

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS PER A LA DIVULGACIÓ I PROMOCIÓ DELS ALIMENTS ECOLÒGICS, EN EL MARC DE LA SETMANA BIO PER L'EXPEDIENT AG-2026-951 (3 LOTS).

1. INTRODUCCIÓ:

Les polítiques públiques impulsades pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA) en l'àmbit de la producció ecològica han estat recollides en el marc del Pla d'acció pel desenvolupament de la producció ecològica 2024-2027.

La necessitat a satisfer és la contractació de diferents serveis de gran importància per a l'execució de la Setmana Bio, que està prevista celebrar dins del marc del Pla d'acció per al desenvolupament de la producció ecològica 2024-2027 i que, per les seves característiques i requeriments tècnics, no es poden cobrir amb els mitjans propis del Departament. Són activitats que requereixen d'una infraestructura complexa per poder atendre l'organització i la impartició de les mateixes en tot el territori, de la qual no es disposa.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte d'aquest contracte és de diferents serveis necessaris per portar a terme les tasques divulgatives i de promoció dels productes agroalimentaris ecològics en el marc de la Setmana Bio per l'alimentació ecològica, que es celebrarà del dia 10 al 18 d'octubre de 2026, desglossat en tres lots:

- **Lot 1:** Tallers dinamitzats de l'àlbum interactiu "Del camp a la cuina. L'aventura de la producció ecològica".

L'objectiu dels tallers és el d'utilitzar aquest àlbum interactiu per donar a conèixer la pagesia i la producció agroalimentària ecològica, des del productor fins al plat, passant pels elaboradors i comercialitzadors dels productes per tal d'apropar als nens i les nenes de primària les feines de la pagesia. Durant el desenvolupament del taller es va fent el visionat de l'àlbum i es va comentant amb l'alumnat, els aspectes més rellevants tot clicant els punts d'interacció i obrint una mica de debat.

Lot 1	Descripció	Preu unitari €	Unitats	TOTAL € (IVA exclòs)	21 % IVA €	TOTAL € (IVA inclòs)
	Tallers dinamitzats àlbum	377,73€	60	22.663,80	4.759,40	27.423,20

- **Lot 2:** Jornades-taller al professorat "Engeguem l'hort".

L'objectiu de les jornades-taller és el d'impulsar l'inici dels treballs a l'hort escolar dels centres educatius des de principis de curs, aplicant una gestió agroecològica, estimulant la utilització d'aquest recurs pedagògic dins dels treballs del centre, per tal que l'alumnat

pugui realitzar un treball relacionat amb la pagesia, el sistema alimentari i les implicacions dels diferents models de producció i comercialització a nivell ambiental i social.

Lot 2	Descripció	Preu unitari €	Unitats	TOTAL € (IVA exclòs)	21 % IVA €	TOTAL € (IVA inclòs)
	Jornades-taller Engueguem l'hort	1.117,50 €	8	8.940,00	1877,40	10.817,40

- **Lot 3:** Xerrades-debat “Producció Ecològica, models agroalimentaris i implicacions globals”.

L'objectiu d'aquesta activitat és el de generar un debat entre l'alumnat sobre el sistema agroalimentari actual i el seu impacte social, ambiental i econòmic, i quin paper hi pot tenir la producció ecològica. Es comptarà amb l'eina digital, que consisteix en una sèrie de vídeos divulgatius i pedagògics elaborats pel DARPA, per tal de complementar aquesta activitat.

	Descripció	Preu unitari €	Unitats	TOTAL € (IVA exclòs)	21 % IVA €	TOTAL € (IVA inclòs)
Lot 3	Taller-debat secundària amb eina digital sense operador	402,32 €	50	20.116,00 €	5.499,21 €	31.685,91€
	Taller-debat secundària amb eina digital i operador eco	607,07 €	10	6.070,70€		
	TOTAL		60	26.186,70 €		

3. EXECUCIÓ DEL CONTRACTE:

Els treballs es desenvoluparan sota la direcció i supervisió del DARPA, concretament de la Unitat de Producció Agrària Ecològica, dins del Servei d'Ordenació Agrícola, que disposa de les funcions d'autoritat competent i de promoció de la producció i els aliments ecològics, de manera que és a qui li correspondrà la coordinació, seguiment i supervisió de l'execució de les tasques del treball, així com adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la correcta execució de la prestació. El Servei d'Ordenació Agrícola, podrà comptar amb el recolzament de l'equip de persones coordinadores de la dinamització territorial de la producció ecològica.

