

**DESIGNACIÓ DEL TREBALL. TÍTOL: ELABORACIÓ DE CONTINGUTS PROMOCIONALS I EDITORIALS
VINCULATS A LA PROGRAMACIÓ ARTÍSTICA DEL TEATRE.**

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

INDEX

Clàusula 1 - OBJECTE DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES	4
Clàusula 2 - ABAST DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES	4
Clàusula 3 - OBLIGACIONS GENERALS DE L'ADJUDICATARI	4
Clàusula 4 - DIRECCIÓ DELS SERVEIS	4
Clàusula 5 - ESPECIFICACIONS GENÈRIQUES	4
5.1 . CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI	4
Clàusula 6. - REQUERIMENTS DEL SERVEI	5
Clàusula 7. – CONFIDENCIALITAT	5
Clàusula 8. – PROTECCIÓ DE DADES	¡Error! Marcador no definido.

Clàusula 1 - OBJECTE DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

El Servei de continguts promocionals de la temporada 26/27 del Gran Teatre del Liceu.

Clàusula 2 - ABAST DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

L'abast d'aquest contracte l'elaboració de diferents tipus de continguts promocionals vinculats a l'activitat artística del Gran Teatre del Liceu. El contracte inclou una sèrie de continguts d'òperes, òperes versió concert en diferents formats: articles, guions, entrevistes, etc. que ajudi al departament de comunicació i Màrqueting a elaborar tot el contingut per realitzar:

- Notes de premsa
- Newsletters
- Guions per a càpsules audiovisuals
- Fòrums amb abonats
- Entrevistes per a cantants
- Textos per a programes de mà
- Etc.

Clàusula 3 - OBLIGACIONS GENERALS DE L'ADJUDICATARI

1. **Producció de Continguts:** El professional ha d'elaborar continguts promocionals per a cada obra operística o òpera versió concert inclosos en la temporada del Gran Teatre del Liceu. Això pot incloure la redacció de textos per a anuncis, materials de màrqueting, descripcions d'actuacions, entre altres.
2. **Adaptació al Públic Objectiu:** És fonamental ajustar el to i l'estil dels continguts promocionals perquè siguin atractius tant per als abonats com per al públic en general. El professional ha de demostrar una comprensió cabal de les preferències i sensibilitats de la audiència destinada.
3. **Respecte als Continguts Sensibles:** Com que el públic objectiu pot ser molt divers, és crucial que el professional mostri una sensibilitat extrema en la redacció dels continguts, especialment per a temes artístics com òpera o concerts, evitant possibles ofenses, errors o malentesos.
4. **Puntualitat i Compromís:** És important que el professional compleixi amb els terminis establerts per l'entrega dels continguts promocionals. Això implica demostrar una actitud compromesa i respectar els acords preestablerts sobre calendari amb el departament de Comunicació i Edicions
5. **Qualitat i Coherència:** El professional ha de garantir la qualitat dels continguts, mantenint coherència en l'estil de redacció i la presentació dels textos promocionals per tal de mantenir la imatge i l'essència de la marca del Gran Teatre del Liceu.
6. **Col·laboració i Retroalimentació:** Ha de mostrar predisposició a rebre comentaris, suggeriments i retroalimentació per millorar els continguts en base a les necessitats específiques de promoció del teatre i la seva temporada.

Clàusula 4 - DIRECCIÓ DELS SERVEIS

La total direcció, control i seguiment dels serveis objecte del contracte són exclusivament del professional adjudicatari, qui haurà d'atendre en qualsevol moment les instruccions i suggeriments que rebi de la FGTL, mitjançant un responsable.

Clàusula 5 – ESPECIFICACIONS DEL SERVEI

CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI

Redacció i elaboració dels continguts sol·licitats pel departament de comunicació en base a les necessitats del departament de MK i Comunicació sobre la temporada artística. Característiques:

1. **Excel·lència en Redacció:** Capacitat excepcional per redactar textos d'alta qualitat en diversos formats, mantenint coherència i adaptant-se al to requerit per al públic objectiu.
2. **To Atractiu i Accessible:** Habilitat per aconseguir un to proper i alhora suggeridor en els textos de promoció és fonamental per atreure tant abonats com el públic en general.
3. **Sensibilitat al Contingut:** Sensibilitat inherent a la promoció d'òperes i concerts, adaptat de manera apropiada i cautelosa.
4. **Experiència i Compromís:** Nivell de compromís tant amb el gènere com amb la institució.
5. **Editorial:** Es busca mantenir l'element editorial dins dels continguts del Liceu, per tant els continguts han de tenir una mateixa forma de redactar-se perquè s'entengui com una comunicació unitària, és important mantenir la coherència i continuïtat en l'estratègia de promoció.

Clàusula 6. - REQUERIMENTS DEL SERVEI

Propietat intel·lectual

El/la contractista cedirà a la Fundació gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de la documentació que en el seu cas pugui generar-se en l'execució del contracte, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció, i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

El/la contractista cedirà també la propietat dels suports de les obres. La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes de la Fundació, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades amb relació a les actuacions objecte del contracte (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics i similars), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts per persones o empreses que hagin estat subcontractades pel / per la contractista, en el seu cas, i a aquest efecte, haurà d'acreditar la cessió esmentada.

A més, el/la contractista assumeix l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que la Fundació pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda amb relació al contracte, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers. L'adjudicació de la prestació del present servei implica la formalització de les cessions previstes en aquest apartat.

Clàusula 7. – CONFIDENCIALITAT

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat per la Fundació del Gran Teatre del Liceu.

Nora Farrés
Directora Comunicació