

Informe justificatiu

Expedient	PR-2027-14	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Direcció General de Serveis Digitals i Experiència Ciutadana		
Procediment	Obert	Tipus	Serveis
Objecte	suport i assessorament especialitzat per a la creació, disseny i elaboració de continguts informatius de tràmits i serveis per a la seva comunicació a la ciutadania per part de la unitat promotora del contracte, a través dels diferents canals de comunicació, principalment per mitjans digitals.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	162.624,00	34.151,04	196.775,04
Valor estimat	487.872,00	-	-
Termini d'execució	12 Mesos		

1. Dades que identifiquen l'expedient i CPV:

L'objecte del contracte és la prestació d'un servei de suport i assessorament especialitzat per a la creació, disseny i elaboració de continguts informatius de tràmits i serveis per a la seva comunicació a la ciutadania.

Els continguts poden consistir en textos informatius o explicatius per difondre per canals digitals: fitxes de tràmits, fitxes de situacions de vida informatives dels serveis i tràmits o altres continguts web, diagrames o infografies i vídeos. Tots ells s'hauran d'elaborar per l'adjudicatari a partir de les dades proporcionades per la Direcció General de Serveis Digitals i Experiència Ciutadana, adequant el llenguatge i forma a cada canal i col·lectiu destinatari, cercant la màxima eficàcia comunicativa i seguint els criteris corporatius de comunicació clara i d'identificació visual. A més, hauran de ser accessibles.

Aquests continguts digitals per als canals de la Direcció General de Serveis Digitals i Experiència Ciutadana, en endavant DGSEC, seguiran les tendències del mercat amb la finalitat de transmetre una imatge moderna de l'Administració i promoure una comunicació directa i fàcil d'entendre que afavoreixi un model de relació sobre la base de la confiança i la seguretat.

Número d'expedient GEEC: PR-2027-14

Codi CPV: 79411000-8 Serveis generals d'assessorament en gestió

2. Necessitat de la contractació i justificació de la insuficiència de mitjans:

A la DGSEC, com a unitat promotora del contracte, li correspon l'exercici de les polítiques d'atenció i relació amb la ciutadania atribuïdes a la Secretaria de Telecomunicacions i Transformació Digital, de la qual depèn, d'acord amb l'article 80.2 del Decret 105/2025, del 27 de maig, de reestructuració del Departament de la Presidència. Aquestes polítiques d'atenció i relació amb la ciutadania comprenen la difusió d'informació de servei de la Generalitat a través de canals digitals, cercant l'eficàcia en la

comunicació i la claredat dels continguts informatius i l'adequació del canal d'arribada als diversos col·lectius destinataris de la informació. La qualitat i eficàcia d'aquesta política comunicativa i relacional amb la ciutadania en entorns digitals constitueix un objectiu estratègic en la mesura en què garanteix una adequada difusió dels serveis de la Generalitat, un coneixement i comprensió dels tràmits per accedir-hi, amplia l'espectre de col·lectius potencialment destinataris de la informació i, en definitiva, genera confiança cap a l'Administració. En aquest context, es tracta de comunicació especialitzada en atenció a la ciutadania, i el que es pretén des de la direcció general és l'elaboració i revisió dels continguts, seguint les tendències del mercat, amb la finalitat de transmetre una imatge moderna de l'Administració i promoure una comunicació directa, accessible i fàcilment comprensible, que afavoreixi un model de relació basat en aquests mateixos valors.

El model d'atenció ciutadana ha d'esdevenir un referent per a la ciutadania i l'Administració de la Generalitat de Catalunya desenvolupa un sistema focalitzat a millorar l'experiència d'usuari centrant-se en les necessitats de la ciutadania i oferint informació de valor. En aquest sentit, la DGSEC ha identificat la necessitat d'incorporar formats audiovisuals, de manera que sigui més fàcil i comprensible accedir a la informació de servei i als serveis públics. A banda, en el marc del projecte de transformació de l'ecosistema web, es té la necessitat de crear contingut per al nou portal i analitzar l'arquitectura de la informació de webs a integrar al web gencat.