El contracte s'executarà d'acord amb les estrictes estipulacions contingudes en aquest Plec de Prescripcions Tècniques (PPT), d'acord amb les ordres cursades pel responsable del contracte. L'execució dels treballs es durà a terme amb estricta subjecció a la legislació aplicable al llarg del procediment.

L'empresa adjudicatària haurà d'indemnitzar els danys i perjudicis que causi per si mateix o pel personal depenent. En tot cas, l'empresa adjudicatària s'obliga de forma expressa a mantenir en secret i reserva tant totes les dades i la informació obtinguda, com els documents que no siguin públics i notoris que es derivin de l'execució de les tasques realitzades objecte d'aquest contracte.

4. TREBALLS A REALITZAR, CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES:

Els requisits tècnics mínims que han de complir els diferents lots són els següents:

LOT 1: Tallers dinamitzats àlbum interactiu "Del camp a la cuina. L'aventura de la producció ecològica".

- L'objectiu dels tallers a partir de l'àlbum interactiu "Del camp a la cuina. L'aventura de la producció ecològica" és presentar als assistents el treball dels productors ecològics i de la cadena alimentària dels aliments ecològics, i fer-los reflexionar sobre la importància de les decisions de consum que es realitzen, tant en l'àmbit personal com social, a partir de la metodologia didàctica més adient a la tipologia específica de cada grup.
- Aquest lot consisteix en impartir un mínim de 60 tallers, repartits el més equitativament possible en les vuit demarcacions territorials, un total d'entre 6-8 tallers per cada una. En el cas d'aquelles demarcacions territorials on hi hagi un menor nombre de centres, com per exemple l'Alt Pirineu i Aran o les Terres de l'Ebre, es durà a terme el nombre de tallers sol·licitats tot i no arribar als mínims de 6-8 centres. La responsable del contracte o la persona en qui delegui podrà decidir, en base a les dades de menor participació o de demanda a una demarcació territorial que li faciliti el contractista, ampliar el nombre de tallers a la resta de demarcacions territorials per tal de compensar-ne la distribució d'aquests, de manera que s'assoleixi la realització del mínim de 60 tallers a tot el territori.
- La durada de cada taller ha de ser, com a mínim, d'una hora.
- Per tal de poder desenvolupar l'activitat de forma homogènia als cursos del cicle seleccionat, s'intentarà impartir els tallers en les diferents línies de cada curs (A,B,C...), essent un total aproximat de 30 alumnes per cada línia i un màxim de 3 tallers per escola.
- Es prioritzarà, en la mesura del possible, la inscripció de les escoles que no hagin participat en la darrera edició de la Setmana Bio. Així doncs, s'entén que la realització dels tallers en nous centres respon a la voluntat de difondre i estendre el coneixement de l'agricultura ecològica, i ha de permetre per tant, per part del professorat assistent del centre, reproduir el taller amb l'eina de l'àlbum interactiu tant a altres cursos del centre com en les futures promocions d'alumnes.
- Es demanarà a l'empresa encarregada, que faci divulgació i promoció de les activitats realitzades a cada demarcació territorial, a les seves xarxes social i pàgina web. A més, preferiblement de cada escola que rebi un taller, es demanarà de divulgar la realització

d'aquesta activitat i dels continguts del taller en les seves xarxes socials i pàgines web. L'empresa adjudicatària haurà de transmetre aquestes premisses als centres que participin als tallers.

- Per a fer la difusió de les activitats, caldrà que s'etiqueti a la unitat promotora segons el canal corresponent i s'utilitzi el hashtag o etiqueta #Setmanabio26, Canal instagram i Facebook: ecologicacat, canal X: AlimentacioEco, canal de Youtube: Territoribio .
- L'entitat haurà d'assumir la realització de tots els contactes i gestions necessàries per seleccionar els centres on es realitzaran els tallers, incloent la seva organització, impartició i, si escau, la coordinació del conjunt dels tallers, així com la comunicació amb els coordinadors de dinamització de producció ecològica del territori. Els criteris que haurà de seguir l'empresa adjudicatària per tal de prioritzar i seleccionar els centres educatius son els següents:

En primer lloc es seleccionaran les escoles que no hagin participat mai en activitats del taller de l'àlbum interactiu. En segon lloc, si encara hi ha disponibilitat, es podran seleccionar per ordre cronològic de sol·licitud aquelles escoles que hagin participat en edicions anteriors i que inicialment no hagin resultat seleccionades.

