



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS DIGITALS DE RÀDIO SANT VICENÇ, EMISSORA MUNICIPAL DE L'AJUNTAMENT DE SANT VICENÇ DELS HORTS

Índex

1.	Objecte del contracte	2
2.	Contingut del servei	3
2.1.	Portal web	3
2.2.	Streaming (reproducció en temps real)	5
2.3.	Podcast (ràdio a la carta)	7
2.4.	Còpia legal dels continguts	9
2.5.	Intel·ligència artificial.....	10
3.	Acords de nivell de servei (ANS).....	11
4.	Penalitzacions	12
5.	Qualitat del servei	12
5.1.	Organització i control	12
5.2.	Traspàs del coneixement	12
6.	Memòria detallada.....	13
7.	Confidencialitat i seguretat.....	13

Aprovat mitjançant decret
2026LLDR002185 de data 3 de
juliol

Ràdio Sant Vicenç, emissora municipal de l'Ajuntament de Sant Vicenç dels Horts, ofereix els seus continguts a la FM i a través de les seves plataformes digitals, tant el contingut radiofònic en directe com a la carta, mitjançant serveis digitals multidispositiu.

L'objecte d'aquest document és concretar les prestacions dels serveis digitals que ha de contractar l'Ajuntament de Sant Vicenç dels Horts per a la seva implementació a Ràdio Sant Vicenç.

Les ofertes presentades s'avaluaran segons el seu grau d'adequació als requisits establerts per l'Ajuntament.

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis digitals de Ràdio Sant Vicenç, consistent en un portal web segur que haurà d'incloure, com a mínim, els següents serveis i funcionalitats:

- Portal web: allotjament i portal web segur (protocol SSL) i disseny web adaptatiu (Responsive Web Design).
- Streaming: reproducció en temps real per Internet en format digital de l'emissió en directe de Ràdio Sant Vicenç.
- Podcast automàtic: els programes s'enregistraran, s'allotjaran i es publicaran de forma automàtica i immediatament després de la seva emissió.
- Còpia legal dels continguts emesos per FM, segons estableix la normativa vigent de còpia i conservació legal de les emissions de ràdio.
- Distribució de continguts amb possibilitat d'integrar àudios en altres webs, xarxes socials, etc.
- Mòduls de notícies, graella de programació.
- Funcionalitats tècniques com APIS externes, embeds (embed) o incrustables (iframe).
- Creació de textos (transcripcions, resums i notícies) mitjançant el tractament dels arxius sonors amb eines d'intel·ligència artificial.
- Servei d'atenció personalitzada davant dubtes i avaries.

Els serveis digitals són imprescindibles perquè l'emissora municipal pugui complir amb les funcions que té encomanades com a mitjà de comunicació públic i municipal, arribar a tota la ciutadania de Sant Vicenç dels Horts a través de la gran varietat de dispositius disponibles actualment i garantir així l'accés de la ciutadania a informació de qualitat sobre el seu entorn més pròxim.

Els sistemes proposats han de ser fàcils, flexibles i relacionats entre ells.

El servei proposat ha d'oferir a la ciutadania poder escoltar Ràdio Sant Vicenç, tant en directe (streaming) com a la carta (podcast), des de dispositius mòbils intel·ligents, tauletes, ordinadors i altres sistemes digitals existents o que puguin aparèixer durant la vigència del contracte que permetin escoltar contingut en format digital.

2. Contingut del servei

2.1. Portal web

El portal web, de forma obligatòria i en cap cas opcional, haurà de garantir i complir les següents especificacions:

- El portal web haurà de ser accessible mitjançant el domini “radiosvh.info” o un altre subdomini que hagi autoritzat l'Ajuntament (com, per exemple, “radio.svh.cat”). Tota la navegació pel portal web haurà de funcionar sota aquest domini i, en cap cas, la navegació mostrarà un domini diferent als autoritzats per l'Ajuntament.
- El portal web haurà de garantir la seguretat mitjançant el protocol segur HTTPS, per tant haurà de disposar d'un certificat de navegació SSL que permeti la navegació segura en tot moment. L'alta i manteniment del certificat SSL anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària.
- El portal que es desenvolupi en el marc d'aquesta contractació s'haurà d'allotjar (servei de hosting) en els servidors de l'empresa adjudicatària o dels serveis que disposi a tal efecte en altres proveïdors. La capacitat de l'allotjament haurà de ser, com a mínim, de 500 GB i permetre augmentar aquesta capacitat en cas de necessitat. Aquest servei haurà de tenir una alta disponibilitat, concretament, haurà de garantir com a mínim un acord de nivell de servei TIER 2 (99.741% de disponibilitat garantida). En qualsevol cas, aquest servei serà a càrrec de l'empresa adjudicatària.
- L'empresa adjudicatària serà responsable de realitzar còpies de seguretat diàries del portal web i del seu contingut així com del restabliment del servei i del seu contingut en cas de fallada. L'empresa adjudicatària és la responsable de fer el manteniment tècnic i garantir la seguretat dels servidors, i en facilitarà l'accés directe a la persona designada per Ràdio Sant Vicenç en cas necessari.
- Disseny adaptat a tots els tipus de dispositius. L'empresa adjudicatària haurà d'assegurar que tots els elements inclosos en aquest disseny compleixin els criteris de compatibilitat necessaris per a una correcta visualització en tots els navegadors i versions, aplicant el disseny adaptatiu (Responsive Web Design).



- La posada en marxa del web és independent a la gestió que després se'n faci. El web es crearà a partir d'un gestor de continguts de programari lliure que permetrà afegir i editar continguts de forma ràpida i senzilla, sense necessitat de dependre de programadors, ni manipular codi HTML. La navegació ha de ser fàcil i intuïtiva, tant pel que fa a la web pública com a la programació i edició des del gestor de continguts.
- El portal web haurà de disposar d'un espai al backoffice per consultar estadístiques bàsiques d'ús com són número de visites al portal web i apartats de la web amb major nombre de visites. S'haurà de poder filtrar per dates.
- Disseny de l'estructura de continguts que en faciliti l'accés àgil, ordenat i intuïtiu a la informació i amb una navegació comprensible per a tots els públics.
- El disseny i creació del web es farà considerant el posicionament òptim del web als cercadors (estratègia SEO).
- La publicació del portal web, amb el disseny definitiu, haurà de comptar amb la conformitat de Ràdio Sant Vicenç. Durant la vigència del contracte, la distribució d'elements de la web i el disseny es podran adaptar a noves necessitats de Ràdio Sant Vicenç, sense que això suposi canvis substancials en els acords del contracte vigent, ni cap cost extra per a l'Ajuntament de Sant Vicenç dels Horts.
- El portal web haurà de contenir els següents mòduls:
 - Reproductor de directe, que permeti la navegació per la web sense deixar d'escoltar l'àudio del directe.
 - Mòdul que permeti la inserció de les principals xarxes socials: Instagram, X, Facebook, Youtube i d'altres que es puguin considerar.
 - Mòdul d'informació meteorològica.
 - Mòdul de notícies.
 - Mòdul de podcast. Haurà de permetre diferenciar els programes actualment en antena dels programes d'arxiu que ja no s'emeten.
 - Mòdul per personalitzar les pàgines web i els menús.
 - Mòdul de galeria d'imatges.
 - Mòdul de graella de programació.
 - Mòdul amb els últims podcast emesos, amb actualització cronològica segons la programació.
 - Mòdul amb canal RSS.
- Pel que fa a les funcionalitats, el portal web:
 - Haurà de garantir que cada programa tingui una pàgina personalitzada que mostri la descripció general del programa i que enllaci a l'arxiu de podcast del mateix programa. A més, cada podcast ha de permetre afegir una descripció del contingut concret d'aquell arxiu.

- Comptarà amb accés directe (amb un sol clic) des de la home als podcast del Ple municipal i de l'Audiència pública.
- Haurà de permetre utilitzar i vincular-la a un domini o subdomini.
- Haurà de disposar d'un backoffice per gestionar tot el contingut des d'un panell de control personalitzat, tindrà la capacitat de donar diferents nivell de permisos als usuaris gestors (nivell administrador, editor de programa, etc.). Els usuaris gestors no tindran accés al codi de programació de la web.
- Haurà de permetre crear un iframe del reproductor HTML5 i responsiu que permeti integrar el reproductor en serveis externs, mantenint la característica d'emissió en directe, ràdio a la carta, etc.

