10 min	1.380,00 €
E	Vídeos d'entre 10 i 20 min	2.190,00 €

F	Vídeos de fins a 45 min	2.520,00 €
G	Adaptacions per a xarxes socials	230,00 €
H	Streaming amb 1 tècnic	1.030,00 €
I	Filmació amb postproducció	1.610,00 €
J	Streaming híbrid	2.590,00 €
K	Podcasts	1.380,00 €
L	Locucions en català i castellà en estudi de gravació	810,00 €
M	Locucions en anglès en estudi de gravació	1.030,00 €
N	Vols de drons exterior amb llicència	860,00 €
O	Vols de drons interiors amb llicència	570,00 €
P	Visites virtuals 360º	3.680,00 €
Q	Creació de música original lliure de drets	1.140,00 €
R	Suport fotogràfic Programa Públic	580,00 €

4.2 Pressupost base de licitació (d'ara endavant PBL):

D'acord amb l'article 100.1 de la LCSP, el PBL és el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'IVA.

El PBL és de 223.850,00€ (dos-cents vint-i-tres mil vuit-cents cinquanta euros), IVA inclòs.

PBL sense IVA	IVA 21 %	PBL amb IVA (TOTAL)
185.000,00 €	38.850,00€	223.850,00€

El PBL s'ha calculat a partir de les unitats estimades necessàries per a cadascun dels productes (format) i el preu de mercat per a cadascun d'aquests productes.

Aquesta estimació d'unitats no és vinculant, i s'ha calculat en funció de la necessitat durant els anteriors contractes, i tenint en compte també la cada cop més gran demanda d'altres formats i d'aquest tipus de serveis en general.

El Museu farà encàrrecs durant l'execució del contracte en funció de les seves necessitats, i no d'acord amb les següents previsions:

Productes / format	Tipologia	Preu unitari (sense IVA)	Unitats	Import total (sense IVA)
A	Vídeos curts d'entre 1 i 2 min	580,00 €	24	13.920,00 €
B	Directes per a XXSS	60,00 €	15	900,00 €
C	Vídeos d'entre 3 i 5 min	860,00 €	23	19.780,00 €
D	Vídeos d'entre 5 i 10 min	1.380,00 €	20	27.600,00 €
E	Vídeos d'entre 10 i 20 min	2.190,00 €	2	4.380,00 €
F	Vídeos de fins a 45 min	2.520,00 €	1	2.520,00 €

G	Adaptacions per a xarxes socials	230,00 €	39	8.970,00 €
H	Streaming amb 1 tècnic	1.030,00 €	1	1.030,00 €
I	Filmació amb postproducció	1.610,00 €	7	11.270,00 €
J	Streaming híbrid	2.590,00 €	1	2.590,00 €
K	Podcasts	1.380,00 €	7	9.660,00 €
L	Locucions en català i castellà en estudi de gravació	810,00 €	50	40.500,00 €
M	Locucions en anglès en estudi de gravació	1.030,00 €	27	27.810,00 €
N	Vols de drons exterior amb llicència	860,00 €	2	1.720,00 €
O	Vols de drons interiors amb llicència	570,00 €	1	570,00 €
P	Visites virtuals 360º	3.680,00 €	1	3.680,00 €
Q	Creació de música original lliure de drets	1.140,00 €	1	1.140,00 €
R	Suport fotogràfic Programa Públic	580,00 €	12	6.960,00 €
TOTAL (sense IVA)				185.000,00 €
TOTAL (IVA inclòs)				223.850,00€

Dins els càlculs duts a terme, s'hi consideren inclosos els costos salarials i laborals dels recursos humans que s'hagin de destinar a l'execució de

l'objecte del contracte, així com la resta de costos directes, com els materials, despeses de lliurament, eines, petits materials bàsics propis de l'activitat, etc.

A banda, inclouen els costos indirectes derivats de la contractació, com les despeses generals d'estructura i el benefici industrial.

Així mateix, per a aquest càlcul, s'ha tingut en compte l'actual situació econòmica, així com les possibles incidències que la situació social i bèl·lica puguin tenir respecte a l'augment del preu dels materials, el notable increment del preu del petroli, i altres que es puguin derivar.

4.3. Pluriennalitats:

Any	PBL sense IVA	IVA 21 %	PBL amb IVA
2026	26.428,57 €	5.550,00 €	31.978,57 €
2027	158.571,43 €	33.300,00 €	191.871,43 €
TOTAL	185.000,00 €	38.850,00 €	223.850,00 €

4.4 Modificacions

Atesa la naturalesa del contracte, és possible que durant l'execució del mateix puguin sorgir canvis per causes no previsibles en el moment de l'elaboració del plec de prescripcions tècniques d'aquesta contractació. En conseqüència, es preveu als plecs la possible modificació del mateix fins a un màxim d'un 5% de l'import d'adjudicació.

Aquestes modificacions es formalitzaran, si s'escau, d'acord amb el previst a la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic), i només es podran dur a terme per les causes expressament previstes al plec de clàusules administratives de la contractació.

El 5% de les modificacions previstes es calcula sobre el PBL sense IVA.

4.5 Valor estimat del contracte (d'ara endavant VEC):

És de 215.900,00 € (dos-cents quinze mil nou-cents euros), sense IVA. Aquest valor inclou el PBL, sense IVA, més l'import de les possibles pròrroques previstes al plec (valor sense IVA), i un 5% en concepte de les possibles modificacions previstes, calculat sobre el PBL sense IVA.

