

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, PRODUCCIÓ I COORDINACIÓ DE L'ACTE BEYOND CATALONIA 2026, DEDICAT A LA INTERNACIONALITZACIÓ DE LES EMPRESES CATALANES

ÍNDEX

- Introducció
- Objectius
- Proposta 2026
- Actuacions que es lliciten
 1. Conceptualització i relat de l'edició 2026 de l'acte "Beyond Catalonia"
 2. Creativitat gràfica i elaboració dels diferents suports tant en versió online com offline
 3. Generació de materials audiovisuals de suport per a l'esdeveniment
 4. Generació de contingut audiovisual
 5. Coordinació i execució de l'acte
- Altres consideracions

INTRODUCCIÓ

ACCIÓ és l'agència pública per al creixement de les empreses adscrita al Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya. El seu objectiu és impulsar la competitivitat i el creixement del teixit empresarial català, a través del foment de la **innovació**, la **internacionalització empresarial** i l'**atracció d'inversions**.

Amb la intenció d'impulsar la internacionalització del teixit empresarial català, l'agència és **responsable de definir les polítiques públiques i els instruments per impulsar la internacionalització de les empreses catalanes**, a través d'un equip expert i multidisciplinari, tant a la seu de **Barcelona**, com a les **40 Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions** arreu del món que donen cobertura a més de **100 mercats**. ACCIÓ és el referent a Catalunya i pioner a nivell europeu i internacional en oferir serveis de suport a la internacionalització a Catalunya i en els diferents mercats del món.

La Generalitat de Catalunya va començar a treballar el suport a la internacionalització empresarial fa quasi 40 anys i va iniciar l'obertura d'Oficines a l'Exterior l'any 1989 per donar informació i suport a l'empresa a accedir als mercats internacionals. Actualment, ACCIÓ, a través de la unitat de Negoci Internacional a Barcelona i la xarxa de 40 Oficines Exteriors de Comerç i Inversions, assessora i executa més de 1.500 projectes d'internacionalització d'empreses catalanes a l'any.



A més, ACCIÓ disposa d'una cartera àmplia de serveis, programes i ajuts per donar suport i impulsar la internacionalització de les empreses en totes les fases del procés d'internacionalització (iniciació a l'exportació, consolidació de l'exportació fent que les empreses esdevinguin exportadores regulars, expansió i diversificació en diferents mercats internacionals i implantació mitjançant la creació de filials d'empreses catalanes a l'exterior.

Així mateix, Catalunya disposa d'un ecosistema molt ric d'entitats i agents que ofereixen suport a les empreses en els seus processos d'internacionalització. Per tal d'alinejar l'estratègia d'impuls a la internacionalització de Catalunya, sumar esforços i arribar a una major capacitat, ACCIÓ ha creat la figura dels agents de suport a la internacionalització on acredita a aquelles entitats que compleixen els requisits necessaris per ser interlocutors representatius en l'execució de les polítiques de suport a la internacionalització de Catalunya.

La internacionalització ha estat i és el motor de creixement de l'economia catalana. L'any passat (2025) Catalunya va superar els 100.000 M€ d'exportacions. Tanmateix, el context actual del comerç internacional ha patit una transformació profunda i estructural en els darrers anys. Les polítiques proteccionistes iniciades durant l'administració Trump als Estats Units han marcat un punt d'inflexió, posant en qüestió les dinàmiques tradicionals de la globalització. Aquest canvi de paradigma s'ha vist accentuat per altres factors com la guerra comercial i tecnològica entre potències, les tensions geopolítiques, la reconfiguració de les cadenes de subministrament globals, la digitalització del comerç i la creixent importància de la sostenibilitat i la seguretat econòmica.

Davant d'aquest nou escenari, Catalunya —una economia històricament molt oberta i internacionalitzada— es troba en un moment clau per repensar i redefinir la seva estratègia d'internacionalització. Els resultats assolits fins ara han estat molt positius, amb rècords consecutius d'exportacions en els darrers anys. No obstant això, mantenir aquest lideratge en un context de canvi exigeix que les empreses repensin les estratègies d'internacionalització i s'adaptin als nous reptes i oportunitats globals.