L'empresa adjudicatària es reunirà amb els tècnics del departament d'Imatge i Comunicació de l'Ajuntament i Ràdio Sant Vicenç per obtenir els requisits inicials en matèria de maquetació (imatge i colors corporatius). També informará i mostrarà, almenys en dues ocasions, la definició del portal web abans de la posada en producció i s'inclourà un pla de formació que contingui una guia destinada a les persones que gestionaran el gestor de continguts.

Al llarg de tot el període objecte del contracte l'empresa adjudicatària, a petició dels usuaris de Ràdio Sant Vicenç que gestionin el portal web, prestarà suport tècnic en relació a consultes del backoffice i incidències dels continguts publicats.

En cas que l'adjudicació del servei que ara es licita suposi canvi de proveïdor, és a dir, en cas que l'empresa adjudicatària sigui diferent a la que presta el servei actualment, la nova web haurà d'incloure els arxius publicats actualment al web de Ràdio Sant Vicenç i l'històric de programes facilitats per Ràdio Sant Vicenç, amb un límit històric màxim de 20 anys. La nova empresa adjudicatària s'encarregarà de la migració dels arxius facilitats per Ràdio Sant Vicenç.

2.2. Streaming (reproducció en temps real)

El servei d'streaming, de forma obligatòria i en cap cas opcional, haurà de garantir i complir les següents especificacions:

- Haurà de garantir l'emissió en 2 canals d'streaming en còdec MP3 estèreo; un en 64 kbps i l'altre en 128 kbps fins a 400 oients simultanis, en cas de superar aquest pic en moments puntuals, no és pot tallar ni limitar el servei.
- El servei ha de tenir un reproductor intel·ligent, i cal que es connecti al servidor més adient en funció de les característiques de connexió de l'oient, per exemple si l'oient es connecta per 3G, el reproductor reproduirà el flux d'streaming de 56KB.
- Redundància del servei amb 2 servidors d'streaming diferenciats, cada flux es realitzarà des d'un servidor diferent, si un dels dos servidor pateix una avaria, el servei es mantindrà actiu amb l'altre servidor.



- Protocols de lliurament compatibles: HTTP1, HTTPS, HTTP2, en ports 80, 443, i 8000.
- El proveïdor haurà d'establir un sistema de detecció de problemes relacionats amb la no disponibilitat del servei d'streaming i haurà d'alertar de forma automàtica i instantània a Ràdio Sant Vicenç ja sigui per correu electrònic, SMS o similar. Mitjançant una plataforma web securitzada haurà de quedar constància de l'historial d'incidències i problemes del servei d'streaming. Les dades d'aquest historial es podran consultar per Ràdio Sant Vicenç en qualsevol moment.
- El sistema d'streaming contractat haurà de ser compatible amb aplicacions externes i també haurà de ser compatible amb Android i iOS, permetent escoltar la ràdio en directe des de qualsevol dispositiu mòbil intel·ligent.
- Reproductor iframe html5 que permeti la inserció del servei d'streaming en aplicacions web externes.
- L'streaming haurà de permetre la inserció d'una falca o un àudio previ a la connexió amb el directe. Aquesta falca o àudio la podrà modificar, en tot moment, el personal de Ràdio Sant Vicenç des del backoffice de la web sense necessitat de suport o petició expressa a l'empresa adjudicatària.
- El reproductor de directe haurà de permetre de manera automatitzada mostrar els següents continguts: nom i horari d'emissió del programa que sona en directe i imatge associada al programa en qüestió.
- La reproducció de la ràdio en directe haurà de començar de manera immediata (temps no superior a 5 segons) des que l'usuari clica el reproductor, de manera que es garanteixi a l'audiència un ús satisfactori de l'eina. El reproductor ha de mostrar gràficament quan es troba en reproducció i quan en pausa.
- El reproductor s'ha de mantenir en funcionament i accessible a l'usuari en tot moment mentre l'usuari navega per la resta del web.
- El reproductor s'ha de poder compartir per xarxes socials de manera autònoma i independent, sense que calgui compartir la web completa. L'eina de compartició a les principals xarxes socials s'ha de trobar al propi reproductor, així com l'opció de descàrrega de l'arxiu.
- El sistema ha de tenir un sistema d'estadístiques propi, amb accés habilitat a les persones indicades de Ràdio Sant Vicenç i de l'Ajuntament de Sant Vicenç dels Horts. Les estadístiques, com a mínim, hauran de mostrar dades dels podcast ja emesos i de l'emissió en directe en temps real.
- El servei d'streaming ha de ser compatible amb aplicacions externes i permetre la inserció del reproductor en altres webs.