Per a aquesta tasca, cal una especialització professional en comunicació en entorns digitals, en disseny gràfic i en la producció de vídeos que no s'adeqüen als perfils professionals amb què compta la DGSEC, atès que els recursos humans disponibles no disposen de l'especialització tècnica requerida en aquests àmbits ni de la capacitat operativa suficient per assumir de manera continuada el volum i la diversitat de tasques vinculades a la creació de continguts digitals, la producció de materials audiovisuals i el suport a l'anàlisi i integració de continguts web, i és per això que, segons el que disposa en l'article 116.4.f) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de Contractes del Sector Públic, mitjançant la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant LCSP), es proposa la realització d'una contractació externa de suport a l'elaboració o revisió, a partir dels continguts informatius proporcionats per la DGSEC, de textos, imatges i vídeos informatius destinats a les comunicacions de servei i relacions informatives amb la ciutadania en entorns digitals, i a les tasques d'integració i migració del web gencat.

Cal tenir en compte que existeix un antecedent immediat en aquesta matèria, corresponent a l'expedient PR-2024-248, relatiu al **servei especialitzat de suport a la creació de continguts digitals en l'atenció ciutadana**, mitjançant el qual ja es va evidenciar la necessitat de disposar de suport extern especialitzat en la creació de continguts digitals per a l'atenció ciutadana, així com la insuficiència de mitjans propis per assumir aquestes funcions. L'experiència derivada de l'execució d'aquest contracte ha confirmat la idoneïtat del model adoptat i la persistència de la necessitat que es pretén cobrir amb la present contractació

3. Característiques principals de la contractació:

Com ja s'ha esmentat, aquest contracte consisteix en la prestació d'un servei de suport i assessorament especialitzat per a la creació, disseny i elaboració de continguts informatius de tràmits i serveis per a la seva comunicació a la ciutadania, a través dels diferents canals de comunicació, principalment per mitjans digitals, d'acord amb les característiques i tasques definides a l'apartat 3.1 del Plec de Prescripcions Tècniques.

No divisió en lots:

En aquesta licitació no està prevista la divisió en lots, atès que és implícit a l'objecte del contracte aconseguir la unitat i coherència comunicativa en el conjunt de productes. Així, per raons de coordinació tècnica cal que una mateixa empresa realitzi totes les prestacions.

Per aquest motiu, i d'acord amb l'article 99.3 de la LCSP, es justifica la no divisió del contracte en lots, atès que les prestacions que l'integren han de ser executades de manera conjunta per garantir-ne l'eficàcia, l'eficiència i la coherència tècnica, en línia amb el caràcter integrat de les tasques descrites al Plec.

Termini d'execució del contracte:

Des de l'1 de gener de 2027, o des de la data de la signatura del contracte si aquesta és posterior, fins al 31 de desembre de 2027. Amb possibilitat de pròrroga. La durada de la pròrroga serà, com a màxim, anual, i el període total, amb pròrroga inclosa serà fins al 31 de desembre de 2029, amb subjecció a les disponibilitats pressupostàries.

Modificacions:

No es preveuen modificacions.

Subcontractació:

Sí. D'acord amb el que estableix l'article 215.2.e) de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic, els òrgans de contractació poden determinar en els plecs que determinades tasques crítiques no puguin ser objecte de subcontractació, sempre que aquesta decisió estigui degudament justificada en l'expedient.

Atès que el PCAP estableix, com a requisit d'adscripció de mitjans, la participació directa d'un/a creador/a de continguts sènior, un/a creador/a de continguts júnior i un/a dissenyador/a gràfic amb requisits específics de formació, d'experiència i coneixement en elaboració de continguts redaccionals, continguts web i material gràfic i audiovisual, les tasques atribuïdes a aquests perfils es consideren crítiques per a la correcta execució del contracte. Per aquest motiu, i d'acord amb l'article 215.2.e) de la LCSP, aquestes tasques no poden ser objecte de subcontractació.

En conseqüència, només podran ser subcontractades, si escau, tasques de caràcter auxiliar o instrumental que no afectin al nucli de l'activitat de creació, disseny i elaboració de continguts informatius ni a les funcions assignades als perfils clau adscrits al contracte.

Subrogació de personal: No s'admet la subrogació de personal

Garantia definitiva: Sí, es preveu una garantia del 5% de l'import d'adjudicació, IVA exclòs.

4. Valor estimat del contracte i pressupost base de licitació: justificació del seu càlcul

4.1 Valor estimat del contracte (VEC):

El valor estimat del contracte és de 487.872,00€, IVA exclòs, que és el resultat de sumar el pressupost de licitació, més dues possibles pròrrogues cadascuna de com a màxim un any. Per cada any de pròrroga es preveu el mateix import que el pressupost de licitació inicial.