L'acte Beyond Catalonia té com a objectiu aportar els elements necessaris per tal que les empreses puguin disposar de la informació tant geoeconòmica i de tendències com operativa i concreta sobre els diferents mercats per tal que puguin adaptar la seva estratègia al nou context actual amb èxit. Així mateix l'objectiu de l'acte és que les empreses tinguin accés a tots els serveis de suport que s'ofereixen a Catalunya.

El Beyond Catalonia és l'acte més gran i important a Catalunya en l'àmbit de la internacionalització empresarial.

OBJECTIUS

L'acte tindrà lloc **dimecres 11 de novembre de 2026 als espais del WTC de Barcelona**.

L'objectiu principal és **posicionar ACCIÓ com a referent de la internacionalització de**



Catalunya, posar en valor la internacionalització com a estratègia de competitivitat de l'empresa i com ACCIÓ pot ajudar a l'empresa a adaptar-se a aquest nou paradigma del comerç internacional i era post-globalització.

A continuació, s'especifiquen un conjunt d'accions i conceptes que ajuden a complementar l'objectiu principal de la present licitació. L'any 2026 es vol mantenir la línia iniciada el 2024 la qual l'acte:

- Esdevingui l'acte de referència del Govern de la Generalitat de Catalunya, i en els seus efectes de l'Agència per la Competitivitat de l'empresa, ACCIÓ en **l'àmbit de la internacionalització**
- Posicioni i reforci la trajectòria de l'Agència, ACCIÓ i la seva xarxa d'oficines Exteriors de comerç i Inversions, com a impulsor de la internacionalització.
- Posicioni i posi en valor l'ecosistema de suport a la internacionalització de Catalunya liderat per ACCIÓ i en col·laboració amb els Agents de Suport a la internacionalització
- Sigui un espai de trobada per a empreses exportadores i tots els professionals que treballen en l'àmbit del negoci internacional on puguin trobar coneixements pràctics sobre tendències i continguts rellevants del comerç internacional
- Aporti la informació, els experts i les idees clau per tal que les empreses puguin anticipar i adaptar-se al nou context internacional i definir noves estratègies per navegar amb èxit en aquesta nova etapa en les relacions comercials internacionals
- Aporti informació rellevant sobre els programes i serveis d'ACCIÓ i dels agents de suport a la internacionalització, per tal que les empreses es puguin anticipar i prendre decisions en relació a la seva estratègia d'internacionalització.

PROPOSTA 2026

L'encàrrec de l'empresa contractista és **crear la narrativa específica** (elements identificadors, eslògan, narrativa visual) i **encarregar-se de la producció de l'edició 2026 de l'acte "BEYOND CATALONIA"**, amb l'objectiu de seguir consolidant el canvi de marca dut a terme en l'edició 2024 i contribuir a millorar els resultats tant d'inscripcions, assistents, com la satisfacció i percepció d'utilitat de l'esdeveniment.

El públic objectiu de l'acte son **empreses catalanes exportadores i professionals del comerç internacional a Catalunya**. Ha de ser un acte obert sota inscripció on es preveu l'assistència d'unes 400 persones.

Des d'ACCIÓ s'ha treballat una proposta de concepte de l'acte i programa per aquesta edició 2026. **L'acte té com a objectiu transmetre els diferents reptes i oportunitats que es**





presentaran l'any següent a nivell global i que tindran un impacte per a les empreses catalanes a l'hora de fer negocis al món. És a dir, un acte on es faci prospectiva perquè les empreses puguin preparar les seves estratègies d'internacionalització del 2027.