2.3. Podcast (ràdio a la carta)

El servei de podcast, de forma obligatòria i en cap cas opcional, haurà de garantir i complir les següents especificacions:

- Haurà de realitzar l'enregistrament de tota la programació emesa per FM i la publicació al portal web. També ha de permetre despublicar podcast de manera manual. El sistema ha de comprendre les següents funcionalitats:
- Podcast automàtic: els programes s'enregistraran automàticament i es publicaran de forma automàtica a l'instant, immediatament després d'acabat el programa, i sense intervenció humana.
- El sistema de programació del podcast automàtic ha de permetre programar d'un sol cop totes les emissions regulars de cada programa per a tota la temporada de Ràdio Sant Vicenç (1 any) i programar la seva periodicitat (diària, setmanal, quinzenal, mensual, programes especials, etc.).
- El sistema de programació del podcast automàtic ha de permetre un "mode estiu", és a dir, ha de permetre deixar en suspens la publicació de podcast de manera fàcil i ràpida. Així, la creació i publicació de podcast de qualsevol programa s'ha de poder reprendre fàcilment en qualsevol moment, sense necessitat de tornar a introduir la descripció i característiques del programa o programes en qüestió. Aquesta funcionalitat té especial importància en períodes vacacionals, per exemple durant l'estiu, quan es necessita aturar la generació automàtica de podcast motivat per la inactivitat de la programació regular i reprendre-la al setembre, quan torna a començar la programació.
- Es disposarà d'un panell de control per editar la informació relativa al contingut, nom, descripció, imatge, etc.
- S'han de poder crear tants usuaris amb capacitat d'editar el podcast com Ràdio Sant Vicenç consideri adients. Cal poder configurar el perfil de cada usuari en funció de les necessitats d'accés al podcast de cada programa i la capacitat de gestió i edició que Ràdio Sant Vicenç consideri adient per a cada perfil. A la pràctica, això vol dir que la persona responsable d'un programa ha de poder accedir al podcast del seu programa, amb els permisos necessaris que li permetin editar i afegir contingut al programa que gestioni (text, imatge, etc.), però a cap altre programa.
- La programació del podcast i l'edició del contingut relacionat ha de ser fàcil i intuïtiva, accessible a qualsevol usuari sense coneixements informàtics ni de gestió web. L'espai de gestió del podcast ha d'assegurar que, en cap cas, els usuaris habilitats per editar contingut, tinguin accés al codi de programació o altres components que puguin alterar greument el web o el podcast per error o desconeixement.
- Podcast manual, el sistema ha de permetre la pujada manual d'àudios, indicant el dia i l'hora. L'àudio s'indexarà automàticament al sistema.