Les actuacions objecte del contracte s'han de realitzar des de l'**1 de gener de 2027**, o des de la data de formalització del contracte si aquesta és posterior, fins al **31 de desembre de 2027**, que correspon al període d'execució inicial.

Així mateix, es preveu la possibilitat de dues pròrroques successives, cadascuna amb una durada anual màxima, que, si escau, s'estendran fins com a màxim fins al 31 de desembre de 2029.

D'acord amb aquestes previsions, el valor estimat del contracte es calcula de la manera següent:

	Import sense IVA
1a anualitat 2027	162.624,00 €
1a pròrroga 2028	162.624,00 €
2a pròrroga 2029	162.624,00 €
TOTAL VEC	487.872,00€

Per a la determinació del VEC s'han tingut en compte els costos derivats de l'aplicació de les normatives laborals vigents, altres costos que es derivin de l'execució material dels serveis, despeses generals d'estructura i el benefici industrial.

4.2 Pressupost base de licitació (PBL):

El pressupost base de licitació del contracte corresponent a l'anualitat 2027 és de 196.800,00 €, IVA inclòs, amb el desglossament següent:

	Import de licitació (sense IVA)	IVA 21%	Pressupost base de licitació (Amb IVA)
PBL	162.624,00 €	34.151,04 €	196.775,04 €

4.3 Justificació del càlcul:

El cost del personal no és preu del contracte i no forma part de l'oferta econòmica.

Atesa la naturalesa del contracte, el preu s'ha determinat en la **modalitat de tant alçat**, de manera que el pressupost base de licitació constitueix un import global estimat que retribueix el conjunt de les prestacions definides al Plec de Prescripcions Tècniques durant el període d'execució del contracte.

D'acord amb la resolució 739/2019 del TACRC, la desagregació dels costos de personal per gènere i categoria professional prescrita per l'article 100.2 LCSP només afecta als contractes de serveis en què els costos del personal que executa el servei, a banda de ser el cost principal, formen part del preu total del contracte.

En aquest cas, els costos salarials de les persones que executaran el contracte no contribueixen a fixar el preu ni en formen part, i no s'integren en el preu total del contracte.

En tot cas l'empresa contractista haurà de complir el conveni col·lectiu aplicable, o bé, haurà de respectar el salari mínim interprofessional i, en el seu cas, les condicions laborals que s'hagin pogut fixar en el marc d'un acord interprofessional, de conformitat amb els articles 3 i 83 del Reial Decret Legislatiu 2/2015, de 23 d'octubre, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de l'Estatut dels Treballadors.

El pressupost base de licitació s'ha determinat a partir de l'estimació de l'esforç de treball necessari per a l'execució de les tasques objecte del contracte per part dels diferents perfils professionals requerits, considerant la dedicació prevista per a cadascun d'ells i el seu corresponent cost/hora, d'acord amb una anàlisi comparativa de licitacions de característiques similars en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i amb una valoració ponderada de referències de mercat per a serveis de naturalesa equivalent. Així mateix, a aquests imports s'hi han incorporat els costos indirectes i el benefici industrial, d'acord amb criteris habituals en aquest tipus de contractes.

L'execució del contracte requereix la participació dels perfils professionals següents:

- Creador/a de continguts sènior
- Creador/a de continguts júnior
- Dissenyador/a gràfic

Per a cadascun d'aquests perfils s'ha determinat un cost associat en funció de la seva dedicació estimada, la qual cosa ha permès efectuar el càlcul del pressupost base de licitació, d'acord amb el seu corresponent desglossament i amb el càlcul de la distribució reflectida a l'**annex 1** d'aquest informe justificatiu.

Aquesta despesa anirà a càrrec de la partida **pressupostària PR2202 D/227001300/1130/0000**.

5. Criteris de solvència i classificació

Els licitadors hauran de disposar de la suficient solvència econòmica i financera i tècnica o professional següent (articles 87.1 a) LCSP i 90 LCSP):

Solvència econòmica: Xifra anual de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, en relació al millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials, per un import igual o superior a 162.624,00 €.

Solvència tècnica: Serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'annualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim, per un import de 113.836,80 €.

