

Contracte de serveis**Memòria justificativa del contracte/Informe de necessitat i idoneïtat****Servei gestor:** SERVEI DE PROMOCIÓ DE CIUTAT I COMERÇ**Expedient:** 2026/000032891**Assumpte:** Contracte de servei de dinamització de l'espai RetailLab Mataró**1. NATURALESA I EXTENSIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR**

El RetailLab és un projecte que neix des de l'ajuntament de Mataró amb l'objectiu d'ajudar als comerços locals a adaptar-se i ser més competitius en l'entorn digital actual.

El projecte RetailLab se centra en dues vessants, d'una banda mostrar el showroom tecnològic amb la presentació de les diferents solucions tecnològiques i exemples pràctics com a tecnologies aplicables al punt de venda i d'altra banda l'espai de coneixement que complementa el projecte amb un pla de dinamització focalitzat en oferir activitats de sensibilització i capacització entorn la digitalització, amb l'objectiu de donar eines pràctiques i resolutives als establiments en la seva transició cap a la digitalització en les diferents vessants de la gestió dels seus negocis.

La necessitat de la contractació es fonamenta en la voluntat de seguir dinamitzant l'espai RetailLab mitjançant l'organització de visites, formacions, assessoraments grupals i individuals i altres accions que permetin mantenir l'interès i la participació dels establiments. Es tracta de continuar atraient comerços i oferir-los suport pràctic i personalitzat en el seu procés de digitalització, afavorint així la competitivitat i la modernització del teixit comercial local. Aquests serveis es determinen com els mínims que ha d'oferir l'empresa adjudicatària.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE**2.1. Descripció:**

El contracte té per objecte el servei de dinamització de l'espai RetailLab de Mataró.

Amb l'objectiu de projectar, preservar i prestigiar el model comercial de Mataró, mitjançant el projecte RetailLab, es vol promoure la transformació digital de l'activitat econòmica.

El RetailLab ha de contribuir a actuar com un espai de referència pel sector i reforçar el vincle del comerç de proximitat amb la ciutadania i el seu arrelament amb la ciutat i alhora millorar l'experiència de compra de les persones consumidores a Mataró.

El servei de dinamització del RetailLab, ha de facilitar l'accés al coneixement i la sensibilització, i la promoció de l'ús de la tecnologia al punt de venda, a més de contribuir a esdevenir un espai que generi comunitat dins el sector.

CSV (Codi de verificació Segura)	IV76RUA4FIEO5SVY4RVEAUCDN4	Data i hora	02/07/2026 12:55:02
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança		
Signat per	MARTA RUIZ BRUNET (CAP DE SERVEI)		
Signat per	IMMACULADA MÉNDEZ HERCE (CAP SECCIÓ COMERÇ (e.f.))		
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV76RUA4FIEO5SVY4RVEAUCDN4	Pàgina	1/8



2.2. Expressió de la codificació corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV):

- 79410000 Serveis de consultoria comercial i de gestió.
- 80510000 Serveis de formació especialitzada

2.3. Divisió en lots:

NO

Justificació: Existeix un risc per a la correcta execució del contracte atès que la naturalesa de l'objecte implica la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i execució per una pluralitat de contractistes diferents.

3. JUSTIFICACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

Atesa la naturalesa dels treballs a realitzar i tenint en compte que el Servei de Promoció de Ciutat i Comerç de l'Ajuntament de Mataró no disposa de mitjans i recursos tècnics adients per portar a terme totes aquestes tasques directament, cal procedir a la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte al principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

4. CONDICIONS ECONÒMIQUES DE LA CONTRACTACIÓ

4.1. Pressupost

Pressupost base de licitació IVA no inclòs: 10.244,22 €

Tipus d'IVA aplicable: 21 %

Pressupost IVA inclòs: 12.395,51 €

4.2. Desglossament del pressupost:

COSTOS DIRECTES	IMPORT IVA NO INCLOS
Costos salarials	7.436,98
Material, maquinària i/o mitjans auxiliars	1.115,54
TOTAL COSTOS DIRECTES	8.552,52
COSTOS INDIRECTES	
Despeses generals (13%)	1.111,83
Benefici industrial (6%)	579,87
TOTAL COSTOS INDIRECTES	1.691,70
TOTAL COSTOS (directes + indirectes). Pressupost	10.244,22

CSV (Codi de verificació Segura)	IV76RUA4FIEO5SVY4RVEAUCDN4	Data i hora	02/07/2026 12:55:02
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança		
Signat per	MARTA RUIZ BRUNET (CAP DE SERVEI)		
Signat per	IMMACULADA MÉNDEZ HERCE (CAP SECCIÓ COMERÇ (e.f.))		
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV76RUA4FIEO5SVY4RVEAUCDN4	Pàgina	2/8