- Podcast mode ocult, ha de permetre crear un repositori d'àudio ocult, aquest repositori no es mostrarà al web de forma pública, però permetrà utilitzar l'àudio des d'un enllaç privat.
- Mode repetició, el sistema ha de permetre indicar si un horari d'emissió és una repetició i no enregistrarà de nou el programa, tot i que sí que indicarà la informació prevista del programa durant la seva emissió per streaming.
- Els podcast han de ser compatibles amb les principals xarxes socials i WhatsApp. La compartició del podcast a les xarxes socials ha de ser intuïtiva i fàcil i ha de generar un format propi, amb el nom i la imatge del programa. També ha de permetre reproduir el podcast dins l'entorn mateix de la xarxa social on es trobi publicat. No s'admetrà que la compartició a xarxes socials es limiti a compartir la URL del web on es publica el podcast automàtic, sinó que cada arxiu compartit a xarxes socials ha de generar un format propi, amb la informació bàsica del programa i reproductor.
- Ha de permetre afegir marcadors en punts concrets de l'àudio i compartir-los. A cada marcador s'ha de poder afegir una descripció. El reproductor ha de visualitzar els marcadors per facilitar la seva identificació i la navegació.
 - Els marcadors són senyals que es fan en punts concrets d'un àudio ja publicat, sense afegir cap arxiu més al web. Els marcadors permeten als usuaris començar a reproduir l'àudio a partir d'un punt d'interès fàcilment identificat dins d'un programa. Cada marcador ha de generar un enllaç independent, de manera que permeti la seva difusió particular a les xarxes, de manera concreta i diferenciada a la resta del programa complet al qual pertanyi el marcador. Un exemple pràctic típic d'aquesta funcionalitat es troba als programes informatius: el programa es publicarà sencer en un podcast, i a l'àudio publicat es podran fer marcadors que indiquin l'inici de cada notícia o entrevista, de manera que es podrà compartir el podcast complet de l'informatiu des de l'inici del programa (sense marcador) o des del punt d'inici de la notícia o l'entrevista que convingui destacar (amb marcador).
- Les persones que gestionin el podcast han de poder afegir marcadors fàcilment, en un sol clic, i aportar contingut en text a cada marcador. Per exemple, un marcador ha de poder acompanyar-se del titular de la notícia o l'entrevista que es reproduceixi des d'aquell marcador, és a dir, des d'aquell punt concret del podcast.
- Els marcadors s'han de poder crear de manera manual i de manera automàtica mitjançant intel·ligència artificial. Els marcadors creats amb intel·ligència artificial han de poder ser editables manualment, de manera que sigui possible canviar-los i esborrar-los.
- El podcast ha de permetre una edició fàcil de l'inici i el final de cada arxiu, en un sol clic. L'objectiu és eliminar els segons de desajust que es poden donar en la gravació del podcast i ajustar l'inici i el final del programa de forma exacta dins la mateixa interfície del podcast, sense necessitat d'editar l'àudio amb altres eines ni de tornar a publicar un altre arxiu.



- La publicació del podcast a les xarxes socials ha de permetre incorporar-hi una imatge personalitzada ad hoc que quedi integrada al post juntament amb l'enllaç.
- El podcast ha de permetre recordar el punt on s'ha deixat la reproducció, per reprendre l'escolta des del mateix punt posteriorment, en una nova visita per part de l'oient.
- Incrustació de podcast a webs externes. S'ha de poder incrustar (iframe o embed) el podcast a webs externes segons les següents possibilitats:
 - podcast individual: reproducció des de l'inici del podcast o des del marcador designat.
 - últims podcast d'un programa: configurable el nombre de podcast per mostrar.
 - últims podcast de l'emissora: configurable el nombre de podcast per mostrar.
 - reproductor d'emissió en directe
- Els usuaris han de poder descarregar fàcilment els podcast publicats.
- Tots els podcasts són propietat de l'Ajuntament de Sant Vicenç dels Horts. Un cop finalitzat el contracte, seran lliurats a Ràdio Sant Vicenç en format digital degudament indexats, de manera que es permeti la fàcil identificació del nom i la data d'emissió de cada podcast, en un termini màxim de 15 dies naturals des de la finalització del contracte.
- L'empresa adjudicatària haurà de garantir l'accés públic a tots els podcast que actualment hi ha publicats al web de Ràdio Sant Vicenç.
- L'adreça URL (adreça d'Internet) de cada podcast i dels respectius marcadors han de poder mantenir-se en funcionament encara que hi hagi un canvi d'empresa subministradora. Aquestes URL hauran de respondre al domini establert per Ràdio Sant Vicenç.

2.4. Còpia legal dels continguts

El servei haurà d'enregistrar la còpia legal de les 24 h d'emissió per FM, segons els requisits recollits a la legislació vigent (art. 54 F de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya), i emmagatzemar-les.

El sistema compost per elements de hardware i software necessari així com d'altres serveis associats aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària i haurà de complir les següents especificacions:

- Baix consum i silencis.
- Reinici automàtic després de talls de corrent elèctric.
- Reinici automàtic després de fallades d'Internet.