A nivell conceptual aquesta és la proposta de valor de l'acte:

Beyond Catalonia: prepara't per fer negocis el 2027 en un món que no s'atura

Inscriu-te a la nova edició del Beyond Catalonia per avançar-te al 2027: com afectarà al comerç internacional el nou rol de la Xina i els Estats Units? Què he de tenir en compte i com em puc preparar? Quins seran els països amb més oportunitats de negoci per a les empreses catalanes? Com puc aplicar la IA per accelerar la meva expansió internacional?

Apunta't l'esdeveniment més gran que se celebra a Catalunya en l'àmbit de internacionalització empresarial i podràs:

- Endur-te 'insights' d'alt valor amb ponents internacionals
- Incorporar eines pràctiques d'IA per començar a exportar o vendre més a l'estranger
- Conèixer testimonis d'estratègies d'internacionalització d'empreses catalanes
- Reunir-te presencialment amb els directors de les 40 Oficines d'ACCIÓ al món
- Fer un diagnòstic personalitzat i gratuït per començar a exportar
- Fer 'networking' d'alt valor
- Accedir a informació de valor que no trobaràs enlloc més

I des d'un punt de vista d'estructura, l'esdeveniment tindrà aquests blocs:

(Primera part: plenària, conjunta per a totes les empreses assistents)

- Benvinguda institucional
- Keynote d'un expert/a sobre l'impacte de la Xina en el comerç internacional
- Conversa entre un expert en la política comercial dels Estats Units i la directora de Negoci Internacional d'ACCIÓ
- Un format participatiu i innovador per descobrir els 3 països que presenten més oportunitats de negoci per a les empreses catalanes. Es plantegen tres sobreessenaris amb la participació de tres parelles formades per directors/es d'oficines d'ACCIÓ al món i representants d'empreses amb experiència en aquests països.
- Pausa-café

(Segona part, les empreses podran triar una d'aquestes opcions)

- Taller pràctic perquè les empreses aprenguin a utilitzar la IA per exportar



- Dur a terme un diagnòstic gratuït i personalitzat amb els Agents a la Internacionalització per començar a exportar.
- Reunions presencials amb els directors de les 40 Oficines d'ACCIÓ al món, que s'hauran desplaçat a Barcelona amb motiu de l'esdeveniment.

En concret, la temàtica dels continguts que es tractaran en l'acte 2026 versaran sobre **com fer front al nou escenari del comerç internacional caracteritzat per la tensió que hi ha entre les dues grans economies mundials que es disputen el lideratge global (la Xina i els Estats Units) i que utilitzen la política comercial com a arma geopolítica. En l'acte es reflexionarà sobre com una empresa / pime catalana pot competir en aquest entorn i continuar fent negoci a nivell internacional. La idea és parlar de la necessitat de diversificar per reduir risc i trobar oportunitats que ofereixen diferents mercats del món.**

La despesa del lloguer dels espais, dels mitjans tècnics especificats en el pack de projecció i so de la llista annexa i del servei de càtering que s'oferirà durant l'acte **no està inclosa en la present licitació**, per tant, l'import d'aquests conceptes no formen part del pressupost base de la licitació. **El cost d'aquestes partides serà assumit per ACCIÓ.** Concretament, ACCIÓ serà responsable del contracte dels espais, tant del dia de muntatge previ a l'acte com del mateix dia de l'acte i de les despeses derivades dels mitjans tècnics i de personal tècnic bàsiques de l'espai i **que detallem a continuació:**

Auditori:

- Pack de projecció i so
- Resolume
- Ordinador portàtil (x4)
- Compte enrere
- Monitor LED 55"
- Suport monitor de terra
- Distribuidor HDMI
- Cue Light
- Micròfon inalàmbic mà (x2)
- Mircròfons de diadema (x6)
- Splitter
- Rack de Premsa
- Pack Intercom (x2)
- Focus barra led (x24)
- Equip de càmera (x2)
- Plataforma realització vídeo
- Plataforma realització Video
- Monitor 22"
- Capturadora Video MP4 (x2)



Doc. original signat per:
Cristina Serradell Quincannon
04/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/07/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KSSPR54VK8YYY7MIYBAYXIZA684C8SB

Data creació còpia:
10/07/2026 11:56:00

Pàgina 5 de 10

- Targeta de so
- Switcher D Link 8
- Disc Dur
- Tècnics (x5)
- Tècnic (led)
- Jornada edició vídeo

Sales A2-A3:

- 15 taules + 45 cadires
- Vinil Sales A
- Vinil entrada Auditori
- Vinil entrada Port Vell (x2)

La resta de despeses no previstes o que es puguin generar per necessitats tècniques sobrevingudes seran assumides per l'adjudicatari de la present licitació.