Desglossament del VEC:

Pressupost net total (sense IVA)	185.000,00 €
Pròrroga* prevista (6 mesos) (sense IVA)	21.650,00 €
5% modificacions (sense IVA)	9.250,00 €
VEC	215.900,00 €

*El càlcul de l'import de la pròrroga no respon a una proporció lineal respecte del pressupost del contracte inicial, atès que es preveu que les prestacions requerides durant aquest període disminueixin tant en abast com en intensitat. Correspon així, a una estimació de les necessitats addicionals que es poden derivar de l'evolució del projecte d'ampliació del Nou MNAC. Atès que l'abast definitiu d'aquest i els requeriments associats poden variar al llarg de la seva execució, aquesta quantitat s'ha calculat mitjançant l'aplicació d'un percentatge estimatiu sobre l'import de referència del contracte, amb la finalitat de disposar d'un marge suficient per atendre eventuais necessitats complementàries.

5. Tramitació de l'expedient i procediment de licitació

Procediment: Obert

Tramitació: Ordinària

Tipus de contracte: Serveis

Tramitació harmonitzada: D'acord amb valor estimat del contracte, NO és objecte de tramitació harmonitzada.

Presentació d'ofertes mitjançant eina de Sobre Digital: Sí

6. Solvència econòmica i financera, tècnica o professional i classificació empresarial

Els criteris de solvència tècnica i econòmica exigida a les empreses per presentar-se a la licitació s'han fixat tenint en compte, d'acord amb allò que disposa la LCSP, l'objecte del contracte i el valor econòmic del mateix, i amb l'objectiu de garantir els mínims de qualitat tècnica necessària per a la correcta execució del contracte.

Concretament, s'han previst que les empreses acreditin:

Solvència econòmica i financera: L'article 87 de la LCSP regula la solvència econòmica i financera, enumerant en el seu apartat 1 els mitjans d'acreditació de la mateixa, a elecció de l'òrgan de contractació.

S'ha seleccionat com a mitjà d'acreditació allò previst a l'apartat a) de l'esmentat article 87.1 de la LCSP: Les empreses licitadores hauran de demostrar la seva solvència econòmica acreditant el seu volum anual de negocis, referit al millor exercici dins els 3 últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les seves activitats i de presentació

d'ofertes, per import igual o superior a una vegada el VEC ($\text{VEC} * 1 = 215.900,00 \text{ €}$, sense IVA).

L'acreditació de la solvència econòmica mitjançant el volum anual de negocis del licitador o candidat es realitzarà mitjançant els seus comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, quan l'empresari estigui inscrit en l'esmentat registre, i en cas contrari pels dipositats en el registre oficial en el que hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Aquest requisit de solvència econòmica i financera s'estableix amb la finalitat de garantir que les empreses licitadores disposin de la capacitat econòmica suficient per assumir l'execució del contracte i complir adequadament amb totes les obligacions derivades del mateix.

El llindar fixat respon a una estimació objectiva de les necessitats derivades de l'objecte, volum i durada del contracte, i s'ha determinat d'acord amb criteris de proporcionalitat i vinculació directa amb l'execució contractual.

En cap cas aquest requisit té per objecte restringir la concurrència, sinó assegurar la viabilitat econòmica de la prestació i la correcta execució del contracte en condicions de solvència suficient, d'acord amb els principis de necessitat, proporcionalitat i no discriminació establerts a la LCSP.

Solvència tècnica o professional: L'article 90 de la LCSP regula la solvència tècnica o professional en els contractes de serveis i estableix, en el seu apartat 1, els mitjans a través dels quals aquesta s'ha d'acreditar, a elecció de l'òrgan de contractació.

1. Amb la finalitat de garantir l'experiència general de l'empresa en l'execució de contractes similars, s'ha seleccionat el mitjà previst amb caràcter general a l'article 90.1.a) de la LCSP: Les empreses licitadores hauran de presentar una relació dels principals serveis realitzats en els darrers tres anys, de naturalesa igual o similar als que constitueixen l'objecte del contracte*, amb indicació de l'import, les dates i el destinatari, públic o privat, dels mateixos.

Quan sigui requerit pels serveis dependents de l'òrgan de contractació, aquests serveis s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; o bé, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, en defecte d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyada dels documents que obrin en el seu poder i que acreditin l'execució de la prestació.

El requisit mínim de solvència tècnica s'entendrà acreditat quan l'import anual acumulat en l'any de major execució dels serveis acreditats sigui igual o superior al 70 % de l'annualitat mitjana del contracte ($158.571,43 \text{ €} \times 0,70 = 111.000,00 \text{ €}$, sense IVA).

D'acord amb l'article 90.4 de la LCSP, en els contractes de serveis no subjectes a regulació harmonitzada, quan el contractista sigui una empresa de nova creació —entenent-se per tal aquella amb una antiguitat inferior a cinc anys—, la seva solvència tècnica o professional s'acreditarà mitjançant un o diversos dels mitjans previstos a les lletres b) a i) de l'article 90.1 de la LCSP, sense que resulti exigible el previst a la lletra a), relatiu a l'execució de serveis de naturalesa igual o similar.

En cas que l'empresa no disposi de tres anys d'activitat, la relació dels principals serveis efectuats haurà de correspondre al període efectiu d'activitat de l'empresa.

Aquest criteri de solvència tècnica o professional s'ha establert per considerar-se adequat, suficient i proporcional per garantir l'experiència mínima exigible a les empreses licitadores, atenent la naturalesa, les característiques i la complexitat de les prestacions objecte del contracte, i de conformitat amb els principis de proporcionalitat i vinculació a l'objecte contractual previstos als articles 74 i 90 de la LCSP.

La solvència requerida es considera raonable i no restrictiva de la concurrència, atès que permet assegurar que les empreses licitadores disposen de l'experiència i capacitat necessàries per a la correcta execució dels serveis objecte del contracte.

Classificació empresarial: La classificació empresarial no és exigible per al present contracte.

No obstant això, l'empresari podrà acreditar la seva solvència indistintament mitjançant la classificació empresarial corresponent o bé mitjançant l'acreditació del compliment dels requisits específics de solvència establerts en aquest plec, d'acord amb l'article 90 de la LCSP.

D'acord amb l'article 92 de la LCSP, la classificació empresarial es tindrà, en tot cas, com a prova suficient de la seva solvència en els termes establerts legalment.