En relació amb la solvència econòmica i financera, es considera adequat exigir una xifra anual de negocis per un import igual al pressupost base de licitació del contracte, IVA exclòs, d'acord amb l'article 87.1.a) de la LCSP, atès que aquest indicador reflecteix la capacitat econòmica i l'evolució de l'empresa, així com la seva aptitud per complir les obligacions contractuals. Aquest llinar es considera proporcionat, ja que garanteix la solvència del licitador alhora que afavoreix la lliure concurrència i facilita l'accés de petites i mitjanes empreses.

Pel que fa a la solvència tècnica o professional, es considera adequat exigir la relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats durant els darrers tres anys, d'acord amb l'article 90.1.a) de la LCSP, establint que l'import anual corresponent a l'any de major execució sigui, com a mínim, equivalent al pressupost base de licitació, IVA exclòs, amb la finalitat de garantir que els licitadors disposin d'una experiència suficient i adequada per a l'execució del contracte amb el nivell de qualitat requerit.

No s'estableix classificació empresarial opcional, per no haver correspondència entre el codi CPV de l'objecte del contracte i els grups i subgrups de classificació empresarial.

-Solvència tècnica addicional:

Perfil	Experiència/ Coneixements
Creador/a de contingut sènior	Experiència mínima: - Mínim 3 anys d'experiència en projectes d'igual o similar naturalesa als que constitueixen l'objecte del contracte. - Cal també que disposi, sense mínim d'antiguitat, d'experiència sectorial en: - Edició web en gestors de continguts (CMS) estàndards. - Màrqueting de continguts. - Branding. - Analítica i mètriques. - Eines d'edició: Canva... Formació mínima: - Titulació universitària en les àrees de comunicació, periodisme, màrqueting, ciències polítiques o de l'administració o equivalent. - Nivell C2 de català.
Dissenyador/a gràfic	Experiència mínima: - Mínim 3 anys d'experiència en projectes d'igual o similar naturalesa als que constitueixen l'objecte del contracte. - Cal també que disposi, sense mínim d'antiguitat, d'experiència sectorial en: - Edició web en gestors de continguts (CMS) estàndards. - Eines d'edició d'imatge, vídeo i text: Canva, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Adobe Illustrator... - Màrqueting de continguts. - Branding. - Accessibilitat i usabilitat. Formació mínima:

	• Titulació universitària en les àrees de comunicació, disseny, publicitat, màrqueting o equivalent.
Creador de contingut júnior	Experiència mínima: • Mínim 1 any d'experiència participant en projectes d'igual o similar naturalesa als que constitueixen l'objecte del contracte. • Cal també que disposi, sense mínim d'antiguitat, d'experiència sectorial en: ○ Edició web en gestors de continguts (CMS) estàndards. ○ Màrqueting de continguts. ○ Branding. ○ Analítica i mètriques. ○ Eines d'edició: Canva Formació mínima: • Titulació universitària en les àrees de comunicació, periodisme, màrqueting, ciències polítiques o de l'administració o equivalent. • Nivell C2 de català.

6. Justificació del procediment:

Aquesta licitació es tramitarà pel procediment obert, d'acord amb el que estableixen els articles 156 a 158 de la LCSP, i queda subjecta a regulació harmonitzada per raó de la seva quantia, de conformitat amb l'article 22 de la mateixa norma.

7. Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació han estat elaborats per l'equip tècnic del servei responsable i estan relacionats amb l'objecte del contracte. Aquests criteris d'adjudicació, vinculats a l'objecte del contracte, proporcionen una millor relació qualitat-preu en la prestació contractual i es dona compliment als objectius de l'article 145 de la LCSP.

Aquest servei, requereix un elevat nivell d'innovació i qualitat, fet que justifica la necessitat de valorar, entre les ofertes presentades, aquells aspectes que incideixen directament en els continguts i la seva difusió. En aquest sentit, els criteris establerts es consideren adequats i proporcionats i es troben directament vinculats a l'objecte del contracte.

Sobre un màxim de 100 punts, la puntuació es distribuirà en dos blocs:

Criteris d'adjudicació la valoració dels quals exigeix un judici de valor (fins a **47 punts**) Criteris d'adjudicació quantificables automàticament (fins a **53 punts**)

Així mateix, tenint en compte que es tracta d'un contracte amb prestacions de caràcter intel·lectual, s'atorga un pes rellevant als criteris qualitatius, d'acord amb el que estableix l'article 145.4 de la LCSP, segons el qual aquests han de representar com a mínim un 51 per cent de la puntuació total. En l'expedient de referència els criteris qualitatius representen un total de 54 punts obtinguts de la suma dels criteris sotmesos a judici de valor i dels criteris automàtics diferents al preu.