ACTUACIONS QUE ES LICITEN

L'objecte de la present licitació és la contractació dels serveis de conceptualització, disseny, producció i coordinació de l'acte BEYOND CATALONIA 2026 d'ACCIÓ, així com dels elements lliurables i la coordinació del muntatge i desmuntatge del mateix. **El lloguer dels diferents espais al WTC de Barcelona va a càrrec d'ACCIÓ i no s'inclou en aquesta licitació, així com tampoc s'inclou la contractació del *keynote speaker* i del càteríng.**

Es requereix una proposta de format i de dinàmica de l'acte que **trenqui amb els actes convencionals** i que sigui **notòria, innovadora i útil**.

L'acte s'ha de dur a terme durant el matí amb una durada màxima de 5 hores.

A causa de la magnitud de l'esdeveniment considerem necessària la presència d'una **figura que condueixi i presenti l'acte**. La contractació d'aquesta persona corre a càrrec de l'empresa adjudicatària, tot i que ACCIÓ serà qui esculli la candidata d'entre les propostes que es presentin tant per part de l'empresa licitadora com d'ACCIÓ, en cas que cap proposta encaixi.

També es valorarà una proposta creativa que ajudi a captar l'atenció dels espectadors i que ofereixi algun element diferenciador.

La proposta inicial parteix de 3 espais diferenciats:

1. Auditori on tindrà lloc la sessió plenària per a tots els assistents (400 persones màxim)
2. Quatre Sales (Sales A) amb l'espai Catalunya Exporta on hi haurà propostes diferenciades per a un nombre d'assistents més reduït (unes 70 persones), que es duran a terme simultàniament un cop hagi finalitzat la sessió plenària i un espai expositiu i informatiu per part de les entitats participants al Catalunya exporta, a més d'un espai per realitzar diagnòstics



3. Espai polivalent (Sala Port Vell) on es donarà protagonisme als 40 directors de les Oficines exteriors d'ACCIÓ

En els espais 2 i 3 es requerirà el lloguer de taules i cadires i/o tamborets.

Es detallen a continuació les actuacions a dur a terme:

1. **Conceptualització i relat de l'edició 2026 de l'acte "Beyond Catalonia"**
2. **Creativitat gràfica i elaboració dels diferents suports tant en versió online com offline**
3. **Generació de materials audiovisuals de suport per a l'esdeveniment**
4. **Generació de contingut audiovisual**
5. **Coordinació i execució de l'acte**

A continuació, s'entra en detall dels punts mencionats anteriorment:

1. **Conceptualització i relat de l'edició 2026 de l'acte "Beyond Catalonia"**
Elements lliurables: per aquesta part, l'empresa haurà d'entregar un o diversos documents que incloguin el que es detalla a continuació:
 - Proposta de valor diferencial d'aquesta edició, argumentada.
 - Proposta (o propostes) de *leitmotiv* o *baseline* o títol propi d'aquesta edició, en coherència amb el relat i la proposta de valor.
 - Proposta de línia creativa de l'esdeveniment coherent amb la proposta de valor. Al punt 02 es detalla més aquesta part i haurà d'incloure la identitat/imatge representativa de l'esdeveniment (emmarcat dins la identitat corporativa d'ACCIÓ, en annex).
 - Proposta d'elements gràfics físics per al networking estructurat que es desenvoluparà a l'espai del Hall de l'Auditori i per als 2 tallers de les Sales A i l'espai de diagnòstics i de les entitats participants al Catalunya Exporta.
 - Proposta i producció d'escenografia de l'esdeveniment coherent amb la proposta de valor i amb la línia creativa.
 - Altres elements que es proposen per reforçar el relat i la proposta de valor (quin paper poden jugar els participants, el públic, elements multimèdia, immersius, tecnològics).
2. **Creativitat gràfica i elaboració de variants dels diferents suports tant en versió online com offline**

