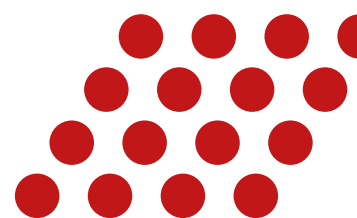




MEMÒRIA 2023

Impulsem el valor dels productes agroalimentaris catalans



CONTINGUTS

1	Sobre Prodeca	3
2	Activitat de Prodeca	4
3	Serveis	5
	3.1. Fires internacionals	8
	3.2. Trobades de negoci	24
	3.3. Business Forum	39
	3.4. Catàlegs promocionals	45
	3.5. Coneixement i estratègia	46
	3.6. Projectes europeus	55
	3.7. Competitivitat local	56
	3.8. Actuacions a fires locals	68
	3.9. Actuacions sectorials	78
4	Mercats estratègics	79
	4.1. Tècnics agroalimentaris a les delegacions del Govern	80
	4.2. Antenes de reforç Prodeca	85
	4.3. Projecte Catalan Food	88
5	Activitat de comunicació	98
	5.1. Desenvolupament de la marca “Catalunya, on el menjar és cultura”	98
	5.2. Gabinet de premsa	102
	5.3. Comunicació digital	111
6	Activitat institucional	117
	6.1. Forum Catalan Food	117
	6.2. Activitat institucional Ramon Sentmartí	118
	6.3. Serveis corporatius	120

1 SOBRE PRODECA

Prodeca és l'empresa pública adscrita al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, que té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans i el suport a la comercialització i internacionalització de les empreses catalanes del sector.

Prodeca l'integra un equip de professionals dinàmics, preparats, propers i al servei de les **empreses agroalimentàries catalanes**, que treballen coordinadament amb les **associacions professionals representatives** del sector a Catalunya, i que són proactius en generar **sinergies col·laboratives** amb el conjunt d'organismes i agents que intervenen en la promoció, comercialització i internacionalització agroalimentària dels nostres productes i empreses, en els mercats local i internacional.



2 ACTIVITAT DE PRODECA

FIRES

Facilita la participació de les empreses catalanes a les principals fires agroalimentàries internacionals i nacionals.

TROBADES

Organitza trobades amb compradors i importadors del sector.

ACOMPANYAMENT

Ofereix assessorament i acompanyament en la iniciació a l'exportació; desplega activitats per a la diversificació i consolidació comercial a països tercers.

FORMACIÓ

Prepara i difon seminaris en línia, sessions formatives i eines de coneixement amb especialistes sobre les temàtiques en comercialització i internacionalització que planteja el sector i que són generadores d'oportunitats per les empreses.

MARCA

Realitza activitats de posicionament de producte i de promoció de la marca Catalunya agroalimentària

LOCAL

Treballa i ofereix al sector eines per a la competitivitat local i el foment dels circuits curts de comercialització.

BANC DE CONEIXEMENT

Elabora informes tècnics de mercats i tendències, atén i gestiona les consultes especialitzades, a partir d'un observatori propi que rep i analitza constantment informació provinent de múltiples agents del sector.

OPORTUNITATS

Disposa d'eines d'autodiagnosi i d'anàlisi d'oportunitats en comercialització i internacionalització per a les empreses catalanes del sector.

MERCATS

Manté contacte amb importadors i públic d'interès dels cinc continents per a traslladar-los les novetats i oportunitats que ofereix el conjunt del sector agroalimentari català, i captar alhora les oportunitats dels respectius mercats.

PROJECTES EUROPEUS

Promou i participa en projectes europeus amb l'objectiu de captar fons i refermar complicitats internacionals que reforcin la generació d'oportunitats de negoci per a les empreses agroalimentàries catalanes.

GASTRONOMIA

Promou iniciatives relacionades amb la gastronomia catalana i la dieta mediterrània com a eines de valoració i millora del posicionament dels nostres productes i empreses, a Catalunya i al món.



3 SERVEIS DE PRODECA

Prodeca té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans en el mercat nacional i internacional.

Ofereix **serveis de suport al comerç exterior i d'acompanyament** en el procés d'internacionalització a les empreses agroalimentàries catalanes, en facilita la participació a les principals **fires agroalimentàries internacionals**, desplega programes d'iniciació a l'exportació, diversificació de mercats, promoció comercial i consolidació de la presència a països tercers. Organitza **trobades de negoci** entre empreses catalanes i operadors de mercats nacionals i internacionals, així com relacions comercials i de cooperació amb països tercers en l'àmbit agroalimentari.

Prodeca participa activament en **iniciatives relacionades amb la gastronomia catalana** com a eina de valoració i millora del posicionament dels productes i les empreses catalanes del sector.



3 SERVEIS DE PRODECA

Fires internacionals

La participació en fires internacionals facilita la **cerca d'importadors o distribuïdors**, és una eina útil per establir **nous contactes comercials**. És un punt de trobada amb els clients i esdevé una plataforma per a la comunicació de marca.

Trobades de negoci

El contacte directe entre empresaris i importadors internacionals per avançar en el desenvolupament de l'economia agroalimentària i el comerç internacional s'ha dut a terme en un **format digital** aprofitant les possibilitats de les noves plataformes en línia. A més, l'**acompanyament** de l'equip de Prodeca permet que les trobades en línia siguin el més semblant a una trobada física.

Business forum

Business Forum és una **plataforma de connexió de negocis entre empreses agroalimentàries**. A l'era digital, Business Forum reivindica el contacte directe entre empresaris i importadors internacionals per avançar en el desenvolupament de l'economia agroalimentària i el comerç internacional.

Promoció en punts de venda

L'actuació de Promoció en Punt de Venda és l'**exposició de productes catalans a establiments comercials**, acompanyats de zona de degustació de gastronomia catalana, per incentivar la compra de productes entre els consumidors d'aquests mercats.

Catàlegs comercials

Per donar a conèixer les empreses catalanes i els seus productes a detallistes i compradors potencials internacionals, Prodeca inicia una ronda de contactes per establir un circuit d'oferta de productes i possibilitat de reunions virtuals amb les empreses catalanes del sector agroalimentari i els compradors. L'elaboració dels catàlegs serveix com a **eina de promoció comercial al mercat de destí**.

Coneixement i estratègia

L'àrea de Coneixement i Estratègia es dedica a aportar valor als diferents segments i agents del sector agroalimentari mitjançant l'**obtenció, el tractament i la divulgació de la informació de mercat necessària** per potenciar la competitivitat i la internacionalització de les empreses del sector agroalimentari català.

3 SERVEIS DE PRODECA

Projectes europeus

Els projectes europeus ajuden els governs regionals i locals d'Europa a **desenvolupar i oferir millors diagnòstic i eines de promoció per al sector**. Mitjançant la creació d'un entorn i les oportunitats per compartir solucions, volem garantir que els esforços d'inversió, innovació i implementació del Govern condueixin a un impacte integrat i sostenible per a les persones, les empreses i els territoris.

Competitivitat local

El públic estratègic de Prodeca són les petites i mitjanes empreses. Mitjançant el suport a iniciatives locals per a aquest segment de companyies **invertim en la seva competitivitat i en fomentem el desenvolupament comercial**. Les accions de proximitat són un laboratori de les empreses que exportarem en els deu anys vinents i dedicar-hi una part dels recursos és una inversió amb retorn de consum i notorietat en el públic local i, alhora, ajuda les empreses a desenvolupar experiència i múscul en un mercat cada cop més globalitzat.

Gastronomia, producte i internacionalització

Aquest eix correspon a les activitats de promoció de la **gastronomia catalana i el seu rebost** en el mercat nacional i internacional. Una manera de millorar el posicionament dels productes de les empreses agroalimentàries catalanes és promocionar-les mitjançant la gastronomia i les sinergies comercials amb grups d'importadors o de restauració.

3.1. FIRES INTERNACIONALS

- **BARCELONA WINE WEEK** | Barcelona. Del 5 a 7 de febrer
- **FRUIT LOGISTICA** | Berlín. Del 8 al 10 de febrer de 2023
- **BIOFACH** | Nuremberg. Del 14 al 17 de febrer
- **GULFOOD** | Dubai. Del 20 al 24 de febrer
- **EXPO ANTAD** | Guadalajara. Del 7 al 9 de març
- **FOODEX JAPAN** | Tòquio. Del 7 al 10 de març
- **ISM** | Colònia. Del 23 al 25 d'abril
- **SEAFOOD EXPO GLOBAL** | Barcelona. Del 25 al 27 d'abril
- **LONDON WINE FAIR** | Londres. Del 15 al 17 de maig
- **PROWEIN** | Düsseldorf. Del 19 al 21 de març
- **PROWINE SHANGHAI** | Xangai. Del 8 al 10 de novembre
- **SAUDI FOOD SHOW** | Riad. Del 20 al 22 de juny
- **TASTE OF NAPA** | Califòrnia. Del 14 al 15 de juliol
- **EXPOVINOS BOGOTÀ** | Bogotà. Del 2 al 5 d'agost
- **FRUIT ATTRACTION** | Madrid. Del 3 al 5 d'octubre
- **ANUGA** | Colònia. Del 7 a l'11 d'octubre



L'organització de les fires agroalimentàries, tant en l'àmbit internacional com local, es van veure fortament **afectades** per la pandèmia durant l'any 2020.

BARCELONA WINE WEEK (BWW)

Del 5 al 7 de febrer. Vins

Empreses catalanes participants amb Prodeca: 210 empreses

Barcelona Wine Week es consolida com la cita ineludible per als millors cellers estatals i bat rècords en la seva quarta edició, que se celebra del 5 al 7 de febrer de 2024 en el recinte Montjuïc de Fira de Barcelona.

Més de **850 cellers de 70 DO** exhibeixen els seus millors vins en una fira que mostra, de manera exclusiva, la qualitat de la millor producció vitivinícola del país a importadors de tot el món. Compta amb **20.000 visitants** professionals, hi participen **650 grans compradors i importadors** de països estratègics com els Estats Units, Alemanya, el Canadà, els Països Baixos, la Xina o el Regne Unit, convidats per BWW. S'hi sumaran prop de **1.000 compradors nacionals** convidats per BWW mitjançant el programa VIP Buyers. En total, es calcula que durant l'esdeveniment s'han celebrat més d'**11.400 reunions** de negocis entre aquests compradors i les empreses expositores.



FRUIT LOGISTICA – BERLÍN (ALEMANYA)

Del 8 al 10 de febrer. Fruita

Empreses catalanes participants amb Prodeca: 16

Fruit Logística, certamen de periodicitat anual, és el saló internacional monogràfic dedicat al màrqueting de fruites i hortalisses, considerat un dels esdeveniments més importants del sector a Europa.

La fira és un punt de trobada per a la **indústria hortofructícola** i concentra tota la cadena de subministrament en un sol esdeveniment, la qual cosa proporciona una visió global del mercat, nous productes i tecnologies.

Ofereix als expositors la situació ideal per al màrqueting dels seus productes i la possibilitat d'establir relacions comercials. L'esdeveniment va comptar amb la participació de **63.470 visitants**, **2.610 expositors** de **140 països** en una superfície de **128.000 metres quadrats**.



BIOFACH – NUREMBERG (ALEMANYA)

Del 14 al 17 de febrer. Producte ecològic

Empreses catalanes participants amb Prodeca: 12

Biofach és la fira més important d'Europa dedicada exclusivament a la producció ecològica.

Després de que la **32^a edició** es dugués a terme, de forma excepcional, durant el mes de juliol de 2022, enguany la fira s'ha tornat a celebrar en les seves dates habituals. Han assistit a la fira al voltant de **36.000 visitants**, procedents de **135 països**. Tanmateix, han assistit a la fira 2.765 expositors, procedents de 95 països.

Per poder participar-hi, tots els expositors han de superar els **estrictes criteris d'admissió** exigits pel certamen, de manera que la participació en el saló ja representa per a empreses i productes un segell de distinció i qualitat.



GULFOOD - DUBAI (EMIRATS ÀRABS UNITS)

20 a 24 de febrer. Alimentació Halal

Empreses catalanes participants amb Prodeca: 14

Gulfood és la fira de referència per al mercat d'Orient Mitjà.

Amb més de **5.000 expositors** de més de **180 països** en una superfície de **120.000 m2 d'exposició**, la fira Gulfood s'ha consolidat com la principal fira d'aliments i begudes no alcohòliques del món i la trobada de referència per a les empreses que vulguin establir contactes comercials a la zona d'Orient Mitjà, Àsia i Àfrica oriental. Durant cinc dies, Dubai es converteix en l'epicentre mundial de l'alimentació.

En l'edició **2023**, es van registrar **93.000 visitants** professionals de **186 països** i **5.000 expositors**. Entre el perfil dels visitants, destaquen els importadors, els distribuïdors i els majoristes, seguits dels professionals de la restauració i l'hospitalitat, el comerç al detall i institucions.



SEAFOOD EXPOGLOBAL – BARCELONA

Del 25 al 27 d'abril. Peix i marisc

Empreses catalanes participants amb Prodeca: 19

Saló internacional de productes del mar que reuneix els principals compradors i venedors d'aliments del sector.

El certamen exhibeix l'oferta més completa de productes del mar frescos, en conserva, processats i congelats, així com serveis complementaris per al seu processament, conservació i logística, i el 2023 se celebra per 2a. vegada a Fira de Barcelona.

En la seva primera edició a Barcelona, l'esdeveniment va reunir més de **26.000 assistents** i **1.556 empreses exposidores** de **77 països**. L'organització va estimar un impacte econòmic de fins a **100 milions** d'euros per a la ciutat de Barcelona.



FOODEX JAPAN – TÒQUIO (JAPÓ)

7 al 10 de març. Multiproducte

Empreses catalanes participants amb Prodeca: 13

Foodex és la fira més important d'Àsia dedicada al sector alimentari. L'any 2023 s'ha dut a terme la 48^a edició.

Prodeca ha tornat a participar a la fira, després de no assistir-hi durant 3 edicions consecutives, coincidint amb l'etapa de pandèmia Covid-19. Han assistit a la fira al voltant de 73.789 visitants, procedents de 60 països i regions. Tanmateix, han participat a la fira 3.144 expositors, procedents de 45 països.



ISM. COLÒNIA (ALEMANYA)

Del 23 a 25 d'abril. Snacks i dolços

Empreses catalanes participants amb Prodeca: 10

El perfil de les empreses exposidores abasta des de les grans empreses líders del mercat a les empreses mitjanes i petites, que troben el seu lloc en nínxols més especialitzats.

Atrauen un gran nombre de compradors líders de la **indústria del dolç**, que abasten des de majoristes a minoristes, supermercats, càtering, importadors de begudes, restauració, etc. procedents tant de l'àmbit regional com internacional.

En la darrera edició la fira ha reunit, a més de tot el **comerç alemany**, els principals comerciants i importadors estrangers i gran part dels majors detallistes internacionals.



PROWEIN – DÜSSELDORF (ALEMANYA)

Del 19 al 21 de març. Vins

Empreses catalanes participants amb Prodeca: 92

La ProWein és la principal fira internacional d'Europa del sector del vi i una de les més importants en l'àmbit internacional.

Té una assistència de **38.000 visitants** de **145 països**, la majoria públic professional dels sectors de serveis de càterin, hotels, restauració, botigues de vins i licors, botigues al major i al detall, importació i exportació o venda per Internet.

Pel que fa a participació d'empreses, la fira va comptar amb prop de **5.764 expositors** de **75 països**, visitants de **141 països** i l'assistència de **49.304 visitants**.



LONDON WINE FAIR – LONDON (UK)

Del 15 al 17 de maig. Vins

Empreses catalanes participants amb Prodeca: 7

El Regne Unit és un dels productors de vi més petits d'Europa, però és un dels importadors més importants de vi del món, tant en termes de volum com de valor.

Es tracta d'un dels referents del sector en l'àmbit mundial, sent **el segon importador més gran en valor**, només per darrere dels Estats Units, amb més de **3.420 milions d'euros** i més de **14 milions d'hectolitres** anuals.

La LONDON WINE FAIR és la fira anual del sector del vi que se celebra des del 1981 (41a. edició el 2023) i actualment té lloc al cèntric recinte firal OLYMPIA de Londres. Aquest certamen s'adreça als professionals del sector del vi i espirituosos en dos formats, presencial i digital, i en dates diferents. En la fira presencial han assistit **9.000 visitants professionals** (8.822 el 2022, 84 % provinents del Regne Unit), i va reunir importadors i exportadors de begudes, distribuïdors, majoristes, supermercats, bars, pubs, restaurants, hotels, botigues especialitzades, comerciants independents i premsa.



SAUDI FOOD SHOW - RIAD (ARÀBIA SAUDITA)

Del 20 a 22 de juny. Multiproducte

Empreses catalanes participants amb Prodeca: 3

SAUDI FOOD SHOW és un saló organitzat per l'equip de Gulfood a la capital de l'Aràbia Saudita, el gran mercat del golf.

L'Aràbia Saudita, amb **36 milions d'habitants**, registra un valor del mercat d'alimentació i begudes superior als **40 mil milions d'euros**. Hi assisteixen alguns dels principals actors que operen al mercat minorista de l'Aràbia Saudita, com ara Walmart Inc., Amazon Inc., Lulu Group, Carrefour UAE, Spinneys, Choithram, Abdullah Al-Othaim Markets Company, Al Raya, Al Sadhan, Fucom LLC, Balsharaf Group. Cal tenir en compte també Manuel Supermarket, Panda i Danube.

La fira va tenir **15.000 visitants** i **500 companyies exposidores** de **35 països**.



TASTE OF NAPA. NAPA (CALIFÒRNIA - ESTATS UNITS)

14 i 15 de juliol. Vins

Empreses catalanes participants amb Prodeca: 18

Taste of Napa s'emmarca dins els actes del Festival Napa Valley, un esdeveniment exclusiu que reuneix vins de Napa Valley i d'altres zones del món.

Al voltant dels vins s'afegeixen propostes de cellers, restaurants i xefs reconeguts. Els visitants objectiu són consumidors amb un poder adquisitiu molt alt, amb interès pel món del vi, bons coneixements del producte i ascendència en el sector en el **mercat nord-americà**.



EXPOVINOS. BOGOTÀ (COLÒMBIA)

5 al 9 d'agost. Vins

Empreses catalanes participants amb Prodeca: 3

Prodeca organitza, a la fira Expovinos Bogotá, un Espai Catalunya amb l'objectiu de contribuir a la promoció comercial de les empreses del sector dels vins i fine food en el mercat de Colòmbia.

Es tracta d'una reconeguda mostra dedicada als vins i a l'alimentació gourmet que organitza la cadena més important de detallistes a Colòmbia, **Grupo Éxito**. Aquest 2023, Catalunya ha estat declarada regió convidada a Expovinos.



FRUIT ATTRACTION. MADRID (ESPANYA)

Del 3 al 5 d'octubre. Fruita

Empreses catalanes participants amb Prodeca: 26

Fruit Attraction és la fira sectorial amb més presència d'empreses de fruita i horta catalanes i un punt de trobada important per al sector.

Esdevé una gran plataforma comercial que, durant tres dies, fomenta intenses relacions comercials entre el teixit empresarial que vol dinamitzar la seva activitat promocional i el canal de distribució nacional i internacional. El 5 d'octubre es va tancar el **15è aniversari** de Fruit Attraction amb les millors xifres de participació de la història de la fira. En total, **103.868 professionals de 145 països** —vuit més que l'any passat— van assistir a l'esdeveniment, un **16 %** més que l'edició de 2022.



ANUGA - COLÒNIA (ALEMANYA)

Del 7 a l'11 d'octubre. Multiproducte.

Empreses catalanes participants amb Prodeca: 42

Fira internacional dedicada al sector de l'alimentació i les begudes, de periodicitat biennal.

És una de les fires internacionals més rellevants per al sector agroalimentari i està dirigida a un públic **exclusivament professional** que cerca noves tendències de mercat, nous productes, nous proveïdors.



PROWINE SHANGHAI. XANGAI (XINA)

Del 8 al 10 de novembre. Vins.

Empreses catalanes participants amb Prodeca: 16

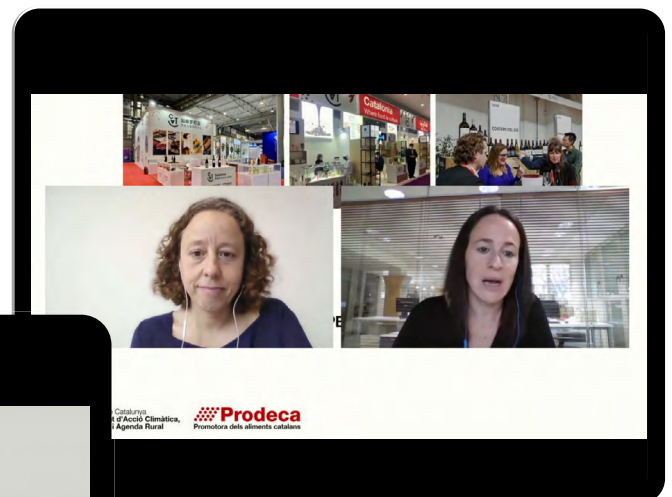
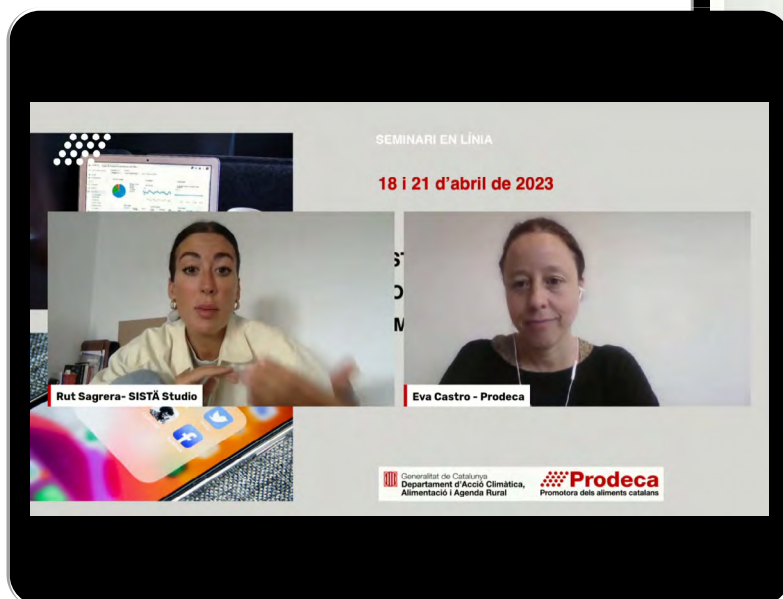
La Prowine Shanghai és una fira exclusivament professional, organitzada per Messe Düsseldorf China, una de les plataformes de contacte comercial més importants per al sector del vi a l'Àsia.