- Setmana Bio disposa d'un portal web on es publiquen totes les activitats que els organitzadors duent a terme al territori. Així, l'empresa serà l'encarregada d'inscriure l'activitat de la realització del taller de l'àlbum interactiu al mateix portal de setmanabio.cat per cada demarcació indicant els centres educatius que hi participin. La gestió de les inscripcions la farà l'empresa pel seu compte i per mitjà de la difusió o els contactes que pugui fer arribar la unitat promotora o els coordinadors de dinamització territorial de producció ecològica, de manera que al portal, l'activitat aparegui com a tancada.
- L'entitat haurà de tenir experiència demostrable en el disseny, realització i dinamització de tallers educatius en l'àmbit de l'educació ambiental, alimentació i agroecològica escolar
- Els tallers s'hauran de realitzar, preferentment, durant el transcurs de la Setmana Bio (del 12 al 23 d'octubre de 2026).
- L'entitat haurà de presentar un informe final on s'inclourà el nombre total de tallers realitzats per cada demarcació territorial i comarca, especificant el nombre d'assistents i nombre de centres a cadascun d'ells i un comentari general de com han anat, els principals problemes trobats i les possibles propostes de millora. Alhora, si algun taller no es realitza en un territori en concret tal i com s'estableix per obligatorietat en el present document, s'haurà de justificar degudament el motiu.
- L'informe de valoració haurà d'incloure un qüestionari o avaluació final que reculli l'opinió i l'experiència dels centres i l'empresa encarregada.

LOT 2: Jornada-taller “Engeguem l'hort agroecològic escolar”.

- Aquest lot consisteix en l'organització i la impartició d'un mínim de 8 jornades-tallers repartits en les vuit demarcacions territorialsⁱ de forma equitativa. En tot cas, la no realització de tallers en alguna demarcació significarà una força de causa major i s'haurà de justificar.

- L'objectiu de les jornades-taller és el d'impulsar l'inici dels treballs a l'hort escolar dels centres educatius des de principis de curs, aplicant una gestió agroecològica, estimulant la utilització d'aquest recurs pedagògic dins dels treballs del centre, per tal que l'alumnat pugui realitzar un treball relacionat amb la pagesia, el sistema alimentari i les implicacions dels diferents models de producció i comercialització a nivell ambiental i social. També es busca continuar aplicant aquests nous coneixements adquirits pel professorat dels centres educatius a la resta de nivells i promocions de l'alumnat i, si s'escau, amb la col·laboració de les seves famílies.
- Les jornades-taller van dirigides al professorat dels centres educatius i cadascuna d'elles haurà d'acollir assistents de 20 centres escolars de la zona on s'imparteixi, excepte en el cas d'aquelles demarcacions territorials on hi hagi un menor nombre de centres, com per exemple l'Alt Pirineu i Aran o les Terres de l'Ebre, que es poden realitzar amb un nombre inferior de centres escolars. Donat el cas, aquesta disminució es podrà compensar ampliant la participació en les jornades-taller d'altres demarcacions on hi hagi més demanda, per tal d'assolir una participació, en el conjunt de les jornades-taller, d'uns 160 centres educatius.
- En el mesura del possible, es prioritzaran les inscripcions d'aquells centres educatius que no hagin participat en l'edició anterior de la Setmana Bio.
- Les jornades-taller inclouran el lliurament de planter i llavors ecològiques als centres assistents, per tal que aquests els puguin utilitzar per "engegar l'hort" dels seus centres. En aquest sentit, els centres que rebin el material s'han de comprometre a utilitzar-lo al seu hort amb la participació del seu alumnat i fer un retorn de l'activitat realitzada al centre
- L'entitat adjudicatària haurà d'assumir l'organització i coordinació de les jornades, incloent-ne els següents aspectes: difusió de les jornades, selecció dels centres, gestió de les inscripcions, determinació dels continguts de les activitats, selecció dels espais i projectes on es realitzarà cada jornada, la compra del material vegetal ecològic que s'entregarà a cada centre, i la comunicació amb els coordinadors de dinamització territorial de producció ecològica, si s'escau.