Sense perjudici d'això, haurà d'acreditar-se el compliment dels requisits específics exigits al present plec quan així es requereixi per a l'adequada execució del contracte.

7. Criteris d'adjudicació

La puntuació màxima a atorgar és de 100 punts, distribuïts entre criteris avaluables mitjançant judici de valor i criteris avaluables mitjançant l'aplicació de fórmules matemàtiques.

Atesa la naturalesa del contracte, vinculada a la producció audiovisual de continguts culturals amb un alt component creatiu, tècnic i intel·lectual, així com la rellevància de la qualitat tècnica i narrativa en la correcta execució del servei, i d'acord amb el que preveu l'article 145.4 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic, es considera necessari prioritzar els criteris qualitatius per tal de garantir una adequada relació qualitat-preu. En aquest sentit, el pes del criteri econòmic es fixa en un 32% de la puntuació total.

En coherència amb aquest plantejament, i amb l'objectiu de garantir una valoració objectiva i transparent de les ofertes, la puntuació màxima assignable als criteris sotmesos a judici de valor és de 38 punts, mentre que la puntuació màxima dels criteris avaluables mitjançant fórmules és de 62 punts, desglossats de la següent manera:

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (fins a 38 punts)

1. Avaluació d'una peça audiovisual corresponent al format A del PPT (fins a 20 punts)

Les empreses licitadores hauran de presentar:

- Una peça audiovisual d'entre 1 i 2 minuts de durada, vinculada a una activitat o exposició d'un museu o equipament cultural.
- Les seves adaptacions per a xarxes socials (short, reel o story).
- Una peça d'àudio vinculada al mateix contingut.

La peça haurà de respectar les característiques tècniques mínimes establertes al PPT per al format A i les seves adaptacions.

La documentació presentada no podrà excedir:

- 5 minuts totals de contingut audiovisual
- 2 pàgines explicatives de memòria justificativa

La peça es valorarà d'acord amb la següent ponderació:

1.1. Capacitat divulgativa i adequació comunicativa (fins a 10 punts)

Es valorarà:

- Claredat del missatge
- Adequació del llenguatge a públic no especialitzat
- Capacitat de síntesi
- Estructura narrativa coherent

1.2. Creativitat, originalitat i adequació formal (fins a 10 punts)

Es valorarà:

- Qualitat visual i sonora
- Integració d'elements gràfics i recursos narratius
- Adequació al llenguatge propi de xarxes socials
- Capacitat d'innovació formal

Aquest criteri de valoració es considera necessari i adequat atesa la naturalesa del contracte, que incorpora un elevat component creatiu, comunicatiu i interpretatiu propi dels serveis audiovisuals en l'àmbit museístic.

La valoració de la peça audiovisual permet apreciar la qualitat de la proposta oferta en relació amb els objectius del contracte, atenent aspectes com la capacitat divulgativa, l'adequació del llenguatge i del relat al públic destinatari, la creativitat, l'originalitat, la qualitat formal i l'adaptació als formats i canals digitals previstos.

Aquest criteri no té per objecte valorar l'experiència ni la solvència tècnica de l'empresa licitadora, sinó les característiques i la qualitat de la peça audiovisual presentada com a part de l'oferta, com a mostra representativa de la proposta creativa que es posa a disposició del Museu.

Així mateix, la limitació de la durada de la peça i de l'extensió de la documentació garanteix la comparabilitat de les ofertes en condicions d'igualtat i facilita una valoració homogènia entre totes les propostes.

En conseqüència, aquest criteri permet identificar l'oferta que presenta una millor resposta als requeriments comunicatius, creatius i formals del contracte, en coherència amb el principi de millor relació qualitat-preu.

2. Organització i coordinació dels treballs (fins a 10 punts)

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta sintètica que descrigui el sistema d'organització del servei i la coordinació amb el Museu.

Només es valoraran aquells aspectes que superin els mínims establerts al PPT. Les propostes que es limitin a reproduir allò establert al PPT, rebran 0 punts.

Instruccions per a la presentació: La proposta per a aquesta apartat no podrà excedir l'extensió d'un màxim de 3 pàgines* numerades, inclosos els annexos, en mida de lletra Arial 12, o similar, amb interlineat simple. En el

còmput de les pàgines no es tindrà en compte la portada ni l'índex. Si una empresa excedeix el número de 3 pàgines, el contingut de la pàgina 4 i següents no es tindrà en compte a l'hora de valorar la proposta.

**Cal no confondre pàgina amb full. La pàgina és cadascuna de les dues planes d'un full.*

La valoració es farà d'acord amb la següent ponderació:

- Definició clara de l'estructura de coordinació i circuit de comunicació amb el Museu (fins a 3 punts): Es valorarà que es defineixi de manera clara l'estructura de coordinació i el circuit de comunicació amb el Museu, i la interlocució Museu-empresa i amb el cap de projectes (responsable del contracte).
- Metodologia operativa aplicable als serveis del contracte (fins a 4 punts). Es valorarà la coherència i viabilitat del sistema de treball proposat per a la gestió dels diferents formats previstos al PPT, així com la seva adequació al volum i complexitat dels serveis.
- Capacitat de resposta davant incidències o serveis urgents (fins a 3 punts). Es valorarà que es descrigui un sistema concret de resposta davant imprevistos o produccions fora de planificació ordinària.

Les propostes que es limitin a declaracions genèriques sense concreció operativa obtindran una puntuació baixa o nul·la.

El criteri d'avaluació relatiu a l'organització i coordinació dels treballs, valorat mitjançant judici de valor, es considera necessari per valorar la qualitat de la proposta presentada, atesa la complexitat del servei i la necessitat d'una coordinació efectiva i continuada amb el Museu.

D'acord amb el que estableix l'article 145.2 de la LCSP, els criteris d'adjudicació poden incloure aspectes relacionats amb l'organització, la qualificació i l'experiència del personal adscrit al contracte quan la qualitat d'aquest personal pugui afectar de manera significativa la seva millor execució.