Se celebra dins el marc de la FHC, Food & Hotel China, fira xinesa líder en alimentació i hostaleria. Els visitants majoritàriament provenen de **Xina continental**, també de **Mongòlia** i **Macau**.



3.2. TROBADES DE NEGOCI

Durant el 2023 s'ha consolidat un extens programa de trobades de negoci entre empreses catalanes i importadors d'arreu del món a través dels eBusiness i les missions empresarials.



eBUSINESS WITH

eBusiness With és una modalitat de promoció comercial orientada a difondre la **diversitat de l'oferta del sector agroalimentari de Catalunya** a les principals cadenes de detallistes dels mercats estratègics a través de **reunions virtuals**.

#CatalanFood
eBusiness
WITH

EBUSINESS WITH

eBusiness With BGF Retail

Mercat: Corea del Sud

#CatalanFood

eBusiness

WITH

BGF RETAIL



OBJECTIU

Prodeca, a través de l'antena Prodeca Corea del Sud, organitza l'actuació eBusiness with **BGF RETAIL**, que té com a objectiu presentar l'oferta de productes catalans a aquest importador/detallista coreà.

BGF RETAIL és l'empresa operadora de CU, la CVS (convenience store) més gran i líder a Corea del Sud. CU disposa de **17.000 punts de venda** distribuïts en **281 ciutats**, municipis i districtes a tot el país. BGF RETAIL té més de **2.500 treballadors** i una facturació que supera els **5.000 milions d'euros**.

PARTICIPANTS

Empreses inscrites: **4**

SECTORS

- ✓ Suc NFC
- ✓ Snack de xocolata tipus galeta circular
- ✓ Plats preparats congelats tipus paella, musclos, calamars fregits, etc
- ✓ Tonyina

DURADA DEL PROJECTE

Febrer – març 2023



EBUSINESS WITH

eBusiness With City Super

Mercat: Xina

#CatalanFood eBusiness WITH CITY SUPER



OBJECTIU

Pertanyent al Hong Kong Far East Group, **Super City** comercialitza principalment aliments importats, articles de papereria, productes de maquillatge i articles per a la llar en les seves **8 sucursals a Xangai**, amb un client de posicionament alt.

PARTICIPANTS

Empreses inscrites: **1**

SECTORS

✓ Aliments importats

DURADA DEL PROJECTE

Febrer – març 2023



EBUSINESS WITH

eBusiness With Grantti

Mercat: Xina

#CatalanFood
eBusiness
WITH
GRANTTI

OBJECTIU

Prodeca, a través de l'antena Prodeca Xina, organitza l'actuació eBusiness with **GRANTTI** que té com a objectiu presentar **l'oferta de galetes, llet (orgànica també), oli d'oliva i sucs** a aquest importador xinès.

GRANTTI és un important importador que treballa des del 2009 amb seu a Tianjin i Binhai i té oficines a 9 ciutats més i 7 centres logístics. La seva principal activitat és importar **marques de qualitat** i les distribueix tant pel canal en línia com presencial. GRANTTI ja importa làctics d'Alemanya, cervesa de Bèlgica, oli de girasol de Turquia i pasta, oli d'oliva i sucs d'Itàlia. Té una facturació d'entre 5 i 10 milions d'euros anuals.

SECTORS

- ✓ Galetes
- ✓ Llet orgànica
- ✓ Sucs
- ✓ Oli d'oliva

PARTICIPANTS

Empreses inscrites: **13**

DURADA DEL PROJECTE

Novembre – desembre 2022



EBUSINESS WITH

eBusiness With Guangzhou Guanyi

Mercat: Xina

#CatalanFood

eBusiness

WITH

GUANGZHOU GUANYI

OBJECTIU

Prodeca, a través de l'antena Prodeca Xina, organitza l'actuació eBusiness with **Guangzhou Guanyi** que té com a objectiu presentar l'oferta de productes seleccionats a aquesta empresa d'importació, amb base a **Guangzhou**, que disposa de canals de venda específics i fins a **12 marques**.

Guanyi connecta directament amb les fàbriques productores i els distribuïdors locals per tal d'establir una cadena de subministrament que arribi directament al consumidor final.

PARTICIPANTS

Empreses inscrites: **8**

SECTORS

- ✓ Oli
- ✓ Olives
- ✓ Mostassa

DURADA DEL PROJECTE

Gener – març 2023



EBUSINESS WITH

eBusiness With Haojushiguang

Mercat: Japó

#CatalanFood

eBusiness

WITH

HAOJUSHIGUANG

OBJECTIU

HAOJUSHIGUANG és una gran empresa que importa i distribueix a tota la **Xina**, amb seus a Shenzhen, Guangzhou i Suzhou.

Actualment treballa amb marques internacionals com Rani, Barbican i Vitmo (propietat de Coca-Cola als EUA). També treballa amb marques de Suïssa (Lindt Chocolate Series) i d'Alemanya (Unilever). HAOJUSHIGUANG actualment **cerca productors que no disposin encara de distribuïdors a la Xina**.

PARTICIPANTS

Empreses catalanes inscrites: **11**

SECTORS

- ✓ Galetes
- ✓ Xocolata
- ✓ Caramels

DURADA DEL PROJECTE

Febrer – març 2023



EBUSINESS WITH

eBusiness With Hyundai Catering

Mercat: Corea del Sud

#CatalanFood

eBusiness

WITH

HYUNDAI CATERING

OBJECTIU

Hyundai Green Food és propietat de la coneguda marca d'automòbils coreana Hyundai Motor Group. Hyundai Green Food és líder del sector de l'alimentació en el mercat coreà, importa i distribueix no només a les botigues de Hyundai Department Stores, sinó també a Hyundai teletienda, Hyundai e-commerce, Hyundai Outlet i hotels. Distribueix també als canals més potents del mercat coreà, i és **líder del sector del càterring a Corea**.

L'eBUSINESS WITH HYUNDAI CATERING busca específicament productes per proveir el càterring per als treballadors del conglomerat Hyundai (més de **40.000 àpats al dia**, esmorzar, dinar i sopar).

PARTICIPANTS

Empreses inscrites: **6**

SECTORS

- ✓ Producte en format individual
Caducitat mínima: 1 any
Producte apte per a l'enviament marítim
- ✓ Snacks
- ✓ Postres
- ✓ Galetes
- ✓ Salses
- ✓ Xocolata
- ✓ Plats congelats (cinquena gamma)

DURADA DEL PROJECTE

Febrer – març 2023



EBUSINESS WITH

eBusiness With ISCO

Mercat: Japó

#CatalanFood
eBusiness
WITH
ISCO

OBJECTIU

ISCO és una importadora molt ben posicionada entre els grans magatzems i restaurants d'alt nivell al **Japó**.

SECTORS

- ✓ Oli d'oliva (arbequina), amb preferència per referències ecològiques, biodinàmiques, etc. Qualitat gourmet, rang de preus mitjà-alt.

PARTICIPANTS

Empreses inscrites: **12**

DURADA DEL PROJECTE

Setembre – octubre 2023



EBUSINESS WITH

eBusiness With Just Beijing

Mercat: Corea del Sud

#CatalanFood

eBusiness

WITH

JUST BEIJING

OBJECTIU

JUST BEIJING treballa amb cadenes de supermercats internacionals com Wal-Mart, Metro, Do, Runfa, etc. i nacionals com Yonghui, Hualian, Huarun, etc. i té una facturació de més de **10 milions d'euros anuals**.

PARTICIPANTS

Empreses inscrites: **2**

SECTORS

- ✓ Sucs
- ✓ Cervesa
- ✓ Refrescos

DURADA DEL PROJECTE

Febrer – març 2023



EBUSINESS WITH

eBusiness With Montesano

Mercat: Xina

#CatalanFood

eBusiness

WITH

MONTESANO



OBJECTIU

MONTESANO és un importador amb seu a Shanghai que ja representa perrill i formatge d'empreses de l'Estat espanyol. Fa temps que busca proveïdors de Catalunya, però sense èxit fins ara. **MONTESANO** té una facturació d'entre 5 i 10 milions d'euros anuals.

SECTORS

- ✓ Perrill serrà
- ✓ Perrill pota negra
- ✓ Formatges

PARTICIPANTS

Empreses inscrites: **1**

DURADA DEL PROJECTE

Febrer – març 2023



EBUSINESS WITH

eBusiness With Rel Tru

Mercat: Xina

#CatalanFood eBusiness WITH REL-TRU

OBJECTIU

Prodeca, a través de l'antena Prodeca Xina, organitza l'actuació eBusiness with **REL-TRU** (TIANJIN REL-TRU TRADING CO., LTD) que té com a objectiu presentar l'**oferta de sucs, iogurts, xips de blat de moro i altres snacks** a aquest importador i distribuïdor xinès.

TIANJIN REL-TRU TRADING CO., LTD és una empresa importadora i distribuïdora de menjar que disposa de magatzem propi i opcions de transport a tota la Xina. Els punts de venda dels productes que importen inclouen establiments com Ole', 7-11, JD, Hema Fresh, DJ, RT Mart, Hualian Mart, entre d'altres.

PARTICIPANTS

Empreses inscrites: **6**

SECTORS

- ✓ Galetes
- ✓ Sucs de fruites i altres begudes
- ✓ Pasta
- ✓ Xocolata
- ✓ Xips de fruita
- ✓ Cafè
- ✓ Dolços

DURADA DEL PROJECTE

Febrer – març 2023



EBUSINESS WITH

eBusiness With Retail UK & Retail UK Bakery

Mercat: Regne Unit

#CatalanFood
eBusiness
WITH

RETAIL UK - BAKERY



OBJECTIU

Prodeca va organitzar dos eBusiness With dirigits al **mercat britànic** que van tenir com a objectiu presentar l'oferta de productes catalans seleccionats en aquest mercat, i per a empreses que volien introduir-se i/o ampliar la seva presència al mercat del Regne Unit en el segment detallista, restauració i/o majorista.

PARTICIPANTS

Empreses inscrites: **7**

SECTORS

- ✓ Productes de fleca de llarga caducitat
- ✓ Fruita

DURADA DEL PROJECTE

Febrer – març 2023



EBUSINESS WITH

eBusiness With SOSER

Mercat: França, Itàlia, Alemanya, Xile, Espanya i Portugal

#CatalanFood

eBusiness

WITH

SOSER (SECTOR VI)



OBJECTIU

SOSER importa i distribueix vins de França, Itàlia, Alemanya, Xile, Espanya i Portugal. De l'Estat espanyol importa DO Cava i DO València, i té una facturació de 2 milions d'euros anuals.

SECTORS

✓ Vi

PARTICIPANTS

Empreses inscrites: **20**

DURADA DEL PROJECTE

Gener – març 2023



EBUSINESS WITH

eBusiness With SPI WEST PORT

Mercat: Xina

#CatalanFood

eBusiness

WITH

SPI WEST PORT



OBJECTIU

SPI WEST PORT Company és un important importador i distribuïdor amb seu a Shanghai i oficines de vendes a Guangzhou i Beijing. Representa únicament marques reconegudes de diferents països. Distribueix a tota la Xina a través de diferents canals: establiments a l'engròs, hipermercats, botigues, clubs, restauració i canal en línia. SPI WEST PORT Company treballa amb països com els Estats Units, Escòcia, Itàlia, la República Txeca, els Països Baixos i les Filipines.

SECTORS

- ✓ Xocolates
- ✓ Bombons
- ✓ Dolços
- ✓ Caramels

PARTICIPANTS

Empreses inscrites: **6**

DURADA DEL PROJECTE

Febrer – març 2023



EBUSINESS WITH

eBusiness With YILONG

Mercat: Xina

#CatalanFood
eBusiness
WITH
YILONG



OBJECTIU

YILONG és un important importador i distribuïdor que ajuda les marques a vendre els seus productes a la Xina, a supermercats, botigues i d'altres. La seva capacitat d'execució és alta, ja que anteriorment han representat marques com Hershey's, Sport, Triangle, Lindt o Golden Elephant.

SECTORS

- ✓ Xocolates
- ✓ Bombons
- ✓ Dolços
- ✓ Caramels

PARTICIPANTS

Empreses inscrites: **3**

DURADA DEL PROJECTE

Maig – juny 2023



3.3. BUSINESS FORUM

Business Forum és una plataforma de connexió de negocis entre empreses agroalimentàries.

A l'era digital, Business Forum reivindica el contacte directe **entre empresaris i importadors internacionals** per avançar en el desenvolupament de l'economia agroalimentària i el comerç internacional.

Meat
Business
Forum

Fine Food
Business
Forum

Fruit
Business
Forum

Wine
Business
Forum

Olive oil
Business
Forum

Organic
Business
Forum

International
Business
Forum



L'any 2023 Prodeca va recuperar el format d'una de les seves actuacions més emblemàtiques, que s'havia ajornat els dos anys anteriors per culpa de les restriccions de mobilitat causades per la covid.

CATALAN FOOD BUSINESS FORUM

Barcelona. 7 i 8 de juny de 2023

Sector: agroalimentari



OBJECTIU

El primer Catalan Food Business Forum va ser un esdeveniment que reunia el **Meat Business Forum**, el **Fine Food Business Forum** i el **Wine Business Forum** de manera simultània, i que reunirà empreses càrnies, d'alimentació i vins i licors amb **150 compradors de 30 mercats de fora de la UE**, per impulsar les exportacions agroalimentàries i contribuir al creixement de les empreses.

Prodeca va concentrar en espai i temps la seva convocatòria i força d'internacionalització per multiplicar els resultats comercials, generar fluxos de negoci i aprofitar sinergies entre els compradors i els venedors dels diferents sectors i mercats.

L'objectiu de Catalan Food Business Forum és trobar nous mercats per al sector agroalimentari i consolidar una plataforma estable de negoci internacional que facilita la concentració de reunions comercials per potenciar les exportacions.

MERCATS CONVIDATS

- Aràbia Saudita
- Argentina
- Austràlia
- Brasil
- Canadà
- Colòmbia
- Corea del Sud
- Costa d'Ivori
- Costa Rica
- Emirats Àrabs Units
- Estats Units
- Filipines
- Ghana
- Kazakhstan
- Japó
- Kuwait
- Marroc
- Mèxic
- Nigèria
- Oman
- Panamà
- Perú
- Singapur
- Taiwan
- Turquia
- Vietnam
- Xile
- Xina

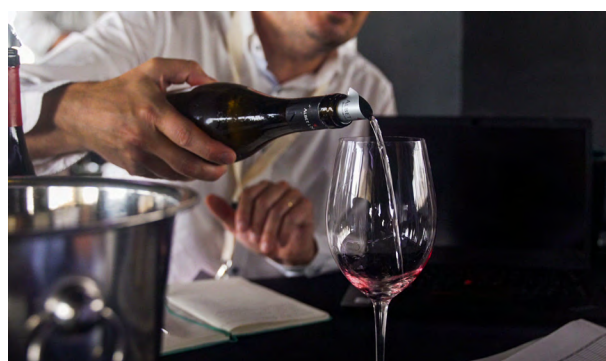
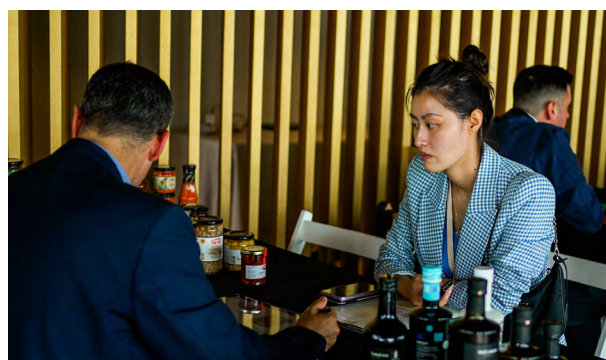
CATALAN FOOD BUSINESS FORUM

Barcelona. 7 i 8 de juny de 2023

Sector: agroalimentari

EMPRESSES PARTICIPANTS 2023

- Chilipum
- Alternativa3
- Aigua Sant Aniol,
- Anxoves de l'Escala
- Grup Pons
- Hort del Silenci
- Alma Teas & Herba Infusions
- Fincafe
- Caviaroli
- Alemany 1879
- Bubo Barcelona
- Can Bech
- Agrícola de Godall – Merades
- Anela Fruits
- Masdeu
- Molí Coloma/Aranca
- MI&CU Gourmet
- Dulcilight
- Conservas Dani
- Aigua de Vilajuïga
- Mikso
- Priordei - Agro Foods & Commerce
- Fossil River
- Badia Vinagres
- Cafès Novell
- Compass
- Pasta sanmarti
- The Nut Club
- Cal Valls
- Betara
- Vichy Catalan
- Olis de Catalunya
- Cuadrat Valley
- Flax and Kale
- Sucesores de J.Pont
- Carnica Batalle
- Noel Alimentaria
- Font-Sans
- Roia Organic Meat
- B&M Foods
- Fribin
- Porxas
- Bonarea
- Friselva
- Le Porc Gourmet
- Blancafort
- Embutidos Sarquela
- Carnia
- Costa Food Group
- Embotits Calet
- Pirinat Carn Ecològica
- Edetària
- Coca i Fito
- Mastinell
- Roqueta Origen
- Empordàlia
- Mont Marçal - Lacrima Baccus
- Castell d'Or
- Bodegas Costers del Sió
- Alta Alella - Celler de les Aus



CATALAN FOOD BUSINESS FORUM

Barcelona. 7 i 8 de juny de 2023

Sector: agroalimentari

EMPRESSES PARTICIPANTS 2023

- Tomàs Cusiné
- Parés Baltà
- Mas Rodó
- Vallformosa
- Can Vallès
- Albet i Noya
- Celler de Capçanes
- Dos Deus Vermouth
- Wineintube
- Castell d'Age
- Viader Cayon
- Cellers Unió
- Celler Mas Blanch i Jové
- Terra Cellers
- Alsina & Sardà
- Celler Germans Balart
- Acústic Celler
- Ritme Celler
- Autòcton Celler
- Destilerias MG

RESULTATS

Prodeca va organitzar més de 3.500 reunions B2B en una agenda preestablerta en funció de les necessitats plantejades pels compradors internacionals i els mercats on els productors catalans volien introduir-se. Així, en reunions breus de 20 minuts, les empreses catalanes van tenir l'oportunitat d'explicar la seva proposta comercial i testejar l'interès dels compradors.

L'experiència, segons les mateixes empreses catalanes participants, va ser molt positiva; ja que els va permetre iniciar, en la majoria de casos, contactes amb importadors de mercats amb els quals no tenien presència o en els quals volen reforçar-hi el seu rol. Així, aquestes reunions van ser una primera presa de contacte, en què productors i compradors ja establien si hi havia un interès mutu, i els permetia obrir la porta a mantenir el contacte comercial en un futur immediat. L'objectiu final és que aquests contactes es converteixin en futures comandes i que els productes catalans llueixin arreu del món.



OLIVE OIL BUSINESS FORUM

Lleida. Del 6 al 8 de novembre de 2023

Sector: Oli



OBJECTIU

Olive Oil Business Forum és un esdeveniment de negocis amb la participació de productors i exportadors de productes del **sector oleícola de Catalunya**, i importadors i distribuïdors internacionals. Aquesta va ser la primera edició de l'Olive Oil Business Forum, que tindrà continuïtat els anys propers.

L'objectiu és generar una plataforma on els interessos de totes les parts es puguin reunir per generar fluxos de negoci.

MERCATS CONVIDATS

- Regne Unit
- Països Baixos
- Polònia
- Corea
- Singapur



OLIVE OIL BUSINESS FORUM

Lleida. Del 6 al 8 de novembre de 2023

Sector: Oli

EMPRESSES PARTICIPANTS 2023

- Actel
- Agrícola de Godall-Merades
- Agrícola del Camp Santa Barbara SCCL
- Agrícola Sant Josep
- Arrels d'en Pep
- Baró de Maials
- Coop. Camp de Bellguarda, SCCL, Coop
- La Granadella
- Costers del Sió
- Cuadrat Valley
- Etim-Agrícola Falset- Marça SCCI
- Grup Pons
- Llàgrimes del Canigó
- Molí Coloma
- Molí Salar d'Arbúcies
- Oleum Naturale
- Oli Castelló
- Olis de Catalunya
- Terrall de Sant Isidre

RESULTATS

Durant els dos dies de reunions B2B es van celebrar més de 200 reunions seguint una agenda preestablerta entre els empresaris catalans i els operadors internacionals. A la tarda, els importadors van tenir la possibilitat de visitar presencialment la seu d'algunes empreses productores.

El programa va incloure, en la primera jornada, una ruta oleoturística per donar a conèixer la realitat del sector, en una de les principals zones productores del país. Així, els compradors internacionals van tenir l'oportunitat de trepitjar els camps d'oliveres i visitar els molins de les comarques de Ponent, quan es trobaven en plena collita. Al migdia, van parar al Centre de la Cultura de l'Oli de Catalunya, a la Granadella, on van poder degustar diferents aplicacions culinàries amb l'oli d'oliva com a protagonista. La visita volia acostar la cultura gastronòmica i empresarial del sector, una informació que els compradors internacionals valoren especialment a l'hora de traslladar-ho als seus clients i permet als productors catalans diferenciar-se a través del valor afegir de la tradició, la innovació i la qualitat de l'oli d'oliva.