Els criteris que haurà de seguir l'empresa adjudicatària per tal de prioritzar i seleccionar els centres educatius són els següents: En primer lloc es seleccionaran les escoles que no hagin participat mai en activitats del taller "engeguem l'hort". En segon lloc, si encara hi ha disponibilitat, es podran seleccionar per ordre cronològic de sol·licitud aquelles escoles que hagin participat en edicions anteriors i que inicialment no hagin resultat seleccionades.

- Setmana Bio disposa d'un portal web on es publiquen totes les activitats que els organitzadors duent a terme al territori. Així, l'empresa serà l'encarregada d'inscriure l'activitat de la realització del taller al mateix portal de setmanabio.cat per cada demarcació indicant els centres educatius que hi participin. La gestió de les inscripcions la farà l'empresa pel seu compte i per mitjà de la difusió o els contactes que pugui fer arribar la unitat promotora o els coordinadors de dinamització territorial de producció ecològica, de manera que al portal, l'activitat aparegui com a tancada.
- Es demanarà a l'empresa encarregada, que faci divulgació i promoció de les activitats realitzades a cada demarcació territorial, a les seves xarxes social i pàgina web. A més,

preferiblement de cada centre que s'organitzi el taller, es demanarà de divulgar la realització d'aquesta activitat i dels continguts del taller en les seves xarxes socials i pàgines web. L'empresa adjudicatària haurà de transmetre aquestes premisses als centres que participin als tallers.

- Per a fer la difusió de les activitats, caldrà que s'etiqueti a la unitat promotora segons el canal corresponent i s'utilitzi el hashtag o etiqueta #Setmanabio26. Canal instagram i Facebook: ecologicacat, canal X AlimentacioEco, canal de Youtube: Territoribio .
- La proposta per escollir els llocs de les jornades, seguint l'execució de l'any anterior, és seleccionar espais que treballin amb projectes d'hortos agroecològics i d'interès local.
- L'entitat haurà de tenir experiència demostrable en l'organització de trobades formatives per a professorat i en l'execució de programes d'educació ambiental, alimentació i agroecologia escolar.
- Les jornades-taller tindran una durada aproximada d'unes 2,5 hores i constaran de dues parts: una part teòrica sobre agroecologia escolar i un taller pràctic relacionat amb l'hort i el seu treball en l'àmbit escolar, amb continguts a concretar en cada àmbit territorial, segons sigui més adient per donar contingut a l'objectiu anteriorment descrit i per a que es pugui adaptar a les característiques de cada territori i grup, segons les seves necessitats i demanda.
- Les jornades s'hauran de realitzar durant el transcurs de la Setmana Bio del 12 al 23 d'octubre de 2026.
- Després de la realització de les jornades-taller, l'entitat haurà de presentar un informe on s'inclourà el nombre total de jornades-taller realitzades en cada demarcació territorial i comarca, el nombre d'assistents, el nom del seu centre d'origen i si els centres ja tenien alguna experiència prèvia de la implantació d'hort agroecològic. A través del contacte amb el professorat, s'estimarà el número d'alumnes que acabaran participar en els treballs de l'hort dels centres assistents, en funció dels cursos que posteriorment se'n beneficiïn.
- Addicionalment, l'informe també inclourà el programa de cada jornada-taller i un valoració amb els principals problemes trobats i possibles propostes de millora. Es recomana que per a fer aquesta valoració de les jornades i l'activitat, en general, es realitzi un qüestionari o avaluació final que reculli l'opinió i l'experiència dels centres i l'empresa encarregada.
- Si algun taller no es realitza en la demarcació territorial programada, s'haurà de justificar degudament el motiu en l'informe.

LOT 3: Xerrada-debat "Producció Ecològica i sostenible, models agroalimentaris i implicacions globals".

- Aquest lot consisteix en la realització d'un mínim de 60 xerrades debat dinamitzades i orientades a alumnes de secundària i batxillerat, amb l'objectiu de generar un debat entre l'alumnat sobre el sistema agroalimentari actual i el seu impacte social, ambiental i econòmic, i quin paper hi pot tenir la producció ecològica respecte els sistemes de producció habituals. Els tallers estaran repartits en les 8 demarcacions territorialsⁱⁱⁱ, un total d'entre 6-8 tallers per cada una.