En aquest sentit, la persona responsable del contracte assumeix funcions essencials de planificació, coordinació, interlocució amb el Museu, seguiment dels treballs i resolució de necessitats derivades de l'execució del servei. Per aquest motiu, l'experiència específica i l'adequació del seu perfil professional en relació amb l'objecte del contracte, poden incidir directament en la qualitat de la prestació, l'eficiència de la coordinació i el compliment dels objectius del contracte.

La valoració d'aquest aspecte no té per objecte acreditar la solvència de l'empresa licitadora, sinó valorar la qualitat del personal concret proposat per a l'execució del contracte, en la mesura que les seves funcions tenen una incidència directa en la qualitat del servei ofert.

Aquest criteri contribueix a seleccionar l'oferta que ofereixi una millor organització i capacitat de coordinació, assegurant l'eficiència, la continuïtat i la qualitat en la prestació del servei d'acord amb els interessos del Museu i es considera directament relacionat amb l'objecte del contracte.

3. Presentació i defensa oral de la proposta tècnica (fins a 8 punts):

Es valorarà la defensa oral de la proposta tècnica presentada pels licitadors, com a criteri independent de la valoració de la documentació escrita.

La defensa tindrà per objecte exposar, estructurar i explicar la proposta tècnica presentada (Avaluació d'una peça audiovisual corresponent al format A del PPT i Organització i coordinació dels treballs), sense possibilitat

d'introduir modificacions, ampliacions o incorporacions no contingudes en el que s'hagi presentat a través de l'eina Sobre Digital.

Es valorarà el grau de coherència, claredat expositiva, coneixement, capacitat de síntesi, i consistència tècnica.

La valoració es realitzarà de forma motivada, d'acord amb els subcriteris establerts en el present plec, garantint en tot moment els principis d'igualtat de tracte, transparència i no discriminació.

Aquesta presentació es realitzarà d'acord amb les següents condicions, que seran les mateixes per a tots els licitadors:

- La presentació oral de les ofertes tindrà lloc entre l'1 i el 15 de setembre de 2026, en horari de 10.00 a 14.00 hores, a les dependències del Museu Nacional d'Art de Catalunya (Avinguda dels Muntanyans s/n, 08038 Barcelona). Durant la setmana prèvia, es convocarà les empreses licitadores amb indicació del dia i hora assignats. Aquesta convocatòria es notificarà a les adreces de correu electrònic facilitades a través de l'eina Sobre Digital.
- Cada empresa licitadora podrà assistir a la sessió de presentació amb una única persona representant, que serà l'encarregada d'efectuar l'exposició de l'oferta.
- La sessió serà documentada mitjançant acta de la mesa de contractació, als efectes de motivació de la valoració.
- La defensa oral es realitzarà en condicions d'igualtat per a tots els licitadors, amb idèntic temps d'exposició i estructura de desenvolupament:

Durada màxima de la defensa oral: 30 minuts per licitador

Durant aquest temps el licitador haurà de presentar la seva proposta, tenint el compte els subcriteris establerts com a sistema de puntuació.

Torn de preguntes de la Mesa (si s'escau): màxim 15 minuts, sense possibilitat d'introduir nova documentació. Totes les preguntes han de quedar documentades en l'acta de la Mesa.

- Es basarà exclusivament en el contingut de la proposta presentada, sense incorporar-hi continguts nous. Així, no es permetrà en cap cas la incorporació de nova documentació, ús de materials addicionals no inclosos en la proposta escrita, ni la modificació de la proposta presentada per escrit.
- No es podran valorar en aquesta fase elements, aclariments substancials, compromisos, recursos, metodologies o solucions no continguts expressament en la documentació tècnica presentada dins del termini de licitació.
- Inclourà un torn de preguntes per part de l'òrgan de valoració, limitat al contingut de la proposta tècnica presentada. Les preguntes podran referir-se a qualsevol aspecte de la proposta que resulti rellevant per als subcriteris de valoració d'aquest apartat i tindran com a única finalitat contrastar-ne la coherència, consistència, viabilitat i aplicació operativa, sense que puguin donar lloc a la incorporació de nous compromisos, modificacions o aclariments que alterin el contingut de l'oferta.
- Les respostes formulades durant la defensa oral hauran de fonamentar-se exclusivament en els plantejaments, procediments, recursos i mecanismes descrits en la proposta tècnica presentada dins del termini de licitació. La incorporació de nous compromisos,

recursos, metodologies, aclariments substancials o solucions no previstes en l'oferta no serà objecte de valoració.

- La no assistència a aquesta fase comportarà l'assignació de 0 punts en aquest criteri.

Sistema de puntuació:

3.1. Grau de coneixement i domini de la proposta i de les solucions proposades (fins a 2 punts): Es valorarà la capacitat d'explicar amb precisió els continguts de la peça audiovisual i l'oferta escrita i solucions proposades.

- 0 punts: desconeixement de la proposta o exposició inconnexa amb l'oferta escrita
- 1 punt: coneixement parcial, amb omissions o manca de domini d'algunes parts
- 2 punts: domini complet de la proposta i de les solucions tècniques presentades

3.2. Coherència en la metodologia operativa aplicable als serveis del contracte i l'organització i coordinació dels treballs (fins a 2 punts): Es valorarà la capacitat de la persona licitadora per exposar de manera integrada i coherent, durant la presentació, la relació entre els aspectes organitzatius, operatius i de coordinació del servei, així com la consistència global del discurs i la seva adequació als objectius del servei.

- 0 punts: Es detecten incoherències significatives en la metodologia operativa aplicable als serveis del contracte i l'organització i coordinació dels treballs, amb manca d'encaix global en el discurs de la proposta

- 1 punt: Es manté una coherència general en la metodologia operativa aplicable als serveis del contracte i l'organització i coordinació dels treballs, tot i que es detecten desajustos puntuals o manca de connexió en alguns aspectes concrets.
- 2 punts: Es constata una integració coherent i estructurada en la metodologia operativa aplicable als serveis del contracte i l'organització i coordinació dels treballs, amb un discurs alineat i sense contradiccions rellevants durant la presentació.