3.5. CATÀLEGS PROMOCIONALS

Durant el 2023 s'ha continuat amb la realització de catàlegs de promoció comercial d'empreses catalanes, una modalitat de servei a les empreses que es va iniciar el 2021.

Prodeca estableix una ronda de contactes amb compradors potencials en el mercat estratègic en qüestió per establir un **circuit d'oferta de productes i possibilitat de reunions virtuals** amb les empreses catalanes del sector agroalimentari i els compradors.

Amb l'objectiu de facilitar que la **informació arribi al major nombre de detallistes i compradors potencials**, s'elabora un catàleg de productes agroalimentaris catalans que serveix com a eina de promoció comercial al mercat de destí. Enguany es van realitzar 3 catàlegs comercials a 3 mercats estratègics per a Prodeca.

CATÀLEG ESTATS UNITS

Quan

Març 2023

Sectors

- Fine Food
- Oli d'oliva
- Peix
- Vins i escumosos
- Licors i destil·lats

Empreses participants

64

CATÀLEG ALEMANYA

Quan

Març 2023

Sectors

- Fine food
- Vins i escumosos

Empreses participants

23

CATÀLEG REGNE UNIT

Quan

Juliol 2023

Sectors

- Fine food
- Peix
- Fruita
- Carni
- Oli d'oliva
- Vins i escumosos
- Licors i destil·lats

Empreses participants

93

3.5. CONEIXEMENT I ESTRATÈGIA

El 2023 ha estat l'any de la consolidació i de major visibilització del programa de formació amb la novetat de la incorporació de jornades presencials.

Així mateix, l'àrea ha apostat per continuar generant **eines** que ajudin les empreses del sector agroalimentari català en el seu procés de comercialització i internacionalització. Aquest fet es tradueix en l'inici del desenvolupament d'eines com el **Food Export Test** i el **Baròmetre d'exportacions agroalimentàries catalanes**, que veuran la llum durant el 2023.

OBJECTIUS DE L'ÀREA



Posar a l'abast de les empreses un **programa de formació pluridisciplinari**, desenvolupat per professionals de diferents àmbits.



Posicionar Prodeca com l'entitat referent en **coneixement de mercat del sector agroalimentari català** i de les tendències i oportunitats de negoci al món.



Dotar d'informació sobre **dades de mercats i sectors** la resta de les àrees i les empreses catalanes agroalimentàries per a la presa de decisions.



Generar eines digitals que ajudin les empreses a prendre decisions en el seu procés de comercialització i internacionalització, aportant dades rellevants per desenvolupar actuacions alineades amb les necessitats de les empreses.



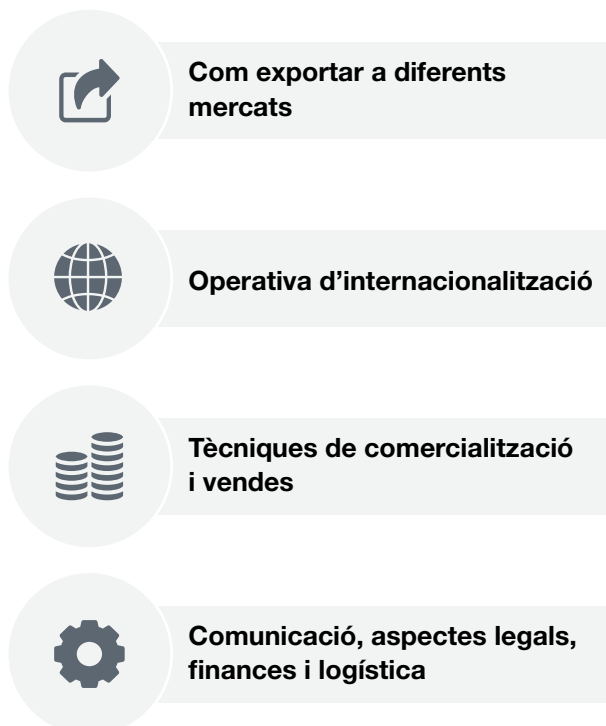
SEMINARIS

Durant el 2023, des de l'Àrea de Coneixement i Estratègia s'ha desenvolupat un programa de seminaris gratuïts en format en línia sobre diferents mercats i aspectes relacionats amb la internacionalització i la promoció local.

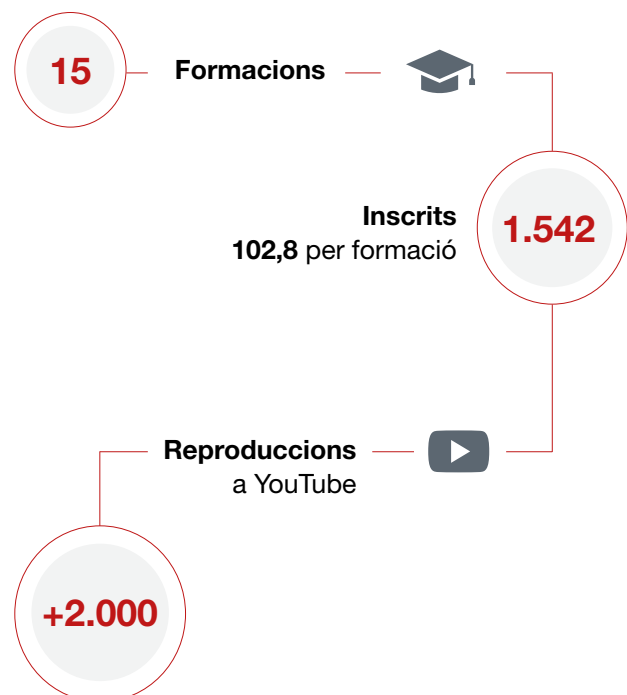
OBJECTIUS

- ✓ Potenciar l'àrea de treball de la formació i consolidar-la com a via per **apropar-nos al sector**.
- ✓ Consolidar el **format en línia** incloent, però, formacions presencials.
- ✓ Fer un **programa atractiu**: ampliar temari i apropar-nos al petit productor / PIMES.
- ✓ Consolidar l'ús de la **plataforma de formació**.
- ✓ Incorporar formacions de **diferents mercats**, treballant en col·laboració amb l'Àrea de Sectors de Prodeca.

TEMÀTIQUES



RESULTATS



Valoració global (sobre 10)

8

SEMINARIS

PROGRAMA DE FORMACIÓ 2023

Gener

- ▶ **25 de gener:** El nou impost especial sobre els envasos de plàstic no reutilitzables i la seva afectació en el comerç exterior.

Febrer

- ▶ **15 de febrer:** Aspectes bàsics del contracte de distribució internacional en el sector de l'alimentació.
- ▶ **28 de febrer:** Riscos actuals en el comerç internacional de productes agroalimentaris. Quins són i què podem fer per minimitzar-los?

Març

- ▶ **28 de març:** Com preparar una fira per treure'n el màxim profit.
- ▶ **31 de març:** Les bases de etiquetatge alimentari.

Abril

- ▶ **18 i 21 abril:** Estratègies de comunicació i eines de màrqueting per a pimes del sector de l'alimentació.

Maig

- ▶ **26 de maig:** Com enviar mostres de productes alimentaris a l'estranger.



SEMINARIS

PROGRAMA DE FORMACIÓ 2023

Juny

- ▶ **14 de juny:** Normativa d'etiquetatge, ingredients i valor nutricional de productes vitivinícoles.

Juliol

- ▶ **4 i 13 de juliol:** Com impulsar i portar a terme l'operativa de comerç exterior d'una empresa del sector de l'alimentació.

Setembre

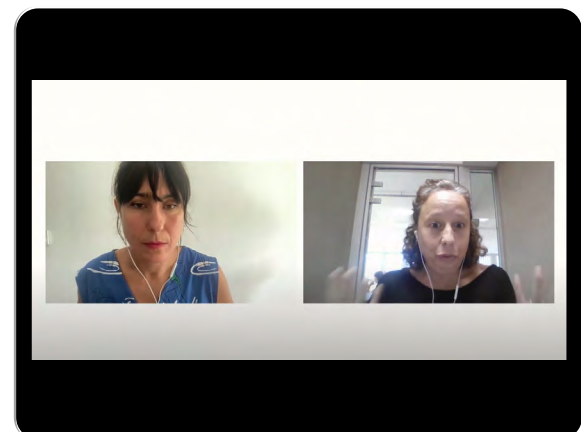
- ▶ **19 de setembre:** Com comunicar el propòsit d'una pime per diferenciar-la.

Octubre

- ▶ **17 d'octubre:** Vull exportar productes a Corea del Sud. Per on començo?
- ▶ **24 d'octubre:** Augmenta el valor dels teus productes amb *storytelling*

Novembre

- ▶ **21 i 28 de novembre:** Desperta l'interès pel teu producte; tècniques de presentació comercial.
- ▶ **26 de novembre:** Tast guiat d'oli d'oliva verge extra amb denominació d'origen protegida (DOP).
- ▶ **29 de novembre:** Com vendre als grans mercats halal.



VIDEOS EMPRESARIALS

CASOS D'ÈXIT

El sector agroalimentari català està constituït per un munt d'empreses que treballen per diferenciar-se i posicionar-se en el mercat local i nacional amb productes de qualitat i estratègies innovadores.

Durant el 2023 s'ha continuat en la línia de donar visibilitat a aquestes empreses exposant casos d'èxit de diferents sectors, amb la finalitat que serveixin d'inspiració i motivació per a la nostra agroindústria.

ORT BELL: ROSCO FRUIT

Innovació en el sector de la fruita

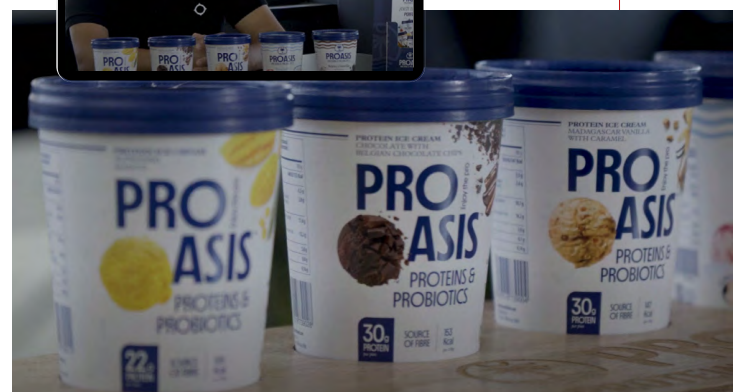
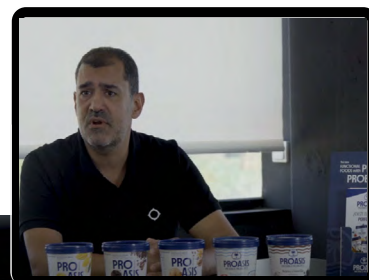


Jaume Armengol
President de FruitFutur

L'OPORTUNITAT

BEING FOODS

Alimentació deliciosament sana



VÍDEOS EMPRESARIALS

VÍDEO - PÍNDOLES FORMATIVES

Prodeca ha mantingut els vídeos de píndoles formatives que va iniciar l'any 2020 i que substituïen, degut a la pandèmia, el programa formatiu presencial. Es tracta de 4 vídeos amb una durada de no més de 10 minuts on experts en diferents temàtiques apunten continguts clau, de forma clara.

En l'elecció de temàtiques es continua priorititzant el públic objectiu de **mitjanes i petites empreses**, és a dir, aquelles empreses que es troben en un estadi inicial pel que fa, per exemple, a transformació digital, venda en línia o internacionalització.

S'han realitzat un total de **4 vídeo píndoles**:



- Com millorar les vendes en línia d'un producte alimentari
- Pla de màrqueting i comunicació en línia per al llançament d'un producte alimentari
- Analítica web i xarxes socials
- Estratègies de contingut de marca per un projecte agroalimentari



MAPATGES

Durant el 2023 es va presentar el **mapatge del sector de la pastisseria i fleca industrial de Catalunya**, un estudi amb entrevistes a empreses i entitats de referència del sector a Catalunya, identificació i classificació de les empreses a Catalunya que es dediquen a aquest sector amb l'elaboració de la base de dades i dimensionament del sector a Catalunya, caracterització qualitativa del sector a Catalunya i identificació de casos de referència a Catalunya i dels reptes estratègics per a les empreses i possibles àrees de treball per a Prodeca.

El mapatge es va presentar en el marc de la **fira ISM**, el saló internacional més important dedicat als dolços i snacks.

El **sector de la fleca i pastisseria** industrial a Catalunya té un teixit industrial format per **86 empreses** i **7.393 treballadors** que, agregades, s'estima que facturen **1.001 milions** d'euros anuals.



Aquesta xifra augmentaria fins a més de **1.500 M€** (i el volum d'ocupació superaria els **11.000 professionals**) si es tingués en compte el total de volum de negoci dels grups amb seu a Catalunya i amb presència fora del país.

ASSESSORAMENT

HELP DESK 24 h

El **2023** s'han rebut i resolt **160 consultes** sobre comercialització i internacionalització, un **36 % més que l'any 2022**.



PUBLICACIÓ D'INFORMES I INFOGRAFIES

Dades d'exportacions agroalimentàries a Catalunya

2022

Mapatge del sector de la fleca i la pastisseria industrial a Catalunya

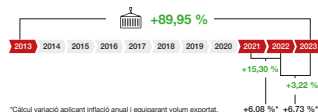
Mapatge

COMERÇ EXTERIOR AGROALIMENTARI DE CATALUNYA 2023

El sector agroalimentari consolida la seva trajectòria del volum al valor

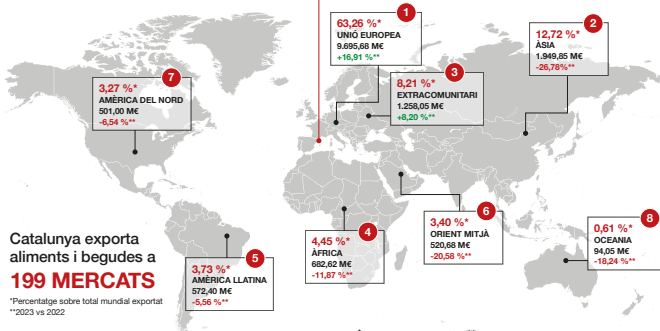
15.327,60 M€

Catalunya supera per primera vegada els 15.000 M€ en les seves exportacions agroalimentàries



6.597.743,87 Tones exportades

103,97 % Ràtio de cobertura



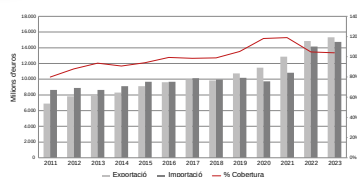
Catalunya exporta aliments i begudes a **199 MERCATS**

*Percentatge sobre total mundial exportat

**2023 vs 2022

Exportacions UE: **63,26 %** Països tercers: **36,74 %**

EXPORTACIONS I IMPORTACIONS CATALUNYA



Catalunya manté el superàvit

EXPORTACIONS PER SECTORS

1 CARN I EMBOTITS

Valor exportacions **5.348,53 M€**
% total agroalimentari **34,89 %**
% de variació **2,19 %**
Ràtio (Valor/Volum) **3,08**
Principals mercats de destí: França (16,68 %), Xina (11,29 %), Itàlia (8,57 %)

2 FINE FOOD

Valor exportacions **4.755,05 M€**
% total agroalimentari **31,02 %**
% de variació **11,21 %**
Ràtio (Valor/Volum) **3,14**
Principals mercats de destí: França (19,96 %), Portugal (9,84 %), Itàlia (7,87 %)

3 FRUITA I HORTA

Valor exportacions **1.373,05 M€**
% total agroalimentari **8,96 %**
% de variació **15,77 %**
Ràtio (Valor/Volum) **1,31**
Principals mercats de destí: França (21,42 %), Alemanya (20,13 %), Itàlia (19,91 %)

4 OLIS VEGETALS

Valor exportacions **1.287,15 M€**
% total agroalimentari **8,40 %**
% de variació **-10,22 %**
Ràtio (Valor/Volum) **2,42**
Principals mercats de destí: Itàlia (19,71 %), França (13,07 %), Marroc (9,01 %)

VI: **624,13 M€** (4,07 %)
CEREALS I MOLINERIA: **443,40 M€** (2,89 %)
PEIX I MARISC: **371,79 M€** (2,43 %)
ALTRES: **1.124,38 M€** (7,34 %)

OLIS VEGETALS: **1.287,15 M€** (8,40 %)

FRUITA I HORTA: **1.373,05 M€** (8,96 %)

VI: **624,13 M€** (4,07 %)

CEREALS I MOLINERIA: **443,40 M€** (2,89 %)

PEIX I MARISC: **371,79 M€** (2,43 %)

ALTRES: **1.124,38 M€** (7,34 %)

OLIS VEGETALS: **1.287,15 M€** (8,40 %)

FRUITA I HORTA: **1.373,05 M€** (8,96 %)

VI: **624,13 M€** (4,07 %)

CEREALS I MOLINERIA: **443,40 M€** (2,89 %)

PEIX I MARISC: **371,79 M€** (2,43 %)

ALTRES: **1.124,38 M€** (7,34 %)

VI: **624,13 M€** (4,07 %)
% de variació **-1,28 %**
Ràtio (Valor/Volum) **2,86**
Principals mercats de destí: Alemanya (12,15 %), Estats Units (11,43 %), Regne Unit (11,09 %)

6 CEREALS I MOLINERIA

Valor exportacions **443,40 M€**
% total agroalimentari **2,89 %**
% de variació **-23,86 %**
Ràtio (Valor/Volum) **0,63**
Principals mercats de destí: França (19,30 %), Emirats Àrabs (9,81 %), Àrabia Saudita (8,51 %)

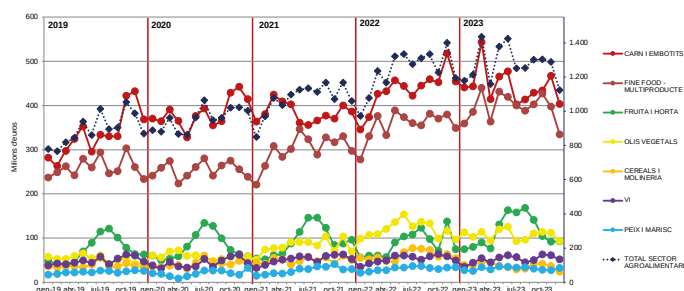
7 PEIX I MARISC

Valor exportacions **371,79 M€**
% total agroalimentari **2,43 %**
% de variació **0,78 %**
Ràtio (Valor/Volum) **8,84**
Principals mercats de destí: França (41,70 %), França (16,55 %), Portugal (9,97 %)

TOTAL SECTOR AGROALIMENTARI

Valor exportacions **15.327,60 M€**
Ràtio (Valor/Volum) **2,32**
% de variació **3,22 %**
Principals mercats de destí: França (18,24 %), Itàlia (10,86 %), Alemanya (6,33 %)

EVOLUCIÓ EXPORTACIONS SECTOR AGROALIMENTARI CATALÀ PER SECTORS (DE 2019 A 2023)



Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya

Font: Àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca

Més informació a www.prodeca.cat

EINES PER A LES EMPRESES

BARÒMETRE EXPORTACIONS

En aquest context de promoció internacional dels productes agroalimentaris de Catalunya, Prodeca ha posat en marxa un **Baròmetre d'Exportacions Agroalimentàries** que ens permet tenir informació de primera mà sobre la **situació de les empreses exportadores**, conèixer-ne l'evolució de l'activitat, els reptes i les oportunitats.

Monitorització trimestral que ens permet tenir informació de primera mà sobre la situació de les empreses alimentàries catalanes exportadores, conèixer-ne l'evolució de l'activitat, les perspectives de futur, les percepcions i les principals necessitats.

El Baròmetre d'Exportacions Agroalimentàries té per objectiu disposar d'informació de primera mà sobre la situació de les empreses exportadores i conèixer els reptes i oportunitats que afronten en la seva activitat internacional per poder respondre àgilment a les seves necessitats. Aquests resultats complementen l'anàlisi macroeconòmica a partir de les dades d'exportacions agroalimentàries que presenta PRODECA a principis d'any a partir de les dades de **Datacomex**. El Baròmetre permet conèixer els frens o les dificultats sorgits, així com les expectatives de l'exportació del sector en els mesos vinents, la qual cosa ha de permetre alinear i orientar els esforços i les actuacions comercials dirigits al sector per part de PRODECA. El **2023** l'eina ha finalitzat amb els **primers resultats** que segueixen al procés de constitució d'un panell d'empreses agroalimentàries exportadores representatives del sector. S'han realitzat 4 onades de consultes a les empreses exportadores.

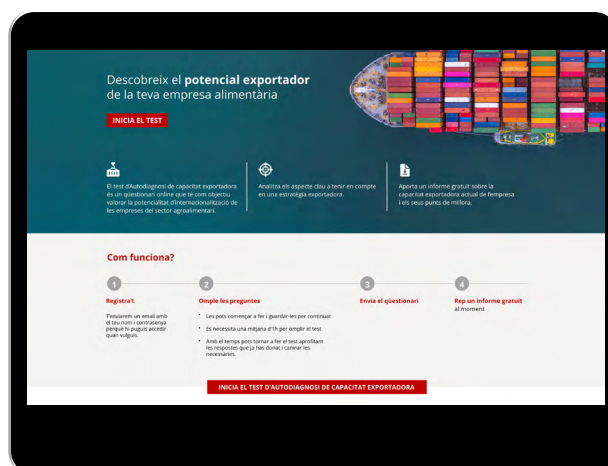
FOOD EXPORT TEST

Food export test és un **qüestionari online** que té com a objectiu valorar la potencialitat d'internacionalització de les empreses del sector agroalimentari.