- En el cas d'aquelles demarcacions territorials on hi hagi un menor nombre de centres, com per exemple l'Alt Pirineu i Aran o les Terres de l'Ebre, es durà a terme el nombre de tallers sol·licitats tot i no arribar als mínims de 6-8 centres. La responsable del contracte o la persona en qui delegui podrà decidir, en base a les dades de menor participació o de demanda a una demarcació territorial que li faciliti el contractista, ampliar el nombre de tallers a la resta de demarcacions territorials per tal de compensar-ne la distribució d'aquests, de manera que s'assoleixi la realització del mínim de 60 tallers a tot el territori. L'activitat es portarà a terme en diferents centres (tant instituts de zones rurals com de zones urbanes, així com centres amb alumnat procedent de diferents situacions socioeconòmiques).
- Es prioritzarà, en la mesura del possible, la inscripció d'instituts que no hagin participat en la darrera edició de la Setmana Bio. En tot cas, cada centre podrà fer un màxim de 3 tallers. Així doncs s'entén, que la realització dels tallers en nous centres respon a la voluntat de difondre i estendre el coneixement de l'agricultura ecològica, i ha de permetre per tant, per part del professorat assistent del centre, reproduir el taller amb l'eina de l'àlbum interactiu tant a altres cursos del centre com en les futures promocions d'alumnes.
- Per tal de veure els resultats de diferents tipus d'enfocament de l'activitat, es plantejaran un mínim de dues modalitats o dinàmiques de treball. En la primera, l'activitat la realitzaran una persona dinamitzadora de l'empresa en qüestió (50 tallers), mentre que en la segona modalitat també s'inclourà la participació remunerada d'una persona operadora del sector ecològic que participarà en la dinàmica de l'activitat (10 tallers).
- La remuneració de l'operador correspondrà a 120 € per taller i el seu desplaçament calculat en una mitjana de 250km per 0,30 €/km per taller, essent un total de 195 € obligatòriament.
- En la primera modalitat de l'activitat (dinamitzador/a empresa), s'utilitzaran recursos digitals, com els vídeos de l'eina digital dissenyada pel DARPA i altres audiovisuals o eines, amb l'objectiu de facilitar la participació dels assistents en el debat.
- L'entitat haurà d'assumir la realització de tots els contactes i gestions necessàries per seleccionar els centres on es realitzaran els tallers (centres escolars, centres de recursos pedagògics, centres cívics i biblioteques), incloent la seva organització, impartició i, si escau, la coordinació del conjunt dels tallers, així com la comunicació amb els coordinadors de dinamització de producció ecològica del territori. Per a la selecció d'operadors/es ecològics/ques, s'haurà de buscar un perfil comunicatiu adequat per estimular la participació i el debat dels assistents. L'entitat podrà comptar amb la col·laboració de coordinadors territorials de persones dinamitzadores de la producció ecològica i la pròpia unitat, si s'escau.
- Els criteris que haurà de seguir l'empresa adjudicatària per tal de prioritzar i seleccionar els centres educatius son els següents: En primer lloc es seleccionaran les escoles que no hagin participat mai en activitats del debat. En segon lloc, si encara hi ha disponibilitat, es podran seleccionar per ordre cronològic de sol·licitud aquelles escoles que hagin participat en edicions anteriors i que inicialment no hagin resultat seleccionades.
- Setmana Bio disposa d'un portal web on es publiquen totes les activitats que els organitzadors duent a terme al territori. Així, l'empresa serà l'encarregada d'inscriure l'activitat de la realització del taller al mateix portal de setmanabio.cat per cada demarcació indicant els centres educatius que hi participin. La gestió de les inscripcions la farà

l'empresa pel seu compte i per mitjà de la difusió o els contactes que pugui fer arribar la unitat promotora o els coordinadors territorials de persones dinamitzadores de la producció ecològica de manera que al portal, l'activitat aparegui com a tancada

