



Ajuntament de
Cerdanyola del Vallès

FACIAT NON VERBA

INFORME DE NECESSITAT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ DEL FESTIVAL INTERNACIONAL BLUES DE CERDANYOLA

L'Ajuntament de Cerdanyola organitza des de l'any 1988 el Festival Internacional Blues de Cerdanyola (FIBC), consistent principalment en un conjunt de concerts de grups i músics d'una tipologia concreta de música, el Blues, i altres estils relacionats (Rithm&Blues, Soul, Funk, Gospel... i el rock i el jazz en general). Conforme han passat els anys, s'han anat incloent activitats complementàries o de reforç (exposicions, conferències, fires de discs, màsters class...). Després de varies dècades, el FIBC s'ha acabat convertint en un dels esdeveniments culturals més importants i reconeguts de la ciutat, i ha acabat implicant a entitats i comerços, a bars i establiments d'oci nocturn, a escoles i instituts...

La participació de grups, bandes i músics de prestigi i qualitat, així com una notable assistència de públic de fora de la ciutat, ha convertit FIBC en un festival musical de culte, propiciant una projecció nacional i internacional de Cerdanyola del Vallès en l'àmbit musical. Per aquesta raó, malgrat el Festival està organitzat per l'Ajuntament, cal fer una feina de difusió i comunicació especialitzada que el Servei de Comunicació municipal, amb els seus propis mitjans, no pot oferir. Per poder fer-ho, doncs, cal contractar a una empresa especialitzada en la comunicació i la difusió d'esdeveniments culturals de qualitat amb els coneixements, contactes i solvència tècnica necessaris.

L'Ajuntament de Cerdanyola considera que, per a seguir mantenint el nivell de qualitat i prestigi assolit fins ara, el Festival Internacional Blues de Cerdanyola ha de dotar-se d'una mínima infraestructura, de caràcter especialitzat, per a gestionar de forma professional la comunicació i la difusió d'un esdeveniment tant particular. Aquesta infraestructura hauria d'encarregar-se tant del disseny de l'estratègia comunicativa del FIBC. Però, a més a més, i per a ser eficients i operatius, de tots els aspectes logístics i tècnics relacionats amb la promoció i difusió del Festival, sense perjudici que en alguns casos es puguin utilitzar els mitjans municipals o contractes de serveis o subministraments que l'Ajuntament tingui vigents i puguin ser d'utilitat.

Com el Festival Internacional Blues de Cerdanyola és un esdeveniment periòdic, normalment anual (malgrat en altres èpoques va ser biennal), la necessitat de disposar del seu servei de comunicació és recurrent i, per això, i al marge del que pugui ser finalment el preu del contracte, cal procedir a tramitar una licitació per a contractar-lo.

A l'estiu de 2024 es va aprovar l'expedient de contractació per a licitar el servei de comunicació del Festival Internacional Blues de Cerdanyola (expedient 154/2024/0030), que es va adjudicar el 24 de setembre de 2024 a l'empresa LINKEMANN VENTURES SL.



Aquest contracte tenia una vigència d'un any, amb la possibilitat de prorrogar-lo anualment fins a un màxim total de 4 anys. Posteriorment, el 13 de març 2025 es va notificar a l'empresa una pròrroga del contracte per l'edició de 2025 del Festival.

Per l'edició de 2026 s'ha decidit incrementar les prestacions del servei de comunicació contractat i, per tant, no prorrogar el contracte aprovat l'any 2024 i prorrogat per l'edició de 2025, doncs ha quedat obsolet. Cal procedir a tramitar una nova licitació i, per aquesta raó, el Servei de Cultura ha elaborat una memòria justificativa i un plec de prescripcions tècniques particulars que especifiquen les noves prestacions a contractar.