Analitza els aspectes clau a tenir en compte en una estratègia exportadora. L'eina aporta un informe gratuït sobre la capacitat exportadora actual de l'empresa i els seus punts de millora.

Food Export Test

Autoavaluació de capacitat exportadora



Baròmetre | Exportacions agroalimentàries de Catalunya

3.6. PROJECTES EUROPEUS

“EATING THE WILD: IMPROVING THE VALUE-CHAIN OF MEDITERRANEAN WILD FOOD PRODUCTS (WFP)” – WILDFOOD

El 2023 PRODECA ha participat com a *partenaire* en el projecte “Eating the wild: Improving the value-chain of Mediterranean Wild Food Products (WFP)” – Wildfood (<https://wildfood.ctfc.cat/>).

Un projecte de l'àmbit de la **gastronomia** i l'**alimentació**, així com el de la competitivitat de les empreses productores de **fruits del bosc** en les regions europees.

OBJECTIUS

- ✓ L'objectiu general de WildFood és promoure la implementació conjunta d'estratègies innovadores amb la implicació de diferents actors del Wild Food Products (PMA) de la cadena de valor a l'àrea mediterrània, centrada en seleccionats i salvatges **productes semisalvatges**, per tal de millorar-ne els controls de qualitat i seguretat i producció sostenible.
- ✓ Els PMA poden fer una contribució significativa a un sistema intel·ligent i inclusiu de **bioeconomia** i al **desenvolupament rural** a la Mediterrània regió.

- ✓ Els boscos mediterranis i els sistemes agroforestals disposen de **boscos salvatges** i productes alimentaris semisalvatges amb propietats úniques i exclusives.
- ✓ L'**ús sostenible dels PMA** contribueix a la conservació de boscos mediterranis.
- ✓ Aquest treball permet la **vinculació** amb d'altres organismes europeus, institucions, universitats, administracions públiques, associacions, empreses d'àmbit local i nacional i, en general, líders d'opinió, que contribueixen en la presa de decisions de les polítiques europees.

DURADA DEL PROJECTE

2018 - 2020

3.7. COMPETITIVITAT LOCAL

PÚBLIC ESTRATÈGIC

El públic estratègic de Prodeca són les **petites i mitjanes empreses**. Mitjançant el suport a iniciatives locals per a aquest segment de companyies invertim en la seva **competitivitat** i en fomentem el **desenvolupament comercial**.

PARTICIPACIÓ

La participació en **iniciatives de promoció, fires i mostres** amb l'objectiu de reforçar la comercialització dels productes autòctons ajuda les petites i mitjanes empreses en el seu **desenvolupament comercial** dins d'un mercat cada vegada més globalitzat.

ACTUACIONS

Les actuacions promocionals que Prodeca impulsa dins del territori són un **punt de partida imprescindible** per fomentar i consolidar la **notorietat** dels productes locals i afavorir-ne la comercialització, sobretot al mercat local però, també, en l'internacional.

GASTRONOMIA

El coneixement i la valoració dels nostres productes a través de la **gastronomia** és una estratègia imprescindible que aporta **competitivitat** als nostres productors i a la indústria agroalimentària.



BENVINGUTS A PAGÈS

La Festa | Cap de setmana del 30 de setembre i 1 d'octubre (VIII edició)

OBJECTIUS

- ✓ Apropar el **món de la pagesia** al gran públic.
- ✓ Promoure una **relació de confiança** entre els pagesos i pageses i la ciutadania per fidelitzar nous públics i conscienciar de la importància del sector primari.
- ✓ Incentivar el **sistema de reserves per la web** i garantir unes mesures de prevenció sanitàries (ús de la mascareta, el rentat de mans i la distància de seguretat durant les visites).
- ✓ Complementar les **visites a les explotacions** amb una oferta de propostes d'allotjaments, restauració, rutes de cap de setmana i activitats complementàries.
- ✓ Potenciar les activitats adreçades a **públic familiar**.
- ✓ Consolidar una oferta en **totes les comarques**.

PARTICIPANTS

- 100 explotacions
- 220 restaurants
- 115 allotjaments
- 65 activitats complementàries
- 5 elaboradors alimentaris



BENVINGUTS A PAGÈS

La Festa | Cap de setmana del 30 de setembre i 1 d'octubre (VIII edició)

ACTUACIONS RELACIONADES

- ▶ Inclusió de la categoria d'elaboradors alimentaris i petits artesans, empreses que no disposen d'una explotació agrària pròpia però que contribueixen a enaltir el conjunt d'empreses agroalimentàries catalanes, comprant la matèria primera per elaborar els seus productes a explotacions locals.
- ▶ El sistema de reserves, que es va elaborar com a resposta del protocol sanitari, s'ha mantingut a petició de les explotacions participants.
- ▶ Presentació a mitjans de comunicació d'àmbit local a cinc ubicacions arreu del país
- ▶ Campanya de publicitat
- ▶ Difusió del projecte a través de seminaris i ponències sobre alimentació de proximitat organitzats pel DACC.

RESULTATS

36.000 visitants

El **80 %** del visitants ha comprat algun producte durant la visita



BENVINGUTS A PAGÈS

Benvinguts a Pagès Tot l'Any

Benvinguts a Pagès Tot l'Any creix en el seu tercer any.

Es tracta d'una proposta de visites de pagament a aquells productors de Catalunya que obren les portes de casa seva durant gairebé tot l'any per compartir el seu treball al camp, la pastura, la granja o l'obrador, amb propostes diferencials i experiencials, en les quals, en la majoria de casos, s'incorporen **tastos de productes**.

L'oferta de Benvinguts a Pagès Tot l'Any està dirigida a aquells productors que disposin del **Segell de Venda de Proximitat** i que ja ofereixin visites remunerades a les seves explotacions o que desitgin posar en marxa aquesta activitat.



OBJECTIUS

- ✓ **Donar continuïtat** a l'esdeveniment de Benvinguts a Pagès, amb una oferta permanent i estable durant tot l'any.
- ✓ Fomentant la **venda de proximitat**.
- ✓ Contribuir a la **revalorització** de la pagesia i el producte local.
- ✓ Respondre a una demanda del sector d'oferir **una nova via de negoci** i monetitzar les visites a les explotacions.
- ✓ Promoure la **professionalització** del sector oferint un assessorament individualitzat amb pautes de comercialització turística.
- ✓ Delegar la **difusió territorial** del projecte per part dels delegats comarcals.

PARTICIPANTS

150 explotacions d'arreu de Catalunya

DURADA

Tot l'any

GASTROTECA

La Gastroteca és el punt de trobada del producte català. És el portal de comercialització de referència dels productes agroalimentaris de Catalunya.



La web, gestionada per Prodeca, és un **canal interactiu de divulgació**, un directori complet al servei de la ciutadania i, també, a l'abast dels professionals del sector (productors, elaboradors, artesans alimentaris, botiguers, distribuïdors, restauradors, cuiners, gastrònoms, promotors del turisme gastronòmic...) i de les entitats que treballen al voltant dels nostres aliments. La web s'ha renovat en continguts i abast. Es va relançar al **2020**.

Els aliments són l'eix que vertebrava la Gastroteca. **Hi ha recollides** 400 fitxes de productes locals amb fotografies originals i informació del territori d'ori-

gen, les propietats nutricionals, la temporalitat, si compten amb **distintius d'origen i qualitat...**

A més, s'hi troba un gran aparador de productors i productores catalans que s'identifiquen segons si fan **venda directa o de circuit curt**, elaboradors i comerços, així com restaurants, allotjaments i càterings de Catalunya que promouen una oferta gastronòmica sostenible i representativa del nostre territori. Cada productor, elaborador, comerç i restaurant té la seva pròpia fitxa informativa, geolocalitzada, que és autogestionable i que Prodeca revisa i publica per garantir la veracitat de les dades.

GASTROTECA.CAT

El punt de trobada del producte català

 **3.000**
Agents

1.003 Productors Venda de Proximitat

398 Elaboradors

395 Comerços

23 Botigues al món

87 Restaurants al món

700 Restaurants

65 Gremis, associacions, col·lectius

 **400**
Productes

 **13**
Rutes

 **112**
Receptes

 **455**
Entrades anuals a l'agenda

 **11.700**
Seguidors/es a la comunitat digital

 **1.053**
Subscriptors

 **10**
Acords anuals amb entitats

FIRES LOCALS

- **GASTRONÒMIC FÒRUM BCN** | Barcelona. 7-9 de novembre
- **FÒRUM GASTRONÒMIC DE GIRONA** | Girona. 11-13 de març
- **BIOCULTURA** | Barcelona. 4-7 de maig
- **LACTIUM** | Vic. 22-24 de maig
- **TAST A LA RAMBLA** | Barcelona. 8-11 de juny
- **FIRA SANT MIQUEL** | Lleida. 28 de setembre-1 d'octubre
- **BARCELONA BEER FESTIVAL** | La Farga de l'Hospitalet. 26-28 d'octubre
- **FIRA ORÍGENS** | Barcelona. 19-19 de novembre



FIRES LOCALS

GASTRONÒMIC FÒRUM BCN

Del 7 al 9 de novembre. Gastronomia

Gastronòmic Fòrum Barcelona és l'esdeveniment gastronòmic que aplega els professionals de la restauració i el *foodservice*.

Va tenir més de **16.000 visitants**, **300 expositors**, **190 ponents** i conferenciants i **111 activitats** relacionades amb la difusió de les noves tendències gastronòmiques, i va ocupar un total de **10.000 m2**

nets (6.000 m2 d'espai expositiu i 4.000 m2 destinats a activitats), la totalitat del palau 8 del recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona.

Empreses catalanes participants amb Prodeca: 30



FIRES LOCALS

GASTRONÒMIC FÒRUM BCN

Del 7 al 9 de novembre. Gastronomia

FÒRUM GASTRONÒMIC - ESPAI CATALUNYA

Al Fòrum Gastronòmic Barcelona estan representades empreses referents en diferents segments d'activitat tant de la gran restauració, com de petits productors.

En aquest sentit, destaca l'Espai Catalunya, un espai compartit de **més de 1.000 m2** organitzat per **Prodeca**, la **Diputació de Barcelona**, mitjançant la **Xarxa de Productes de la Terra**, la **Diputació de Lleida** i la **Diputació de Girona**, a través del segell de qualitat agroalimentària Girona Excel·lent. Entre la quarantena d'empreses d'arreu de Catalunya que hi van formar part cobreixen el conjunt de diferents sectors agroalimentaris: carn i embotit, fine food, oli, vi i cava, peix i marisc i fruita i horta.

Addicionalment a l'espai expositiu d'empreses agroalimentàries, l'Espai Catalunya va disposar d'un **espai de cuina en directe**: 130 m2 totalment equipat en què s'hi va dur a terme un programa de sessions gastronòmiques amb la participació de productors de proximitat, empresaris, cuiners i experts.

Entre les sessions organitzades per Prodeca, van destacar els **3 tastos de productes ecològics**

dels productors de proximitat presents a l'Eco-teca; la presentació i degustació de **Plats catalans cada dia**, un projecte de l'Estratègia alimentària de Catalunya impulsada pel Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural; **Tasta la Catalunya de tardor** amb productes DOP IGP, de la mà de la Federació catalana DOP – IGP. La sessió **Vine a descobrir l'oli del raig DOP Siurana**, amb M. Àngeles Calvo, cap del Panell Oficial de tast d'olis d'oliva verges de Catalunya, així com el tast Cuina i maridatge amb cinc olis DOP catalans. Addicionalment, la cuinera **Lola Puig** va cuinar en directe el plat arròs de bolets de tardor mar i muntanya amb Aquamarina Costa Brava, una empresa dedicada a comercialitzar aigua de mar per a usos gastronòmics i nutricionals.

Per primera vegada, al Gastronòmic Fòrum hi va haver un espai de contingut impulsat pel Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya amb la participació de diferents agents. Es tracta del **HUB – Espai Clima i Alimentació**, un estand que va acollir presentacions, mostres, taules rodones... centrats en l'àmbit de l'alimentació i l'acció climàtica.



FIRES LOCALS

FÒRUM GASTRONÒMIC DE GIRONA

Del 11 al 13 de març. Gastronomia

El Fòrum Gastronòmic de Girona és el punt de trobada dels professionals i tots els amants de la gastronomia a la ciutat de Girona.

Es tracta d'un esdeveniment consolidat amb més de **16 anys de trajectòria** a Girona, sempre atent a les noves tendències i adaptant-se als formats del futur. Prodeca va activar un estand informatiu del projecte Benvinguts a Pagès. S'hi van captar participants i contactes de públic final.



BIOCULTURA

Del 4 al 7 de maig. Producte ecològic

BioCultura és la fira de productes ecològics i consum responsable més gran de l'Estat espanyol.

En aquesta edició del 2023, ha reunit més de 300 expositors dedicats als sectors d'alimentació bio, cosmètica ecològica, moda sostenible, casa sana, turisme responsable, artesanies i ONG.

Paral·lelament a l'exposició, s'hi van celebrar més de 260 activitats (presencials i en línia) i es van registrar fins a 50.000 visitants. Des de Prodeca s'hi va ser present divulgant la certificació ecològica amb un estand institucional compartit amb el Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE) sota la marca Catalunya, on l'ecològic és cultura.



FIRES LOCALS

LACTIUM

Del 22 al 24 de maig. Llet i formatges

La 15a. edició de Lactium va oferir un espai expositiu que constitueix el mercat de formatges més gran de Catalunya.

La fira presenta **40 formatgeries** que presenten més de 250 varietats de formatge artesà català, una formatgeria convidada provinent de Galícia i una desena de productes agroalimentaris artesans i de qualitat. Des de Prodeca s'hi va col·laborar activant un estand d'informació Gastroteca.



FIRA SANT MIQUEL

28 de setembre-1 d'octubre. Sector agroalimentari

La Fira Agrària de Sant Miquel presenta les novetats d'empreses d'arreu de l'Estat espanyol i internacionals relacionades amb els sectors de maquinària agrícola, agricultura, equipament i tecnologia agrícola.

És punt de trobada del sector professional de l'agroalimentari en general i de la fruita en particular. Durant els dies de la fira es proposa una variada **programació d'activitats paral·leles**, amb jornades tècniques, reunions professionals, visites institucionals, convocatòries de premis i concursos d'alt interès per al sector.

La Fira de Sant Miquel és un punt de trobada ineludible per a professionals, fabricants i distribuïdors vinculats al món agrari.



FIRES LOCALS

TAST A LA RAMBLA

Del 8 a l'11 de juny. Vi

La fira gastronòmica Tast a la Rambla és el gran festival culinari amb 36 dels millors restaurants, bars i pastisseries de la ciutat de Barcelona.

La mostra acosta les seves tapes i degustacions a barcelonins i visitants en una superfície total aproximada de **7.200 m2** dedicats a la gastronomia, els vins i la restauració de Barcelona.

PRODECA va organitzar la participació de cellers catalans en aquest festival gastronòmic, que s'ha convertit en cita obligada dels barcelonins més gormands.

L'espai de vi català, ubicat a la plaça de Catalunya, va ocupar més de **100 m2** amb 8 carpes per a 8 cellers: **Celler Cesca Vicent, Celler Ronadelles, Clos Pons (Grup Pons), Juvé & Camps, Maset, Mas Rodó Vitivinícola, MontRubí, Vins i Caves Portell**.

Els cellers participants van tenir l'oportunitat de ser tastats en 4 sessions conduïdes per la sommelier de la Gastroteca.cat, **Gemma Muray**.

Dues de les sessions van estar dedicades als Escumosos i vins blancs. De les varietats més reconegu-

des a les més oblidades. S'hi van servir i tastar les següents referències: **MontRubí: Ancestral Rosé 2022** (sumoll 100 %), **JUVÉ & CAMPS: Essential Púrpura Brut Reserva** (xarel·lo, macabeu, parellada) **DO Penedès, Mas Rodó: Montònega 100 % DO Penedès, Clos Pons: Sisquella 2019** (garnatxa blanca i macabeu) **DO Costers del Segre**.

Les dues altres sessions van mostrar La versatilitat de les varietats negres a la copa i va tenir com a protagonistes els següents vins: **Vins i Caves Portell: Rosat 2022 (trepal) DO Conca de Barberà, Celler Ronadelles: Guineu Argent 2021** (garnatxa i carinyena) **DO Montsant, Maset: Natura Criança 2019** (garnatxa, merlot) **DO Penedès, Celler Cesca Vicent: Lo Pió 2017** (garnatxa, cabernet, carinyena) **DOQ Priorat**.

Adicionalment, Catalunya va activar **8 sessions de cuina en directe** amb una selecció de cuiners i cuineres referents que van saber transmetre la potència agroalimentària catalana i explicar per què és un destí gastronòmic internacional de primer nivell, tot posant en valor el rebost català: ric, versàtil, variat i alineat amb la dieta mediterrània. A cada una de les sessions es va proposar un maridatge amb vins dels cellers participants al Tast a la Rambla.

Empreses catalanes participants amb Prodeca: 8



FIRES LOCALS

BARCELONA BEER FESTIVAL

Del 26 al 28 d'octubre. Cervesa

La Farga de l'Hospitalet va tornar a acollir una nova edició del Barcelona Beer Festival, el certamen dedicat a la cervesa artesana més important del sud d'Europa.

Per materialitzar el compromís per la divulgació i promoció de la **cervesa artesana catalana**, la Gastroteca va activar un estand amb una zona de degustació on s'hi va poder tastar una selecció de petites cerveses catalanes.



Empreses catalanes participants amb Prodeca: **6**

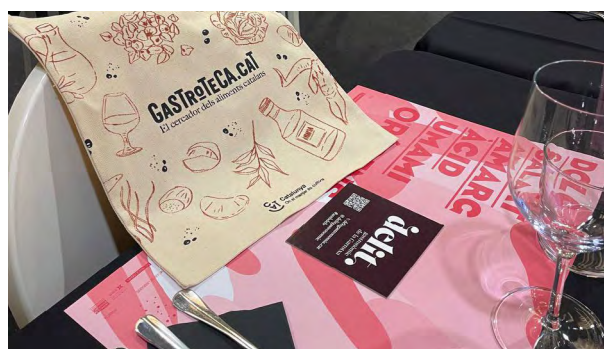
FIRA ORÍGENS

Del 18 al 19 de novembre. Producte de proximitat

La Fira Orígens segueix sent un referent amb un gran èxit de públic i de participació de productors.

El 2022 celebra la **10a. edició** mantenint els valors amb què va començar: un espai que aposta per la producció ecològica i que també promou la relació directa entre els productors i un públic gourmet i professional que veuen **Orígens** com un espai idoni per descobrir noves propostes sense intermediaris. Des de Prodeca es va promoure la participació d'empreses catalanes i s'hi va ser present amb un estand institucional compartit amb la **Federació Catalana de DOP-IGP**.

S'hi va celebrar també el segon Concurs Nacional de Botifarra Catalana i Prodeca hi va donar suport a través de la Gastroteca. La directora de comunicació de Prodeca, Gemma Moliner, va ser l'encarregada de fer entrega del guardó a Valentí Fàbregas, de Fàbregas Xarcuters de Barcelona.



3.8. ACTUACIONS A FIRES LOCALS

Al 2023 s'han activat 42 accions a fires o esdeveniments locals a Catalunya.

- FIRA DE LA BOTIFARRA
- FIRA FÒRUM GIRONA
- FIRA LACTIUM
- WORLD FOOD GIFT CHALLENGE
- BIOCULTURA
- DOP AVELLANA DE REUS
- REMEIART 2023
- TASTA LA RAMBLA 2023
- FIRA DEL PRÉSSEC D'ORDAL
- BAP VIDEOS PROMO
- MASTERCLASS VINS DE FINCA DE CATALUNYA
- 8a. JORNADA GASTRONÒMICA DE LES PLANTES OBLIDADES
- TERRASSA GASTRONÒMICA
- CAVATAST, EL CAVA L'ALIAI DE AL CUINA CATALANA



RESUM DE LES ACTUACIONS

- Han assistit **1.430 persones als Tastos Gastroteca**. Prodeca ha treballat amb **117 empreses** diferents per a les accions de promoció de la Gastroteca
- Seguint el nostre criteri i selecció de producte, un productor de la Gastroteca, Torclum, va aconseguir un **reconeixement al WFGC 2023**.
- Es va realitzar la captació de **+50 productors** per donar-se d'alta a la Gastroteca.
- Es van captar més de **700 leads** (públic final) a les fires en què hem assistit.
- S'ha realitzat un esdeveniment privat amb **influenciadors relacionats amb la gastronomia i el vi** en col·laboració amb la federació catalana de DOP+IGP que va crear.
- El **90 %** dels assistents al primer **speed-tasting** agroalimentari entre productors de la XPDT del Penedès i les empreses adherides a la Ruta del Vi del Penedès van afirmar que volien repetir l'acció i que havia sigut molt útil conèixer en un sol dia productors de la seva zona per ampliar la seva oferta.