- Cada xerrada debat comptarà amb la participació d'una persona tècnica dinamitzadora amb expertesa en el desenvolupament d'accions vinculades a projectes que treballen amb joves i en l'àmbit del sistema alimentari i en la dinamització de tallers, per conduir l'activitat.
- La durada de les xerrades debat ha de ser, com a mínim, de 2 hores i es realitzarà per grup de classe d'aproximadament 35 alumnes.
- Les jornades-taller s'hauran de realitzar durant el transcurs de la Setmana Bio del 12 al 23 d'octubre de 2026.
- Es demanarà a l'empresa encarregada, que faci divulgació i promoció de les activitats realitzades de cada demarcació territorial, a les seves xarxes social i pàgina web. A més, preferiblement de cada centre que s'organitzi el taller, es demanarà de divulgar la realització d'aquesta activitat i dels continguts del taller en les seves xarxes socials i pàgines web. L'empresa adjudicatària haurà de transmetre aquestes premisses als centres que participin als tallers.
- Per a fer la difusió de les activitats, caldrà que s'etiqueti a la unitat promotora segons el canal corresponent i s'utilitzi el hashtag o etiqueta #Setmanabio26. Canal instagram i Facebook: ecologicacat, canal X AlimentacioEco, canal de Youtube: Territoribio .
- L'entitat que impartirà la jornada haurà de tenir experiència demostrable en la realització i dinamització d'activitats pedagògiques en centres educatius de secundària, i amb expertesa en educació ambiental, alimentació i agroecologia escolar.
- L'entitat haurà de presentar un informe final amb el resultat de les activitats, on s'inclourà el nombre d'instituts on s'ha impartit l'activitat per cada demarcació territorial i comarca, els centres participants i el nombre d'assistents a cadascuna de les activitats. Addicionalment, l'informe també inclourà una valoració amb els principals problemes trobats i possibles propostes de millora, especialment del resultat assolit en funció de les dues modalitats de treball utilitzades. Es recomana que per a fer aquesta valoració de les jornades i l'activitat, en general, es realitzi un qüestionari o avaluació final que reculli l'opinió i l'experiència dels centres i l'empresa encarregada.

5. OBLIGACIONS DE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA

5.1. TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT, INFORMACIÓ I DOCUMENTACIÓ

L'empresa adjudicatària haurà d'assegurar, de manera continuada, una correcta transferència de coneixement al DARPA, tant pel que fa a la metodologia de treball, com a les eines específiques que s'utilitzin i les que es proposi utilitzar durant l'execució del projecte, lliurant la documentació que sigui sol·licitada pel Departament.

Durant tota l'execució del contracte i fins a la seva acceptació final per part del DARPA, l'empresa adjudicatària es compromet a facilitar la informació i documentació que aquest sol·liciti amb el fi de garantir el ple coneixement de les circumstàncies en què es desenvolupen els treballs, així com de les eventuais incidències que es puguin plantejar.

L'empresa adjudicatària es compromet a facilitar a la Direcció general d'Agricultura i Ramaderia tota la documentació i materials generats durant l'execució dels treballs i a realitzar els informes i documents intermedis i finals necessaris per a presentar els resultats de l'execució del projecte, en tots els casos, en format editable (Word o Excel).

5.2. LLENGUA

Llevat indicació per escrit expressa en contrari, emesa pel representant de la Direcció general d'Agricultura i Ramaderia, tots els resultats intermedis i finals del projecte han de ser lliurats en català, sigui quin sigui el seu suport i/o format.

5.3. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

La propietat intel·lectual dels resultats, estudis, treballs i informes resultants d'aquest projectes, des del moment de l'adjudicació del contracte, seran automàticament transmesos a favor de la Direcció general d'Agricultura i Ramaderia.

Així mateix, es produirà la cessió en exclusiva al Departament, pel que fa als seus corresponents àmbits de gestió, de tots els drets d'explotació, inclosos els de difusió, reproducció, distribució, comunicació, transformació i qualsevol altre inherent a la propietat intel·lectual, en els termes previstos per la normativa vigent.

5.4. DILIGÈNCIA EN LA PRESTACIÓ DEL SERVEI

L'empresa adjudicatària queda sotmesa de forma estricta i expressa a l'acceptació i acatament de totes i cada una de les condicions i termes inclosos en aquest plec, i al desenvolupament de la seva prestació de servei amb la màxima diligència.

Rosa Altisent i Rosell
Directora general d'Agricultura i Ramaderia

Barcelona, a data de la signatura digital

ⁱ Terres de l'Ebre, Tarragona, Lleida, Alt Pirineu i Aran, Barcelona, Catalunya Central, Girona i Penedès

ⁱⁱ Terres de l'Ebre, Tarragona, Lleida, Alt Pirineu i Aran, Barcelona, Catalunya Central, Girona i Penedès