El llistat de lliurables inclou els següents aspectes a treballar:

- Presentació d'un *briefing* amb dues propostes de concepte creatiu, és a dir, dues idees de disseny d'imatge que, en coherència amb el relat, valor afegit i el concepte de l'esdeveniment, ajudin a identificar-lo visualment i comunicar-lo gràficament.
- Les idees creatives, en el seu desplegament posterior, hauran de contenir i integrar el logotip d'ACCIÓ i els elements identificatius més rellevants del codi visual de la marca



Doc. original signat per:
Cristina Serradell Quincannon
04/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/07/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KSSPR54VK8YYY7MIYBAYXIZA684C8SB

Data creació còpia:
10/07/2026 11:56:00

Pàgina 7 de 10

(fingers) que, seguint les creativitats d'anys anteriors, se solen emprar com a contenidors per ubicar dates, títols i subtítols de l'acte (annex). A més, caldrà tenir en compte la normativa gràfica d'ACCIÓ i el pla d'identitat visual de la Generalitat.

- Aquestes dues propostes seran presentades a ACCIÓ, que podrà triar-ne una, demanar-ne modificacions o, demanar una tercera proposta diferenciada, amb indicacions clares per procurar evitar allargar el procés.
- No obstant, si aquesta tercera proposta diferenciada fos considerada també inadequada per part d'ACCIÓ, caldrà repetir el procés amb una quarta o, si s'escau, una cinquena proposta creativa.
- Un cop escollida la proposta final, aquesta idea creativa s'haurà de desenvolupar en els diferents materials de màrqueting *online* i *offline*.
- El desplegament de materials *online* per donar a conèixer l'esdeveniment inclouran la creació de bàners web, l'adaptació de la creativitat a suports, mides i formats adients per donar a conèixer l'esdeveniment a les xarxes socials, incloent l'adaptació a les capçaleres de LinkedIn i Twitter. Es valorarà positivament la creació d'un clip/gif amb la imatge gràfica animada.
- El desplegament de materials *offline* inclourà des del disseny i impressió d'acreditacions, si s'escau, a cartells de senyalística de l'esdeveniment, creació i impressió de photocall o suports físics amb la imatge de l'acte, l'adaptació de la imatge als suports on es realitzarà l'esdeveniment.
- Els materials *online* o *offline* hauran de seguir i adaptar-se a la mateixa imatge corporativa triada i l'empresa adjudicatària serà també la responsable del disseny i producció dels mateixos, així com del transport a l'espai on s'hi desenvolupi.
- El nombre de materials i peces a produir d'aquest apartat anirà en funció de les necessitats finals que es definiran a mesura que avanci el projecte. En tot cas, l'empresa es compromet a adaptar el disseny i a produir les peces, materials i suports que es considerin necessaris per a l'esdeveniment.
- Tots els materials gràfics elaborats per l'empresa dins el marc d'aquest encàrrec seran lliurats a ACCIÓ en formats editables i podran ser modificats per ACCIÓ de forma il·limitada.

Per aquest bloc, es poden consultar els documents següents a tenir en compte:

Annex 1 - Manual bàsic d'identificació visual corporativa, que conté la Identificació visual (logotip d'ACCIÓ) i la seva normativa d'aplicació en diferents casos.

Annex 2 - Manual d'identitat _ codi visual, que inclou el codi visual d'ACCIÓ en tots els seus desplegaments.

3. Generació de materials audiovisuals de suport per a l'esdeveniment:

El llistat de lliurables inclou els següents aspectes a tenir en compte: vídeos cortinetes, separadors, *chyrons* i caràtules derivats de la imatge/creativitat de l'esdeveniment, tant pel que fa a la sessió plenària com a les activitats posteriors.