EMPRESES PARTICIPANTS ALS TASTOS LOCALS

CELLERS

- Celler Maset (DO Penedès)
- Celler Ronadelles (DO Montsant)
- Celler Clos Pons (DO Costers del Segre)
- Celler Cesca Vicent (DOQ Priorat)
- Vins i caves Portell (DO Conca de Barberà)
- Celler Mas Rodó (DO Penedès)
- Cava Juvé & Camps (DO Penedès i DO Cava)
- Celler Montrubi (DO Penedès)
- Celler Albet i Noya (DO Penedès i Clàssic Penedès)
- Celler Carol Vallés (DO CAVA)
- Celler Oliver Viticultors (DO Penedès i DO Cava)
- Caves El Mas Ferrer (DO Cava)
- Caves Giró Ribot (DO Penedès i DO Cava)
- Celler Vins El Cep (DO Penedès i DO Cava)
- Celler Mas Morral del Molí (DO Penedès)
- Celler Jean Leon (DO Penedès)
- Celler Eudald Massana (DO Penedès)
- Celler Edetària (Terra Alta)
- Celler Vinyes Domènech (DO Montsant)
- Celler Heretat Oller del Mas (DO Pla de Bages)

GRANGES I EXPLOTACIONS AGRÀRIES

- Granja Soler de N'hug
- Tòrcum (OOVE)
- Horta Pla de Munt
- Ca Rosset (Avellana de Reus i OOVE)
- Associació de Productors de Préssec d'Ordal
- Granja Somper

ELABORADORS

- Carnisseria i Cansaladeria La Perla
- Formatgeria La Xiquella
- Pibernat (Conserves)
- Galetes el Rosal
- Masia Still (Vinagres)
- Forn Sistaré
- Antonio Plá Ferrándiz (Torrans Xixona)
- Carnisseria i Cansaladeria Ca l'Estevet
- Forn Patisserie Cal Pelegri
- Les Filos (Conserves)
- Torrons Garcia Sirvent
- Patisserie Bertran
- Xarcuteria Ca la Cova
- Formatges Sant Gil d'Albió
- Tocineria Cal Silo
- La Masrojana (Olives)
- Carnisseria Ca Llenç
- Formatgeria Laura
- Formatgeria La Frasera
- Xarcuteria Casanovas 1906
- Forn París

RESTAURANTS

- Restaurant Cal Pere del Maset
- La Braseria de Tivissa

BOTIGUES ESPECIALITZADES

- La Caseïna
- FoodCoop Cooperativa

CATALUNYA REGIÓ MUNDIAL DE LA GASTRONOMIA

Catalunya ha presentat el 2023 candidatura per esdevenir Regió Mundial de la Gastronomia 2025.

Per aquest motiu, un jurat d'experts internacionals ha visitat durant aquesta setmana diferents propostes relacionades amb l'alimentació i el turisme enogastronòmic per conèixer de primera mà les potencialitats de la candidatura, impulsada conjuntament pels departaments d'**Empresa i Treball i Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural**.

La visita del jurat a Catalunya, que ha recorregut diferents comarques i projectes representatius del model turístic i enogastronòmic català, ha culminat amb un **acte oficial de valoració de candidatura al Palau Robert**, que ha reunit el jurat internacional format per la noruega May Britt Hansen, el menorquí Quim Salort, el georgià Levan Kharatishvili i l'eslovena Barbara Zmrzlikar, amb diferents representants turístics i agroalimentaris catalans per compartir la seva valoració inicial, així com algunes impressions i

preguntes relatives als requeriments que demana la distinció mundial impulsada per **IGCAT** i la plataforma de les regions mundials de la gastronomia.

La Regió Mundial de la Gastronomia és una iniciativa impulsada per l'Institut Internacional de **Gastronomia, Cultura, Arts i Turisme (IGCAT)**. Aquest títol té com a finalitat destacar i promoure aquelles regions que contribueixen activament en la millora de la qualitat de vida de la ciutadania i realça les diferents cultures alimentàries, l'educació per a la salut i la sostenibilitat i la innovació gastronòmica. Es tracta d'un guardó que aporta **credibilitat a les regions**, ja que és atorgat per un jurat independent i internacional d'experts format per persones de diferents àmbits de competència, com ara el turisme, la cultura, l'hostaleria i l'agricultura.



PROMOCIÓ DE LA CUINA

CONCURS DE CUINA JOVE DE CATALUNYA A SANT POL DE MAR

L'Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme de Sant Pol de Mar (EUHT StPOL) va celebrar el 2023 la 35a edició del Concurs de Cuina Jove de Catalunya, un d'un dels certàmens de cuina amb més trajectòria del nostre país.

Cinc finalistes de cinc escoles d'hostaleria i gastronomia de Catalunya han preparat un plat que tenia l'escamarlà i la vieira com a ingredients estrella. I posteriorment, l'han defensat davant del jurat presidit pel xef Paolo Casagrande, cap de cuina i xef executiu del restaurant Lasarte que ostenta tres estrelles Michelin i tres Soles Repsol.

Prodeca va lliurar la menció de creativitat i va formar part del jurat integrat per la Sra. Gemma

Moliner, de l'Àrea de Gastronomia de Prodeca (Promotora dels Aliments Catalans. Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya); Diane Dodd, directora d'IGCAT (Institut of Gastronomy, Cultura, Arts i Tourism); Ramon Serra, president del Consell de Direcció de l'EUHT StPOL; Josep Vilella, gastrònom i membre de '5 a taula' de La Vanguardia; Jaume Cot, en representació de l'editorial de gastronomia professional Vilbo; i Nathalie Bell, en representació de Seafood from Scotland, patrocinador de l'acte.



PROMOCIÓ DE LA CUINA

EUROPEAN YOUNG CHEF AWARD

Prodeca fa costat als joves talents de la cuina catalana i acompanya els cuiners del país en concursos d'àmbit internacional per ajudar-los a obrir-se camí a nivell professional.

El concurs **European Young Chef Award** és un certament organitzat per **IGCAT** en col·laboració amb institucions d'arts culinàries de les Regions de Gastronomia. El certamen reuneix finalistes de certàmens d'arreu d'Europa per presentar i intercanviar coneixements sobre plats tradicionals i productes alimentaris locals de les seves regions i competir per proposar la seva innovadora reinterpretació de receptes tradicionals, jutjades per xefs i experts internacionals.

El jove cuiner **Oswaldo Seejas**, format a l'escola de cuina Vedruna de Gràcia, va ser el representant

Català al premi del concurs **European Young Chef Award** que es va celebrar a l'Hotel Bristol de Le Touquet (Hauts de France, França). El jove cuiner català va quedar en quarta posició.

Amb l'objectiu de donar visibilitat al paper fonamental que juguen l'alimentació local i la diversitat cultural a totes les regions, l'International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT) va crear el 2016 el certamen European Young Chef Award que ha disputat enguany la seva cinquena edició a la qual Catalunya ha participat amb el jove cuiner Oswaldo Seejas.



NIT DEL GOURMET – ÀPATS CATALUNYA

4 d'octubre. Gastronomia

Mas Marroch (Girona)

El passat 4 d'octubre se celebrava la VII Nit del Gourmet Català, el punt de trobada de referència del sector d'alimentació gourmet a Catalunya organitzat per l'entitat Clúster Catalonia Food Retail, a Mas Marroch (Girona).

L'acte va comptar amb l'assistència del conseller d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, David Mascort.

A l'esdeveniment hi van assistir prop de 300 persones entre compradors de grans cadenes, botigues gourmet i sector gastronòmic i els representants de les 45 empreses de Catalonia Gourmet, que van presentar els seus productes més gourmet i les darreres novetats.

El director de Prodeca, Ramon Sentmartí, va entregar un dels premis de la nit, el Premi al Creixement Empresarial en Internacionalització, a l'empresa La Granja.



TASTOS INTERNACIONALS

Prodeca organitza tastos arreu del món per promoure la cultura gastronòmica i les empreses catalanes a través d'un esdeveniment culinari en què hi participen xefs i sommeliers de renom. Està dirigit al públic professional del país, sota la marca Catalunya, on el menjar és cultura.



EXPO ANTAD

Del 7 al 9 de març. Multiproducte. Guadalajara (Mèxic)

Expo Antad és la fira internacional d'aliments i begudes més important de Mèxic.

Integra tota l'oferta de productes agroalimentaris, equip per la preparació, conservació i presentació d'aliments per a la **restauració**. El perfil de visitants són: responsables de compres i propietaris de botigues d'autoservei, supermercats i departamentals, etc. Prodeca, en col·laboració amb la delegació del Govern a Mèxic i Amèrica Central, va convocar les empreses catalanes a participar, a través del seu importador/distribuïdor, a l'**espai de tast/showcooking**.



Empreses catalanes participants amb Prodeca: 3

TASTOS INTERNACIONALS

TASTOS ALEMANYA

13 de gener, 25 de maig, 9 de març.

Oli d'oliva. Colònia, Hamburg i Berlín

Prodeca, amb la col·laboració de la delegació del Govern a Alemanya, va organitzar tres tasts guiats d'oli d'oliva dirigit a professionals alemanys de la distribució agroalimentària i gastronòmica, responsables de compra, restauradors i premsa especialitzada.

L'objectiu dels tasts era donar a conèixer les excel·lències de l'oli d'oliva català, els seus usos i promocionar Catalunya com a zona productora sota la marca Catalunya, on l'oli és cultura. Els actes van ser conduïts per Carmen Sánchez, sommelier en oli d'oliva, experta en màrqueting en el mercat alemany i jurat en concursos internacionals d'oli d'oliva, i el xef alemany Hendrik Olfen.



Empreses catalanes participants amb Prodeca: 15



TASTOS INTERNACIONALS

CATALAN WINES BOGOTA

23 de maig. Vi. Bogotà (Colòmbia)

Prodeca va organitzar un tast de vins amb professionals del sector agroalimentari de Colòmbia, importadors, distribuïdors, premsa especialitzada i mitjans digitals.

El tast professional de vins i caves de Catalunya va anar a càrrec del sommelier José Rafael Arango, i va comptar amb la presència del director de Prodeca, Ramon Sentmartí.



3.9. ACTUACIONS SECTORIALS

TAST GUIAT D'OLI DOP ESCOLES D'HOTELERIA

26 de novembre. Oli

En línia

Prop de 500 alumnes de 16 escoles d'hoteleria i restauració de Catalunya van participar en el 3r. Tast Guiat d'Oli d'Oliva Verge Extra que va organitzar Prodeca en el marc del Dia Mundial de l'Olivera.

La formació va anar a càrrec d'**Àngels Calvo**, cap del **Panell de Tast Oficial d'Olis Verges de Catalunya** i va comptar amb la participació de les cinc DOP de Catalunya (Terra Alta, Baix Ebre-Montsià, Empordà, Siurana i les Garrigues).

L'acte es va retransmetre a través de la **web de Prodeca** i els alumnes van seguir telemàticament les indicacions d'Àngels Calvo, que els va donar instruccions sobre com procedir amb els tastos. Als instituts i centres formatius, els alumnes comptaven amb les mostres que els van fer arribar les DOP catalanes per degustar els diferents olis de casa nostra.

L'acte se celebra coincidint amb el **Dia Mundial de l'Olivera**. La iniciativa va sorgir en el marc de la re-

formulació de les actuacions de Prodeca l'any 2020, després de la pandèmia, per donar més rellevància a la tipologia virtual.

El tast és un projecte conjunt amb les 5 DOP catalanes i el Panell de Tast Oficial d'Olis Verges d'Oliva de Catalunya amb l'objectiu de difondre les virtuts dels olis catalans amb DOP entre els futurs prescriptors gastronòmics catalans que es formen actualment a les escoles d'hoteleria de Catalunya. Els **500 alumnes catalans** participants estudien per convertir-se en caps de sala, xefs o sommeliers i aquesta sessió serveix per donar a conèixer tant les característiques de les diferents varietats d'olis catalans com les aplicacions culinàries que se'n deriven.



4 MERCATS ESTRATÈGICS

En línia amb el propòsit d'orientar les empreses agroalimentàries en la seva expansió internacional, des de Prodeca s'ha consolidat l'acompanyament a les empreses directament als mercats de destí, amb professionals amb experiència en el sector, tant en l'àmbit català com del país de destinació.

Prodeca disposa d'una **xarxa de delegacions i antenes de reforç en mercats estratègics** per reforçar l'assessorament de les empreses que volen implementar-se o consolidar el seu rol en aquests països.

Aquesta estratègia s'ha complementat enguany amb la posada en marxa del projecte **#Catalan-**

Food, una campanya a **17 mercats** arreu del món per incrementar el valor percebut dels aliments catalans tot visualitzant i dinamitzant les empreses i productes catalans presents als diferents mercats, amb actuacions que tenen la gastronomia catalana com a gran ambaixadora del sector agroalimentari.



4.1. TÈCNICS AGROALIMENTARIS A LES DELEGACIONS DEL GOVERN

Arran de l'acord del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural amb el Departament d'Acció Exterior i Govern Obert, sobre la incorporació de tècnics agroalimentaris a les delegacions del Govern a Mèxic, Alemanya, Estats Units i Regne Unit, estant en ple funcionament el 2023 les dues primeres.

DELEGACIÓ DEL GOVERN A MÈXIC

OBJECTIUS

- ✓ Donar a conèixer la **tradició, història i cultura dels aliments i gastronomia catalana** entre professionals del sector de la restauració, distribució, importadors sommeliers i premsa especialitzada.
- ✓ **Incrementar les eines** ofertes als professionals de la restauració, distribució i importació de Mèxic per promoure-hi els productes catalans.
- ✓ **Donar suport a les empreses catalanes** interessades a exportar a Mèxic i treballar en la seva integració en el mercat.
- ✓ **Promocionar la marca Catalunya**, on el menjar és cultura.
- ✓ **Organització d'esdeveniments** de promoció comercial per incentivar la compra de productes catalans per part d'empreses mexicanes. Vincular proveïdors catalans amb compradors mexicans.
- ✓ Donar a conèixer als compradors, els importadors i els distribuïdors mexicans de productes gourmet els **serveis que brinda la delegació per conèixer futurs proveïdors**, així com les empreses catalanes que estan interessades a obrir mercat a Mèxic.



DELEGACIÓ DEL GOVERN A MÈXIC

ACTUACIONS

- ▶ **Agenda de negocis** entre empreses catalanes i empreses mexicanes (17 reunions B2B organitzades).
- ▶ Organització de la **Master Class Certificación Vinos de Catalunya** (2 sessions), en col·laboració amb l'Escuela Mexicana de Sommeliers, amb l'assistència de 61 participants.
- ▶ Organització de la **Master Class Aceite**, en col·laboració amb l'Olis Solé, als professionals de l'empresa La Puerta del Sol, amb l'assistència de 40 participants.
- ▶ **Suport en l'organització del tast d'olis** de l'empresa Olis Solé als professionals l'empresa La Puerta del Sol, amb l'assistència de 40 participants.
- ▶ Convocatòria d'empreses per a la participació a la fira **Expo Antad**.
- ▶ **Suport a la fira Expo Antad** a les empreses catalanes participants amb l'organització d'una presentació en directe del seu producte en el marc de la fira
- ▶ Organització del **Menú Sant Jordi**, una col·laboració de la delegació del Govern a Mèxic amb vuit restaurants catalans a cinc ciutats de Mèxic, amb l'objectiu de promoure la cultura i la gastronomia catalanes.
- ▶ Organització d'una **mostra de productes catalans**, amb col·laboració amb la Cambra de Manresa, ACCIO i la delegació del Govern a Mèxic, dirigida a importadors i distribuïdors mexicans. Hi van participar 5 empreses catalanes.
- ▶ Suport a la **Feria Mediterránea**, una Promoció en el Punt de Venda organitzada per Eurofood i amb col·laboració de Chedraui Selecto a 70 supermercats mexicans per tal que els consumidors del país poguessin comprar aliments i begudes catalanes, específicament senyalitzats.
- ▶ Suport als **cinc tastos de vins catalans** organitzats per la importadora FuFluns, amb l'objectiu de donar a conèixer les diferents DO catalanes a caps de compra de restaurants, hotels i cambres empresarials.
- ▶ En el marc de la celebració de la **Diada Nacional de Catalunya a Mèxic**, organització d'un acte de promoció de la marca Catalunya, on el menjar és cultura, dirigit a importadors i distribuïdors de productes catalans a Mèxic. L'acte va consistir en una mostra de productes catalans, amb la participació de cinc empreses mexicanes i 19 de catalanes, i una exhibició de plats tradicionals catalans realitzada pels xefs catalans dels restaurants Çuina, L'arrosseria i Gaudir.



DELEGACIÓ DEL GOVERN A MÈXIC

ACTUACIONS

- ▶ Organització del **tast d'olis i vins catalans** de l'empresa **Grup Pons**, en col·laboració amb Importaciones Cantabria, i demostració gastronòmica del xef català Cesc Durán, per donar a conèixer els diversos usos de l'oli d'oliva català.
- ▶ Organització de la **1a. Edición Salón del Cava**, amb col·laboració de la delegació del Govern a Mèxic i l'Escuela Mexicana de Sommeliers, dirigit a professionals del sector, premsa especialitzada, sommeliers i responsables de compra d'establiments especialitzats, amb la participació de 15 cellers catalans.
- ▶ Organització del **Catalan Food Christmas**, amb la participació de 12 empreses distribuïdores mexicanes, que representaven 26 empreses catalanes, i l'exposició de 120 productes catalans.
- ▶ Participació al **Fòrum Catalan Food**, a la taula rodona "LatinXpansion: un mercat que creix dins i fora de la regió".
- ▶ Participació en el **Catalan Food Business Forum**, amb la gestió de l'agenda de trobades de 10 empreses compradores mexicanes.
- ▶ Instal·lació del **racó permanent d'exhibició de productes catalans** a les oficines de la delegació del Govern de Mèxic a Ciutat de Mèxic, que ofereix l'exposició de prop de 150 productes catalans.
- ▶ Estratègia de difusió a les xarxes socials de **#MartesGastronomico** en els perfils de la delegació del Govern sobre la gastronomia tradicional catalana.



DELEGACIÓ DEL GOVERN A ALEMANYA

OBJECTIUS

- ✓ Posicionar **Catalunya i els productes agroalimentaris catalans** presents al mercat d'Alemanya, un esdeveniment de promoció de la gastronomia i dels productes agroalimentaris catalans presents a Alemanya.
- ✓ **Donar suport i acompanyament a les empreses catalanes** i establir contacte amb importadors, distribuïdors del mercat alemany interessats en producte català.
- ✓ Donar a conèixer al **consumidor final** la gastronomia i els productes catalans, a través de la marca Catalunya, on el menjar és cultura.
- ✓ Promocionar la marca **Catalunya, on el menjar és cultura**.



ACTUACIONS

- ▶ Desplaçament a les **fires del sector agroalimentari celebrades a Alemanya**: ANUGA Colònia, ProWein, Fruit Logistica i Biofach.
- ▶ Elaboració, gestió i enviament del **catàleg promocional** de productes catalans a importadors i distribuïdors alemanys.
- ▶ Organització de **tres tastos guiats** d'olis d'oliva verge extra catalans a Colònia, Hamburg i Berlín, dirigits a professionals de la distribució agroalimentària i gastronòmica, responsables de compra, restauradors i premsa especialitzada.
- ▶ Organització del **tast d'olis i vins** catalans de l'empresa **Grup Pons**, en col·laboració amb Importaciones Cantabria, i demostració gastronòmica del xef català Cesc Durán, per donar a conèixer els diversos usos de l'oli d'oliva català.



DELEGACIÓ DEL GOVERN A ALEMANYA

ACTUACIONS

- ▶ **Suport** en l'organització del **tast d'olis i vins** catalans de l'empresa **Grup Pons**, en col·laboració amb Importaciones Cantabria, i demostració gastronòmica del xef català Cesc Durán, per donar a conèixer els diversos usos de l'oli d'oliva català.
- ▶ En el marc de la celebració de la **Diada de Sant Jordi**, organització del taller de pa amb tomàquet i promoció i degustació dels vins i olis catalans de sis DO i DOP catalanes a l'estand de la delegació del Govern a Alemanya, a Berlín.
- ▶ **Col·laboració en l'exposició fotogràfica de Markus Bassler a Koch des Jahres Bonn**, que destaca imatges captivadores de la gastronomia catalana retratant cuiners, restaurants i plats catalans. La delegació del Govern a Lladres Alemanya trasllada l'exposició fotogràfica de Markus Bassler, prèviament presentada durant la Berliner Food Week el 2021, a Koch des Jahres 2023 a Bonn, la competició en directe més aclamada de la indústria gastronòmica.
- ▶ Col·laboració en l'organització del **Catalan Food Showcase Berlín**. El Catalan Food Showcase Berlin és un **esdeveniment de promoció de la gastronomia i dels productes agroalimentaris catalans** presents a Alemanya, així com de posicionament de la marca "*Catalunya on el menjar és cultura*". L'objectiu de l'activitat és construir **relacions B2B amb prescriptors clau** com periodistes i creadors de contingut, i assegurar la cobertura de premsa i en línia, així com establir nous contactes amb compradors potencials. Empreses participants: 42 Es van realitzar un tast de vins i caves dirigit per la Sommelier Nicole Wolbers i un tast d'oli d'oliva dirigit per l'experta i someelie en oli d'oliva, Carmen Sánchez
- ▶ Organització del **Master Tast Munic**, organitzat per Acció i amb la col·laboració de la delegació del Govern a Alemanya. És un esdeveniment de negocis amb la participació presencial de productors de vins i escumosos de Catalunya, dirigit a importadors, distribuïdors i prescriptors gastronòmics de la zona de Baviera.



4.1. ANTENES PRODECA

La presència de tècnics comercials en les delegacions del govern es complementa amb la implementació de les antenes de reforç en altres mercats estratègics, una presència i àmbit d'actuació que es va iniciar l'any 2022 fins al juliol del 2023.

1. ÀFRICA

Consultora: Expotrends

ACTUACIONS

▶ **Agenda de reunions B2B virtuals** per al mercat del Senegal, Moçambic, Angola.