- Alta qualitat d'àudio.
- Entrada d'àudio mini jack estèreo.
- Connexió per Ethernet.
- Suport remot.
- Còpia de continuïtat, emmagatzemar de forma automatitzada els últims 6 mesos d'àudio.
- Actualitzacions de software i hardware incloses.
- Accés a còpia legal. El personal designat de Ràdio Sant Vicenç ha de tenir accés immediat a la còpia legal. En cas que aquest accés directe no sigui possible, l'empresa facilitarà les gravacions sol·licitades de la manera més immediata possible, en el termini màxim previst per a la resolució de les incidències greus.

2.5. Intel·ligència artificial

El servei ha d'incorporar l'automatització d'accions mitjançant l'aplicació d'intel·ligència artificial amb un doble objectiu: agilitar feines i crear continguts en nous formats a partir dels podcast generats per Ràdio Sant Vicenç.

El servei haurà de permetre les següents accions:

- Creació automàtica de marcadors que identifiquin moments destacats de cada podcast (per temàtica, per secció, per format i distincions anàlogues).
- Cada marcador automàtic ha de generar, a més de l'enllaç, també una descripció breu sobre el contingut.
- Aquests marcadors han de ser editables, per canviar-los o esborrar-los manualment.
- Transcripció automàtica del contingut del podcast: mínim 3 hores diàries, als programes que estableixi Ràdio Sant Vicenç.
- Creació de resums en text del contingut del podcast: mínim 3 hores diàries, als programes que estableixi Ràdio Sant Vicenç.
- Creació de notícies en text a partir del contingut del podcast. Han de ser editables manualment abans de la seva publicació.
- Cercador de continguts al podcast que permeti identificar arxius d'àudio, i els moments exactes dins d'aquests arxius, relacionats amb les paraules que es cerquen.

Totes aquestes funcions han d'estar integrades a la web de Ràdio Sant Vicenç: actualment www.radiosvh.info

3. Acords de nivell de servei (ANS)

L'adjudicatari haurà de garantir el correcte funcionament del sistema i de tots els serveis associats.

L'adjudicatari inclourà un servei personalitzat remot o telefònic per avisar de les possibles incidències durant la vigència del contracte. L'empresa facilitarà a Ràdio Sant Vicenç un número de telèfon i un correu electrònic per notificar possibles incidències i garantir la interlocució. Igualment, l'empresa haurà de comunicar les incidències a la persona o persones de Ràdio Sant Vicenç designades per l'emissora.

L'adjudicatari es comprometrà a resoldre les incidències que hi pugui haver en el funcionament del servei i a donar suport a Ràdio Sant Vicenç dels Horts per gestionar el sistema, resoldre dubtes i consultes de funcionament del sistema.

A efectes d'acord de nivell de servei (ANS), l'horari de suport i resolució de dubtes serà de 8 a 19 h de dilluns a divendres, excepte caps de setmana i dies festius.

El servei de suport i de resolució de dubtes es prestarà amb un temps de resposta inferior a 2 dies laborables.

En relació a incidències i avaries, l'ANS serà el següent, sense diferenciar entre dies laborables i festius:

- El temps de resposta davant avaries molt greus no podrà ser superior a 4 hores, i el temps de resolució d'aquestes no podrà ser superior a 24 hores.
- El temps de resposta davant avaries greus, no podrà ser superiors a 8 hores, i el temps de resolució d'aquestes no podrà ser superiors a 48 hores.
- Els temps de resposta davant avaries lleus, no podrà ser superior a 12 hores, i el temps de resolució d'aquestes no podrà ser superior a 72 hores.

El llistat de possibles avaries i incompliments està recollit a l'apartat U de l'Annex I del plec de prescripcions administratives.

L'Ajuntament de Sant Vicenç dels Horts podrà fixar reunions periòdiques amb el/la contractista per tal de determinar, analitzar i valorar les incidències que, si s'escau, es produeixin en l'execució del contracte.

4. Penalitzacions

Les penalitzacions per incompliments d'aquest contracte són les previstes a l'apartat U de l'Annex I del plec de prescripcions administratives.

5. Qualitat del servei

5.1. Organització i control

Ràdio Sant Vicenç supervisarà els treballs efectuats per l'adjudicatari, per la qual cosa podrà:

- Establir controls de qualitat sobre l'activitat i els productes obtinguts.
- Interpretar les condicions establertes per aquest contracte o per alguna disposició oficial que afecti el seu objecte.
- Exigir els mitjans necessaris per a la prestació dels serveis compromesos.
- Proposar les modificacions que convingui introduir, de forma motivada.