Els criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor i de valoració de l'oferta econòmica s'adeqüen a la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

Per a l'aplicació d'aquesta Directriu s'utilitzarà l'eina d'aplicació de les fórmules que la Direcció General de Contractació Pública posarà a disposició dels òrgans de contractació de l'Administració de la Generalitat i del sector públic adscrit.

Valoració mitjançant judici de valor (sobre B): fins a 47 punts

La valoració mitjançant un judici de valor es farà a través de l'entrega d'una memòria tècnica amb una extensió màxima de 20 pàgines, en format PDF, amb tipografia Arial, mida 11, a fi d'avaluar la qualitat tècnica del servei ofert per cadascuna de les empreses que licitin en aquest contracte.

El desenvolupament de la memòria tècnica s'estableix en l'Annex corresponent del PCAP i consistirà en la preparació de contingut per a web, la conceptualització d'una campanya, l'elaboració d'un vídeo, una infografia, un cartell, un bàner i una proposta d'integració d'un web al web gencat, segons les indicacions de la DGSEC.

Per a la valoració d'aquesta memòria tècnica s'han determinat quatre criteris de valoració:

Planificació d'una campanya i redacció d'un servei a la pàgina web (fins a 14 punts):

-El contingut s'adequa a un servei del web gencat.cat; recull informació essencial d'aquest servei per a la ciutadania; utilitza criteris de comunicació clara; l'ús de frases per traslladar els missatges força i l'estructuració del contingut: **7 punts**.

-La proposta s'adequa al públic objectiu i és original: **7 punts**.

Elaboració d'un vídeo, una infografia, un cartell i un bàner (fins a 18 punts):

-El disseny és original i s'adequa al contingut: **9 punts**.

-Disposa els elements adientment per establir jerarquia informativa: **9 punts**.

Consultoria web (fins a 15 punts):

-Aplica de forma correcta la segmentació de continguts del web en quatre espais diferenciats per al públic objectiu: fins a **7,5 punts**.

-L'arquitectura de la informació s'adequa al nou plantejament de transformació del web gencat: fins a **7,5 punts**.

Es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb els valors numèrics establerts a continuació per a cada criteri:

- Criteri 1: Presentació de la planificació d'una campanya i redacció d'un servei a la pàgina web. (Pc1).

- Criteri 2: Elaboració d'un vídeo, una infografia, un cartell i un bàner (Pc2)
- Criteri 3: : Proposta de consultoria web (Pc3)

La puntuació total serà la suma de les puntuacions obtingudes en cadascun dels criteris.

1. En el cas que la suma de les valoracions dels criteris ($P_c = P_{c1} + P_{c2} + P_{c3}$) no arribi al llindar del 50% de la valoració total per aquests criteris (23,5) en cap de les proposicions, no s'aplicarà la fórmula següent i la puntuació serà el valor obtingut en la fase de valoració de la proposta tècnica, prèvia a l'aplicació de la fórmula següent.

2. En el cas de que alguna de les valoracions dels criteris d'una proposició superi l'esmentat llindar s'aplicarà la fórmula següent a totes les proposicions per obtenir la valoració final. La fórmula s'ha d'aplicar a cada criteri per després obtenir la valoració total.

$$P_{cp} = P_c \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

- P_{cp} = Puntuació criteri de l'oferta a puntuar
- P_c = Puntuació màxima del criteri.
- VT_{op} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta que es puntua
- VT_{mv} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta millor valorada

La puntuació total dels criteris sotmesos a judici de valor serà la suma de la puntuació dels criteris: $P_{cp1} + P_{cp2} + P_{cp3}$

La puntuació mínima a assolir ha de ser de 30 punts. Les empreses que no assoleixin aquest llindar mínim, seran excloses d'aquesta licitació.