3.3. Capacitat de resposta operativa d'aplicar la proposta a situacions reals de prestació del servei (fins a 2 punts): Es valorarà la capacitat del licitador per explicar, de manera coherent i operativa, l'aplicació pràctica de les solucions, procediments i mecanismes previstos en la seva proposta tècnica davant situacions relacionades amb l'execució del servei, d'acord exclusivament amb el contingut de l'oferta presentada.

- 0 punts: respostes genèriques, inconcretes o no alineades amb la proposta presentada
- 1 punt: respostes parcialment adequades, amb concreció limitada o amb mancances operatives
- 2 punts: respostes clares, coherents, operatives i plenament alineades amb els procediments i solucions previstos a la proposta presentada

3.4. Capacitat de resposta davant incidències, serveis urgents i diferents casuístiques en la prestació del servei (fins a 2 punts): Es valorarà la capacitat del licitador per explicar, de manera coherent i operativa, l'aplicació dels procediments, recursos i mecanismes previstos en

la seva proposta tècnica davant incidències, serveis urgents o altres situacions compatibles amb el contingut de l'oferta presentada.

- 0 punts: incapacitat de donar resposta operativa clara o respostes inconcretes, contradictòries o desvinculades de la proposta presentada
- 1 punt: respostes parcialment adequades, amb limitada capacitat d'adaptació operativa o amb mancances de concreció
- 2 punts: respostes clares, coherents, proporcionades i operativament viables, amb adequada capacitat d'adaptació a diferents situacions de prestació del servei

Només es valoraran els aspectes expressament descrits en cada criteri i subcriteri, d'acord amb la puntuació màxima assignada a cadascun d'ells.

La valoració es realitzarà de forma motivada, d'acord amb els subcriteris establerts en el present plec, garantint en tot moment els principis d'igualtat de tracte, transparència, no discriminació i proporcionalitat.

La Mesa aplicarà els mateixos criteris d'avaluació a tots els licitadors en condicions homogènies.

Fórmula d'avaluació de la proposta oral:

Puntuació final defensa oral = suma aritmètica dels quatre subcriteris

$$P = 3.1. + 3.2. + 3.3. + 3.4.$$

Aquest criteri no té per objecte tornar a valorar els continguts tècnics de l'oferta escrita, sinó verificar la coherència, consistència i aplicabilitat pràctica de les solucions proposades, així com el grau de coneixement

efectiu dels procediments, mecanismes organitzatius i respostes operatives previstos per a la prestació del servei.

Atesa la naturalesa del contracte, intensiva en capacitat relacional, organitzativa i operativa, es considera necessari incorporar un mecanisme de contrast de la consistència, coneixement i viabilitat operativa de la proposta tècnica presentada pels licitadors.

Aquest mecanisme té per objecte verificar la consistència, viabilitat i grau de coneixement real de la proposta, així com la seva correspondència amb la capacitat efectiva d'execució del servei.

En contractes d'aquestes característiques es pot produir un desajust entre la qualitat formal de les propostes presentades i la seva solidesa operativa real. Per aquest motiu, es considera proporcionat incorporar una fase de presentació i defensa de la proposta, regulada amb criteris objectius i homogenis per a tots els licitadors.

Aquesta necessitat de contrast resulta especialment rellevant en un context en què les eines d'assistència a la redacció poden facilitar l'elaboració de propostes formalment sòlides que no sempre es corresponen amb un domini real dels continguts, la metodologia o l'operativa del servei.

La valoració d'aquest criteri es considera legítima i directament vinculada a l'objecte del contracte, en tant que permet apreciar la capacitat real del licitador per comprendre, exposar i aplicar operativament la proposta tècnica presentada en relació amb l'execució efectiva del servei i per executar el servei d'acord amb la proposta tècnica formulada.

La seva incorporació es considera directament vinculada a la qualitat de la prestació, atès que la correcta execució del servei depèn no només de la

definició formal de protocols i mesures organitzatives, sinó també de la capacitat real d'interpretar-los, desplegar-los i adaptar-los de manera eficaç a situacions operatives concretes.

Per tot l'exposat, la seva incorporació es considera proporcionada, objectiva i no discriminatòria, atesa la naturalesa del contracte i la necessitat de garantir una correcta execució de les prestacions en contextos operatius reals.

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES MATEMÀTIQUES (fins a 62 punts):

1. Oferta econòmica (fins a 32 punts): S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al PCAP i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

Les ofertes es valoraran d'acord amb la següent fórmula de proporcionalitat:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P: punts

IL: Import de Licitació

O_m: oferta Millor

O_v: oferta a valorar

Valor de Ponderació (VP) = 1,32

No s'acceptaran les proposicions econòmiques que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.

Per a la valoració de les propostes econòmiques es tindran en compte els preus oferts, IVA exclòs.

Aquesta fórmula s'aplica, d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

2. Experiència específica de l'equip adscrit al contracte en projectes audiovisuals d'àmbit cultural i patrimonial (fins a 20 punts): Es valorarà l'experiència específica de les persones de l'equip adscrit* al contracte en el desenvolupament de projectes audiovisuals relacionats amb l'àmbit cultural i patrimonial, executats en els darrers 3 anys i degudament acreditats.

**No s'avaluarà en aquest criteri l'experiència de la persona que s'adscriui com a responsable del contracte.*

Només es valoraran els projectes efectivament executats pels membres de l'equip proposat per a adscriure al contracte, en l'exercici de les mateixes funcions que desenvoluparan en el present contracte.