▶ **Store Check**

2. COREA DEL SUD

Consultora: Oasta Consulting

ACTUACIONS

▶ **eBusiness With Hyundai Green Foods** (seguiment 2022)

▶ **Participació al Fòrum Catalan Food**

▶ **eBusiness With Vino-H** (seguiment 2022)

▶ **Formació** sobre el mercat de Corea

▶ **Catalan Food Business Forum**

▶ **Notes informatives**

- Contacte importadors coreans
- Seguiment gestions de viatge

3. JAPÓ

Consultora: Argos Consulting

ACTUACIONS

- ▶ **eBusiness With Aeon/Caferrant** (seguiment 2022)
- ▶ **eBusiness With Meidi Ya** (seguiment 2022)
- ▶ **eBusiness With Soser**
- ▶ **eBusiness With ISCO**
- ▶ **Catalan Food Business Forum**
 - Contacte importadors coreans
 - Seguiment gestions de viatge
- ▶ **Participació al Fòrum Catalan Food**
- ▶ **Store Check**
- ▶ **Catàleg** promocional Japó
- ▶ Assistència fira **Foodex Japan**

4. LATAM

Consultora: Excom

ACTUACIONS

- ▶ Organització **Catalan Wines Bogotá**
- ▶ **Catalan Food Business Forum**
 - Contacte importadors coreans
 - Seguiment gestions de viatge
- ▶ Participació al **Fòrum Catalan Food**
- ▶ Concurs Gastronòmic **#ElDesafioCatalan**
- ▶ Promoció en **Punt de Venda Perú**
- ▶ Presentació del **catàleg** de productes i empreses a compradors
- ▶ **Store Check**

5. XINA

Consultora: Argos Consulting

ACTUACIONS

- ▶ **eBusiness With Qingtian Macro** (seguiment 2022)
- ▶ **eBusiness With Shanghai Kingfoods Con-diment** (seguiment 2022)
- ▶ **eBusiness With Shanghai Moli Food Co.** (seguiment 2022)
- ▶ **eBusiness With Qingzhou** (seguiment 2022)
- ▶ **eBusiness With Just Business**
- ▶ **eBusiness With Rel-Tru**
- ▶ **eBusiness With BGF Retal**
- ▶ **eBusiness With City Super**
- ▶ **eBusiness With Grantti**
- ▶ **eBusiness With Guangzhou Guanyi**
- ▶ **eBusiness With Anhui Haojushiguang**
- ▶ **eBusiness With SPI West Port**
- ▶ **eBusiness With Montesano**
- ▶ **eBusiness With Roria**
- ▶ **Catalan Food Business Forum**
 - Contacte importadors coreans
 - Seguiment gestions de viatge
- ▶ Participació al **Fòrum Catalan Food**
- ▶ **Store Check**
- ▶ **Notes informatives**

4.3. PROJECTE CATALAN FOOD

Arran de l'acord del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural amb el Departament d'Acció Exterior i Govern Obert, sobre la incorporació de tècnics agroalimentaris a les delegacions del Govern a Mèxic, Alemanya, Estats Units i Regne Unit, estant en ple funcionament el 2023 les dues primeres.

El **darrer trimestre de l'any 2023**, Prodeca inicia el projecte Catalan Food, una desena d'actuacions comercials en alguns dels mercats estratègics per a les empreses catalanes: als Estats Units, el Japó, la Xina, Mèxic, el Brasil, Colòmbia, el Perú, el Carib, el Regne Unit, Alemanya, la Costa d'Ivori, Ghana, Nigèria, Zàmbia, Sudàfrica, Kuwait i l'Aràbia Saudita.

Aquestes actuacions formen part del **Pla d'Internacionalització de Prodeca 2023**, fomenten la

internacionalització de les empreses catalanes i s'emmarquen en l'objectiu 3 del pla: incrementar el valor percebut dels aliments catalans tot visualitzant i dinamitzant les empreses i productes catalans presents als diferents mercats.

En coordinació amb **sis agències de màrqueting internacional** i el suport d'algunes delegacions del Govern a l'exterior, la tipologia d'actuacions implementades són:

✓ **Catalan Food Workshops – Tallers de productes catalans**, dirigits per un xef o sommelier, adreçats a professionals (distribuïdors, majoristes i minoristes, xefs, sommeliers, caps de compra de restaurants, hotels i càtering, etc.) on es presenten productes per part dels importadors. Es preveu la modalitat dels tallers orientats a les menses de Nadal.

✓ **Catalan Food Show - Mostra de productes catalans** en què els expositors són els importadors i els visitants són distribuïdors, majoristes i minoristes, xefs, caps de compra de restaurants, hotels i càtering, etc.

✓ **Catalan Food Street Show - Fires de productes catalans** en el mercat de destí en què els expositors també són els importadors, però van adreçades principalment a públic final, amb la possibilitat d'incorporar una zona de degustació de productes catalans.

✓ **Promoció en Punts de Venda (PPV)** - Sota la denominació Catalan Food i el nom de l'establiment, és l'exposició de productes catalans a establiments comercials, acompanyats d'una zona de degustació de gastronomia catalana, amb l'objectiu d'incentivar la compra i donar a conèixer aquests productes entre els consumidors d'aquests mercats.

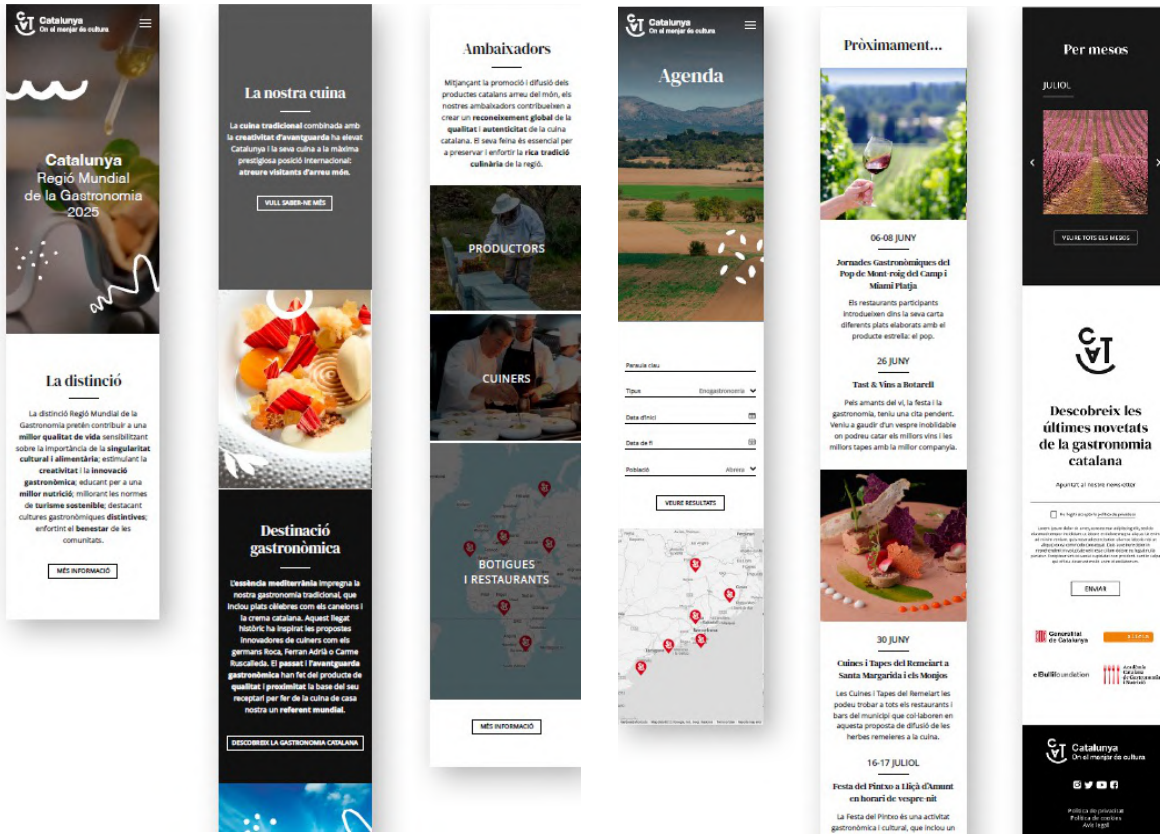
El projecte s'ha completat amb la posada en marxa d'una pàgina web (www.catalanfood.com) des d'on es difonen les singularitats de l'alimentació i la gastronomia de Catalunya, així com les actuacions de cada àrea geogràfica on s'implementen accions per

part de les empreses catalanes. La pàgina web preveu diversos subdominis per als diferents mercats en el corresponent idioma, amb informació detallada de les empreses catalanes que hi són presents, a mode de catàleg comercial.



PROJECTE CATALAN FOOD

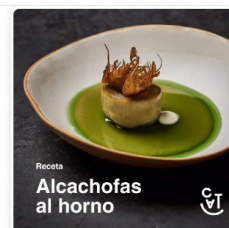
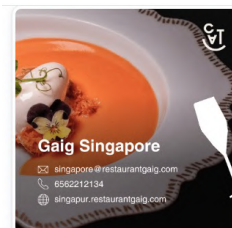
Web Catalan Food



Newsletter Catalan Food



Recursos delegacions xarxes socials Catalan Food



PROJECTE CATALAN FOOD

Catalan Food Showcase Berlín

20 de novembre. Berlín (Alemanya)

L'acte de promoció de la gastronomia catalana va oferir una zona d'exposició i dos tastos de vins i olis d'oliva catalans, a càrrec de la sommelier Nicole Wolbers i la sommelier i consultora d'oli d'oliva Carmen Sánchez.

El xef català establert a Berlín, Marc Hanke, del Bar Berlín, va obsequiar el públic amb un *showcooking* en directe, amb el pa amb tomàquet com a carta de presentació de la gastronomia catalana.



Empreses participants: 41

Productes catalans exposats: 109

Assistents

50 prescriptors alemanys, entre premsa especialitzada, creadors de continguts i professionals del sector agroalimentari alemany, com ara distribuïdors, importadors i responsables de cadenes de supermercats del país.



PROJECTE CATALAN FOOD

Catalan Food Showcase London

29 de novembre. Londres (Regne Unit)

L'esdeveniment va oferir els tastos de dolços, olis d'oliva i vins, a càrrec de Jennifer Earle, fundadora de Chocolate Tours i Elena Gracia Cantin.

A més, es fa fer un tast a càrrec del xef Francesc Condal, que va preparar una gran varietat de plats als convidats, des d'arròs negre amb allioli fins a magdalenes d'olivada negra. Tot amb productes catalans.

Empreses participants: 37

Productes catalans exposats: 40

Assistents

60 professionals, entre prescriptors, agents del sector i influenciadors del mercat britànic



PROJECTE CATALAN FOOD

Catalan Food Christmas México

23 de novembre. Mèxic DF

Prodeca, en col·laboració amb la delegació del Govern a Mèxic, va organitzar un espai d'exposició, degustació i venda de més de 50 productes catalans a través dels seus importadors al país.

L'esdeveniment va anar dirigit sobretot a consumidor final i a la comunitat catalana a Mèxic, però també va comptar amb l'assistència de prescriptors, influenciadors i premsa especialitzada.



Empreses participants: 25

Productes catalans exposats: 120

Assistents

120 assistents, entre prescriptors, influenciadors i premsa especialitzada.



PROJECTE CATALAN FOOD

Catalan Food Christmas Workshop – EUA

05/12 i 12/12. Nova York i Washington DC (Regne Unit)

Prodeca, en col·laboració amb la delegació del Govern als Estats Units i al Canadà, va dur a terme dues iniciatives de promoció comercial a través de la gastronomia als Estats Units, a l'Institute of Culinary Education de Nova York i al The Square de Washington DC.

La xef Ursula XVII va realitzar una demostració gastronòmica i va presentar la riquesa dels productes nadalencs catalans a partir d'un taller de creació de torró artesà.

Empreses participants: 16

Productes catalans exposats: 50

Assistents

150 professionals de la indústria alimentària dels Estats Units (xefs, distribuïdors minoristes, botigues gourmet, mitjans especialitzats i crítics gastronòmics)



PROJECTE CATALAN FOOD

Catalan Food Dean & Deluca

14/12-21/12. Kuwait (Kuwait)

Durant una setmana, unes 200 referències de productes catalans es van exposar al supermercat Dean & Deluca amb un espai i senyalització específics.

S'hi va mostrar també el potencial de la indústria de l'alimentació catalana, sota la marca #CatalanFood, productes del sector Fine food, com ara begudes vegetals, mels, xocolates, oli d'oliva, vinagres, torrons o anxoves. La iniciativa és fruit dels contactes comercials que es van realitzar en el marc del Catalan Food Business Forum.

Empreses participants: **14**

Productes catalans exposats: **200**



PROJECTE CATALAN FOOD

Alimentos de Catalunya Supermercados Peruanos | 11/12-18/12. Lima (Perú)

L'actuació Alimentos de Catalunya Supermercados Peruanos va ser una Promoció al Punt de Venda per impulsar les vendes dels productes catalans presents en els lineals de la cadena de supermercats de cara a la campanya de Nadal.

La promoció va incloure un destacat dels productes catalans en els lineals, degustació de productes en l'establiment, tallers de pa amb tomàquet i tasts guiats de vins catalans.

Empreses participants: 9



PROJECTE CATALAN FOOD

Catalan Food Boutique dos Vinhos

21 de desembre. Sao Paulo (Brasil)

Amb l'objectiu de posicionar l'origen català dels vins entre públic professional africà, enfortir el posicionament de les denominacions d'origen del vi catalanes i activar marques de vins i escumosos, es va organitzar una actuació de promoció que combinava la formació i interacció a través del màrqueting experiencial.

Aquesta actuació es va concebre també amb un objectiu addicional de tipus comercial, consistent en introducció temporal de producte (In and Out) amb el distribuïdor i, d'aquesta manera, aconseguir impulsar i promoure marques que formen part del portfoli del distribuïdor i introduir noves referències amb el propòsit d'avaluar-ne la viabilitat i l'acceptació en el mercat.



Empreses participants: 5

PROJECTE CATALAN FOOD

Catalan Wines Africa | 19/12-22/12. Accra (Ghana), Lagos (Nigèria) i Lusaka (Zàmbia)

Amb l'objectiu de posicionar l'origen català dels vins entre el públic professional africà, enfortir el posicionament de les denominacions d'origen del vi catalanes i activar marques de vins i escumosos, es va organitzar una actuació de promoció que combinava la formació i interacció a través del **marketing experiencial**.

Aquesta actuació es va concebre també amb un objectiu addicional de tipus comercial, consistent en introducció temporal de producte (In and Out) amb el distribuïdor i, d'aquesta manera, aconseguir impulsar i promoure marques que formen part del portfoli del distribuïdor i introduir noves referències amb el propòsit d'avaluar-ne la viabilitat i l'acceptació en el mercat.

Empreses participants: 5



PROJECTE CATALAN FOOD

Catalan Food Riyadh | 28 de desembre. Riad (Aràbia Saudita)

La Nit Temàtica Catalan Food va oferir una àrea d'exposició de més de 40 referències de productes catalans ja presents a Aràbia Saudita.

Va concloure amb un sopar elaborat pels xefs Rafel Múria i Nouredine Jalloul, inspirat en els productes catalans presents al país i adaptat a les particularitats del mercats saudita.

Empreses participants: 3

Productes catalans exposats: 40

Assistents

100 assistents entre xefs, responsables comercials de supermercats saudites, directors d'hotel i de càtering i autoritats governamentals saudites



5 ACTIVITAT DE COMUNICACIÓ

5.1. DESENVOLUPAMENT DE LA MARCA “CATALUNYA, ON EL MENJAR ÉS CULTURA.”

Un cop presentada la nova marca per reforçar el posicionament de les produccions agroalimentàries i la gastronomia catalanes i dotar-les d'homogeneïtat comunicativa, tant a l'interior del país com a l'exterior, i desenvolupada bona part de les aplicacions gràfiques.



Durant el 2023 s'ha consolidat aquesta tasca i s'han dut a terme noves aplicacions:





APLICACIONS GRÀFIQUES



DISSENYS FIRALS



VÍDEOS CORPORATIUS “CATALUNYA, ON EL MENJAR ÉS CULTURA.”

en diversos idiomes: 23 vídeos

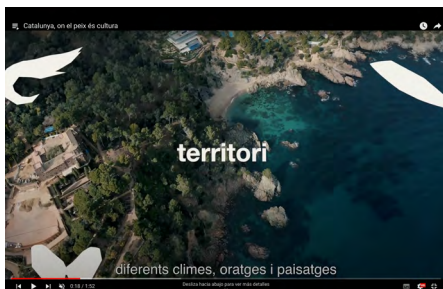
▶ Catalunya, on l'oli és cultura



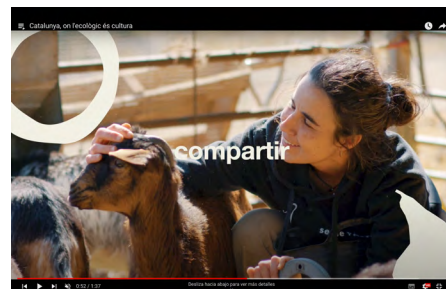
▶ Catalunya, on el vi és cultura



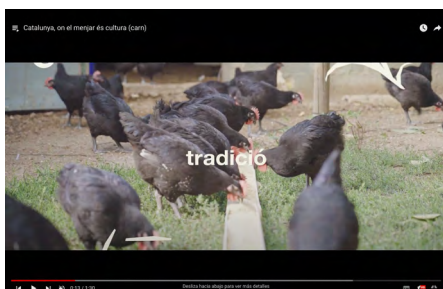
▶ Catalunya, on el peix és cultura



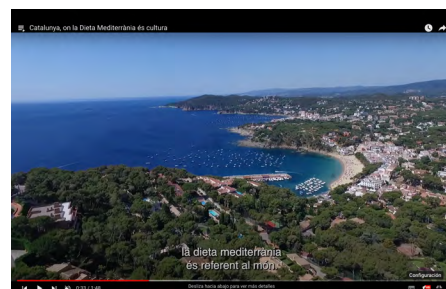
▶ Catalunya, on l'ecològic és cultura



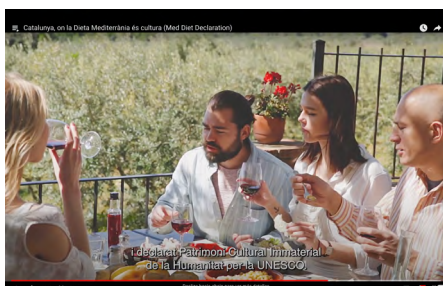
▶ Catalunya, on el menjar és cultura (carni)



▶ Catalunya, on el menjar és cultura (halal)



▶ Catalunya, on la dieta mediterrània és cultura



5.2. GABINET DE PREMSA



4 RODES DE PREMSA

Exportacions 2022
Presentació BAP (3)



31 NOTES DE PREMSA



1 CAMPANYA DE PUBLICITAT



BAP/BAPTA

Dates: novembre 2023 – desembre 2023

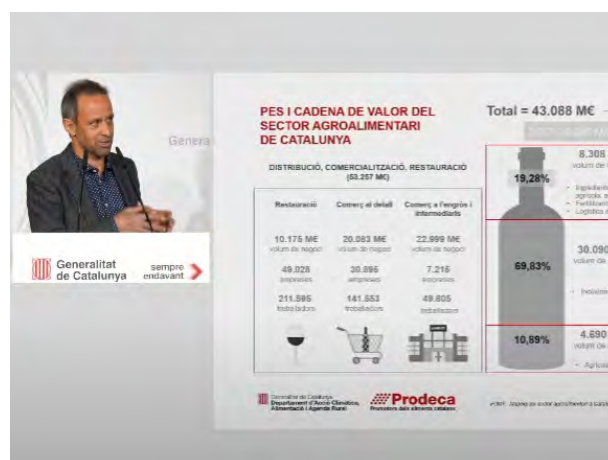
Pressupost: 6.000,00€

Impacte:

- Anuncis de Catalunya, on l'oli és cultura a Lleida TV
- Emissió d'un programa de 50 minuts a Lleida TV
- Emissió d'un reportatge de 55 minuts sobre l'Olive Oil Business Forum a Lleida TV
- Emissió d'un reportatge de 5 minuts sobre el Tast Guiat d'Oli d'Oliva Verge Extra a les Escoles d'Hoteleria



250 APARICIONS A MITJANS





APARICIONS EN MITJANS



La producció d'aliments halalse duplica en 10 anys a Catalunya

• Moltes empreses busquen la certificació de garantia per poder exportar els seus productes, ja que la quarta part de la població mundial els consumeix



2 Es llegeix en
minuts

Un article de
Maria Jesús Ibáñez

Per què confiar
en El Periódico

Barcelona
01 de febrer del
2024. 23:54

Olis d'oliva extra verge, rebosteria, formatges, begudes vegetals, xocolates, aromatitzants, laminadures... I, per descomptat, carns de be i de vedella. La producció d'aliments sota els criteris halal (els estrictes requisits que imposa la religió musulmana) guanya terreny a Catalunya, on en l'última dècada s'ha duplicat el nombre d'empreses del sector que compten amb el segell de garantia

AGRICULTURA I RAMADERIA

Set empreses lleidatanes participen a la Fruit Logística

En total, el certamen del sector de la fruita rebrà una vintena de firmes, associacions i entitats catalanes



Set empreses lleidatanes participen a la Fruit Logística - Generalitat

SEGRE

Creat: 01.02.2023 | 11:42
Actualizat: 01.02.2023 | 11:42

Una vintena d'empreses i entitats catalanes del sector de la fruita es promocionaran a la fira Fruit Logística, que se celebra a Berlín del 8 al 10 de febrer, 16 de les quals sota la marca agroalimentària "Catalunya, on la fruita és cultura" a l'estand organitzat pel Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

El Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, mitjançant Prodeca, organitza la participació agrupada d'empreses catalanes del sector de la fruita a la fira. El Govern explica en un comunicat que, seguint la línia habitual dels darrers anys, "l'objectiu d'aquesta actuació és donar suport a les empreses en la millora del seu posicionament en els mercats exteriors i

MERCADOS

FRUTAS HORTALIZAS EMPRESA MERCADOS ALIMENTACIÓN BLOGS RE

El sector ecológico catalán presente en BIOFACH 2023

Con motivo de la celebración del certamen, Prodeca, en colaboración con la Delegación del Gobierno de Cataluña en Alemania, ha elaborado un programa promocional de las empresas catalanas participantes con el objetivo de incentivar los contactos comerciales con importadores y compradores alemanes.

Mercados - 10/02/2023

COMPARTIR



El departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural, organiza la participación conjunta de 12 empresas catalanas del sector ecológico en la feria Biofach que se lleva a cabo en Nüremberg (Alemania), del 14 al 17 de febrero.