4.3. Justificació del càlcul de costos:

Conveni col·lectiu de referència:

Conveni col·lectiu estatal d'empreses de consultoria, tecnologies de la informació i estudis de mercat i de l'opinió pública (codi número 99001355011983)

Detall de càlcul de costos en Annex 1

4.4. Consignació pressupostària:

Es preveu l'existència de crèdit adequat i suficient a la partida 420201/431420/22799 del pressupost del Servei de Promoció de Ciutat i Comerç per a l'exercici 2026 i 2027, condicionat a la seva aprovació.

4.5. Estabilitat pressupostària:

Es tracta d'una despesa corrent de caràcter plurianual que l'increment anual respecte al seu pressupost actual es preveu que no superi els 50.000€ (IVA inclòs). Aquesta despesa pot tenir cabuda en el pressupost del propi Servei de Promoció de Ciutat i Comerç en cas que no s'aprovi un increment pressupostari amb aquest destí.

A continuació es detallen els documents comptables i els imports amb les seves dades pressupostàries:

DESPESA ACTUAL	DESPESA PROPOSADA				
Import anual	Tipus i núm. document	Període	Import	Import anual	Increment anual respecte la despesa actual
11.918,50	A 120260000	08-12/2026	3.179,48	12.395,51	477,01
	A_FUT 120260000	01-07/2027	9.216,03		

5. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

	IMPORT IVA NO INCLÒS
Pressupost base de licitació	10.244,22
Import de la possible pròrroga	10.244,22
Import de les possibles modificacions	2.048,84
VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (Pressupost+pròrroga +modificacions)	22.537,28

6. TERMINI D'EXECUCIÓ O DURADA DEL CONTRACTE

6.1. Terminis d'execució / Durada inicial: Un any des de l'adjudicació del contracte

6.2. Pròrroga: Es preveu la possibilitat d'una pròrroga per un any més

CSV (Codi de verificació Segura)	IV76RUA4FIEO5SVY4RVEAUCDN4	Data i hora	02/07/2026 12:55:02
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança		
Signat per	MARTA RUIZ BRUNET (CAP DE SERVEI)		
Signat per	IMMACULADA MÉNDEZ HERCE (CAP SECCIÓ COMERÇ (e.f.))		
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV76RUA4FIEO5SVY4RVEAUCDN4	Pàgina	3/8



7. MODIFICACIONS PREVISTES

Sí

7.1. Supòsits de modificació

En el present contracte s'hi podrà incloure la realització d'accions extraordinàries i adaptacions d'esdeveniments que puguin sorgir no previstes inicialment.

7.2. Percentatge de modificació:

20 %

8. CAPACITAT I SOLVÈNCIA DELS LICITADORS

8.1. Condicions especials d'aptitud

No aplica

8.2. Classificació

No aplica

8.3. Solvència econòmica i financera

La situació econòmica i financera mínima que han d'acreditar els licitadors és:

Volum anual de negocis en l'àmbit al qual es refereix el contracte que, referit a l'any de major volum de negoci dels tres darrers disponibles, haurà de ser almenys de 30.000,00 € .

En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Justificació: Per referència a l'import del contracte es considera que els licitadors podran afrontar l'execució del contracte amb les garanties suficients.

8.4. Solvència tècnica o professional

Atesos l'objecte, requisits tècnics i pressupost del present contracte, i amb la finalitat de garantir la seva correcta execució, els licitadors hauran d'acreditar que disposen de la solvència tècnica o professional que a continuació s'exposa, entesa com la capacitat per garantir el coneixement tècnic, eficàcia, experiència i fiabilitat necessaris:

Atesos l'objecte, requisits tècnics i pressupost del present contracte, i amb la finalitat de garantir la seva correcta execució, els licitadors hauran d'acreditar que disposen de la solvència tècnica o professional que a continuació s'exposa, entesa com la capacitat per garantir el coneixement tècnic, eficàcia, experiència i fiabilitat necessaris:

→ Haver executat en els últims tres anys un mínim de 2 contractes de serveis d'igual o similar naturalesa als que són objecte del present contracte per un import mínim de 6.000,00 IVA no inclòs, cadascun d'ells.