Tots els material sonors i audiovisuals elaborats per l'empresa dins el marc d'aquest



encàrrec seran lliurats a ACCIÓ en formats editables i podran ser modificats per ACCIÓ en forma il·limitada.

D'acord amb la conceptualització de l'esdeveniment que es presenti, es valorarà positivament que l'empresa proposi la producció d'un vídeo que es reproduïxi durant l'acte i que també se'n pugui fer un ús posterior mitjançant els canals corporatius d'ACCIÓ.

4. Generació de continguts audiovisuals:

El llistat dels lliurables inclou els següents aspectes a tenir en compte:

- Vídeo clip promocional previ a l'esdeveniment (30") de contingut gràfic i inspirat a partir de la pròpia imatge i missatges de l'esdeveniment. L'objectiu d'aquesta peça és donar a conèixer l'esdeveniment i que els possibles assistents s'hi inscriguin.
- Cobertura fotogràfica de tot l'acte. Les fotografies s'hauran d'anar enviant a l'equip de comunicació d'ACCIÓ en directe i durant el mateix esdeveniment amb l'objectiu que es puguin anar publicant a les xarxes.

Cal tenir en compte que tots els materials sonors, gràfics i audiovisuals que es facin servir durant l'acte del dia 11 de novembre han de tenir els permisos, drets o llicències d'ús necessàries per poder ser publicats online a nivell global i de forma temporalment il·limitada. Els costos d'aquest aspecte hauran de quedar inclosos dins el pressupost.

5. Coordinació i execució de l'acte

En l'àmbit de la producció cal preveure:

- Producció i/o lloguer de tots els elements de l'escenografia, incloent la il·luminació (corporis, gobos, focus, ...), així com del mobiliari a utilitzar en les activitats post sessió plenària a les sales A i Port Vell
- Coordinació de la logística de muntatge i desmuntatge de l'esdeveniment
- Equip tècnic que es coordini amb els tècnics del WTC
- Equip de suport durant l'acte, incloent regidor d'escenari
- Escaleta i regidoria de l'acte

Per concloure, és imprescindible que totes les actuacions que es duuguin a terme tinguin **coherència** i que segueixin el **relat** presentat. A més, és important basar-se en els antecedents i complir amb tots els objectius i el plantejament proposat des d'ACCIÓ.

ALTRES CONSIDERACIONS

Aquest darrer apartat defineix els serveis i consideracions addicionals que l'empresa adjudicatària haurà de tenir en compte a l'hora de definir la seva proposta:



- Es demana un equip qualificat i especialitzat en cadascuna de les matèries sol·licitades. L'empresa haurà de designar un coordinador amb una experiència mínima de 5 anys en la producció i coordinació d'esdeveniments.
- Es valorarà positivament l'ús de mitjans tècnics i materials innovadors i sostenibles.
- Tots els materials audiovisuals enregistrats s'hauran **d'entregar en brut i la versió final** a ACCIÓ, com a propietària del material.
- Tots els materials gràfics produïts per l'empresa contractista **s'hauran de lliurar en formats oberts i se'n cediran tots els drets a ACCIÓ** per tal que pugui editar-los, versionar-los o evolucionar-los sense cap restricció.
- L'empresa adjudicatària haurà de lliurar tots els materials i continguts validats per ACCIÓ, **revisats lingüísticament**, garantint que no tenen cap error.
- L'idioma emprat a l'acte serà el **català**, amb possibles intervencions en castellà o anglès per part dels ponents convidats.

Barcelona, a la data de signatura electrònica.

Cristina Serradell

Directora de la Unitat de Negoci internacional



Doc. original signat per:
Cristina Serradell Quincannon
04/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/07/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KSSPR54VK8YYY7MIYBAYXIZA684C8SB

Data creació còpia:
10/07/2026 11:56:00

Pàgina 10 de 10