LA VANGUARDIA

COMERCIO

Récord de exportaciones agroalimentarias catalanas, con 15.000 millones de euros

• Catalunya exporta un 13% más de alimentos y bebidas que la media del conjunto de España y un 12% más que la de la UE



Las exportaciones catalanas se acercan a los 15.000 millones de eurosFruita, Lleida / Manzanas Lérida (Xavi Julio)

RAMON FRANCÉS
BARCELONA
20/02/2023 12:57

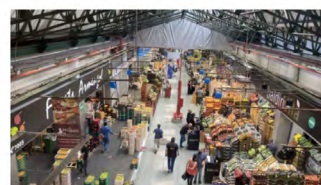
Catalunya ha alcanzado en el 2022 su récord de exportaciones agroalimentarias rozando los 15.000 millones de euros, con 14.849 millones. Según los datos de Promotora dels aliments catalans (Prodeca) de la Generalitat, uno de cada siete euros que exporta Catalunya (15,64%) son del sector agroalimentario. Y uno de cada cuatro productos españoles que se exporta es catalán.



Balance de 2022

Catalunya exporta ya más alimentos que Portugal, Japón o Suecia

- Las ventas en el extranjero aumentaron el 15,3% y superaron por primera vez los 14.000 millones de euros
- El Govern apoya la reducció del IVA para la carne i el pescado para reducir los precios



Zona de venta de verduras de Mercabarna.



Eduardo López Alonso
20 FEB 2023 13:21 Actualizada 20 FEB 2023 15:16
Per què confiar en El Periódico

APARICIONS EN MITJANS

MonEconomia

STACATS · BBVA contra Sabadell · Entrevistes 12-M · Inflació a Europa · Grifots es ven SRAAS · Canvi

MónEconomia · Consum

Les exportacions agroalimentàries catalanes creixen un 15,3% el 2022

Per primera vegada la venda d'aliments a l'exterior supera el llindar dels 14.000 milions d'euros



Julia Catarineu
20/02/2023 13:11

Les exportacions del sector agroalimentari català van créixer un 15,3% el 2022 fins a sumar un total de 14.848 milions d'euros. Tal com ha destacat en un comunicat aquest dilluns **Prodeca**, suposa una xifra "rècord" i supera per primera vegada la barrera del 14.000 milions. Segons les darreres dades disponibles, totes les branques de la producció agrícola han vist augmentar el seu valor exportador amb l'única excepció de la fruita i les hortalisses. Per mercats, també s'apunten millores en totes les regions menys l'Àfrica i l'Àsia, aquesta segona ha disminuït a causa de la davallada de vendes a la Xina, que ha baixat fins el tercer lloc com a destinació de les exportacions d'aliments catalans.

Subscriber

VilaWeb

Ramon Sentmartí: "L'arribada de la certificació de producció agrària sostenible és en curs"

Hem parlat amb el director gerent de PRODECA arran de la fira internacional de vins ProWein, que s'ha fet a Düsseldorf aquesta setmana



VadeVis ANYS

CA · ES

Actualitat

Neix 'Catalan Wines', el portal que vol fer promoció del vi català al món

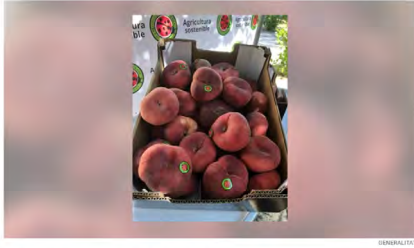
El projecte liderat per l'INCAVI i PRODECA s'ha presentat aquest dilluns en el marc de ProWein

Denominacions d'origen · catalanwines · Cellers · Enoturisme

aldia.cat / aldia espanya

Actualitzat 17/05/2023 1

La meitat de les empreses agroalimentàries catalanes va augmentar les exportacions el 2022



BARCELONA, 17 maig (EUROPA PRESS) -

La meitat de les empreses agroalimentàries catalanes va augmentar les exportacions en valor i el 52% ho va fer en volum el 2022, segons el primer Baròmetre d'exportacions agroalimentàries de Prodeca (Generalitat).

l'ECONOMIC

Seafood obre portes amb més de 2.000 expositors

És la segona edició del saló de productes del mar que acull Fira de Barcelona

El certamen bat rècords de superfície i empreses

Catalunya hi està representada amb 40 empreses



Un dels espais d'exposició al Saló Seafood al recinte Gran Via de Fira de Barcelona. ALEJANDRO GARCIA / EFE

M.M. - D'OSPITAL I DE LLOBREGAT

La indústria de productes del mar té la màxima representació a Catalunya a partir d'avui i fins a dijous al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona. Més de 2.000 empreses del sector exposen els seus productes i les últimes novetats en aquest àmbit. Catalunya hi està representada per una quarantena d'empreses vinculades al sector del peix i el marisc. D'aquestes, empreses, vint hi acudeixen sota el lema "Catalunya, on el peix és cultura", que organitza el Departament d'Agricultura, Alimentació i Agenda Rural, a través de Prodeca. L'edició, la segona que se fa a la capital catalana, és la més gran mai celebrada en la història de l'esdeveniment. El seu gairebé 50.000 metres acolliran representants de 87 països, que es preveu que deixin un impacte econòmic de més de 150 milions d'euros. Seafood Expo Global/Seafood Processing Global disposa d'una àmplia zona expositiva en la qual s'exhibeixen tot tipus de productes del mar, equips i serveis de processament per part de proveïdors que arribaran de tot arreu. A més, l'edició d'enguany amplia l'oferta del seu programa de conferències i inclourà una plataforma per debatre els nous reptes, oportunitats i solucions del sector a escala mundial.

3cat

Notícies · Directes F24 · Últimes notícies · Seccions · El temps

La guerra de les fleques: les empreses catalanes lideren el sector del pa

Les cadenes de franquícies amb seu a Catalunya dominen el mercat estatal tot i la caiguda del consum de pa els últims anys

AIATS AGUSTÍ
@aiatsagusti

09/07/2023 - 08:09 | Actualitzat 09/07/2023 - 09:09





APARICIONS EN MITJANS

Expansión Mercados Ahorro Empresas Economía E&Empleo Jurídico Fiscal Más ▾

Cataluña ▾

INTERNACIONALIZACIÓN

Récord de exportaciones agroalimentarias catalanas a Japón

DAVID CASALS Barcelona 17 SEP 2023 - 22:12



Tokio, capital de Japón, un mercado que sobresale por su fidelidad. DREAMSTIME EXPANSION

- Las exportaciones agroalimentarias catalanas marcan un nuevo récord
- Cataluña batió en 2022 un nuevo récord exportador

VIAempresa f t w i n y CA | ES

El negocio del sector agroalimentario catalán en México crece un 73%

El volumen de los productos supera las 50.000 toneladas anuales

f t w i n y

ACN | Redacción VIA Empresa
Barcelona, 12 octubre de 2023 10:44



Imagen de una granja de cerdos. ACN

AQUEST VÍDEU ESTÀ DESPUBLICAT

TD

Trobada d'oleicultors catalans amb importadors d'arreu del món en un...

Danielle Roe | directora de Luxury Fine Living

Estem interessades a trobar olis únics amb aromes

324.cat

LaMañana

Lleida Comarques ▾ Política ▾ Successos i jutjats Societat Oci ▾ Esports ▾ Economia Sortejos Canal Camp Altres ▾

Més de 200 reunions entre empreses catalanes d'oli d'oliva i compradors internacionals a Lleida



Reunions B2 B del segon Olive Oil Business Forum

SEI2100 Elige tu emisor

Sociedad

"El sector de l'oli és resilient i no ha de perdre de vista els mercats internacionals"

Entrevista a Rosalba Arrufat, cap del sector de Fruita, Horta i Oli de Prodeca durant la celebració del II Olive Oil Business Forum a la Llotja, amb la participació de 19 empreses catalanes del sector de l'oli, 9 d'elles de Lleida



Un moment de les entrevistes de 20 minuts que tenien productors i distribuïdors en aquest II Olive Oil Business Forum celebrat a la Llotja.

M. March M. Benabarre Ròdols Lleida 08/10/2023 - 18:03 CEST

Catalunya europa press

CATALUNYA

Olive Oil Business Forum connectarà a productors catalanes con compradores de Europa y Asia



La primera edició del Olive Oil Business Forum -OLIVE OIL BUSINESS FORUM

Europa Press Catalunya f t w i n y Newsletter

Actualizado: martes, 21 octubre 2023 12:12 (europa press)

LLEIDA, 31 Oct. (EUROPA PRESS) -



APARICIONS EN MITJANS

vinetur ÚLTIMS TENDÈNCIES INTERNACIONAL

GASTRONOMIA

Gastronomía catalana conquista Japón

Éxito de la primera Setmana Catalana y el Catalan Food Street Show en Tokio

MARTES 12 DE DICIEMBRE DE 2023



La primera edición de la Setmana Catalana en Japón, una iniciativa liderada por Prodeca para promover la gastronomía y los productos agroalimentarios catalanes, ha culminado con un éxito notable. Esta propuesta ha logrado no solo llevar a los paladares japoneses la esencia de la cocina catalana, sino también fortalecer los lazos comerciales y culturales entre Cataluña y Japón.

P

Comercio exterior

Los alimentos catalanes exploran los mercados de EEUU, Nigeria y Kuwait



Visualización del pavo de fermentación existente en distintas botellas de vino en los bodegas de las fincas Torroells. / MANU MITJES



Maria Jesús Ibáñez
Barcelona 20 NOV 2023 17:53
Por qué confiar en El Periódico

Estados Unidos, Japón, México, Alemania, Reino Unido y Brasil, pero también Costa de Marfil, Ghana, Nigeria, Zambia, Sudáfrica, Kuwait y Arabia Saudí son los destinos elegidos este último trimestre de 2023 para la **promoción internacional de la producción agraria y ganadera** catalana. Con talleres dirigidos por chefs de aquí, catas de alimentos (cada uno con su consiguiente explicación individualizada) o 'food trucks', la

N EL NACIONAL CAT

Q CAT

AGROALIMENTACIÓN

La certificación Halal Catalunya garantizará la trazabilidad de los productos halal de empresas catalanas

La marca se ha presentado en Riad

Àngel Pérez
Barcelona, Viernes, 29 de diciembre de 2023, 21:36
Tiempo de lectura: 1 minuto

Catalunya se tierra de empresas agroalimentarias y, a estas alturas, es líder en España de alimentos y bebidas certificados como **halal**. Este sello que garantiza que el producto no contiene, ni en los ingredientes ni en el procedimiento de elaboración o fabricación, ninguna contaminación con productos no halal y los productos se producen según las prácticas permitidas por el Islam. Ahora, para dar un nuevo impulso, se ha creado una nueva marca: Halal Catalunya.

EL 9 NOU.CAT

Patatas Torres promociona els seus productes en una fira als EUA

Montmeló
Patatas Torres és una de les empreses catalanes que estan participant en una fira a Califòrnia que promociona productes de qualitat en alimentació i vins. L'empresa de Montmeló està promocionant els seus productes en un mercat de gran potència, com els Estats Units, en una acció de l'agència de promoció de l'alimentació catalana Prodeca, que depèn del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural. Aquesta acció forma part d'un programa d'associació de Estats Units.

laMañana

L'entorn rural es despulla en una nova edició de 'Benvinguts a Pagès' que arriba amb novetats

Enguany obre les portes a elaboradors i petits artesans que seran recomanats explícitament per les explotacions agropecuàries



FOTO: Prodeca / El més petit dels seus més grans productes de 'Benvinguts a Pagès' que arriba amb novetats

laMañana

La demarcació de Lleida oferirà 54 experiències agroturístiques el 30 de setembre i l'1 d'octubre

La iniciativa 'Benvinguts a Pagès la Festa' arriba enguany a 13 explotacions, 18 restaurants i 13 allotjaments rurals

Juneda

JOSEP ANTON PÉREZ

El cap de setmana del 30 de setembre i l'1 d'octubre finalitza una nova edició de Benvinguts a Pagès la Festa, una iniciativa que proposa més de 54 experiències agroturístiques repartides per tota la demarcació, en 13 explotacions, 18 restaurants de proximitat, 13 allotjaments rurals i 10 activitats complementàries. Benvinguts a Pagès la Festa és una oportunitat única per a descobrir territori amb les Garrigues (21 agents), la Noya (10 agents), el Pla d'Urgell (2 agents), la Segarra (4 agents), el Segrià (12 agents) i l'Urgell (5 agents), així com l'origen dels que mengen i consumeixen als professionals que produeixen els aliments que formen part de la rica i variada gastronomia catalana. Cal destacar que, segons les dades d'edició, les comarques més visitades de la zona de Lleida són les Garrigues, l'Urgell i la Segarra.



FOTO: Josep Anton Pérez / Les activitats d'enguany es van presentar abans a la Granja Escola La Manresa de Juneda, a les Garrigues

SEGRE

EMPRESSES EXPANSIÓ

Gastronomia lleidatana al Japó

Empreses com Mel i Torrons Alemany, Castell del Remet i Oliba Green Beer en la promoció de productes catalans de Prodeca | Amb l'assessorament del xef lleidatà Josep Barahona



Mercat gastronòmic amb productes catalans al barri de Shibuya de Tòquio.



Barahona (dreta), la delegació al Japó i el director de Prodeca.

APARICIONS EN MITJANS

SEGRE

La campanya llegarà a 17 països

■ Durante los próximos meses, Prodeca organitzarà actuacions en mercats com EEUU, China, Mèxic, Brasil, Colòmbia, Perú, Carib, Reino Unido, Alemanya, Costa de Marfil, Ghana, Nigèria, Zambia, Sudàfrica, Kuwait y Arabia Saudí. En las últimas semanas ya se han hecho actos en Berlín, Ciudad de México o Nueva York.

SEGRE

AGROALIMENTACIÓN El sector del vino catalán se promociona en Shanghái

SHANGHAI | Una quinena de bodegas catalanes participan en la feria ProWine Shanghai para "reanudar las relaciones comerciales" con China, aprovechando que el país asiático ha vuelto a importar productos una vez superada la pandemia de la covid-19. Las bodegas participan bajo la marca *Catalunya, on el vi és cultura*, impulsada por Prodeca. El país asiático es un "mercado estratégico" para el sector, ya que en 2022 las exportaciones ascendieron hasta los 24.897 millones.

LA VANGUARDIA



Espai Catalunya

La Cuina de l'Espai Catalunya acoge 22 sesiones de cocina en vivo en las que se darán a conocer productos, productores, artesanos, cocineros y sumillers de todo el territorio catalán como muestra de la riqueza gastronómica de Catalunya. El espacio está impulsado por Prodeca y las diputaciones de Barcelona, Girona y Lleida.

Expansión

Las exportaciones de alimentos a México baten récords

Expansión, Barcelona
La economía catalana exportó cada año a México más de 50.000 toneladas de alimentos y bebidas por un valor de más de 180 millones de euros, lo que convierte al país en el principal mercado latinoamericano para productos agroalimentarios catalanes.

Prodeca, una empresa pública dependiente del Departament d'Agricultura de la Generalitat, detalló que las exportaciones agroalimentarias a México han crecido un 73% desde 2021 en valor, y un

17% en volumen. México superó el año pasado un 1.24% del valor total de las exportaciones agroalimentarias catalanas y un volumen del 0.68% del total de esos productos vendidos al exterior.

El sector cárnico y de embutidos es el más importante en las exportaciones al país.

Se comercia más de 50.000 toneladas de alimentos con un valor que supera los 180 millones

latinoamericano, con un 29% del valor y un 24, % del volumen exportado, seguido por zumos vegetales, aguas, cereales y bebidas, con un 21% del valor y un 15,7% del volumen exportado.

El aumento de exportaciones a México coincide con la presencia estable en los últimos dos años del trabajo de Prodeca en el mercado de ese país, fruto de la colaboración entre la empresa pública y la delegación del Govern. Desde entonces, se han realizado más de 500 reuniones

la Mañana

Fruit Attraction, un aparador per a les empreses fructícoles catalanes

Fins a 38 empreses del sector estan aquests dies al saló de Madrid



Prodeca organitza la participació de 38 empreses catalanes del sector (del total de 38 que hi estan presents) de la fruita i herba a la Fruit Attraction 2023, que se celebra fins el 5 d'octubre a Madrid, sota la marca "Catalunya, on la fruita és cultura". Es tracta de la 15a edició d'aquesta fira internacional, una gran plataforma comercial que durant tres dies fomenta interessos relacionats comercials entre el sector empresarial que vol dinamitzar la seva activitat promocional amb el canal de distribució nacional i internacional. El secretari d'Alimentació, Carmel Madoz, el director general d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Sostenibilitat, Juan Gálvez, i el director general de Prodeca, Ramon Santamaría, van visitar la fira ahir, per mostrar el suport institucional a les empreses catalanes i al sector de la fruita, un dels més importants i estratègics per a l'economia agroalimentària del país.

de sostenibilitat ambiental, social i econòmica, de manera objectiva i quantitativa i que es preveu que sigui una realitat en el 2024.

El sector ha recuperat aquest 2023 les dades de producció, després d'un exercici marcat per afectacions meteorològiques diverses, que van afectar les exportacions.

En paraules de la presidenta d'Infrafruit, Montse Baró, "es tracta d'una Fruit Attraction que recupera la normalitat per a la producció catalana. Aforment la fira amb optimisme i contentos de tornar a trobar-nos amb compradors i distribuïdors amb la capacitat, la qualitat i les ganes de sempre".

La capacitat exportadora de les empreses catalanes no té perquè veure's afectada negativament el decenni de producció dels darrers anys, segons Montse Baró, ja que "continua plaçament en la fira, un dels nostres clients: enviem la qualitat de la fruita catalana. Tot i així sabem que els nostres competidors d'altres països també estan al mateix nivell de qualitat i en un aparador com la fira Fruit Attraction és imprescindible".

Segons dades d'Infrafruit, el sector treballa per obrir nous mercats, com és el cas d'Itàlia el 2022 en primera d'èxits, com Mèxic, a París, Taiwan, Xina i Israel.

El sector treballa per obrir nous mercats

CUINA

al reboast

Aquest mes, omplim el cistell amb els millors productes de temporada: fruita seca, llegums singulars i deliciosos ingredients de la Conca de Barberà... I coneixem diversos restaurants on la vida familiar i la laboral no se separen.



30 DE SETEMBRE I 1 D'OCTUBRE BENVINGUTS A PAGÈS REIVINDICA EL REBOAST CATALÀ

EN LA VUITENA EDICIÓ TAMBE HI HA
ELABORADORS I PETITS ARTESANS.

Text: Lluís Gual

La pagèsia, el món rural i l'agroturisme català estan a punt per a una nova edició de Benvinguts a Pagès. La Festa, que enguany se celebra el 30 de setembre i l'1 d'octubre. Una de les novetats d'aquest any és la inclusió dels elaboradors i els petits artesans, fet que permetrà visualitzar els projectes empresarials i l'oferta alimentària del territori en elaboradors de productes artesans i de qualitat, com ara melmelades, embuts, formatges, conserves, etc.

MÉS ENLLÀ DEL CAP DE SETMANA

Si no us hi podeu acostar aquests dos dies, recordau que la iniciativa té continuïtat gràcies a Benvinguts a Pagès - Tot l'Any, que proposa una oferta estable amb més de 120 visites de pagament.

BENVINGUTS A PAGÈS - LA FESTA
Podeu consultar les activitats i les empreses que hi participen a la pàgina web www.benvingutsapages.cat



SEGRE



Benvinguts a Pagès La Festa bate r cords con 36.000 visitants

Este fin de semana, toda Catalunya se ha vestido de pay es por la gran fiesta del sector catalán, Benvinguts a Pagès La Festa. M s de 36.000 personas han disfrutado de visitas gratuitas que se han llevado a cabo en més de 100 explotaciones agroalimentarias del territorio para descubrir el origen de los productos que consumen en casa.

Diari de Girona

Les exportacions de fruita i verdura creixen un 18% en el primer semestre

► Catalunya lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.

► El sector de la fruita i verdura catalana lidera la producció d'exportació de fruita i verdura. El primer semestre de l'any, les exportacions de fruita i verdura catalanes creixen un 18% en valor i un 14% en volum.



APARICIONS EN MITJANS

El Far.cat

Torna una nova edició de Benvinguts a Pagès

El Far Noticias - original



Aquest cap de setmana, torna una nova edició de Benvinguts a Pagès, una iniciativa per donar a conèixer la feina de la pagesia catalana a tota la ciutadania.

EL 9 NOU



Foto de família dels participants a l'edició d'enguany, durant la presentació a la seu de Formages de Lluçà

Apropar-se al món de pagès

Una quinzena d'explotacions se sumen a la 8a edició del "Benvinguts a Pagès"

Lluçà

EL 9 NOU
Una quinzena d'explotacions agroalimentàries d'Osona, el Lluçanès, el Ripollès i el Moianès obriran les portes

La nova edició del "Benvinguts a Pagès" es va presentar la setmana passada a la seu de Formages de Lluçà. Albert Prado, conseller delegat de Turisme, Esport i Cultura del Consell Comarcal

dels serveis territorials del DACC a la Catalunya Central, va destacar "l'oportunitat d'acostar el món rural a l'urbà" i alhora "visibilitzar els preus justos als quals han de poder vendre els seus pro-

ductes a partir d'una oportunitat per explicar el nostre dia a dia, deixar tastar els nostres formatges i que els donin el valor que es mereixen pel fet de conèixer l'entorn i el treball que hi ha al darrere", va reblar.