Durant l'execució, Ràdio Sant Vicenç podrà fixar reunions periòdiques amb els responsables del servei designats per l'adjudicatari, per analitzar les possibles incidències i donar indicacions per a la seva resolució.

5.2. Traspàs del coneixement

L'empresa adjudicatària serà responsable d'oferir el subministres contractats amb tots els nivells de servei definits a partir de la data d'inici del contracte.

Els serveis essencials contractats hauran de funcionar de manera completa i correcta, com a màxim, 15 dies naturals després de la data d'inici del contracte. L'incompliment d'aquest termini serà causa de resolució del contracte. S'entenen per serveis essencials les funcionalitats bàsiques que són objecte del contracte: streaming, podcast automàtic, còpia legal, web i distribució de continguts.

La falta de funcionament de la resta de prestacions contractades que complementen els serveis essencials hauran de funcionar de manera completa i correcta, com a màxim, 30 dies naturals després de la data d'inici del contracte. En cas d'incomplir aquest termini, s'imposaran les corresponents penalitats diàries.

En cas de canvi de proveïdor, l'adjudicatari haurà de realitzar una fase de captura de coneixement amb l'actual empresa proveïdora del servei, inclosa dins el cost econòmic dels serveis contractats.

L'adjudicatari, com a part dels serveis contractats, al final del període de contractació haurà de donar suport, si s'escau, al nou adjudicatari fent-li el traspàs del coneixement necessari pel correcte funcionament del servei. A més, haurà d'aportar

la documentació completa i actualitzada de totes les aplicacions emmarcades en aquest servei.

6. Memòria detallada

Les propostes hauran de detallar al màxim nivell com es prestarà cada servei, amb quins elements hardware i software, quins procediments, i tota la informació oportuna per entendre l'arquitectura tècnica del disseny i com es prestarà el servei.

La descripció de l'oferta haurà de seguir l'ordre atenent als apartats recollits en aquest plec de prescripcions tècniques, amb l'objectiu de facilitar la identificació dels diferents elements exposats. També haurà d'indicar explícitament les millores proposades sobre els requisits mínims que s'estableixen en aquest document.

Les empreses licitadores hauran de presentar a la memòria el disseny proposat per la web, que serà valorat dintre del grau de qualitat i idoneïtat de la proposta de serveis ajustada a les necessitats de l'Ajuntament. Es valorarà especialment l'accessibilitat i usabilitat del portal web. La navegació ha de ser fàcil i intuïtiva, tant pel que fa a la web pública com a la programació i edició de continguts des del gestor de continguts.

A la memòria, l'empresa licitadora farà una proposta de disseny gràfic mitjançant un prototip, wireframe o mockup dels principals mòduls del portal web tenint en compte la imatge corporativa i les necessitats manifestades en aquest plec de prescripcions tècniques.

Un *prototip* és una representació limitada d'un lloc web que permet a les parts (clients i desenvolupadors) explorar i provar-ne l'ús.

Un *wireframe* és una il·lustració de la interfície d'un document web que se centra en l'assignació de l'espai i la prioritització del contingut, així com les funcionalitats disponibles i els comportaments desitjats.

El *mockup* és una composició gràfica completa que utilitza el wireframe com a plantilla i introdueix tots els elements gràfics i visuals.

També es valorarà una proposta que inclogui un mapa de navegació (lineal, jeràrquic i en estrella) dels principals elements del portal web.

7. Confidencialitat i seguretat

L'empresa adjudicatària s'obliga a complir amb les prescripcions que es prevegin a la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal.

En qualsevol cas, l'empresa adjudicatària no podrà accedir als documents, arxius, sistemes i suports que continguin dades de caràcter personal sense autorització expressa de l'òrgan competent de l'Ajuntament. En el cas que el personal vinculat a l'empresa adjudicatària tingués accés, directe o indirecte, a dades o informacions de caràcter personal, l'empresa els exigirà el compliment del deure de secret respecte de les dades i informacions a què haguessin pogut tenir accés en el desenvolupament de l'activitat o servei prestat.