Criteris avaluable de manera automàtica (sobre C): fins a un màxim de 53 punts

1. Oferta econòmica: Valoració de 0 a 46 punts.

Es valorarà la proposta econòmica en relació als criteris automàtics, d'acord amb l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \frac{(O_v - O_m)}{IL} \right] \times \left(\frac{1}{VP} \right) \times P_c$$

Pv= Puntuació de l'oferta a valorar
Pc= Punts criteri econòmic
Ov= Oferta a valorar
Om= Oferta millor
IL= Import de licitació
VP= Valor de ponderació = 1,46

D'acord amb la Directriu 1/2020, s'aplicarà un valor de ponderació vinculat al pes del criteri preu en relació a la valoració total, prenent valors enters o decimals entre 1 i 2. S'estima que per a aquest contracte, tenint en compte l'escenari contractual, el valor de ponderació hauria de ser d'1,46. Aquest valor de ponderació s'obté agregant el valor de ponderació ordinari 1, el pes específic del criteri.

2. Altres criteris objectius de caràcter qualitatiu amb una puntuació màxima de 7 punts.

Es valorarà l'experiència de l'equip de treball superior als mínims demanats en l'apartat d'adscripció de mitjans, de la següent manera:

Perfil	Experiència en projectes	Puntuació
Dissenyador/a gràfic/a	Experiència de 4 fins a 5 anys	2
	Experiència superior a 5 anys	3
Creador/a de contingut sènior	Experiència de 4 fins a 5 anys	2
	Experiència superior a 5 anys	3
Creador/a de contingut júnior	Experiència superior a 2 anys	1

Aquesta experiència s'haurà d'acreditar a través de currículums.

8. Protecció de dades

L'execució de l'objecte del contracte implica el tractament de dades personals de caire identificatiu i, per tant, es preveu formalitzar un acord de tractament de dades amb l'empresa adjudicatària, en tant que encarregada del tractament, d'acord amb l'article 28 del Reglament 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 (RGPD), relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE i l'article 33 de Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD).

9. Condicions especials d'execució:

- L'empresa contractista ha d'adequar la seva activitat als principis ètics i a les regles de conducta que s'estableixen en la clàusula corresponent del Plec de clàusules administratives particulars, d'acord amb l'obligació que imposa la Instrucció 1/2019 de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.

- L'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista de l'ús del llenguatge i de la imatge. Es tracta de promoure una comunicació igualitària, que visualitzi i reconegui per igual a dones i a homes i que eviti ambigüitats, d'acord amb l'article 202.2 de la LCSP.
- L'empresa contractista garantirà la igualtat entre dones i homes en el tracte, en l'accés a l'ocupació, classificació professional, promoció, permanència, formació, extinció, retribucions, qualitat i estabilitat laboral, duració i ordenació de la jornada laboral. Així mateix, durant l'execució del contracte l'empresa mantindrà mesures que afavoreixin la conciliació de la vida personal, familiar i laboral de les persones adscrites a l'execució.
- L'empresa contractista haurà de complir que al menys el 50% de la plantilla adscrita al contracte és indefinida, per garantir l'estabilitat de l'ocupació.

D'acord amb allò que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa del servei de suport a la creació de continguts digitals en l'atenció ciutadana, a càrrec dels pressupost de l'any 2027, amb les característiques especificades en aquest informe i la proposta de plecs de prescripcions tècniques que s'han elaborat també per aquesta unitat promotora.

Signat digitalment a Barcelona.

Directora General de Serveis Digitals i Experiència Ciutadana

ANNEX 1. DESGLOSSAMENT EN COSTOS DEL CàLCUL DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ

Núm. Expedient: PR-2023-14

Objecte: Servei especialitzat de suport a la creació de continguts digitals en l'atenció ciutadana

Pressupost base de licitació: 162.624,00 € sense IVA, 196.775,04 € IVA inclòs.

L'import de la licitació s'ha determinat tenint en compte els costos directes (costos de personal), els costos indirectes (despeses generals de l'empresa) i el benefici industrial.

Els costos directes d'aquesta licitació es corresponen amb els costos de personal que prestarà el servei.