Regió7

Torna el «Benvinguts a Pagès La Festa» amb més d'una cinquantena d'experiències agroturístiques de la Catalunya central

► Comença el compte enrere per una nova edició de «Benvinguts a Pagès La Festa», en la qual pàgines i pàgines, allotjaments de turisme rural, elaboradors d'aliments, restaurants i activitats complementàries proposen descobrir el món de la pagesia i del producte local. A través de la seva pàgina web (www.benvingutsapages.cat), ja es pot reservar les visites pel cap de setmana de setembre, 30 de setembre i 1 d'octubre, que tindrà una nova oportunitat per conèixer en primera persona l'origen d'allò que mengem, descobrir els processos d'elaboració dels productes, tastar i comprar productes locals directament als productors i viure una experiència de turisme de proximitat durant un cap de setmana de portes obertes a Catalunya. Com en els darrers anys, les places per participar a «Benvinguts a Pagès La Festa» són limitades. Una de les principals novetats de l'edició d'enguany és el llançament d'una nova pàgina web reestructurada amb un nou motor de cerca interactiu que proporciona informació detallada sobre cada espai disponible, facilitant la planificació i reserva d'espais desitjats, i millorant el registre de reserves.



EL 9 NOU



David Álvarez Rovira, aquest dimecres a l'elaborador de Mel dels Erms a Sant Pere de Vilatorrada

productes com ara propolis, pol·len o pa d'abella.

De mel en solen produir uns 2.500 quilos anuals, una quantitat que enguany ha disminuït a causa de la sequera. "Hi hem fet uns 1.000 quilos, la qual cosa suposa una davallada important. Ha estat un mal any per la falta d'aigua", lamenta Álvarez. Mel dels Erms va ser guardonada la setmana passada amb un segon premi al Concurs de Mels Ecològics promogut per Agricultors Ecològics Associats. El guardó el va obtenir amb la varietat Mel de Castanya, que l'any passat li va valer un primer premi al mateix certamen.

Altres explotacions del Valles Oriental que participaran en aquesta edició de Benvinguts a Pagès són la Masia Can Sunyer de la Garriga, la Fundació OTA de Lliçà de Vall, la Granja del Montseny de Fogars de Montclús. Els allotjaments que faran portes obertes durant el cap de setmana són Can Sunyer i Can Gual.

El món rural celebra un cap de setmana de portes obertes

Quatre explotacions vallesanes participen al Benvinguts a Pagès

Vadevis

CA - ES

Actualitat

'Benvinguts a Pagès' prepara nova edició de la festa de la pagesia catalana

L'esdeveniment, que torna el cap de setmana del 30 de setembre, obre ara les inscripcions per a presentar propostes i candidatures i Avaluament s'hi suma oferta de cellers i projectes elaboradors de vins

● ● ● ● ●

Redacció
14/06/2023 09:30

Torna 'Benvinguts a Pagès'. Enguany, sumant la 8a edició de la festa de la pagesia catalana que tindrà lloc el cap de setmana del 30 de setembre i 1 d'octubre. Serà una nova jornada de portes obertes i visites gratuïtes a les explotacions agroalimentàries de Catalunya: projectes, allotjaments rurals i organitzadors d'activitats poden inscriure les seves propostes fins al 28 de juliol a través de la pàgina web de l'esdeveniment.



BARCELONA CA
TimeOut
Què Fer Menjar i Beure Cultura Viatges Notícies Time Out Fest Time Out M



Benvinguts a Pagès La Festa

Benvinguts a Pagès us proposa 500 experiències rurals en un cap de setmana



APARICIONS EN MITJANS

el vallenc EDICIÓ DIGITAL ALT CAMP

Actualitat Successos Esports Política Comarques Cultura Castells Entrevistes Opinió

COMARQUES

Una desena d'explotacions i establiments de l'Alt Camp participen aquest cap de setmana en el Benvinguts a Pagès

La iniciativa de la Generalitat arriba a la vuitena edició amb activitats diverses a la comarca per promoure el consum responsable i de proximitat

27 de setembre de 2023 - 11:09h



La vuitena edició del Benvinguts a Pagès es farà el 30 de setembre i l'1 d'octubre

El cap de setmana del 30 de setembre i l'1 d'octubre, els productors de Catalunya tornaran a obrir portes en el marc de la 8a edició del Benvinguts a Pagès. Més d'una trentena d'explotacions, hoteliers i promotors d'activitats d'Osona i el Lluçanès hi participaran per tal de promocionar el producte local. La presentació oficial, que es va fer ahir, es va fer al Mas Casanova

territoris

LLEIDA EDICIONS MON RURAL SOCIETAT POLÍTICA CATALUNYA GALERIES LA PANORÀMICA OPINIO EMPRESA TECNOLOGIA

MON RURAL

'Benvinguts a Pagès La Festa' oferirà més de 40 activitats agroturístiques al Pirineu

El cap de setmana de visites gratuïtes a pagès oferirà més de 40 experiències agroturístiques als Pirineus: un total de 7 explotacions, 12 restaurants de proximitat, 19 allotjaments rurals i 3 activitats complementàries



osona.com

ÚLTIMES NOTÍCIES AGENDA GENT IMPERDIBLES LLUÇANÈS OPINIO

Societat

Torna Benvinguts a Pagès, el cap de setmana per visitar explotacions agroalimentàries d'Osona i el Lluçanès

La festa de la pagesia tindrà lloc el cap de setmana del 30 de setembre i l'1 d'octubre i hi participaran 11 productors d'ambdues comarques



Catalunya m'agrada

Cap de setmana de Benvinguts a Pagès!

Torna la festa de la pagesia catalana amb propostes per a totes les edats



APARICIONS EN MITJANS

 LA VANGUARDIA

PROMOCIÓ DE PRODUCTOS KM 0

El Maresme se suma a la fiesta de la payesía catalana

• El próximo fin de semana se celebra la fiesta de los payeses en la comarca costera con un sinfín de actividades relacionadas con la agricultura



La actividad Melmelaria forma parte de la fiesta 'Benvinguts a Pagès' en el Maresme. (CPTM)

**FEDE CEDÓ MATARÓ**
28/09/2023 20:44 | Actualizado a 28/09/2023 20:47

El próximo fin de semana, del 30 de septiembre y el 1 de octubre se celebra una nueva edición de 'Benvinguts a Pagès', la fiesta de la payesía catalana que quiere promover los productos locales y poner en valor el mundo rural. Una veintena de explotaciones y establecimientos del Maresme se suman a la iniciativa

 Directo Programas Podcast España Economía Salud Deportes Societat

Ondacero > Emisoras > Catalunya > Lleida > Audios

LA CIUTAT LLEIDA, AMB NÚRIA MORA

Benvinguts a Pagès, la festa que posa en valor el sector primari

El proper cap de setmana, 30 de setembre i 1 d'octubre arriba la 8a edició del **Benvingut a Pagès La Festa**, més d'una cinquantena d'experiències agroturístiques a les comarques de Lleida per posar en valor el sector primari. Una iniciativa que comentem a **La Ciutat Lleida** amb Montserrat Costafreda, coordinadora del Benvingut a Pagès.

Núria Mora
Lleida | 25.09.2023 14:04





AUDIO | 10:13

 DIARI INDEPENDENT, CATALÀ, COMARCAL I DEMOCRÀTIC

Benvinguts a Pagès La Festa ofereix 58 experiències



5.3. COMUNICACIÓ DIGITAL

INFOPRODECA

RESULTATS

- ▶ 11 enviaments
- ▶ Públic: **4.576 empreses exportadores**
- ▶ Ràtio obertura: **26 %**



INFOPRODECA
 Setembre 2023



EL SECTOR ECOLÒGIC CATALÀ MOSTRARÀ LA PROJECCIÓ COMERCIAL A LA BIOFACH 2024



Catalunya és el primer mercat de productes ecològics de l'Estat i del sud d'Europa, amb una quota de mercat superior als 1.190M€, segons dades del Consell Català de Producció Ecològica. El sector ecològic català mostrarà internacionalment la seva projecció comercial a la propera edició de la Biofach, de la mà de Prodeca i sota la marca "Catalunya, on l'ecològic és cultura". Les inscripcions segueixen obertes a través de la web.

Més informació

GASTRONÒMIC FÒRUM BARCELONA 2023
 Barcelona, 8-9 de novembre de 2023

Per tal de reforçar la presència d'empreses catalanes al **Gastronòmic Forum Barcelona**, Prodeca, la Xarxa de Productes de la Terra de la Diputació de Barcelona, la Diputació de Lleida i Girona Excel·lent treballarem conjuntament i, en conseqüència, compartim la mateixa ubicació, l'**Espai Catalunya**.

Inscriu-te!

Inscriu-te - CONVOCATÒRIA SECTOR VI

Inscriu-te - CONVOCATÒRIA ESPAI ECOTECA

ISM 2024
 Colònia (Alemanya), 23-31 de gener de 2024

ISM és la fira més gran del món per als dolços i snacks. Cada any, reuneix el sector internacional per a presentar les últimes tendències i nous productes. Prodeca organitza la participació d'empreses catalanes sota la marca "Catalunya, on el menjar és cultura".

Inscriu-te!

BIOFACH 2024 - ÚLTIMES PLACES -
 Nuremberg (Alemanya), 12-16 de febrer de 2024

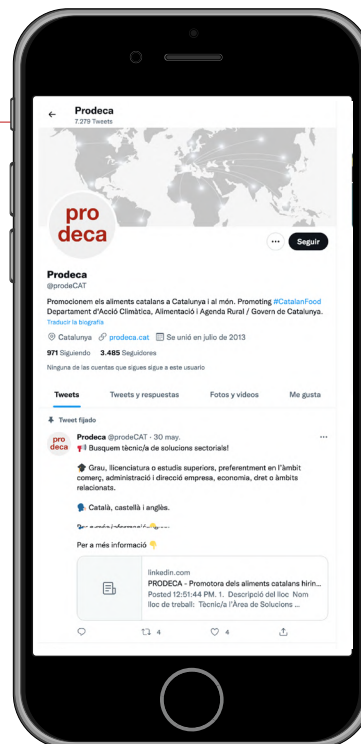
Biofach és la fira més important d'Europa dedicada exclusivament a la producció ecològica. De caràcter anual,

XARXES SOCIALS

PRODECA



3.550 seguidors	70 nous seguidors	525 piulades
117.900 impressions	667 RT	1.745 m'agrada
930 mencions	587 clics	



YOUTUBE

368 subscriptors	84 nous subscriptors	34 vídeos publicats
14 vídeos en directe	39.274 visualitzacions	1.655,1 hores visualitzades
146.328 impressions	116 m'agrada	



LINKEDIN

2.446 seguidors	390 nous seguidors	74 publicacions
23.000 impressions	933 reaccions	168 compartits
1.693 clics	11 % taxa d'interacció	

XARXES SOCIALS

BAP

**X**

4.687
seguidors

390
nous seguidors

515
piulades

1.900.000
impressions

1.015
RT

2.918
m'agrada

1.405
mencions

3.527
clics

**FACEBOOK**

20.155
seguidors

316
nous seguidors

148
publicacions

8.750.000
impressions

1.488
interaccions

1.774
clics

13.000
visites a la
pàgina

10,49 %
taxa interacció

**INSTAGRAM**

22.066
seguidors

3.315
nous seguidors

137
publicacions

438.000
abast

11.000
m'agrada

243
comentaris

4.265
clics

255
contingut guardat

**YOUTUBE**

317
subscriptors

55
nous
subscriptors

9
vídeos
publicats

587.020
visualitzacions

6.623,4
hores
visualitzades

64.201
impressions

153
m'agrada

XARXES SOCIALS

GASTROTECA

**X****1.175**

seguidors

141

nous seguidors

471

piulades

74.000

impressions

310

RT

1.377

m'agrada

553

mencions

625

clics

**FACEBOOK****5042**

seguidors

15

nous seguidors

156

publicacions

29.000

abast

337

reaccions

18

compartits

13

comentaris

1.306

visites a la pàgina

**INSTAGRAM****4.398**

seguidors

1.228

nous seguidors

147

publicacions

401.000

abast

4.637

m'agrada

1.071

comentaris

361

clics

139

contingut guardat

**LINKEDIN****314**

seguidors

26

nous seguidors

34

publicacions

1.836

impressions

87

reaccions

10

compartits

58

clics

XARXES SOCIALS

CATALANFOOD



INSTAGRAM

777

seguidors

103

nous seguidors

37

publicacions

45.000

abast

374

m'agrada

7

comentaris

49

clics

23

contingut guardat

VÍDEOS CORPORATIUS

- ▶ [La gastronomia i els vins catalans protagonistes al Festival Napa Valley](#)



- ▶ [11a edició del Barcelona Beer Festival](#)



- ▶ [III Fòrum Catalan Food](#)



- ▶ [Prodeca reuneix 120 compradors internacionals al Catalan Food Business Forum](#)



- ▶ [Els olis d'oliva catalans es tasten a Alemanya](#)



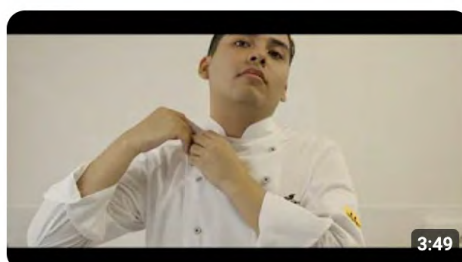
- ▶ [Els vins catalans, protagonistes a Expovinos \(Colòmbia\)](#)



- ▶ [Les empreses catalanes participen a la Seafood Expo Global 2023](#)



- ▶ [Osvaldo Seejas - European Young Chef Award 2023 - Catalonia](#)



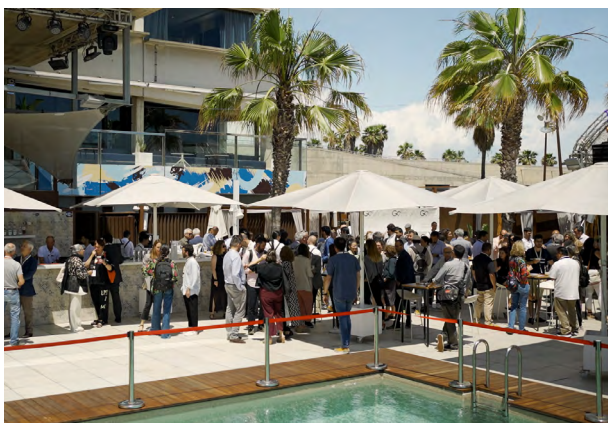
6 ACTIVITAT INSTITUCIONAL

6.1. FORUM CATALAN FOOD

Més de 250 empreses, agents i professionals del sector agroalimentari català van participar el passat 6 de juny al III Fòrum Catalan Food, organitzat per Prodeca i celebrat a l'espai Go Beach Club, del Port Fòrum.

El Fòrum Catalan Food va tenir enguany com a eix temàtic el valor de la internacionalització i, a través de la visió de més de **20 experts internacionals**, va oferir les claus de negoci per créixer transformant el volum en valor en mercats tan rellevants com **Llatinoamèrica, el Regne Unit, Àsia, Àfrica o els Estats Units**.

Cada bloc va estar moderat per representants de diverses entitats que treballen conjuntament amb Prodeca en la internacionalització de les empreses catalanes, com ACCIÓ, les delegacions del Govern de la Generalitat a l'exterior o les Antenes PRODECA, una xarxa de professionals en països estratègics amb experiència en el sector tant en l'àmbit català com del país de destinació.



Les conferències van anar a càrrec d'**experts en els mercats en qüestió**, així com d'importadors i distribuïdors que treballen amb les empreses catalanes que s'hi volen fer un lloc i els mateixos productors catalans ja presents en alguns països. A través de taules rodones i presentacions, els assistents van poder valorar els reptes, les oportunitats i les possibilitats que ofereixen aquests mercats.

La jornada també es va plantejar com una oportunitat per fomentar el contacte entre els assistents. El **dinar networking Àpats Catalunya** va permetre a les empreses, agents del sector i ponents assistents estrènyer relacions en un format més distès.

El III Fòrum Catalan Food va servir com a jornada inaugural del Catalan Food Business Forum, dues jornades de negocis B2B entre **80 productors catalans i 120 importadors internacionals**.

6.2. ACTIVITAT INSTITUCIONAL RAMON SENTMARTÍ

PRESENCIA INSTITUCIONAL A FIRES AGROALIMENTÀRIES

• Inauguració institucional Barcelona Wine Week amb HC Teresa Jordà –	06/02	• Inauguració institucional a la fira Tast a la Rambla 2023	08/06
• Assistència a la fira Fruit Logistica (Berlín)	08/02	• Assistència a la fira Fruit Attraction (Madrid)	03/10
• Assistència a la fira Prowein (Düsseldorf)	15/03	• Assistència a la fira ANUGA (Colònia)	07/10
• Visita a la Fira Gurmets de Madrid	18/04	• Inauguració institucional de la fira Gastronòmic Fòrum Barcelona amb HC David Mascort	06/11
• Inauguració institucional a la fira Seafood Expo Global de Barcelona	25/04		

PARTICIPACIÓ ACTUACIONS DE PRODECA

• Viatge a Colòmbia per assistir al Catalan Wines Bogotà	21/05	• Viatge a Tòquio per assistir al Catalan Food Street Show Tokyo	22/11
• Participació al III Fòrum Catalan Food a Barcelona	06/06	• Viatge a Londres per assistir al Catalan Food Showcase UK	29/11
• Assistència al Catalan Food Business Forum a Barcelona	07/06	• Participació a la formació Halal	29/11
• Assistència a Benvinguts a Pagès la Festa	01/10	• Viatge a Lusaka per assistir al Catalan Food Wines Africa	19/12



PARTICIPACIÓ EN CONGRESSOS I SEMINARIS

• Assistència a la conferència “La cuina mediterrània, una visió amateur Francesc Solé Parellada” , organitzada per l’Acadèmia Catalana de Gastronomia i Nutrició	19/01	• Assistència a l’acte de Presentació Compromís Nacional pel Turisme Responsable	23/03
• Participació jornada “Expand your business horizon to Dubai” , organitzada per Foment del Treball	28/02	• Participació al cicle Diàlegs MedCities	27/06
• Assistència a l’acte “El repte de la logística sostenible per a la internacionalització d’empreses agroalimentàries” , organitzat per ACCIÓ	14/03	• Assistència a la Gala Nacional Enoturisme i Gastronomia	29/06
• Assistència a l’acte de presentació del Pla actuacions organitzat per ACCIÓ	15/03	• Participació a la Nit del Gourmet Català a Girona, organitzada pel Clúster Catalonia Food Retail	05/10
• Participació a la Cimera Mundial “Sistemas Alimentarios Global.es” , organitzat per la Fundación INCYDE, la Fundación Dieta Mediterránea i la Fundación Triptolemos	23/03	• Participació al Food Film Festival Girona	11/11

VISITES INSTITUCIONALS

• Assistència a la gala d’entrega dels premis 57è Concurs Tastavins de la DO Penedès	12/05	• Assistència a l’acte de lliurement dels guardons Dia de l’Empresa , organitzat per ACCIÓ	26/06
• Acompanyament a les visites del jurat per la candidatura de Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia a diversos indrets de Catalunya	10/05	• Assistència a l’acte de reconeixement de Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025 al Gastronòmic Fòrum Barcelona	08/10
• Assistència a la jornada 26th IGCAT Best Practices Platform Meeting a Hauts-de-France (França) organitzada per IGCAT	12/06		

6.3. SERVEIS CORPORATIUS

Llista de contractes de licitacions amb execució al 2023

- Servei de disseny gràfic, de serveis de consultoria digital, creació de contingut i dinamització de xarxes socials i serveis web de PRODECA, Benvinguts a Pagès (BaP) i Gastroteca 2023
- Servei de disseny, muntatge, desmuntatge i manteniment dels estands que conformen els pavellons de Catalunya a la fira ANUGA 2023
- Serveis de consultoria en màrqueting i comunicació als mercats europeus, Amèrica Llatina, Àsia Oriental i Àfrica
- Servei de consultoria en màrqueting i comunicació al mercat dels Estats Units
- Servei de disseny, muntatge, desmuntatge i manteniment dels espais que conformen la fira de FRUIT ATTRACTION 2023
- Servei de consultoria en màrqueting i comunicació al mercat d'Aràbia Saudita
- Servei de disseny, muntatge, desmuntatge i manteniment dels estands que conformen el Pavelló de Catalunya a la fira Prowine Shanghai 2023
- Servei de disseny, muntatge, desmuntatge i supervisió dels estands que conformen els pavellons de Catalunya a les fires Fruit Logistica, Biofach i Gulfood 2023.
- Servei de comunicació corporativa de PRODECA, Benvinguts a Pagès (BaP) i Gastroteca.
- Servei de disseny, muntatge, desmuntatge i manteniment dels espais que conformen el Pavelló de Catalunya a la fira Seafood 2023.
- Servei de disseny, muntatge, desmuntatge i manteniment dels estands que conformen el Pavelló de Catalunya a la fira ISM 2023, que es va celebrar a Colònia del 23 al 25 d'abril de 2023.
- Servei de disseny, muntatge, desmuntatge i manteniment dels espais que conformen el Pavelló de Catalunya a la fira Prowein 2023.
- Servei de disseny, muntatge, desmuntatge i manteniment dels espais que conformen el Pavelló de Catalunya a la fira Foodex 2023, que es va celebrar a Tòquio del 7 al 10 de març de 2023
- Servei de disseny, muntatge, desmuntatge i manteniment de l'espai Catalonia Hub, que tindrà lloc en el marc de la fira Seafood Expo Global 2023, que es va celebrar a Barcelona del 25 al 27 d'abril de 2023
- Serveis d'agència de viatges per atendre les necessitats de viatges, allotjament, trasllats, assegurança, lloguers de sales, traducció simultània i càtering dels assistents al Catalan Food Business Forum que es va celebrar a Barcelona del 6 al 8 de juny de 2023, mitjançant contractació basada en l'Acord Marc per a la prestació del servei de gestió i assistència en viatges (Exp. CCS 2022 3)
- Servei d'assessorament per a la realització del mapatge sobre la comercialització i les oportunitats per al sector ecològic agroalimentari al mercat nacional, europeu i a països tercers



Contacte

Prodeca

C/ Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: (+34) 935 524 820
prodeca@prodeca.cat
www.prodeca.cat