Quan el licitador sigui una empresa de nova creació, entenent per tal aquella que tingui una antiguitat inferior a cinc anys, la seva solvència tècnica s'acreditarà mitjançant la indicació de l'equip de treball de que es disposi per l'execució del contracte, en el que haurà de constar, com a mínim una persona

CSV (Codi de verificació Segura)	IV76RUA4FIE05SVY4RVEAUCDN4	Data i hora	02/07/2026 12:55:02
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança		
Signat per	MARTA RUIZ BRUNET (CAP DE SERVEI)		
Signat per	IMMACULADA MÉNDEZ HERCE (CAP SECCIÓ COMERÇ (e.f.))		
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV76RUA4FIE05SVY4RVEAUCDN4	Pàgina	4/8



amb formació acadèmica superior en economia, gestió empresarial, màrqueting digital, tecnologia o altres disciplines relacionades i rellevants com el periodisme, la comunicació i la publicitat, i una experiència mínima demostrable de 2 anys en la gestió de projectes de transformació digital per a empreses i comerços.

Justificació: La solvència requerida és proporcional al VEC, no és discriminatòria, està relacionada amb l'objecte del contracte i permet la participació de pimes.

9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

9.1. Criteris avaluable de forma automàtica (55 punts)

1.- Proposta econòmica del preu de licitació

Es valorarà amb **35 punts** la proposta econòmica més avantatjosa i la resta de puntuacions es calcularà proporcionalment de forma decreixent a partir de la millor proposta.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$(A \times 35) / B$, on A és l'oferta més econòmica i B és l'oferta que es valora.

Justificació: Eficiència en la utilització dels fons públics i competitivitat entre les empreses, una vegada definits exactament els treballs a realitzar.

2.- Experiència prèvia del personal formador adscrit al contracte superior a la requerida

Es valorarà l'experiència del personal formador adscrit al contracte, en impartir formacions en l'àmbit de la digitalització del retail, **Fins a 20 punts**:

Es valorarà en 2 punts cada any d'experiència en impartir formacions en l'àmbit de la digitalització del retail fins un màxim de 20 punts.

L'experiència s'acreditarà mitjançant certificats expedits per l'òrgan competent, quan sigui una entitat del sector públic o una declaració de l'empresari (empresa) a qui se li hagi prestat el servei quan sigui un subjecte privat), on hi consti el temps (anys o mesos) en execució dels serveis.

L'acreditació haurà de fer constar expressament les tasques realitzades.

Justificació: S'ha escollit aquest criteri de valoració d'ofertes per puntuar positivament aquelles empreses que facilitin persones amb una experiència específica a la requerida com a solvència tècnica ja que comporta una millora en la qualitat del servei.

9.2. Criteris que depenen d'un judici de valor (45 punts)

Per a l'avaluació dels criteris d'adjudicació subjectius, l'empresa licitadora haurà d'aportar una **memòria tècnica** de prestació de servei de dinamització explicant els aspectes següents:

- Descripció detallada de les activitats de dinamització a realitzar
- Metodologia utilitzada.

CSV (Codi de verificació Segura)	IV76RUA4FIEO5SVY4RVEAUCDN4	Data i hora	02/07/2026 12:55:02
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança		
Signat per	MARTA RUIZ BRUNET (CAP DE SERVEI)		
Signat per	IMMACULADA MÉNDEZ HERCE (CAP SECCIÓ COMERÇ (e.f.))		
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV76RUA4FIEO5SVY4RVEAUCDN4	Pàgina	5/8



- c) Mecanismes de coordinació interna, seguiment i avaluació del servei.
- d) Activitats de difusió previstes.

La valoració es farà segons el següent barem:

Adequació de la proposta als objectius del contracte: es valorarà que la proposta inclogui diversitat d'activitats, originalitat i innovació.	Fins a 15 punts
Metodologia general de gestió dels treballs: Es valorarà el contingut i claredat de la proposta, així com l'adequació de les accions als diferents nivells de maduresa digital.	Fins a 5 punts
Proposta de mecanismes de coordinació i comunicació interna, i de seguiment i avaluació: es valoraran els mecanismes de coordinació interna amb el personal tècnic municipal i els mecanismes de control de la gestió, seguiment i avaluació que garanteixin la qualitat del servei, la seva adaptabilitat i la millora contínua per assolir els objectius del contracte.	Fins a 10 punts
Difusió: Es valorarà l'estratègia de comunicació per tenir més visibilitat i arribar a més i nou públic.	Fins a 15 punts

S'estableix un llindar mínim de puntuació de 20 punts. Només les propostes que assoleixin aquest llindar superaran la fase de valoració tècnica.