Per al càlcul dels costos de personal s'han tingut en comte les següents premisses:

- S'ha realitzat l'estimació de l'esforç de treball en hores, per permetre l'assoliment de les diferents tasques a realitzar. L'anàlisi de l'esforç s'ha realitzat tenint en compte la especialització i la complexitat i de cadascuna de les tasques.
- S'ha considerat la dedicació en hores dels diferents perfils professionals necessaris per a dur a terme les tasques descrites al plec.
- S'han considerat el cost empresa/hora de cadascun dels perfils tenint en compte els estudis salarials de diferents empreses consultores i recursos humans (Michael Page, Hays, Randstad, Robert Walters) que recull un ampli ventall d'empreses de diferents sectors. S'ha pres com a referència el salari anuals, segons anys d'experiència dels perfils que més s'ajusten als professionals requerits per executar les tasques d'aquesta contractació.
- Sobre l'import del cost personal (costos directes) s'ha aplicat un 20% de despeses generals (costos indirectes) i posteriorment s'ha aplicat un 10% de benefici industrial per obtenir l'import total de licitació. Els percentatges s'han determinat d'acord amb l'informe de la Asociación Española de empresas de Consultoría "la relación calidad- precio en el sector TI y consultoría, al amparo de lo establecido en la ley 9/2017 de Contratos del Sector Público".

D'acord amb això, el pressupost de licitació que s'obté s'ha calculat de la següent manera: Costos de personal

L'estimació de l'esforç de treball en hores, per permetre l'assoliment de les diferents fases i activitats a realitzar, és la següent:

Activitat	Hores any 2027
Web i Xarxes socials	
- Consultor sènior	800
- Consultor júnior	600
- Dissenyador gràfic	400
Formats digitals i audiovisuals	
- Consultor sènior	800
- Consultor júnior	200
- Dissenyador gràfic	400
TOTAL	

El cost empres/hora dels perfils definits és el següent:

Perfil	Dedicació hores any 2027
Creador de continguts sènior	1600
Consultor júnior	800
Dissenyador gràfic	800

Atenent als diferents perfils definits, el seu percentatge de participació en l'esforç, i el cost empresa/hora a aplicar a cadascun d'ells, l'import total i de cadascuna de les activitats es el següent:

1. Web i xarxes socials

Perfil	Hores estimades perfil	Preu/hora	Import total (IVA exclòs)
Consultor sènior	800	40 €	32.000,00 €
Consultor junior	600	34 €	20.400,00 €
Dissenyador gràfic	400	40 €	16.000,00 €
TOTAL			68.400,00 €

2. Formats digitals i audiovisuals

Perfil	Hores estimades perfil	Preu/hora	Import total (IVA exclòs)
Consultor sènior	800	40 €	32.000,00 €
Consultor junior	200	34 €	6.800,00 €
Dissenyador gràfic	400	40 €	16.000,00 €
TOTAL			54.800,00 €

Així doncs, l'import dels costs de personal és de 123.200,00 euros (IVA exclòs) distribuït de la següent manera:

Activitat	Import (IVA exclòs)
Web i xarxes socials	68.400,00 €
Formats digitals i audiovisuals	54.800,00 €
TOTAL	123.200,00 €

A partir dels costos laborals, que són els costos directes d'aquest contracte, s'obtenen els costos indirectes i el benefici industrial, que formen el total del pressupost base de licitació:

DESGLOSSAMENT	Percentatge sobre el Pressupost de licitació	IMPORT
COSTOS DIRECTES: <i>Entrarien en aquest concepte els costos que de manera clara i inequívoca es dediquen exclusivament a la creació i disseny de continguts digitals i propostes d'acció en xarxes socials del perfil @gencat. En aquest cas concret, s'estimen que podrien ser:"</i> - Maquinari, programari idoni (PC, llicències). - Personal que l'empresa destina directament a l'execució del contracte	75,76%	123.200,00 €
COSTOS INDIRECTES: Entrarien en aquest concepte els costos sobre despeses generals d'estructura i funcionament de l'empresa, necessàries per a l'execució del contracte, però que no estan directament relacionades amb el procés de producció concret, és a dir, que no es poden aplicar al producte específic de manera lineal. En aquest cas concret, s'estimen que podrien ser: - Personal no vinculat a la realització del servei (recepció, departament de comptabilitat, atenció al client, recursos humans, etc.) - Despeses de funcionament (internet, llum, aigua, gas, assegurances, etc.) - Despeses per l'ús del local (lloguer o hipoteca, impostos o taxes, etc). - Amortització de mobiliari i equips	15,15%	24.640,00 €
BENEFICI INDUSTRIAL El benefici industrial és aquella part del preu final del producte o servei que es correspon amb el benefici de l'empresari o contractista.	9,09%	14.784,00 €
TOTAL sense IVA	100%	162.624,00 €
TOTAL amb IVA (21%)		196.775,04 €

