

INFORME JUSTIFICATIU D'INICI D'EXPEDIENT I INSUFICIÈNCIA DE MITJANS PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'AGÈNCIES DE VIATGE

El Consorci de Turisme de Barcelona (en endavant, CTB) és el consorci públic-privat que té per objecte projectar i posicionar Barcelona a nivell nacional i internacional a través de la posada en valor de la seva cultura, la seva idiosincràsia i el turisme de congressos, contribuint al desenvolupament econòmic i social de la ciutat.

Per al correcte desenvolupament de les seves funcions i per assolir els objectius estratègics que té encomanats, el CTB manté una intensa activitat de promoció, representació institucional, comercialització i captació de negocis tant en l'àmbit nacional com internacional. Aquesta activitat comporta de manera recurrent la necessitat de desplaçament del seu personal, així com de persones vinculades als projectes, programes i accions impulsades per l'entitat.

En aquest sentit, és habitual que el personal del CTB participi en fires sectorials, congressos, jornades professionals, presentacions de destinació, missions comercials, workshops, reunions, associacions professionals, institucions públiques i privades, així com en qualsevol altre esdeveniment relacionat amb la promoció turística, la captació de congressos i esdeveniments internacionals o l'establiment de noves oportunitats de col·laboració.

Així mateix, resulta necessari organitzar i gestionar desplaçaments vinculats a viatges de familiarització (fam trips), viatges de premsa, accions promocionals i altres activitats destinades a donar a conèixer l'oferta turística de Barcelona i la seva àrea d'influència a professionals, prescriptors, organitzadors d'esdeveniments, representants d'entitats col·laboradores i altres agents estratègics del sector. Havent fet una anàlisi de les necessitats, no disposant del personal ni dels recursos tecnològics pel desenvolupament del servei, és voluntat del Consorci procedir a la contractació d'una empresa externa especialitzada en aquest sector i que desenvolupi de manera satisfactòria les tasques encomanades.

Per tot l'exposat, queda acreditada la necessitat i idoneïtat de la contractació d'un servei d'agència de viatges que garanteixi la correcta gestió dels desplaçaments i contribueixi a l'assoliment dels objectius estratègics i operatius del Consorci de Turisme de Barcelona.

En relació a les consideracions econòmiques, la determinació orientativa del consum és d'un pressupost base de licitació màxim de 905.100 euros (IVA exclòs), que haurà de ser imputat a la partida pressupostària 230.01 i 231.00 dels exercicis 2026 i 2027 del Consorci de Turisme de Barcelona.

Sr. Christoph Tessmar
Director de l' àrea de Convention Bureau
Consorti de Turisme de Barcelona
Barcelona, en data de la signatura digital