L'acreditació de l'execució del projecte, per a ser objecte de valoració hauran d'incloure, com a mínim, la identificació de la institució, l'any de realització del projecte, una breu descripció del servei prestat, el nom de la persona, el rol de la persona en el projecte i, sempre que sigui possible, un enllaç verificable.

No obtindran puntuació els treballs declarats que no estiguin acompanyats de la seva correcta acreditació.

La puntuació es distribuirà en els següents tres blocs:

2.1 Experiència en projectes audiovisuals d'àmbit cultural i patrimonial (fins a 6 punts): Projectes audiovisuals desenvolupats en

museus, centres d'art, equipaments patrimonials o espais expositius culturals.

Ponderació:

- Fins a 2 projectes acreditats: 2 punts
- Fins a 4 projectes acreditats: 4 punts
- 7 o més projectes acreditats: 6 punts

2.2 Experiència en projectes audiovisuals vinculats a la difusió de conservació i restauració de béns artístics i patrimonials (fins a 8 punts): Projectes audiovisuals relacionats amb processos de conservació, restauració, documentació tècnica d'obres o difusió de treballs de conservació patrimonial.

Ponderació:

- Fins a 2 projectes acreditats: 2 punts
- Fins a 4 projectes acreditats: 5 punts
- 7 o més projectes acreditats: 8 punts

2.3 Experiència en projectes audiovisuals de documentació i difusió de processos d'acció comunitària (fins a 6 punts): Projectes audiovisuals vinculats a iniciatives de participació ciutadana en l'àmbit cultural, mediació cultural, projectes comunitaris o processos col·laboratius en l'àmbit cultural.

Ponderació:

- Fins a 2 projectes acreditats: 2 punts
- Fins a 4 projectes acreditats: 4 punts
- 7 o més projectes acreditats: 6 punts

Regles comunes de valoració

- En cas que una mateixa persona de l'equip proposat hagi participat en més d'una funció dins un mateix projecte, aquest només computarà com a un únic projecte (veure apartat 5.1 del PPT).
- Un mateix projecte només podrà computar en un dels tres blocs.
- La puntuació total d'aquest criteri no podrà superar els 20 punts.
- S'hauran d'acreditar tots els projectes declarats i s'haurà de poder comprovar a quina persona adscrita i rol correspon.

D'acord amb l'article 145.2 de la LCSP, els criteris d'adjudicació poden incloure aspectes qualitatius vinculats a l'objecte del contracte, entre els quals la qualificació i l'experiència del personal adscrit a la seva execució, quan la qualitat d'aquest personal pugui afectar de manera significativa el nivell d'execució del contracte.

En aquest contracte, la qualitat del servei depèn en gran mesura de l'experiència específica de les persones que integraran l'equip executor, atesa la naturalesa de les prestacions objecte del contracte. Per aquest motiu, es considera justificat valorar objectivament l'experiència específica dels membres de l'equip adscrit com a element de qualitat de l'oferta.

Aquest criteri no constitueix un requisit de solvència tècnica ni limita l'accés a la licitació, ja que no s'exigeix una experiència mínima per participar-hi. Qualsevol operador econòmic que acrediti la solvència exigida als plecs pot presentar oferta. La valoració de l'experiència específica de l'equip té com a única finalitat diferenciar les ofertes en funció de la seva qualitat, d'acord amb el principi de la millor relació qualitat-preu previst a l'article 145 de la LCSP.

A més, es considera que comptar amb una experiència real, específica i recent en projectes audiovisuals vinculats a l'àmbit cultural i patrimonial, és cabdal a l'hora de garantir la qualitat dels resultats, atesa l'especialització requerida pels continguts del Museu. La valoració objectiva basada en projectes acreditats permet assegurar l'adequació efectiva de les persones proposades a les funcions que hauran de desenvolupar, així com la seva capacitat per treballar en contextos museístics, de conservació i de participació cultural. La desagregació en tres blocs respon a la voluntat de cobrir de manera equilibrada els diferents àmbits d'actuació del Museu, mentre que l'establiment de llindars de puntuació i regles comunes contribueix a garantir la transparència, la comparabilitat i la proporcionalitat en l'avaluació de les ofertes.

3. Reducció en el temps d'antelació mínima de sol·licitud per produccions fora del calendari mensual previst (fins a 2 punts): S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al PCAP i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

Ponderació:

- 3 dies hàbils: 0 punts
- 2 dies hàbils: 1 punt
- Màxim 48 hores*: 2 punts

**independentment si quadra en dies hàbils o no.*

Es considerarà el termini compromès a partir de la sol·licitud formal del servei per part del Museu.

Atès que la programació cultural pot requerir actuacions amb poca antelació, es considera essencial valorar la reducció dels terminis de reacció

davant produccions fora del calendari mensual previst, per tal de garantir una major agilitat en la prestació del servei i poder complir amb un més alt grau de qualitat, contribuint a una major eficiència, continuïtat i l'adequada cobertura de les necessitats del Museu.

4. Millores en accessibilitat audiovisual (fins a 2 punts): S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al PCAP i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

- Subtítols en formats separats SRT/VTT per a totes les peces: 1 punt
- Transcripció editable completa per a vídeos >5 minuts i pòdcasts: 1 punt.

Atès que el contracte incorpora dins el seu objecte mesures socials, es considera adequat valorar millors que contribueixin a una major accessibilitat universal dels continguts audiovisuals produïts en el marc del contracte, d'acord amb els principis d'inclusió, igualtat d'accés a la cultura i servei públic propis del Museu.

5. Millores en preservació i lliurament per a arxiu (fins a 2 punts): S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al PCAP i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

- Lliurament estructurat amb màsters, bruts i editables segons sistema normalitzat: 1 punt
- Full de metadades editable normalitzat per peça: 1 punt

Es considera especialment important valorar aquestes millores per la necessitat de garantir una correcta preservació, traçabilitat i reutilització futura dels materials audiovisuals generats en el marc del contracte, d'acord

amb les funcions de conservació, documentació i difusió pròpies del Museu. La valoració de millores en el lliurament estructurat dels arxius (incloent màsters, bruts i editables) i en la incorporació de metadades normalitzades permet assegurar una gestió eficient dels continguts, facilitant la seva catalogació, accés i reutilització en projectes futurs.