Metodologia de valoració:

QUALIFICACIÓ	PUNTUACIÓ
Excel·lent: Presenta una proposta completa, coherent i exhaustiva, que respon de manera detallada a tots els aspectes sol·licitats i es troba plenament alineada amb les necessitats, el funcionament i els requisits del servei.	100 %
Bona: La proposta és correcta i funcional, però presenta algunes mancances menors en el desenvolupament, el grau de concreció o la justificació tècnica.	75 %
Correcta: La proposta aborda només parcialment els aspectes requerits i presenta mancances en el desenvolupament, la concreció o la justificació tècnica.	30 %
Insuficient La proposta és incompleta (no permet poder avaluar) inconcreta, errònia, fora d'objecte o manca dels elements necessaris per permetre'n una valoració tècnica	0 %

CSV (Codi de verificació Segura)	IV76RUA4FIEO5SVY4RVEAUCDN4	Data i hora	02/07/2026 12:55:02
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança		
Signat per	MARTA RUIZ BRUNET (CAP DE SERVEI)		
Signat per	IMMACULADA MÉNDEZ HERCE (CAP SECCIÓ COMERÇ (e.f.))		
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV76RUA4FIEO5SVY4RVEAUCDN4	Pàgina	6/8



Justificació: S'ha escollit aquest criteri de valoració d'ofertes per puntuar positivament aquelles empreses que garanteixen una millor planificació i prestació de servei a la prevista amb caràcter de mínims.

10. REVISIÓ DE PREUS

No és procedent la revisió de preus

11. CONDICIONS ESPECIAL D'EXECUCIÓ

- a) Adoptar una conducta èticament exemplar i actuar per evitar la corrupció en qualsevol de les seves possibles formes i adequar la seva activitat a l'efecte, assumint particularment les obligacions recollides a l'annex principis ètics i regles de conducta.
- b) El compliment de les disposicions vigents en matèria laboral i de seguretat social, així com a garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius aplicables.
- c) El compliment de la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades)

12. INFRACCIONS I PENALITATS

Es tindran en compte les infraccions i penalitats incloses en els articles 192 i 193 de la LCSP.

13. SUBCONTRACTACIÓ

Es permet la subcontractació.

Els licitadors hauran d'indicar a l'oferta la part del contracte que tinguin previst subcontractar, assenyalant-ne l'import, i el nom o el perfil empresarial, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes als quals s'encomanarà la realització.

14. CESSIÓ

L'adjudicatari només podrà cedir vàlidament els drets i obligacions que neixin del contracte mitjançant l'autorització prèvia i expressa de l'Ajuntament de Mataró i de conformitat amb els requisits assenyalats a l'art. 214 LCSP.

15. FORMA DE PAGAMENT

Els treballs seran abonats per la Corporació Municipal mitjançant la presentació prèvia de les corresponents factures, i una vegada conformades pels serveis competents d'aquest ajuntament, dins dels terminis legalment establerts.

CSV (Codi de verificació Segura)	IV76RUA4FIEO5SVY4RVEAUCDN4	Data i hora	02/07/2026 12:55:02
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança		
Signat per	MARTA RUIZ BRUNET (CAP DE SERVEI)		
Signat per	IMMACULADA MÉNDEZ HERCE (CAP SECCIÓ COMERÇ (e.f.))		
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV76RUA4FIEO5SVY4RVEAUCDN4	Pàgina	7/8



16. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Nom i cognoms: Immaculada Méndez Herce

Càrrec: Cap de Secció de Promoció de Ciutat i Comerç

17. PROPOSTA DE PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

Sense perjudici de la qualificació definitiva per part dels òrgans competents, atesos el valor estimat del contracte i els criteris d'adjudicació proposats, es considera adient la tramitació de la present contractació per procediment **obert simplificat**.

18. PROPOSTA DE PERSONAL TÈCNIC PER SER VOCAL DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ

Titular	Suplent
Nom i cognoms: Immaculada Méndez Herce	Nom i cognoms: Àngel Remacha Grimal
Càrrec: Cap de Secció de Promoció de Ciutat i Comerç	Càrrec: Director de Promoció Econòmica
Nom i cognoms: Anna Carbonell Muñoz	Nom i cognoms: Marta Ruiz Brunet
Càrrec: Tècnica de Promoció de Ciutat i Comerç	Càrrec: Cap de Servei de Promoció de Ciutat i Comerç

CSV (Codi de verificació Segura)	IV76RUA4FIEO5SVY4RVEAUCDN4	Data i hora	02/07/2026 12:55:02
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança		
Signat per	MARTA RUIZ BRUNET (CAP DE SERVEI)		
Signat per	IMMACULADA MÉNDEZ HERCE (CAP SECCIÓ COMERÇ (e.f.))		
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV76RUA4FIEO5SVY4RVEAUCDN4	Pàgina	8/8