Aquestes millores estan directament vinculades a l'objecte del contracte i representen un valor afegit per al Museu, ja que incrementen la qualitat, la utilitat i la perdurabilitat dels materials lliurats, sense alterar les prestacions mínimes exigides als plecs. Per aquest motiu, de conformitat amb l'article 145 de la LCSP, es configuren com a criteris d'adjudicació objectius, atès que la seva valoració es basa en la verificació de compromisos concrets, definits prèviament als plecs i susceptibles d'acreditació i comprovació durant l'execució del contracte.

6. Millora en motion graphics i animació didàctica (fins a 2 punts):

S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al PCAP i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

Es valorarà el compromís d'incorporar elements d'animació i grafisme avançat amb finalitat didàctica o divulgativa, superiors als mínims exigits al PPT.

Ponderació:

- Desenvolupament d'animacions explicatives específiques per al Museu en fins a 3 peces anuals: 1 punt
- Creació d'un paquet de grafismes animats personalitzats i reutilitzables (plantilles, transicions, identificadors, sistemes visuals): 1 punt

Aquest criteri es justifica per la necessitat d'incentivar la incorporació de recursos gràfics i animacions que millorin la capacitat explicativa, didàctica i d'atracció dels continguts audiovisuals del Museu, contribuint a fer-los més accessibles i comprensibles per a públics diversos. La valoració d'aquestes millores permet identificar aquelles propostes que van més enllà dels requeriments mínims, aportant solucions visuals innovadores i reutilitzables que reforcen la identitat gràfica del Museu i optimitzen la producció futura.

Aquest criteri està directament vinculat a l'objecte del contracte, ja que incideix en la qualitat tècnica i funcional dels productes audiovisuals que es lliuraran al Museu. D'acord amb el que preveu l'article 145 de la LCSP, es configura com un criteri d'adjudicació objectiu orientat a identificar l'oferta amb una millor relació qualitat-preu. La seva puntuació es determina a partir de compromisos concrets, prèviament definits als plecs, susceptibles de valoració automàtica, quantificables i verificables durant l'execució del contracte, garantint els principis de transparència, igualtat de tracte i no-discriminació.

7. Millora en cobertura fotogràfica del programa públic (fins a 2 punts):

S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al PCAP i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

Es valorarà el compromís de millorar la cobertura fotogràfica de les activitats del Museu, més enllà dels mínims exigits al PPT, sense cost addicional.

Ponderació:

- Increment del nombre de sessions de cobertura fotogràfica anual respecte de les previstes: 1 punt

- Lliurament ampliat d'imatges editades i optimitzades per a diferents usos (web, xarxes socials, arxiu) amb criteris editorials coherents: 1 punt

Aquest criteri es justifica per la necessitat de reforçar la cobertura visual de les activitats del Museu i millorar la disponibilitat d'imatges de qualitat per a finalitats de documentació, conservació, comunicació i difusió institucional. La valoració d'aquestes millores permet identificar aquelles ofertes que incrementen l'abast i el valor dels lliuraments respecte dels requeriments mínims del contracte, mitjançant una cobertura fotogràfica més completa i el lliurament d'un major nombre d'imatges editades i optimitzades per als diferents canals i usos del Museu. Aquestes prestacions afavoreixen la reutilització dels continguts, reforcen la coherència editorial i contribueixen a optimitzar els recursos disponibles per a la gestió i difusió del patrimoni audiovisual generat.

Aquest criteri està directament vinculat a l'objecte del contracte, ja que incideix en la qualitat i la utilitat dels materials fotogràfics que es lliuraran al Museu. D'acord amb l'article 145 de la LCSP, es configura com un criteri d'adjudicació objectiu orientat a identificar l'oferta amb una millor relació qualitat-preu. La puntuació es basa en compromisos concrets, prèviament definits als plecs, susceptibles de valoració automàtica, quantificables i verificables durant l'execució del contracte, garantint els principis de transparència, igualtat de tracte i no-discriminació.

8. Condicions especial d'execució

Condicions d'execució en matèria d'ètica, transparència i seguiment del contracte:

L'empresa adjudicatària haurà d'adequar la seva activitat al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública, d'acord amb

els compromisos ètics i d'integritat que formen part de la relació contractual, els quals tenen caràcter d'obligació essencial del contracte. L'incompliment de qualsevol d'aquestes obligacions podrà donar lloc a la resolució del contracte, sens perjudici de les altres conseqüències previstes a la legislació vigent.

Així mateix, l'empresa adjudicatària haurà de col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions de seguiment i/o avaluació del compliment del contracte, facilitant la informació que li sigui requerida en exercici de les obligacions legals en matèria de transparència i contractació pública, sens perjudici de les obligacions de transparència que li siguin directament exigibles per normativa.

Adscripció de mitjans

Les empreses licitadores queden obligades a adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i materials suficients previstos al plec de prescripcions tècniques de la contractació, així com aquells als quals s'hagin compromès en la seva oferta. Atesa la naturalesa i especialització tècnica del contracte, la concreció dels mitjans personals té caràcter d'obligació essencial als efectes previstos a l'article 211 de la LCSP.

En els supòsits en què, de conformitat amb la normativa laboral o el conveni col·lectiu aplicable, procedeixi la subrogació de personal, l'empresa adjudicatària restarà obligada al seu compliment en els termes establerts en aquestes normes, havent de garantir la continuïtat del personal afectat en les condicions legalment o convencionalment previstes.

El personal adscrit o subrogat haurà de complir en tot cas els requisits de titulació, experiència i perfil professional establerts al plec de prescripcions tècniques, així com, si escau, els compromisos específics assumits per l'empresa en la seva oferta.

Qualsevol substitució de personal requerirà l'autorització prèvia del responsable del contracte. El personal substituït haurà de complir, com a mínim, els mateixos requisits de titulació i experiència exigits al plec i, si escau, els compromisos de qualificació professional inclosos en l'oferta.

Aquesta exigència s'estén igualment als perfils, capacitats tècniques i funcions específiques compromeses per l'empresa adjudicatària.

L'incompliment d'aquestes obligacions tindrà la consideració d'incompliment d'una obligació essencial als efectes previstos a l'article 211 de la LCSP.

Seguretat i convenis

L'adjudicatari s'obliga a garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball, així com el compliment del conveni col·lectiu sectorial i territorial aplicable. Aquestes obligacions tenen caràcter essencial del contracte, i el seu incompliment constituirà causa de resolució, d'acord amb l'article 211.1.i) de la LCSP, sens perjudici de les altres conseqüències previstes a la normativa vigent.

Així mateix, d'acord amb l'article 202.2 de la LCSP, es configuren com a condicions especials d'execució el compliment de les disposicions en matèria de seguretat i salut laboral, l'aplicació dels convenis col·lectius aplicables i l'adopció de mesures de prevenció de la sinistralitat laboral.

Confidencialitat

L'empresa adjudicatària haurà de garantir la confidencialitat absoluta de la documentació i informació a la qual tingui accés en ocasió de l'execució del contracte, i no podrà divulgar-la ni utilitzar-la per a finalitats diferents de les estrictament vinculades a l'objecte contractual.

Aquesta obligació té caràcter d'obligació essencial als efectes de l'article 211 de la LCSP. L'incompliment podrà donar lloc a la resolució del contracte, sens perjudici de les accions legals que corresponguin.

Protecció de dades

Quan l'execució del contracte impliqui l'accés o el tractament de dades de caràcter personal, l'empresa contractista haurà de garantir el compliment del Reglament (UE) 2016/679 (RGPD), la Llei orgànica 3/2018, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i la resta de normativa aplicable. Igualment, haurà d'adoptar les mesures tècniques i organitzatives adequades per garantir la confidencialitat, integritat i seguretat de la informació, evitant qualsevol tractament, comunicació o accés no autoritzat a les dades a les quals es pugui tenir accés en el marc de l'execució del contracte.

Responsabilitat i condicions socials

L'adjudicatari quedarà obligat al compliment de la Política de Responsabilitat Social i el Codi Ètic del Museu.

<https://www.museunacional.cat/ca/responsabilitat-social-i-ambiental>

Es configura com a condició especial d'execució el compliment de la normativa vigent en matèria d'integració social de persones amb discapacitat, així com en matèria fiscal i mediambiental.

Així mateix, l'empresa adjudicatària haurà de presentar la documentació requerida en matèria de coordinació d'activitats empresarials a través de la plataforma establerta pel Museu. La manca de presentació podrà comportar la impossibilitat d'accés del personal al centre de treball i, si escau, la resolució del contracte, sens perjudici de les altres conseqüències legalment previstes.

Altres condicions especials d'execució:

Traçabilitat operativa i seguiment del servei: l'empresa contractista haurà de garantir la traçabilitat operativa de les actuacions derivades del contracte, la disponibilitat actualitzada i verificable de la informació associada als programes i la col·laboració efectiva amb els sistemes de seguiment, control i avaluació establerts pel Museu. Aquesta obligació està directament vinculada a l'objecte del contracte i té per finalitat assegurar la correcta execució i supervisió del servei.

Separació efectiva de mitjans en cas d'adjudicació de més d'un lot: en el supòsit que una mateixa empresa resulti adjudicatària de més d'un lot, haurà de garantir la separació efectiva dels equips humans, dels sistemes de planificació i coordinació i dels recursos materials adscrits a cadascun dels lots, d'acord amb el que estableixin els plecs. Aquesta condició té per finalitat preservar l'autonomia funcional de cada lot, evitar interferències i cobertures creuades entre serveis, així com l'ús indistint de personal, i garantir la correcta traçabilitat i el control de la seva execució.

Aquesta obligació té la consideració de condició essencial d'execució del contracte, als efectes previstos en la legislació de contractació pública.

Informació i formació del personal adscrit al servei: l'empresa contractista haurà de garantir que el personal adscrit al servei rep la informació i formació necessàries sobre les condicions de prestació, funcions, protocols d'actuació, sistemes de coordinació i relació funcional amb el Museu, d'acord amb els plecs. Aquesta obligació està vinculada a la correcta execució del contracte i a la qualitat del servei prestat. L'empresa haurà de poder acreditar, a requeriment de l'organisme, que aquesta informació i formació s'ha facilitat efectivament i que es manté actualitzada en cas de modificacions en la prestació.

En tot cas, tindran la consideració de condicions especials d'execució totes aquelles que s'assenyalin expressament als plecs de la contractació.

9. Forma de pagament

Pagament fraccionat. Pagaments mensuals prèvia conformitat de la correcta execució dels serveis executats. L'empresa adjudicatària facturarà únicament els serveis executats, a mesura que es realitzin, respectant els preus de la seva oferta.

El pagament es farà efectiu mitjançant transferència bancària, prèvia certificació de la correcta execució de les tasques objecte del contracte per part de la persona responsable del contracte, d'acord amb l'establert als plecs de la contractació. Els codis de facturació es comunicaran a l'adjudicatari en el text del contracte.

Dades fiscals del Museu:

Museu Nacional d'Art de Catalunya

Palau Nacional, Parc de Montjuïc

08038 Barcelona

CIF: Q5856250E

11. Responsable del contracte

Es proposa com a responsable del present contracte al Cap d'Acció Comunitària, Programes Públics i Comunicació.

Barcelona, a data de la signatura.

Guillem d'Efak Fullana Ferré
Cap d'Acció Comunitària, Programes
Públics i Comunicació
Museu Nacional